

## 웰니스관광 이해와 정책 과제

심진범 / 도시사회연구부 선임연구위원  
김지선 / 도시사회연구부 전임연구원

### 배경과 목적

- 사회 전반적으로 건강에 관한 관심 증가, 삶의 질 향상과 행복 추구, 고령화 진행 등에 따라 건강 및 삶의 질 향상을 추구하는 웰니스관광 시장의 성장
- 코로나19 팬데믹 이후 건강·치유를 중시하는 관광행태 변화 등 환경 변화 대응과 고부가 관광콘텐츠 육성을 위한 인천시 웰니스관광 육성 필요성 부각
- 2021년 인천 웰니스관광지 선정 사업 등 인천시가 웰니스관광 육성 정책을 본격화함에 따라 정책 개발 초기 단계에서 인천시 웰니스관광 육성 정책의 체계적인 방향 설정과 추진과제 발굴 필요

### 정책제안

- 웰니스관광은 지역 웰니스 자원에 기반한 인천 관광의 질적 전환과 고부가관광 육성이라는 관점에서 접근할 필요가 있으며, 이 글에서는 3대 중점과제로 ①인천시 웰니스관광 자원 발굴 및 콘텐츠 육성, ②인천시 웰니스관광 클러스터 구축 사업 추진, ③인천시 해양치유 웰니스관광 특화 육성 과제 제안
- 인천시는 웰니스관광지 선정 만으로는 웰니스관광 경쟁력 창출이 힘든 정책의 특성을 인식하고 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어, 오그웨어 개선 등에 대한 전체적 시각과 인천 관광의 보편적 추구 가치 차원에서 점진적이고 일관성있는 육성 정책 추진 필요
- 웰니스관광은 웰니스의 다차원성에 기반하여 관련 분야와의 연결·융합 수준이 정책의 성과를 좌우한다고 할 수 있으며, 인천시의 정책 여건 및 자원 특성 상 바이오, 뷰티, 해양치유 등 관련 분야와의 융복합 산업 생태계 구축 중요

# 1 웰니스관광 이해

## 1) 웰니스관광의 개념

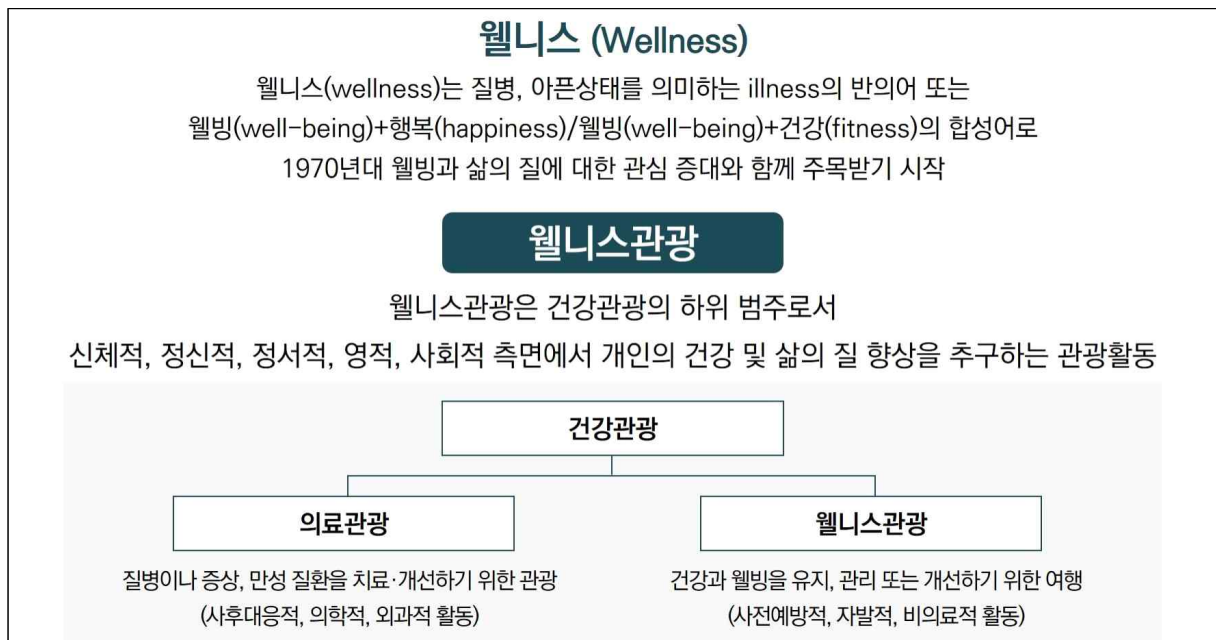
### ◆ 웰니스의 개념

- 웰니스(wellness)는 질병, 아픈 상태를 의미하는 illness의 반의어 또는 웰빙, 행복, 건강의 합성어로 해석되며, 1970년대 웰빙과 삶의 질에 대한 관심 증대와 함께 주목받기 시작
  - 웰니스는 1980년대 이후 의료계, 학계, 기업계의 관심을 받으며 피트니스, 스파 등 관련 산업이 급성장하였으며, 21세기를 기점으로 관광산업 등 모든 산업으로 확대(한국관광공사·한국문화관광연구원, 2018.2.)

### ◆ 웰니스관광의 개념

- 국제적으로 웰니스관광은 건강관광(health tourism)의 하위 범주로 신체적, 정신적, 정서적, 직업적, 지적 및 영적 영역을 포함하여 인간 생활의 모든 영역을 개선하고 균형을 맞추는 것을 목표로 하는 관광활동으로 정의(UNWTO, 2018)
  - 건강관광은 개인의 신체적, 정신적, 영적 건강을 위해 의료 및 웰니스 기반 활동에 참여하는 관광 유형으로 웰니스관광과 의료관광 포함

[그림 1] 웰니스관광의 개념



자료 : UNWTO(2018)

## 2) 웰니스관광의 특성

### ◆ 웰니스관광의 다차원성

- 웰니스관광의 다차원성으로 인해 지역이 보유한 유·무형 자원은 잠재적 웰니스관광 자원이 되며, 관광자원을 활용한 고유한 웰니스 경험 제공은 웰니스관광 육성의 중요한 정책 대상
  - 웰니스관광은 신체적, 정신적, 정서적, 영적, 사회적 측면 등 다양한 차원의 웰니스와 관련되는 특성이 있어 모든 웰니스 관광지는 고유한 경험 제공(Global Wellness Institute, 2018.11.)

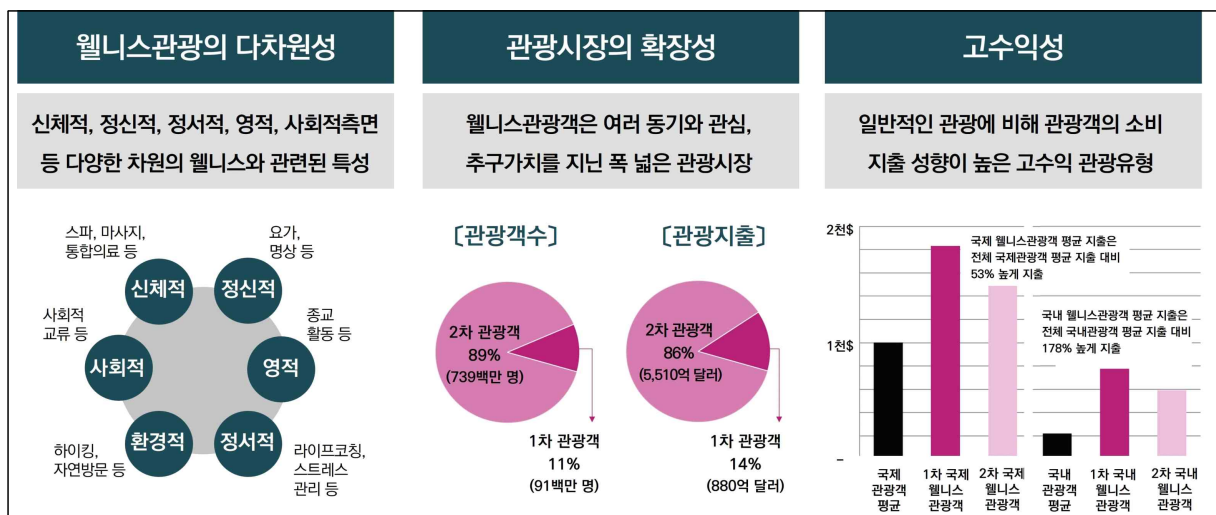
### ◆ 관광시장의 확장성

- 웰니스관광 시장은 소수 부유층이라는 한정된 시각에서 여러 동기와 추구가치를 지닌 관광시장으로 이해가 필요하며, 2차 웰니스 관광객과 내국인 관광객이 시장의 성장 주도
  - 1차 웰니스 관광객은 관광의 주요 동기가 웰니스인 관광객, 2차 웰니스 관광객은 관광 중 웰니스를 유지하고자 하는 관광객 또는 관광활동 중 웰니스 경험활동에 참여하는 관광객을 의미(Global Wellness Institute, 2018.11.)

### ◆ 일반적인 관광에 비해 지출 성향이 높은 고수익성

- 웰니스 시설 혹은 웰니스 프로그램 이용과 연계된 웰니스관광의 특성 상 일반적인 관광에 비해 관광객의 소비 지출 성향이 높은 고수익 관광유형
  - 웰니스관광객의 지출 성향 분석에 따르면 국제·국내 관광시장 모두 웰니스관광객의 소비지출이 일반 관광객에 비해 높은 것으로 분석(Global Wellness Institute, 2018.10.)

[그림 2] 웰니스관광의 주요 특성



자료 : Global Wellness Institute(2018.10.; 2018.11.)

### 3) 웰니스관광 시장의 성장

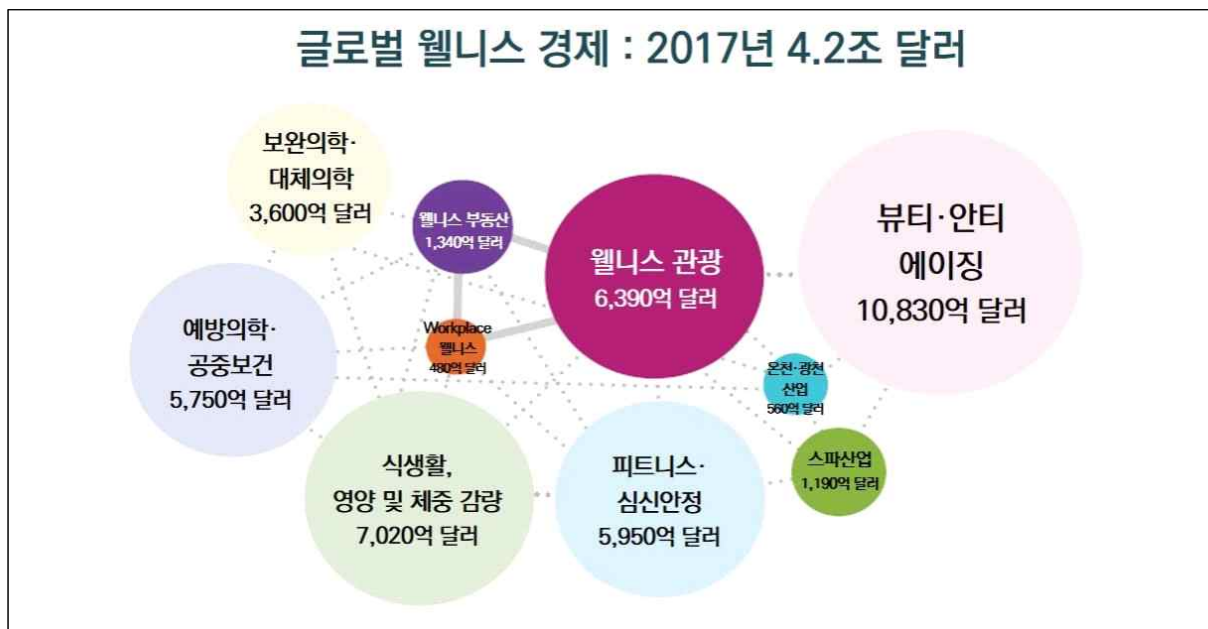
#### ◆ 웰니스관광은 웰니스경제의 10대 영역 중 세 번째로 규모가 큰 영역으로 성장

- 2017년 기준 전세계 웰니스경제 규모는 4.2조 달러로 2015년 이후 연평균 6.4% 성장한 것으로 보고되었으며, 웰니스경제에서 웰니스관광은 세 번째로 규모가 큰 영역으로 분석
  - 국제 웰니스관광 시장(2017년 기준)은 관광객 수 8억 3천만 명, 관광소비지출액 6,394억 달러 규모로 성장(Global Wellness Institute, 2018.11.)
  - 웰니스경제 10대 분야 : 뷰티&안티 에이징, 식생활·영양·체중 감량, 웰니스관광, 피트니스·심신안정, 예방의학과 공중보건, 보완의학·대체의학, 웰니스 라이프스타일 부동산, 스파산업, 온천·광천산업, Workplace 웰니스

#### ◆ 우리나라를 포함한 아시아 지역 웰니스관광 시장의 성장

- 아시아 지역이 풍부한 영적 자원과 전통 대체의학 등의 치료를 기반으로 주요 웰니스관광 목적지로 대두되고 있으며, 아시아 지역의 경제성장 및 중산층 확대에 따라 웰니스관광 수요가 증가할 것으로 전망(UNWTO·GTERC, 2019.10., Global Wellness Institute, 2018.10.)
  - 지역별 웰니스관광 시장의 규모(2017년 기준)는 유럽 2억 9천만 명(35.2%), 아시아·태평양 2억 6천만 명(31.0%), 북미 2억 명(24.6%) 등으로 분석. 우리나라의 시장 규모는 19.6백만 명으로 상위 20개국에 포함(Global Wellness Institute, 2018.11.)

[그림 3] 글로벌 웰니스 경제 규모(2017년)



자료 : Global Wellness Institute(2018.11.)

#### 4) 정부의 웰니스관광 육성 정책


- 정부의 초기 웰니스관광 정책은 의료관광 육성 사업의 일환으로 해외 의료관광 시장별 차별화된 홍보·마케팅 측면에서 접근
  - 2009년 의료법 및 관광진흥법을 개정하고 의료관광객 유치를 위한 해외 홍보·마케팅 추진
- 웰니스 라이프 확산 등 전세계적으로 웰니스관광이 주목을 받기 시작하면서 고부가 관광 육성 전략으로 웰니스관광 육성 정책 본격화
  - 문화관광 산업 경쟁력 강화회의(2016), 관광진흥기본계획(2017), 지역관광활성화 방안(2018) 등 주요 정책 방안에 웰니스관광 활성화 사업 포함
  - 문화체육관광부의 추천 웰니스 관광지 선정사업(2017~) 및 웰니스관광 클러스터 구축사업(2018~) 추진
- 2020년 코로나19 팬데믹 발생에 따른 국민 치유 및 포스트 코로나 대비 관광정책으로 웰니스관광의 중요성 부각
  - 5차 국가관광전략회의를 통해 관광 내수시장 활성화 및 국민 치유를 위한 웰니스관광 정책 추진, 신한류 진흥정책 추진 계획에 의료·치유 관광 육성 사업 포함
  - 6차 국가관광전략회의에서는 안전한 관광 재개를 위해 치유와 함께하는 관광환경 조성, 한국 관광 매력 제고를 위한 치유(웰니스)관광 등 차별적인 관광콘텐츠 육성 사업 포함

[그림 4] 웰니스관광 관련 정부 주요 정책 동향

년도	주요 동향	관련 연구 및 논의
2017년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추천 웰니스 관광지 선정사업 추진(25개 선정)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광진흥기본계획 발표</li> <li>- 고부가 관광산업 육성 : 웰니스관광 콘텐츠 확대, 웰니스관광 클러스터 선정·육성</li> </ul>
2018년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추천 웰니스 관광지 8개소 신규 선정(총 33개소)</li> <li>• 웰니스관광 클러스터 구축사업 추진(경상남도 선정)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (제2차 국가관광전략회의) 지역관광활성화 방안 발표</li> <li>- 웰니스관광 클러스터 조성 사업</li> </ul>
2019년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추천 웰니스 관광지 10개소 신규 선정(총 41개소)</li> <li>• 웰니스관광 클러스터 충청북도 신규 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스 관광산업 통계 구축 연구(한국관광공사)</li> <li>• 웰니스관광 평가지표 개발 연구(한국관광공사·한국문화관광연구원)</li> </ul>
2020년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추천 웰니스 관광지 9개소 신규 선정(총 48개소)</li> <li>• 웰니스관광 클러스터 강원도 신규 선정</li> <li>• 코로나19 위기 극복을 위한 웰니스관광 활성화</li> <li>- 국민 대상 추천 웰니스관광지 체험 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (제5차 국가관광전략회의) 케이(K)-방역과 함께하는 관광 내수 시장 활성화 대책 발표</li> <li>- 관광객 대상 치유관광 프로그램, 코로나19 의료진·치유 프로그램 운영</li> <li>• 신한류 진흥정책 추진 계획 발표 : 의료·치유 관광 육성 사업</li> <li>• 한국 의료웰니스 관광 포럼 개최(문화체육관광부·한국관광공사)</li> </ul>
2021년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화체육관광부·한국관광공사 추천 웰니스 관광지 7개소 신규 선정(총 51개소)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (제6차 국가관광전략회의) 관광산업 회복 및 재도약방안 발표</li> <li>- 안전한 관광 재개 : 코리아둘레길, 치유형 자연관광(생태·해양·산림 등) 치유와 함께하는 관광환경 조성</li> <li>- 한국관광 매력 제고 : 세계 일류 케이(K)-방역 기반의 의료와 치유(웰니스) 관광 등 차별적인 관광콘텐츠 육성</li> </ul>



[표 1] 문화체육관광부의 웰니스관광 육성 정책

구분	추천 웰니스관광지 선정 사업	웰니스관광 클러스터 구축 사업
추진 주체	문화체육관광부·한국관광공사	문화체육관광부
최초 추진년도	2017년	2018년
선정 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>내국인 및 외국인에게 추천할 수 있는 우수 웰니스관광지·시설*</li> <li>- 전국 17개 광역지자체 대상</li> <li>* 정신적·육체적 건강증진에 도움이 되는 프로그램이나 서비스를 제공하는 관광지·시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>웰니스관광 자원을 중심으로 지역관광과 연계하고, 네트워크형 클러스터를 구축하고자 하는 지자체</li> <li>- 광역시·도 및 기초시·군 대상</li> </ul>
선정 유형	<ul style="list-style-type: none"> <li>한방, 힐링/명상, 뷰티/스파, 자연/숲치유 등 4개 테마</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활습관 개선, 건강·체력관리, 뷰티·미용, 명상·정신수양 등 4개 유형</li> <li>- 4개 유형 중 지역 경쟁력에 맞는 2가지 선정</li> </ul>
선정 규모	매년 10개소 내외	매년 1개 지자체
사업비	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>800백만원</li> <li>- 국비 400백만원, 지자체경상보조 400백만원</li> </ul>
선정 현황 (2021년 5월 기준)	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 51개소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경상남도(2018), 충청북도(2019), 강원도(2020) 등 3개소</li> </ul>
주요 사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광 상품화 지원</li> <li>맞춤형 컨설팅, 벤치마킹, 역량 양성교육 지원</li> <li>외국인 수용태세 개선 지원</li> <li>추천 웰니스관광지 홍보물 등 제작 지원</li> <li>해외 홍보 지원</li> <li>한국 웰니스관광 페스타행사 개최 및 참여 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>웰니스관광 상품 및 콘텐츠 개발</li> <li>지역 웰니스관광 홍보 및 인식제고</li> <li>지역 웰니스관광산업 지원</li> <li>웰니스관광 인력양성</li> <li>웰니스관광 클러스터 네트워크 구축·운영 등</li> </ul>
이미지		

자료 : 한국관광공사(2021.2.19.), 2021 신규 추천웰니스관광지 선정 계획 및 협조 요청; 문화체육관광부 (2020), 2020년 웰니스관광 클러스터 공모계획; 대한민국 구석구석 홈페이지(<https://korean.visitkorea.or.kr>)

## 2 인천시 웰니스관광 육성 여건

### 1) 웰니스관광 정책 흐름

#### ◆ 초기 의료관광 연계 차원에서 접근

- 인천시의 초기 웰니스관광 육성 정책은 정부의 의료관광 활성화 사업과 연계하여 외래관광객 유치 목적 차원에서 추진
  - 의료·웰니스 콘텐츠 상품 개발, 해외 의료웰니스관광 설명회 참가·홍보 등 의료관광과 연계하여 웰니스관광 사업 추진

#### ◆ 포스트 코로나 관광진흥 시책으로 웰니스관광 육성 본격화

- 코로나19 이후 환경 변화에 따라 포스트 코로나 시대 주요 관광정책으로 웰니스관광 육성 정책 본격화
  - 관광 분야 인천 2030 미래 이음에 인천 대표 웰니스 관광지 선정 및 육성 사업 반영, 인천시 관광진흥과 업무 계획에 웰니스관광 육성 사업 반영

[그림 5] 인천시 웰니스관광 관련 주요 정책 동향

년도	주요 동향
2015년	• 문체부 의료관광클러스터 조성사업 공모 선정 : 인천형 융·복합 의료관광클러스터 Pentagon 구축사업
2016년	• 인천공항 의료관광홍보관 개소
2017년	• 문체부·한국관광공사 추천 웰니스 관광지 청라 스파렉스 선정(인천시 1개소) • 문체부 의료관광 클러스터 공모사업 선정
2018년	• 문체부 의료관광 클러스터 공모사업 선정
2019년	• 문체부·한국관광공사 추천 웰니스 관광지 파라다이스시티 씨메르 선정(1개소→2개소) • 문체부 의료관광 클러스터 공모사업 선정
2020년	• 문체부·한국관광공사 추천 웰니스 관광지 청라 스파렉스 선정 취소(2개소→1개소) • 문체부 의료관광 클러스터 공모사업 선정 : 웰니스관광지 선정 시범사업 추진 (인천시 보건의료정책과·인천관광공사)
2021년	• 인천 웰니스관광지 선정 사업 추진(인천시 관광진흥과·인천관광공사) • 문체부·한국관광공사 추천 웰니스 관광지 더 스파 앤 파라다이스 선정(1개소→2개소) • 문체부 의료관광 클러스터 공모사업 선정

## 2) 인천 웰니스관광지 선정사업 추진

### ◆ 사업 개요

- 인천에 소재한 테마별 웰니스 특화 콘텐츠 및 프로그램 제공이 가능한 웰니스관광 사업체 발굴·육성 사업 추진(2021년~)
  - 선정 테마 : 뷰티/스파, 힐링/명상, 숲/해양치유, 종합 헬스케어, 푸드테라피
  - 선정 규모 : 2021년 10개소(우수 웰니스관광지 3개소, 웰니스관광지 7개소), 2025년까지 30개소
- 인천 웰니스관광지 선정 시 관광수용태세 개선 및 홍보·마케팅 사업 등 지원
  - 지원 사업 : 인천 웰니스관광지 맞춤형 컨설팅, 선정 웰니스관광지 수용태세 개선, 인천 웰니스관광지 온·오프라인 홍보 등

### ◆ 2021년 선정 현황

- 2021년 인천 웰니스관광지 선정 공모 및 평가 과정을 통해 힐링/명상 테마 4개소 등 웰니스관광지 10개소 선정
  - 테마별 선정 현황 : 뷰티/스파 테마 1개소, 힐링/명상 테마 4개소, 숲/해양치유 테마 3개소, 종합헬스케어 1개소, 푸드테라피 1개소
  - 지역별 분포 현황 : 강화군 5개소, 중구 3개소, 연수구 2개소 소재

[그림 6] 2021년 인천 웰니스관광지 선정 현황





뷰티/스파	힐링/명상			
				
더스파엣 파라다이스 (중구)	경원재 앰배서더 인천 (연수구)	전등사 (강화군)	연등국제선원 (강화군)	해든뮤지움 (강화군)
숲/해양치유			종합헬스케어	푸드테라피
				
마니산 치유의 숲 (강화군)	왕산마리나 현대앤코스모스요팅 (중구)	팔미도등대 현대마린개발 (중구)	약석원 (강화군)	동국명상원 산들채 (연수구)



### 3) 인천시 웰니스관광 육성 여건

- **(웰니스관광 자원)** 인천 관광의 다차원성에 기반한 웰니스관광 경험의 확장과 특화 전략 필요
  - 역사·문화, 자연생태, 섬·해양, 리조트시설 등 다양한 속성을 포함하는 인천시의 자원 특성 상 웰니스관광의 다차원성과 확장성이라는 측면에서 강점과 잠재력 보유
- **(웰니스관광 거점시설)** 웰니스 특화 관광경험을 제공하는 핵심 공간 육성 필요
  - 파라다이스시티 리조트(문체부 추천 웰니스관광지 선정), 석모도 미네랄온천 등 잠재력 보유
  - 국내외적으로 웰니스 리조트, 온천·스파 복합시설, 명상치유센터 등이 웰니스관광 거점 역할
- **(웰니스관광 콘텐츠 및 상품)** 웰니스관광 콘텐츠 개발·상품화를 통해 부가가치 창출 필요
  - 일부 관광지지의 스파 체험, 안티에이징 마사지, 명상 프로그램 등이 진행 중으로 웰니스관광 콘텐츠 확장 및 유통채널과 연계한 관광상품 활성화 필요
- **(웰니스관광 인적 자원)** 웰니스관광 프로그램 매개자와 상품 개발 전문 기획자 육성 필요
  - 일부 관광지지에서 뷰티 테라피스트, 명상지도사, 숲해설사 등 관련 인적 자원이 활동 중으로 웰니스관광 콘텐츠 확장과 연계한 인적 자원 육성 필요

[그림 7] 인천시 웰니스관광 육성 여건

<p style="text-align: center;"><b>웰니스관광 자원</b></p> <p style="text-align: center;">인천관광의 다차원성에 기반한 웰니스관광 경험의 확장과 특화 전략 필요</p> <p style="text-align: center;">자연자원, 문화자원, 시설자원, 기타자원 등</p> 	<p style="text-align: center;"><b>웰니스관광 거점시설</b></p> <p style="text-align: center;">웰니스 특화 관광경험과 활동을 가능하게 함으로써 지역 웰니스관광 육성정책과 사업의 핵심 공간</p> <p style="text-align: center;">웰니스 리조트, 온천·스파 복합시설, 명상치유센터 등</p> 
<p style="text-align: center;"><b>웰니스관광 콘텐츠 및 상품</b></p> <p style="text-align: center;">관광객에게 제공되는 관광대상과 관광경험의 내용을 의미하며, 상품화를 통해 부가가치 창출</p> <p style="text-align: center;">명상, 자연치유, 뷰티, 향노화, 건강관리 프로그램 등</p> 	<p style="text-align: center;"><b>웰니스관광 인적 자원</b></p> <p style="text-align: center;">웰니스관광 육성을 위한 웰니스관광 매개자와 기획자의 중요성 증가</p> <p style="text-align: center;">웰니스 프로그램 지도사(요가·명상 등), 치유사, 해설사 등</p> 

### 3 인천시 웰니스관광 육성정책 방향

#### 1) 인천시 웰니스관광 육성정책의 개념 및 방향

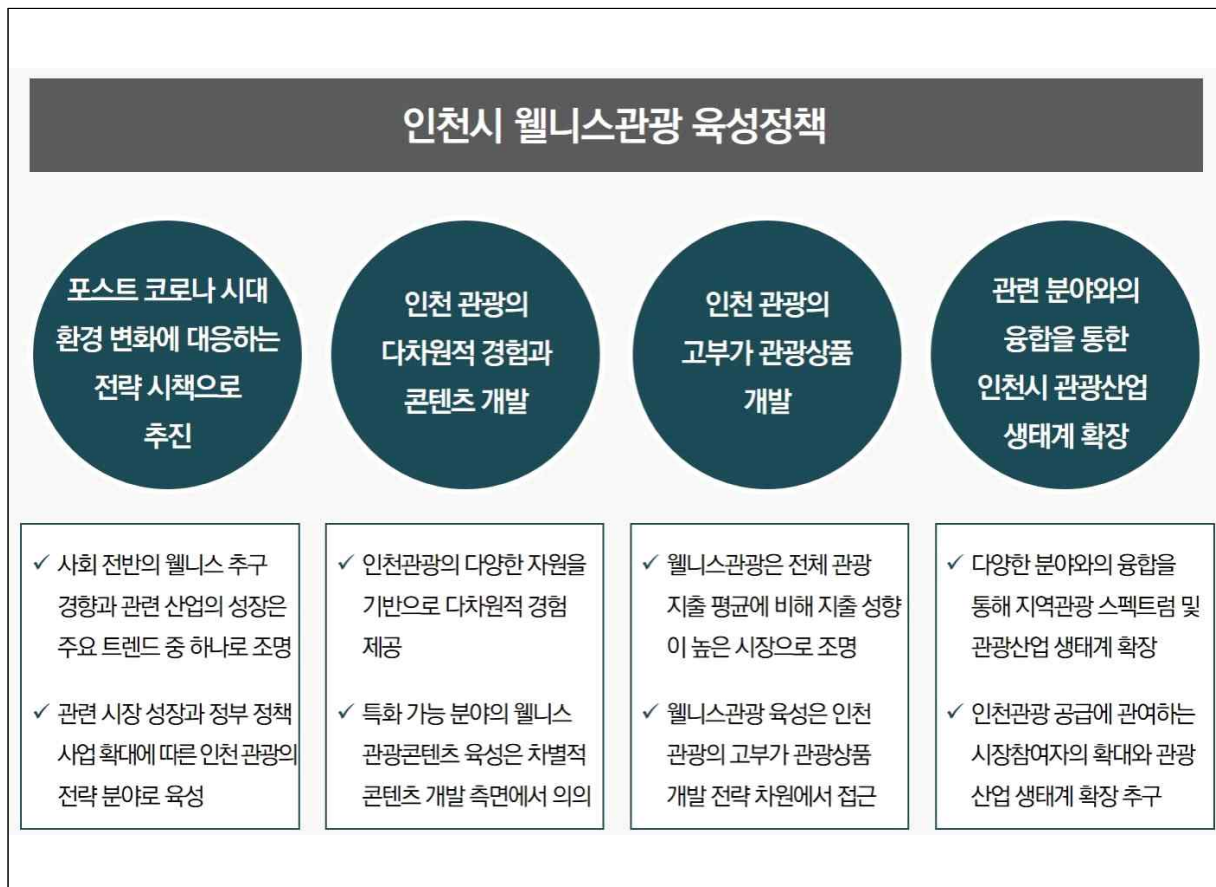
##### ◆ 인천시 웰니스관광 육성정책의 개념

- 인천시 웰니스관광 육성정책은 ‘인천시의 다차원적인 웰니스 관련 특성을 기반으로 인천시민과 국내외 관광객들의 건강 및 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 관광자원 발굴 및 관광콘텐츠 육성을 통해 웰니스관광 목적지로서의 경쟁력 강화를 도모하는 공공정책’을 의미

##### ◆ 인천시 웰니스관광 육성정책 방향

- 인천시 웰니스관광 육성정책은 ①포스트 코로나 시대 환경 변화에 대응하는 전략 시책으로 추진, ②인천 관광의 다차원적 경험과 콘텐츠 개발, ③인천 관광의 고부가 관광상품 개발, ④관련 분야와의 융합을 통한 인천시 관광산업 생태계 확장 등 지향 필요

[그림 8] 인천시 웰니스관광 육성정책 방향



## 2) 인천시 웰니스관광의 점진적 발전 과정

- 인천시의 웰니스관광 육성은 단기적 성과 창출이 힘든 영역으로 중·장기적 시각에 의한 점진적이고 일관성 있는 육성 정책에 의해 다음과 같이 단계적 발전 가능

### ◆ 도입 단계 : 인천시 웰니스관광 자원 발굴 및 육성 기반 준비

- 웰니스관광의 다차원성을 고려한 자원 발굴 및 콘텐츠 육성 사업 착수
- 웰니스관광에 대한 민·관 관계자 인식 제고와 웰니스관광 상품 개발 추진
- 웰니스관광 클러스터 구축 및 해양치유 웰니스관광 특화 육성사업 추진 준비

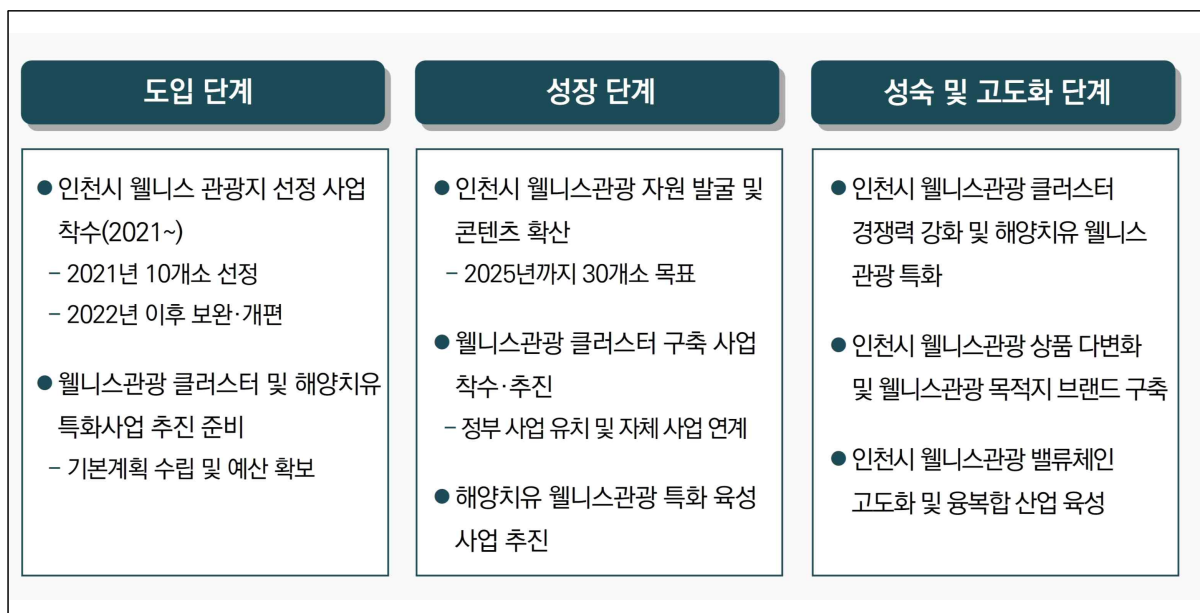
### ◆ 성장 단계 : 인천시 웰니스관광 클러스터 구축 및 특화 사업 본격화

- 웰니스관광 자원 발굴 및 콘텐츠 육성 사업 지속
- 핵심 자원 및 콘텐츠를 활용한 웰니스관광 클러스터 육성사업 착수·추진
- 해양치유 웰니스관광 특화 육성을 위한 정책사업 추진

### ◆ 성숙 및 고도화 단계 : 인천시 웰니스관광 브랜드 구축과 지속 발전

- 인천시 웰니스관광 클러스터 경쟁력 강화와 해양치유 웰니스관광 특화
- 인천시 웰니스관광 상품 다변화 및 웰니스관광 목적지 브랜드 구축
- 인천시 웰니스관광 밸류체인 고도화 및 융복합 산업 육성

[그림 9] 인천시 웰니스관광의 점진적 발전 과정



## 4 인천시 웰니스관광 육성을 위한 정책 과제

### 1) 인천시 웰니스관광 자원 발굴 및 콘텐츠 육성

#### ◆ 기본방향

- 2021년부터 추진 중인 인천시 웰니스관광지 선정 사업의 보완·개편을 통한 웰니스관광 육성정책의 합리성과 실효성 제고
- 문화체육관광부의 추천 웰니스관광지 선정 사업과의 연계성을 고려하되 인천시 자원 특성 및 정책 여건을 고려하여 정책사업 구조 설계

#### ◆ 주요 과제

- 인천시 웰니스관광 자원 발굴
  - 인천시에 소재한 테마별 웰니스관광 특화 콘텐츠 제공이 가능한 자원 및 사업체 발굴
- 콘텐츠 개발 및 마케팅 등 지원
  - 웰니스관광 자원 대상 관광콘텐츠 개발, 역량 강화, 수용태세 개선, 홍보·마케팅 등 지원
- 사후 관리 및 연계·협력 지원
  - 재인증 제도 도입을 통한 사업 성과 모니터링, 협의체 구성 및 연계·협력 사업 지원

[그림 10] 인천시 웰니스관광 자원 발굴 및 콘텐츠 육성

인천시 웰니스관광 자원 발굴	콘텐츠 개발 및 마케팅 등 지원	사후 관리 및 연계·협력 지원						
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 모집대상                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스관광 관련 자원 및 사업체</li> <li>- 민간 운영 사업체, 공공 운영 자원·시설 포함</li> </ul> </li> <li>● 선정유형                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스관광 자원 : 5개소 내외(유효기간 2년)</li> <li>• 예비자원 : 3개소 내외(유효기간 1년)</li> </ul> </li> <li>● 선정테마                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ① 힐링/명상, ② 뷰티/스파,</li> <li>③ 자연/숲/해양치유, ④ 웰빙푸드</li> <li>⑤ 헬스케어</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관광콘텐츠 개발                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주제별 콘텐츠 개발 지원</li> <li>• 여행플랫폼·여행사 등 연계 상품 개발 지원</li> </ul> </li> <li>● 역량 강화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주제별 전문가 매칭을 통한 컨설팅 지원</li> <li>• 인적자원 역량 강화 지원, 워크숍 등</li> </ul> </li> <li>● 수용태세 개선                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스관광 프로그램 안내물 제작</li> <li>• 외국인 관광객 대상 안내체계 개선 등</li> </ul> </li> <li>● 홍보·마케팅 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천관광공사 오픈프라이드 홍보 채널 연계</li> <li>• SNS, 유튜브 등 디지털 마케팅 지원</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 재인증 제도 도입                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업성과 모니터링 및 사후 관리 추진</li> <li>- 2년 주기 재인증 평가 수행</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>대상</th> <th>인증주기</th> <th>주요 평가기준</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>선정 인천시 웰니스관광자원</td> <td>2년</td> <td>웰니스관광 콘텐츠 적정성, 관광객 유치 노력, 향후 발전 가능성 등</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>● 협의체 구성 및 연계·협력 사업 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천시 웰니스관광 협의체 구성</li> <li>- 정보 공유, 공동마케팅 사업 등 유도·지원</li> <li>• 웰니스관광 자원 간 연계·협력 사업 지원</li> <li>• 인천시 관련 정책 사업 연결 지원</li> </ul> </li> </ul>	대상	인증주기	주요 평가기준	선정 인천시 웰니스관광자원	2년	웰니스관광 콘텐츠 적정성, 관광객 유치 노력, 향후 발전 가능성 등
대상	인증주기	주요 평가기준						
선정 인천시 웰니스관광자원	2년	웰니스관광 콘텐츠 적정성, 관광객 유치 노력, 향후 발전 가능성 등						

## 2) 인천시 웰니스관광 클러스터 구축 사업 추진

### ◆ 기본방향

- 정부 추진 사업과 연계한 웰니스관광 클러스터 구축 사업을 통해 웰니스관광의 빠른 성장과 웰니스관광 목적지로서의 경쟁력 제고
- 문화체육관광부 웰니스관광 클러스터 추진 전략 요소를 토대로 인천시의 정책 여건을 고려하여 웰니스관광 클러스터 사업 구조 설계
  - 웰니스관광 핵심자원 선정, 지역 웰니스관광 및 연계 관광산업 육성과제 수립, 웰니스관광 클러스터 네트워크 운영방안 수립 등 포함

### ◆ 주요 과제

- 웰니스관광 핵심자원 검토
  - 인천시의 자원 특성 및 육성 여건 상 뷰티·미용과 명상·정신수양 자원의 상대적 강점 보유
- 관광산업 육성
  - 핵심 자원과 연계된 웰니스관광 상품 개발, 웰니스관광 홍보 및 인식 제고 등 추진
- 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축
  - 인천시, 인천관광공사, 유관 기관 등이 참여하는 수요 창출 네트워크 및 혁신 네트워크 구축 추진

[그림 11] 인천시 웰니스관광 클러스터 구축 사업 추진

웰니스관광 핵심자원 검토			관광산업 육성	웰니스관광 클러스터 네트워크 구축
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천시 자원 특성 및 육성 여건 상 뷰티·미용과 명상·정신수양 자원의 상대적 강점 보유</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ 웰니스관광 상품 개발                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스관광 콘텐츠 강화 및 상품 개발</li> <li>• 관광상품 유통 채널 연계 판로 확대 등</li> </ul> </li> <li>✔ 웰니스관광 홍보 및 인식 제고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스관광 관련 공급 주체 인식 제고</li> <li>• 인천시 웰니스관광 브랜드 구축 등</li> </ul> </li> <li>✔ 웰니스관광 산업 육성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스관광 연관 사업체 발굴·육성</li> <li>• 융복합 협업 프로젝트 발굴·지원 등</li> </ul> </li> <li>✔ 웰니스관광 인력 양성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천시 웰니스관광 아카데미 운영</li> <li>• 웰니스관광 종사자 서비스 교육 등</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ 수요 창출 네트워크                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천시, 군·구</li> <li>• 인천관광공사, 한국관광공사 경인지사</li> <li>• 유관기관(인천공항공사, 인천항만공사 등)</li> <li>• 웰니스관광 사업체</li> <li>• 인천시관광협회, 인천시관광협의회 등</li> </ul> </li> <li>✔ 혁신 네트워크                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천연구원</li> <li>• 지역 대학</li> <li>• 인천관광기업지원센터</li> <li>• 인천경제산업정보테크노파크</li> <li>• 뷰티융합센터 등</li> </ul> </li> </ul>
구분	관광활동 유형	인천시 주요 자원		
뷰티·미용 (Beauty)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스파, 마사지</li> <li>• 향노화</li> <li>• 테라피</li> <li>• 다이어트</li> <li>• 코스메틱 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 파라다이스시티 리조트</li> <li>• 경원재 등 호텔시설</li> <li>• 석모도 미네랄온천</li> <li>• 남동공단 일대 뷰티산업</li> <li>• 바이오·향노화·스킨케어 관련 산업</li> </ul>		
명상·정신수양 (Mental)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기(氣)수련, 요가</li> <li>• 정신수양</li> <li>• 재충전, 원기회복</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전등사 템플스테이, 연등국제선원 명상</li> <li>• 강화군 마니산·보문사 일대 기(氣)체험 자원</li> <li>• 마니산 치유의 숲, 자연휴양림, 무의도 트레킹, 해변 자원 등</li> </ul>		



### 3) 인천시 해양치유 웰니스관광 특화 육성

#### ◆ 기본방향

- 인천시의 섬·해양자원을 활용한 해양 치유 웰니스관광 특화 육성을 통한 웰니스관광 목적지로서의 경쟁력 제고 및 차별화
- 인천시의 섬·해양 관련 정책, 해양수산부의 해양치유산업 활성화 정책 등 관련 정책과의 연계를 통한 정책 시너지 제고
  - 해양치유자원의 관리 및 활용에 관한 법률 시행(시행 2021년 4월 1일, 약칭 해양치유자원법)

#### ◆ 주요 과제

- 인천시 해양치유 웰니스관광 프로그램 육성
  - 갯벌, 해양심층수, 해조류, 해양경관 등 인천시 해양치유자원 현황 및 활용실태 조사 수행
  - 인천시 해양치유 프로그램 개발·확대 및 기획·운영 관련 전문인력 양성 연계 추진
- 인천시 해양치유 웰니스관광 거점 육성
  - 해양치유 프로그램, 연구·교육, 편의·관리 기능이 복합된 해양치유 웰니스관광 거점공간 조성
  - 인천시 해양친수도시 기본계획 상 해양치유지구 조성사업과의 연계 및 해양치유자원법에 의한 해양수산부 해양치유지구 지정 연계 추진

[그림 12] 인천시 해양치유 웰니스관광 특화 육성

인천시 해양치유 웰니스관광 프로그램 육성	인천시 해양치유 웰니스관광 거점 육성
<ul style="list-style-type: none"> <li>📌 <b>해양치유자원 조사 수행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양치유자원 현황 및 활용실태 조사 수행</li> <li>- 해양기후·경관, 해수, 염지하수, 머드·소금, 해조류 등</li> </ul> </li> <li>📌 <b>해양치유 웰니스관광 프로그램 개발·운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시범 프로그램 개발·운영 후 점진적 확대</li> <li>• 해양치유 마을 특성화 사업 추진</li> <li>• 해양치유자원법에 의한 해양치유프로그램 인증 추진</li> </ul> </li> <li>📌 <b>해양치유 웰니스관광 전문인력 양성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양치유 프로그램 기획·운영 전문인력 양성 추진</li> <li>• 해양자원 특성에 기반한 교육 프로그램 개발</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>📌 <b>해양치유 웰니스관광 거점공간 조성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양치유, 연구·교육, 편의·관리 등 기능 복합화</li> <li>• 해양치유 프로그램 상시 운영 및 관광상품 개발</li> </ul> </li> <li>📌 <b>인천시 해양치유지구 조성사업 연계 추진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천시 해양친수도시 조성 기본계획 상 해양치유지구 3개소 반영</li> <li>- 시도 수기해변지구, 덕적도 서포리지구, 석모도 민머루지구</li> </ul> </li> <li>📌 <b>해양수산부 해양치유지구 지정 연계 추진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양치유자원법 상 해양치유지구 지정 제안 가능</li> <li>- 지정 시 활성화 사업 지원, 공공시설 우선 설치, 부담금 감면 등</li> </ul> </li> </ul>

[표 2] 해양수산부 해양치유 시범거점 조성사업 현황

구분	전라남도 완도군	충청남도 태안군	경상북도 울진군	경상남도 고성군
특화유형	스포츠 재활형	레저복합형	중장기 체류형	기업 연계형
특화방향	해변 노르딕 워킹, 해수 보행과 해산물을 이용한 식이요법 등을 통해 재활 치료 및 대사증후군 완화로 특화	주말·가족 단위 방문객 대상 FAST-Healing, 피부미용 및 근골격계 질환 완화로 특화	온천지구 및 산림자원과 연계, 해양-온천-산림 치유와 연계한 STAY-Healing, 피부·호흡기 질환 및 스트레스 완화 특화	기업체 종사자의 스트레스·피로 회복으로 특화, 해양치유 아카데미를 활용한 전문인력 교육 거점으로 육성
대표자원	전복, 다시마·미역 등 해조류, 바다모래 (대사증후군 완화)	머드, 소금, 토탄(퇴적물) (피부미용 및 근골격계 질환 완화)	염지하수, 해양기후, 해송 (피부질환, 알러지 완화)	굴 등 어패류, 해양경관·기후 활용
여건	해양바이오 연구·산업단지의 연구결과를 치유센터에서 활용하고, 스포츠 전지훈련지로 선호되는 온화한 기후(운동 요법)	수도권 접근성(2시간 이내), 서핑·카약 등 다양한 해양레저 콘텐츠 및 해수욕장·리조트 등 휴양 인프라 보유 (가족 휴양)	온천지구, 산림 등 다양한 자연휴양 자원 및 마리나·해양과학 교육관 등 해양관광자원 연계 (복합·체류형 치유관광)	대규모 산업단지 접근성(1시간 이내), 수려한 해양경관 및 청정 대기 환경 (스트레스·피로 회복)
거점공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : '19~'21 - '21.3. 착공</li> <li>• 규모 : 7,740㎡</li> <li>• 도입시설 : 해양치유 센터(해수풀, 테라피 시설 등)</li> <li>• 사업비 : 320억 원 - 국비 160, 도비 48, 군비 112</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : '20~'23 - '21.10. 착공계획</li> <li>• 규모 : 8,740㎡</li> <li>• 도입시설 : 테라피시설, 기능성 풀, 스포츠 재활 센터, 숙소 등</li> <li>• 사업비 : 340억 원 - 국비 170, 도비 51, 군비 119</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : '20~'24 - '21.11. 실시계획</li> <li>• 규모 : 6,611㎡</li> <li>• 도입시설 : 해양치유 센터, 재활센터, R&amp;D, 휴양·체험시설 등</li> <li>• 사업비 : 340억 원 - 국비 170, 도비 51, 군비 119</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : '20~'23 - '21.9. 착공계획</li> <li>• 규모 : 5,924㎡</li> <li>• 도입시설 : 해양치유 센터, 롱텀케어센터</li> <li>• 사업비 : 354억 원 - 국비 175, 도비 53, 군비 126</li> </ul>
				

자료 : 해양수산부(2020.1.15.), 해양치유산업 활성화 계획; 완도군(2021), 2021년 주요업무계획; 태안군(2021), 2021년 주요업무 실천계획 보고; 태안군(2021), 2021년 1분기 공약관리카드; 울진군(2021), 2021년 주요업무계획; 고성군(2021), 공약과 실천(2020년 4분기) : 자란만 해양치유센터 건립

#### 4) 정책 추진체계 제안

##### ◆ 주요 주체별 역할 제안

- 웰니스관광 육성 정책의 특성과 인천시 관련 부서의 업무 성격을 고려하여 관련되는 주요 주체의 역할 분담과 추진체계 구축 필요
  - 정책 기획·집행 주무 부서로서 인천시 관광진흥과의 역할 강화와 미래산업과, 해양친수과, 도서지원과 등 관련 부서와의 연계·협력 행정 강화
  - 사업 실행기관인 인천관광공사는 웰니스관광 상품 개발 및 산업생태계 육성 관련 역할 강화
  - 정책 자문 및 R&D 기관으로서 인천연구원의 정책 모니터링, 정책 개발 자문 기능 강화

##### ◆ 민·관 협력체계 구축 제안

- 인천시 웰니스관광 육성을 위해서는 웰니스관광산업 생태계를 구성하는 민·관 부문의 다양한 이해관계자의 참여와 협력체계 구축 필요
  - 웰니스관광 이해관계자는 웰니스관광 육성에 영향을 미치거나 영향을 받는 조직 또는 개인으로 관광산업, 웰니스 관련 산업, 행정 및 유관기관, 지역대학·R&D기관 등 다양한 민·관 주체 관여

[그림 13] 인천시 웰니스관광산업 민·관 협력 이해관계자 예시

<b>관광산업</b>	<b>웰니스 관련 산업</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광숙박업, 여행업 등 관광사업체</li> <li>• 인천광역시 관광협회</li> <li>• 인천광역시 관광협의회</li> <li>• 인천관광벤처, 로컬크리에이터, 관광두레, 소상공인 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뷰티·미용 산업</li> <li>• 바이오·헬스케어 산업</li> <li>• 해양치유·해양레저 산업</li> <li>• 건강식품, 피트니스 등 관련 산업</li> <li>• 웰니스 관련 연맹·협회 등                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뷰티산업협회, 명상지도자협회 등</li> </ul> </li> </ul>
<b>행정 및 유관 기관</b>	<b>지역대학·R&amp;D기관 등</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천광역시, 인천경제자유구역청, 군·구                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광, 산업, 해양, 도서, 보건·의료, MICE 등</li> </ul> </li> <li>• 인천관광공사(인천관광기업지원센터, 섬발전지원센터 포함)</li> <li>• 인천경제산업정보테크노파크, 인천문화재단</li> <li>• 한국관광공사 경인지사, 인천국제공항공사, 인천항만공사 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 대학                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인천대, 인하대, 글로벌캠퍼스, 경인여대, 인하공전 등</li> </ul> </li> <li>• 인천연구원</li> <li>• 인천시 관광·마이스포럼</li> <li>• 지역연론 등</li> </ul>

## ▶ 참고문헌

### [보고서]

- 고성군(2021). 공약과 실천(2020년 4분기) : 자란만 해양치유센터 건립.
- 관계부처 합동(2020.5.26.). 케이(K)-방역과 함께하는 관광 내수시장 활성화 대책. 제5차 국가관광전략회의.
- \_\_\_\_\_ (2021.11.12.). 관광산업 회복 및 재도약 방안. 제6차 국가관광전략회의.
- 문화체육관광부(2020). 2020년 웰니스관광 클러스터 공모계획.
- 완도군(2021). 2021년 주요업무계획.
- 울진군(2021). 2021년 주요업무계획.
- 인천광역시(2020.1.). 2021년 인천 웰니스 관광 활성화 기본계획(안).
- 태안군(2021). 2021년 1분기 공약관리카드.
- \_\_\_\_\_ (2021). 2021년 주요업무 실천계획 보고.
- 한국관광공사(2021.2.19.). 2021 신규 추천웰니스관광지 선정 계획 및 협조 요청.
- 한국관광공사·한국문화관광연구원(2018.2.). 웰니스관광 클러스터 모델 개발 연구.
- 해양수산부(2020.1.15.). 해양치유산업 활성화 계획.
- Global Wellness Institute(2018.10.). Global Wellness Economy Monitor.
- \_\_\_\_\_ (2018.11.). Global Wellness Tourism Economy.
- UNWTO(2018). Exploring Health Tourism : Executive Summary.
- UNWTO·GTERC(2019.10.). Asia Tourism Trends : Executive Summary.

### [웹사이트]

대한민국 구석구석 홈페이지 <https://korean.visitkorea.or.kr>

**발행처** 인천연구원 **발행인** 이용식

**주소** 인천광역시 서구 심곡로 98 **전화** 032.260.2600 [www.ii.re.kr](http://www.ii.re.kr)

- 출처를 밝히지 않고 이슈브리프를 무단전재 또는 복제하는 것을 금합니다.
- 본 이슈브리프의 내용은 연구책임자의 개인적 의견이며, 연구원의 공식적인 의견이 아님을 밝힙니다.