http://hanzhong.idi.re.kr/

한중 Zine

최신 중국 동향

vol.104 2013.03.04

목 차

1. [사회] 국가별 화장품브랜드 관심도
2. [경제] 쓰촨(四川) 고액자산 가정수 가장 많아
3. [부동산] 1월 대중도시 부동산가격 급등
4. [관광] 2012년 여행객 만족도 조사

작 성 : **김지선 연구원**(jisun13@idi.re.kr)

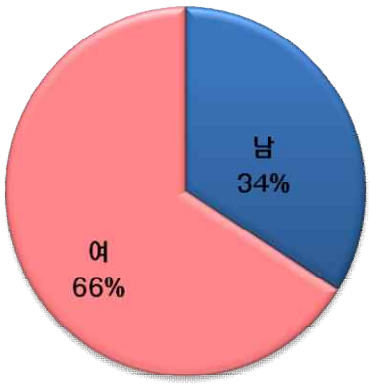
인천발전연구원
Incheon Development Institute

1. 사회 국가별 화장품브랜드 관심도

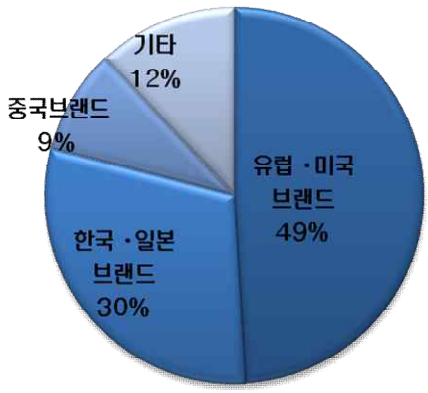
o 상하이 천양네트워크과학기술회사(上海传漾网络科技有限公司, AdSame)는 '화장품업종 인터넷 이용자 행위분석보고(化妆品行业网络受众行为分析报告)'를 발표함.

- 보고서에 따르면 조사에 응답한 네티즌 중 여성(66%)이 남성(34%)보다 화장품에 더 많은 관심을 나타남.

화장품 관심도



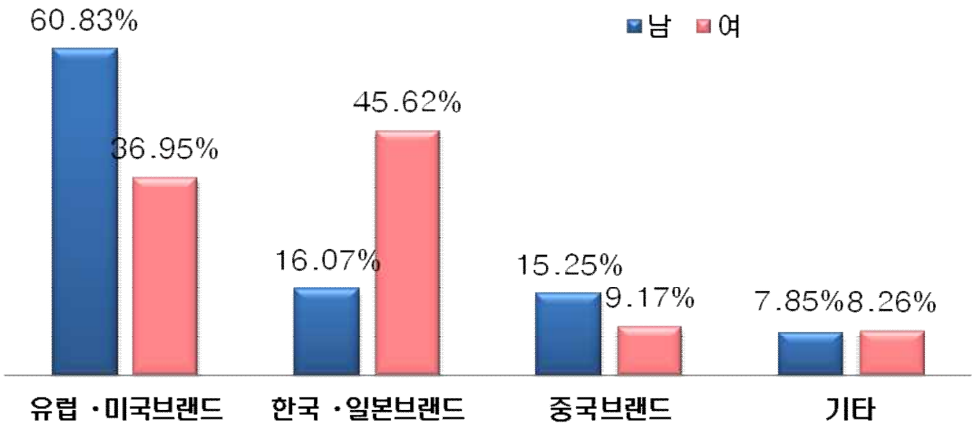
국가별 관심도



o 조사에 응한 네티즌 중 약 49%가 유럽·미국브랜드 화장품에 많은 관심을 가지고 있으며, 특히 남성네티즌의 유럽·미국브랜드에 대한 인지도는 60.83%에 달함.

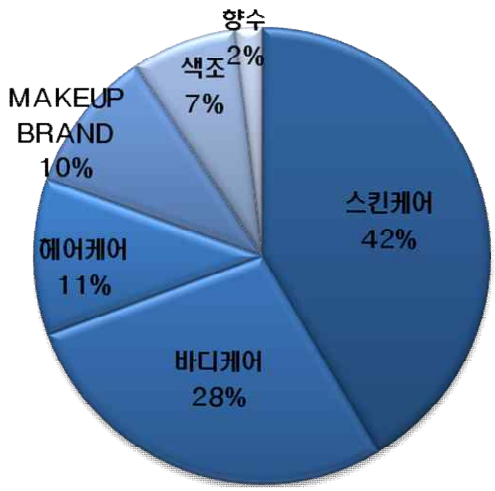
- 18~24세 여성네티즌의 한국·일본 화장품 브랜드에 대한 관심도는 72.18%로 가장 높았으며 국산(중국)브랜드에 대한 관심은 8.98%에 불과함.

성별에 따른 국가별 브랜드 관심도



o 전체 응답자중 42%는 스킨케어제품에 가장 많은 관심을 보였으며, 이 가운데 남성 22.3%는 클렌징제품에 여성 20.26%는 보습제품에 가장 높은 관심을 나타냄.

미용 및 화장품 관심분야



【출처: 传漾科技：化妆品行业网络受众行为分析报告, 官方消息, 2013-02-21】

2. 경제 쓰촨(四川) 고액자산 가정수 가장 많아

o 중국건설은행(中国建设银行)과 보스턴컨설팅(波士顿咨询公司)은 전국 성 · 시 · 자치구 1,900명을 표본으로 연구한 '2012년 자산관리시장보고(2012年财富管理市场报告)'를 발표함.

- 쓰촨(四川)은 고액자산 가정(高净值家庭, 투자가능 자산 600만 위안 이상 보유한 가정)이 가장 많은 지역으로 선정됨.

o 2012년 중국의 개인 투자가능자산 총액은 73조 위안을 돌파하며 전년대비 14% 성장함.

- 2012년 고액자산 가정은 174만 가구에 이르렀을 것으로 추정되며, 이는 전년 대비 17% 증가한 수치이나 2009~2011년 38%의 증가폭보다 완화된 수준임.

- 그밖에 2012년 해외자산 보유 중국 부호 비율은 25%에 달하며 전년대비 8% 증가함.

o 고액자산 가정은 동남부연해 경제발달지역인 베이징, 장수(江苏), 상하이, 저장(浙江), 광동지역(10만 가구, 전국의 40%)에 주로 분포해 있으나 쓰촨의 고액자산 가정이 가장 많은 것으로 조사됨.

- 비록 베이징의 고액자산가가 절대적으로 많긴 하나 오프쇼어 금융(offshore banking)을 이용한 침투율(渗透率) 분석시 쓰촨과 광둥지역의 침투율은 시장 평균이상이며 베이징은 낮은 수준임.

o '부호' 계층을 연령별로 나누었을 때 40~49세 구간의 부호가 가장 많았으며, 남녀 성비는 1.27:1임.

- 부호의 56%는 기업가이며 이들 중 60%의 기업은 충분한 개발시장과 재원안정성을 확보하고 있는 것으로 확인됨.

【출처: 中国财富报告：四川高净值家庭内陆第一, 四川在线-金融投资报, 2013-02-20】

3. 부동산 1월 대중도시 부동산가격 급등

o 2013년 1월에 발표된 70개 대중도시(大中城市) 부동산가격 데이터에 따르면, 전년 12월 대비 10개 도시의 부동산가격은 하락하였고 7개 도시는 유지되었으나 53개 도시의 부동산 가격은 상승함.

- 그중 대도시(一线城市)인 베이징, 상하이, 광둥의 부동산가격은 전월대비 1% 증가하였고 특히 선전(深圳)은 2.2% 상승함.

o 70개 대중도시 중 전년 동월대비 가격이 하락한 도시는 16개, 유지중인 도시는 1개, 상승한 도시는 53개로 나타남.

- 1월분, 동기대비 가격이 상승한 도시의 상승폭은 4.7%를 초과하지 않으며, 상승폭대비 전년도 12월보다 등락한 도시는 1개로 조사됨.

<표> 2013년 1월 70개 대중도시(大中城市) 新상품방 가격지수

도시	新상품방 가격지수			도시	新상품방 가격지수		
	전월대비	동기대비	정기(定基)		전월대비	동기대비	정기(定基)
베이징(北京)	102.1	104.3	107.6	탕산(唐山)	99.9	99.8	101.7
텐진(天津)	100.5	101.6	105.3	친황다오(秦皇岛)	100.3	101.5	108.6
스자좡(石家庄)	100.7	102.1	110.1	바오터우(包头)	100.7	101.6	105.6
타이위엔(太原)	100.3	101.4	103.2	단둥(丹东)	100.4	100.4	108.1
후허하오터(呼和浩特)	101.1	100.3	105.5	진저우(锦州)	100.3	100.3	105.5
선양(沈阳)	101.5	101.3	108.0	지린(吉林)	100.7	101.0	107.0
다롄(大连)	100.6	102.0	107.6	무단쟝(牡丹江)	100.0	99.9	106.8
창춘(长春)	99.8	100.1	104.2	우시(无锡)	99.9	100.4	101.8
하얼빈(哈尔滨)	101.2	101.7	105.4	양저우(扬州)	99.8	100.1	103.8
상하이(上海)	101.3	101.5	103.4	쉬저우(徐州)	100.9	100.5	103.7
난징(南京)	101.2	103.0	102.4	원저우(温州)	100.0	89.2	82.3
항저우(杭州)	100.9	93.4	92.8	진화(金华)	100.4	94.4	97.7
닝보(宁波)	100.6	93.3	93.3	벙부(蚌埠)	100.4	100.3	103.9
허페이(合肥)	100.6	101.6	103.4	안칭(安庆)	99.8	100.1	103.4
푸저우(福州)	100.8	102.4	106.2	취안저우(泉州)	100.6	99.8	100.7
샤먼(厦门)	101.6	102.4	108.1	주장(九江)	100.4	100.8	103.4
난창(南昌)	100.3	101.7	107.8	간저우(赣州)	100.9	100.6	105.6
지난(济南)	100.8	100.9	104.1	옌타이(烟台)	100.0	99.7	103.1

칭다오(青岛)	100.7	97.4	100.5	지닝(济宁)	100.3	100.8	104.1
정저우(郑州)	101.4	102.5	109.0	뤄양(洛阳)	100.2	100.0	107.0
우한(武汉)	101.2	102.1	106.4	핑딩산(平顶山)	99.9	99.8	104.6
창샤(长沙)	100.9	102.0	109.9	이창(宜昌)	100.6	101.1	105.6
광저우(广州)	102.0	104.7	108.7	샹양(襄阳)	100.6	100.2	106.5
선전(深圳)	102.2	103.3	106.7	웨양(岳阳)	100.3	100.2	107.9
난닝(南宁)	99.8	99.7	101.6	창더(常德)	100.0	100.8	105.6
하이커우(海口)	99.7	99.6	100.9	후이저우(惠州)	100.0	100.3	105.1
충칭(重庆)	101.0	102.5	105.4	잔장(湛江)	100.8	102.6	108.1
청두(成都)	101.0	101.5	104.4	사오관(韶关)	100.0	101.5	107.9
구이양(贵阳)	100.4	101.5	107.1	꾸이린(桂林)	99.9	99.7	105.9
쿤밍(昆明)	100.4	102.0	108.6	베이하이(北海)	100.0	99.6	101.5
시안(西安)	100.6	101.6	106.4	산야(三亚)	100.3	99.9	101.3
란저우(兰州)	100.4	100.5	108.0	루저우(泸州)	100.5	102.1	104.4
시닝(西宁)	100.2	102.3	109.6	난충(南充)	101.3	102.7	102.5
인촨(银川)	100.4	102.2	106.0	쭌이(遵义)	100.9	102.0	108.1
우루무치(乌鲁木齐)	101.1	103.5	113.4	다리(大理)	99.9	99.7	101.4

o 70개 대중도시의 기존주택(二手住宅)현황을 살펴본 결과 전월대비 7개 도시의 부동산가격이 하락하였으며, 유지중인 도시는 12개, 증가한 도시는 51개로 상승폭은 1.7%를 넘지 않음.

- 또한 전년도 동기대비 34개 도시의 부동산가격이 하락, 36개 도시 부동산가격이 상승하였으며 상승폭은 6.0%를 초과하지 않음.

【출처: 1月一线城市房价现大幅增长 广州深圳涨幅破2%, 网易财经 , 2013-02-22】

4. 관광 2012년 여행객 만족도 조사

o 중국관광연구원(中国旅游研究院)은 2009년을 시작으로 매년 전국여행객 만족도조사보고(年全国游客满意度调查报告)를 발표하고 있음.

- 2012년 전국여행객 만족도조사보고에 따르면 온라인예약이 95.43점을 획득하며 높은 만족도를 나타냄.

o 각 부문별 여행객 만족도를 득점 순으로 나열하면 온라인예약 95.43점, 명승지 87.91점, 도시종합 86.55점, 숙소 82.45점, 쇼핑 81.51점, 레저오락

79.17점, 음식 78.88점, 관광지 이미지 77.24점, 현지주민 태도 77.13점, 재방문율/추천 67.79점, 교통 62.10점, 가격대성능비 59.97점, 여행사 49.17점임.

- 온라인 예약과 명승지, 숙박 등 만족도가 비교적 높았으며 그중 인터넷 예약이 장기간 95점 이상으로 높은 만족도를 유지하고 있음.
- 온라인 관광업은 정보의 개방성, 가격의 투명성, 시공간을 초월한 편리성, 품질보증 등을 이유로 기존 전통 관광업보다 만족도가 높음.

o 2012년 중국 여행객만족도 총점은 최초로 80점을 돌파하였으며 특히 국내 개인 여행객, 관광민원분야 만족도가 빠르게 향상되고 있음.

- 2012년 국내 개인 여행객 만족도는 84.02점, 단체 여행객 만족도는 84.4점을 획득하였으며 개인 여행객 만족도는 점차 단체 여행객 만족도에 근접해지고 있음.

o 전국 60개 표본도시를 선정하여 2012년 관광지 만족도를 실시한 결과 쑤저우(苏州) 85.96점, 상하이 85.84점, 황산(黄山) 85.15점, 난징(南京) 84.68점, 청두(成都) 84.17점, 샤먼(厦门) 84.15점, 닝보(宁波) 84.06점, 항저우(杭州) 83.30점, 우시(无锡) 83.14점, 충칭(重庆) 83.02점, 베이징 82.73점을 각각 획득함.

【출처: 2012年全国游客满意度调查报告, 速途网, 2013-02-21】