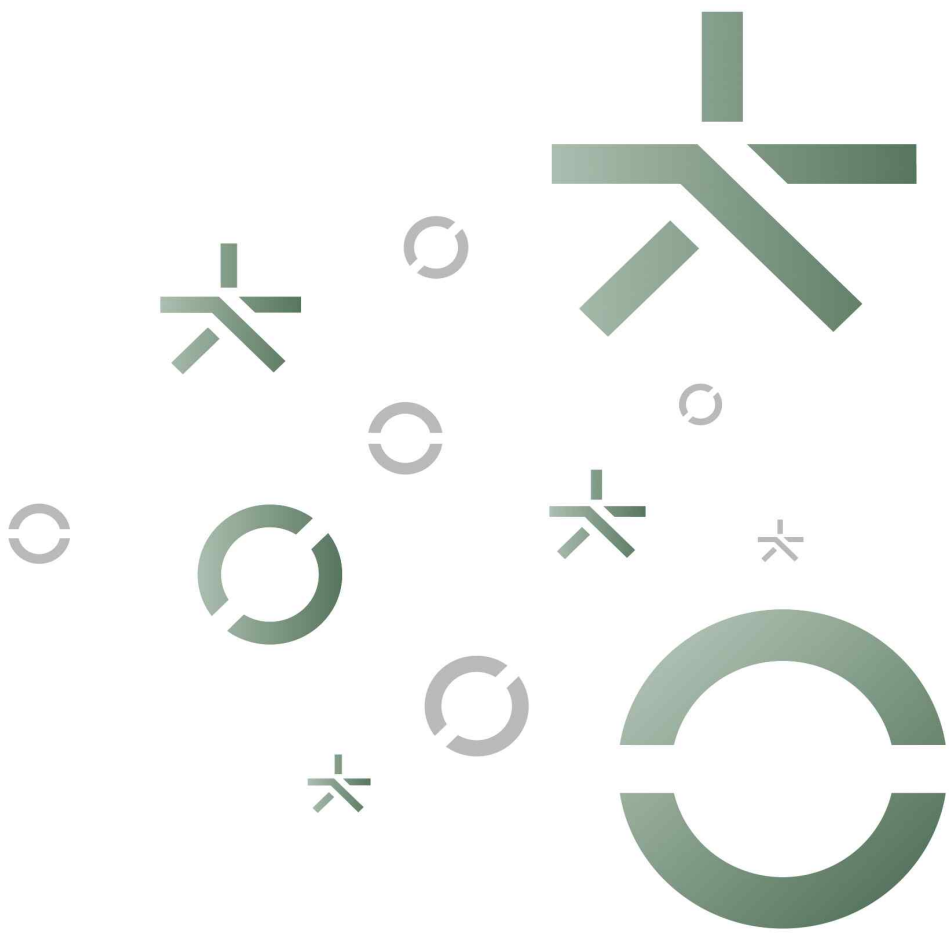
2025 기획연구 요약

지역상권의 체험경제 강화를 위한 로컬크리에이터 활성화 및 활용 체계 구축

유근식



인천연구원
THE INCHEON INSTITUTE

연구책임

유근식 경제환경연구부 연구위원
032-260-2674
gsyoo@ii.re.kr

열람방법

인천광역시 행정자료실
인천연구원 자료실, 홈페이지(www.ii.re.kr)

인천시, 로컬크리에이터를 활용한 지역상권의 체험경제 및 경쟁력 강화 정책 체계 구축 필요

소비행태 변화를 반영한 지역상권 경쟁력 강화 전략 모색 필요

온라인 소비 증가로 오프라인 상권의 소비가 위축되고 있으며, 가치소비와 경험 중심의 소비문화 확산 등으로 지역상권은 변화를 요구받고 있다. 더불어 인천의 지역상권은 높은 역외 소비율과 낮은 지역상권 기반 서비스업의 생산성 등으로 인하여 어려움이 가중하는 상황이다.

인천시 지역상권의 위기에 대응하여 체험경제 강화가 필요하며, 이에 대한 방안으로 로컬크리에이터 활용의 고려 필요

체험경제란 취향과 즐거움, 배움, 의미 추구를 만족하는 특화된 재화 및 서비스의 수요·공급 체계를 의미하며, 지역상권의 체험경제 강화는 소비행태 변화에 대응하는 경쟁력 제고 방안이 될 수 있다. 로컬크리에이터는 지역의 고유한 자원을 활용하여 사업을 영위하는 소상공인 또는 창업가 등으로 정의되며 로컬자원 및 특성을 반영한 상품과 서비스를 통해 소비자에게 새로운 경험을 제공하고 방문 및 소비를 촉진할 수 있다는 점에서, 지역상권에서 체험경제의 생산자 역할을 수행할 수 있을 것으로 판단된다.

2024년 인천시 업체의 매출액 증가율은 크게 둔화되었고, 음식점업 폐업이 개업을 상회

코로나19 이후 양호한 증가세를 지속하던 인천시 업체의 매출액은 2024년 0.5% 수준으로 둔화되었다. 방문인구는 증가하는 가운데, 그들의 소비성향이 하락한 것이 원인으로 지목되었다. 반면, 소매업·식음료업 등에서 높은 수준의 역외 소비가 발생하였는데, 이는 인천시 상권이 매력적인 소비처를 제공하지 못하고 있음을 시사한다. 아울러, 대표 지역상권 업종인 음식점업의 폐업 건수가 개업 건수를 상회하였다. 이는 지난 10년간 발생하지 않았던 상황으로, 인천시 상권이 '쇠퇴형'으로 전환할 수 있다는 우려를 제기한다. 본 연구는 이러한 상황에 대응하여 로컬크리

에이터를 활용한 지역상권의 체험경제 강화 방안을 모색하였다.

중앙정부 정책은 로컬크리에이터와 지역상권을 연계하는 방향으로 추진되고 있으나, 인천은 그 흐름에 발맞추지 못하는 상황

정부는 지역상권법에 대응하여 2023년 '지역상권 상생 및 활성화 종합계획'을 발표하였으며, 해당 계획은 로컬크리에이터를 활용하여 상권을 활성화하는 전략을 담고 있다. 실제로 2023년 이후 로컬크리에이터와 지역상권을 연계하는 로컬브랜드 창출 사업과 글로컬 상권 창출 사업 등이 추진 중이다. 반면, 인천시의 자체적인 로컬크리에이터 지원 정책은 연속성이 부족한 경우가 많고, 상권과의 연계성 또한 제한적이다.

로컬크리에이터를 활용하여 지역상권의 체험경제를 강화할 수 있는 정책 추진 체계 제안

본 연구는 인천시가 로컬크리에이터를 활용하여 지역상권의 체험경제를 강화하고, 지속가능성을 제고할 수 있는 정책 추진 체계를 제안한다. 로컬크리에이터 활용에 앞서 그들이 지속적으로 생겨나고 활발하게 활동할 수 있는 환경이 구축되어야 한다. 이후 로컬크리에이터의 영향력이 지역상권으로 확장할 수 있는 구체적 방안이 필요하다. 이상의 목표를 달성하기 위한 추진전략과 세부 추진과제를 다음의 표에 제시하였다.

〔요약 표 1〕 로컬크리에이터를 활용한 지역상권 체험경제 강화 정책 체계 구상

비전	로컬크리에이터를 활용한 지역상권의 체험경제 강화 및 지속가능성 제고	
목표	**추진전략**	**세부 추진과제**
1. 인천 로컬크리에이터 활성화	(1) 로컬크리에이터 지원 기반 구축	• 인천로컬지원센터 설립 • 인천 로컬크리에이터 인증 제도 • 인천 로컬큐레이터 제도
	(2) 로컬크리에이터 생태계 조성 및 활성화 지원	• i-로컬 브랜딩 스쿨 • i-로컬 브릿지데이 • i-로컬x파크 활성화 • i-로컬x글로벌 프로젝트 • 인천브랜드샵(i-GATE 샵)
2. 로컬크리에이터-지역상권 간 연계성 강화	(3) 로컬크리에이터와 지역상권의 연계	• i-로컬테리어 • i-로컬 팝업샵 • i-로컬x상권 페스티벌

주제어

#지역상권 #로컬크리에이터 #로컬브랜드 #체험경제

이 보고서는 인천연구원이 수행한 연구보고서를 요약한 것입니다.
자세한 내용은 인천연구원 홈페이지(www.ii.re.kr)에서 열람할 수 있습니다.