

인천지역 긴급재난지원금 사용 내역 분석

조승헌 / 지역경제연구실 연구위원

배경과 목적

- 긴급재난지원금의 신청 및 사용이 시작된 2020년 5월을 기준으로 사용 내역을 파악하여 정책 수단의 수립과 운용에 참조할 필요
- 2020년 5월 31일 기준 인천시민의 긴급재난지원금 신청은 1,056,437가구, 신청액 7,232억 원으로 이 중 신용 및 체크카드 방식은 805,059가구 5,516억 원이며, 이음카드로 신청은 247,557가구 1,691억 원
- 지원금 사용규모는 4,630억 원(신용+체크카드 3,802억 원, 이음카드 827억 원)으로 신청액 대비 사용비율은 64.2%

정책제안

- 2019년 5월 대비 2020년 5월 소비부문 매출증가는 27.0%이며 긴급재난지원금의 결제 비중은 19.2%로 2020년 5월에 사용된 긴급재난지원금 4,630억 원이 인천 소비 증가에 비중 있는 역할을 한 것으로 판단
- 그러나, 2020년 2월~5월까지의 매출감소를 2019년 수준으로 회복하기 위해 3,520억 원이 부족하며 업종별 편차가 크게 나타남
- 현재 개별 업종 대상 정책 지원이 필요하다면 이음카드 캐시백 수단을 활용하는 것을 검토할 필요

1 긴급재난지원금 경제 효과 분석 개요

● 긴급재난지원금 효과 분석의 필요성

- 긴급재난지원금은 코로나19의 경제 위축을 극복하고자 전 국민을 대상으로 지역별, 사용처별, 사용기한을 설정
- 긴급재난지원금의 신청 및 사용이 시작된 2020년 5월을 기준으로 사용내역을 파악하여 코로나19 정책 수단의 수립과 운용에 참조할 필요

● 긴급재난지원금 효과 분석 개요

- 사용 자료: 신한카드가 자사의 신용 및 체크카드 결제액을 전체 카드 결제액으로 환산한 자료와 인천e음카드(이하 이음카드)의 결제액
- 분석 시기: 지원금 결제 가능 시기를 기준
 - 신용 및 체크 카드 자료는 2020년 5월 11일~31일
 - 이음카드는 2020년 5월 18일~31일
- 분석 지역: 인천광역시
- 업종 분류: 22개(긴급재난지원금 사용이 가능한 업종으로 대기업, 대형마트, 주점, 온라인 등 제외)

● 긴급재난지원금 신청 및 결제 현황

- 2020년 5월 31일 기준 인천시민의 지원금 신청은 1,056,437가구, 신청액 7,232억 원
 - 신용 및 체크카드 방식은 805,059가구가 5,516억 원이며, 이음카드로 신청은 247,557가구에 1,691억 원
 - 현금 등 기타 신청은 25억 원
- 긴급재난지원금 사용규모는 4,630억 원으로 신청액 대비 64.2%
 - 신용 및 체크카드의 5월 11일~31일 누적 사용액이 3,802억 원으로 신청액 대비 사용액 비율은 68.9%
 - 이음카드의 5월 18일~31일 누적 사용액은 827억 원으로 신청액 대비 사용액 비율은 48.9%

[표 1] 신용 및 체크카드와 이음카드의 인천 긴급재난지원금 신청 및 사용 내역

	분석 기간	긴급재난지원금 결제		긴급재난지원금 신청		긴급재난 지원금 사용 비율 (100*a/b) (%)
		결제액 (백만원) (a)	구성비 (%)	신청액 (백만원) (b)	구성비 (%)	
신용 및 체크 카드	5월 11일~31일	380,249	82.1	551,620	76.5	68.9
이음카드	5월 18일~31일	82,791	17.9	169,154	23.5	48.9
계		463,040	100.0	720,774	100.0	64.2

자료 : 신용카드, 체크카드, 이음카드

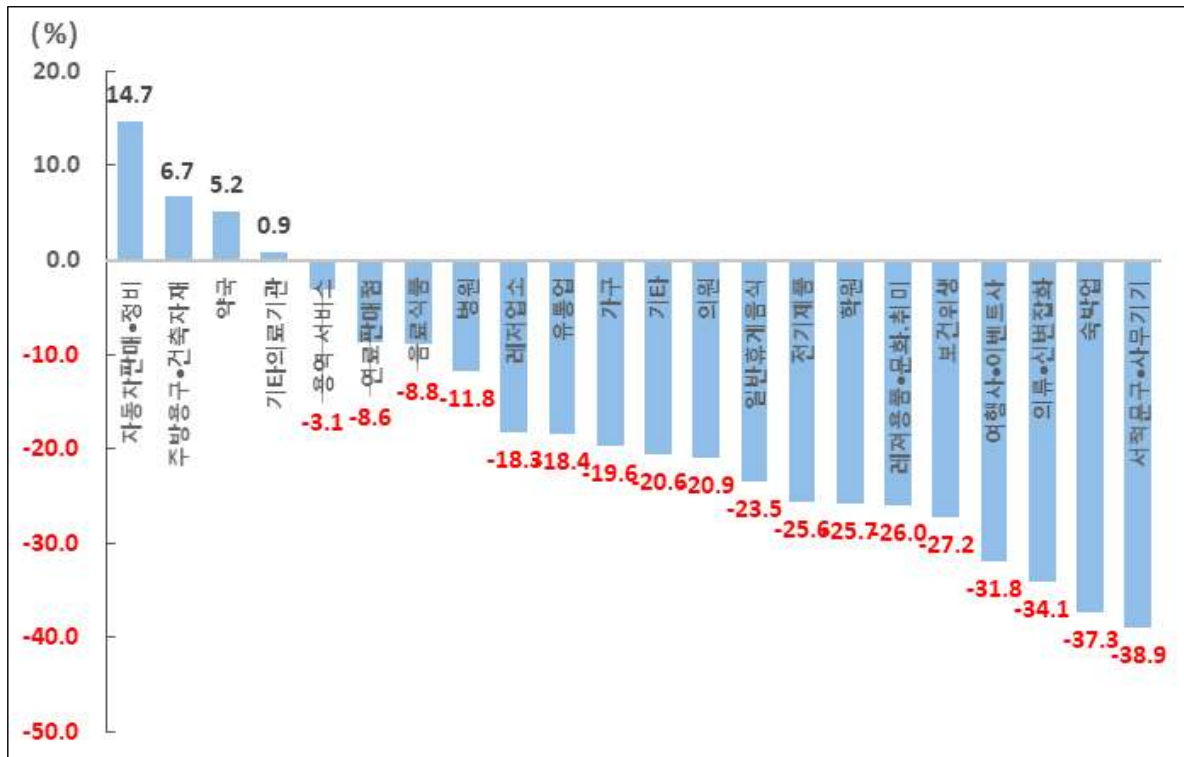
2 긴급재난지원금 효과 분석 결과 및 정책 제언

◆ 코로나19의 2020년 2월~4월 업종별 매출 감소

□ 코로나19 영향으로 소비감소가 본격화되는 2020년 2월에서 4월까지 전체 소비 업종의 매출감소는 2019년 동기 대비 8,652억 원으로 매출액 변동비율은 16.5% 축소

- [고 매출감소 업종]유통업 -2,646억 원, 일반휴게음식 -2,433억 원, 연료판매점 -576억 원
- [매출증가 업종]자동차판매정비 338억 원, 약국 48억 원, 주방용구건축자재 32억 원
- [고 매출비율감소 업종]서적문구사무기기 -38.9%, 숙박업 -37.3%, 의류신변잡화 -34.1%
- [매출비율증가 업종]자동차판매정비 14.7%, 주방용구건축자재 6.7%, 약국 5.2%

[그림 1] 코로나19 국면(2020년 2월~4월) 업종별 매출액 2019년 동기대비 증감률



[표 2] 코로나19 국면(2020년 2월~4월) 업종별 매출액 변동

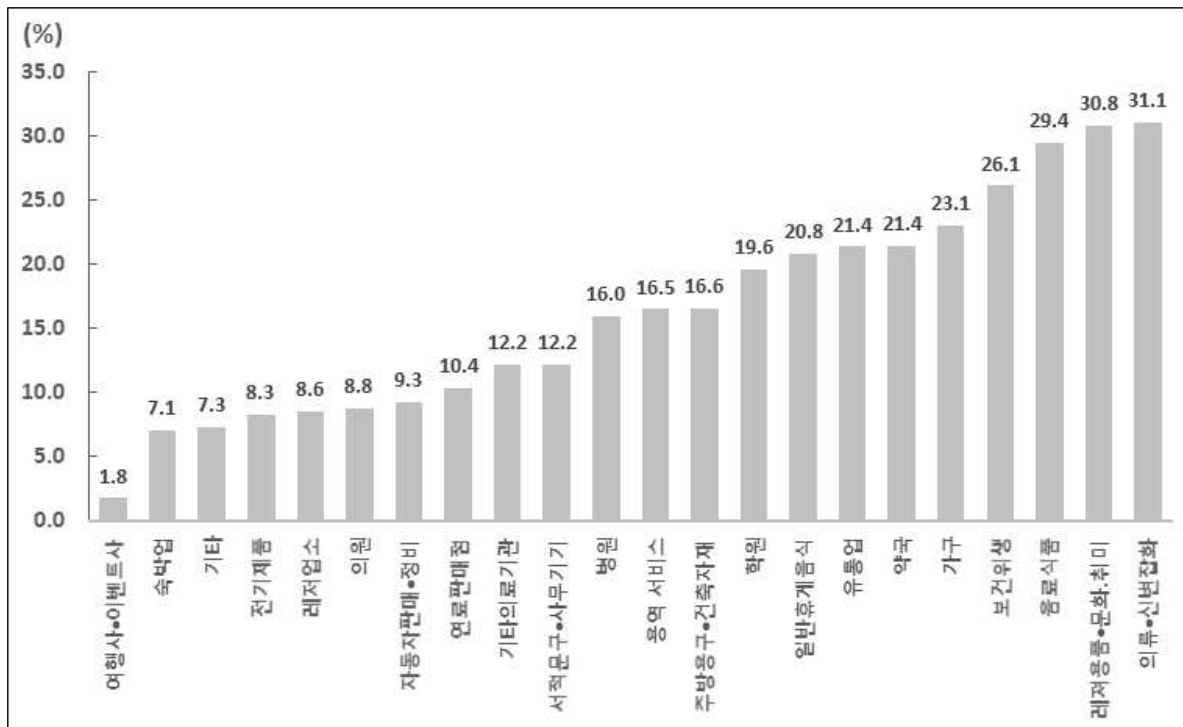
	2020년 2월~4월 신용 및 체크 카드 결제액 (백만원)	2019년 2월~4월 신용 및 체크 카드 결제액 (백만원)	2019년 대비 2020년 변동(백만원)	전년 동기 대비 증감률(%)
숙박업	21,964	35,022	-13,059	-37.3
여행사·이벤트사	16,852	24,721	-7,869	-31.8
레저용품·문화·취미	74,266	100,337	-26,071	-26.0
레저업소	99,695	122,042	-22,346	-18.3
가구	53,109	66,056	-12,946	-19.6
전기제품	77,405	103,975	-26,570	-25.6
연료판매점	609,219	666,891	-57,672	-8.6
유통업	1,173,829	1,438,454	-264,625	-18.4
의류·신변잡화	90,662	137,578	-46,916	-34.1
서적문구·사무기기	11,240	18,382	-7,143	-38.9
학원	161,213	217,080	-55,868	-25.7
자동차판매·정비	263,607	229,772	33,835	14.7
병원	361,372	409,777	-48,404	-11.8
의원	22,993	29,060	-6,067	-20.9
약국	98,331	93,506	4,825	5.2
기타의료기관	31,068	30,790	278	0.9
보건위생	108,578	149,192	-40,613	-27.2
일반휴게음식	793,446	1,036,814	-243,368	-23.5
음료식품	188,792	207,033	-18,242	-8.8
주방용구·건축자재	51,619	48,390	3,229	6.7
용역 서비스	50,425	52,013	-1,588	-3.1
기타	31,142	39,235	-8,093	-20.6
계	4,390,827	5,256,120	-865,293	-16.5

자료 : 신용카드, 체크카드, 이음카드

● 2020년 5월 긴급재난지원금 사용 내역

- 신용, 체크, 이음카드의 일반결제 및 재난지원금 사용 결제액은 2조 4,138억 원으로 2019년 5월 대비 27.0% 증가
 - 2020년 5월 일반결제는 신용+체크 카드 1조 7,123억 원, 이음카드 2,384억 원
 - 재난지원금 결제는 신용+체크 카드 3,802억 원, 이음카드 827억 원
 - 2019년 5월 신용+체크 카드 1조 8,560억 원, 이음카드 445억 원
- 총결제액 2조 4,138억 원에서 긴급재난지원금은 4,630억 원으로 전체 결제에서 차지하는 비율은 19.2%
 - [매출대비 고 비율 업종] 의류·신변잡화 31.1%, 레저용품·문화·취미 30.8%, 음료식품 29.4%
 - [매출대비 저 비율 업종] 여행사·이벤트사 1.8%, 기타(금융 및 보험 등) 7.3%, 전기제품 8.3%
- 긴급재난지원금 4,630억 원의 업종별 사용 비중은 최대 26.6%에서 최소 0.2%
 - [고 비중 업종] 유통업 26.6%, 일반휴게음식 23.3%, 의류신변잡화 5.1%
 - [저 비중 업종] 여행사·이벤트사 0.0%, 숙박업 0.2%, 서적문구·사무기기 0.4%

[그림 2] 2020년 5월 총매출 대비 긴급재난지원금 차지 비율



[표 3] 2020년 5월 매출 현황

	신용+체크		이음		계			
	일반결제 (백만원)	긴급 재난 지원금 (백만원)	일반결제 (백만원)	긴급 재난 지원금 (백만원)	신용+체크+ 이음, 일반+ 긴급재난 지원금 (백만원)	긴급 재난 지원금 (백만원)	긴급재난 지원금사 용업종별 비율 (%)	긴급 재난 지원금/ 매출 (%)
숙박업	9,661	752	1,486	95	11,994	847	0.2	7.1
여행사· 이벤트사	5,442	172	4,864	16	10,493	187	0.0	1.8
레저용품· 문화·취미	48,179	17,994	1,782	4,214	72,168	22,208	4.8	30.8
레저업소	41,546	3,599	5,023	757	50,926	4,356	0.9	8.6
가구	26,316	9,176	7,120	843	43,456	10,019	2.2	23.1
전기제품	32,557	2,595	6,515	945	42,612	3,541	0.8	8.3
연료 판매점	171,747	18,272	8,528	2,602	201,148	20,874	4.5	10.4
유통업	450,356	99,854	2,043	23,148	575,401	123,003	26.6	21.4
의류· 신변잡화	51,805	18,122	496	5,434	75,857	23,557	5.1	31.1
서적문구· 사무기기	4,227	1,209	8,743	599	14,777	1,808	0.4	12.2
학원	59,666	12,118	55	2,416	74,255	14,534	3.1	19.6
자동차 판매·정비	90,410	8,975	10,390	1,317	111,093	10,292	2.2	9.3
병원	132,874	24,276	2,272	1,387	160,809	25,664	5.5	16.0
의원	9,074	2,223	49,230	3,397	63,924	5,620	1.2	8.8
약국	40,959	13,323	19,828	3,259	77,370	16,582	3.6	21.4
기타 의료기관	12,003	2,359	8,115	434	22,911	2,793	0.6	12.2
보건위생	51,284	18,698	13,469	4,189	87,641	22,887	4.9	26.1
일반 휴게음식	342,494	91,943	68,710	16,050	519,197	107,992	23.3	20.8
음료식품	83,647	26,935	2,581	8,991	122,154	35,927	7.8	29.4
주방용구· 건축자재	20,978	3,747	1,022	618	26,366	4,366	0.9	16.6
용역 서비스	20,715	3,762	941	520	25,938	4,282	0.9	16.5
기타	6,415	143	15,195	1,559	23,313	1,703	0.4	7.3
계	1,712,355	380,249	238,409	82,791	2,413,804	463,040	100.0	19.2

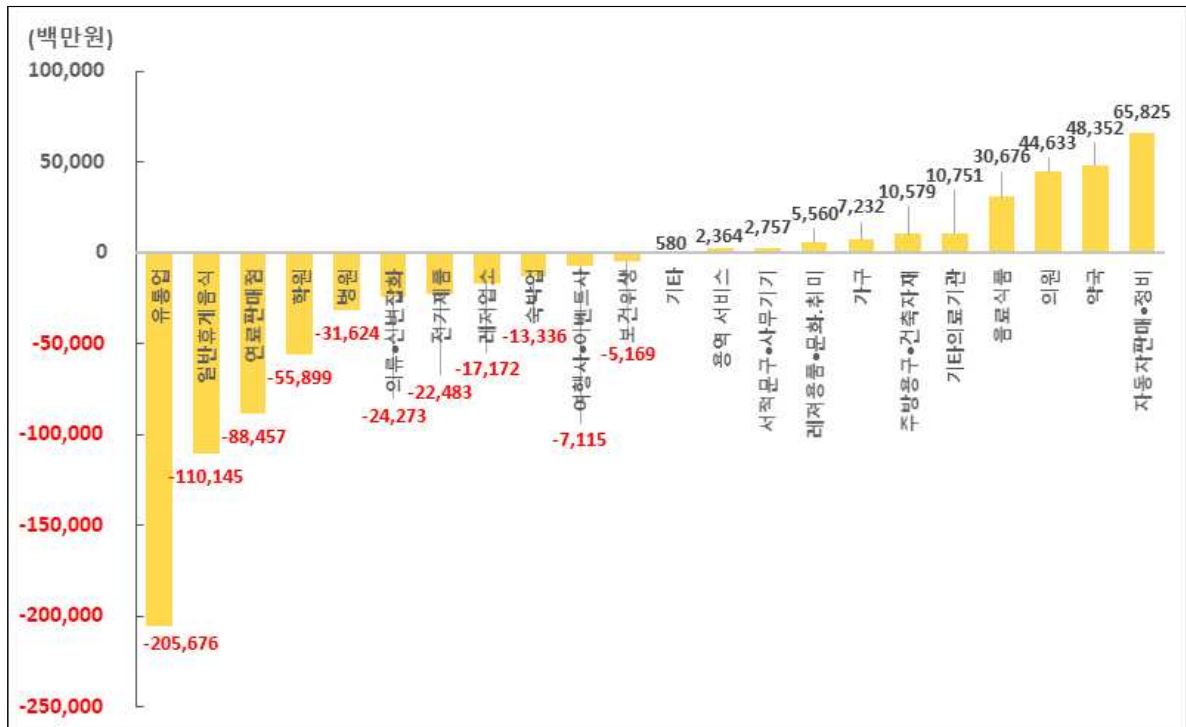
자료 : 신용카드, 체크카드, 이음카드

◆ 긴급재난지원금의 매출 감소 상쇄 효과

□ 긴급재난지원금이 코로나19에 따른 매출감소를 상쇄한 내역을 업종별로 파악하여 향후 정책에 참조

- 2020년 2월~5월 매출액을 2019년 2월~5월 매출액과 비교한 결과 전 업종 기준 3,520억 원이 부족한 것으로 산출
- [고 부족 업종] 유통업 2,056억 원, 일반휴게음식 1,101억 원, 학원 558억 원
- [증가 업종] 자동차판매·정비 658억 원, 약국 483억 원, 의원 446억 원

[그림 3] 지원금의 매출감소 상쇄액



[표 4] 긴급재난지원금의 매출감소 효과

	2020년 5월 - 2019년 5월 결제액 (백만원)	2020년 5월 - 2019년 5월 결제액(지원금제외) (백만원)	2020년 5월 - 2019년 5월 -(2019년 2~4월 - 2020년 2~4월) 결제액 (백만원)
숙박업	-277	-1,125	-13,336
여행사·이벤트사	754	566	-7,115
레저용품·문화·취미	31,631	9,423	5,560
레저업소	5,174	818	-17,172
가구	20,178	10,159	7,232
전기제품	4,087	547	-22,483
연료판매점	-30,785	-51,659	-88,457
유통업	58,948	-64,054	-205,676
의류·신변잡화	22,644	-913	-24,273
서적문구·사무기기	9,900	8,092	2,757
학원	-31	-14,565	-55,899
자동차판매·정비	31,990	21,698	65,825
병원	16,781	-8,883	-31,624
의원	50,700	45,080	44,633
약국	43,527	26,945	48,352
기타의료기관	10,474	7,681	10,751
보건위생	35,444	12,557	-5,169
일반휴게음식	133,223	25,230	-110,145
음료식품	48,918	12,991	30,676
주방용구·건축자재	7,350	2,985	10,579
용역 서비스	3,952	-329	2,364
기타	8,673	6,971	580
계	513,255	50,215	-352,038

자료 : 신용카드, 체크카드, 이음카드

● 매출 증가 정책 제언

- 2019년 5월 기준 2020년 5월 인천지역 소비 부문 매출액 27.0% 증가에 긴급재난지원금 4,630억 원이 인천 소비 증가에 비중 있는 역할을 하여 소상공인 경영에 일정 정도 이바지한 것으로 판단
 - 긴급재난지원금 사용이 가능한 업종 대상 기준 산출액으로 대기업, 대형마트, 주점, 온라인 등 제외
- 그러나, 코로나19에 따른 영향으로 추론되는 2020년 2월~5월까지의 매출감소분을 긴급재난지원금이 충분히 상쇄하지 못한 것으로 나타남
 - 2019년 2월~5월까지의 매출 대비 3,520억 원이 부족
- 긴급재난지원금의 매출 감소 상쇄 효과는 업종별 편차가 큰 것으로 나타나 향후 정책에 고려할 필요가 있음
 - 현재의 긴급재난지원금은 대기업, 대형마트, 온라인 등을 제외하고는 긴급재난지원금 결제가 가능한 업종별로 소비자의 혜택이나 불이익이 없는 상황임
- 현재 인천의 상황에서 개별 업종 대상 정책 지원이 필요하다면 이음카드를 활용하는 것이 가능
 - 현재 이음카드로 긴급재난지원금을 사용하면 일반결제와 달리 캐시백(현행 결제액의 10%)이 없음
 - 따라서 이음카드를 통하여 정책지원대상에 캐시백을 적용하는 안에 대한 검토가 필요

<참조 : 분석 결과를 해석하는데 유의할 점>

- 2020년 5월 결제액을 2019년 5월과 비교하면 5,132억 원이 증가한 것으로 나타나며, 이중 긴급재난지원금 4,630억 원을 제외하면 502억 원의 추가액이 발생
- 502억 원 증가 요인으로 긴급재난지원금 소비에 따른 동반소비 증대효과와 추세효과라는 일반적인 요인과 특수요인이 혼재된 것으로 추정
 - *[동반소비 증대효과] 긴급재난지원금의 매출 증가는 재난지원금 4,630억 원의 직접효과와 함께 재난지원금 소비 시 예상되는 동반소비에 따른 매출 증대를 상정할 수 있음
 - *[추세효과] 소비규모가 시계열적으로 증가하는 추세효과
- 두 가지 일반적인 요인과 더불어 이번 사례 분석에 특수하게 작용하는 요인으로 비중이 큰 '연료판매점'의 가격변동에 유의할 필요
- 연료판매점(주유소, LPG, 가정용연료)의 감소는 코로나19 관련 수요량의 감소요인과 더불어 2019년 대비 2020년 주유가격의 차이도 주요 요인이 될 것으로 추정
- 인천지역 보통휘발유 2020년 2월~4월 주유소 평균판매가격은 2020년 동기 대비 1.03으로 커다란 차이가 없지만 2020년 5월 가격은 2019년 5월 가격의 0.81로 커다란 차이가 발생(한국석유공사 오피넷)
- 즉, 2020년 5월 결제액이 2019년 5월 대비 307억 원 감소하지만, 2019년과 2020년 5월 가격이 동일하다고 가정하면 2020년 매출액이 2019년 매출액을 149억 원 상회하는 것으로 역전



발행처 인천연구원 **발행인** 이용식

주소 인천광역시 서구 심곡로 98 **전화** 032.260.2600 www.ii.re.kr

- 출처를 밝히지 않고 이슈브리프를 무단전재 또는 복제하는 것을 금합니다.
- 본 이슈브리프의 내용은 연구책임자의 개인적 의견이며, 연구원의 공식적인 의견이 아님을 밝힙니다.