

시정이슈제안 제95호(2018-19)

인천시 관광정책 변화와 미래 과제

심진범 | 도시경영연구실 선임연구위원
jbsim@ii.re.kr / 032-260-2632

- ▲ 『시정이슈제안』은 인천시정의 잠재적 시정이슈 제기, 특정분야의 시책추진방향 및 정책아이디어를 시의성있게 제시함으로써 인천광역시 정책의 방향설정에도움을 주고자 작성된 보고서입니다.
- ▲ 출처를 밝히지 않고 이 보고서를 무단전재 또는 복제하는 것을 금합니다.
- ▲ 본 보고서의 내용은 연구책임자의 개인적 견해이며, 연구원의 공식적인 의견이 아님을 밝힙니다.

시정이슈제안 제95호(2018-19)

인천시 관광정책 변화와 미래 과제

심진범 | 도시경영연구실 선임연구위원
jbsim@ii.re.kr / 032-260-2632

목 차

Executive Summary

- I. 시기별 관광정책 변화
- II. 부문별 관광정책 변화
- III. 관광정책 환경 변화
- IV. 관광정책 미래 과제 제안

Executive Summary

- 인천국제공항 개항(2001), 인천 경제자유구역 지정(2003) 등에 따라 인천 시정에서 차지하는 관광정책의 비중과 역할이 확대되어 옴. 최근에는 도시재생 뉴딜, 원도심 활성화 사업 추진 등에 따라 지역자산 활용과 관계된 관광정책의 역할론이 주목되고 있음.
- 한국 관광의 구조에서 차지하는 인천 관광의 비중(2017년 기준)은 국내관광객 총량 점유율 3.1%, 외래관광객 방문비율 10.0%, 관광사업체 비중 3.1%, 관광사업체 종사자 비중 2.6% 수준임. 인천국제공항 및 수도권 배후시장으로 대표되는 인천시의 입지 강점과 발전 잠재력을 가시화하는 실효성있는 관광정책의 방향 설정 및 정책수단이 필요한 상황임.
- 과거 양적 확대, 하드웨어 중심, 경제적 효과 중심의 지역관광 발전 기조는 질적 수준 제고, 하드웨어·소프트웨어·휴먼웨어 조화, 지속가능한 발전을 중시하는 형태로 전환이 이루어지는 가운데, 문재인 정부의 지역관광 정책방향은 통합적 관점의 지원을 통한 지역관광 경쟁력 향상, 지역이 주도하는 관광정책, 관광 일자리를 통한 지역 경제 성장을 주목하고 있음.
- 향후 인천시의 미래 관광정책은 관광 발전 잠재력 극대화와 정책환경 변화와의 정합성이라는 측면에서 '양적 성장·경제적 가치와 질적 발전·사회문화적 가치의 조화와 균형'을 추구할 필요가 있으며, 관광정책의 추구 가치를 토대로 관광정책 영역, 관광정책 추진체계, 관광정책 효과 등에 대한 인천시 관광정책 관점의 전환과 확장이 필요함.
- 인천시의 미래 관광정책 과제는 관광환경 및 여건 변화, 지역관광정책 주요 이슈, 인천시의 주요 여건 변화에 영향을 받음. 연구에서는 이를 고려하여 관광자원 개발, 관광마케팅 및 수용태세 개선, 관광산업 및 관광주체 육성, 마이스산업 육성 부문별로 미래 관광정책의 주요 과제를 제안함.
- 정책환경 변화에 대응하고 미래 관광정책 과제의 효과적 추진을 위해서는 관광정책 주체의 전문성 강화와 연계·협력 체계 구축, 관광예산의 실질적 투입과 안정적인 관광정책 수단 개발, 자치법규를 통한 관광정책의 제도적 안정성 보완, 관광계획 체계의 정비 및 실효성 강화 등 인천시 관광정책의 추진 기반이 정비될 필요가 있음.

I 문제제기 I

- 관광정책을 둘러싼 거시 환경과 관광트렌드 변화로 지역관광의 새로운 현상과 이슈가 등장하고 있으며, 관광공급 및 관광시장의 니즈 변화에 따라 지역관광정책 방향 및 지역관광 주체의 역할 변화가 필요한 상황임.
- 정부의 관광정책 기조가 경제적인 성과 중심에서 국민, 지역주민, 방한 관광객 등 사람 중심의 관광정책으로 전환되었으며, 국가균형발전 비전을 뒷받침하는 관광정책의 방향성은 지역자산을 활용한 특색있는 관광 육성에 초점이 맞추어짐.
- 인천시 차원에서는 민선7기 시정 과제와 연계하여 인천시 관광정책의 변화 과정을 살펴보고, 관광환경 변화 및 국가 관광정책과의 정합적인 측면에서 인천시 미래 관광정책의 방향 설계가 필요함.¹⁾

I. 시기별 관광정책 변화

1. 민선3기

- 민선3기(2002.7.~2006.6.)는 인천국제공항, 인천항 등 국제적 관문시설을 기반으로 ‘동북아의 관문도시 인천’을 시정기조로 설정하고 ‘국제적인 문화·관광 진흥’을 관광비전으로 설정
- 민선3기는 인천국제공항 개항 및 인천경제자유구역 지정에 따라 배후지역인 영종도를 중심으로 한 대규모 민자유치 관광개발 사업과 월미관광특구 사업 등 인천시 관광거점 육성을 목표로 관광정책이 추진되었으며, 인천관광공사 설립으로 지역관광 마케팅 기반 마련

2. 민선4기

- 민선4기(2006.7.~2010.6.)는 ‘세계일류 명품도시 인천’ 시정기조 하에 관광비전을 ‘문화·레저의 명품도시’로 설정

1) 이 글은 심진범·김지선(2018)의 ‘2018 인천 점검, 도약을 위한 제언 : 관광정책 분야에서 발췌하고 최근 통계 자료를 보완하여 작성한 것임.

- 민선4기는 대규모 관광개발 사업이 지속되는 가운데, 인천방문의 해 사업 등 마케팅 사업과 크루즈 관광, MICE 산업 등으로 관광정책 영역이 확장되는 시기

3. 민선5기

- 민선5기(2010.7.~2014.6.)의 시정기조는 ‘대한민국의 심장, 경제수도 인천’, 관광비전은 ‘세계인이 교류하는 국제관광도시’로 설정
- 민선5기는 글로벌 경제 환경 및 지방재정 건정성 악화에 따라 관광정책이 상대적으로 위축된 시기이나 한편으로는 MICE 및 의료관광의 정책추진 기반이 구축된 시기

4. 민선6기

- 민선6기(2014.7.~2018.6.)는 ‘인천의 꿈, 대한민국의 미래’ 기조 하에 관광비전을 ‘대한민국 관광의 메카’로 설정
- 민선6기는 인천관광공사의 재 설립, 인천시 5대 관광거점 콘텐츠 개발 및 마케팅 집중, 인천시 관광진흥확대회의 추진, 인천시 자체 정책수단 개발 등 이전 정부에 비해 관광정책의 비중이 확대되는 시기

	2002.7.~2006.6. 민선3기	2006.7.~2010.6. 민선4기	2010.7.~2014.6. 민선5기	2014.7.~2018.6. 민선6기
시정기조	동북아의 관문도시 인천	세계일류 명품도시 인천	대한민국의 심장, 경제수도 인천	인천의 꿈, 대한민국의 미래
관광비전	국제적인 문화·관광 진흥	문화·레저의 명품도시	세계인이 교류하는 국제관광도시	대한민국 관광의 메카
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> ● 인천공항 배후 지역 민자유치 관광사업 추진 ● 월미관광특구 육성 ● 인천관광공사 설립 	<ul style="list-style-type: none"> ● 민자유치 관광사업 추진 ● 인천방문의 해 개최 ● 크루즈 관광, MICE 산업 등으로 정책 영역 확장 	<ul style="list-style-type: none"> ● 지방재정 건정성 악화로 관광재정 투입 위축 ● 인천관광공사 통폐합 ● 의료관광재단 출범 	<ul style="list-style-type: none"> ● 5대 관광거점 콘텐츠 개발 추진 ● 인천관광공사 재출범 ● 인천시 관광진흥확대회의 개최

<그림 1> 인천시 관광정책의 시기별 특징

<표 1> 인천시 관광정책의 시기별 주요 변화

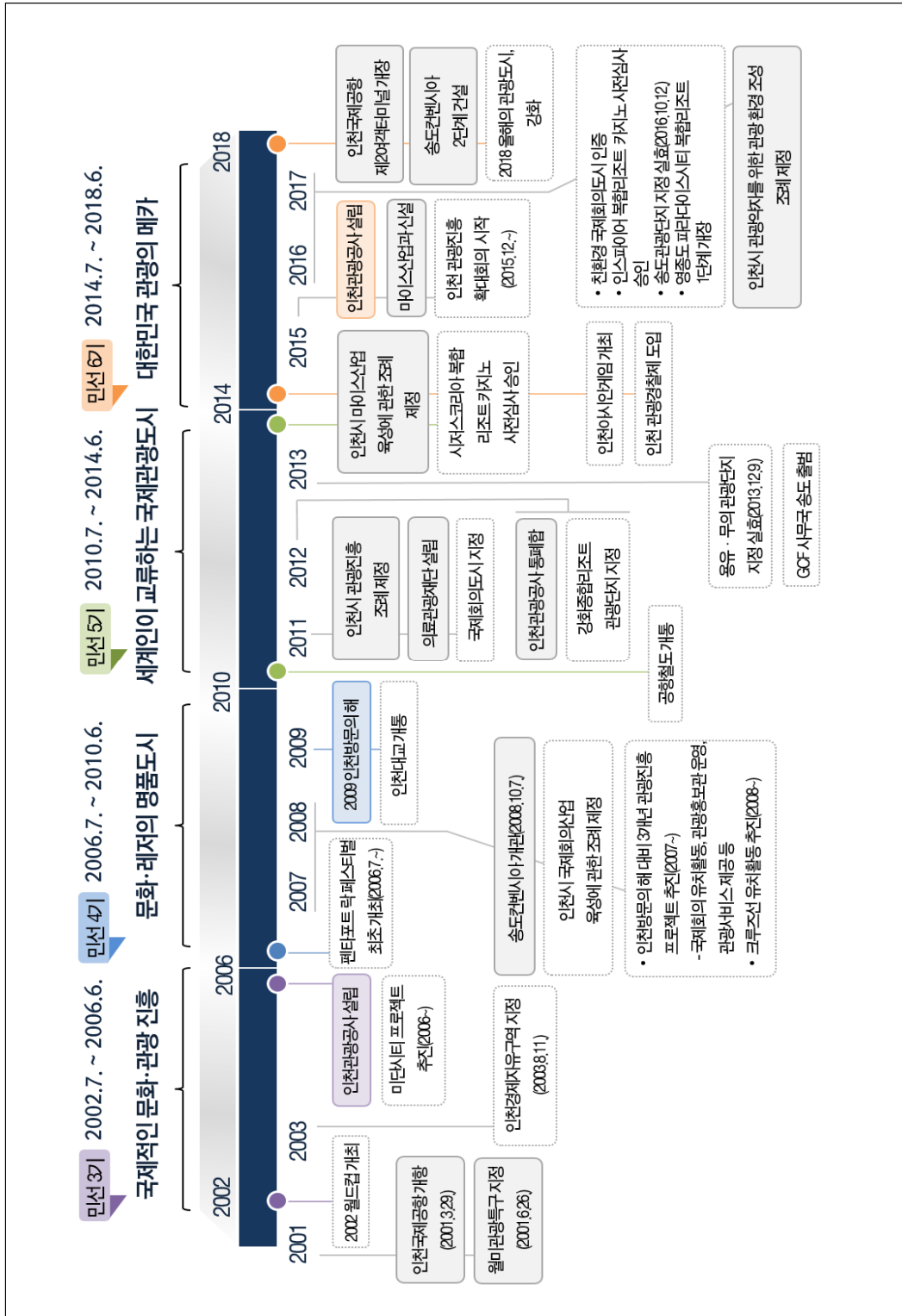
구분	민선3기	민선4기																																													
시기	2002.7.~2006.6.	2006.7.~2010.6.																																													
시정기조	동북아의 관문도시 인천	세계일류 명품도시 인천																																													
관광비전	국제적인 문화·관광 진흥	문화·레저의 명품도시																																													
환경 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 인천국제공항 개항(2001.3.29.) • 2002년 월드컵 개최 • 인천경제자유구역 지정(2003.8.11.) • 주5일 근무제 도입(2004.7.) 	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 금융 위기(2007~2008)에 따른 민간 투자 위축 • 인천대교 개통(2009.10.18.) 																																													
제도적 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 관광정책과 + 관광개발과 → 관광진흥과 통합 개편(2003) 	<ul style="list-style-type: none"> • 인천광역시 국제회의산업 육성에 관한 조례 제정(2007) • 인천광역시 송도 컨벤시아 운영에 관한 조례 제정(2008) 																																													
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 용유·무의 관광단지 개발사업 추진 • 월미관광특구 조성사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 월미관광특구 마스터플랜 연계 • 미단시티 개발사업 추진(2006~) <ul style="list-style-type: none"> - 카지노 중심 복합리조트 시티 조성 • 송도유원지 조성사업 추진 • 인천관광공사 설립(2006.1.5.) 	<ul style="list-style-type: none"> • 펜타포트 락 페스티벌 최초 개최(2006~) • 송도 컨벤시아 개관(2008.10.7.) • 2009 인천방문의 해 대비 3개년 관광진흥 프로젝트 추진(2007~) <ul style="list-style-type: none"> - 국제회의 유치활동 및 교류 - 국내외 관광홍보관 운영 - 고품격 관광서비스 제공 등 • 2009 인천방문의 해 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 관광상품 개발 및 홍보 - 관광안내체계 정비 등 • 2009 인천세계도시축전 개최 • MICE 산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 인천 컨벤션뷰로 운영(2009) - 인천 MICE Alliance 출범(2010) • 강화 나들길 역사문화 생태탐방로 조성사업(2009~2013) 																																													
예산	<ul style="list-style-type: none"> • 인천시 일반회계 평균 2,534,908백만원 • 관광부문 평균 6,248백만원(0.25%) <p>(단위 : 백만원, %)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인천시 일반회계 평균 3,936,270백만원 • 관광부문 평균 21,110백만원(0.54%) <p>(단위 : 백만원, %)</p>																																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">인천시 일반회계</th> </tr> <tr> <th>전체</th> <th>관광</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2003년</td> <td>1,997,828</td> <td>6,169</td> <td>0.31</td> </tr> <tr> <td>2004년</td> <td>2,021,654</td> <td>4,054</td> <td>0.20</td> </tr> <tr> <td>2005년</td> <td>3,210,390</td> <td>5,503</td> <td>0.17</td> </tr> <tr> <td>2006년</td> <td>2,909,761</td> <td>9,265</td> <td>0.32</td> </tr> </tbody> </table>	구분	인천시 일반회계			전체	관광	비율	2003년	1,997,828	6,169	0.31	2004년	2,021,654	4,054	0.20	2005년	3,210,390	5,503	0.17	2006년	2,909,761	9,265	0.32	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">인천시 일반회계</th> </tr> <tr> <th>전체</th> <th>관광</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2007년</td> <td>3,249,962</td> <td>10,625</td> <td>0.33</td> </tr> <tr> <td>2008년</td> <td>3,689,930</td> <td>27,897</td> <td>0.76</td> </tr> <tr> <td>2009년</td> <td>4,688,046</td> <td>31,769</td> <td>0.68</td> </tr> <tr> <td>2010년</td> <td>4,117,143</td> <td>14,147</td> <td>0.34</td> </tr> </tbody> </table>	구분	인천시 일반회계			전체	관광	비율	2007년	3,249,962	10,625	0.33	2008년	3,689,930	27,897	0.76	2009년	4,688,046	31,769	0.68	2010년	4,117,143	14,147
구분	인천시 일반회계																																														
	전체	관광	비율																																												
2003년	1,997,828	6,169	0.31																																												
2004년	2,021,654	4,054	0.20																																												
2005년	3,210,390	5,503	0.17																																												
2006년	2,909,761	9,265	0.32																																												
구분	인천시 일반회계																																														
	전체	관광	비율																																												
2007년	3,249,962	10,625	0.33																																												
2008년	3,689,930	27,897	0.76																																												
2009년	4,688,046	31,769	0.68																																												
2010년	4,117,143	14,147	0.34																																												

인천시 관광정책 변화와 미래 과제

<표 1> 계속

구분	민선5기	민선6기																																																				
시기	2010.7.~2014.6.	2014.7.~2018.6.																																																				
시정기조	대한민국의 심장, 경제수도 인천	인천의 꿈, 대한민국의 미래																																																				
관광비전	세계인이 교류하는 국제관광도시	대한민국 관광의 메카																																																				
환경 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 아웃바운드 관광시장의 급성장 • 공항철도 및 제3경인고속도로 개통(2010) • 한국방문의 해(2010~2012) 추진 • 연평도 피폭 사건(2010.11.23.) • 재정난 심화(2012.4.~) • 경인 아라뱃길 개통(2012.5.25.) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2014 인천아시아게임 개최 • 메르스 유행(2015.5.20.) • 재정위기 주의단체 지정(2015.8.5.) • 사드 배치 보복(2016.8.~)으로 중국 관광객 급감 • 인천국제공항 제2여객터미널 개장(2018) • 제2외곽순환고속도로 개통(2017.3.23.) 																																																				
제도적 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 인천광역시 관광진흥조례 제정(2011) • 인천광역시 국제기구 및 국제회의 유치·지원에 관한 조례 제정(2011년 제정, 2014년 폐지) • 인천광역시 의료관광재단 설립 및 지원에 관한 조례 제정(2011년 제정, 2015년 폐지) • 인천광역시 마이스산업 육성에 관한 조례 제정(2014) • 의료관광재단 출범(2011) • 국제회의도시 지정(문체부, 2011) • 인천관광공사가 인천도시공사에 통폐합(2012) 	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 관광경찰제 도입(2014.7.) • 인천관광공사 설립(2015.9.) • 인천관광공사 설립 및 운영에 관한 조례 제정(2015) • 마이스산업과 신설(2015) • 친환경 국제회의도시 인증(2016.2.) • 인천광역시 관광약자를 위한 관광 환경 조성 조례 제정(2017) 																																																				
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 서해5도서 관광활성화 사업 추진 • 강화종합리조트 관광단지 지정 및 사업 추진(2012.7.2.) 및 사업 추진(2012~2020) • 용유무의 관광복합도시 에잇시티 사업 추진(2012) 및 무산(2014) • 한반도 생태평화벨트 조성(2011~) • 용유·무의 관광단지 지정 실패(2013.12.9.) • 인천지역 시내면세점 사전승인(2013.12.31.) • 아시아 누들로드 및 타운 조성(2013~) • 시저스코리아 복합리조트 카지노 사전심사 승인(2014) • 2014 인천아시아게임 대비 관광수용태세 개선 • 미추홀스테이 인증사업(2014.1.~) 	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 관광진흥화대회의 정기 개최(2015~) • 인천 5대 거점 관광활성화(2016~) • 인천가치 재창조 사업 추진(2015~) • 인스파이어 복합리조트 카지노 사전심사 승인(2016) • 영종도 파라디이스시티 복합리조트 1단계 개장(2017) • 송도관광단지 지정 실패(2016.10.12.) • 섬 프로젝트 추진(2015~) • 2018 올해의 관광도시, 강화 사업 • 인천시 자체 사업 발굴·추진(2018) • 관광취약계층 관광활동 지원 사업(2018) • 송도 컨벤시아 2단계 건설 • 송도 국제회의복합지구 지정(2018) 																																																				
예산	<ul style="list-style-type: none"> • 인천시 일반회계 평균 4,967,620백만원 • 관광부문 평균 10,753백만원(0.22%) <p>(단위 : 백만원, %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">인천시 일반회계</th> </tr> <tr> <th>전체</th> <th>관광</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2011년</td> <td>4,253,320</td> <td>13,733</td> <td>0.32</td> </tr> <tr> <td>2012년</td> <td>4,690,414</td> <td>10,221</td> <td>0.22</td> </tr> <tr> <td>2013년</td> <td>5,676,349</td> <td>8,657</td> <td>0.15</td> </tr> <tr> <td>2014년</td> <td>5,250,396</td> <td>10,400</td> <td>0.20</td> </tr> </tbody> </table>	구분	인천시 일반회계			전체	관광	비율	2011년	4,253,320	13,733	0.32	2012년	4,690,414	10,221	0.22	2013년	5,676,349	8,657	0.15	2014년	5,250,396	10,400	0.20	<ul style="list-style-type: none"> • 인천시 일반회계 평균 6,381,830백만원 • 관광부문 평균 39,198백만원(0.61%) <p>(단위 : 백만원, %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="4">인천시 일반회계</th> </tr> <tr> <th>전체</th> <th>관광</th> <th>마이스</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015년</td> <td>6,130,946</td> <td>15,541</td> <td>360</td> <td>0.26</td> </tr> <tr> <td>2016년</td> <td>6,125,401</td> <td>80,109</td> <td>1,032</td> <td>1.32</td> </tr> <tr> <td>2017년</td> <td>6,761,623</td> <td>28,191</td> <td>1,811</td> <td>0.44</td> </tr> <tr> <td>2018년</td> <td>6,509,348</td> <td>26,413</td> <td>3,335</td> <td>0.46</td> </tr> </tbody> </table>	구분	인천시 일반회계				전체	관광	마이스	비율	2015년	6,130,946	15,541	360	0.26	2016년	6,125,401	80,109	1,032	1.32	2017년	6,761,623	28,191	1,811	0.44	2018년	6,509,348	26,413	3,335	0.46
	구분		인천시 일반회계																																																			
전체		관광	비율																																																			
2011년	4,253,320	13,733	0.32																																																			
2012년	4,690,414	10,221	0.22																																																			
2013년	5,676,349	8,657	0.15																																																			
2014년	5,250,396	10,400	0.20																																																			
구분	인천시 일반회계																																																					
	전체	관광	마이스	비율																																																		
2015년	6,130,946	15,541	360	0.26																																																		
2016년	6,125,401	80,109	1,032	1.32																																																		
2017년	6,761,623	28,191	1,811	0.44																																																		
2018년	6,509,348	26,413	3,335	0.46																																																		

<그림 2> 인천시 관광정책의 시기별 구분 변화



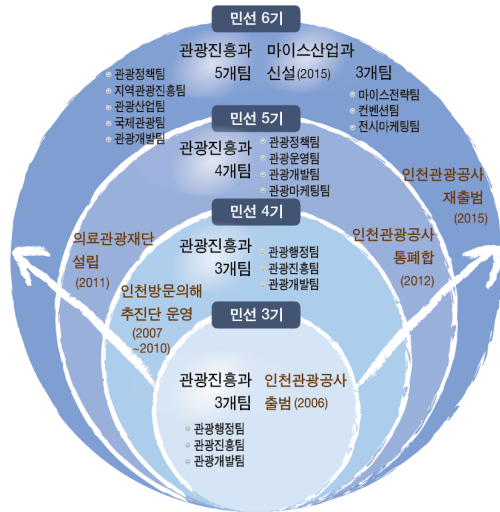
II. 부문별 관광정책 변화

1. 관광정책 기반

1) 관광정책 역량

- 관광행정 조직은 2005년 관광진흥과 1개과 3팀(17명) 체제에서, 2018년 관광진흥과+마이스산업과 2개과 8팀 체제 (39명)로 양적 확대
 - 인천관광공사 포함 시 인천시 관광정책 기획·실행에 약 150명 관여
 - 담당 업무는 과거 관광개발, 관광진흥, 관광수용태세 업무 중심에서 관광산업, 마이스산업 육성 등으로 확대
- 실행기구로는 인천관광공사가(2006년 최초 설립 후 인천도시공사에 통폐합, 2015년 재설립) 관광마케팅 전담 업무 수행
 - 단, 관광행정과의 업무 중복 및 대행사업 위주에서 오는 기능 한계에 대한 문제 제기 지속

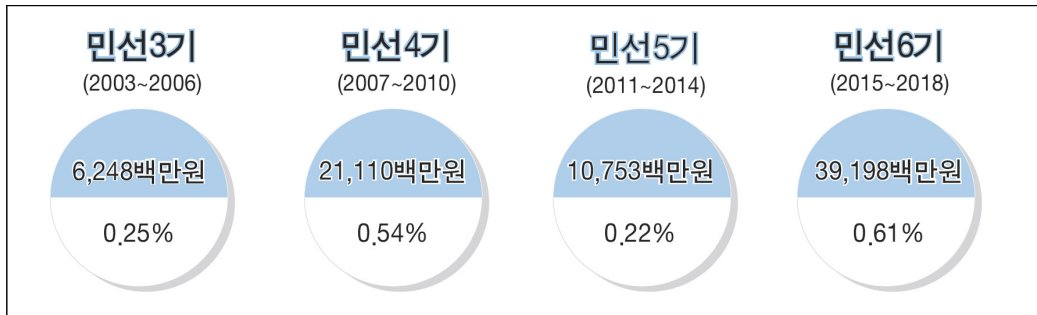
<그림 3> 인천시 관광행정 부서의 변화



2) 관광예산

- 민선3기 초반(2003년) 62억원 수준의 관광예산은 민선6기 후반(2018년) 297억원 수준 (관광진흥과+마이스산업과)으로 증가
 - 동기간 인천시 일반회계 전체 예산 대비 비중은 0.31%에서 0.46%로 증가
 - * 타 시도(2016년) : 서울 64,092백만원(0.33%), 부산 101,456백만원(1.34%), 제주 47,102백만원(1.40%)
- 그러나, 민선 기수별 설정한 관광정책 비전 대비 관광정책 예산 부족 상황 지속
 - 인천시 일반회계 전체 예산 대비 0.5% 내외 수준으로 실질적인 투입 부족
 - 관광단지 등 민간투자 의존형 관광정책 지속, 지방재정 건전성 악화 등에 따른 재정의 역할 위축
 - 관광자원개발사업의 경우 지역발전특별회계 및 중앙정부 공모사업 의존 구조 지속

<그림 4> 민선기수별 관광예산 규모(4년 평균) 및 일반회계 예산 대비 비중



3) 관광 자치법규

- 인천시 관광진흥과와 관련된 직접적인 조례로는 인천광역시 관광진흥조례(2011년), 인천광역시 마이스산업 육성에 관한 조례(2014년)를 포함 3건이 제정되었으나, 타 시도 대비 관광정책의 제도적 안정성이 높지 않은 것으로 검토
 - 인천광역시 관광진흥 조례의 경우, 관광객 유치 지원, 관광안내소 설치, 관광사업 보조금, 관광업무 위탁 등 일부 제한적인 진흥 업무로 구성
 - 타 시도의 경우, 관광자원 개발, 관광진흥계획 수립 등 관광정책의 주요 업무 포함

<표 2> 인천광역시 및 주요 시·도 관광진흥 관련 조례

구분	건수	주요 내용
인천광역시	3건	<ul style="list-style-type: none"> • 인천광역시 관광진흥 조례 • 인천광역시 마이스산업 육성에 관한 조례 <ul style="list-style-type: none"> • 인천광역시 관광약자를 위한 관광환경 조성 조례
서울특별시	3건	<ul style="list-style-type: none"> • 서울특별시 관광진흥 조례 • 서울특별시 국제회의산업 육성에 관한 조례 <ul style="list-style-type: none"> • 서울특별시 관광 취약계층을 위한 관광 활동 지원 조례
부산광역시	7건	<ul style="list-style-type: none"> • 부산광역시 관광진흥 조례 • 부산광역시 마이스산업 육성에 관한 조례 • 부산광역시 관광약자를 위한 관광환경 조성 조례 • 부산광역시 의료관광 활성화에 관한 조례 <ul style="list-style-type: none"> • 부산광역시 문화관광해설사 운영 및 지원 조례 • 부산광역시 관광기념품 개발 및 육성 지원 조례 • 부산광역시 해양레저 육성 및 해양관광 진흥 조례
대구광역시	4건	<ul style="list-style-type: none"> • 대구광역시 관광진흥 조례 • 대구광역시 국제회의산업 육성에 관한 조례 <ul style="list-style-type: none"> • 대구광역시 의료관광 활성화에 관한 조례 • 대구광역시 관광공예품 및 산업 디자인 개발 육성에 관한 조례
제주특별자치도	8건	<ul style="list-style-type: none"> • 제주특별자치도 관광진흥 조례 • 제주특별자치도 관광약자의 접근가능한 관광 환경 조성 조례 • 제주특별자치도 의료관광산업 육성 및 지원에 관한 조례 • 제주특별자치도 문화관광해설사 운영 및 지원 조례 <ul style="list-style-type: none"> • 제주특별자치도 관광교육 활성화 조례 • 제주특별자치도 관광기념품 개발 및 육성 조례 • 제주특별자치도 농어촌관광 활성화 지원 조례 • 제주특별자치도 생태관광 육성 및 지원에 관한 조례

4) 관광계획

- 인천시 관광계획은 법정계획인 인천권 관광개발계획이 5년 단위로 수립되고 있으나, 계획내용의 경직성, 계획 실행의 구속력과 실효성에 대한 문제제기 지속
- 민선6기에는 관광경쟁력 강화를 위한 인천 관광 마스터플랜(2015년 12월)을 수립하고 단기시책사업을 발굴·추진하였으나, 계획의 위상, 타 계획과의 관계, 계획수립의 구속력과 지속성이 약한 상황
- 마이스산업 분야에서는 인천광역시 마이스산업 육성에 관한 조례에 근거하여 인천시 마이스산업 중장기 종합발전계획(2018년) 수립

5) 관광정책 영역별 사업

- 인천시의 관광정책 영역은 관광자원 개발, 관광마케팅, 관광수용태세 등 전통적인 관광정책 영역에서 마이스산업 육성, 관광산업 육성 등으로 관광정책 영역이 확장되어 왔으며, 과거에 비해 관광사업이 다양화되는 추세
 - 마이스산업과 신설, 인천관광공사, 의료관광재단 설립(2015년 인천관광공사에 통합) 등 조직 및 기관이 확대되는 가운데 관광정책의 영역과 사업도 확대
- 관광정책 영역별로 차이는 있으나 과거 하드웨어와 인프라 확충 위주의 관광사업은 최근 소프트웨어 및 휴먼웨어 개발로 점차 확대되는 양상

〈표 3〉 인천시 관광정책 영역별 주요 사업 현황

구분	주요 사업	
관광자원 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 관광(단)지 조성 • 관광특구 활성화 및 평가 • 테마파크 유치 • 테마여행10선 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 한반도 생태평화벨트 사업 추진 • 관광자원개발사업(균형발전특별회계 지역자율계정) 발굴·추진 • 군·구 테마관광자원 개발 추진
관광마케팅 및 수용 태세 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 관광실태조사 및 발전지수 관리 • 인천관광브랜드 개발·관리 • 홈페이지 관리 및 마케팅 • 관광안내체계 관리·개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 시티투어 관리·운영 • 관광상품 개발 및 국내외 마케팅 • 관광축제, 이벤트 개최, 여행주간 운영 • 의료관광, 크루즈관광, 환승관광 활성화
관광산업 및 관광주체 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 관광사업체 관리 • 숙박·요식업 분야 특화사업 개발 • 관광사업체 종사자 교육 • 관광불편근절 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광해설사, 인천관광모니터, 의료관광 코디네이터, 시민안내사 육성 • 청년 인천관광 아이디어 공모(인적자원 발굴육성)
마이스산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 마이스산업 기반 구축 • 마이스 행사 유치·지원 • 마이스 인력 육성 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 네트워크 구축·관리 • 국제회의 복합지구 지정·관리 • 유니크메뉴 지정·관리

2. 관광공급

- 인천시 내 관광지 2개소(1977년 지정), 관광단지 1개소(2012년 지정), 관광특구 1개소(2001년 지정)가 지정
 - 관광단지 추진 과정에서 용유·무의 관광단지(2013년), 송도 관광단지(2016년) 지정 실효
- 관광자원 개발사업은 한반도 생태평화벨트 조성 사업, 문화관광 자원 개발사업, 생태·녹색 관광자원 개발사업, 도시관광 활성화 사업 등 문화체육관광부 관광자원개발 사업과 연계되는 형태로 추진
- 복합리조트는 파라다이스 시티 복합리조트, 시저스코리아 복합리조트(2014년 사전심사 승인), 인스파이어 복합리조트(2016년 사전심사 승인) 등 3개소 추진
- MICE 시설은 전문회의시설(송도컨벤시아) 1개소가 운영되고 있으며, 2018년 8월 송도 국제회의복합지구 지정
- 관광사업체는 1,016개 업체(2017년), 관광사업체 종사자는 7,371명(2017년)으로 각각 전국의 3.1%와 2.6% 비중

〈표 4〉 인천시 관광사업체 개소수 및 종사자 수 변화

(단위 : 개소, %, 명, %)

구분	관광사업체 개소 수			관광사업체 종사자 수		
	전국	인천시		전국	인천시	
		합계	비중		합계	비중
2007년	11,716	421	3.6	-	-	-
2008년	11,977	281	2.3	167,175	3,648	2.2
2009년	12,755	444	3.5	168,940	5,848	3.5
2010년	14,281	478	3.3	186,395	7,051	3.8
2011년	16,144	484	3.0	204,579	6,215	3.0
2012년	18,926	633	3.3	229,658	7,941	3.5
2013년	18,441	626	3.4	227,135	6,260	2.8
2014년	20,769	694	3.3	230,334	6,072	2.6
2015년	23,874	610	2.6	235,604	4,142	1.8
2016년	27,696	859	3.1	261,978	6,204	2.4
2017년	33,089	1,016	3.1	282,561	7,371	2.6

자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광사업체 기초통계조사 보고서

3. 관광시장

- 인천 방문 국내관광객 총량은 2017년 14,996천일로 전국관광총량 대비 3.1% 수준
 - 2011년 전국관광총량 대비 2.4% 점유율에서 지속적으로 상승
- 방한 외래관광객의 인천 방문비율은 2017년 10.0%로 2011년 이후 하락하던 방문비율은 2015년 반등하며 증가
- 인천 방문 크루즈 외래관광객은 35,251명(2017년, 전국의 7.0%), 의료관광객은 14,572명(2017년, 전국의 4.5%) 규모로 집계
- MICE 참가자 수는 2011년 327,140명(전국의 1.2%)에서 2016년 669,427명(전국의 1.6%)으로 증가
 - 국제회의 개최 건수(2016년 기준)는 국제협회연합(UIA) 기준 53건으로 국내 4위, 세계 30위 기록, 국제컨벤션협회(ICCA) 기준 16건으로 국내 4위, 아시아 37위 기록

〈표 5〉 인천 방문 국내외 관광객 추세

(단위 : 일, %, %, 명, %)

구분	국내관광객					외래관광객	
	전국		인천시			방한 외래관광객 수	인천 방문비율
	관광총량	증감율	관광총량	증감율	점유율		
2011년	286,947,961	-	6,751,077	-	2.4	9,794,796	9.0
2012년	365,282,249	27.3	8,940,661	32.4	2.4	11,140,028	7.7
2013년	389,220,312	6.6	8,855,262	-1.0	2.3	12,175,550	7.8
2014년	397,846,767	2.2	10,319,816	16.5	2.6	14,201,516	5.0
2015년	406,818,700	2.3	11,000,289	6.6	2.7	13,231,651	6.8
2016년	412,378,155	1.4	13,249,169	20.4	3.2	17,241,823	6.2
2017년	479,673,688	16.3	14,995,714	13.2	3.1	13,335,758	10.0

자료 : 문화체육관광부(각년도), 국민여행 실태조사; 문화체육관광부(각년도), 외래관광객 실태조사; 관광지식정보 시스템(tour.go.kr), 출입국관광통계

Ⅲ. 관광정책 환경 변화

1. 국가 관광정책 변화2)

1) 김대중 정부

- 1997년 IMF 경제 위기 이후 관광산업의 중요성이 부각되면서 정부정책에서 관광분야를 우선순위로 인식하게 된 시기로 7대 문화관광권 조성, 남해안 관광벨트 개발, 유교문화권 관광개발 사업 등 추진

2) 노무현 정부

- 본격적인 주40시간 근무제 실시에 따른 여가시간 증대와 국민소득 2만불 돌파 등으로 관광을 통한 삶의 질 향상 등 국내관광 활성화에 중점을 두기 시작한 시기로 관광레저도시 개발 추진, 금강산·개성관광 등 남북 관광교류 확대

3) 이명박 정부

- 관광산업 경쟁력 강화와 지역관광 활성화를 위한 규제 개선, MICE·관광 산업의 신성장동력 선정, 고부가가치 관광산업 육성, 관광콘텐츠의 경쟁력 확보, 인바운드 성장 정책 등 추진

4) 박근혜 정부

- 중국 시장의 급성장이 외래관광객 증가를 견인한 가운데 관광산업의 국제경쟁력을 강화하고 양적 성장과 질적 개선 노력을 추진한 시기로 대통령 주재 관광진흥확대회의를 통해 국내관광 활성화, 관광산업 경쟁력 강화 등 추진

5) 문재인 정부

- 국가 관광정책을 경제적인 성과 중심에서 국민, 지역주민, 방한 관광객 등 사람 중심의 관광정책으로 전환하고 ‘쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광’을 비전으로 제시

2) 김대중 정부에서 박근혜 정부까지의 정리는 김향자·최자은(2017)을 인용함.

2. 지역관광 패러다임 변화 및 정책방향

1) 지역관광 패러다임 변화

- 정부는 국가 균형발전 비전과 전략을 통해 지역의 문화·관광 정책방향을 지역자산을 활용한 특색있는 문화·관광으로 제시
 - 관광정책 관련 세부 전략에는 지역 간 연계협력과 지역관광거점 육성, 지역 고유자산을 활용한 특화관광 육성, 지역관광 혁신역량 제고 등 포함
- 한편, 지역 관광자원 개발은 개발 이념, 개발 주체, 이용 주체, 개발 수단 등의 측면에서 패러다임 변화(김향자·최자은, 2017)
 - 양적 확대·경제적 효과 중심에서 질적 수준·지속가능한 발전 중시, 단위 시설 개발·신규 조성 중심에서 시설 간 연계·기존 시설 재생 중시 등으로 변화

〈표 6〉 지역 관광자원 개발 패러다임 변화

구분	기존 패러다임	변화 패러다임
개발 이념	<ul style="list-style-type: none"> • 양적 확대 • 수출전략(외래관광객 유치) 중심 • 이익 중심적 관점 • 경제적 효과 중심 • 하드웨어, 소프트웨어 분리 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 질적 수준 제고 • 내수전략(외래관광객+국내관광객) • 관광복지적 관점 • 지속가능한 발전 중시 • 하드웨어+소프트웨어+휴먼웨어+오그웨어의 조화
개발 주체 (공급)	<ul style="list-style-type: none"> • 공공주도형(관주도) • 각 정부부처의 개별적 추진 • 공무원이 개발 담당 • 주민 참여 미미 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공+민간 협력형(주체별 역할) 및 거버넌스형 • 부처 협력을 통한 추진 • 관광자원 개발의 전담(지원) 조직 부상 • 주민의 주도적 참여
이용 주체 (수요)	<ul style="list-style-type: none"> • 수동적, 정적 관광 행태 • 소극적 소비자(욕구에 부응) • 자기 소유 관점 • 자기만족 추구(투어리스피케이션 발생) 	<ul style="list-style-type: none"> • 능동적, 적극적 관광 행태 • 적극적 생산자로 참여(SNS 발달), 시장 흐름 주도 • 공유 개념 확대 • 공정여행에 대한 관심 증대
개발 수단	<ul style="list-style-type: none"> • 단위 시설(자원) 개발 방식 • 도시와 떨어진 장소의 관광(단지 개발이나 농촌 등이 지역 관광 대상 • 신규 조성 중심의 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 시설(자원) 간 연계 방식 • 사람이 살고 있는 생활환경, 도시 등이 지역 관광의 대상으로 확대 • 기존 시설의 재생(활용) 중시

자료 : 김향자·최자은(2017), 지역 관광자원 개발방향 연구II

2) 지역관광 정책방향

- 정부는 제1차 국가관광전략회의의 관광진흥 기본계획(2017.12.18.)을 통해 ‘관광으로 크는 지역’을 추진 전략으로 제시하고 지역관광 역량 및 기반 강화, 지역 특화 콘텐츠 발굴을 핵심 과제로 제시
- 그리고, 제2차 국가관광전략회의(2018.7.11.)를 통해 지역관광 활성화 방안의 비전, 3대 정책 방향, 4대 추진과제를 구체화하여 제시(<표 7> 참조)
 - 국제적인 관광거점 조성, 매력적인 지역 특화 콘텐츠 확충, 지역관광 역량 강화 및 서비스 품질 향상, 지역관광 일자리 창출을 통한 경제 활성화 등의 추진과제에 따라 계획 공모형 지역관광개발 사업, 한국형 DMO 사업(지역관광 추진조직) 등 추진

<표 7> 제2차 국가관광전략회의의 지역관광 활성화 방안의 주요 내용

구분		주요 내용
비전		관광으로 크는 지역, 매력 있는 한국관광
3대 방향		통합적 관점의 지원을 통한 지역관광 경쟁력 향상 지역이 주도하는 관광정책 관광 일자리를 통한 지역 경제 성장
4대 추진과제		1. 국제적인 지역관광 거점 조성을 통한 관광 목적지 다양화 2. 지역 특화 콘텐츠 발굴을 통한 지역관광 매력 제고 3. 지역주도 관광정책 추진을 통해 관광역량 강화 4. 지역의 관광 창업 지원 및 새로운 일자리 확충
1. 국제적인 관광거점 조성	관광 전략 거점도시 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 항만, 공항, KTX 보유지역을 글로벌 관광도시로 육성 • 수도권 및 광역시도 배후의 2선 도시를 테마 브랜드, 특화콘텐츠 개발을 통해 테마 연계형 스토리텔링 관광거점 육성
	비무장지대를 국제적인 평화관광 거점으로 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 접경지역 10개 시군 한반도 생태평화벨트 조성 및 브랜드화 • 비무장지대를 활용한 평화관광 콘텐츠 및 서비스 인프라 확충 • 지자체, 한국관광공사 등과 비무장지대 평화관광추진협의회 운영 • DMZ 평화관광 BI 개발, 세계유산 공동등재 등 평화관광 브랜드화
	올림픽 개최지를 겨울스포츠 관광의 거점으로 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 올림픽 개최지와 테마여행 10선 테마를 활용한 스포츠·자연관광 브랜드 개발 • 올림픽 개최시설, 인지도 등 올림픽 유산을 활용한 관광상품 개발 • 산악·해양 레저스포츠 체험, 국내국제 스포츠 경기 유치 등을 통한 스포츠 관광 확대 • KTX 등 교통인프라를 활용한 관광상품 개발
	고부가 관광 지역 클러스터 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 경남 산청, 통영 등 일대를 웰니스관광 클러스터로 지정하고, 한방 향노화·해양 웰니스관광 중심지로 육성하고, 지역 의료관광 클러스터 집중 육성(인천 등) • 국제회의복합지구 지정 확대 및 코리아 유니크 비뉴 브랜드화 • 마리나 비즈센터 건립을 통한 연관산업 생태계 조성 및 동아시아 거점 마리나 클러스터를 구축하고, 인천 등 5대 크루즈 기항지 관광 활성화

<표 7> 계속

구분	주요 내용
2. 매력적인 지역 특화 관광콘텐츠 확충	<ul style="list-style-type: none"> • 가고 싶은 섬의 날(8.8.) 제정 및 가고 싶은 33섬 육성 • 영암-해남기업도시를 스마트시티형 관광레저도시로 조성 • 어촌-어항 개발을 통해 지역 활력을 제고하는 어촌뉴딜 300 프로젝트 추진 • 남해안 해안도로를 축으로 남해안 관광루트 조성
	<ul style="list-style-type: none"> • 세계-국가중요농업유산 등을 관광자원으로 활용하고, 농촌체험학습 활성화 • 산림자원을 기반으로 관광 인프라 구축 및 지역 청년일자리 창출을 위한 전문가 육성 • 지역주민과 우수생태자원 모니터링 및 생태관광 프로그램 개발
	<ul style="list-style-type: none"> • 전통문화, 지역 명인, 전통주 등 고급 관광콘텐츠 Korea Unique 발굴 • 역사문화유산 융복합 상품 개발 및 개별관광객 맞춤형 상품 코스 확충 • 지역 전통무예 체험프로그램 발굴 및 지역관광명소와 접목한 콘텐츠 육성 • 대한민국을 대표하는 세계적 문화관광축제 육성
	<ul style="list-style-type: none"> • 일상의 삶과 비공개 장소의 관광자원화 • 지역 전통시장의 관광자원화 및 주변 관광지와의 연계 • 이야기 생활여행 자원 발굴 및 우리동네 명소 찾기 등 생활관광 활성화 • 유적지, 생태자원 등 지역의 숨은 관광지를 발굴하여 지역특화 관광지로 활용
3. 지역 관광역량 강화 및 서비스 품질 향상	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 주도 관광 활성화 및 체계 정비 • 계획 공모형 지역 관광개발 사업 발굴 및 통합 지원 • 지역관광발전지수를 통한 지자체의 관광 역량 향상 지원
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 주도 관광 추진체계 정비 (한국형DMO) • 한국형 DMO 설립 및 지역주도형 관광사업 확산 • 관광수용력 초과현상 진단 컨설팅 및 지역 특색별 대응 가이드라인 제공
	<ul style="list-style-type: none"> • 항공, 고속철도 등 교통망 확충을 통해 관광객 지역방문 편의 제고 • 5대도시 숙박 수급 분석을 통해 지역별 외래관광객 숙박 대응 방안 마련 • 문화재 안내판 개선, 읽기 쉬운 관광안내체계 구축 등 안내체계 개선 • 한국관광 품질인증제를 통해 지역관광 서비스 품질 체계화 • 지역 음식점 외래관광객接客 서비스 개선
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역관광 활성화 분위기 조성 • 열린관광지 조성, 취약계층 관광 프로그램 제공 등 생애주기별·계층별 국내여행 지원 확대 • 여행주간, 휴가문화개선 등 국내관광 활성화 캠페인 추진 • 바가지요금 근절 캠페인 등을 통해 국내관광 가격경쟁력 확보 • 지역관광 홍보 및 설명회 지원 등을 통한 국내외 지역 교류 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 외래 관광객 지방 방문 확대 유도 • TV-온라인 매체 등 해외광고 확대를 통한 지역 인지도 제고 • 지방관광상품 공모전 등 지역관광상품 및 코스 개발-홍보를 통한 지역방문 유인 확대 • 외래객 친화적 정보탐색, 교통, 안내 서비스 강화로 개별관광객의 지방관광 편의 개선 	
4. 지역관광 일자리 창출을 통한 경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 지역관광산업 혁신성장 및 일자리 창출 지원 • 지역소재 관광콘텐츠 기업 육성을 위해 지자체 연계 강화 및 지역청년 관광벤처 대상 인센티브 제공 • 지역기반 관광 중소기업 육성을 위해 지역관광 혁신성장 전략 수립 및 지역 지원기능 강화 • 지자체 주도형 청년일자리 창출 사업을 통해 관광분야 신규일자리 창출
	<ul style="list-style-type: none"> • 관광두레-사회적 기업 등 지역주민 참여 관광사업 발굴 및 지원 강화 • 관광지 맞춤형 해설사-안내사 육성을 통한 체험형 관광기회 확대 및 고용창출 • 생태관광 활성화를 위한 지역별 맞춤형 컨설팅 운영 • 산림관광자원 조사컨설팅을 위한 산림관광 코디네이터 육성 • 지역 농촌관광 협업체 및 시군을 구심점으로 상향식 농촌관광 콘텐츠 개발방식 도입

자료 : 관계부처 합동(2018.7.11.), 지역관광 활성화 방안

3. 관광환경 및 여건 변화에 따른 미래 관광정책 수요

- 관광환경 및 트렌드 변화, 관광 DNA 변화에 대응하는 인천 관광의 체질 개선이 필요한 시점이며, 정부의 관광정책 기조 및 수단 변화 등을 고려한 인천시 관광정책 영역 및 사업의 재설계 필요
- 지역관광정책 이슈 측면에서는 지역밀착형 관광사업 추진 필요성 증대, 지역관광 역량 및 기반 강화, 지역사회에 미치는 관광영향 관리, 주민 삶의 질과 관광복지, 지역 특화 콘텐츠 기반 관광 발전, 지역관광 전문성 강화 등 미래 인천 관광정책 설계에 미치는 영향요인 부각
- 인천시의 여건 변화 관점에서는 영종도 복합리조트 구성에 따른 관광공급 구조 변화, 도시재생사업 추진에 따른 원도심 관광 부각, 송도 컨벤시아 2단계 개관 및 국제회의복합지구 지정에 따른 마이스산업 발전여건 성숙, 남북한 정세변화와 서해평화협력시대 도래 등을 고려한 미래 관광정책 필요
- 이와 같은 측면에서 향후 인천시는 기 추진 사업의 고도화 및 성과 관리는 물론 관광 DNA 변화, 지역관광정책 이슈, 인천시 주요 여건 변화를 고려한 미래 관광정책의 구조와 신규 사업 검토 필요
 - 인천 관광 발전을 위한 재정의 역할 강화와 안정적이고 지속가능한 정책수단 개발 필요

<그림 5> 인천시 미래 관광정책 수요 영향 요인

관광 DNA의 주요 변화	지역관광정책 주요 이슈	인천시 주요 여건 변화
<ul style="list-style-type: none"> • 관광자원 활용 투입요소의 변화 • 관광활동, 경험, 가치 지향 중심으로의 관광시장 변화 • 관 주도에서 지역사회·창조 계급·민간 주체의 중요성 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역밀착형 관광사업 추진 • 지역관광 역량 및 기반 강화 • 지역사회 관광영향 관리 • 주민 삶의 질과 관광복지 • 지역 특화 콘텐츠 기반 관광 발전 • 지역관광 전문성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 복합리조트 구성에 따른 인천 관광공급 구조 변화 • 도시재생사업과 원도심 관광 부각 • 국제회의복합지구 지정 등 마이스산업 발전여건 성숙 • 남북한 정세변화와 서해 평화 협력시대 도래

IV. 관광정책 미래 과제 제안

1. 관광정책 추구 가치

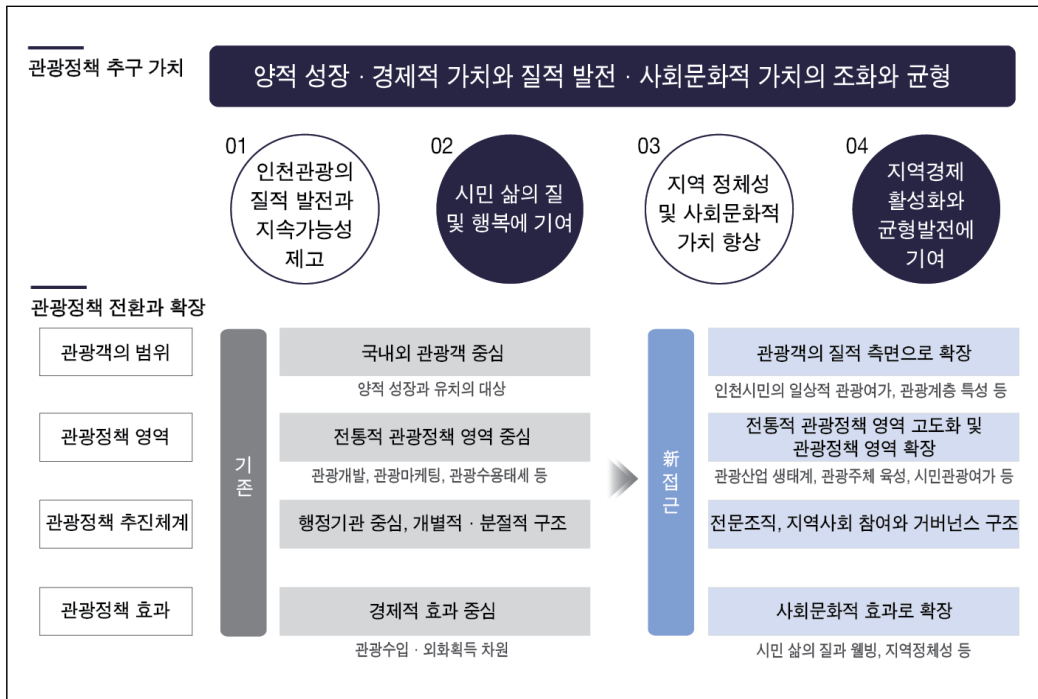
❖ **질적 발전과 사회문화적 가치를 포함하는 균형잡힌 관광정책 추구 가치 필요**

- 양적 성장, 경제적 가치 중심에서 질적 발전과 사회문화적 가치를 포함하는 인천시 관광정책의 균형잡힌 추구 가치 및 정책 방향 설정 필요
 - 인천관광의 질적 발전과 지속가능성 제고, 시민 삶의 질 및 행복에 기여, 지역 정체성 및 사회문화적 가치 향상, 지역경제 활성화와 균형발전에 기여

❖ **관광정책의 전환과 확장**

- 인천시 관광정책의 추구 가치를 토대로 관광객의 범위, 관광정책 영역, 관광정책 추진체계, 관광정책 효과 등에 대한 인천시 관광정책의 관점 전환과 확장 필요
 - 관광정책 자원 배분, 관광정책 성과 지향점, 관광정책 구조와 체계 개편 필요

〈그림 6〉 인천시 관광정책의 추구 가치와 정책 관점의 변화 제안



2. 관광정책 추진 기반

1) 관광정책 역량

▣ 관광정책의 전문성 강화

- 급변하는 환경 변화에 효과적으로 대응할 수 있는 인천시 관광정책 주체의 전문성과 혁신 역량 강화 필요
 - 지역관광 경쟁 환경 심화, 분권화와 관광정책의 지역 자율성 확대, 남북한 정세변화 등 환경 변화에 따른 관광정책 추진 역량 강화 필요
- 인천시 예산 매칭-기초지자체 단순 집행 구조에서 정책 기획·실행·모니터링·평가환류로 이어지는 관광정책 구조 정비 필요
 - 전문직 채용, 전문 보직제 등을 통한 관광정책 전문인력 확보 및 중간지원 시스템 구축

▣ 관광정책 주체의 역할 재설계 및 연계·협력

- 관광정책 기획·집행·관리의 주요 주체인 인천시, 군·구, 인천관광공사, 인천연구원의 새로운 관계 및 역할 설정
 - 관광자원공급, 관광마케팅·홍보 중심의 관광주체의 역할은 관광콘텐츠 개발자, 관광 마케터, 인큐베이터, 플랫폼머의 역할로 확장 필요
- 인천시, 인천관광공사, 인천연구원 등 핵심 관광정책 주체 간 연계·협력 강화를 통한 관광정책 추진 성과 제고
- 도시재생, 문화예술, 해양도서 등 정책 연계성이 높은 타 부서 및 기관과의 연계·협력 사업 활성화

〈표 8〉 인천시 주요 관광정책 주체의 미래 역할 과제

구분	미래 역할 과제
인천시 관광행정 부서	<ul style="list-style-type: none"> • 환경변화 및 미래 관광정책 수요와 관련된 관광정책 기획 역할 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 도시재생 연계 원도심 관광정책 수단 개발, 서해평화협력시대 관광정책수단 개발, 인천관광 품질정책 등 • 인천시 관광산업 및 마이스산업 생태계 육성과 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 관광벤처 발굴·육성, 융·복합 관광산업 육성, 전통관광산업 고도화 등 • 시민관광여가복지 정책 및 지역사회 관광 영향 관리 • 관광·마이스, 도시재생, 문화, 투자유치 등 관련 행정과의 연계·협력 • 민·관·산·학 연계 인천관광 거버넌스 구축 등

<표 8> 계속

구분	미래 역할 과제
군구 관광행정 부서	<ul style="list-style-type: none"> 지역자율계정 관련 관광정책 기획·집행·관리 역량 강화 인천 관광 중간지원 시스템을 통한 군구 역량 강화 지원
인천관광공사	<ul style="list-style-type: none"> 마케터·프로모터 중심에서 관광 실행기관 역할 및 전문성 강화 관광콘텐츠 개발, 관광마케팅 고도화, 관광 인큐베이터, 관광플랫폼포머 기능 강화 인천관광공사 역할의 공공성 및 사회적 가치 실천 필요성에 대한 인식 필요 관광사업 대행 위주에서 창의적 관광사업 기획·집행 역할 강화 대행사업비 한계를 보완하는 관광공사 운영 특성을 고려한 수익모델 발굴 인천연구원과 연계한 인천 관광 중간지원 시스템 구축
인천연구원	<ul style="list-style-type: none"> 관광정책 기초연구 및 관광정책 기획 관광정책 평가 및 모니터링 기능 강화 인천관광 포럼 운영 등 인천 관광정책 네트워크 구축 인천관광공사와 연계한 인천 관광 중간지원 시스템 구축

2) 관광예산

❖ 관광예산의 실질적인 투입과 안정적인 인천형 정책수단 필요

- 관광환경 및 관광정책 패러다임 변화에 따른 인천형 관광정책 수단 개발과 안정적인 예산 확보
 - 관광정책의 추구 가치 전환에 따른 실질적인 정책수단 개발과 인천 관광 발전 잠재력 실현을 위한 재정의 역할 확대 필요
 - 관광진흥과와 마이스산업과의 예산을 인천시 일반회계의 1% 수준으로 점진적 확대
- 인천형 관광정책 수단 개발, 국가균형발전특별회계, 정부 공모사업 등 관광예산 구조의 다각화 실현

❖ 관광재원 추가 발굴

- 중장기적인 측면에서 인천시의 특성을 감안한 관광재원 추가 발굴 필요
 - 송도 국제회의복합지구 집적시설과 연계한 국제회의복합지구 상생기금 조성, 복합리조트 기업과 연계한 인천 관광 발전기금 조성
 - 인천 관광 여건 변화 및 관광시장 성숙에 따른 숙박세 검토 등

3) 자치법규를 통한 관광정책의 제도적 안정성 보완

- 정책환경 변화에 따른 관광정책의 제도적 보완과 관광사업의 안정적이고 지속가능한 추진을 위한 인천광역시 관광진흥조례 및 인천광역시 마이스산업 육성에 관한 조례의 지속적인 보완 필요
 - 관광진흥정책 : 관광자원 개발, 관광산업 육성, 관광특구 활성화, 관광진흥계획 수립, 중간지원 시스템 운영 등
 - 마이스산업 정책 : 국제회의복합지구 진흥·육성, 마이스기업지원센터 운영 등

4) 관광계획 체계 정비 및 실효성 강화

- 인천시의 기존 계획체계와 국가 상위 계획체계를 고려하여 인천시 관광정책의 안정적 실행을 뒷받침하는 인천시 관광계획 체계 정비 필요
- 법정 계획인 인천권 관광개발계획, 인천시 마이스산업 중장기 종합발전계획의 체계를 수용하면서, 두 계획의 미비점 보완과 연계를 위한 인천시 관광진흥기본계획 수립의 제도화 검토
 - 인천시 관광진흥기본계획은 인천권 관광개발계획을 보완하는 동시에 인천시 관광·마이스 정책과의 통합 마스터플랜 성격으로 조례를 통해 계획 수립 및 집행의 안정성 보완
 - 인천 관광 마스터플랜은 인천시 관광진흥기본계획으로 계획명칭을 수정하고 제도화 검토
- 각 계획의 연도별 집행 상황을 모니터링하고 관광계획의 실효성 강화 및 정책 성과 관리 필요

<그림 7> 인천시 관광·마이스 정책의 관련 계획체계 제안



3. 인천시 미래 관광정책 주요 과제³⁾

1) 관광자원 개발

- 관광자원 개발의 원천이 되는 인천 관광원형에 대한 재발견을 토대로 인천만의 경쟁력 있는 관광콘텐츠 집중 개발
- 소액다건형 관광자원개발 사업 위주에서 장소 중심의 통합적 관광자원개발 수단 활성화 (타 부서 사업 연계·협력)
- 관광자원 개발정책 평가 기능 강화와 조성 이후 관리·운영 내실화
- 환경 변화에 대응하는 관광자원 개발사업의 대응성과 실효성 제고

2) 관광마케팅 및 수용태세 개선

- 관광시장의 양적 성장 중심에서 관광콘텐츠에 기반한 질적 발전 추구
- 관광트렌드 및 관광시장 니즈 변화에 기초한 관광마케팅 사업의 체계화
- 국내외 관광객 유치 위주에서 시민 관광여가활동 촉진 균형
- 지역사회와 관광객의 상호 호혜성 증진 및 관광영향 관리

3) 관광산업 및 관광주체 육성

- 복합리조트 조성에 따른 지역사회 기여도 제고 및 지역관광 산업의 동반 성장 도모
 - 지역 내 일자리 창출 효과 등 지역사회 기여 효과 제고
 - 경제자유구역 관광쏠림 현상 예방 및 인천 관광 상생 발전 도모
- 지역사회, 창의적 인적자원과 연계한 관광 비즈니스 인큐베이팅 및 인천관광의 新생태계 육성

4) 마이스산업 육성

- 마이스 베뉴(venue)의 단계적 확대에 따른 마이스산업의 경쟁력 강화
 - 송도컨벤시아 2단계(2018년), 송도 국제회의복합지구(2018년), 영종도 복합리조트 등 마이스베뉴의 단계적 확대
- 마이스산업의 지속가능한 성장 기반 구축 및 지역에 미치는 경제적·사회적 기여도 제고

3) 기 추진 중인 관광정책 영역별 사업 외 추가적인 과제를 중심으로 제안함(기존 주요 사업은 <표 3> 참조).

<표 9> 인천시 관광정책 영역별 미래 관광정책 주요 과제

구분	과제	주요 내용
관광자원 개발	인천 관광원형 발굴 및 아카이빙	• 관광자원 개발사업의 원형이 되는 인천 관광원형 아카이빙 사업 선행 추진
	인천 특화 및 대표 관광콘텐츠 개발	• 고유 자원을 활용한 관광콘텐츠 혁신 및 대표 콘텐츠 개발 • 관광콘텐츠 개발 거점 인천 스토리텔링센터 추진
	도시재생 연계 장소 기반 원도심 관광자원 개발	• 도시재생뉴딜과 연계한 인천형 원도심 관광명소 육성 사업 추진
	해역관리와 연계한 삼·해양 관광개발	• 인천형 가고 싶은 섬 사업 추진
	관광자원 개발사업 모니터링 및 관리 강화	• 사전·집행·사후 평가 및 컨설팅 기능 강화
	관광자원 관리운영 고도화 및 유희시설 재생	• 기존 관광시설 관리운영 실태 점검 및 자원 활용도 제고
	남북 평화시대 대비 접경지역 관광개발	• 강화 및 서해5도 관광자원 개발 • 한반도 생태평화벨트사업 추진 연계
관광마케팅 및 수용태세 개선	고부가가치 관광상품 개발 및 질적 발전	• 관광소비지출과 연계된 콘텐츠 중심 관광상품 확대 • 특정시장 의존도 탈피 및 관광시장 다변화
	데이터 및 디지털 기반 관광마케팅 강화	• 인천관광실태조사 제도화 및 인천관광 빅데이터 구축 • 디지털 플랫폼을 활용한 인천 관광 마케팅 고도화
	시민 관광여가 향유 기회 확대	• 시민 관광여가 프로그램 개발 및 대표 공간 관리 • 시민 생애주기별 관광여가활동 지원체계 구축
	인천관광 서비스 품질 개선	• 관광수용태세 고도화 및 인천시 관광품질 인증제 도입
	인천형 공정관광 추진 및 과잉관광 등 영향 관리	• 인천형 공정관광 모델 개발 • 원도심·섬 지역 등의 부정적 관광영향 관리
관광산업 및 관광주체 육성	복합리조트 연계 관광기업 정책 추진	• 복합리조트와 연계한 지역관광발전협의체 구성 • 인천 관광 공유가치창출 전략 추진
	전통 관광사업체 고도화	• 중소 관광사업체 경쟁력 강화 프로그램 추진 • 관광사업체 종사자 역량 강화 프로그램 추진
	주민 참여형 관광사업체 육성·통합관리	• 인천형 관광두레 사업 모델 개발 • 도서특성화 사업 등 포함 주민 관광사업체 통합 관리
	다양한 관광기업 발굴·육성 및 인천관광 新생태계 육성	• 관광콘텐츠 및 비즈니스 융합 플랫폼 인천관광랩 구축 • 창의적인 인적자원 발굴 및 관광벤처 육성
마이스산업 육성	마이스 클러스터 및 마이스벨트 육성	• 송도 국제회의복합지구 영종도 마이스혁신클러스터 육성 • 송도~영종도 마이스 배뉴 간 실질적 연계협력 사업 추진
	경쟁력있는 마이스 기획 및 마이스산업 생태계 육성	• 인천시 기획·주최 자체 마이스 행사 발굴·육성 • 마이스기업 지원센터를 통한 통합 지원 시스템 구축
	마이스산업 지역사회 기여 프로그램 개발	• 마이스 연계 관광 활성화를 통한 지역 경제 기여도 제고 • 송도컨벤시아의 지역밀착형 운영 및 사회적 가치 확대

4. 관광정책 추진체계

1) 인천시 관광 중간지원 시스템 구축

- 인천시 관광정책의 효율적 추진을 위한 인천형 관광 중간지원 시스템 구축
 - 분권화 및 관광정책 자율성 증대에 따른 관광정책 추진 역량 혁신
 - 관광정책의 지식·데이터·기술·노하우 축적 및 관광정책 비효율 해소
 - 다양한 부처의 정책을 통합적으로 연계·기획하는 코디네이터 역할 수행
- 지역사회 역량강화 및 인재육성, 사업 기획·컨설팅, 조사·연구모니터링, 네트워크 및 중개 등 관광환경 변화에 대응하는 통합적 지원 시스템 구축
 - 인천연구원과 인천관광공사의 연계·협력형 중간지원 시스템 구축을 통한 신규 조직 설치 부담 해소

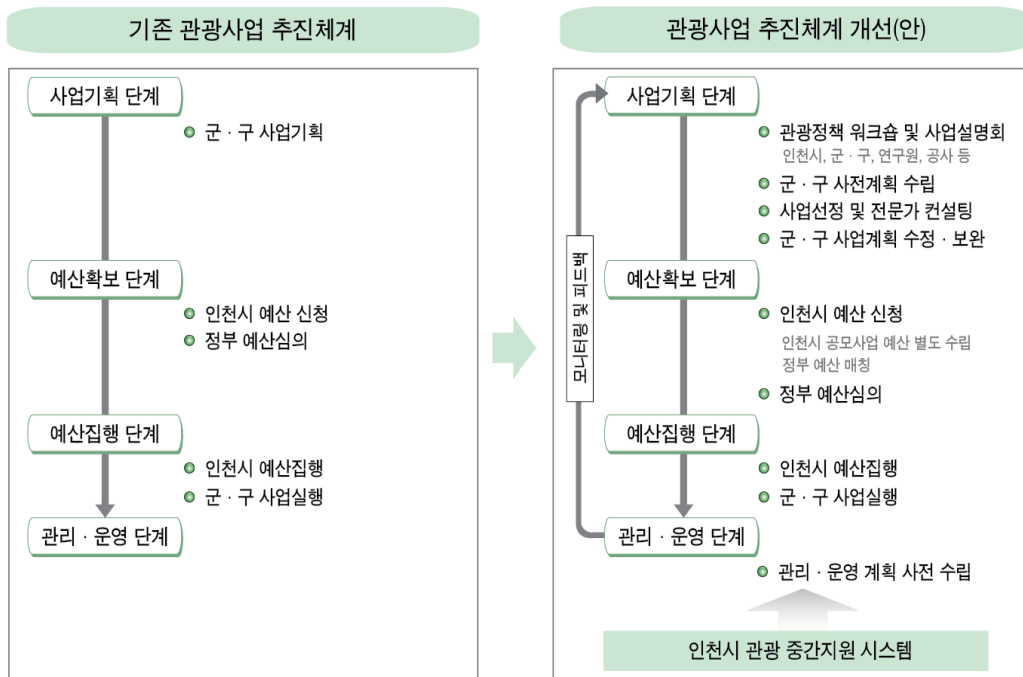
〈표 10〉 인천시 관광 중간지원 시스템의 주요 기능

구분	주요 기능
지역사회 역량 강화 및 인재육성	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 역량 강화 프로그램 운영 지원 : 지역별 관광연구회 운영 지원, 관광 멘토링단 운영 등 • 인재 육성 : 인천관광랩 운영, 인천형 관광두레 사업 추진 지원 등
사업 기획 및 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 균형발전특별회계 지역자율계정 사업 발굴 및 기획 • 인천시 자체 공모형 사업 추진 가이드라인, 사업 추진 매뉴얼 개발 • 중앙정부 공모사업 기획·발굴 지원 • 군·구 관광 컨설팅, 지역주민 비즈니스 컨설팅
조사연구 및 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> • 조사연구 : 인천 관광 실태조사, 인천 관광원형 조사·발굴·아카이빙 등 • 인천시 관광 데이터, 지식, 노하우 등 축적 • 모니터링 : 인천시 관광영향 모니터링 및 관리수단 개발
네트워크 및 중개	<ul style="list-style-type: none"> • 유관기관·대학·시민사회 등과의 네트워킹 및 협력 • 중앙정부, 기업 CSR(사회적 책임), 대학 등의 자원·지식·기술 등 중개

2) 관광사업 추진체계 개편

- 관광사업 추진의 효율성과 효과성 제고를 위해 사업기획-예산 확보-예산 집행-관리-운영에 이르는 관광사업 추진 과정 개선
 - 일반론적인 측면에서 관광자원 개발사업의 주 재원인 지자체 자율편성 사업의 경우, 사업 기획 역량 부족과 모니터링 미흡에 따른 투입 중심의 구조와 사업 효과 미흡에 대한 문제제기
- 사업기획 단계 강화 및 관리·운영 단계까지의 모니터링을 강화하여 관광사업 추진 성과 제고 및 관광사업 추진 노하우 축적
 - 인천시 관광 중간지원 시스템 구축과 연계한 관광사업 추진체계 개편 진행

<그림 8> 지역자율편성 관광사업 추진체계 개편 예시



3) 인천 관광포럼 운영

- 행정기관, 유관기관, 관광산업체, 전문가 등이 참여하는 관광정책 개발·논의 기구 성격의 인천 관광포럼 운영
 - 인천시, 군·구, 인천경제청의 관광 관련 부서, 인천연구원, 인천관광공사, 유관기관, 관광산업체, 관련 전문가 등 참여
- 정기적인 정책 심포지엄 및 간담회 개최를 통한 관광정책 의제 및 과제 발굴 추진
 - 관광자원 개발, 관광마케팅, 관광·미스산업 육성 등 인천 관광 특성을 고려한 분과위원회 구성

참고문헌

관계부처 합동(2017.12.18.), 관광진흥 기본계획.

_____ (2018.7.11.), 지역관광 활성화 방안.

김향자·최자은(2017), 지역 관광자원 개발방향 연구Ⅱ, 한국문화관광연구원.

문화체육관광부(2006~2018), 2005~2017 외래객관광 실태조사

_____ (2008~2018), 2007~2017 관광사업체 기초통계조사 보고서.

_____ (2012~2018), 2011~2017 국민여행 실태조사.

심진범·김지선(2018), 2018 인천점검, 도약을 위한 제언 : 관광정책 분야.

관광지식정보 시스템 tour.go.kr

