

# 중국 공유경제의 발전과 특징 (1)

## - 기본 현황 및 정책 환경

작 성 | 인천발전연구원

김수한 (xiuhan@idi.re.kr)

신문경 (shinmk@idi.re.kr)

### 목 차

1. 공유경제의 기본 개념
2. 중국 공유경제 발전 현황
3. 중국 공유경제 육성 정책
4. 공유경제 비즈니스 모델 사례
5. 종합 및 시사점

- 새로운 경제 패러다임으로 공유경제(sharing economy)가 주목을 받고 있음. 여러 국가의 중앙 및 도시정부가 소비시장 활성화와 일자리 창출을 위해 공유경제 기반 비즈니스 모델을 집중 육성하고 있음
- 특히 중국에서는 소비경제 및 내수경제를 중심으로 한 국가발전 패러다임 전환을 위해 공유경제를 대대적으로 육성하고 있음
- 중국의 중요한 사회경제 현상으로 대두되고 있는 공유경제 현황 파악을 위하여 INChina Brief에서는 2회에 걸쳐 “중국 공유경제의 발전과 특징”을 연재함  
- △공유경제의 기본 개념 △중국 공유경제 발전 현황 △중국 공유경제 육성 정책 △공유비즈니스 모델 사례를 주요 내용으로 함

## 1. 공유경제의 기본 개념

### ■ ICT 진보에 따른 협업소비의 공유경제 발달

- 세계적 경제침체 국면에서 새로운 경제 영역의 패러다임으로 공유경제가 주목을 받고 있음
- 공유경제는 우선 ‘한번 생산된 제품을 여럿이 공유해 쓰는 협업소비를 기본으로 하는 경제방식’이며, 이 같은 재화에 대한 공유적 사용권과 공동의 협업적 소비는 인터넷을 포함한 정보통신 기술의 발전에 따라 폭발적으로 성장하고 있음<sup>1)</sup>

1) 협업소비를 강조하는 공유경제에 대한 초기 개념화는 로렌스 레식(Lawrence Lessig)에 의해 2008년 제기되었음. 그러나 공유경제가 포함하고 있는 추상적 개념 및 각 국가와 지역별 여건에 따른 공유비즈니스의 다양성으로 인해 공유경제를 정의하기 어려움. 공유경제에 대한 다양한 해석에 대해서는 박건철·이상돈(2016:17-52) 참고

- 따라서 공유경제를 “개인, 공공 또는 기업의 재화와 서비스를 정보·통신 기술을 바탕으로 다른 사람들과 공유하여 새로운 가치를 창출하는 경제 현상 및 행위”로 일컬을 수 있음

## ■ 중국에서의 공유경제 개념

- 중국에서는 소비경제 위주의 내수경제 육성의 국가발전 패러다임 전환을 위해 공유경제를 대대적으로 육성하고 있음
- 정보통신 분야 공공 싱크탱크인 국가정보센터에서는 부설 공유경제 연구센터를 설치하고 민간 중국인터넷협회의 공유경제공작위원회와 공동으로 연간 〈중국공유경제발전보고〉를 발표하고 있음
- 〈중국공유경제발전보고서〉에서는 공유경제를 ① 인터넷 등 현대 정보기술 활용을 통해 ② 사용권을 공유함으로써 ③ 분산된 자원을 총합적으로 활용하여 ④ 다양한 수요를 만족시키는 경제활동이라고 정의하고 있음<sup>2)</sup>
- 해당 보고서에서는 공유경제를 정보화의 진전에 따라 각 분야의 분산된 자원을 총합하고 다양한 수요에 정확히 부합할 수 있도록 하여 수요와 공급 쌍방에 최적화를 실현하는 개선된 자원배치 방식으로 평가함
- 기존의 전통적 경제활동과 비교하여 공유경제는 자본 소요가 적고 진입장벽이 낮으며 오염배출이 적은 3저(低)의 특징과 더불어 효율과 체험도 그리고 신뢰성이 높은 3고(高)의 경제활동으로 보고 있음

2) 중국에서의 공유경제 개념 및 평가에 대해서는 国家信息中心分享经济研究中心 외 (2017:3) 참고

## 2. 중국 공유경제 발전 현황

- <중국공유경제발전보고서>의 내용을 중심으로 중국공유경제의 기본 발전 현황 및 특징을 정리함

### ■ 공유경제 비즈니스 분야

- 현재 중국에서 활성화된 공유경제 비즈니스 분야는 P2P 자금대출 플랫폼으로 활용되고 있는 금융·자산과 여러 생산·소비 분야의 서비스로 나눌 수 있음

표 1 | 중국 공유경제 비즈니스 모델과 서비스 내용

분야	주요 서비스 내용
금융	P2P 자금대출 플랫폼
지식/콘텐츠	전자책, 보고서, 음원 등 공유
주택숙박	여행객 등의 숙박을 위한 주택 공유 서비스
교통/차량	차량공유, 민간운송유료서비스, 공유자전거
생활서비스	음식배달, 차량정비, 미용, 가사도우미 등
생산설비	기계설비, 검사장비 등 공유
의료	의료 정보 공유, 온라인 진료, 건강검진, 예약 대행 등

자료: 国家信息中心分享经济研究中心(2017)

- 전자책, 보고서, 음원 등을 공유하는 지식·콘텐츠 분야와 기계설비 및 검사장비등 생산설비를 공유하는 비즈니스 모델이 있음
- 전 세계적으로 빠르게 성장하고 있는 여행객 등의 숙박을 위한 주택 공유서비스와 차량, 민간운송유료서비스, 공유자전거 등을 공유하는 교통·차량 공유서비스가 중국 공유경제에 있어서도 대표적인 비즈니스 모델이라 할 수 있음

- 그 밖에도 의료서비스가 중국에서 새로운 공유경제 비즈니스 분야로 성장하고 있음

## ■ 규모 및 성장세

- 2016년 중국의 공유경제시장 거래액 규모는 약 34,520억 위안으로 전년대비 103% 증가함

표 2 | 중국 공유경제 주요 분야 시장규모(2016년)

분야	거래금액 (억 위안)		
	2015년	2016년	증가율
합계	16,978	34,522	103%
금융	10,000	20,863	109%
지식/콘텐츠	200	610	205%
주택숙박	105	243	131%
교통/차량	1,000	2,038	104%
생활서비스	3,603	7,233	101%
생산설비	2,000	3,380	69%
의료	70	155	121%

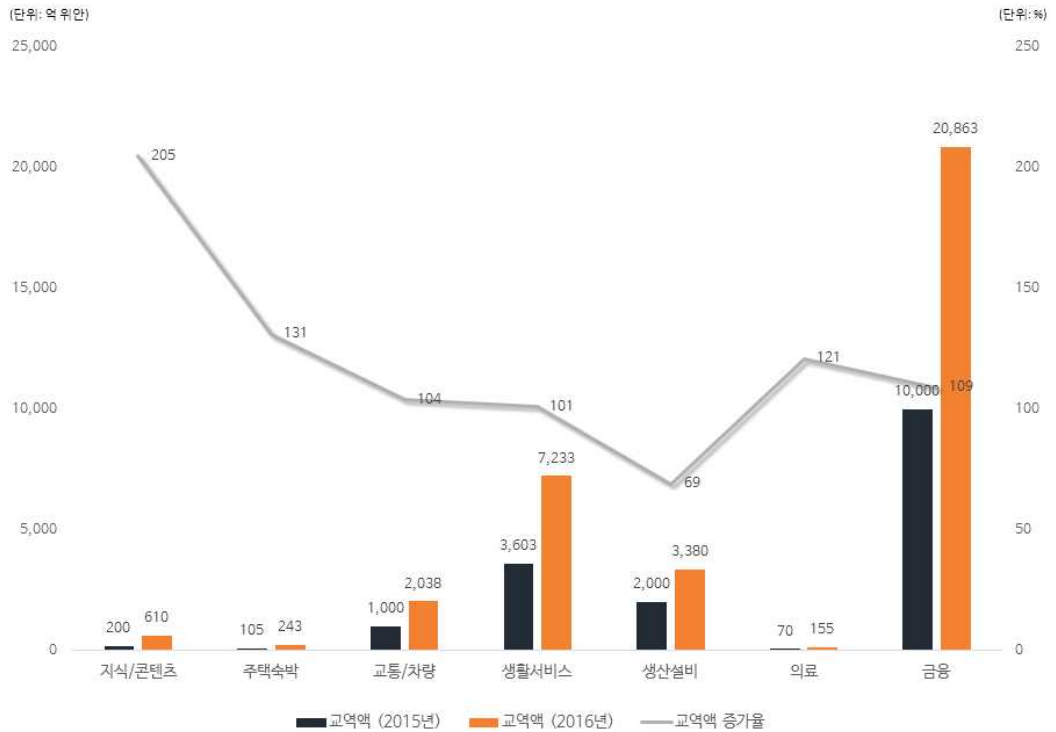
자료: 国家信息中心分享经济研究中心(2017:4)

- 금융 분야의 거래액이 약 20,860억 위안으로, 전년대비 109% 증가함  
- P2P 인터넷대출시장 규모는 20,640억 위안이며, 인터넷 클라우드 펀딩 시장의 규모는 220억 위안임
- 생활서비스 분야가 7,233억 위안 규모이며 생산설비 공유비즈니스가 3,380억 위안, 그리고 교통·차량 공유비즈니스가 2,038 억 위안 규모를 보임  
- 생활서비스 분야와 생산설비 공유 비즈니스 모델은 전년 대비 각각 101%와 69% 성장함

- 교통 분야는 전년대비 104% 성장함

- 비록 전체 규모가 작지만 지식·콘텐츠 및 의료서비스 공유경제 분야가 각각 전년 대비 205%와 121%의 높은 성장세를 보이고 있음

그림 1 | 중국 공유경제 분야별 거래금액 및 증가율 (2016년)

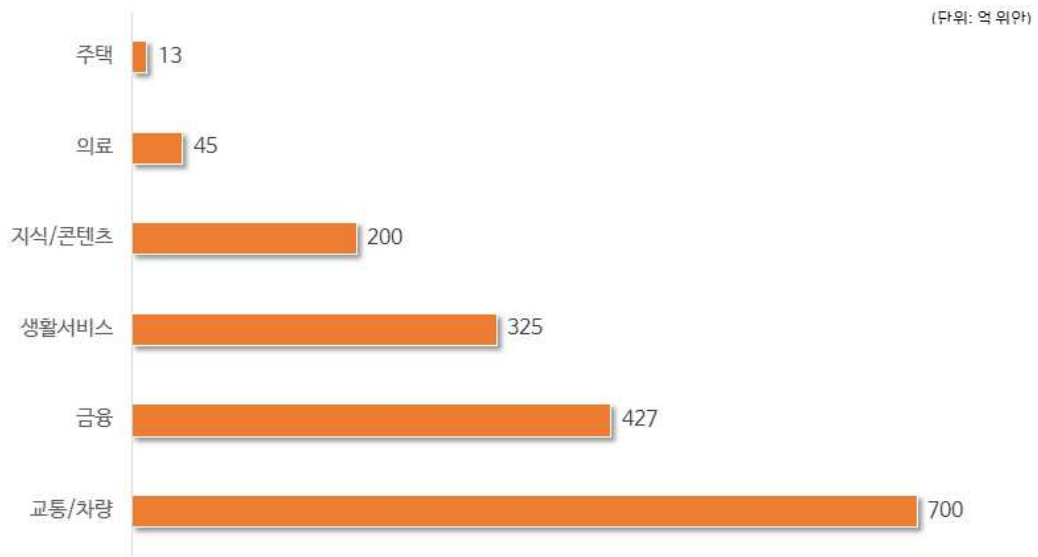


자료: 国家信息中心分享经济研究中心(2017:4) 참고하여 작성

## ■ 투자

- 이 같은 중국 공유경제의 빠른 성장은 대규모 자본투자를 통해 이루어지고 있음
- <중국공유경제발전보고서>의 집계에 따르면, 2016년 한해 중국 공유경제 분야의 금융자금 투입 규모는 약 1,710억 위안으로, 전년대비 130% 증가하였음
- 그 중 교통·차량 서비스 700억 위안으로 금융 분야의 427억 위안보다 많은 자본 투자가 이루어짐
  - 교통·차량 서비스 분야의 투자는 전년 대비 124% 증가함
- 다음으로 생활서비스 그리고 지식·콘텐츠 분야공유경제 비즈니스 규모는 각각 325억 위안, 200억 위안으로, 전년 대비 각각 110%, 173% 증가함

그림 2 | 중국 공유경제 분야별 용자 규모 (2016년)



자료: 国家信息中心分享经济研究中心(2017:5) 참고하여 작성

## ■ 고용

표 3 | 중국 공유경제 분야별 참여자 및 종사자 수(2016년) (단위: 만 명)

분야	참여지수	종사자/플랫폼 종사자
생활서비스	52,000	2,000 (341)
생산설비	900	500 (151)
교통/차량	33,000	1,855 (12)
지식/콘텐츠	30,000	2,500 (2)
주택숙박	3,500	200 (2)
의료	20,000	256 (5)

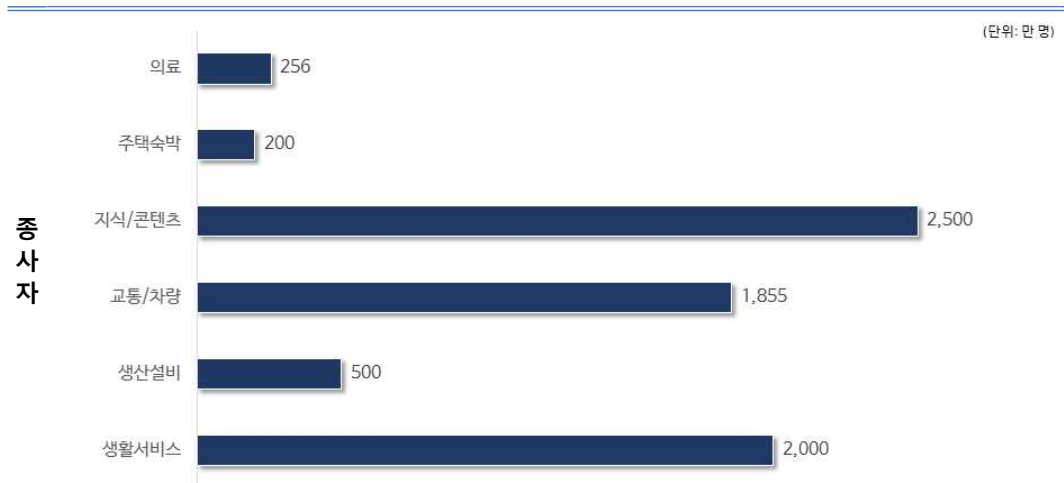
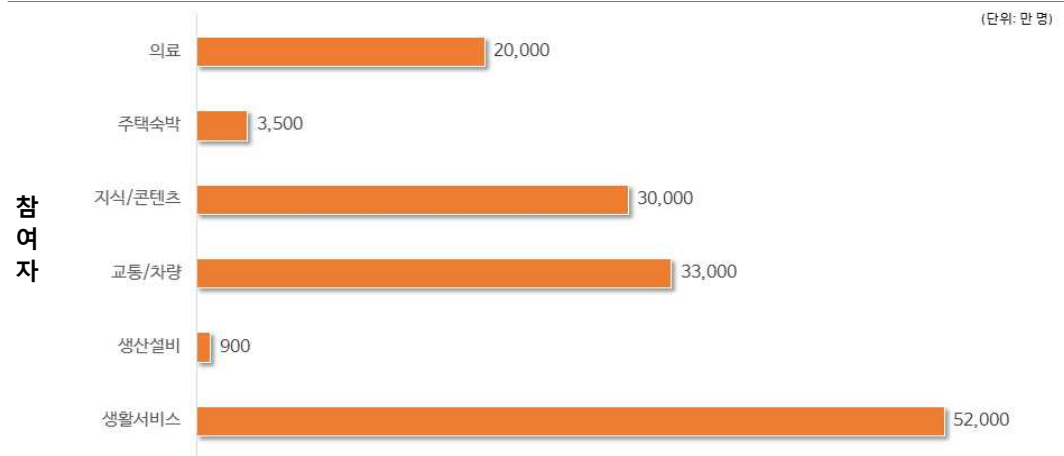
자료: 国家信息中心分享经济研究中心(2017:8) 정리

- <중국공유경제발전보고>에서는 중국 공유경제의 빠른 성장이 전통적인 취업 방식을 변화시키고 새로운 취업 기회를 창출하였다고 보고 있음  
- 상대적으로 유연한 취업기회를 가져왔고, 특히 자영업자의 수가 늘어났다고 보고 있음
- 보고서의 집계에 따르면 2016년 중국 공유경제 참여자수는 전년 대비 1억 명이 증가한 6억 명 이상임
- 공유경제 관련 서비스의 종사자수 약 6,000만 명으로 집계되었으며, 이는 전년 대비 1000만 명 증가한 수임  
- 이 가운데 공유경제 비즈니스플랫폼 종사자는 전년 대비 85만 명이 증가한 약 585만 명임
- 중국 공유경제 분야별 참여자 및 종사자 규모를 비교하여 보면,  
- 생활서비스 참여자 수는 5억 2,000만 명에 달하여 종사자수는 2,000만 명으로 집계됨  
- 지식/콘텐츠 분야는 관계자는 3억 명이며 관련 종사자는 2천 5백만 가량임. 그런데 그 가운데 플랫폼 관련 종사자는 2만 명으로 상대적으로 적음



- 중국 공유경제 분야별 종사자 가운데 플랫폼 종사자가 가장 많은 비즈니스 분야는 생활서비스로 341만 명이며, 그 다음이 생산설비 분야 임
- 교통/차량 및 주택숙박 등 공유경제 대표 비즈니스 모델로 주목받고 있는 플랫폼 종사자는 2만 명으로 상대적으로 적음

그림 3 | 중국 공유경제 분야별 참여자 및 종사자 규모 (2016년)



자료: 国家信息中心分享经济研究中心(2017:8) 참고하여 작성

### 3. 중국 공유경제 육성 정책

- 중국 정부는 2016년 이후 본격적으로 공유경제를 발전시키고 관련 비즈니스 모델 육성을 위한 다각적 정책 환경을 조성하고 있음

#### 1) 2016년 공유경제 관련 주요 정책

- 2016년의 경우 연간 중앙정부의 정책 기조와 주안점을 담아 국가최고권력기구인 전국인민대표대회에서 보고하는 〈정부업무공작보고〉에 관련 내용이 담겼음
- 이후 연간 소비, 유통, 교통, 제조업 등 다양한 분야에 공유경제 발전을 위한 정책 방향이 제기되었음

#### ■ <정부업무공작보고> 관련 내용

- 2016년 3월의 〈정부업무공작보고〉에서 리커창 총리는 공유경제 발전을 중앙정부의 중요한 정책 기조로 제시하였음
- 동 보고에서 중국 정부는 공유경제발전 지향 및 자원이용 효율의 제고를 강조함
- 동시에 신기술, 신산업, 신경영방식의 성장에 주안점을 두기로 함
- 공유경제 발전 촉진을 위한 제도 및 시스템 혁신 방향을 제시함

## ■ 소비 경제 분야

- 중국 정부는 2016년 3월 <녹색소비 촉진에 관한 지도 의견>을 발표하였음
- 친환경 소비 여건 조성을 위한 동 행정 지침 가운데 공유경제 관련 내용이 담겨짐
- 향후 녹색소비 촉진을 위해 공유경제 발전을 장려하고, 개인의 유휴 자원의 효율적 이용을 도모하도록 함
- 관련해서 인터넷예약 주택임대 및 물물교환 이용 등을 발전시킴
- 한편 관련 비즈니스의 원활한 발전을 위해 관리감독 방식을 혁신하고 신용체계를 정비하도록 함

## ■ 유통 분야

- 중국 정부는 2016년 4월 <“인터넷+유통” 행동계획 시행 의견>을 발표하였음
- 인터넷과 유통·물류 산업의 연계를 도모하고 있는 관련 시행 의견에서는 공유경제발전의 새로운 모델 발전 지원 내용을 담고 있음
- 우선 시장 주체의 창업혁신 활력을 강화하고, 기업의 인터넷 플랫폼을 활용한 자원분배를 유도하도록 함
- 또한 상품·서비스 소비의 새로운 공간과 영역을 확장할 수 있도록 하며, 이를 통한 취업 확대를 도모함

## ■ 교통 분야

- 중국 정부는 2016년 8월 <“인터넷+”스마트교통 발전 촉진 실시 방안>을 발표함
- “인터넷+”교통의 새로운 경영 방식 발전 내용을 담고 있는 문건에서는 규모화, 인터넷화, 브랜드화의 점진적 실현을 도모하고, 창업 붐 조성 등의 방안을 제시하고 있음

## ■ 제조업 분야

- 중국 정부는 2016년 5월 <제조업 및 인터넷 융합 심화 발전 지도의 견>을 발표함
- 동 정책문건에서는 국가 전체 산업밸류체인에 있어 제조업 분야의 체인 분야에서의 공유경제 발전을 제시하고 있음
- 이를 통해 단일기업의 범위와 범주를 넘어선 기술과 설비 그리고 서비스의 공유를 강조하고 있음
- 또한 중소기업 제조업 자원과 인터넷플랫폼의 융합을 통한 제조업 설비의 온라인 공유 및 거래 실현 등의 정책 방향을 제시하고 있음

표 4 | 중국 공유경제 육성 관련 주요 문건 및 내용 (2016년)

시기	문건명
3월	〈2016년 정부공작보고〉
	<ul style="list-style-type: none"> <li>공유경제발전 지향, 자원이용 효율 제고</li> <li>신기술, 신산업, 신경영방식의 성장</li> <li>제도·시스템혁신을 통한 공유경제발전 촉진</li> </ul>
3월	〈녹색소비 촉진에 관한 지도 의견〉
	<ul style="list-style-type: none"> <li>공유경제발전 장려</li> <li>개인 유희자원 효율적 이용</li> <li>인터넷 예약 주택임대, 물물교환 이용 등 발전</li> <li>관리감독방식의 혁신</li> <li>신용체계의 완비</li> </ul>
4월	〈“인터넷+유통” 행동계획 시행 의견〉
	<ul style="list-style-type: none"> <li>공유경제발전의 새로운 모델 발전 지원</li> <li>시장주체의 창업혁신활력 장려</li> <li>기업의 인터넷 플랫폼 활용 사회 자원분배</li> <li>상품·서비스 소비의 신 공간·영역 확장</li> <li>사회의 활발한 취업 확대</li> </ul>
5월	〈제조업 및 인터넷 융합 심화 발전 지도의견〉
	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업제조업자원·인터넷플랫폼의 융합</li> <li>제조업능력의 온라인 협동 및 교역의 실현</li> <li>산업가치사슬 중 제조업 분야의 공유경제 발전</li> <li>기업 범주·한계 극복 및 기술·설비·서비스 공유</li> </ul>
7월	〈국가정보화발전전략강요〉
	<ul style="list-style-type: none"> <li>공유경제발전, 인터넷협동혁신체제 구축</li> </ul>
8월	〈“인터넷+”스마트교통 발전 촉진 실시 방안〉
	<ul style="list-style-type: none"> <li>“인터넷+”교통의 새로운 경영 방식 발전</li> <li>규모화, 네트워크화, 브랜드화의 점진적 실현</li> <li>“대중창업, 만인혁신”의 추진</li> </ul>

자료: 国家信息中心分享经济研究中心(2017:7)

## 2) 2017년 공유경제 관련 주요 정책 방향

### ■ 규제보다는 육성 중심 기조

- 폭발적으로 성장하고 있는 중국 공유경제 발전 상황 속에서 관련 시장규제 및 규범화에 대한 사회적 논의가 제기되고 있음
- 이 같은 여론 속에서 중국정부는 규제보다 지속적 지원과 발전 활성화를 위한 정책 기조를 제기하였음
- 리커창 중국 총리는 2017년 6월 21일 개최한 국무원 상무회의에서 공유경제 활성화를 위한 지침을 승인함
- 동 회의에서 리커창은 공유경제의 효용성을 제기함
  - 중국 경제성장에 새로운 동력으로 공유경제의 필요성 제기
  - 인터넷을 활용한 공유경제는 △과잉생산 흡수 △다양한 신사업 모델 창출 △고용 확대 등의 역할을 하고 있다고 강조
- 특히 그는 중국의 대표적 SNS기업인 텐센트의 메신저 위챗을 사례로 공유경제 업종 규제보다는 육성의 중요성 제시함
  - “처음 위챗이 생겼을 때 곳곳에서 반대하는 목소리가 높았지만 우리는 반대의 목소리를 견뎌내고 일단 한번 보고 나서 규범화하기로 하였다. ... 그때 옛날식으로 규제했다라면 아마 오늘날의 위챗은 없었을 것”이라고 강조<sup>3)</sup>
- 이는 중국 정부가 ICT 기반 공유경제 관련 규제보다 장려 정책을 택하였으며, 공유경제 성장의 발목을 잡지 않겠다는 의지를 표명한 것으로 해석할 수 있음

3) 관련 회의 내용은 연합뉴스(2017-06-22) 및 이데일리 (2017-06-29) 그리고 중국 언론보도 등 참고 (<http://www.edaily.co.kr/news/NewsRead.edy?SCD=JH41&DCD=A00804&newsid=03014326615966640>: 검색일 2017-06-27, <http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/06/22/0200000000AKR20170622074600083.HTML>: 검색일 2017-06-27)

표 5 | 리커창 중국총리 공유경제 발전 관련 2017년 조치 지시

	주요 내용
지도 원칙	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상이한 업종 분야의 공유경제의 특수성을 합리적으로 분별하고 시장 주도를 견지하고 분야·업종에 따른 지도를 할 수 있도록 함</li> <li>• 여건이 되는 업종, 지역의 공유경제 발전을 장려하고 각 분야 시장 행위자가 대담하게 공유경제를 탐색하고 발전시킬 수 있도록 함</li> </ul>
지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공유경제 발전에 부합하지 않는 행정허가, 상사등기 등 관련 제도를 정리 조정하도록 하여 구제도가 새로운 업종을 제약하지 않도록 할 것</li> <li>• 공유경제의 특성에 부합하는 세수 및 사회보장 등 지원 정책의 개선을 연구</li> <li>• 취업·창업지원 정책에 맞게 공유경제 플랫폼의 유연한 취업 및 창업 지원</li> <li>• 공유경제 생산품과 서비스의 정부 구매를 확대</li> <li>• 정부의 데이터 및 기업, 대학, 연구기관의 인재 및 설비 등의 혁신자원의 개방하고 공유하여 공유경제발전 환경을 조성</li> </ul>
규범	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “혁신장려, 관용적 관리”원칙에 따라 새로운 관리감독 정책 수립</li> <li>• 업종 및 지역 장벽을 없애고 공유경제 플랫폼기업의 독점행위 관련 관리 규범 강화</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 행위자들의 책임을 명확히 하고 체계적인 공유경제 발전을 촉진하여 건강한 발전을 유지하고 공정한 경쟁을 장려하도록 함</li> <li>• 업종서비스표준, 자율지침 등을 수립하고 정부-기업-소비자 사회거버넌스 기제 구축</li> <li>• 소비자고발권 등 제3자 플랫폼 설립을 탐색하고 법에 따라 개인정보를 남용하는 위법 행위를 엄격히 처벌하도록 함</li> </ul>

자료: 중국언론 보도 정리

(<http://economy.caijing.com.cn/20170621/4288629.shtml>: 검색일 2017-06-27)

## ■ 지역/업종 별 특수성 강조

- 지침에서는 지도원칙으로 우선 상이한 업종 분야의 공유경제의 특수성을 합리적으로 분별하고 시장 주도를 견지하고 분야·업종에 따른 지도를 할 수 있도록 하였음
  - 여건이 되는 업종, 지역의 공유경제 발전을 장려하고 각 분야 시장 행위자가 대담하게 공유경제를 탐색하고 발전시킬 수 있도록 강조하고 있음

## ■ 육성 환경 조성

- 또한 지침은 공유경제가 뿌리를 내릴 수 있도록 정책 집행의 투명성을 제고, 혁신을 위한 우호적 환경 조성에 주안점을 두고 있음
- 공유경제 발전에 부합하지 않는 행정허가, 상사등기 등 관련 제도를 정리 조정하도록 하여 구제도가 새로운 업종을 제약하지 않도록 하고 있음
- 또한 공유경제의 특성에 부합하는 세수 및 사회보장 등 지원 정책의 개선을 연구하고 취업·창업지원 정책에 맞게 공유경제 플랫폼의 유연한 취업 및 창업 지원하도록 함
- 더불어 공유경제 생산품과 서비스의 정부 구매를 확대하고, 정부의 데이터 및 기업, 대학, 연구기관의 인재 및 설비 등의 혁신자원의 개방하고 공유하여 공유경제발전 환경을 조성하도록 함



## ■ 규제 정책

- 한편 지침에서는 공유경제 플랫폼 사업자나 자원 제공업체, 공유경제 소비자들의 합법적 권리를 보호하고 이를 정책적으로 지원하는 내용을 담고 있음
- “혁신 장려, 관용적 관리”원칙에 따라 새로운 관리감독 정책 수립하도록 하며, 업종 및 지역 장벽을 없애고 공유경제 플랫폼기업의 독점행위 관련 관리 규범 강화 등을 제시함
- 또한 각 행위자들의 책임을 명확히 하고 체계적인 공유경제 발전을 촉진하여 건강한 발전을 유지하고 공정한 경쟁을 장려하도록 함
- 업종서비스표준, 자율지침 등을 수립하고, 정부-기업-소비자 사회거버넌스 기제를 구축하도록 함
- 소비자 고발권 등 제3자 플랫폼 설립을 탐색하고 개인정보를 남용하는 위법 행위를 법에 따라 엄격히 처벌하도록 함

### 참고자료

박건철·이상돈(2016), 『도시·사회혁신을 위한 디지털 공유경제』, 서울디지털재단.  
国家信息中心分享经济研究中心·中国互联网协会分享经济工作委员会(2017), 『中国分享经济发展报告2017』  
“中, '공유경제' 육성 선언…신성장동력 되나”, 연합뉴스, 2017-06-22  
“[中 공유경제 혁명]①차이나머니가 몰리는 곳…블루오션이 되다”, 이데일리, 2017-06-29  
“李克强：鼓励促进商业养老保险发展，大力发展共享经济”，财经网，2017-06-21