제6차 인천권 관광개발계획

2017

인천광역시
Incheon Metropolitan City

제6차 인천권 관광개발계획

2017

인천광역시

제 출 문

인천광역시장 귀하

이 보고서를 「제6차 인천권 관광개발계획」수립 연구용역의 최종보고서로 제출합니다.

2017년 1월

인천발전연구원

원장 남 기 명

본 보고서에 수록된 내용은 향후 정책변화에 따라 일부 변경될 수 있으며,
보고서 내용의 일부 혹은 전부를 사전 승인 없이 전재, 역재, 복제할 수 없음

차 례

제1편 환경 분석

제1장 계획의 개요

제1절 계획의 배경 및 목적	**5**
1. 계획의 배경	5
2. 계획의 목적	5
제2절 계획의 범위	**6**
1. 공간적 범위	6
2. 시간적 범위	7
3. 내용적 범위	7
제3절 계획의 지위 및 성격	**8**
1. 계획의 지위	8
2. 계획의 성격	8
제4절 계획의 수립 체계 및 과정	**9**
1. 계획의 수립체계	9
2. 계획의 수립과정	9

제2장 관광 여건 및 동향 분석

제1절 관광개발 환경 분석	**15**
1. 일반환경 변화	15
2. 관광환경 변화	24
3. 관광개발 환경 분석 종합	42
제2절 지역개발 여건 분석	**44**
1. 지역현황 분석	44
2. 관광현황 분석	62
3. 집행현황 분석	108
4. 지역개발 여건 분석 종합	136

제3장 제5차 인천권 관광개발계획 평가

제1절 평가 결과	**141**
1. 계획수립 평가	141
2. 계획내용 평가	142
3. 추진실적 평가	145
제2절 종합평가 및 개선방향	**160**

제4장 관광수급 분석

제1절 관광수급 분석 전제 165
1. 관광수요 예측 165
2. 관광공급 능력 분석 166
제2절 관광수요 예측 167
1. 국내 관광수요 167
2. 외래 관광수요 170
3. 목표 관광수요 설정 173
4. 인천권 최대시 관광수요 예측 174
제3절 관광공급 능력 분석 176
제4절 관광수급 분석 및 시사점 178
1. 관광수급 분석 결과 178
2. 관광수급 분석 결과 해석 및 시사점 178

제5장 종합분석 및 계획과제

제1절 종합분석 183
1. 내부 역량 183
2. 외부 환경 184
제2절 계획과제 186

제2편 계획 수립

제1장 관광개발 기본구상

제1절 비전 · 목표 및 전략체계 설정 193
1. 도출체계 193
2. 비전 · 목표 및 전략체계 설정 194
3. 주요 계획 지표 설정 197
제2절 소권 설정과 개발방향 198
1. 소권 설정 198
2. 소권별 개발방향 201

제2장 기존 관광자원개발 사업 평가

제1절 문화 및 생태 · 녹색 관광자원 개발 사업 207
1. 평가 개요 207
2. 문화 관광자원 개발 : 조기파시 역사문화 탐방로 조성 209
3. 생태 · 녹색 관광자원 개발 : 세어도 자연생태 관광활성화 213
제2절 한반도 생태평화벨트 조성 사업 218
1. 평가 개요 218
2. 평가 결과 222
제3절 월미관광특구 251
1. 평가 개요 251
2. 평가 결과 252

	제4절 유사 관광자원 개발사업 : 도서특성화 사업	**265**
	1. 평가 개요	265
	2. 평가 결과	267
제3장 전략 추진 과제	**전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성**	**273**
	1. 고부가가치 융·복합 관광산업 육성	273
	2. 전통 관광산업 고도화	273
	3. 창조관광 비즈니스 육성 및 관광 창업 허브 도시 인천 육성	274
	4. 관광인력 육성 및 산·관·학 협력 활성화	274
	5. 전략산업 및 전통산업 연계 산업관광 육성	274
	전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	**275**
	1. 고유 자산을 활용한 관광콘텐츠 개발	275
	2. 강화 역사·문화 관광 명소 육성	275
	3. 예술·공연관광 중점 육성	276
	4. 집객공간 조성 및 정비	276
	전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성	**277**
	1. 주제가 있는 섬 관광 육성	277
	2. 항만 재개발 및 해양 관광명소 육성	277
	3. 해양 레저 및 문화생태 관광 육성	278
	4. 크루즈 관광 육성	278
	전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	**279**
	1. 인천 관광브랜드 개발 및 관광홍보 체계 통합화	279
	2. 요우커 유치 마케팅 강화	279
	3. 국내외 관광객 유치 강화	280
	전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	**281**
	1. 관광품질 인증 및 관광환대서비스 개선	281
	2. 관광수용태세 정비	281
	3. 지속가능한 관광관리 및 인천관광 위기관리 시스템 구축	282
	4. 국내외 관광교류 협력 활성화	282
제4장 관광(단)지 개발계획	**제1절 평가 개요**	**285**
	제2절 관광지 개발	**286**
	1. 마니산 관광지	286
	2. 서포리 관광지	292
	제3절 관광단지 개발	**300**
	1. 송도 관광단지	300
	2. 강화 종합리조트 관광단지	304

제5장 전략 사업 계획	**전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성**	**313**
	1. MICE 산업 육성기반 강화	313
	2. 의료관광산업 육성	320
	3. 관광비즈니스 육성	327
	4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성	332
	전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	**341**
	1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	341
	2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	355
	3. 인천 대표 문화관광축제 육성	359
	4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	365
	5. 관광특구 진흥	388
	6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	397
	전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성	**402**
	1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	402
	2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	408
	3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	418
	전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	**421**
	1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성	421
	2. 내외국인 마케팅 강화	427
	3. 테마여행 10선 사업 추진	441
	4. 인천 방문의 해 사업 추진	444
	전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	**447**
	1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	447
	2. 관광품질 관리 시스템 구축	453
	3. 인천시티투어 운영 활성화	459
제6장 전략환경영향 평가 결과	**제1절 평가 개요**	**465**
	1. 평가 근거 및 추진절차	465
	2. 대상지역	466
	3. 평가항목의 설정	466
	4. 지역개황	467
	5. 환경영향평가협의회 심의	467
	제2절 평가 결과	**468**
	1. 환경보전계획과의 부합성	468
	2. 종합평가 및 결론	471

제3편 계획집행체계 및 효과

제1장 계획집행체계

제1절 사업추진체계	**477**
1. 사업추진 방식	477
2. 사업추진 일정	479
3. 지원체계 정비	482
제2절 투자계획 및 재원조달방안	**487**
1. 투자계획	487
2. 재원조달방안	493

제2장 계획집행효과

제1절 분석 체계	**501**
제2절 경제적 파급효과	**501**
1. 분석 방법	501
2. 투자에 의한 파급효과 분석	504
3. 관광소비지출에 의한 파급효과 분석	504
제3절 사회·문화 및 환경적 파급효과	**508**
1. 사회 · 문화적 파급효과	508
2. 환경적 파급효과	509

표 차례

〈표 Ⅰ-1〉 내용적 범위 ····· 7
〈표 Ⅰ-2〉 계획수립 경위 ····· 11
〈표 Ⅰ-3〉 인터넷 이용자 수 ····· 17
〈표 Ⅰ-4〉 세계 경제성장률 추이 및 전망(Real GDP 기준) ····· 19
〈표 Ⅰ-5〉 Post-2020 신(新) 기후체제 ····· 21
〈표 Ⅰ-6〉 지속가능한 발전 목표(SDGs) ····· 23
〈표 Ⅰ-7〉 세계 인바운드 관광객 및 수입 현황 ····· 24
〈표 Ⅰ-8〉 세계 인바운드 관광시장 전망(2030년) ····· 25
〈표 Ⅰ-9〉 선진국과 개발도상국의 세계 인바운드 관광객 수 전망 ····· 25
〈표 Ⅰ-10〉 대륙별 세계 인바운드 관광객 및 수입 현황 ····· 26
〈표 Ⅰ-11〉 대륙별 세계 인바운드 관광시장 전망(2030년) ····· 27
〈표 Ⅰ-12〉 대륙별 세계 아웃바운드 관광시장 추이 ····· 27
〈표 Ⅰ-13〉 동북아 주요 국가의 인바운드 관광객 및 수입 현황 ····· 28
〈표 Ⅰ-14〉 동북아 지역의 인바운드 관광 시장 전망(2030년) ····· 29
〈표 Ⅰ-15〉 세계 인바운드 관광객 수 및 수입 현황(2014년 기준) ····· 29
〈표 Ⅰ-16〉 중국 아웃바운드 관광 시장 현황 ····· 30
〈표 Ⅰ-17〉 중국 아웃바운드 단체관광 주요 목적지 현황 ····· 31
〈표 Ⅰ-18〉 세계 관광지출 통계(2014년 기준) ····· 32
〈표 Ⅰ-19〉 방한 외래관광객 현황 및 전망 ····· 33
〈표 Ⅰ-20〉 지역별 방한 외래관광객 현황 및 전망 ····· 33
〈표 Ⅰ-21〉 방한 외래관광객 국가 순위(2012~2015년) ····· 34
〈표 Ⅰ-22〉 방한 외래관광객의 주요 관광 행태 ····· 35
〈표 Ⅰ-23〉 국민국내여행 추이(2004~2015년) ····· 36
〈표 Ⅰ-24〉 관광 DNA 변화 ····· 37
〈표 Ⅰ-25〉 최근 관광 트렌드 ····· 39
〈표 Ⅰ-26〉 관광정책 변화 추세 ····· 40
〈표 Ⅰ-27〉 국내 · 외 주요 지역별 관광비전 및 전략 ····· 41
〈표 Ⅰ-28〉 인천권 군 · 구별 행정구역 면적 ····· 44
〈표 Ⅰ-29〉 인천국제공항 3단계 사업 주요 내용 ····· 45
〈표 Ⅰ-30〉 인천항 국제여객터미널 운항 항로 현황 ····· 46

〈표 Ⅰ-31〉 인천항 연안여객터미널 운항 항로 현황 ····· 46
〈표 Ⅰ-32〉 인천권 어항 현황 ····· 47
〈표 Ⅰ-33〉 인천권 광역교통망 주요 현황 ····· 48
〈표 Ⅰ-34〉 인천권 교통체계 구축 계획 ····· 48
〈표 Ⅰ-35〉 인천권 표고 및 경사 분석 ····· 50
〈표 Ⅰ-36〉 인천권 하천 현황 ····· 52
〈표 Ⅰ-37〉 인천권 도서 현황 ····· 53
〈표 Ⅰ-38〉 인천권 기상 개황 ····· 54
〈표 Ⅰ-39〉 인천권 천연기념물 지정 현황 ····· 55
〈표 Ⅰ-40〉 인천권 인구추이 및 인구밀도 ····· 56
〈표 Ⅰ-41〉 인천권 연령별 인구 구성비 ····· 56
〈표 Ⅰ-42〉 인천권 지역경제 일반 현황 ····· 57
〈표 Ⅰ-43〉 인천권 경제활동별 지역내 총생산 ····· 57
〈표 Ⅰ-44〉 인천권 보호구역 등 지정 현황 ····· 58
〈표 Ⅰ-45〉 인천권 용도지역 현황 ····· 60
〈표 Ⅰ-46〉 인천권 문화재 현황 ····· 62
〈표 Ⅰ-47〉 인천권 시대별 주요 인물 자원 ····· 64
〈표 Ⅰ-48〉 인천권 축제 현황 ····· 67
〈표 Ⅰ-49〉 인천권 주요 영상 자원 ····· 69
〈표 Ⅰ-50〉 인천권 주요 특산품 ····· 70
〈표 Ⅰ-51〉 인천권 해양자원 유형별 분포현황 ····· 72
〈표 Ⅰ-52〉 인천권 유인도 현황 ····· 73
〈표 Ⅰ-53〉 인천권 해수욕장 현황 ····· 74
〈표 Ⅰ-54〉 전국 갯벌분포 ····· 74
〈표 Ⅰ-55〉 인천권 갯벌분포 ····· 75
〈표 Ⅰ-56〉 인천권 자연휴양림 및 수목원 현황 ····· 76
〈표 Ⅰ-57〉 인천권 산림유전자원보호구역 현황 ····· 77
〈표 Ⅰ-58〉 인천권 전시·관람시설 현황 ····· 79
〈표 Ⅰ-59〉 인천권 온천 현황 ····· 81
〈표 Ⅰ-60〉 인천권 관광농원 현황 ····· 81
〈표 Ⅰ-61〉 인천권 청소년수련시설 현황 ····· 82
〈표 Ⅰ-62〉 인천권 주요 공원 현황 ····· 83

〈표 Ⅰ-63〉 인천권 도시공원 현황 ····· 83
〈표 Ⅰ-64〉 인천권 관광숙박업 현황 ····· 85
〈표 Ⅰ-65〉 인천권 관광객이용시설업 현황 ····· 88
〈표 Ⅰ-66〉 인천권 유원시설업 현황 ····· 89
〈표 Ⅰ-67〉 인천권 주요 관광사업체 추이 ····· 90
〈표 Ⅰ-68〉 지역별 관광사업체 수 ····· 90
〈표 Ⅰ-69〉 인천권 문화체육관광부 주요 관광개발사업 총괄 ····· 91
〈표 Ⅰ-70〉 2015년 월미관광특구 추진 현황 ····· 92
〈표 Ⅰ-71〉 문화 · 생태녹색 관광자원 개발 사업 ····· 93
〈표 Ⅰ-72〉 인천권 타부처 주요 개발 사업 개요 ····· 94
〈표 Ⅰ-73〉 인천권 타부처 주요 관광개발 사업 ····· 94
〈표 Ⅰ-74〉 복합리조트 사업 ····· 95
〈표 Ⅰ-75〉 용유 · 무의 경제자유구역 개발사업 ····· 96
〈표 Ⅰ-76〉 민자 유치 섬관광개발 사업 ····· 97
〈표 Ⅰ-77〉 인천권 관광안내소 운영 현황 ····· 98
〈표 Ⅰ-78〉 인천권 관광표지 설치 현황 ····· 99
〈표 Ⅰ-79〉 인천권 문화관광해설사 현황 ····· 99
〈표 Ⅰ-80〉 인천 국민관광총량 추이 ····· 100
〈표 Ⅰ-81〉 인천 외래관광객 추이 ····· 101
〈표 Ⅰ-82〉 인천 관광호텔 연숙박 외래관광객 수 ····· 101
〈표 Ⅰ-83〉 인천 방문 크루즈 및 환승 관광객 ····· 102
〈표 Ⅰ-84〉 인천 방문 중국 · 일본관광객 수 규모 ····· 103
〈표 Ⅰ-85〉 2015년 인천 방문 외국인 관광객 유치 현황 ····· 103
〈표 Ⅰ-86〉 인천권 관광시장 총괄 ····· 103
〈표 Ⅰ-87〉 2015년 인천권 MICE 관광사업체 현황 ····· 104
〈표 Ⅰ-88〉 2015년 인천권 MICE 관광시장 현황 ····· 104
〈표 Ⅰ-89〉 인천권 주요 관광 행태 ····· 105
〈표 Ⅰ-90〉 국민국내관광객 인천관광 평가 ····· 106
〈표 Ⅰ-91〉 연도별 한국 여행 시 방문 권역 ····· 107
〈표 Ⅰ-92〉 연도별 인천지역 방문지 ····· 107
〈표 Ⅰ-93〉 인천 · 부천 · 김포 지역생활권 발전계획 ····· 110
〈표 Ⅰ-94〉 제3차 관광개발기본계획의 인천시 개발 전략 ····· 112

〈표 Ⅰ-95〉 제4차 관광진흥5개년계획 주요 내용 ····· 114
〈표 Ⅰ-96〉 창조경제시대의 관광정책방향 주요 내용 ····· 115
〈표 Ⅰ-97〉 관광산업 육성대책 주요 정책과제 및 인천 유관과제 ····· 116
〈표 Ⅰ-98〉 관광진흥 중장기 계획의 문제점 및 개선방향 ····· 117
〈표 Ⅰ-99〉 제2차 해양관광진흥기본계획 해양관광레저관광산업 전략과제 ····· 118
〈표 Ⅰ-100〉 인천 개항창조도시 세부 사업 ····· 121
〈표 Ⅰ-101〉 인천광역시 신발전지역 종합발전구역 ····· 122
〈표 Ⅰ-102〉 경제자유구역 개발계획 ····· 123
〈표 Ⅰ-103〉 4대 시정방침에 따른 분야별 주요추진전략 중 관광 관련 내용 ····· 124
〈표 Ⅰ-104〉 협의의 관광개발법규 ····· 125
〈표 Ⅰ-105〉 광의의 관광개발법규 ····· 126
〈표 Ⅰ-106〉 관광자원별 관광사업법 ····· 127
〈표 Ⅰ-107〉 광역지역발전특별회계와 지역발전특별회계 비교 ····· 128
〈표 Ⅰ-108〉 지특회계 편성체계 ····· 129
〈표 Ⅰ-109〉 지특회계 생활기반계정의 포괄보조사업 종류 및 보조율 ····· 130
〈표 Ⅰ-110〉 지역관광개발사업별 예산 현황 ····· 131
〈표 Ⅰ-111〉 문화체육관광부 관광부문 예산 집행계획 ····· 132
〈표 Ⅰ-112〉 지자체별 관광행정 예산 ····· 132
〈표 Ⅰ-113〉 시 · 군 · 구 관광행정 예산 ····· 133
〈표 Ⅰ-114〉 인천관광집행 관련조직 ····· 134
〈표 Ⅰ-115〉 군 · 구 관광행정 조직 ····· 135
〈표 Ⅰ-116〉 제5차 인천권 관광개발계획 4대 관광소권 및 특화방향 ····· 145
〈표 Ⅰ-117〉 제5차 인천권 관광개발계획 핵심전략사업 2012~2015년 투자계획 ····· 146
〈표 Ⅰ-118〉 제5차 인천권 관광개발계획 전략별 2012~2015년 투자계획 및 투자실적 ····· 147
〈표 Ⅰ-119〉 제5차 인천권 관광개발계획 핵심전략사업 추진 실적 ····· 156
〈표 Ⅰ-120〉 국민국내관광객 및 외래관광객 예측치 및 실측치 ····· 158
〈표 Ⅰ-121〉 제5차 인천권 계획기간의 주요 지표 변화 ····· 159
〈표 Ⅰ-122〉 제5차 인천권 관광개발계획 평가 결과 및 시사점 ····· 161
〈표 Ⅰ-123〉 제3차 관광개발기본계획의 인천권 국내 관광수요 예측 ····· 167
〈표 Ⅰ-124〉 국민여행 실태조사의 인천권 국내관광 이동 총량 ····· 167
〈표 Ⅰ-125〉 최근 인천권 국내관광 총량의 연평균 증감율 ····· 168
〈표 Ⅰ-126〉 인천권 국내 관광수요 예측값과 실측값 비교 ····· 168

〈표 Ⅰ-127〉 인천권 국내 관광수요 예측 시나리오 ····· 169
〈표 Ⅰ-128〉 인천권 국내 관광수요 예측 결과 ····· 169
〈표 Ⅰ-129〉 방한 외래관광객 수요 예측값과 실측값 비교 ····· 170
〈표 Ⅰ-130〉 방한 외래관광객 예측 시나리오 ····· 171
〈표 Ⅰ-131〉 시나리오별 방한 외래관광객 예측 ····· 171
〈표 Ⅰ-132〉 방한 외래관광객 인천 방문율 ····· 171
〈표 Ⅰ-133〉 인천권 외래 관광수요 예측 결과 ····· 172
〈표 Ⅰ-134〉 인천권 목표 관광수요 설정 ····· 173
〈표 Ⅰ-135〉 계획일 집중율과 동시체재율 ····· 174
〈표 Ⅰ-136〉 시나리오별 계획일 집중율과 동시체재율 ····· 174
〈표 Ⅰ-137〉 시나리오별 인천권 최대시 관광수요 ····· 175
〈표 Ⅰ-138〉 인천권 관광공급 능력 분석 ····· 176
〈표 Ⅰ-139〉 제6차 인천권 관광수급 분석 ····· 178

〈표 Ⅱ-1〉 계획의 주요 성과 목표 설정 예시 ····· 197
〈표 Ⅱ-2〉 제5차 인천권 계획 상 소권 설정 기준 및 고려사항 ····· 198
〈표 Ⅱ-3〉 관광소권 설정 대안1 ····· 198
〈표 Ⅱ-4〉 관광소권 설정 대안2 ····· 199
〈표 Ⅱ-5〉 관광소권 설정 대안 평가 결과 ····· 200
〈표 Ⅱ-6〉 평가 기준 ····· 207
〈표 Ⅱ-7〉 평가 대상 사업 총괄 ····· 208
〈표 Ⅱ-8〉 문화 · 생태녹색 관광자원 개발사업 국고보조(2013~2015) ····· 208
〈표 Ⅱ-9〉 사업 내용 ····· 209
〈표 Ⅱ-10〉 사업 내용 ····· 210
〈표 Ⅱ-11〉 세어도 방문객 규모 ····· 216
〈표 Ⅱ-12〉 세어도 자연학교 체험프로그램 예시 ····· 217
〈표 Ⅱ-13〉 계획 단계 평가 항목 ····· 218
〈표 Ⅱ-14〉 집행 단계 평가 항목 ····· 219
〈표 Ⅱ-15〉 광역권 관광개발사업 평가 대상 총괄 ····· 220
〈표 Ⅱ-16〉 한반도 생태평화벨트 조성 사업 평가결과 종합 및 조치 사항 ····· 221
〈표 Ⅱ-17〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 230
〈표 Ⅱ-18〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 235
〈표 Ⅱ-19〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 240

〈표 Ⅱ-20〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 246
〈표 Ⅱ-21〉 월미관광특구 평가지표 ····· 251
〈표 Ⅱ-22〉 월미관광특구 연도별 외국인관광객 수 ····· 252
〈표 Ⅱ-23〉 월미관광특구 토지이용현황 ····· 253
〈표 Ⅱ-24〉 월미관광특구 관광상품 개발 및 운영 현황 ····· 260
〈표 Ⅱ-25〉 월미관광특구 연도별 외국인관광객 추이 ····· 260
〈표 Ⅱ-26〉 월미관광특구 관광 수입 ····· 261
〈표 Ⅱ-27〉 월미관광특구 외국인관광객 만족도 ····· 262
〈표 Ⅱ-28〉 월미관광특구 관광사업체 추이 ····· 262
〈표 Ⅱ-29〉 월미관광특구 관광사업체 신규일자리 고용 추이 ····· 262
〈표 Ⅱ-30〉 평가 기준 ····· 265
〈표 Ⅱ-31〉 도서특성화 사업 현황 ····· 266
〈표 Ⅱ-32〉 관광(단)지 평가 기준 ····· 285
〈표 Ⅱ-33〉 관광(단)지 평가 대상 총괄 ····· 285
〈표 Ⅱ-34〉 마니산 관광지 개요 ····· 286
〈표 Ⅱ-35〉 상방지구 토지이용계획 ····· 287
〈표 Ⅱ-36〉 함허동천지구 토지이용계획 ····· 288
〈표 Ⅱ-37〉 마니산 관광지 관광객 유치 실적 현황 ····· 290
〈표 Ⅱ-38〉 마니산 관광지 정비 사업내용 ····· 290
〈표 Ⅱ-39〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 291
〈표 Ⅱ-40〉 서포리 관광지 개요 ····· 292
〈표 Ⅱ-41〉 서포리 관광지 조성계획(변경) 토지이용계획 세부 내용 ····· 293
〈표 Ⅱ-42〉 서포리 관광지 조성계획(변경) 토지이용계획 주요 내용 ····· 294
〈표 Ⅱ-43〉 덕적면 관광객 유치 실적 현황 ····· 296
〈표 Ⅱ-44〉 관광기반시설 정비사업 주요 내용 ····· 297
〈표 Ⅱ-45〉 덕적도 에코아일랜드 체험학교 예시 ····· 298
〈표 Ⅱ-46〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 299
〈표 Ⅱ-47〉 송도 관광단지 개요 ····· 300
〈표 Ⅱ-48〉 송도 관광단지 토지이용계획 ····· 301
〈표 Ⅱ-49〉 송도 관광단지 토지소유 현황 ····· 303
〈표 Ⅱ-50〉 강화 종합리조트 관광단지 개요 ····· 304
〈표 Ⅱ-51〉 강화 종합리조트 관광단지 조성계획(변경) 토지이용계획 ····· 305

〈표 Ⅱ-52〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 307
〈표 Ⅱ-53〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 316
〈표 Ⅱ-54〉 1, 2단계 통합 레이아웃 ····· 317
〈표 Ⅱ-55〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 319
〈표 Ⅱ-56〉 인천권 의료관광 주요 타겟 및 주력 상품 ····· 322
〈표 Ⅱ-57〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 323
〈표 Ⅱ-58〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 326
〈표 Ⅱ-59〉 창조관광 비즈니스 공모전 개최 ····· 327
〈표 Ⅱ-60〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 328
〈표 Ⅱ-61〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 331
〈표 Ⅱ-62〉 파라다이스시티 주요 시설 내용 ····· 333
〈표 Ⅱ-63〉 시저스 코리아 복합리조트 주요 시설 내용 ····· 336
〈표 Ⅱ-64〉 인스파이어 복합리조트 주요 시설 내용 ····· 338
〈표 Ⅱ-65〉 송도 테마파크 도입 시설 ····· 339
〈표 Ⅱ-66〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 340
〈표 Ⅱ-67〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 343
〈표 Ⅱ-68〉 인천 도시해변 문화기획전 주요 사업 내용 ····· 344
〈표 Ⅱ-69〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 348
〈표 Ⅱ-70〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 352
〈표 Ⅱ-71〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 354
〈표 Ⅱ-72〉 골목길 체험 콘텐츠 도입 주요 내용 ····· 356
〈표 Ⅱ-73〉 미디어파사드 상영 골목길 사업내용 ····· 357
〈표 Ⅱ-74〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 358
〈표 Ⅱ-75〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 360
〈표 Ⅱ-76〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 362
〈표 Ⅱ-77〉 인천아시아불꽃축제 세부 프로그램 ····· 363
〈표 Ⅱ-78〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 364
〈표 Ⅱ-79〉 누들 플랫폼 공간 계획 ····· 366
〈표 Ⅱ-80〉 누들 플랫폼 프로그램 예시 ····· 367
〈표 Ⅱ-81〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 367
〈표 Ⅱ-82〉 배다리 역사문화관 및 웰컴 센터 주요 내용 ····· 371
〈표 Ⅱ-83〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 373

〈표 Ⅱ-84〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 377
〈표 Ⅱ-85〉 신문리 일원 한옥 현황 ····· 378
〈표 Ⅱ-86〉 한옥 복원수리 및 창고 리모델링 방안 ····· 379
〈표 Ⅱ-87〉 도입 프로그램 구상 ····· 379
〈표 Ⅱ-88〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 381
〈표 Ⅱ-89〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 384
〈표 Ⅱ-90〉 군 · 구 테마 관광사업 유형 예시 ····· 386
〈표 Ⅱ-91〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 387
〈표 Ⅱ-92〉 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성 계획 ····· 390
〈표 Ⅱ-93〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 392
〈표 Ⅱ-94〉 송도 일대 주요 시설 현황 ····· 394
〈표 Ⅱ-95〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 396
〈표 Ⅱ-96〉 한반도 생태평화벨트 조성 사업 총괄 ····· 397
〈표 Ⅱ-97〉 도입 시설 구상 ····· 399
〈표 Ⅱ-98〉 도입 시설 구상 ····· 399
〈표 Ⅱ-99〉 도입 시설 구상 ····· 400
〈표 Ⅱ-100〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 401
〈표 Ⅱ-101〉 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 예시 ····· 402
〈표 Ⅱ-102〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 405
〈표 Ⅱ-103〉 2016 섬 음악회 주요 프로그램 ····· 406
〈표 Ⅱ-104〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 407
〈표 Ⅱ-105〉 섬 여행학교 지원사업 유형 예시 ····· 409
〈표 Ⅱ-106〉 공모사업 선정 기준 예시 ····· 410
〈표 Ⅱ-107〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 411
〈표 Ⅱ-108〉 섬관광 주요 온라인 플랫폼 현황 ····· 412
〈표 Ⅱ-109〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 414
〈표 Ⅱ-110〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 417
〈표 Ⅱ-111〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 420
〈표 Ⅱ-112〉 온라인 홍보매체 운영현황(2016년 기준) ····· 424
〈표 Ⅱ-113〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 426
〈표 Ⅱ-114〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 428
〈표 Ⅱ-115〉 시장별 매체 예시 ····· 429

〈표 Ⅱ-116〉 시장별 관광상품 개발 방향 ····· 430
〈표 Ⅱ-117〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 430
〈표 Ⅱ-118〉 요우커 타겟형 관광상품 개발 현황 ····· 433
〈표 Ⅱ-119〉 온라인, 소셜, 바이럴 마케팅 주요 내용 ····· 434
〈표 Ⅱ-120〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 436
〈표 Ⅱ-121〉 인천 특화 크루즈 관광상품 개발 예시 ····· 439
〈표 Ⅱ-122〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 440
〈표 Ⅱ-123〉 인천경기권 에듀투어 대표코스 ····· 441
〈표 Ⅱ-124〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 443
〈표 Ⅱ-125〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 446
〈표 Ⅱ-126〉 인천 관광수용태세 합동점검 및 한국관광공사 지자체 관광수용태세 평가 결과 ····· 448
〈표 Ⅱ-127〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 452
〈표 Ⅱ-128〉 인천 관광품질 인증 기준 예시 ····· 454
〈표 Ⅱ-129〉 인천 관광품질 인증 사업체에 대한 지원 예시 ····· 454
〈표 Ⅱ-130〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 455
〈표 Ⅱ-131〉 우수여행상품 인증 심사 평가 기준 ····· 456
〈표 Ⅱ-132〉 우수여행상품 지원 사항 예시 ····· 457
〈표 Ⅱ-133〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 457
〈표 Ⅱ-134〉 강화도 나들이투어 운영 활성화 사업 주요 내용 ····· 460
〈표 Ⅱ-135〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 461
〈표 Ⅱ-136〉 전략환경영향평가 실시근거 ····· 465
〈표 Ⅱ-137〉 전략환경영향평가 항목 ····· 466
〈표 Ⅱ-138〉 국가환경정책 · 시책 부합여부 검토 ····· 468
〈표 Ⅱ-139〉 국제환경 동향 · 협약 · 규범 ····· 468

〈표 Ⅲ-1〉 전략 사업 계획 및 관광(단)지 개발사업 추진방식 ····· 477
〈표 Ⅲ-2〉 전략 사업 계획 및 관광(단)지 개발사업 추진일정 ····· 480
〈표 Ⅲ-3〉 인천광역시 관광진흥 조례 정비 방향(안) ····· 486
〈표 Ⅲ-4〉 전략 사업 및 관광(단)지 투자소요액 ····· 488
〈표 Ⅲ-5〉 연차별 · 재원별 투자계획 ····· 490
〈표 Ⅲ-6〉 인천권 관광개발계획 관련 문화체육관광부 일반회계 검토 ····· 494
〈표 Ⅲ-7〉 인천권 관광개발계획 관련 정부 지특회계 검토 ····· 494
〈표 Ⅲ-8〉 인천권 관광개발계획 관련 정부 기금 검토 ····· 495

〈표 Ⅲ-9〉 시 및 관련 군·구 중기지방재정계획 상 유관 사업 ····· 496
〈표 Ⅲ-10〉 제6차 인천권 관광개발계획 민자유치사업 ····· 497
〈표 Ⅲ-11〉 인천권 산업별 유발승수 ····· 503
〈표 Ⅲ-12〉 건설부문 총 투자에 의한 파급효과 ····· 504
〈표 Ⅲ-13〉 인천권 목표 내국인 관광 수요 ····· 505
〈표 Ⅲ-14〉 인천권 내국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정 ····· 505
〈표 Ⅲ-15〉 인천권 내국인 관광객 추정 지출액 ····· 506
〈표 Ⅲ-16〉 인천권 목표 외국인 관광 수요 ····· 506
〈표 Ⅲ-17〉 인천권 외국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정 ····· 506
〈표 Ⅲ-18〉 인천권 외국인 관광객 추정 지출액 ····· 507
〈표 Ⅲ-19〉 인천권 방문 관광객 연간 지출액 추정 ····· 507
〈표 Ⅲ-20〉 관광객 지출액에 의한 파급효과 ····· 507

그림 차례

【그림 Ⅰ-1】 인천권 위치도 ····· 6
【그림 Ⅰ-2】 인천권 관광개발계획 수립반 구성 ····· 9
【그림 Ⅰ-3】 계획수립 절차 ····· 9
【그림 Ⅰ-4】 사회 패러다임의 변화 ····· 15
【그림 Ⅰ-5】 인구구조의 변화 ····· 16
【그림 Ⅰ-6】 스텝(ST-EP)재단의 주요 활동 ····· 22
【그림 Ⅰ-7】 관광세대 발전론 ····· 38
【그림 Ⅰ-8】 융합관광 유형 ····· 38
【그림 Ⅰ-9】 일반환경 분석 종합 ····· 42
【그림 Ⅰ-10】 지역관광환경 변화 ····· 43
【그림 Ⅰ-11】 제3차 국가철도망 구축계획도(수도권) ····· 49
【그림 Ⅰ-12】 인천권 표고 분석도 ····· 51
【그림 Ⅰ-13】 인천권 지역현황 분석도 ····· 61
【그림 Ⅰ-14】 인천권 인문관광자원 현황 분석도 ····· 71
【그림 Ⅰ-15】 인천권 해양보호구역 현황 ····· 75
【그림 Ⅰ-16】 녹지·수변 보전축 ····· 76
【그림 Ⅰ-17】 인천권 자연관광자원 현황 분석도 ····· 78

【그림 Ⅰ-18】 인천권 관광시설 현황 분석도 ····· 84
【그림 Ⅰ-19】 용유·무의 경제자유구역 개발사업 위치도 ····· 96
【그림 Ⅰ-20】 여행지별 국내여행 이동총량 ····· 105
【그림 Ⅰ-21】 계획 비전, 목표 및 추진 전략 ····· 111
【그림 Ⅰ-22】 제5차 인천권 관광개발계획 수립 흐름도 ····· 142
【그림 Ⅰ-23】 제5차 인천권 계획 비전 및 3대 실천목표 ····· 144
【그림 Ⅰ-24】 제5차 인천권 계획 비전 및 목표 실현 위한 6대 전략체계 설정 ····· 144
【그림 Ⅰ-25】 인천권 관광수급 분석 체계 ····· 166
【그림 Ⅰ-26】 인천권 국내 관광수요 예측 결과(예측 방법 1) ····· 170
【그림 Ⅰ-27】 인천권 외래 관광수요 예측 결과 ····· 172

【그림 Ⅱ-1】 인천권 관광 패러다임 전환 ····· 194
【그림 Ⅱ-2】 인천권 관광 비전 및 5대 전략 ····· 195
【그림 Ⅱ-3】 5대 전략별 추진 과제 ····· 196
【그림 Ⅱ-4】 기본 계획과 선행 권역계획과의 연계 ····· 197
【그림 Ⅱ-5】 관광소권 설정 대안1(좌) 및 대안2(우) ····· 199
【그림 Ⅱ-6】 제6차 인천권 관광개발계획 상 관광소권 ····· 200
【그림 Ⅱ-7】 관광활동 관련 및 비관련 용도지역 ····· 253
【그림 Ⅱ-8】 월미관광특구 용도지역 현황도 ····· 254
【그림 Ⅱ-9】 강화 종합리조트 관광단지 조감도 ····· 304
【그림 Ⅱ-10】 개항장 컬쳐나잇 프로그램 배치도 ····· 341
【그림 Ⅱ-11】 제1회 인천 도시해변 문화기획전 ····· 344
【그림 Ⅱ-12】 스토리워크 골목길 코스 ····· 357
【그림 Ⅱ-13】 응답하라 1950 인천상륙작전 프로젝트 종합구상도 ····· 388
【그림 Ⅱ-14】 인천상륙작전 관련 자원 현황도 ····· 389
【그림 Ⅱ-15】 (가칭) 자유의 길 탐방로 ····· 391
【그림 Ⅱ-16】 대상지 주요 현황 ····· 395
【그림 Ⅱ-17】 한반도 생태평화벨트 조성사업 위치도 ····· 397
【그림 Ⅱ-18】 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 공모 추진 과정 예시 ····· 403
【그림 Ⅱ-19】 섬 여행학교 지원사업 추진 과정 예시 ····· 410
【그림 Ⅱ-20】 인천형 도서특성화 사업 추진 방식 ····· 419
【그림 Ⅱ-21】 인천형 도서특성화 사업 추진 과정 예시 ····· 419
【그림 Ⅱ-22】 단계별 마케팅 커뮤니케이션 실행 전략 ····· 421

【그림 Ⅱ-23】 인천 관광 슬로건, 핵심 관광 거점 B.I(개항장), 핵심 관광 거점 스토리그래픽(개항장) ·····421
【그림 Ⅱ-24】 단계별 실행 프로그램 종합(안) ·····422
【그림 Ⅱ-25】 인천 관광 핵심 거점 스토리그래픽 제작 예시 ·····422
【그림 Ⅱ-26】 관광 브랜드 웹툰, 광고 예시 ·····423
【그림 Ⅱ-27】 디지털 관광정보 시스템 예시 ·····425
【그림 Ⅱ-28】 I.I.F.F(Incheon International Friendship Festival, 國際友誼節)(가칭) 모식도 예시 ·····435
【그림 Ⅱ-29】 지자체 관광수용태세 속성 지표 예시 ·····447
【그림 Ⅱ-30】 관광수용태세 중점 정비지구 선정 및 추진절차(안) ·····449
【그림 Ⅱ-31】 관광품질 관리 대상 및 시행 시기 ·····453
【그림 Ⅱ-32】 우수여행상품 인증제도 추진 과정 예시 ·····456
【그림 Ⅱ-33】 시티투어 버스 현황 및 특화버스 사례 ·····459

【그림 Ⅲ-1】 제6차 인천권 관광개발계획 전략별 사업 추진 일정 ·····479
【그림 Ⅲ-2】 인천관광네트워크 구조 ·····482
【그림 Ⅲ-3】 제6차 인천권 관광개발계획 모니터링 및 연동계획 수립 구조 ·····484
【그림 Ⅲ-4】 관광사업 추진체계 개편(안) ·····485
【그림 Ⅲ-5】 정부 지원 지역관광개발 및 진흥사업 관련 재원 구조 ·····493
【그림 Ⅲ-6】 파급효과 분석 체계 ·····501

제1편

환경 분석

제1장 계획의 개요
제2장 관광 여건 및 동향 분석
제3장 제5차 인천권 관광개발계획 평가
제4장 관광수급 분석
제5장 종합분석 및 계획과제

제1장

계획의 개요

제1절 계획의 배경 및 목적
제2절 계획의 범위
제3절 계획의 지위 및 성격
제4절 계획의 수립 체계 및 과정

제1절 계획의 배경 및 목적

1. 계획의 배경

▌ 지역관광개발 정책수법의 연속성 확보

❍ 제5차 인천권 관광개발계획(2012~2016) 사업기간 완료에 따라 인천권의 변화된 정책환경을 감안한 관광개발 정책수법의 연속성 확보

▌ 정책환경 변화에의 대응 및 창의성에 기반한 지역관광 경쟁력 강화 도모

❍ 관광산업의 질적 성장, 관광산업 생태계 육성, 융·복합 고부가가치화 등 관광트렌드 및 관광정책환경 변화에 부합하는 지역관광정책의 재구조화 필요

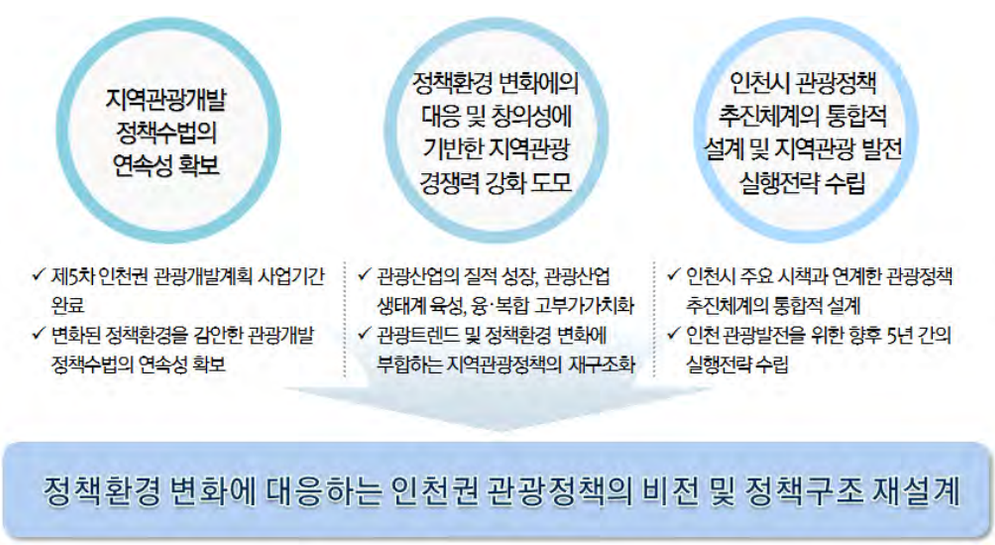
▌ 인천시 관광정책 추진체계의 통합적 설계 및 지역관광 발전 실행전략 수립

❍ 인천시 8대 전략산업 육성, 인천 가치 재창조 사업 추진 등 인천시가 추진 중인 주요 시책과 연계한 관광정책 추진체계의 통합적 설계와 향후 인천 관광발전을 위한 향후 5년 간의 실행전략 수립 필요

2. 계획의 목적

❍ 위와 같은 배경에서 제6차 인천권 관광개발계획 수립의 목적은 정책환경 변화에 대응하는 인천권 관광정책의 비전 및 정책구조 재설계에 있으며, 이때 정책구조는 중장기 전략 추진과제 및 2021년 목표연도의 전략사업 계획 포함

❍ 궁극적으로는 계획의 실행을 통한 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화 도모



제2절 계획의 범위

1. 공간적 범위

▌ 세계와 연결되는 도시

❍ 인천시는 한반도 중앙부 서해안에 위치하며, 공항과 항만을 보유하여 지경학적으로 동북아 및 한반도의 관문 역할 담당

- 인천공항 : 54개국 184개 도시 노선
- 인천항 : 국외 10개, 국내 5개 항로
- 경인·영동·인천공항 고속국도, 도시철도 및 KTX

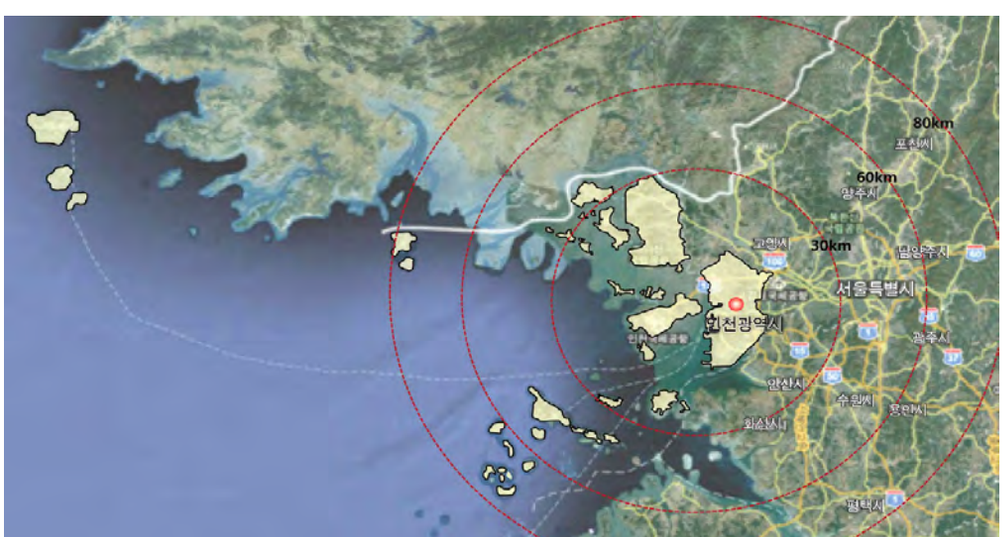
▌ 원도심, 경제자유구역(IFEZ), 강화, 섬·해양, 농어촌, 접경 등 도시공간의 다양한 속성

❍ 면적 : 1,048.98㎢(동서간 192.2㎞, 남북간 117.6㎞)

❍ 행정구역 : 8개 구 2개 군(중, 동, 남, 연수, 남동, 부평, 계양, 서구, 강화군, 옹진군)

❍ 인천권은 원도심, 경제자유구역, 강화역사문화, 섬·해양, 농어촌, 접경지역 등 도시공간의 다양한 속성 보유

- 도시관광, 역사문화관광, 생태관광, 섬관광, 해양관광, 위락관광 등 넓은 관광 스펙트럼



구 분	지 명	극 점	연장거리
극 동	인천시 계양구 하야동	동경 126°47′44″	동서간 192.2㎞
극 서	옹진군 백령면 남포리	동경 124°36′41″	
극 남	옹진군 덕적면 목적도	북위 36°55′10″	남북간 117.6㎞
극 북	옹진군 백령면 연화리	북위 37°58′55″	

자료 : 인천광역시(2015), 2014 통계연보

[그림 Ⅰ-1] 인천권 위치도

2. 시간적 범위

❍ 계획 기준년도 : 2015년

※ 관광시장, 관광자원 등의 주요 통계는 2015년 자료를 활용하고, 통계활용이 불가한 경우 2014년 자료를 활용하였으며, 일부는 2016년 최신 자료를 활용

❍ 계획 목표년도 : 2021년

❍ 계획 기간 : 2017 ~ 2021년(5년간)

※ 인천권의 관광개발 방향은 중장기 구상, 사업 및 집행 계획은 5년 계획

❍ 계획 수립기간 : 2015년 11월 ~ 2017년 1월

※ 관련 선행계획 차원에서 인천 관광마스터플랜 수립 진행 : 2014년 8월 ~ 2015년 11월

3. 내용적 범위

❍ 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침 2-3-1 권역계획의 수립 내용 및 제6차 권역별 관광개발계획 조정방안에 따라 다음을 내용적 범위로 하여 진행

❍ 관광개발 여건 분석, 관광개발 사업계획, 관광진흥 사업계획, 관광사업 집행계획으로 구성

<표 I-1> 내용적 범위

구 분		세부 계획 내용
여건 분석	계획의 개요	– 계획 수립의 배경과 목적, 범위, 수립 체계, 절차 및 경위 등
	관광 여건 및 동향 분석	– 일반환경 변화, 관광환경 변화, 지역현황, 관광현황, 집행현황 등
		– 제5차 인천권 관광개발계획 평가 등 기존 관광자원개발사업 평가
	관광수급 분석	– 관광수요 예측, 관광공급 산정, 수급 분석 등
사업 계획	관광개발 기본구상	– 개발비전 및 목표, 추진 전략 등
		– 관광개발 공간체계 구상, 공간별 개발 방향 등
	관광개발 사업계획	– 전략별 관광개발계획, 관광(단)지 평가 및 정비·보완계획 등
	관광진흥 사업계획	– 관광상품 및 코스, 관광축제 및 이벤트, 관광홍보 및 마케팅, 관광안내정보체계 등
집행 계획	사업 추진 체계	– 사업 추진 방식, 사업 추진 일정 등
	투자 및 재원조달 방안	– 투자 계획, 재원조달 방안 등
	개발 효과 분석	– 경제적 파급효과, 사회문화·환경적 파급효과 등

제3절 계획의 지위 및 성격

1. 계획의 지위

▌ 관광진흥법에 의한 법정 계획

❍ 기본계획을 권역차원에서 구체화한 계획으로 기본계획의 개발방향을 수렴하면서, 인천권의 여건과 상황을 반영하여 인천광역시에서 의무적으로 수립하여야 하는 법정 계획

▌ 관광권역 발전을 위한 전략적 종합계획

❍ 관광(단)지, 관광특구와 문화 및 생태·녹색 관광자원 등 관광개발사업과 관광상품 및 코스, 축제·이벤트, 홍보·마케팅 등 관광진흥사업을 종합적으로 수립하여 지역발전 도모를 위한 전략적 종합 계획

▌ 인천권내 5년 단위의 중기적 실행 계획

❍ 인천권의 관광여건과 관광잠재력을 최대한 반영하여 권역의 특성화를 유도하기 위한 사업계획으로서 5년간(2017~2021년) 관광개발에 대한 중기적 실행 계획

▌ 인천권내 관광개발사업에 대한 평가 계획

❍ 인천권내 관광(단)지 사업, 관광특구 진흥사업, 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업, 유사 타 부처 관광개발사업 등을 통합적 측면에서 평가 후 사업의 원활 진행을 위한 점검·평가 계획

2. 계획의 성격

▌ 인천권 하드웨어 및 소프트웨어를 총괄하는 중기적 종합계획

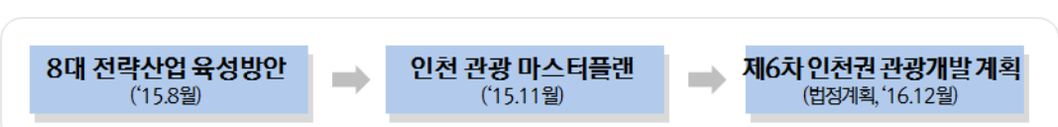
❍ 인천권내 하드웨어적 관광개발사업을 포함하여 소프트웨어·휴먼웨어적 관광진흥사업을 총괄하는 중기적 종합계획

▌ 인천권 관광개발과 관련된 실천적 구체화 계획

❍ 기본계획이 선언적이고 국토관광개발의 중장기적 방향을 제시하는 것이라면, 권역계획은 보다 실천적이며 구체화된 계획

▌ 인천권 전략산업 및 인천 관광마스터플랜과 연계한 실행 계획

❍ 인천 8대 전략산업 육성방안, 인천 관광마스터플랜과 연계한 실행계획으로서 통제가능성과 실현가능성이 높은 관광정책수단의 실행 계획



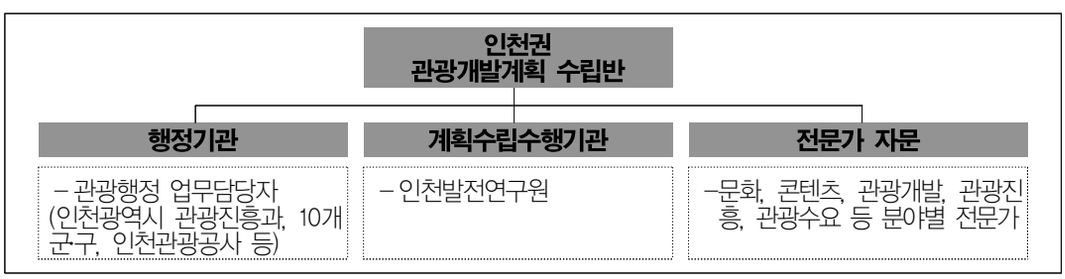
제4절 계획의 수립 체계 및 과정

1. 계획의 수립체계

❍ 권역계획수립에 관한 실무를 총괄하는 T/F로서 「인천권 관광개발계획 수립반」을 인천시, 군·구, 인천관광공사, 계획수립수행기관 등으로 구성·운영

❍ 「인천권 관광개발계획 수립반」은 계획 최종안 공고 전까지 운영, 계획(안) 수립, 계획(안) 협의·조정, 관계행정기관 협의, 최종안 확정·공고의 수립 절차상 일련의 과정에 참여하여 계획수립의 연속성 유지

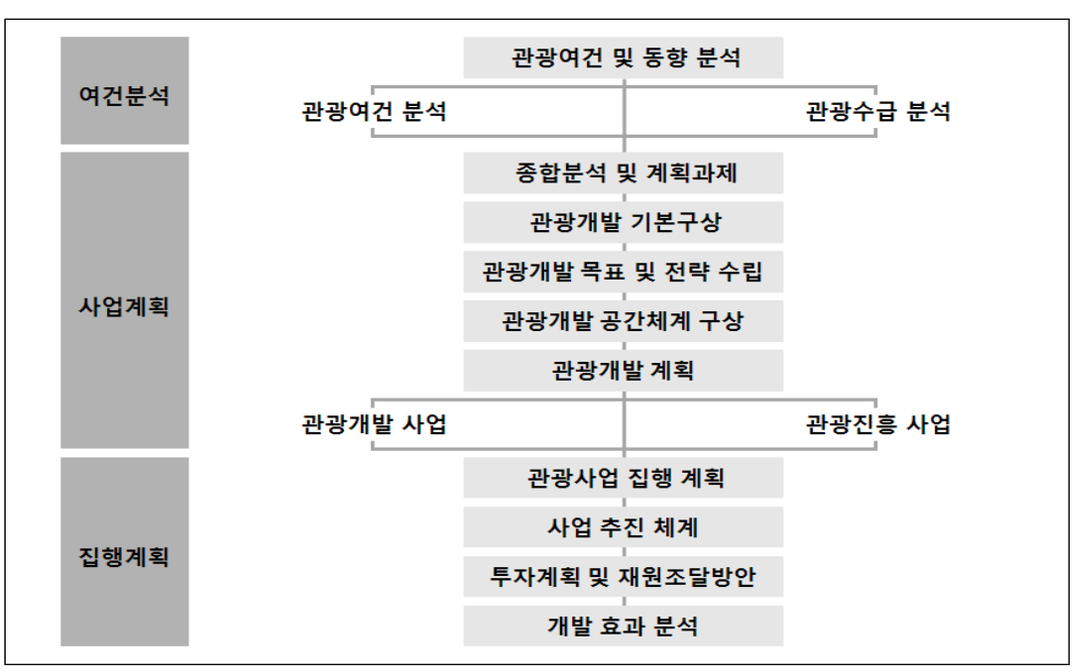
- 문화·녹색·생태관광자원개발, 관광특구 사업, 관광(단)지 사업 평가, 전략별 관광개발사업 및 관광진흥사업의 우선 순위 및 추진 여부 결정



【그림 Ⅰ-2】 인천권 관광개발계획 수립반 구성

2. 계획의 수립과정

❍ 제반 환경분석을 토대로 인천권 관광개발 비전을 설정하고 전략별 관광개발계획 및 집행방안수립



【그림 Ⅰ-3】 계획수립 절차

계획수립 경위

❍ 인천권 관광개발계획 수립과정에서는 권역계획수립반 연구협의회, 워크숍, 인천시 관광진흥확대회의 개최, 전문가 자문 등을 통해 연구체계의 개방성을 확보함.

❍ 관광경쟁력 강화를 위한 인천 관광마스터플랜 수립에 착수함으로써 인천관광 정책 및 계획 수립을 위한 지역 논의를 시작하였고, 인천시 관광진흥확대회의 개최를 통하여 다양한 이해관계자의 의견을 수렴·반영함.

- 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침이 정하는 계획 수립 범위 및 내용에 따라 인천 관광마스터플랜의 관련 내용 연계 반영 및 심화
- 인천시 관광진흥확대회의 개최를 통하여 관광업계 종사자, 인천시민, 인천시 관련부서 담당자 등의 다양한 이해관계자의 의견을 수렴·반영하여 구체적 실행방안 논의

❍ 권역계획수립반 연구협의회, 워크숍, 인천시 관광진흥확대회의 개최, 전문가 자문 등을 통하여 계획 수립 과정의 충실성 및 계획의 실효성을 제고함.

- 인천시 관광진흥과, 인천발전연구원이 연구협의회를 주기적으로 추진하여 전략 사업 선정 및 개별 전략 사업(안)에 관하여 논의
- 10개 군·구 워크숍 개최 및 군·구 담당자 개별 면담을 통하여 군·구 사업 수요 조사 및 개별 전략 사업의 구체화 추진
- 전문가 자문을 통하여 전략 사업별 사업 내용 및 실행방안을 심화

관광경쟁력 강화 토론회

인천권 관광개발계획수립반 워크숍

제1차 인천 관광진흥확대회의

제2차 인천 관광진흥 확대회의

<표 Ⅰ-2> 계획수립 경위

구분		주요 행사	주요 내용
2014년	8월	- 관광경쟁력 강화전략 수립 킥오프 회의	- 시, 인천발전연구원, 인천도시공사(관광사업본부)
	11월	- 설문조사 실시	- 시 관련 부서 및 유관기관 관계자 대상 - 인천관광 비전 및 전략도출 위한 핵심 키워드
	12월	- 인천 관광경쟁력 강화 토론회	- 시, 인천발전연구원, 인천도시공사, 인천의료관광재단, 인천관광협회
2015년	3월	- 섬 관광활성화방안 논의를 위한 토론회	- 시, 인천발전연구원, 인천도시공사, 인천관광협회
	4월	- 전문가 자문 실시	- 인천관광 비전 및 전략에 관한 의견 조사
	3월~8월	- 현장조사, 관계자 및 주민 면담	- 섬 지역 현장조사(강화·옹진군 14개 지역 총 4회) 실시
	10월	- 인천관광공사 역할 및 발전방안 토론회	- 시, 인천발전연구원, 인천도시공사
		- 계획 수립반 연구협의회 개최(1차)	- 시 관계자, 인천발전연구원간 계획 방향 및 방법에 대한 협의
	11월	- 인천 관광마스터플랜 수립	- 시, 인천발전연구원, 인천관광공사 합동
		- 인천권 관광개발계획 수립반 구성 및 군구 워크숍 개최(11.9.)	- 사군구, 인천발전연구원, 인천관광공사
		- 군구 자료 1차 수신(10.26.~11.20)	- 군구 관광여건 및 제5차 사업 평가, 신규 반영 사업 등 관련 자료
	12월	- 제1차 인천 관광진흥확대회의(12.23.) : 인천 관광마스터플랜 발표	- 시장 주재, 시, 인천발전연구원, 인천관광공사, 시의회, 전문가, 시민 등
2016년	1월	- 군구 관련 자료 2차 수신(1.5~1.10.)	- 군구 관광여건 및 제5차 사업 평가, 신규 반영 사업 등 관련 자료
	2월	- 전문가 자문	- 인천권 관광수요예측 전문가 자문
		- 제1차 인천 관광진흥확대회의 중간 점검 회의(2.18.)	- 1차 회의 제안의견 추진계획 보고
		- 제6차 인천권 관광개발계획 1차 시안 제출(2.26.)	- 관광여건 및 동향분석, 관광수급분석, 종합분석, 개발방향 및 소권 설정
	3월	- 계획 수립반 연구협의회 개최(2차, 3.31.)	- 시 관계자, 인천발전연구원 - 관광사업(안) 구조에 관한 협의
	4월	- 군구 제안사업 제출(4.6.~4.30)	- 군구 제안사업 제출
		- 군구 워크숍 개최(4.21.)	- 사군구, 인천발전연구원, 인천관광공사 - 군구 및 인천관광공사 제안사업 제출
		- 강화 올해의 관광도시 추진협의회(4.27.)	- 강화 올해의 관광도시 사업계획(안) 검토
		- 인천관광 네트워크 1차 협의회(4.28.)	- 네트워크 구축, 이해관계자별 요청사항 논의
	5월	- 제6차 권역별 관광개발계획 서울, 인천, 경기 연구협의회(5.12.)	- 한국문화관광연구원, 계획수립반 관계자 - 1차 조정결과(안), 관광수요예측(안) 협의
		- 계획 수립반 연구협의회 개최(3차, 5.20.)	- 시 관계자, 인천발전연구원 - 군구 제안사업, 연구원 신규 계획사업 협의

<표 Ⅰ-2> 계속

구분		주요 행사	주요 내용
2016년	5월	- 제2차 인천 관광진흥확대회의(5.24.) : 개항장 활성화 방안 논의	- 시장 주재, 시, 인천발전연구원, 인천관광공사, 시의회, 전문가, 시민 등
		- 강화 올해의 관광도시 추진협의회(5.26.)	- 강화 올해의 관광도시 사업계획(안) 검토
		- 군구 개별 면담 및 추가 자료 검토(5.25.~5.30.)	- 군구 사업 수요 조사, 예비 반영사업(안) 협의 및 상세 자료 검토
	6월	- 군구 제안사업 현장 조사 실시(6.22~7.13.)	- 군구 제안사업 현장 조사 실시
	7월	- 인천관광 네트워크 2차 협의회(7.12.)	- 향후 인천관광 네트워크 추진방향 논의 및 협력사업 제안
		- 계획 수립반 연구협의회 개최(4차, 7.21.)	- 시 관계자, 인천발전연구원 - 1차 조정의견에 관한 조치사항, 전략 사업 및 관광(단)지 개발 사업(안) 검토
		- 1차 서면검토 조정의견 반영결과 및 제6차 인천권 관광개발 사업계획(안) 제출(7.29)	- 제6차 인천권 관광개발계획 1차 시안 조정의견 수신 및 반영결과 제출
	8월	- 제6차 권역별 관광개발계획 수도권 2차 조정협의회(8.10.)	- 1차 시안 조정의견 반영 결과 청취 - 2차 시안 조정 방법 및 현장 실사 관련 논의
		- 인천권 현장 실사 실시(8.17.)	- 권역계획조정위원, 권역계획조정지원단, 계획 수립반 - 중동구 2개 사업 실사 실시
		- 중간보고회 개최(8.25.)	- 시 관계자, 인천발전연구원 - 전략 사업 계획(안), 계획 집행방안 논의
		- 제6차 인천권 관광개발계획 2차 시안 제출(8.31.)	- 전략 사업 계획(안), 계획 집행방안
	9월	- 제6차 인천권 관광개발계획 관광개발사업 계획 송부(9.20.)	- 문화관광자원개발사업, 관광(단)지, 한반도 생태평화벨트 조성사업, 타부처사업 투자비(인천발전연구원→한국문화관광연구원)
	10월	- 계획 수립반 연구협의회 개최(5차, 10.18.)	- 시 관계자, 인천발전연구원 - 2차 조정의견에 관한 조치사항, 전략 사업 및 관광(단)지 개발 사업(안), 집행방안 논의
		- 제3차 인천 관광진흥 확대회의(10.28.) : 강화군 관광활성화 방안 논의	- 시장 주재, 시, 인천관광공사, 유관기관, 전문가, 사군 의회, 시민 등
	11월	- 계획 수립반 연구협의회 개최(6차, 11.1.)	- 시 관계자, 인천발전연구원 - 전략환경영향평가 사전 협의, 전략사업 시 업무분장
		- 관계행정기관 협의(11.16.~12.7.)	- 중앙부처 및 시 관련부서, 10개 군구, 인천관광공사, 인천경제자유구역청
	12월	- 제6차 인천권 관광개발계획 전략환경영향평가 협의(12.13~)	- 협의 요청(인천시→한강환경유역청)
		- 인천관광 네트워크 3차 협의회(12.20.)	- 인천관광 네트워크 추진방향 및 협력사업 논의
		- 최종보고회 개최(12.29.)	- 인천시, 군구·유관기관, 인천발전연구원, 전문가 - 전략 사업 및 관광(단)지 개발 계획, 계획 집행체계 관련 의견 수렴

제2장

관광 여건 및 동향 분석

제1절 관광개발 환경 분석

제2절 지역개발 여건 분석

제1절 관광개발 환경 분석

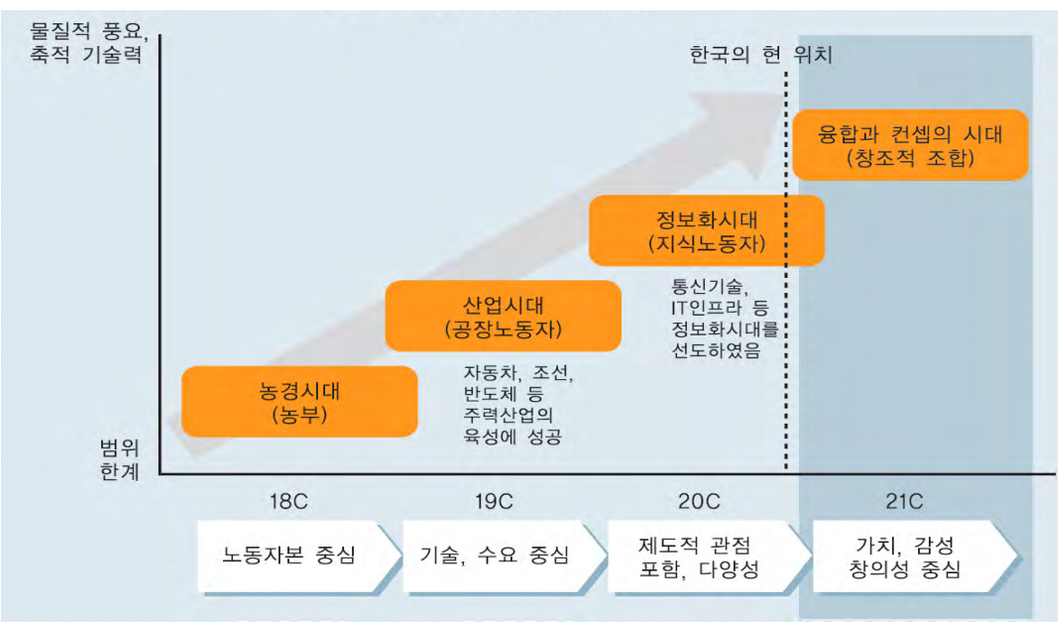
관광정책과 정책환경 변화는 직간접적인 상호 영향 관계를 맺고 있어
인천권 관광개발계획에 영향을 미치는 사회, 기술, 경제, 환경 등 일반환경 변화 요인과 국제 및
국내 관광환경 변화 요소를 분석함.

1. 일반환경 변화[1)]

1) 사회적 변화[2)]

▌ 창조적 융합의 시대로 진화

- 18C 농경시대, 19C 산업시대, 20C 정보화시대를 거치며 물질적 풍요와 기술력이 축적됨에 따라 사회 패러다임은 융합과 컨셉의 시대로 진화하고 있음.
- 융합과 컨셉의 시대는 가치와 감성, 아이디어, 창의성이 중심이 되는 사회를 의미하며, 융합은 국가, 산업, 개인의 삶 전반을 아우르는 현대사회의 중요한 화두로 자리매김 함.



[그림 Ⅰ-4] 사회 패러다임의 변화

자료 : 지식경제부·한국생산기술연구원(2011)

1) 일반환경 변화는 문화체육관광부(2013)의 제4차 관광진흥 5개년 계획 및 인천광역시·인천발전연구원·인천관광공사(2015)의 인천 관광마스터플랜을 토대로 재구성함.
2) 사회적 변화는 지식경제부·한국생산기술연구원(2011)의 산업융합 100대 사례집, 현대경제연구원(2014.12.15.)의 2020년 인구 효과에 따른 소비구조 전망, 최경은·윤주(2013)의 1인가구 여가활동 분석 및 대응정책 연구, 현대경제연구원(2013.5.7.)의 글로벌 금융위기 이후 소비트렌드의 특징을 참조함.

▌ 인구구조 변화에 따른 가치관 및 소비문화의 변화

❍ 저출산, 평균수명 연장, 베이비붐 세대의 고령 인구 진입 등으로 고령화 사회가 촉진됨에 따라 소비구조가 변화할 것으로 예측됨.

- 2020년을 기점으로 프랑스, 영국, 한국, 미국 등 전세계 주요국이 초고령 사회에 진입함에 따라 교육서비스 등에 대한 지출이 감소하는데 반해 보건 및 의료에 대한 지출은 증가하는 등 소비구조가 변화할 것으로 전망[3)]

❍ 고용 불안, 여성의 경제활동 증가, 초혼 연령 상승, 이혼 등 복합적인 요인에 의해 소규모 가구가 증가하고 있으며, 이로 인해 소비문화가 세분화되는 양상을 보임.

- 1·2인 가구 등 소규모 가구는 성별, 연령, 교육수준, 소득수준 등 형성 요인과 인구사회적 특성에 따라 다양한 집단으로 구성

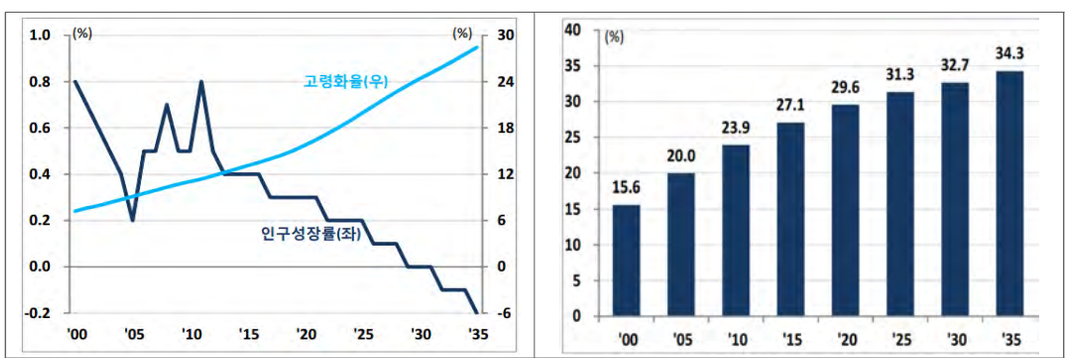
❍ 고령사회, 소규모가구 증가 등 인구구조의 변화에 따른 소비트렌드는 소유 가치 중심에서 이용 가치를 중심으로 하는 가치전환형 소비(Conversion)와 미래 불확실성에 대비한 소비(Concern)로 확대되고 있음.

❍ 또한, 1인가구 증가에 따른 '싱글슈머(Single+Consumer)'의 등장으로 빠르고 간편한 것을 찾는 편리형 소비(Convenience) 성향이 증가하고 있음.

- 신선식품에 비해 가공식품의 소비가 증가하고, 접근성이 우수한 판매채널이 성장하는 추세

❍ 일과 삶의 균형을 추구하는 휴식·충전형 소비(Charge)와 정신적·심리적 안정을 추구하는 위로형 소비(Comfort) 역시 증가하는 추세임.

- 정신적 스트레스, 일과 삶의 균형 등에 대한 니즈에 따라 예술, 스포츠, 오락 등 여가 소비가 증가하고, 가족 규모의 축소, 사회 경쟁 심화에 따른 심리적 고독감을 애완동물, 화훼 등으로 위안을 찾는 소비 문화 형성



고령화율 및 인구성장률 전망	1인 가구 비중 전망

[그림 Ⅰ-5] 인구구조의 변화

자료 : 현대경제연구원(2014.12.15.)

3) 초고령 사회는 65세 이상 인구 비중이 전체의 20% 이상을 차지하는 사회를 의미하며, 프랑스는 2019년, 영국은 2025년, 한국은 2026년, 미국은 2030년 초고령 사회로 진입할 것으로 전망됨(통계청, UN).

2) 기술적 변화[4)]

▌ 기술력 진화 및 스마트 모바일 기기의 보급을 통한 스마트라이프 2.0시대의 도래

❍ 인터넷 이용자 수의 증가와 스마트폰 가입자 수 증가에 따라 온라인 쇼핑, e-러닝, 온라인 게임, 전자상거래, 인터넷뱅킹 등 사회 전 분야에서 스마트라이프가 확대되고 있음.

- 전 세계 인터넷 이용률은 2014년 기준 40.6%인 2,937백만명으로 선진국 내 인터넷 이용률은 79.5%, 우리나라는 83.6%(41,118천명)로 매년 증가 추세
- 2007년 도입된 스마트폰의 가입자 수는 2014년 기준 40,560천명으로 2011년 가입자 수 22,578천명 대비 약 1.8배 증가

<표 Ⅰ-3> 인터넷 이용자 수

구분	2005년	2010년	2013년	2014년
세계 인구	65억명	69억명	71억명	72억명
인터넷 이용자 비중	15.8%	29.2%	37.8%	40.6%
인터넷 비이용자 비중	84.2%	70.8%	62.2%	59.4%
선진국 내 이용자 비중	50.9%	66.5%	76.9%	79.5%
개도국 내 이용자 비중	7.8%	21.1%	29.5%	32.4%
우리나라 인구	4,700만명	5,000만명	5,100만명	5,100만명
인터넷 이용자 비중	72.8%	77.8%	82.1%	83.6%
인터넷 비이용자 비중	27.2%	22.2%	17.9%	16.4%

자료 : 한국인터넷진흥원(2015), 2015 한국인터넷백서

❍ 인터넷 접근성의 향상과 데이터 센터의 확충, 클라우드 서비스의 일반화 등으로 플랫폼 서비스가 활성화되고 있으며, 특히 스마트폰 OS에 기반한 플랫폼 기업의 경쟁력이 강화됨.

- 국내에서는 스마트폰 OS 플랫폼이 인스턴트 메시지, 게임, 콘텐츠 유통, 전자상거래, 금융, 택시 등 온·오프라인을 연계하는 비즈니스 모델 개발

❍ 사물이 모바일과 인터넷을 통해 연결되는 초연결사회가 새롭게 생태계를 구축하고, 사물인터넷(Internet of Things : IoT) 시장이 성장함.

- 사람과 주변 사물이 유·무선 네트워크로 연결되어 정보를 수집·공유하고 통신하는 인터넷 환경인 IoT는 스마트 홈, 스마트 자동차, 스마트 의료, 스마트 시티 등 다양한 영역으로 확장
- 향후 일본지역을 제외한 아태지역에 IoT 연결 디바이스는 현재 31억개에서 2020년 86개로 약 2.8배 증가할 것으로 예측되며, 시장 규모는 2,500억 달러에서 2020년 5,830억 달러로 전망

4) 최계영(2013)의 창조경제와 ICT, 미래창조과학부·한국인터넷진흥원(2015)의 2015 한국인터넷백서를 참조함.

▌ ICT 기반 융합산업 잠재력 확대와 제품수명주기 단축

❍ ICT(Information and Communication Technology)는 창조경제의 근간으로 전통산업의 창조산업화 및 신산업의 창출을 통해 창조경제 실현에 직·간접적으로 기여하고 있음.

- 농수산업, 제조업, 서비스업 등 모든 산업 분야에서 ICT가 핵심 경쟁력 요소로 전환되고 있으며, 성장과 고용창출을 도모
- ICT는 타 분야와의 가치 결합을 통해 요소간 시너지를 발휘하고, 개인의 창의성, 융합을 촉진하여 新 성장동력 및 가치 창출
- 즉, ICT는 하나의 독립된 산업이면서 동시에 타 산업과 융합이 용이하고, 일상생활에서는 플랫폼 역할을 수행

❍ 새로운 아이디어와 기술의 도입으로 기존의 것과 확연하게 구분되는 기술혁신이 가속화되면서 소비자 니즈변화에 따라 제품 수명주기(Life Cycle)이 단축되고 있으며, 이로 인해 대규모개발, 하드파워 중심의 성장방식에 근본적인 문제가 발생함.

3) 경제적 변화[5)]

▌ 세계 경제의 블록화와 신흥경제국의 성장

❍ 세계 경제의 개방화와 통상정책의 지역주의 변화에 따라 미주, 유럽, 아시아를 주축으로 형성된 3대 거대 블록은 향후 세계 GDP의 80%를 차지하며 세계경제를 주도할 것으로 분석됨.

- 미국과 EU가 참여하는 범대서양무역투자동반자협정(TTIP), 미국, 일본, 캐나다 등 12개 국가가 참여하는 환태평양동반자협정(TPP), 한국과 일본, 중국과 인도 등 아태지역 16개 국가가 참여하는 동남아시아국가연합(RCEP) 등 3대 세계무역체제 형성
- 세계 경제의 블록화로 블록 내 참여국의 경제 성장에 따라 전체 블록의 경제 성장률이 높아질 것으로 전망되며, 장기적으로는 TTIP와 RCEP가 세계 지역주의를 주도할 것으로 예측

❍ 세계 경제 위기와 선진국가의 역성장 가운데 브라질, 러시아, 인도, 중국, 남아프리카공화국으로 구성된 브릭스(BRICS)와 멕시코, 인도네시아, 나이지리아, 터키를 의미하는 민트(MINTs) 등 신흥 경제국이 경제 성장을 주도할 것으로 전망됨.

---

5) 경제적 변화는 최윤식·함영곤·이승원·강영지·황정연(2012)의 뉴 노멀 시대의 정착 및 기업 경영에서의 시사점, IMF(2015.10, 2016.1.), 이승신(2015.5.26.)의 뉴노멀 시대 중국의 성장전망과 리스크 분석, 삼성경제연구소(2013.5.15.)의 세계 통상질서의 재편: 3大 FTA의 부상, 현대경제연구원(2014.9.22.)의 유망 신흥시장 민트(MINTs)의 성장 잠재력 및 시사점, 차두원·유지연(2013), 창조경제 개념과 주요국 정책 분석; UNCTAD(2010), Creative Economy Report 2010을 참조 작성함.

- 브릭스(BRICS)는 거대 영토와 인구, 풍부한 자원을 기반으로 빠른 경제성장을 기록하고 있으며, 특히 중국은 개혁개방 이후 경제성장에 힘입어 미국과 함께 G2국가로 부상
- 민트(MINTs)는 비교적 안정적인 정치·사회적 환경을 바탕으로 경제적 위상 강화를 시도 중

▌ 저성장의 고착화에 따른 뉴 노멀 시대의 도래

❍ 2008년 글로벌 금융위기 이후 세계 경제가 저성장세로 고착화됨에 따라 고실업률, 고위험 등을 특징으로 하는 뉴 노멀(New Normal) 시대가 도래함.

- 뉴 노멀(New Normal)은 고성장, 물가안정, 작은 정부, 선진경제를 특성으로 하는 '올드 노멀(Old Normal)' 의 반대 개념으로 불확실성과 갈등이 확대
- 세계경제는 2012년부터 3%의 저성장이 지속되고 있으며, 우리나라도 글로벌 위기와 내수 부진이 심화되면서 2014년 기준 3.3%의 저성장 추세

❍ 선진국의 경기부진과 중국, 인도 등 아시아 신흥국의 성장속도가 둔화되며 2020년 전세계 경제성장률은 4.0%로 예측되는 등 저성장이 지속될 것으로 전망됨.

- 중국은 개혁개방 이래 9%를 상회하는 고도성장에서 해외수요 부진, 국내 구조조정 등의 영향으로 수출과 투자 증가세가 둔화됨에 따라 2012년을 기점으로 7%의 성장대를 기록하며, 2020년 6.3%까지 감소할 것으로 예측
- 인도는 2010년 10.3%의 높은 경제성장률을 보였으나 이후 5.1~7.3%로 감소되었으며, 2020년 경제성장은 7.7% 수준으로 예측

<표 Ⅰ-4> 세계 경제성장률 추이 및 전망(Real GDP 기준)

(단위 : %)

구분	경제성장률 추이									전망
	1997~2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2020년
전세계	4.0	5.7	3.1	0.0	5.4	4.2	3.4	3.3	3.4	4.0
선진국	2.8	2.8	0.2	-3.4	3.1	1.7	1.2	1.1	1.8	1.9
한국	4.9	5.5	2.8	0.7	6.5	3.7	2.3	2.9	3.3	3.6
미국	3.3	1.8	-0.3	-2.8	2.5	1.6	2.2	1.5	2.4	2.0
유럽	2.3	3.0	0.5	-4.6	2.0	1.6	-0.8	-0.3	0.9	1.6
일본	0.9	2.2	-1.0	-5.5	4.7	-0.5	1.7	1.6	-0.1	0.7
신흥국 및 개도국	5.4	8.7	5.8	3.1	7.5	6.3	5.2	5.0	4.6	5.3
아시아	7.1	11.2	7.3	7.5	9.6	7.9	6.8	7.0	6.8	6.5
중국	9.4	14.2	9.6	9.2	10.6	9.5	7.7	7.7	7.3	6.3
인도	6.6	9.8	3.9	8.5	10.3	6.6	5.1	6.9	7.3	7.7

자료 : IMF(2015.10.), World Economic Outlook, pp.168~174

▌ 新 경제패러다임으로 창조경제 대두

❍ 세계적 장기침체를 극복하고 新 성장동력과 일자리 문제를 해소하기 위하여 '창조적 인간, 창조적 산업, 창조적 도시'를 기반으로 한 창조경제(Creative Economy) 패러다임이 대두되었으며, 세계 각국에서는 각종 정책이 논의·시행 중에 있음.

- 창조경제는 1990년 일본 노무라종합연구소에서 논의가 시작되어 1990년대 후반 영국 및 UN을 중심으로 문화산업, 도시 및 지역정책 분야에서 논의 진행
- 국내에서는 박근혜 정부가 5대 국정목표의 1순위로 창조경제를 제시하였으며, 창조경제의 구현 방안으로 산업융합이 주목

❍ 창조경제 시대에는 창의적 아이디어 기반의 소프트웨어가 경제발전의 새로운 동인으로 등장하고, 혁신적 기술의 중요성이 증가하고 있음.

- 창조성(creativity)은 아이디어가 창출되고, 연결되며, 부가가치를 창출하는 과정으로 융합적 창조의 개념을 포함

❍ 창조경제는 문화, 예술 등 창조성을 핵심요소로 하는 창조산업이 중심이 되며, 기술의 발전과 관광산업의 발전 등이 창조경제의 성장을 이끄는 주요 원동력으로 논의되고 있음.

- 관광은 창조 상품과 문화 서비스 등 창조산업의 소비를 촉진하는 산업

4) 환경적 변화[6)]

▌ 기후변화 위기에 따른 대응노력 강화 및 녹색산업 육성

❍ 지구 온난화로 기록적인 호우, 태풍의 강도 증가, 폭설과 한파 내습의 빈도 증가, 강풍 피해 등 자연재해 및 피해가 증가함에 따라 국가별 기후변화 대응 방안을 모색하고 있음.

- 지난 133년간(1880~2012년) 지구평균 기온은 0.85˚C(0.65~1.06˚C) 상승했으며, 해수면의 높이는 100년간(1901~2010년) 19cm(17~21cm) 상승
- 이상기후 현상으로 자연재해 피해규모 예측이 한계에 도달하였으며, 재난의 발생빈도나 강도, 피해규모가 증가하고 있는 추세
- 미국의 능동적 기후변화 대비책 마련을 위한 지원계획 발표(2014), 프랑스의 에너지 기후법(2014), 호주의 탄소배출감축펀드(ERF) 백서 발표(2014) 등 장기적인 녹색대응 전략 수립

❍ 전 지구적으로는 2015년 12월 파리에서 개최된 제21차 기후변화당사국총회(COP21)에서 Post-2020 신(新)기후변화체제협상인 '파리기후변화협정'을 체결하는 등 기후변화 대응 노력을 추진 중임.

6) 정석호·고일원(2014), 기후변화 적응을 위한 투자 및 정책 방향 연구, 관계부처 합동(2015), 제2차 국가기후변화적응대책(2016~2020), 관계부처 합동(2014), 제2차 녹색성장 5개년 계획, 서정주(2012), 친환경, 유기농 트렌드에 대한 이해를 참조함.

- 파리기후변화협정은 2020년부터 교토의정서(1997)를 대체하는 협약으로 선진국과 개발도상국 196개국이 참여하며, 국가별 기여 방안을 자발적으로 UN에 제출·이행하는 방식

<표 Ⅰ-5> Post-2020 신(新) 기후체제

구분	파리협정 합의결과	대한민국 실천 로드맵
목표	• 지구 평균 기온 상승 2°C 미만(1.5°C 제한노력)	• 2030 배출전망치 대비 37% 감축
주요 내용	• 감축기여방안 : 제출 의무화 • 감축목표 갱신 : 5년마다 제출 • 이행점검 : 2023년 첫 실행, 국제사회 공동 차원의 이행 점검, 각국 보고·검토 • 탄소시장 : 다양한 형태의 국제탄소시장 매커니즘 인정·활용 • 재원 : 선진국 재원 공급의무 규정, 기타 국가 자발적 지원	• 산업 : 배출권거래제, 국제탄소시장 활용 • 전환 : 탄소포집·저장(CCS) 등 R&D 강화, 태양광 등 재생에너지 확대 • 수송 : 전기차·수소차 등 친환경차 보급 확대, 온실가스 배출기준 강화 • 건물 : 제로에너지 주택 보급 확대 • 가정산업 : 저탄소 제품소비 확대, 온실가스 줄이기 국민실천운동 전개 • 국제협력 : 국제탄소시장 구축 기여 및 활용

자료 : 환경부 홈페이지 www.me.go.kr(2016.2.1.), Post-2020 신(新) 기후체제로 가다

❍ 정부 차원에서는 기후변화로 인한 영향 최소화 및 저탄소 녹색성장(Green Growth)을 도모하기 위해 저탄소녹색성장기본법을 제정하고, 동법 시행령에 따라 5년마다 「국가기후변화적응대책」 및 「녹색성장 5개년 계획」을 수립하는 등 노력을 전개함.

- 「제2차 국가기후변화적응대책(2016~2020)」은 과학적인 기후변화 위험관리 체계 마련, 기후변화에 안전한 사회 건설, 기후변화를 활용한 산업계 경쟁력 강화, 지속가능한 자연관리, 국내·외 적응정책 이행기반 마련 5개 부문에 20개 사업이 2020년까지 추진될 계획
- 「제2차 녹색성장 5개년 계획(2014~2018)」은 경제와 환경의 조화로운 발전을 목표로 효과적 온실가스 감축, 지속가능한 에너지 체계 구축, 녹색창조산업 생태계 조성, 지속가능 녹색사회 구현, 글로벌 녹색협력 강화 5개 부문에 20개 사업을 계획

▌ 친환경 패러다임 확산 및 라이프스타일 변화

❍ 사회 전반에 걸쳐 친환경의 중요성에 대한 인식이 확산되면서 농산물, 화장품, 주택, 자동차 등 친환경적 라이프스타일에 대한 관심이 확산되고 있음.

- 2000년대 이후, 육체적, 정신적 건강과 행복, 복지를 의미하는 '웰빙(well-being)'에 대한 사회적 관심과 함께 자연친화적인 친환경에 대한 패러다임이 확산

❍ 환경부는 한국환경산업기술원 등과 친환경 산업 육성과 친환경 생활문화 확산을 위해 매년 박람회를 개최하는 등 노력을 전개함.[7)]

- 2015 대한민국 친환경대전은 188개 친환경 기업과 기관이 참여하여 686개 부스가 설치되었으며, 40,633명이 관람

7) 친환경대전 홈페이지(www.k-eco.or.kr, 2016.2.1.)

5) UN의 새천년개발목표(MDGs) 및 지속가능한발전목표(SDGs)[8)]

- ❍ UN은 빈곤과 불평등, 기후변화 등 전세계 및 범인류적 문제를 해결하기 위하여 새천년 개발 목표(The Millennium Development Goals : MDGs) 및 지속가능한 발전 목표(Sustainable Development Goals : SDGs) 의제를 채택함.
  - MDGs는 2000년 9월 채택되어 2015년까지 추진되었으며, 개발도상국의 개발이 주요 핵심으로 ① 극심한 빈곤 및 기아 퇴치, ② 보편적 초등교육 실현, ③ 성평등 및 여성권한 강화, ④ 유아사망률 감소, ⑤ 모성보건 증진, ⑥ HIV/AIDS, 말라리아 질병 퇴치, ⑦ 환경적 지속가능성 보장, ⑧ 개발을 위한 글로벌 파트너십 구축 8가지 목표로 설정
  - SDGs는 MDGs를 승계하여 2030년까지 추진되는 Post-2015 의제로 전 세계가 사회발전, 경제성장, 환경보존 측면에서 지속가능성 있는 발전을 목표로 하며, 빈곤 퇴치, 양질의 일자리와 경제 성장, 지속가능한 도시와 지역사회, 책임성 있는 소비와 생산, 기후변화 대응, 목표를 위한 파트너십 강화 등 17대 목표의 169개의 세부목표로 설정
- ❍ 관광은 일자리 창출 및 수출 부문을 선도하는 산업으로 MDGs와 SDGs의 모든 목표에 직·간접적으로 기여하는 잠재력을 갖고 있음.
  - MDGs의 극심한 빈곤 및 기아 퇴치, 성평등 및 여성권한 강화, 환경적 지속가능성 보장, 개발을 위한 글로벌 파트너십 구축, SDGs의 양질의 일자리와 경제 성장, 책임성 있는 소비와 생산, 수상 생물의 지속가능한 이용 등에 역할 가능
- ❍ 2004년 UNWTO(세계관광기구) 산하에 스텝(Sustainable Tourism-Eliminating Poverty : ST-EP)재단이 설립되어 MDG와 SDGs를 실현하기 위한 노력을 추진하고 있음.
  - 스텝(ST-EP) 재단은 개발도상국 지역에 커뮤니티 기반 레스토랑과 숙박시설, 수공예품 생산 등 비즈니스 개발 및 지역주민 교육 등 사업 추진
  - 국내에서는 스텝 재단과 경상북도, 한국국제협력단(KOICA)이 공동으로 우간다와 탄자니아 2개국의 4개 밀레니엄 빌리지를 대상으로 5개년 사업(2009~2013년) 수행

온두라스 스몰비즈니스	라오스 홈스테이 운영	베트남 수공예품 생산

【그림 Ⅰ-6】 스텝(ST-EP)재단의 주요 활동

자료 : UNWTO ST-EP Foundation(2013), 12 years of putting ideas into actions

8) UNWTO(2010), Tourism and The Millennium Development Goals; UNWTO(2015), Tourism and the Sustainable Development Goals; UNWTO ST-EP Foundation(2013), 12 years of putting ideas into actions

<표 Ⅰ-6> 지속가능한 발전 목표(SDGs)

1. 빈곤 퇴치(No poverty) : 전세계 모든 형태의 빈곤 종식
2. 기아 종식(Zero Hunger) : 기아 종식, 식량안보달성 및 영양 개선, 지속가능한 농업 증진
3. 건강과 웰빙(Good health and well-being) : 모든 세대, 모든 연령의 건강한 삶을 보장하고 웰빙 증진
4. 양질의 교육(Quality education) : 모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육 보장 및 평생 교육의 기회 증진
5. 성평등(Gender equality) : 성평등을 달성, 여성 및 여아 등 여권 신장 강화
6. 깨끗한 물과 위생시설(Clean water, and sanitation) : 모두를 위한 식수와 위생시설 접근성 및 지속가능한 관리 확립
7. 경제적이고 깨끗한 에너지(Affordable and clean energy) : 모두에게 경제적이고, 신뢰할만하며, 지속가능하고 현대적인 에너지 보장
8. 양질의 일자리와 경제 성장(Decent work and economic growth) : 모두를 위한 지속적이고 포괄적이며 지속가능한 경제 성장과 생산적 완전 고용, 양질의 일자리 증진
9. 산업, 혁신 및 인프라(Industry, innovation and infrastructure) : 건실한 인프라 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 진흥 및 혁신
10. 불평등 해소(Reduced inequalities) : 국가 간, 국가 내 불평등 해소
11. 지속가능한 도시와 지역사회(Sustainable cities and communities) : 포용적이고 안전하고 회복력 있는 지속가능한 도시와 거주지 조성
12. 책임성 있는 소비와 생산(Responsible consumption and production): 지속가능한 소비와 생산패턴 확립
13. 기후변화 대응(Climate action) : 기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급조치 실행
14. 수상 생물(Life Below water) : 지속가능한 발전을 위해 해양과 바다, 해양자원의 보존 및 지속가능한 이용
15. 육상 생물(Life on land) : 육지생태계 보호와 복구 및 지속가능한 수준에서의 사용 증대, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 대처, 토지황폐화 중단 및 회복, 생물학적 다양성 손실 중단
16. 평화적이고 공평하며 강력한 제도(Peace, justice and strong institutions) : 지속가능한 발전을 위한 평화적이고 포용적인 사회 증진, 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적이고 책무성을 가진 포용적인 제도 구축
17. 목표를 위한 파트너십 강화(Partnerships for The Goals) : 이행수단 강화 및 지속가능한 발전을 위한 글로벌 파트너십 재활성화

자료 : UNWTO(2015), Tourism and the Sustainable Development Goals

2. 관광환경 변화

1) 국제관광 시장동향[9)]

(1) 세계 인바운드 관광시장 현황의 현황 및 전망

▌ 세계 인바운드 관광시장의 현황

❍ 세계 인바운드 관광객(international tourist arrivals) 수는 2014년 기준 1,133백만명으로 전년대비 4.3%증가하였으며, 12,450억 달러의 관광 수입(international tourism receipts)이 발생함.

❍ 세계 인바운드 관광시장은 2005년부터 2014년까지 연평균 3.8% 증가 추세에 있으며, 2009년 글로벌 경제 위기 이후 5년 연속 성장세를 보이며 전 세계적으로 증가 추세에 있음.

❍ 세계 인바운드 관광시장 형태는 항공운송이 보편화됨에 따라 항공(54%) 이용객이 도로(39%), 수상교통(5%), 철도(2%)에 비해 많은 것으로 조사되었으며, 여가 목적의 관광객이 전체 세계 시장의 53%(598백만명)로 나타남.

<표 Ⅰ-7> 세계 인바운드 관광객 및 수입 현황

(단위 : 백만명, %, 억달러, %)

구분	세계 인바운드 관광객			관광 수입	
	관광객 수	전년대비 증감율	연평균 증감율 ('05~'14*)	수입액	전년대비 증감율
1990년	435	–	–	2,710	–
1995년	527	–	–	4,150	–
2000년	674	–	–	4,950	–
2005년	809	–	3.8	7,030	–
2010년	949	–		9,660	–
2013년	1,087	4.6		11,970	7.3
2014년*	1,133	4.3		12,450	4.0

주 : *은 잠정치
자료 : UNWTO(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition

▌ 세계 인바운드 관광시장 전망

❍ UNWTO(2011)은 세계 인바운드 관광시장이 연평균 3.3%씩 증가하여 2030년 약 18억명에 이를 것으로 전망함.

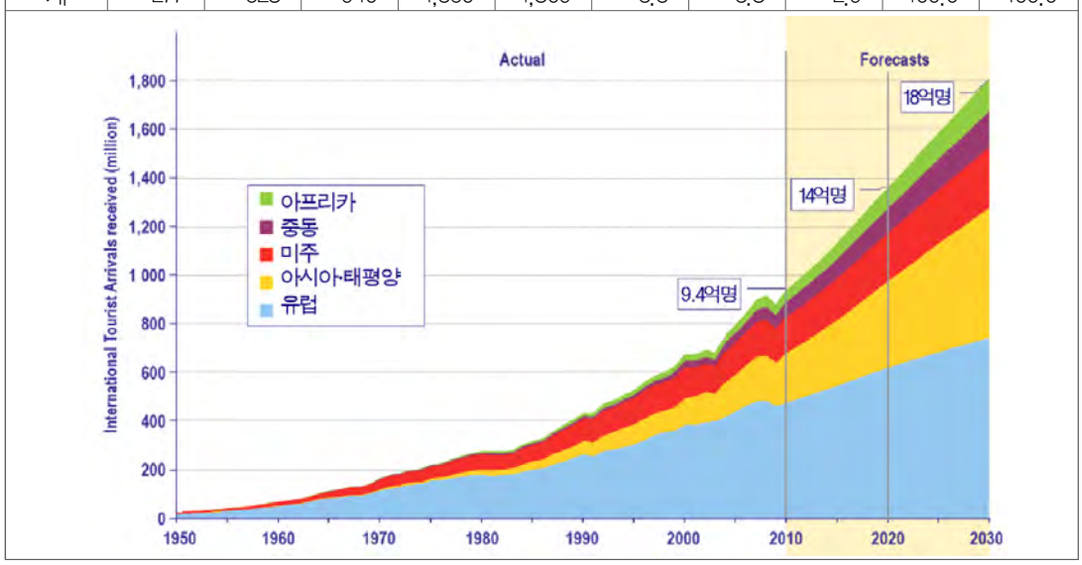
❍ 세계 인바운드 관광시장의 성장률은 2010~2020년 3.8%에서 2020~2030년 2.9%로 둔화되나 매년 36~50백만명씩 지속적으로 증가할 것으로 예측함.

- 2014년 기준 세계 인바운드 관광객 수(1,133백만명)는 UNWTO(2011)가 2010년을 기준으로 성장률 3.8% 적용한 예측치(1,091백만명)를 4.0% 초과하여 향후 관광시장 성장률은 UNWTO(2011)의 전망보다 확대될 것으로 판단

9) 국제 관광 동향은 현황자료의 경우, UNWTO(2015)의 Tourism Highlights 2015 Edition에서 제시된 2014년 자료(잠정치)를 토대로 작성하였으며, 전망 자료는 UNWTO(2011)의 Tourism Towards 2030을 참조하여 작성함.

<표 Ⅰ-8> 세계 인바운드 관광시장 전망(2030년)

구분	세계 인바운드 관광객 수(백만명)					연평균 증감율(%)			점유율(%)	
	현황*			전망		2010~2030 전망				
	1980년	1995년	2010년	2020년	2030년	'10~'30	'10~'20	'20~'30	2010년	2030년
계	277	528	940	1,360	1,809	3.3	3.8	2.9	100.0	100.0



주 : 세계 인바운드 관광객 현황(1980~2010년)의 차이는 원자료에 의해 발생

자료 : UNWTO(2011), Tourism Towards 2030

❍ 세계 인바운드 관광시장은 중국, 인도 등 개발도상국이 관광목적지로 급부상 하는 가운데, 세계 관광 시장을 선도할 것으로 전망됨.

- 2010년 기준 세계 인바운드 관광시장은 선진국이 53.0%, 개발도상국이 47.0% 점유하고 있으나 2030년에는 개발도상국이 전체 시장의 57.3%(1,037백만명)를 차지할 것으로 예측
- 시장 성장률은 선진국이 2020년에서 2030년까지 연평균 1.8%의 완만한 성장세를 보이는데 반해, 개발도상국의 인바운드 관광시장은 3.8%의 성장 속도를 유지할 것으로 전망

<표 Ⅰ-9> 선진국과 개발도상국의 세계 인바운드 관광객 수 전망

구분		세계 인바운드 관광객 수					점유율(%)	
		1980	1995	2010	2020**	2030**	2010	2030**
계	백만(명)	277	528*	940	1,360	1,809	100.0	100.0
	성장률(%)	–	4.4	3.9	3.8	2.9		
선진국	백만(명)	194	334	498	643	772	53.0	42.7
	성장률(%)	–	3.7	2.7	2.6	1.8		
개발도상국	백만(명)	83	193	442	717	1,037	47.0	57.3
	성장률(%)	–	5.8	5.7	4.9	3.8		

주 : 선진국과 개발도상국 분류는 IMF(2012.4.)의 IMF World Economic Outlook, p.177에 근거하는 것으로 선진국에는 미국, 일본, 독일, 프랑스, 이태리, 영국, 캐나다 등 GDP가 높은 34개 국가가 포함되며, 개발도상국에는 러시아, 중국, 인도, 브라질, 멕시코 등 150개국 포함

*은 원문에서 선진국과 개발도상국 수치를 기준으로 반올림하여 합계와 차이가 발생

**은 2011년도 기준 UNWTO의 예측치

자료 : UNWTO(2011), Tourism Towards 2030

(2) 아시아·태평양 관광 시장 현황 및 전망

▌ 아시아·태평양 인바운드 관광 시장 현황

❍ 세계 인바운드 관광 시장은 2014년 기준 유럽국가가 전체 시장의 51.4%(581.8백만명)를 점유하고, 연간 5,089억달러의 관광 수입이 발생한 것으로 집계되며, 아시아·태평양 시장은 세계 인바운드 관광 시장 및 관광 수입 점유율 2위(263.3백만명, 3,768억달러)로 나타남.

- 미주(181.0백만명, 2,740억달러), 아프리카(55.7백만명, 364억달러), 중동(51.0백만명, 493억달러) 순

❍ 한편, 2005년부터 2014년까지 유럽, 미주 등 기존 주요 인바운드 관광 시장의 연평균 증가율은 2.8~3.5% 수준으로 둔화되는데 반해, 아시아·태평양 시장은 연평균 6.1%의 높은 성장세를 보임.

<표 Ⅰ-10> 대륙별 세계 인바운드 관광객 및 수입 현황

(단위 : 백만명, %, 억달러, %)

구분	세계 인바운드 관광객				관광 수입		
	관광객 수	점유율	전년대비 증감율	연평균 증감율 ('05~'14*)	수입액	점유율	전년대비 증감율
2014년*	1,133	100.0	4.3	3.8	12,450	100.0	4.0
유럽	581.8	51.4	2.7	2.8	5,089	40.9	3.5
아시아·태평양	263.3	23.2	5.4	6.1	3,768	30.3	4.5
미주	181.0	16.0	8.0	3.5	2,740	22.0	3.7
아프리카	55.7	4.9	2.4	5.4	364	2.9	2.5
중동	51.0	4.5	5.4	4.7	493	3.9	9.1

주 : *은 잠정치이며, 대륙별 수치와 연도별 합계의 차이는 원자료에 의해 발생

자료 : UNWTO(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition

▌ 아시아·태평양 지역 인바운드 관광 시장 전망

❍ 아시아·태평양 지역의 세계 인바운드 관광 시장은 2030년까지 4.2~5.7%의 성장률을 유지하여 2030년 전체 시장의 29.6%(535백만명)까지 확대될 것으로 전망됨.

- 유럽과 미주 지역은 2020년에서 2030년까지 연평균 약 2%의 완만한 성장이 예측되며, 2030년 시장점유율은 유럽이 41.1%, 미주가 13.7%로 감소할 것으로 예측

❍ 아시아·태평양 지역은 중국과 인도 등 거대 인구를 앞세운 개발도상국이 국가 내 중산층 확대와 함께 대륙 내 국제관광이 활발해질 것으로 전망되어 향후 세계 인바운드 관광시장을 주도할 것으로 예측됨.

<표 Ⅰ-11> 대륙별 세계 인바운드 관광시장 전망(2030년)

(단위 : 백만명, %)

구분	1980	1995		2010		2020*		2030*		시장 점유율	
	관광객	관광객	1980~ 성장률	관광객	1995~ 성장률	관광객	2010~ 성장률	관광객	2020~ 성장률	2010	2030*
계	277	528	4.4	940	3.9	1,360	3.8	1,809	2.9	100.0	100.0
유럽	177.3	304.1	3.7	475.3	3.0	620.0	2.7	744.0	1.8	50.6	41.1
아시아 태평양	22.8	82.0	8.9	204.0	6.3	355.0	5.7	535.0	4.2	21.7	29.6
미주	62.3	109.0	3.8	149.7	2.1	199.0	2.9	248.0	2.2	15.9	13.7
아프리카	7.2	18.9	6.7	50.3	6.7	85.0	5.4	134.0	4.6	5.3	7.4
중동	7.1	13.7	4.5	60.9	10.5	101.0	5.2	149.0	4.0	6.5	8.2

주 : *은 예측치이며, 성장률은 연 평균 성장률을 의미하며, 전세계 인바운드 관광객 수는 대륙별 관광객 수를 합산하여 반올림한 수치로 인바운드 관광객 수 합계와 차이가 발생

자료 : UNWTO(2011), Tourism Towards 2030

▌ 아시아·태평양 지역 아웃바운드 관광시장의 현황 및 전망

❍ 세계 아웃바운드 관광(international tourist arrivals by region of origin) 시장은 유럽국가가 575.0백만명을 송출하여 전체 시장의 50.8%를 점유하고 있는 것으로 나타남.

- 그 외 아시아·태평양(23.6%), 미주(16.7%), 중동(3.3%), 아프리카(2.9) 순으로 나타나 인바운드 관광시장과 유사한 시장 구조를 형성

❍ 아시아·태평양 지역의 아웃바운드 관광객 수는 2014년 기준 267.9백만명 시장(23.6%)을 형성하고 있으며, 2005년부터 연평균 6.4%의 높은 성장 추세임.

❍ 지역별 이동은 대륙 내(same region) 이동이 77.2%(875.0백만명)로 대륙 외(other regions) 이동(227.4백만명)보다 높게 나타났으며, 향후 중국, 인도 등 개발도상국의 아웃바운드 관광시장 성장과 함께 아시아·태평양 지역은 세계적 관광 목적지로 부상할 것으로 전망됨.

<표 Ⅰ-12> 대륙별 세계 아웃바운드 관광시장 추이

(단위 : 백만명, %)

구분	아웃바운드 관광객 수							시장 점유율	전년대비 증감율		연평균 성장율
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014*	2014	'13/'12	'14*/'13	'05~'14*
계	435	527	674	809	949	1,087	1,133	100.0	4.6	4.3	3.8
유럽	250.7	304.0	390.1	452.2	497.4	559.8	575.0	50.8	4.1	2.7	2.7
아시아 태평양	58.7	86.3	114.1	152.9	206.0	253.5	267.9	23.6	7.0	5.7	6.4
미주	99.3	108.2	130.8	136.7	156.3	176.4	189.2	16.7	3.1	7.2	3.7
중동	8.2	8.6	12.8	21.0	33.3	35.2	37.0	3.3	11.1	5.2	6.5
아프리카	9.8	11.5	14.9	19.3	28.1	32.1	33.2	2.9	2.3	3.4	6.2
불분명*	7.8	8.8	10.8	26.7	27.3	29.6	30.4	2.7	–	–	–
대륙 내	349.1	423.1	532.6	631.7	729.5	839.2	875.0	77.2	4.8	4.3	3.7
대륙 외	77.6	95.4	130.0	150.4	191.7	217.7	227.4	20.1	4.5	4.4	4.7

주 : *은 잠정치이며, 대륙별 합계는 각 수치를 합산 후 반올림한 수치

**은 타 국가와 그룹화되어 있거나 별도의 데이터가 없는 경우를 집계한 자료

자료 : UNWTO(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition

(3) 동북아 관광 시장 현황 및 전망

▌ 동북아 관광 시장의 현황 및 전망

❍ 동북아 인바운드 관광 시장은 2014년 기준 아시아·태평양 전체의 51.8%에 달하는 136.3백만명으로 집계되었으며, 1,981억달러의 수입을 창출함.

- 지역별 대륙 시장 점유율은 동북아시아 51.8%, 동남아시아 36.7%, 남아시아 6.5%, 오세아니아 5.0% 순
- 관광 수입은 동북아시아 52.6%, 동남아시아 28.3%, 오세아니아 11.9%, 남아시아 7.2% 순

❍ 주요 동북아 관광 시장은 홍콩(10.5%) 및 마카오(5.5%)를 포함한 중국이 98백만명으로 전체 시장의 37.1%를 차지하며, 그 외 대한민국(5.4%)과 일본(5.1%)이 주요 인바운드 관광 시장임.

<표 Ⅰ-13> 동북아 주요 국가의 인바운드 관광객 및 수입 현황

구분	세계 인바운드 관광객				관광 수입		
	관광객 수 (백만명)	점유율 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 성장률(%)	수입액 (억달러)	점유율 (%)	전년대비 증감율(%)
	2014년*	2014년*	'13~'14*	'05~'14	2014년*	2014년*	'13~'14*
아시아·태평양	263.3	100.0	5.4	6.1	3,768	100.0	4.5
동북아시아**	136.3	51.8	7.3	5.3	1,981	52.6	7.2
중국	55.6	21.1	-0.1		569	15.1	10.2
홍콩(중국)	27.8	10.5	8.2		384	10.2	-1.4
마카오(중국)	14.6	5.5	2.1		508	13.5	-1.9
대한민국	14.2	5.4	16.6		181	4.8	24.0
일본	13.4	5.1	29.4		189	5.0	24.6
타이완	9.9	3.8	23.6		146	3.9	18.6
몽골	0.4	0.1	-6.0		2	0.0	-8.5
동남아시아	96.7	36.7	2.6	7.9	1,068	28.3	-1.3
오세아니아	13.2	5.0	5.7	2.1	448	11.9	4.4
남아시아	17.1	6.5	6.8	8.6	272	7.2	10.1

주 : *의 2014년 관광객 수 및 수입액은 잠정치
**은 제시되지 않은 일부 국가의 관광객 수 및 관광 수입이 포함된 합계로 주요 국가의 관광객 수 합계와 차이가 발생

자료 : UNWTO(2015). Tourism Highlights, 2015 Edition

❍ 향후 동북아 인바운드 관광 시장은 2030년까지 4.2~5.7% 수준에서 연평균 4.9%의 성장률을 유지하며 2030년 전세계 인바운드 관광 시장의 최대 규모(293백만명)로 성장할 것으로 전망됨.

- 2030년 지역별 인바운드 관광 시장 규모는 동북아시아(16.2%), 남부·지중해 유럽국가(14.6%), 서유럽(12.3%), 동남아시아(10.3%) 순으로 예측

<표 Ⅰ-14> 동북아 지역의 인바운드 관광 시장 전망(2030년)

(단위 : 백만명, %)

구분	1980	1995		2010		2020*		2030*		시장 점유율	
	관광객	관광객	1980~ 성장률	관광객	1995~ 성장률	관광객	2010~ 성장률	관광객	2020~ 성장률	2010	2030*
아시아·태평양	22.8	82.0	8.9	204.0	6.3	355	5.7	535	4.2	21.7	29.6
동북아시아	10.1	41.3	9.9	111.5	6.8	195	5.7	293	4.2	11.9	16.2
동남아시아	8.2	28.4	8.7	69.9	6.2	123	5.8	187	4.3	7.4	10.3
오세아니아	2.3	8.1	8.7	11.6	2.4	15	2.9	19	2.0	1.2	1.0
남아시아	2.2	4.2	4.3	11.1	6.6	21	6.8	36	5.3	1.2	2.0

주 : *은 예측치이며, 성장률은 연 평균 성장률을 의미하고, 전체 아시아·태평양 인바운드 관광객 수는 지역별 관광객 수를 합산하여 반올림한 수치로 지역별 합계와 차이가 발생

자료 : UNWTO(2011), Tourism Towards 2030

▌ 중국 인바운드 관광 시장의 현황

❍ 중국 인바운드 관광 시장(international tourist arrivals)은 2014년 기준 전체 인바운드 관광객 수 4위, 관광 수입은 3위 규모의 세계적 관광 목적지로 부상함.

- 중국을 방문한 인바운드 관광객 수는 2014년 기준 55.6백만명으로 프랑스(83.7백만명), 미국(74.8백만명), 스페인(65.0백만명) 등 관광대국에 이어 4위로 집계
- 중국의 인바운드 관광 시장의 수입 규모는 569억 달러로 전년대비 10.2%의 높은 성장률을 보이며 3위로 집계

<표 Ⅰ-15> 세계 인바운드 관광객 수 및 수입 현황(2014년 기준)

인바운드 관광객 수					관광 수입				
순위	관광객 수(백만명)		증감률(%)		순위	US 달러 기준			
						수입(억달러)		증감률(%)	
	2013년	2014년*	'13/'12	'14*/'13		2013년	2014년*	'13/'12	'14*/'13
1 프랑스	83.6	83.7	2.0	0.1	1 미국	1,729	1,772	7.0	2.5
2 미국	70.0	74.8	5.0	6.8	2 스페인	626	652	7.6	4.2
3 스페인	60.7	65.0	5.6	7.1	3 중국	517	569	3.3	10.2
4 중국	55.7	55.6	-3.5	-0.1	4 프랑스	567	554	5.6	-2.3
5 이태리	47.7	48.6	2.9	1.8	5 마카오(중국)	518	508	18.1	-1.9
6 터키	37.8	39.8	5.9	5.3	6 이태리	439	455	6.6	3.7
7 독일	31.5	33.0	3.7	4.6	7 영국	410	453	12.1	10.3
8 영국	31.1	32.6	6.1	5.0	8 독일	413	433	8.2	5.0
9 러시아(연방)	28.4	29.8	10.2	5.3	9 태국	418	384	23.4	-8.0
10 멕시코	24.2	29.1	3.2	20.5	10 홍콩(중국)	389	384	17.7	-1.4

주 : *은 잠정치

자료 : UNWTO(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition

중국 아웃바운드 관광 시장의 현황 및 전망

❍ 홍콩, 마카오, 대만 등 중화권 지역을 포함한 중국인 출경 관광객(因私出境人) 수는 2010년을 기점으로 매년 20%를 상회하며 증가하고 있으며, 2014년 1억명 시장을 형성함.

- 출경 관광객 수는 2014년 기준 1.1억 명으로 전체 출경인(中国内居民出境人)의 94.4% 수준이며, 이는 전체 인구(1,368백만명)의 8.0%에 해당하는 수치

❍ 중국은 가처분 소득의 증가, 위완화 절상, 여행 촉진 및 제한 완화 정책에 따라 20년간 아웃바운드 관광객 성장률이 급증하고 있음.

- 중국 출경 관광객 수는 1995~2014년 간 연평균 23.3%의 높은 성장률을 보이며, 5.2~32.0% 수준에서 지속적인 증가 추세

<표 Ⅰ-16> 중국 아웃바운드 관광 시장 현황

(단위 : 만명, %)

년도	출경인(中国内居民出境人)		출경 관광객(因私出境人)		
	출경인 수	전년대비증감율	출경 관광객 수	점유율	전년대비 증감율
1995년	713.90	16.9	205.39	28.8	25.1
2000년	1,047.26	13.4	563.09	53.8	32.0
2005년	3,102.63	7.5	2,514.00	81.0	9.4
2006년	3,452.36	11.3	2,879.91	83.4	14.6
2007년	4,095.40	18.6	3,492.40	85.3	21.3
2008년	4,584.44	11.9	4,013.12	87.5	14.9
2009년	4,765.62	4.0	4,220.97	88.6	5.2
2010년	5,738.65	20.4	5,150.79	89.8	22.0
2011년	7,025.00	22.4	6,411.79	91.3	24.5
2012년	8,318.17	18.4	7,705.51	92.6	20.2
2013년	9,818.52	18.0	9,197.08	93.7	19.4
2014년	11,659.32	18.7	11,002.91	94.4	19.6

자료 : 中华人民共和国国家统计局(1996~2015), 中国统计年鉴, 旅游发展情况

❍ 여행사 단체관광을 통해 출경한 중국인 수는 2014년 기준 3,914.98만명이며, 그 중 중화권 지역(港·澳·台) 외의 국가를 방문한 출국(出国) 관광객 수는 2,476.32만명으로 집계됨.

- 중국 출경 관광객의 여행 목적지로는 홍콩(18.4%), 타이완(9.7%), 마카오(8.7%)가 전체 시장의 36.8%를 차지

❍ 출국(出国) 단체관광 목적지로는 2011년 이후 한국이 일본을 넘어 가장 높은 시장 점유율을 유지하고 있으며, 2014년 기준 13.1% 규모임.

- 2014년 한국 방문 중국 출국관광객은 전년대비(425.34만명) 20.3% 증가한 511.73만명 수준
- 일본은 2002년부터 2010년까지 중국의 최대 단체관광 시장이었으나 정치·경제적 원인으로 방문율이 감소하였으며, 엔화 약세 및 민관합동 홍보 효과, 정부의 중국인 관광객 유치 정책 추진과 중국인의 반일감정 완화 등에 따라 2015년을 기점으로 호전 추세

❍ 중국 아웃바운드 단체관광 주요 목적지는 한국, 일본 등 동북아시아와 태국, 싱가포르, 말레이시아 등 동남아시아로 지리적 인접 국가로 나타남.

<표 Ⅰ-17> 중국 아웃바운드 단체관광 주요 목적지 현황

(단위 : 만명, %)

구분	단체 관광객 수	점유율	구분	단체 관광객 수	점유율
1 홍콩*	720.32	18.4	11 미국	73.55	1.9
2 한국	511.73	13.1	12 이태리	67.86	1.7
3 태국	469.55	12.0	13 스위스	59.60	1.5
4 타이완*	378.79	9.7	14 베트남	57.36	1.5
5 마카오*	339.54	8.7	15 호주	56.73	1.4
6 일본	203.55	5.2	16 독일	55.58	1.4
7 싱가포르	136.68	3.5	17 러시아(연방)	46.04	1.2
8 말레이시아	95.83	2.4	18 영국	32.39	0.8
9 인도네시아	88.79	2.3	19 뉴질랜드	31.88	0.8
10 프랑스	83.71	2.1	20 필리핀	26.52	0.7

주 : *은 출경(出境) 관광객으로 분류되는 지역(港·澳·台)을 의미
주요 목적지 순위는 '아시아 지역 기타' 등 국가명이 명시되지 않은 경우는 제외
자료 : 中华人民共和国国家旅游局(2015), 2014 中国旅游业统计公报, 全国旅行社组织出境旅游情况

❍ 중국 아웃바운드 관광객은 2014년 기준 1,649억 달러를 소비하여 전체 국제관광객 지출(international tourism expenditure)의 1위로 집계되었으며, 이는 전세계 관광지출의 13.2% 규모임.

- 인구 수 대비 중국인 1인당 지출은 121달러이나 실제 아웃바운드 관광객 수(1.1억명)를 감안하였을 때, 1인당 지출 규모는 독일(1,137달러)이나 호주(1,114달러)보다 높을 것으로 예측

❍ 중국 아웃바운드 관광객의 지출 수준은 2위인 미국과 2013년 245억달러에서 2014년 541억달러로 격차가 벌어지는 등 규모가 확대되고 있음.

❍ 중국 아웃바운드 관광 시장은 향후 중국이 경제대국으로의 부상과 개혁개방 정책, 중산층의 성장 등 경제·사회·정책 구조의 변화와 함께 급성장할 것으로 전망됨.

❍ 세계 각국에서는 관광지출이 큰 중국 아웃바운드 관광객을 유치하기 위해 비자 발급 조건 완화, 쇼핑 할인 및 결제제도 개선, 중국인 관광객 인센티브 제공 등 다양한 정책을 추진하고 있음.

<표 Ⅰ-18> 세계 관광지출 통계(2014년 기준)

(단위 : 억달러, %, 백만명, US달러)

순위	아웃바운드 관광객 지출		점유율	인구 수	1인당 지출
	2013년	2014년*	2014년	2014년	2014년*
1 중국	1,286	1,649	13.2	1,368	121
2 미국	1,041	1,108	8.9	319	347
3 독일	914	922	7.4	81	1,137
4 영국	527	576	4.6	65	893
5 러시아(연방)	535	504	4.0	144	351
6 프랑스	429	478	3.8	64	747
7 캐나다	352	338	2.7	35	951
8 이태리	270	288	2.3	60	481
9 호주	286	263	2.1	24	1,114
10 브라질	250	256	2.1	203	126

주 : *은 잠정치

자료 : UNWTO(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition

2) 국내관광 시장 동향

(1) 방한 외래관광객 시장

▌ 방한 외래관광객 현황 및 전망

❍ 방한 외래관광객은 2012년 1천만명을 초과하였으며, 2014년 1천 4백만명으로 전년 대비 16.6% 증가하였고, 2015년 메르스 영향으로 1천 3백만명으로 집계됨.

- 2015년은 메르스(MERS)의 영향으로 6~8월 전년 동월 대비 26.5~53.5% 수준으로 급감

❍ 방한 외래관광객 시장은 2005년부터 10년간 약 2배 이상의 규모로 형성되었으며, 2009년부터는 매년 10%를 상회하는 높은 성장률을 보임.

❍ 문화체육관광부(2011)는 방한 외래관광객 시장이 2015년부터 연평균 8.1%씩 성장하여 2021년 2천만명 시장을 형성할 것으로 전망함.

- 2021년 예측치는 2011년을 기준으로 산출된 것으로, 실제 시장 성장률을 감안하였을 때 성장 규모는 예측치보다 증가할 것으로 예상

<표 Ⅰ-19> 방한 외래관광객 현황 및 전망

(단위 : 명, %)

구분	입국자 수	성장률	구분	입국자 수	성장률
2005년	6,022,752	3.5	2011년	9,794,796	11.3
2006년	6,155,046	2.2	2012년	11,140,028	13.7
2007년	6,448,240	4.8	2013년	12,175,550	9.3
2008년	6,890,841	6.9	2014년	14,201,516	16.6
2009년	7,817,533	13.4	2015년	13,231,651	-6.8
2010년	8,797,658	12.5	2021년*	21,078,000	8.1

주 : *은 문화체육관광부(2011)의 수요예측 자료를 참고하였으며, 방한 외래관광객 수는 관광, 상용, 공용, 유학연수, 기타 목적 포함

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 외래객 출입국 관광통계; 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획(2012-2021)

▌ 지역별 방한 외래관광객 현황 및 전망

❍ 지역별 방한 외래관광객 시장은 2015년 기준 아시아 지역에서 1천만명 이상이 방문하여 81.6%의 시장 점유율을 차지하고 있으며, 그 외 미주(974천명)와 구주(807천명) 외래관광객이 각각 7.3%, 6.1%의 시장 점유율을 보임.

❍ 아시아 시장은 2014년 전년 대비 18.9% 성장률을 보이다가 2015년 전년 대비 -7.8% 감소하였으나, 2021년까지 57.0%의 성장률을 보이며 방한 외래관광객 최대 시장을 유지할 것으로 전망됨.

- 문화체육관광부(2011)에 따르면, 2021년 아시아 방한 외래관광객 시장은 18,497천명으로 전체 시장의 87.7%를 점유할 것으로 예측

<표 Ⅰ-20> 지역별 방한 외래관광객 현황 및 전망

(단위 : 천명, %)

구분	2014년			2015년			2021년*		
	관광객 수	점유율	전년대비 성장률	관광객 수	점유율	전년대비 성장률	관광객 수**	점유율	성장률* ('16~'21)
계	14,202	100.0	16.6	13,232	100.0	-6.8	21,078	100.0	50.2
아시아	11,709	82.4	18.9	10,799	81.6	-7.8	18,497	87.7	57.0
중동	155	1.1	18.9	168	1.3	8.4	102	0.5	15.9
미주	974	6.9	6.4	974	7.3	0.0	983	4.7	10.7
구주	849	6.0	10.5	807	6.1	-4.9	842	4.0	14.9
대양주	178	1.2	11.2	168	1.3	-5.6	329	1.6	38.2
아프리카	44	0.3	1.5	45	0.3	2.3	39	0.2	14.7
기타	293	2.1	-5.3	271	2.1	-7.5	287	1.3	2.5

주 : *은 문화체육관광부(2011)의 수요예측 자료를 참고하였으며, 기타는 교포 및 미상 입국객 포함
**의 2021년 지역별 관광객 수와 합계 차이는 원자료에 의해 발생

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 외래객 출입국 관광통계; 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획(2012-2021)

▌ 국가별 외래관광객 현황 및 전망

❍ 2015년 방한 외래관광객의 주요 국가는 중국(45.2%)과 일본(13.9%)이 약 60%를 차지하며, 그 외 미국과 홍콩, 대만, 필리핀, 태국 등임.

❍ 2012년까지는 일본이 352만명으로 최대 규모의 외래관광 시장이었으나 중국 아웃바운드 관광객의 급성장으로 2013년을 기점으로 중국이 방한 외래관광객 1위 규모로 성장함.

❍ 방한 중국관광객 수는 2014년 기준 613만명으로 전년 대비 41.6% 성장하였으며, 2015년 597만명으로 다소 감소하였으나, 전체 방한 외래관광객 시장의 45.2%를 차지함.

- 중국 외래관광객은 단체 및 개별관광객, 여성층, 가족 단위, 청소년층, 중·노년층 등 다양화 추세

❍ 일본 외래관광객은 2012년 352만명으로 급증하였으나 2013년 275만명, 2014년 228만명, 2015년 184만명으로 감소하여 전체 시장의 13.9%를 점유함.

- 감소 원인으로는 한·일 외교갈등 지속, 일본인의 국내여행 선호, 엔화 약세 지속 등 영향

❍ 이러한 추세는 향후에도 지속되어 2021년 중국이 9,262천명(43.9%), 일본이 6,518천명(30.9%), 미국이 817천명(3.9%)으로 전체 시장의 78.7%를 형성할 것으로 전망됨.

<표 Ⅰ-21> 방한 외래관광객 국가 순위(2012~2015년)

(단위 : 명, %)

구분	2012년			2013년			2014년			2015년		
	국가	관광객 수	점유율	국가	관광객 수	점유율	국가	관광객 수	점유율	국가	관광객 수	점유율
1순위	일본	3,518,792	31.6	중국	4,326,869	35.5	중국	6,126,865	43.1	중국	5,984,170	45.2
2순위	중국	2,836,892	25.5	일본	2,747,750	22.6	일본	2,280,434	16.1	일본	1,837,782	13.9
3순위	미국	697,866	6.3	미국	722,315	5.9	미국	770,305	5.4	미국	767,613	5.8
4순위	대만	548,233	4.9	대만	544,662	4.5	대만	643,683	4.5	홍콩	523,427	4.0
5순위	태국	387,441	3.5	필리핀	400,686	3.3	홍콩	558,377	3.9	대만	518,190	3.9
6순위	홍콩	360,027	3.2	홍콩	400,435	3.3	태국	466,783	3.3	필리핀	403,622	3.1
7순위	필리핀	331,346	3.0	태국	372,878	3.1	필리핀	434,951	3.1	태국	371,769	2.8

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 외래객 출입국 관광통계, 순위별 입국

▌ 주요 방한 외래관광객의 관광 행태[10)]

❍ 방한 횟수는 1회 방문율이 53.9%으로 가장 높고, 4회 이상 21.9%, 2회 16.3%, 3회 7.9% 순으로 나타남.

10) 방한 외래 관광객의 관광 행태는 문화체육관광부(2016)의 2015 외래관광객 실태조사를 참조하여 작성함. 조사는 2015년 1~12월 간 한국을 방문한 후 출국하는 외래관광객 12,882명을 대상으로 진행하였으며, 국가 및 월별 외래객 입국 비율에 따라 사후 가중치를 적용한 수치를 기준으로 함. 주요 조사 항목은 한국 여행 실태(방한 횟수, 주요 방한 목적, 한국 선택시 고려 요인, 한국 여행정보 입수경로, 동반자 현황, 체재 기간, 주요 방문 관광지, 주요 참여 활동 등), 한국 여행 소비 실태(1인 및 1일 지출 경비, 쇼핑 실태), 한국 여행 평가(전반적 만족도, 항목별 만족도, 재방문 의향, 타인 추천 의향 등)임.

- 주요 방한 목적으로는 여가·위락·휴가가 56.6%, 사업·전문활동이 18.7%, 쇼핑이 10.0%로 나타남.
- 한국 여행정보는 인터넷(71.5%)과 친지·친구·동료(62.5%), 여행사(31.3%)를 통해 입수하는 것으로 나타났으며, 평균 3.4명의 동반자를 동행(71.0%)하는 것으로 조사됨.
- 한국 선택시 고려 요인으로는 쇼핑(67.8%)과 자연풍경(44.8%), 음식·미식 탐방(42.8%) 순이었으며, 국가별로 상이하게 나타남.
  - 중국은 쇼핑과 자연풍경, 일본은 음식·미식 탐방과 쇼핑, 미국은 자연풍경과 역사·문화 유적을 고려하는 것으로 조사
- 주요 방문 관광지로는 명동(60.7%), 동대문시장(47.5%), 고궁(34.9%), 남산 및 N서울타워(32.0%) 순으로 상위 10위가 모두 서울 지역으로 조사됨.
  - 명동과 동대문시장은 중국과 일본 외래관광객이 방문하는 관광지 1~2순위로 집계
- 방한 외래관광객의 주요 참여 활동으로는 쇼핑이 71.5%로 가장 높게 나타났으며, 주요 쇼핑 품목으로는 향수·화장품(61.4%)과 의류(41.4%), 식료품(38.0%) 등으로 나타남.
  - 그 외 식도락 관광(47.3%), 자연경관 감상(30.0%), 고궁·역사 유적지 방문(26.2%) 등 활동에 참여
- 지출 경비는 1인 평균 1,712.5$, 1일 평균 328.1$로 나타났으며, 중국이 1인 평균 2,319.0$, 중동이 1인 평균 2,245.5$을 지출하고, 일본이 826.9$로 가장 적게 지출하는 것으로 집계됨.

<표 Ⅰ-22> 방한 외래관광객의 주요 관광 행태

구분		한국 선택시 고려 요인	주요 방문 관광지	주요 참여 활동	주요 쇼핑 품목	1인(1일) 평균 지출
전체		쇼핑(67.8%) 자연풍경(44.8%) 음식/미식 탐방(42.8%) 역사/문화유적(27.6%)	명동(60.7%) 동대문시장(47.5%) 고궁(34.9%) 남산/N서울타워(32.0%)	쇼핑(71.5%) 식도락관광(47.3%) 자연경관 감상(30.0%) 고궁/역사 유적지 방문(26.2%)	향수/화장품(61.4%) 의류(41.4%) 식료품(38.0%) 신발류(14.6%)	1,712.5$ (328.1$)
	중국	쇼핑(75.3%) 자연풍경(50.1%)	명동(69.2%) 동대문시장(52.6%)	쇼핑(84.3%) 식도락관광(60.7%)	향수/화장품(85.4%) 의류(39.0%)	2,319.0$ (457.5$)
	일본	음식/미식 탐방(69.7%) 쇼핑(63.8%)	명동(49.0%) 동대문시장(29.0%)	쇼핑(56.0%) 식도락관광(55.7%)	식료품(67.3%) 향수/화장품(42.9%)	826.9$ (225.5$)
	미국	역사/문화유적(50.7%) 자연풍경(37.8%)	고궁(48.8%) 명동(33.6%)	쇼핑(49.0%) 고궁/역사유적방문(35.1)	의류(40.5%) 식료품(25.3%)	1,206.5$ (146.7$)

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 외래관광객 실태조사

(2) 국민국내관광 시장

▌ 국민국내관광 시장 현황 및 주요 관광 행태[11)]

❍ 국민국내여행 참가자 수는 2011년부터 호전세를 보이며 2015년 전체 만 15세 이상 국민(약 43,557천명)의 약 87.9%(38,307천명)로 나타났으며, 전체 이동총량은 40,682만일, 지출비용은 25조 3,956억원으로 증가함.

- 1인 평균 여행 일수는 만 15세 이상 전국민 9.34일/인, 여행경험자 10.62일/인으로 조사

❍ 2015년 국민국내관광의 주요 여행 목적은 여가·위락·휴가(45.6%), 가족·친척·친구 방문(41.6%)으로 나타났으며, 여행지 주요 활동으로는 자연 및 풍경 감상(29.4%), 지역 맛집 방문 등 음식관광(19.3%), 휴식·휴양(14.9%), 야외 위락 및 스포츠 활동(11.%)순으로 나타남.

❍ 주요 여행 시기는 주말(62.4%)이 주중(55.6%)보다 다소 높게 나타났으며, 여행지 방문 선택이유는 여행지 지명도(49.8%)가 가장 많은 영향을 미치고, 그 외 볼거리 제공(11.8%), 여행동반자 유형(10.1%), 이동거리(8.9%), 저렴한 여행경비(3.5%) 순으로 집계됨.

<표 Ⅰ-23> 국민국내여행 추이(2004~2015년)

년도	국내여행 참가자수		국내여행 이동총량		국내여행 총비용	
	명	성장률	일	성장률	백만원	성장률
2004년	37,134,692	2.2	358,942,843	9.5	14,208,206	13.7
2005년	36,888,642	-0.7	388,836,797	8.3	14,511,123	2.1
2006년	37,666,721	2.1	416,982,061	7.2	16,081,318	10.8
2007년	36,443,445	-3.2	477,372,260	14.5	15,757,038	-2.0
2008년	37,391,314	2.6	408,026,189	-14.5	15,711,047	-0.3
2009년*	31,201,294	-16.6	375,340,664	-8.0	16,364,538	4.2
2010년	30,916,690	-0.9	339,607,551	-9.5	16,859,774	3.0
2011년**	35,013,090	13.2	286,947,961	-15.5	20,205,430	19.8
2012년	36,914,067	5.4	365,282,249	27.3	23,891,080	18.2
2013년	37,800,004	2.4	389,220,312	6.6	23,234,315	-2.7
2014년	38,027,454	0.6	397,846,767	2.2	24,845,762	6.9
2015년	38,307,308	0.7	406,818,700	2.3	25,395,649	2.2

주 : *은 조사 기관이 한국관광공사에서 문화체육관광부(한국문화관광부)로 이관되어 진행된 시점
**은 여행 목적과 지출액 기준 등 일부 항목이 변경된 시점으로 과거 자료와 비교시 유의 필요
자료 : 한국관광공사(2005~2009), 국민여행 실태조사; 문화체육관광부(2010~2016), 국민여행 실태조사

11) 국민국내관광 시장 현황은 문화체육관광부(각년도)의 국민여행 실태조사를 참조하여 작성함. 조사는 매년 1~12월을 기준으로 내국인의 국내여행과 해외여행을 대상으로 함. 주요 조사 내용은 일반사항(숙박·당일여행 여부, 여행시기, 여행 목적 등), 여행목적(여행 선택시 정보원, 동반여행자 수와 관계, 여행지, 여행지 선택 이유, 주요 이동수단, 숙박시설 및 숙박일수, 여행지에서의 활동 등), 여행지출액(여행지출비용 총액 등), 여행 소감(항목별 만족도, 좋았던 곳과 이유, 나빴던 곳과 이유 등), 기타여행 문항 등임.

3) 관광 DNA 변화와 新관광의 등장[12)]

▌ 관광 DNA 변화

- 관광산업의 융합화에 따라 미래의 관광은 현재와는 다른 특성을 형성할 것으로 예측되며, 관광객, 관광자원, 관광시장, 성장동력, 정부역할 등 관광 DNA 변화 측면에서 설명됨.
- 관광객은 수동적 관광객에서 능동적 관광객, 창조적 관광객으로 변화하여 스스로 창조성을 발휘하며 주체적으로 관광상품을 생산하고 관광시장을 창출하는 공급자로 전환되고 있음.
- 관광자원은 노동, 하드웨어, 자본 등 요소투입형 관광성장 모델에서 지식, 콘텐츠, 기술 등 창조형 관광자원으로 전환되고, 관광시장은 대규모 관광에서 소규모 그룹, 개별관광, 틈새관광시장으로 확대되고 있음.
- 성장동력은 물리적 자본 중심에서 인적 자본과 사회적 자본의 중요성이 강조되며, 정부역할은 탑다운형 공급자와 촉매자에서 오그웨어형(orgware), 파트너십 등 협력적 특성이 고려된 추진체계 설정이 요구되고 있음.

<표 Ⅰ-24> 관광 DNA 변화

구성요소	현재	미래
관광객	수동적 관광객	창조적 관광객
관광자원	유형, 하드웨어	무형, 관광콘텐츠
관광시장	대규모 관광 + 소수 개별관광	소규모 그룹 + 개별관광 + 틈새관광
성장동력	물리적 자본	인적 자본 + 사회적 자본
정부역할	탑다운형 공급자, 촉매자	오그웨어형, 파트너십 형성

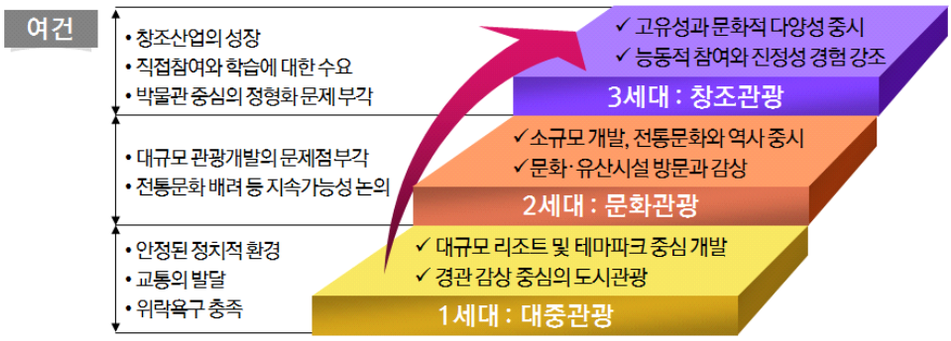
자료 : 안희자·심원섭(2013), 창조경제시대 산업간 융합을 통한 관광산업 발전방안, 한국문화관광연구원, p.162

▌ 3세대 관광개념으로서 창조관광 등장

- 창조산업과 경험경제의 성장, 창조계급의 등장 등 외부 환경과 관광 DNA 등 내부 환경의 변화와 함께 3세대 관광개념으로서 창조관광(Creative Tourism)에 대한 논의가 등장함.
- 창조관광은 지역 고유 자산과 문화적 다양성을 중시하고, 관광객의 능동적 참여와 진정성 경험, 관광활동 참여 과정에서의 창조성과 성취가 강조된다는 점에서 1세대의 대중관광, 2세대 문화관광과 구별됨.
  - 대규모 개발과 도시관광을 중심으로 하는 1세대 대중관광은 관광개발의 문제점과 관광의 지속가능성에 대한 논의가 확대됨에 따라 문화관광 세대로 전환
  - 소규모 개발, 전통문화 및 역사가 중시되고, 문화·유산시설 방문이 중심이 되었던 2세

12) 이하 내용은 안희자·심원섭(2013)의 창조경제시대 산업간 융합을 통한 관광산업 발전방안, 김형곤(2013)의 창조관광의 개념과 전략, Creative Cities Network(en.unesco.org/creative-cities), Richards & Wilson(2006)의 Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?, 심진범·김지선(2014)의 도시재생과 연계한 융합관광 육성방안 연구 : 인천 개항창조도시를 중심으로를 참조하여 작성함.

대 문화관광은 경험의 정형화, 복제화 문제가 부각되며 3세대 창조관광 세대로 전환



【그림 Ⅰ-7】 관광세대 발전론

자료 : 김형곤(2013); Creative Cities Network(2006); Richards & Wilson(2006) 참조 작성

▌ 융합을 통한 관광 영역의 확장과 콘텐츠 혁신

❍ 융합이 혁신, 창조성, 새로운 가치를 창출하는 핵심 수단이자 전략적인 개념으로 조명되는 가운데 관광과 타 영역간 결합, 복합화를 통해 新가치를 창출하는 관광부문의 융합 가속화가 진행되고 있음.

❍ 지역관광 차원에서 융합관광은 기능 복합, 기술 결합, 가치 융합으로 유형화할 수 있으며, 각 유형은 결합·복합하는 가운데 혁신성이 강화되고 영역이 확대될 수 있음.

- 기능 복합은 관광산업 영역 내 하부구조 간 기존 기능을 융합하는 형태로 관광 편의와 이용의 효율성 제고를 목적으로 하며, 에어텔, 카텔, 에어카텔 등
- 기술 결합은 관광산업 영역과 기술 영역 간 융합을 통해 혁신적인 관광 서비스를 제공하고, 첨단기술을 활용한 새로운 관광경험을 제공하는 유형으로 스마트관광 안내체계, 3D 프린터 관광 기념품 등
- 가치 융합은 관광자원 및 콘텐츠가 타 영역의 경계를 넘어 새로운 관광콘텐츠를 개발하고, 새로운 관광시장과 산업 창출을 도모하는 유형으로 예술관광, 의료관광 등

【그림 Ⅰ-8】 융합관광 유형

최근 관광 트렌드의 다양한 관점들[13)]

- 최근 관광 트렌드는 새로운 경험을 원하는 관광객의 니즈(needs)와 함께 창조관광, 융합관광 등 창조성이 강조되고 있으며, OR(Outdoor Recreation) 여행, 슬로우 트래블 등 관광의 질적 변화가 이루어지고 있음.
- 중국인, 중장년층, 밀레니얼 세대가 주요 관광 시장으로 부상함에 따라 이들이 선호하는 칩시크(Cheap Chic), 공유경제 기업 등 관광산업이 성장할 것으로 예측됨.
- 관광의 기본 가치(NEW 3S)인 안전의 가치(Safe), 환경적 가치(Sustainable), 사회적 가치(Social)를 존중하는 여행이 확산되는 가운데, 최근 전염병, 각종 사고가 관광 산업의 변수로 작용함에 따라 관광 안전 위협 요소에 대비한 국가 간 협력의 중요성이 확대되는 추세임.

<표 Ⅰ-25> 최근 관광 트렌드

1. 중국, 한국 관광 시장의 지형을 바꾸다
   - 중국인의 국제 관광 시장 규모의 확대 및 방한 외래 관광 시장 점유율이 지속적으로 증가함에 따라 중국인 관광객을 유치하기 위한 매력성 강화 및 정책 마련 요구
2. 관광, 경계를 허물다
   - 다양한 산업 분야가 창조적 아이디어와 결합하여 新 관광 비즈니스 모델을 창출하는 융합관광의 가속화
3. 관광의 기본 가치(NEW 3S) 존중 여행 확산
   - 안전의 가치(Safe), 환경적 가치(Sustainable), 사회적 가치(Social)에 대한 관심 증가에 따라 존중 여행 확산
4. 모바일이 주도하는 새로운 관광생태계
   - 스마트폰의 보급률 확대에 따라 관광산업에서 온라인 예약의 강세와 소셜 미디어의 영향력 증대
5. 즐거운 불편함, OR(Outdoor Recreation) 여행
   - 건강에 대한 관심과 이색적인 체험 욕구 증가로 아웃도어 레저스포츠 수요 증가
6. 지역의 숨겨진 매력(hidden jewels)을 찾아 떠나는 여행
   - 관광객의 경험 증가에 따라 지역의 일상 생활공간에 대한 여행 경험과 가치지향적 소비 추구
7. 여유로움과 행복을 추구하는 여행문화, 슬로우 트래블
   - 킨포크(Kinfolk) 라이프가 확산되는 가운데 느림과 힐링을 추구하는 여행방식을 선호하는 경향
8. 스스로 결정하고 떠나는 DIY 여행
   - 인터넷의 발달과 개별관광이 보편화되면서 독특한 여행 경험을 추구하는 창조관광(creative tourism) 성장
9. 관광의 新소비층으로 부상하는 중장년층
   - 고령화시대에 여가문화 소비계층으로 중장년층이 꾸준히 증가할 것으로 전망
10. 칩시크(Cheap Chic)를 추구하는 실속형 관광소비 정착
    - 세계경제 침체에 따라 저가항공(LCC), 비즈니스 호텔, 소규모 부티크 호텔 등 칩시크형 관광상품 성장
11. 국제관광시장에서 밀레니얼 세대의 부상
    - 1980~2000년 출생한 밀레니얼 세대가 2020년까지 국제관광객의 절반을 차지할 것으로 예측되는 가운데 경험, 저렴한 가격, 셀프서비스, 높은 기술 등을 중시하는 관광산업이 성장할 전망
12. 비즈니스(Business)와 레저(Leisure)가 결합된 블레저(Bleisure) 계층의 확산
    - 일과 삶의 균형을 중요시하는 밀레니얼 세대를 중심으로 업무차 타국·지역을 방문하여 휴가를 즐기는 현상
13. 관광산업내 공유경제(Sharing economies) 기업의 확산
    - 밀레니얼세대와 중국인 관광객의 선호도로 인해 관광산업 내 Airbnb, 우버 등 공유경제 기업이 증가
14. 관광 안전 위협 요소에 대비한 국가 간 협력 필요성 증대
    - 메르스, 에볼라 등 고위험군 질병, 방사능 유출, 선박 및 항공기 사고 등이 관광 산업의 변수로 작용

13) 관광트렌드는 최경은·안희자(2014)의 최근 관광트렌드 분석 및 전망, 현대경제연구원(2014.12.12.)의 2015 글로벌 10대 트렌드, 한국관광공사(2014)의 해외여행 트렌드 조사 보고서, 한국문화관광연구원(2015.1.15.)의 키워드로 보는 2016년 세계관광트렌드를 토대로 작성함.

4) 관광정책 패러다임 전환

▌ 창조성, 융복합, 혁신성, 소프트 파워 등을 강조한 관광정책 패러다임 전환

- 융복합, 창조성, 소프트 파워, 재생 등에 관한 관심이 증가하면서 관광에 있어서도 융복합 관광, 창조관광, 관광소프트 및 관광서비스 중시, 재생과 연계한 관광 활성화 등을 중시하는 경향이 형성되고 있음.
- 현 정부에서는 문화융성을 통한 관광 활성화, 고부가가치 확대를 위한 6대 융합관광, 지역관광협의체 추진(개방, 공유, 배분, 분권), 문화관광도시 선정 및 활성화, 휴가분산제 및 대체휴무제 등을 추진함.

<표 Ⅰ-26> 관광정책 변화 추세

구 분	1990년대	2000년대	2010년대
권역 계획	•제1차 권역 관광개발계획 수립 (1992) •제2차 권역 관광개발계획 수립 (1997)	•제3차 권역 관광개발계획 수립 (2002) •제4차 권역 관광개발계획 수립 (2007)	•제5차 권역 관광개발계획 수립(2012) •제6차 권역 관광개발계획 수립(2017 예정)
국가 계획	•전국관광장기종합계획(1989~1998) •관광비전 21(1999~2003) •7대 문화관광권 진흥방안(1999)	•제2차 관광개발기본계획(2002~11) •제2차 관광진흥 5개년계획 (2004~08)	•제3차 관광개발기본계획(2012~2021) •제3차 관광진흥 5개년계획(2009~ 2013) •제4차 관광진흥 5개년계획(2014~2018)
권 역	•법적 관광권역, 복합적 관광권역	•법적 관광권역, 광역관광권	•초광역 관광권, 기초생활권
	•5대권 24개발소권별 권역계획 (1992,1997)(1989.전국관광장기 종합개발계획 근거) •7대 문화관광권과 같은 관광진흥권역 등장	•남해안관광벨트 개발계획(2000) •경북북부유교문화권 관광개발계획 (2000) •지리산권 관광개발계획(2006) •동해안권 광역관광개발계획 (2007)	•3대 문화권 문화·생태 관광기반 조성사업('10) •한반도 생태평화벨트 조성('11) •중부내륙권 광역관광개발('13)
기조	•중앙집권적 추진 국가주도 •양적 확충, 종합화 •개발과 보전 상반개념 •거점개발, 하드웨어	•지방분권 가속화, 개발주체의 다원화 •질적 선진화, 특성화, 다양화 •개발과 보전 조화 •네트워킹과 소프트웨어	•분권적 통합능력 요구 •지역주민의 참여 확대(공동체 사업 등) •관광과 유관 산업간 복합화 •융합과 창조에 기반한 관광 강화
법제도	•카지노업의 관광사업화(1994) •관광숙박시설지원 등에 관한 특별법(1996) •국제회의산업육성에 관한 법률 (1996) •유원시설업의 관광사업화(1998)	•기업도시 지원에 관한 특별법)('04) •서비스산업경쟁력강화('06,'07) •관광산업경쟁력제고방안('08,'09) •지역관광활성화방안('09)	•MICE강화, 한방의료관광, 크루즈관광 활성방안, 관광레저산업육성방안('10) •국제회의산업육성에관한법률('11) •관광숙박시설확충을위한특별법('12) •창조경제시대의 관광정책방향('14) •국민여가 활성화 기본법 제정('15) •마리나산업 전략적 육성대책('15) •관광산업육성대책-외국인관광객 유치기반 확대('15)
관 광 환 경	•외래관광객 300만 명 돌파(1991) •외래관광객 400만 명 돌파(1998) •한국방문의 해 (1994)	•외래관광객 500만 명 돌파('00) •한국방문의 해('01) •외래관광객 600만 명 돌파('05) •외래관광객 700만 명 돌파('09)	•외래관광객 800만 명 돌파('10) •한국방문의 해(2010~12, 2016~18) •외래관광객 1,400만 명 돌파('14)

▌ 지역관광 글로벌 경쟁 심화

❍ 관광산업이 지역 이미지 제고와 일자리 창출, 기반시설 확충 등에 직·간접적 영향을 미침에 따라 지역별 글로벌 관광객 유치를 위한 경쟁이 심화되고 있음.

- 주요 전략으로는 MICE·크루즈, 의료 등 고부가가치 관광 육성, 융복합 관광 육성, 중국 관광객 등 외래관광객 유치 홍보, 지역 자원을 활용한 콘텐츠 개발, 전문인력 양성 등

<표 Ⅰ-27> 국내·외 주요 지역별 관광비전 및 전략

구분	주요 관광 계획	비전 및 목표	세부 전략
서울	서울관광 발전 마스터플랜 (2014~2018)	• 감동과 품격 있는 관광매력 도시 서울 : Global Top 5	• 관광콘텐츠가 풍부한 매력 서울 • 관광객 요구와 눈높이에 맞춘 만족 서울 • 친절하고 편안한 감동 서울 • 고부가가치 관광육성을 통한 활력 서울
제주	제2차 제주특별자치도 관광진흥계획 (2014~2018)	• 글로벌 고품격 휴양관광지, 제주 – 관광객 1,700만명 유치 – 관광수입 12조원 달성 등	• 관광수용태세 확립을 통한 선진관광환경 조성 • 융복합 관광 활성화를 통한 신성장 동력 창출 • 협치지향적 정책추진을 통한 도민소득 증대 실현 • 마케팅 역량강화를 통한 관광제주 브랜드가치 확산 • 관광교통 인프라 확충을 통한 고도의 관광기반 구축
부산	2015 부산관광 진흥계획	• '매력과 감동' 관광으로 융성하는 부산	• 부산만의 특색 있는 관광상품 개발 • 크루즈 등 해양관광 활성화 • 관광인프라 확충 • 고품질 관광서비스 제공 • 국내외 관광객 유치 마케팅 강화
홍콩	HKTB Work Plan (2014–2015)	• 관광객 58,964천명 (전년대비 8.6% 성장) • 체류 관광 기간 3.4일 • 체류 관광객 평균지출 8,597$/인 (전년대비 4.4% 성장)	• 국제시장 확대와 1박 도착방문객 집중 마케팅 • 홍콩 관광 브랜드 유지 및 독특한 여행경험 강화 • 여행 무역과 상생하는 협력 구조 구축 • 크루즈·MICE 관광 홍보 및 고소비 관광객 유치 • 기업 운영·관리 구조 강화
싱가포르	Tourism 2015	• 새로운 관광지 개발 • 관광친화적인 환경 조성 • 복합리조트 조성 – 관광객 1700만명 유치 – 관광일자리 25만개 증가 등	• 신 관광지 개발, 관광객친화적 싱가포르 • 복합리조트 개발(마리나베이샌즈 리조트) • MICE 육성(메이크잇 싱가포르 캠페인) • Tourism Talent(전문인력양성) 프로젝트 • 의료관광 국제네트워크 구축 • 해외환자를 위한 전용서비스센터 운영 • 저가항공사 및 저가호텔 육성 등
도쿄	관광산업 진흥플랜 (2013~2017)	• 세계 여행자로부터 선택받는 관광브랜드 도시 도쿄 실현 • 몇 번을 방문해도 즐길 수 있는 도쿄 실현	• 외국인 관광객유치의 새로운 전개 • MICE 유치 추진 • 매력을 높이는 관광자원 개발 • 수용환경 개선 • 인재 육성 및 활용
요코하마	국제관광 ·MICE 도시 실현을 위한 액션플랜	• MICE 거점도시의 국제적 지위 확립 • 아시아관광객 유치 촉진 및 문화예술 활동 거점 도시 육성	• MICE 유치·개최 지원 • 해외 관광객 유치 100만명을 목표로 프로모션 • 관광자원 매력 제고와 활용

자료 : 서울특별시(2013), 서울관광 발전 마스터플랜(2014~2018); 제주특별자치도(2014), 제2차 제주특별자치도 관광진흥계획(2014~2018); 부산광역시(2015), 2015 부산관광 진흥계획; Hong Kong Tourism Board(2014), Hong Kong Tourism Board Work Plan for 2014–2015; Singapore Tourism Board(2005), Tourism 2015; 東京都(2013), 東京都観光産業振興プラン(2013~2017); 横浜市経済観光局(2011), 国際観光・ＭＩＣＥ都市の実現に向けたアクションプラン(2010~2013)

3. 관광개발 환경 분석 종합

▌ 일반환경 분석 종합

- 일반환경 분석 결과 창조적 융합, 기술 혁신, 저성장, 뉴 노멀, 창조경제, 녹색산업, 친환경 등이 핵심 키워드로 도출됨.
- 사회적 차원에서는 물질적 풍요와 기술력 축적에 따라 사회 패러다임은 정보화 시대에서 가치, 감성, 아이디어, 창의성이 성장 동력으로 중시되는 창조적 융합의 시대로 변화하고, 고령화 사회와 소규모 가구 증가 등 인구구조의 변화에 따라 가치관 및 소비문화가 세분화되는 양상임.
- 기술적 측면에서는 기술 혁신이 가속화되고 제품 수명주기가 단축되며 이로 인해 기존의 대규모 개발, 하드파워 중심의 성장 방식에 근본적으로 문제가 발생함.
- 경제적 측면에서는 세계 경제의 저성장세로 고착화됨에 따라 고실업률, 고위험을 특징으로 하는 뉴 노멀 시대(New Normal)가 도래하고, 이를 극복하기 위한 경제 패러다임으로 창의적 아이디어를 기반으로 하는 소프트웨어가 중시되는 창조경제가 대두됨.
- 환경적 측면에서는 기후변화 위기에 따라 전 지구적으로 저탄소 녹색성장을 도모하는 정책이 추진되고, 농산물, 화장품, 주택, 자동차 등 사회 전반에 걸쳐 친환경적 라이프스타일에 대한 관심이 확산됨.
- 한편, 글로벌 경제위기에 따른 투자유치 무산, 메르스로 인한 관광산업 부문 충격, 동일본 대지진에 따른 크루즈 반사 이익 등 사회, 경제, 환경 전반에 걸쳐 불확실성과 불안정성이 증가하고, 예측 불가의 일상성, 상호 의존성이 증가함.

【그림 Ⅰ-9】 일반환경 분석 종합

관광환경 변화 분석 종합

- 세계 관광 시장은 중국, 인도 등 개발도상국이 선도하는 가운데 전 세계적으로 증가 추세이며, 2030년까지 약 18억명의 관광 시장이 형성될 것으로 예측됨.
- 특히, 중국이 경제대국으로 부상하고, 개혁개방 정책, 중산층의 성장으로 주요 아웃바운드 관광 시장으로 급성장하고, 대륙 내 이동이 증가하여 동북아 관광 시장이 최대 관광 목적지로 성장할 것으로 전망됨.
- 또한, 국제관광객 지출 1순위인 중국 관광객을 유치하기 위해 세계 각 국은 비자 발급 조건 완화, 쇼핑 할인 및 결제제도 개선, 인센티브 제공 등 다양한 정책을 추진 중에 있음.
- 중국인의 아웃바운드 관광 증가, 정부의 방한 중국 관광객 유치 정책에 따라 방한 외래 관광 시장은 2014년 1천 4백만명 시장을 형성하였으며, 방한 외래 관광객은 단체, 개별, 여성, 가족 단위, 청소년, 중·노년층으로 다양화되는 추세임.
- 내국인의 국내관광 시장은 경기 침체와 전염병 등 외부 환경 변화에 따라 부침을 보이나 최근 10년간 지속적 성장 추세에 있음.
- 한편, 지역관광은 관광 환경 변화, 패러다임의 전환, 관광 DNA 변화에 따라 창조성, 혁신성, 유연성이 중요해지고 있으며, 지역관광 영역의 확장·재구조화가 진행되고 있음.
  - 노동·하드웨어·자본 등 요소투입형 성장에서 지식·콘텐츠·기술 등 창조형 성장으로 전환이 필요한 시점

[그림 Ⅰ-10] 지역관광환경 변화

- 이와 함께, 창조관광, 융합관광 등 창조성을 기반으로 타 영역과 융합하고, 새로운 관광 경험을 제공하는 新관광이 논의되고 있으며, 슬로우 트래블과 같은 관광의 질적 변화와 칩시크(Cheap Chic), 공유경제 등 관광 소비의 확산이 이루어지고 있음.
- 관광산업이 지역 이미지 제고, 일자리 창출, 기반시설 확충 등에 직·간접적으로 영향을 미침에 따라 지역관광 경쟁이 광역화, 글로벌화 되고 있으며, 주요 전략으로는 융복합 관광 육성, 지역 자원 활용한 콘텐츠 개발, MICE·크루즈, 의료 등 고부가가치 관광 육성 등임.

제2절 지역개발 여건 분석

인천권의 자연지리적, 인문사회적, 경제적, 환경적, 공간구조적 특성 등의 지역 여건, 권역내 관광자원, 관광개발, 관광시장 등의 관광현황, 관광개발과 관련한 계획, 법규, 제도, 재원, 조직 등의 집행현황을 분석하여 인천권 계획과제 도출의 기초자료로 활용함.

1. 지역현황 분석

1) 입지 여건

(1) 면적

▌ 전체 면적 1,048.98㎢로 강화군 , 옹진군, 중구, 서구 순

❍ 인천광역시의 행정구역은 중구, 동구, 남구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구의 8개 구와 강화군, 옹진군의 2개 군으로 구성되어 있음.

❍ 2015년 기준 인천시 면적은 1,048.98㎢로 전국 면적(100,295㎢) 대비 1.04%를 차지하며, 인천권에 포함된 군·구의 면적은 강화군, 옹진군, 중구, 서구, 남동구, 연수구 순임.

- 2016년 기준 서구 수도권 쓰레기 매립장과 시설단지(8.96㎢)의 인천시 편입, 송도국제도시 10공구, 11-1공구(5.3㎢)와 인천국제공항 3, 4활주로 매립지(3.4㎢)가 토지로 등록됨에 따라 인천시 면적은 전국 특별·광역시 중 최대 규모

<표 Ⅰ-28> 인천권 군·구별 행정구역 면적

(단위 : ㎢, %, 개)

구 분	면적(㎢)	구성비(%)	군·구		읍·면·동			
			군	구	읍	면	동	
							행정동	법정
2011년	1032.41	100.0	2	8	1	19	125	135
2012년	1040.82	100.0	2	8	1	19	126	135
2013년	1040.88	100.0	2	8	1	19	127	135
2014년	1,046.27	100.0	2	8	1	19	128	135
2015년	1,048.98	100.0	2	8	1	19	129	135
중 구	133.46	12.7	–	1	–	–	11	52
동 구	7.19	0.7	–	1	–	–	11	7
남 구	24.84	2.4	–	1	–	–	21	7
연수구	50.07	4.8	–	1	–	–	13	6
남동구	57.03	5.4	–	1	–	–	19	11
부평구	32.00	3.1	–	1	–	–	22	9
계양구	45.57	4.3	–	1	–	–	12	23
서 구	115.19	11.0	–	1	–	–	20	20
강화군	411.44	39.2	1	–	1	12	–	–
옹진군	172.19	16.4	1	–	–	7	–	–

자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보; 통계청 stat.kosis.kr(2016.12.6.)

(2) 접근체계[14)]

❍ 인천공항 확장과 新국제여객터미널 조성, 인천발 KTX, GTX 등 급행철도 및 고속도로가 확대됨에 따라 인천의 관문기능이 강화되고, 인천시장이 확대될 것으로 전망됨.

▌ 항공 접근체계 : 54개국 184개 도시 연결

❍ 2001년 3월 개항한 인천국제공항 이용객수는 2014년 도착 여객 기준 22,490천명, 2015년 24,353천명으로 54개국 184개 도시와 연결되며, 방한 외래객 43.7%가 인천공항을 통해 방한함.

❍ 인천국제공항 3단계 확장사업이 2009년부터 2017년까지 진행될 계획이며, 개발계획이 완공되면 여객 처리능력은 62백만명, 여객계류장의 항공기 주기대수는 164개소로 증가할 것으로 예상됨.

<표 Ⅰ-29> 인천국제공항 3단계 사업 주요 내용

구분	1~2단계 사업	3단계 사업	비고
사업기간	1992년~2008년	2009년~2017년	2009년~2017년
여객터미널	44백만명	18백만명	62백만명
화물터미널	450만톤	130만톤	580만톤
여객계류장	108개소	56개소	164개소
IAT(셔틀트레인)	0.9㎞복선셔틀	1.5㎞복선셔틀	–
BHS	88㎞	42㎞	–

자료 : 인천국제공항공사 3단계 건설 홈페이지(www.cyberairport.kr), 3단계 사업개요

▌ 해상 접근체계 : 국외 10개, 국내 5개 항로

❍ 국외 해상 접근체계로는 인천항 국제여객터미널(제1, 2터미널)에서 천진 등 10개 중국 연안도시의 10개 항로가 개설되어 카페리가 운항됨.

- 제1터미널은 영구, 진황도, 연태, 대련, 석도, 단동 6개 항로, 제2터미널은 위해, 청도, 천진, 연운 4개 항로

❍ 크루즈 관광 활성화에 따라 대형 크루즈 입항이 급증하고 있는 상황에서 크루즈 선사 및 이용객들의 편의 제공, 동북아 관광레저포트 허브 도약을 목적으로 2018년까지 인천항 新 국제여객터미널이 신축될 예정임.

- 송도에 신축되는 인천항 新국제여객터미널은 크루즈 15만톤 1선석, 카페리 5만톤 1선석, 카페리 3만톤 6선석과 국제여객터미널 1동(연면적 67천㎡), 크루즈터미널 1동(연면적 4천㎡) 등

14) 인천국제공항공사 홈페이지(www.airport.kr, 2016.2.2.), 항공통계; 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서; 인천항만공사(2015), 2015 인천항 주요통계, 인천항만공사 홈페이지(www.icpa.or.kr, 2016.2.2.)

- 2016년 기준 인천항 입항 크루즈 선박은 62항차로 관광객 22만명을 유치하였으며, 전년 대비 79% (9항차, 95천명) 증가

<표 Ⅰ-30> 인천항 국제여객터미널 운항 항로 현황

구분	항로명	선명 (선사)	G/T	적재능력		선박길이 (m)	취항일	마일 (시간)
				여객(명)	화물(TEU)			
제1터미널	인천-영구	자정향호 (범영훼리)	12,304	394	228	148.7	2003.1.	420 (24)
	인천-진황도	신욱금향호 (진인훼리)	12,304	348	228	148.7	2004.4.	400 (21)
	인천-연태	향설란호 (한중훼리)	16,071	392	293	150.0	2000.10.	267 (15)
	인천-대련	비룡호 (대인훼리)	14,614	510	123	167.0	1996.1.	292 (17)
	인천-석도	화동명주Ⅵ호 (화동훼리)	19,534	1,000	253	174.5	2002.7.	220 (14)
	인천-단동	동방명주Ⅵ호 (단동훼리)	16,445	800	159	167.0	1998.7.	284 (14)
제2터미널	인천-위해	뉴골든브릿지Ⅱ (위동항운)	26,463	731	280	186.0	1990.9.	238 (14)
	인천-청도	뉴골든브릿지Ⅴ (위동항운)	29,554	660	325	196.0	1993.5.	338 (14)
	인천-천진	천인호 (진천훼리)	26,463	800	279	186.0	1991.12.	460 (25)
	인천-연운	자옥란호 (연운항훼리)	16,071	392	293	150.1	2004.12.	393 (24)

자료 : 인천항만공사(2015), 2015 인천항 주요통계

❍ 국내 해상 접근체계로는 연안여객터미널에서 백령도, 연평도, 덕적도, 이작도 및 풍·육도 5개 항로가 개설되어있으며, 덕적도는 70분, 연평도는 120분, 백령도는 240분 이내로 접근이 가능함.

<표 Ⅰ-31> 인천항 연안여객터미널 운항 항로 현황

(단위 : G/T, Kts, 시간:분, Mile, 명)

선사명	항로	선명	총톤수	속력	소요시간	거리	정원	선종
우리고속훼리(주)	인천-백령	씨호프*	299	35	4:00	120	360	초쾌속
	인천-이작	레인보우	228	25	1:20	29	320	쾌속
JH페리(주)	인천-백령	하모니플라워	2,071	40	4:00	120	564	초쾌속/카페리
고려고속훼리(주)	인천-백령	코리아킹	534	40	4:00	120	449	초쾌속
	인천-연평	플라잉카페리	573	33	2:00	57	411	쾌속/카페리
	인천-연평	코리아나	226	25	1:10	31	304	쾌속선
(유)대부해운	인천-덕적	대부고속훼리5	490	16	3:00	31	430	차도선
	인천-풍·육도 (보조)	서해누리	106	12	2:00	32	97	차도선
KS해운(주)	인천-덕적	스마트	194	25	1:10	31	306	쾌속선
5개 업체	5개 항로	9척	–	–	–	–	–	–

주 : *의 우리고속훼리(씨호프호-백령항로)는 선박교체를 위해 2014년 11월부터 휴항 중
자료 : 인천항만공사(2015), 2015 인천항 주요통계

❍ 인천은 항구도시로서 국가관리무역항인 인천항(내항, 남항, 북항, 신항), 경인항(경인아라뱃길)과 국가관리연안항인 용기포항(백령도), 연평도항(연평도)을 보유함.[15]

- 인천항은 항만기능을 재정립하여 내항은 친수공간으로 재개발을 추진하고, 남항은 국제여객터미널 및 크루즈 부두, 신항은 컨테이너 전용부두, 북항은 원복, 철재, 잡화 부두로 특화 운영할 계획

❍ 인천권은 2014년 기준 국가어항 5개소, 지방어항 15개소, 어촌정주어항 31개소, 소규모어항 39개소로 총 90개소의 어항을 보유하고 있으며, 주로 옹진군(46개소)과 강화군(33개소)에 소재함.

- 국가어항은 강화군의 어유정항과 옹진군의 장봉항, 덕적도항, 울산항, 선진포항 5개소가 지정

❍ 또한, 동구의 만석부두는 인천상륙작전 상륙지점인 레드비치 콘텐츠를 관광자원화하는 '만석부두 레드비치 사업(2017~2025년)'이 진행될 계획이며, 화수부두는 워터프론트 해양관광 기반시설 및 관광테마시설을 조성하는 '화수부두 수산관광 활성화 사업(2016~2020년)'이 진행될 예정임.[16]

<표 Ⅰ-32> 인천권 어항 현황

(단위 : 개소)

구분	계	지정항			소규모어항
		국가어항	지방어항	어촌정주어항	
계	90	5	15	31	39
중구	10	–	2	5	3
서구	1	–	–	1	–
강화군	33	1	6	7	19
옹진군	46	4	7	18	17

자료 : 인천광역시(2015), 2014 통계연보

新 국제여객터미널 조감도 | 경인항 조감도 | 화수부두 사업계획도

▌ 육상 접근체계 : 인천발 KTX, GTX 등 급행철도 및 고속도로 확대 예정

❍ 인천권 광역교통망은 고속국도 5개 노선, 일반국도 6개 노선, 국가지원지방도 2개 노선, 고속화도로 2개 노선이 인천광역시와 외부를 연결하고 있음.

15) 인천광역시(2015), 2016 주요 업무계획, 인천항만 기본계획
16) 인천광역시 동구(2015), 2025 중장기 발전계획

- 광역간선도로망은 동서방향으로 경인고속국도, 제2경인고속국도, 인천국제공항고속국도, 남북방향으로는 영동고속국도, 서울외곽순환고속국도가 서울 및 경기도를 연결

<표 Ⅰ-33> 인천권 광역교통망 주요 현황

구 분		구간	연장(㎞)	차로수
고속국도 130호선 (인천국제공항고속국도)		공항~서울	31.87	6~8
고속국도 50호선 (영동고속국도)		인천~강릉	3.76	6
고속국도 100호선 (서울외곽순환고속국도)		구리~일산	12.51	8
고속국도 120호선 (경인고속국도)		인천~서울	17.59	6~8
고속국도 100호선	(제2경인고속국도)	인천~서울	12.58	6
	(인천대교)	공항~송도	21.38	6

주 : 광역교통망은 고속국도를 중심으로 정리하였으며, 연장 및 차로수는 인천광역시 구역 내 현황으로 연장은 중복구간 포함
자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획

❍ 도시철도는 경인선 등 5개 노선이며, 연장은 전체구간 137.70㎞ 중 인천구간은 98.97㎞임.

- 인천구간을 기준으로 경인선(인천~부개) 11개역(14.0㎞), 인천도시철도 1호선(계양~국제업무지구) 29개역(27.0㎞), 공항철도(인천공항제2여객터미널~계양) 7개역(43.4㎞), 수인선(송도~소래포구) 7개역(9.8㎞), 서울도시철도 7호선 연장(삼산체육관~부평구청) 3개역(2.37㎞) 설치

❍ 2014년 6월부터 KTX 인천공항역과 검암역이 개통되어 경부선(6회/일), 호남선(2회/일), 전라선(1회/일), 경전선(1회/일)이 운행 중에 있음.

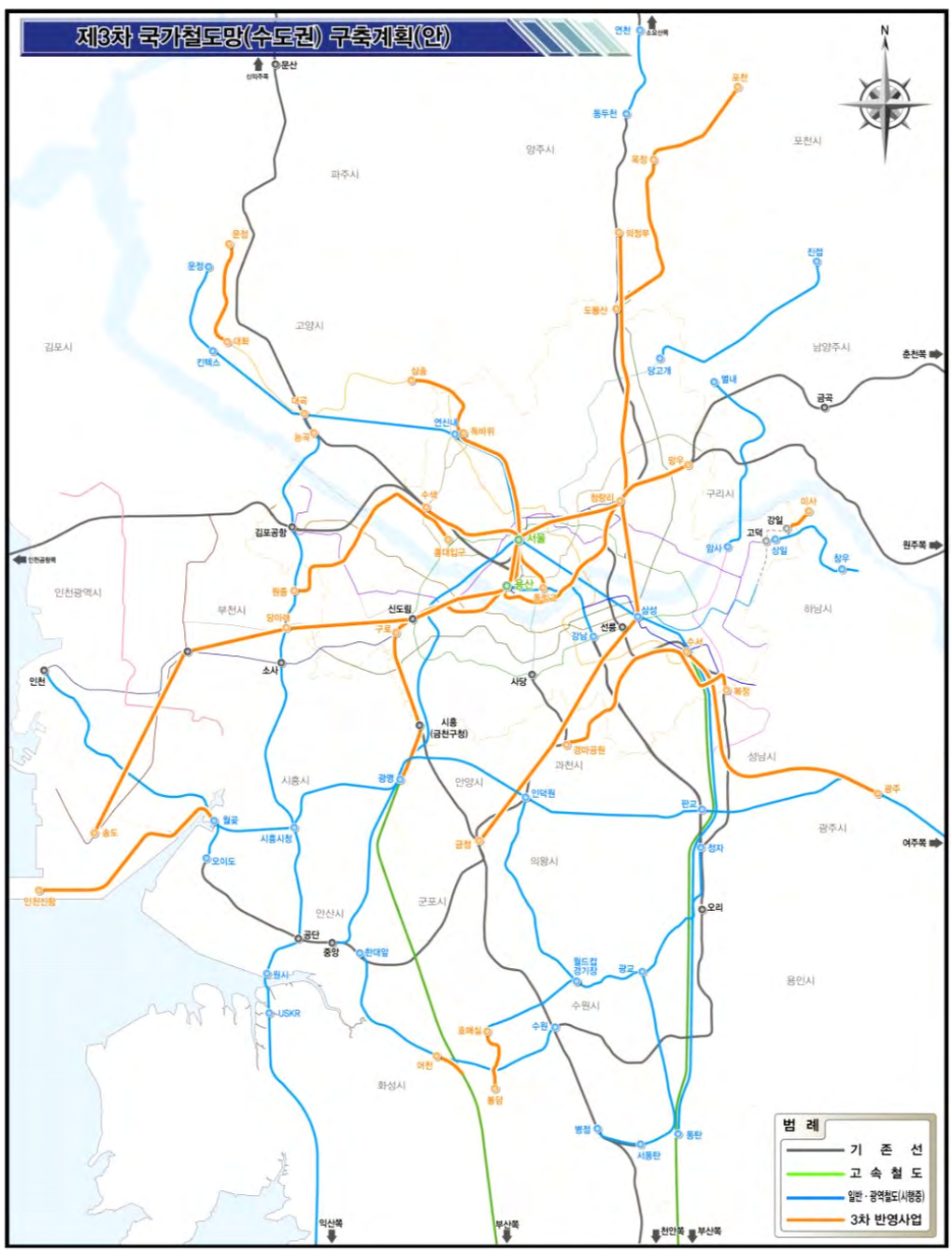
❍ 향후 고속철도 수혜지역의 확대와 송도 신도시 접근성 제고를 위해 경부고속철도와 수인선을 연결하여 인천발 KTX를 신설하고, 경인선 지하화와 연계하여 수도권 광역급행철도(GTX) 건설을 추진하는 등 광역철도망을 구축할 계획임.

<표 Ⅰ-34> 인천권 교통체계 구축 계획

노선명	기점	종점	주요 계획
인천공항발 KTX	인천공항	전국	인천국제공항철도 기존노선 이용
인천발 KTX	인천	수원	인천~강릉간 고속화 철도(수인선 이용)
수도권 광역급행철도(GTX)	송도	강남 (예정)	송도~신도림~강남(예정) 노선변경
경인선	인천	구로	경인선 지하화 (제물포역~구로역)
경인고속도로	인천	서울	경인고속도로 지하화 (서인천IC~산월IC 구간) 경인고속도로 직선화 (서인천IC~청라지구)
수도권 제2 순환고속도로	김포	안산	–
제3연륙교	청라	영종	경인고속도로와 수도권 제2순환고속도로 연계

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획

- 한편, 제3차 국가철도망 구축계획(2016~2025)에서는 대도시권 교통난 해소사업의 일환으로 수도권 광역급행철도(GTX)를 송도~청량리(48.7㎞) 구간으로 계획하였으며,[17] 철도물류 활성화를 목적으로 월곶~인천신항(12.5㎞) 구간에 인천신항선을 신규 건설할 계획임.
- 그 외, 장래 여건변화를 고려하여 인천 2호선을 대공원~신안산선으로 연장하는 사업을 검토할 예정임.



【그림 Ⅰ-11】 제3차 국가철도망 구축계획도(수도권)

자료 : 국토교통부(2016), 제3차 국가철도망 구축계획(2016~2025).

17) 2030년 인천도시기본계획상 수도권 광역급행철도(GTX)는 송도~신도림~강남 노선으로 예정되었으나, 제3차 국가철도망 구축계획에서는 재기획 결과('14.6.~'16.6.)에 따라 송도~청량리 구간으로 노선을 확정함.

2) 자연 현황

(1) 지형 및 지세

❍ 표고 50m 미만이 823.3㎢로서 전체 면적의 약 79.1%를 차지하고 있으며, 경사도 10% 미만이 809.3㎢로 전체 면적의 약 77.7%를 차지하여 S자 녹지축을 제외한 대부분의 지역이 평탄한 지형을 형성하고 있음.

- 인천권 표고는 50m 미만이 79.1%(823.3㎢), 50m~100m 미만이 12.1%(126.6㎢), 100m~200m 미만이 6.9%(71.5㎢), 200m~300m 미만이 1.6%(16.2㎢), 300m 이상이 0.3%(3.3㎢)로 구성
- 인천권 경사는 10% 미만이 77.7%(809.3㎢), 10%~20% 미만이 4.8%(50.1㎢), 20%~30% 미만이 4.3%(44.6㎢), 30%~40% 미만이 5.3%(54.7㎢), 40% 이상이 7.9%(82.2㎢)

❍ 인천은 강화군의 마니산(469m), 계양구의 계양산(395m), 옹진군 대청도의 삼각산(343m) 등 10여개의 산을 제외하고는 해발 300m이내의 구릉성 산지임.

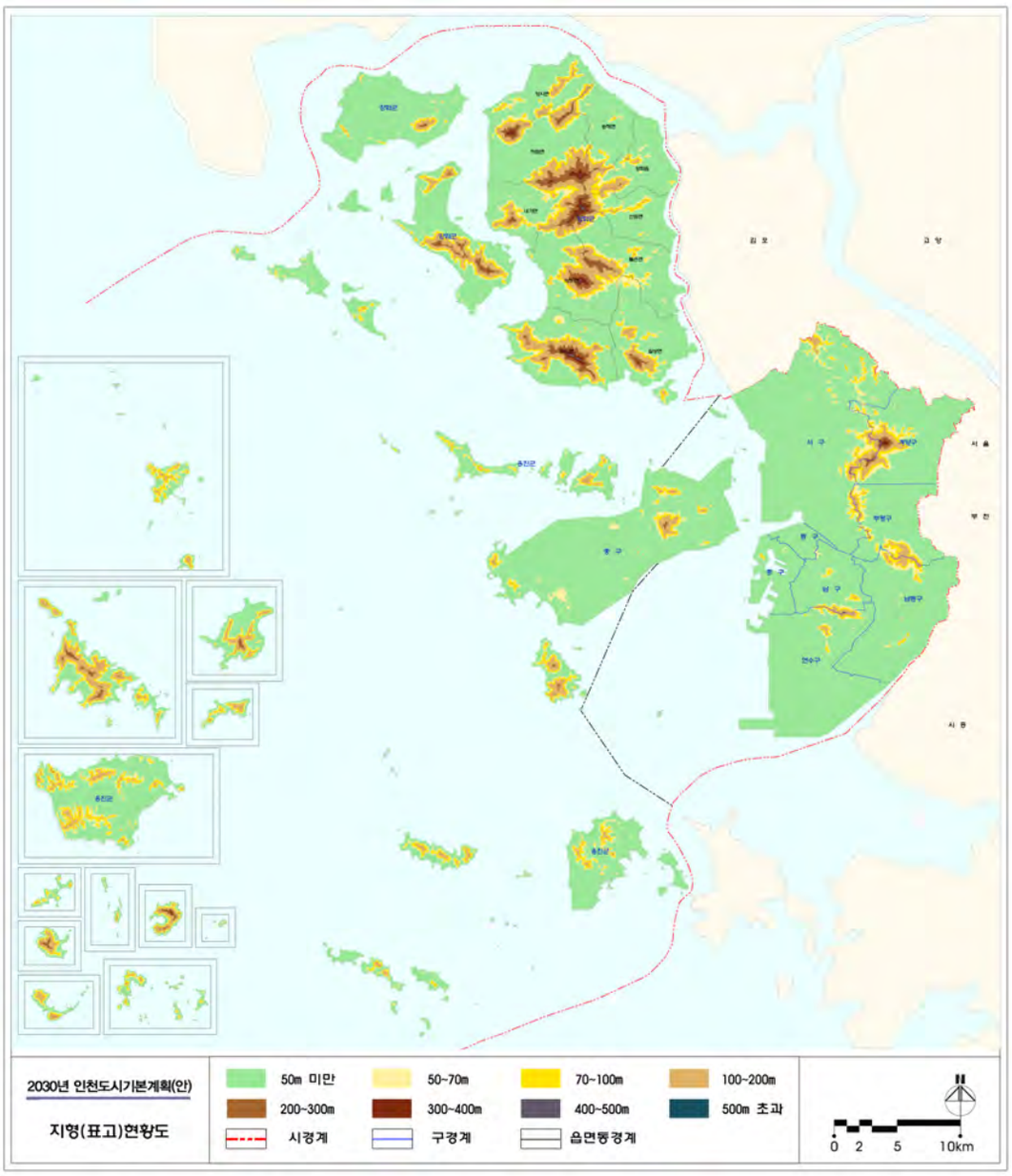
<표 Ⅰ-35> 인천권 표고 및 경사 분석

(단위 : ㎢, %)

표고			경사		
구분	면적	구성비	구분	면적	구성비
계	1,040.9	100.0	계	1040.9	100.0
50m 미만	823.3	79.1	10% 미만	809.3	77.7
50m ~ 100m 미만	126.6	12.1	10% ~ 20% 미만	50.1	4.8
100m ~ 200m 미만	71.5	6.9	20% ~ 30% 미만	44.6	4.3
200m ~ 300m 미만	16.2	1.6	30% ~ 40% 미만	54.7	5.3
300m 이상	3.3	0.3	40% 이상	82.2	7.9

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서

마니산	계양산	삼각산



[그림 Ⅰ-12] 인천권 표고 분석도

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서

(2) 수계 및 하천

- 국가하천으로는 2011년 지정된 아라천 1개와 지방하천 31개 등 총 32개가 흐르고 있으며, 그중 굴포천, 청천천 등 17개가 도심하천임.
- 한강으로 유입하는 하천은 굴포천, 청천천, 계산천 등이며, 서해안으로 유입하는 하천은 북쪽의 시천천, 공촌천과 남쪽의 승기천, 만수천, 장수천, 운연천 등임.
- 인천광역시의 하천의 유로연장은 255.52㎞, 유역면적은 709.99㎢이며, 아라천(15.95㎞)과 굴포천(11.50㎞)을 제외하고는 연장이 10㎞ 미만임.

<표 Ⅰ-36> 인천권 하천 현황

(단위 : ㎞, ㎞, ㎢)

연번	하천명	시점	종점	연장	유로연장	유역면적	비고
계	32개	–	–	136.03	255.52	709.99	–
1	아라천	인천, 경기도계	서구 오류동 해안	15.95	35.03	157.14	국가하천
2	굴포천	부평구 청천동 285-1	인천, 경기도계	11.50	29.38	158.73	도심하천
3	청천천	부평구 청천동 192	부평구 갈산동 굴포천 합류지점	1.32	5.60	6.10	도심하천
4	갈산천	부평구 갈산동 174-3	부평구 갈산동 굴포천 합류지점	0.84	3.84	2.05	도심하천
5	계산천	계양구 용종동 61-1	계양구 병방동 굴포천 합류지점	1.32	5.06	5.27	도심하천
6	귤현천	계양구 귤현동 43-5	계양구 귤현동 굴포천 귤현보 지점	1.79	5.27	8.26	도심하천
7	계양천	계양구 목상동 174	서구 검단동	3.60	5.00	7.40	도심하천
8	나진포천	서구 마전동 470-4	서구 대곡동 452-8	4.13	7.02	18.63	도심하천
9	대곡천	서구 대곡동 92-1	서구 대곡동	2.50	3.49	3.10	도심하천
10	운연천	남동구 운연동 494	경기도 시흥시 경계(신천)	2.38	2.90	1.90	도심하천
11	장수천	남동구 장수동 318-1	남동구 논현동 해안	7.63	10.16	19.64	도심하천
12	만수천	남동구 수산동 5-1	남동구 수산동 장수천 합류지점	1.24	5.50	5.50	도심하천
13	승기천	남동구 구월동 838-46	남동구 동춘동 남동공단유수지	6.20	10.33	33.58	도심하천
14	심곡천	서구 심곡동 51-1	서구 경서동 배수갑문	7.75	8.95	16.11	도심하천
15	공촌천	서구 공촌동 239-19	서구 경서동 배수갑문	8.86	10.30	18.77	도심하천
16	시천천	서구 검암동 9-1	서구 시천동 굴포천 방수로합류지점	1.02	1.32	1.58	도심하천
17	검단천	서구 금곡동	서구 오류동	6.74	10.30	23.00	도심하천
18	대포천	서구 금곡동	서구 오류동	1.65	3.41	3.33	도심하천
19	숭릉천	강화군 송해면 솔정리	강화군 강화읍 대산리	4.92	7.65	18.90	–
20	다송천	강화군 송해면 상도리	강화군 송해면 당산리	3.65	6.45	11.80	–
21	덕하천	강화군 양사면 덕하리	강화군 양사면 칠산리	1.73	4.50	7.00	–
22	교산천	강화군 양사면 교산리	강화군 양사면 교산리	3.25	5.70	8.70	–
23	삼거천	강화군 하점면 이강리	강화군 하점면 창후리	4.22	9.72	26.40	–
24	내가천	강화군 내가면 고천리	강화군 하점면 창후리	5.35	9.00	23.50	–
25	삼흥천	강화군 양도면 삼흥리	강화군 양도면 삼흥리	2.90	5.15	15.00	–
26	인산천	강화군 양도면 인산리	강화군 양도면 인산리	2.34	3.49	4.50	–
27	덕교천	강화군 화도면 덕포리	강화군 화도면 사기리	1.29	2.50	3.30	–
28	길정천	강화군 양도면 길정리	강화군 길상면 선두리	5.88	9.20	28.80	–
29	온수천	강화군 길상면 길직리	강화군 불은면 덕성리	2.16	6.50	13.20	–
30	삼동암천	강화군 불은면 두운리	강화군 불은면 덕성리	5.87	8.40	32.50	–
31	동락천	강화군 강화읍 관청리	강화군 강화읍 갑곶리	3.35	8.56	19.20	–
32	선행천	강화군 선원면 선행리	강화군 선원면 창리 152-1	2.70	5.84	7.10	–

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서

(3) 해양

- 인천 지역의 연안은 강화도, 백령도, 대청도, 영흥도, 덕적도, 굴업도 등 총 168개의 섬이 산재하고 있으며, 전체 도서의 68.5%가 옹진군에 소재하고 있음.
  - 유인도는 33개소로 중구에 대무의도, 소무의도 등 3개, 서구에 세어도 1개, 강화군에 석모도, 주문도 등 8개, 옹진군에 백령도, 대청도, 덕적도, 자월도, 대이작도, 승봉도 등 21개가 위치
  - 연육도서는 7개소로 중구의 영종용유도, 강화군의 강화도, 교동도, 동검도, 황산도, 옹진군에 영흥도, 선재도가 있으며, 2017년 잠진~무의도간 연도교 개통으로 중구의 대무의도와 소무의도가 연육될 예정
  - 무인도는 128개소로 중구에 팔미도, 실미도 등 9개, 동구의 작약도 1개, 서구에 지내섬 등 7개소, 강화군에 우도, 부념도 등 19개소, 옹진군에 대말도, 신도 등 92개소가 소재
- 해안선은 남북으로 1,047.96㎞ 연장되어 있으며, 형태는 만입의 굴곡이 심한 리아스식 해안을 형성하고 있음.[18)]
- 해저지형은 남-북, 남서-북동 방향으로 흐르는 강한 왕복성 조류작용으로 수로를 따라 깊은 골이 형성되어 있음.
- 연안으로 유입되는 하천의 하구가 나팔모양으로 바다로 향하여 넓은 갯벌이 발달되어 있음.
- 연안의 갯벌은 인천국제공항, 산업단지 및 경제자유구역 등의 조성을 위해 많은 지역이 이미 매립되어 해안선의 형태가 단조로우면서 짧아짐.

<표 Ⅰ-37> 인천권 도서 현황

(단위 : 개, 천㎡)

구분	계		유인도		무인도		연육도서	
	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적
계	168	708,566	33	213,723	128	9,728	7	485,115
중구	13	117,434	3	10,442	9	505	1	106,487
동구	1	73	–	–	1	73	–	–
서구	8	465	1	408	7	57	–	–
강화군	31	412,007	8	58,738	19	676	4	352,593
옹진군	115	178,587	21	144,135	92	8,417	2	26,035

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 인천광역시 도서 현황(2015.12.31. 기준)

18) 인천광역시(2015), 2030 인천도시기본계획

(4) 기상

▌ 기온

- 대륙성 기후에 속하면서도 해안에 위치하여 다른 내륙지방보다 해양성 기후의 특성을 보임.
- 기온의 연교차는 적은 편으로 연평균 기온은 13.1℃, 일 최고 기온은 33.1℃, 일 최저 기온은 -11.2℃로 나타남.

▌ 강수 · 안개

- 해안의 영향으로 대기 중에 많은 수증기를 포함하고 있으나, 집중기류의 원인이 되는 큰 산지가 없어 지형성 강수가 거의 없으며, 대륙에 비하여 일교차가 작기 때문에 소낙성, 전선성 강수가 드물어 내륙지방보다 강수량이 적은 편으로 연간 강수량은 652.0mm임.

▌ 풍향 · 풍속

- 중위도 편서풍대에 위치하여 연중 주로 북서풍이 불고, 다음으로 북풍, 북서풍이 우세하며, 계절별로 봄은 남서풍, 여름에는 남동풍과 남서풍, 가을과 겨울철에는 북서풍이 우세함.
- 연중 북동계열의 바람 발생빈도는 적은 편이며, 연평균 풍속은 3.1m/s, 최대 풍속은 13.4m/s로 나타남.

<표 Ⅰ-38> 인천권 기상 개황

구분	기 온(℃)			강수량(㎜)	평균습도(%)	풍속(m/s)	
	평균	최고	최저			평균	최대
2009년	12.6	31.4	-10.9	1,382.1	67.0	2.9	14.6
2010년	12.3	33.2	-12.8	1,777.7	68.0	3.1	17.5
2011년	12.0	32.9	-14.9	1,725.5	66.0	3.0	12.8
2012년	12.1	35.3	-14.6	1,415.1	69.0	3.2	16.1
2013년	11.9	32.0	-15.9	1,186.6	77.0	3.2	14.2
2014년	12.8	35.3	-11.4	788.1	78.0	3.1	14.9
2015년	13.1	33.1	-11.2	652.0	79.0	3.1	13.4
1월	-0.8	8.7	-8.8	10.3	72.0	3.5	10.4
2월	1.2	12.2	-11.2	22.8	75.0	3.5	11.8
3월	5.4	17.6	-6.0	10.0	69.0	3.4	12.5
4월	12.5	24.5	3.3	53.7	72.0	3.5	11.2
5월	17.0	27.5	9.8	30.1	78.0	2.9	9.4
6월	21.8	28.6	14.8	63.6	84.0	2.6	8.8
7월	24.5	32.1	17.8	175.8	91.0	3.0	9.0
8월	25.8	33.1	19.9	45.5	93.0	2.8	8.7
9월	22.5	30.8	15.6	13.5	75.0	2.7	8.0
10월	16.0	24.0	4.3	87.0	76.0	3.1	13.4
11월	9.4	19.6	-5.3	107.7	86.0	3.3	9.7
12월	2.4	12.6	-8.5	32.0	72.0	3.3	12.5

자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보

(5) 기념물 및 보호 동·식물

▌ 동물 및 식물

- 인천시에는 총 14개(서구 1개, 강화 5개, 옹진군 8개)의 동물 및 식물, 지질자원이 천연기념물로 지정됨.
- 식물은 동백나무, 탱자나무, 은행나무, 회화나무, 소사나무가 천연기념물로 지정되었으며, 동물은 강화갯벌 저어새, 신도 노랑부리백로 및 괭이갈매기 등 희귀야생동물이 천연기념물로 지정됨.
- 지질자원으로는 백령도 사곶사빈, 콩돌해안, 습곡구조와 소청도 스트로마톨라이트 및 분바위 등이 천연기념물로 지정됨.

<표 Ⅰ-39> 인천권 천연기념물 지정 현황

군·구	지정번호	명 칭	수 량(지정면적)	소재지	소유자(관리자)	지정일자
서구	315	인천 신현동 회화나무	1주(412.5㎡)	신현동 131-7외 6필지	윤황	82.11.4.
강화군	78	강화 갑곶리 탱자나무	1주(13㎡)	강화읍 갑곶리 1016	강화군	62.12.3.
	79	강화 사기리 탱자나무	1주(26㎡)	화도면 사기리 135-10	강화군	62.12.3.
	304	강화 볼음도 은행나무	1주(314㎡)	서도면 볼음도리 산186	강화군	82.11.4.
	419	강화갯벌 및 저어새 번식지	370,667,483㎡ (육지 : 2,380㎡/ 해양 : 370,665,103㎡)	서도면 일원 (말도리 산89)	강화군	02.8.5.
	502	강화 참성단 소사나무	1주(314㎡)	화도면 문산리 산55 (참성단 내)	시 교육감 (강화군)	09.9.8.
옹진군	66	옹진 대청도 동백나무 자생북한지	76,812㎡	대청면 대청리 산267-1	옹진군	62.12.3.
	360	옹진 신도 노랑부리백로와 괭이갈매기 번식지	5,945㎡	북도면 장봉리 산297	옹진군	88.8.23.
	391	옹진 백령도 사곶사빈 (천연비행장)	해안 1km 이내 해역 207,245㎡	백령면 진촌리 해안 일원	옹진군	97.12.30.
	392	옹진 백령도 남포리 콩돌해안	해안 500m 이내 해역 43,294㎡	백령면 남포리	옹진군	97.12.30.
	393	옹진 백령도 진촌리 감람암포획현무암 분포지	6,307㎡	백령면 진촌리 154-2	옹진군	97.12.30.
	507	옹진 백령도 남포리 습곡구조	79,998㎡ (육지 : 61,219㎡/ 해양 : 18,779㎡)	백령면 남포리 산282-1 등	옹진군 (옹진군수)	09.11.10.
	508	옹진 소청도 스트로마톨라이트 및 분바위	29,686㎡ (육지 : 21,793㎡/ 해양 : 7,893㎡)	대청면 소청리 산55-3 등	옹진군 (옹진군수)	09.11.10.
	521	옹진 백령도 연화리 무궁화	78.3㎡	백령면 연화리 335외	옹진군	11.1.13.

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서

신도 괭이갈매기

백령도 콩돌해안

백령도 감람암포획현무암

3) 인문 현황

(1) 인구

▌ 인구 2,983천명으로 전체 특별·광역시 중 3위, 경제자유구역 등 도시개발사업으로 인구 지속적 증가

❍ 2015년 기준 인천권 총인구수는 2,983천명(인구밀도 2,847명/㎢)으로서 전체 특별·광역시 중 서울, 부산에 이어 세 번째로 많은 규모임.

- 군·구별 인구수는 부평구(19.0%), 남동구(18.2%), 서구(17.3%), 남구(13.8%), 계양구(11.3%), 연수구(10.9%) 순이며 인구밀도는 부평구(17,687명/㎢), 남구(16,594명/㎢), 동구(10,227명/㎢) 순

❍ 인천권 인구증가율은 2010년에서 2014년까지 1.0~1.8%로 나타났으며, 이는 경제자유구역 등 도시개발사업으로 인구가 지속적으로 유입하는데 기인하는 것으로 판단됨.

<표 Ⅰ-40> 인천권 인구추이 및 인구밀도

(단위 : 천명, %, 명/㎢)

구 분		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	
											인구	인구밀도
전국	인구 수	49,624	50,034	50,394	50,644	51,435	50,762	50,948	51,141	51,328	51,529	–
	전년대비 증감율	0.7	0.8	0.7	0.5	1.6	–1.3	0.4	0.4	0.4	0.4	
인천권	인구 수	2,664	2,710	2,741	2,758	2,808	2,851	2,891	2,930	2,958	2,983	2,847
	전년대비 증감율	1.2	1.7	1.1	0.6	1.8	1.5	1.4	1.3	1.0	0.9	

자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보

❍ 2015년 기준 인천권 연령별 인구 구성은 경제활동이 활발한 30~40대 인구가 33.2%로 전국 평균 31.8%에 비해 다소 높고, 60대 이상 인구는 15.9%로 전국 평균 18.5% 대비 낮게 나타남.

<표 Ⅰ-41> 인천권 연령별 인구 구성비

(단위 : %)

구분	합계	0~9세	10~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70~79세	80세이상
전국	100.0	9.0	11.2	13.5	15.1	16.7	16.0	9.6	6.1	2.8
인천	100.0	9.3	11.1	13.7	15.6	17.6	16.8	8.8	4.9	2.2

자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보

(2) 지역경제

▌ 지역내 총생산 76조2,059억원으로 전국 대비 4.9%

❍ 인천권의 지역내 총생산은 2011년 61조8,544억원에서 연평균 5.4% 증가하며 2015년 76조 2,059억원 규모로 성장하였으며, 국내 총생산의 4.9%를 차지함.

❍ 1인당 지역내 총생산은 2015년 기준 26.40백만원으로 전국 평균(30.89백만원)에 비해 낮고, 재정자립도는 2011년 69.3%에서 2015년 64.4%로 감소추세임.

▌ 경제활동 참가율 64.2%, 고용율 60.9%, 실업률 5.1%

❍ 경제활동 참가율은 2011년 63.3%에서 2015년 64.2%로 증가하였으며, 고용율은 2015년 60.9%로 전국 평균(60.3%) 수준, 실업율은 2015년 5.1%로 전국 평균(3.6%) 대비 높게 나타남.

<표 Ⅰ-42> 인천권 지역경제 일반 현황

구분	전국			인천		
	2011년	2013년	2015년	2011년	2013년	2015년
지역내 총생산(억원)	13,308,882	14,302,549	15,636,685	618,544	646,542	762,059
1인당 지역내 총생산(백만원)	26.74	28.48	30.89	22.54	22.88	26.40
사업체수(개)	3,470,034	3,676,876	–	169,421	177,990	–
종사자수(명)	18,093,190	19,173,474	–	848,393	895,657	–
경제활동 참가율(%)	61.1	61.5	62.6	63.3	63.7	64.2
고용률(%)	59.1	59.5	60.3	60.3	61.0	60.9
실업률(%)	3.4	3.1	3.6	4.8	4.2	5.1
재정자립도(%)	51.9	51.1	50.6	69.3	67.3	64.4

주 : 지역내 총생산은 당해년 가격 기준이며, 2015년 기준 사업체 및 종사자 수는 일부 자료가 누락되어 미포함
자료 : 국가통계포털(kostat.go.kr), e-지방지표

▌ 제조업 중심에서 서비스업 중심으로 산업구조 전환

❍ 산업구조는 제조업 중심에서 서비스업 중심으로 형성되고 있으며, 2014년 기준 산업구조는 제조업 27.5%, 서비스업 66.5%로 나타남.

<표 Ⅰ-43> 인천권 경제활동별 지역내 총생산

(단위 : 억, %)

연도	계	농림어업		광업		제조업		건설업		서비스업	
2001년	269,387	3,882	1.4	307	0.1	95,568	35.5	16,231	6.0	153,399	57.0
2003년	324,276	3,776	1.2	514	0.2	97,861	30.1	21,929	6.8	200,196	61.7
2005년	365,082	2,973	0.8	171	0.0	111,869	30.6	29,386	8.1	220,683	60.5
2007년	430,424	2,481	0.6	228	0.1	129,321	30.0	36,852	8.6	261,542	60.7
2009년	484,407	2,723	0.6	666	0.1	135,717	28.0	40,229	8.3	305,072	63.0
2011년	558,225	2,568	0.5	1,086	0.2	168,656	30.2	37,475	6.7	348,440	62.4
2012년	560,750	2,491	0.4	1,111	0.2	161,451	28.8	33,707	6.0	361,990	64.6
2013년	587,063	2,385	0.4	1,215	0.2	165,945	28.3	35,223	6.0	382,295	65.1
2014년	634,451	2,522	0.4	1,267	0.2	174,415	27.5	34,429	5.4	421,818	66.5

주 : 경제활동별 지역내 총생산(당해년 가격) 총부가가치(기초가격) 기준
자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보

4) 환경 현황

▌ 자연환경보전 관련 보호구역 등 지정 현황

❍ 인천권 보호구역으로는 해양보호구역, 습지보호지역, 특별관리해역, 야생생물보호구역, 특정도서, 천연기념물 등이 있으며, 이들 구역의 뛰어난 자연경관, 동식물, 지질 자원 등은 연안 생태 관광자원의 핵심자원으로서의 잠재력을 보유하고 있음.

<표 Ⅰ-44> 인천권 보호구역 등 지정 현황

유형	명칭	지정일자 및 면적 / 위치	특징	관련부처	관련법령
해양 보호구역	대이작도 주변해역 해양보호구역	2003.12.31/55.7㎢ 옹진군 이작리·승봉리 일원 해역	뛰어난 자연경관, 수산생물과 저서생물 주요 서식지	해양수산부	해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률
습지 보호지역	옹진장봉도갯벌 습지보호지역	2003.12.31/68.4㎢ 옹진군 장봉리 일대 갯벌	희귀철새 도래서식, 생물다양성 우수	해양수산부	습지보전법
	송도갯벌 습지보호지역	2009.12.31/6.1㎢ 연수구 송도동 일원	저어새, 검은머리갈매기, 말똥가리, 알락꼬리도요 등 동아시아 철새이동경로	인천광역시	
특별 관리해역	시화호·인천연안	동구 일원, 서구·중구·남구·연수구·남동구·부평구·옹진군(영흥면) 일부	해양환경 및 생태계 보전 관리	해양수산부	해양환경관리법
야생생물 보호구역	–	중구 2001.12.28./0.206㎢, 강화군 2007.9.14./0.260㎢ 중구 운남동, 강화군 화도면 사기리	고라니, 다람쥐, 매새, 콩새, 멧비둘기, 까치, 꿩, 두루미, 저어새, 노랑부리백로, 괭이 갈매기 등	중구, 강화군	야생생물 보호 및 관리에 관한 법률
특정도서	신도 등 30개	강화군 277,642㎢, 옹진군 1,345,852㎢ 강화군 8개(우도, 비도, 석도, 수리봉, 수시도, 분지도, 소송도, 대송도), 옹진군 22개(신도, 어평도, 뭉퉁도, 소초지도, 할미염, 항도, 각흘도, 통각흘도, 중통각흘도, 소통각흘도, 부도, 토끼섬, 광대도, 상바지섬, 중바지섬, 하바지섬, 멍애섬, 서만도, 대가덕도, 낭각홀도, 소낭각홀도, 서각홀도)	자연생태계, 지형, 지질, 자연환경이 우수한 무인도서	환경부	독도 등 도서지역의 생태계 보전에 관한 특별법
천연 기념물	강화갯벌 저어새 번식지 등 14개	강화군 5개(갑곶리 탱자나무, 사기리 탱자나무, 볼음도 은행나무, 강화갯벌 저어새 번식지, 강화 참성단 소사나무), 옹진군 8개(대청도 동백나무 자생북한지, 신도 노랑부리 백로와 괭이갈매기번식지, 백령도 사곶사빈, 백령도 남포리 콩돌해안, 백령도 진촌리 감람암포획 현무암분포지, 백령도 남포리 습곡구조, 소청도 스트로마톨라이트 및 분바위, 백령도 연화리 무궁화), 서구 1개(회현동 회화나무)	동물(서식지·번식지·도래지 포함), 식물(자생지 포함), 지질·광물 등	문화재청	문화재보호법

자료 : 바다생태정보나라(www.ecosea.go.kr, 2016.1.18.); 환경부 홈페이지(www.me.go.kr, 2016.1.18.); 해양수산부 홈페이지(www.mof.go.kr, 2016.1.18.); 문화재청 홈페이지(www.cha.go.kr, 2016.1.18.)

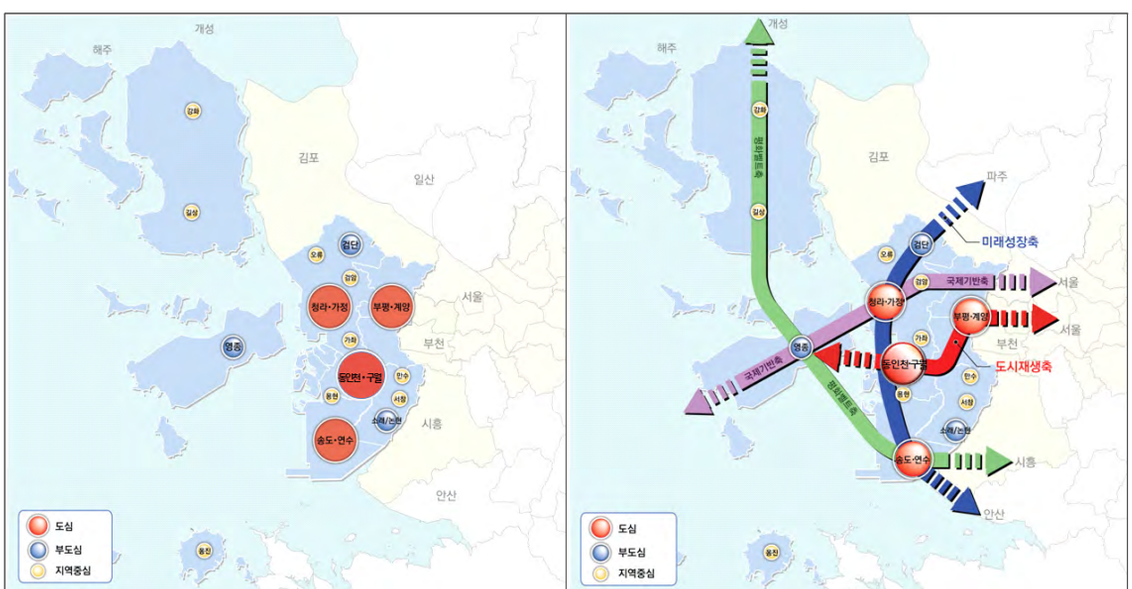
5) 공간 구조

▌ 2025 1도심 6부도심 10지역중심 → 2030 4도심 3부도심 9지역중심 설정

❍ 2025 인천도시기본계획은 도시재생사업 추진후의 인천권 도시공간구조를 1도심 6부도심 10지역 중심으로 설정함.

- 2025 인천도시기본계획은 1도심 6부도심 10지역중심과 평화벨트축(영종-강화), 신성장축(기존 시가지 균형발전), 도시재생축(전통적 도심상권 회복), 국제기반축(청라-영종-송도), 균형발전축 구상

❍ 2030 인천도시기본계획은 도시재생사업 추진후의 인천권 도시공간구조를 4도심 3부도심 9지역중심으로 설정함.



4도심	동인천+구월, 청라+가정, 부평+계양, 송도+연수	도심기능 차별화 및 상호연계로 도시 중추기능 강화 원도심 재생 및 신도시(청라, 송도)발전을 통한 지역 간 균형발전 및 동반성장 도모
3부도심	영종, 소래논현, 검단	글로벌 도시발전을 위한 부도심 지원기능 육성 -영종(경제자유구역), 소래논현(관광거점)육성 -검단~김포지역 상생발전을 위한 광역생활권 기능
9 지역중심	강화, 길상, 오류, 검암, 가좌, 용현, 만수, 서창, 옹진	역세권 중심으로 지역별 자족발전 가능성 확보
발전축	도시재생축	영종-동인천-구월-부평-부천-서울
	미래성장축	일산-검단-청라-동인천-송도-안산
	국제기반축	영종-청라-검암-계양-서울
	평화벨트축	개성-강화-길상-영종-송도-안산

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획

▌ 용도지역

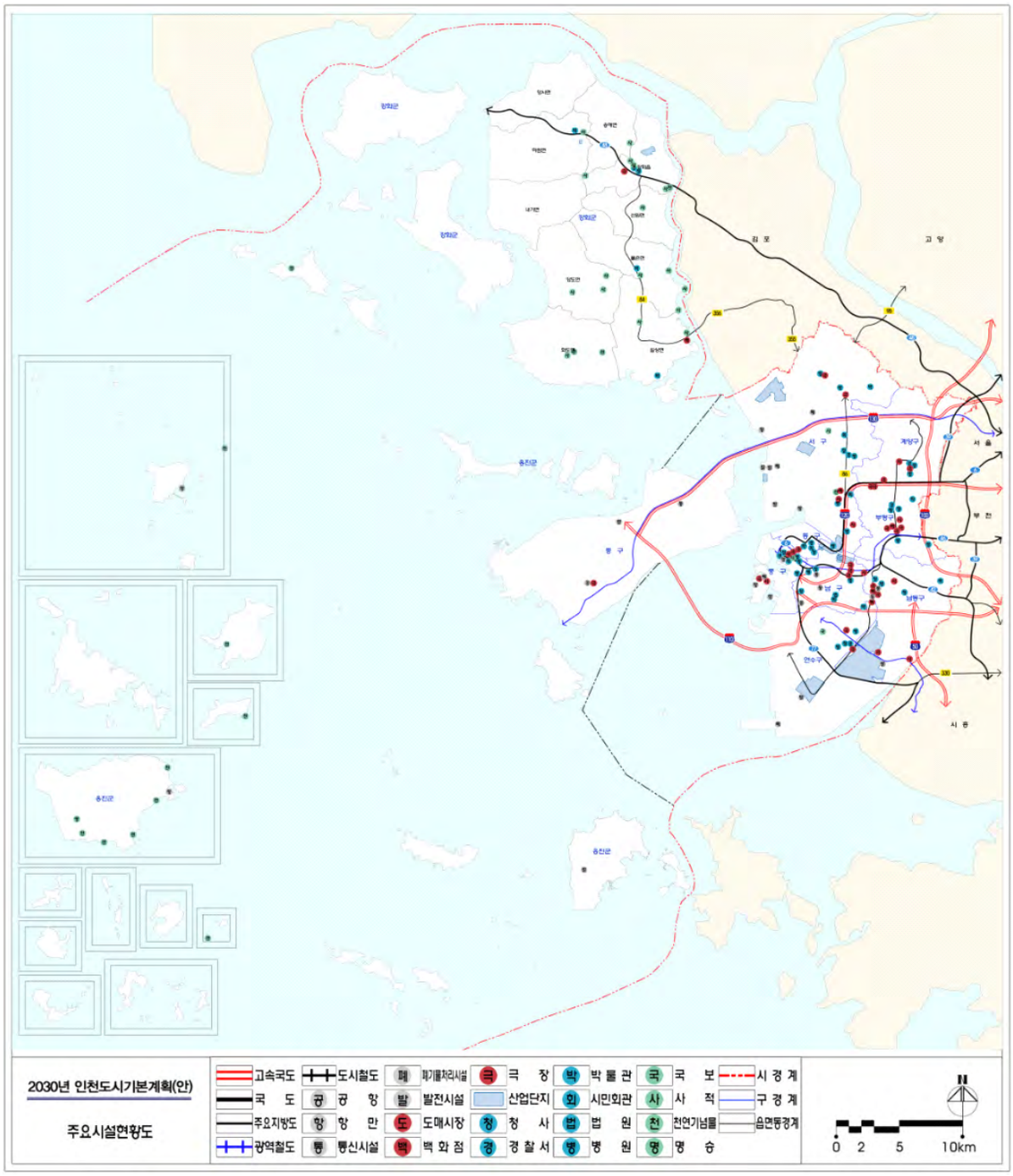
❍ 용도지역 총 면적은 2015년 기준 1,093.14㎢로 도시지역 47.9%, 비도시지역 52.1%로 구성되어 있으며, 용도지역 상 중구, 동구, 남구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구 7개 구는 도시지역, 강화군은 농림지역, 옹진군은 관리지역, 서구 및 중구는 공업지역과 녹지지역을 포함함.

<표 Ⅰ-45> 인천권 용도지역 현황

(단위 : ㎢, %)

구분	국토이용	도시지역		주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역	미지정	비도시지역		관리지역	농림지역	자연환경보전지역
	면적	면적	비중	면적	면적	면적	면적	면적	면적	비중	면적	면적	면적
2011년	1,154.18	585.32	50.7	112.61	19.91	54.70	299.36	98.74	568.87	49.3	308.17	260.65	0.05
2012년	1,138.49	570.42	50.1	112.26	21.90	62.20	285.60	88.45	568.08	49.9	305.4	262.63	0.05
2013년	1,138.66	570.39	50.1	114.66	21.00	58.38	285.37	90.97	568.28	49.9	305.56	262.67	0.05
2014년*	1,099.05	523.22	47.9	115.72	23.35	61.24	287.87	35.00	569.25	52.1	305.76	263.43	0.05
2015년*	1,093.14	523.73	47.9	116.34	22.90	63.35	287.02	34.12	569.41	52.1	305.91	263.44	0.05
중구	141.05	141.05	12.9	12.24	5.93	13.13	109.54	0.21	–		–	–	–
동구	7.61	7.61	0.7	2.40	0.46	3.84	0.91	–	–		–	–	–
남구	24.59	24.59	2.2	14.36	3.18	2.64	4.41	–	–		–	–	–
연수구	71.61	71.61	6.6	19.59	4.24	4.26	21.98	21.54	–		–	–	–
남동구	69.05	69.05	6.3	15.89	1.99	10.07	29.11	11.99	–		–	–	–
부평구	31.99	31.99	2.9	14.89	1.92	4.67	10.51	–	–		–	–	–
계양구	45.57	45.57	4.2	9.06	0.65	1.63	34.23	–	–		–	–	–
서구	131.48	111.62	10.2	25.98	4.33	19.27	61.75	0.29	19.86	1.8	13.73	6.13	–
강화군*	404.20	17.31	1.6	1.93	0.20	0.54	14.58	0.06	386.90	35.4	143.29	243.60	–
옹진군	165.98	3.33	0.3	–	–	3.30	–	0.03	162.65	14.9	148.89	13.71	0.05

주 : *의 면적별 합계 차이는 원자료에 의해 발생
자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보



【그림 Ⅰ-13】 인천권 지역현황 분석도

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서

2. 관광현황 분석

1) 관광자원 현황

(1) 문화자원

▌ 문화재 : 선사, 고려, 조선시대에 이르는 역사문화자원, 개항기 근대역사문화자원 강점

- 인천권은 국가지정문화재 68점, 시지정문화재 182점, 등록문화재 7점 등 총 257점의 문화재를 보유함.
- 주요 문화재로는 연수구의 초조본 유가사지론 권53이 국보 제276호로 지정되어 있으며, 강화군의 전등사 내 대웅전(보물 제178호), 약사전(보물 제179호), 철종(보물 제393), 옹진군의 백령도 두무진(명승 제8호) 등이 있음.
- 군·구별로는 강화군이 지석묘, 마니산, 정수사, 전등사, 삼랑성, 고려궁지, 초지진, 덕진진, 강화산성, 강화성당 등을 보유하고, 중구는 舊인천일본제1은행, 인천우체국, 제물포구락부, 일본58은행, 답동성당, 내동성공회성당 등을 보유함.

<표 Ⅰ-46> 인천권 문화재 현황

(단위 : 개)

구 분	계	국가지정 문화재							시지정 문화재						등록 문화재
		소계	국보	보물	사적	천연 기념물	명승	중요 무형 문화재	소계	유형	기념물	무형	민속 자료	문화재 자료	
계	257	68	1	28	18	14	1	6	182	62	65	28	2	25	7
중 구	27	1	–	–	1	–	–	–	20	10	4	3	1	2	6
동 구	8	1	–	–	–	–	–	1	7	3	1	1	–	2	–
남 구	20	3	–	1	–	–	–	2	16	7	2	7	–	–	1
연수구	36	15	1	14	–	–	–	–	21	11	2	3	–	5	–
남동구	11	1	–	–	–	–	–	1	10	1	6	2	–	1	–
부평구	7	3	–	2	–	–	–	1	4	–	–	4	–	–	–
계양구	10	–	–	–	–	–	–	–	10	2	5	1	–	2	–
서 구	16	2	–	–	1	1	–	–	14	1	9	3	–	1	–
강화군	113	33	–	11	16	5	–	1	80	27	36	4	1	12	–
옹진군	9	9	–	–	–	8	1	–	–	–	–	–	–	–	–

자료 : 인천광역시 내부자료(2015.11.10.), 문화재 현황

舊일본제18은행지점

舊일본제1은행지점

강화 고인돌

전등사

개항장 일대의 근대건축물과 다양한 근대역사문화 자원 보유

- 1883년 개항 이후 청국, 일본, 각국 조계지가 있던 중·동구 개항장 일대에는 인천개항박물관으로 운영되는 舊일본 제1은행 인천지점(시지정문화재 7호), 인천우체국(8호), 인천창영초등학교 舊교사(16호), 舊제물포구락부(17호), 인천기독교 사회복지관(18호), 영화초등학교 본관동(39호), 인천 개항장 근대건축전시관으로 운영되는 舊일본 제18은행 인천지점(50호), 내동 성공회 성당(51호) 및 짜장면박물관으로 운영되는 舊공화춘(시등록문화재 246호) 등 근대역사문화유산이 집약되어 있음.[19]
- 또한, 舊일본우선주식회사(시등록문화재 248호) 등 개항기 건물과 1930~40년대 건축물을 리모델링한 인천아트플랫폼(2009년 개관)과 1930년대 건립되어 물류창고와 김치공장으로 활용된 창고건물 4동을 리모델링하여 개관한 한국근대문학관(2013년 개관) 등을 중심으로 근대역사문화 콘텐츠 발굴, 공연·전시 및 체험 프로그램으로 개발되어 운영되고 있음.
- 그 외, 중·동구 일대의 근대건축물과 근대역사문화를 테마로 한 콘텐츠 발굴 및 시설 조성 사업이 추진되고 있음.
  - 개항장 근대 역사 문화자원을 활용한 도보관광 프로그램 '인천 개항누리길', 개항장 일대의 지역 예술가와 문화 예술 공간 운영자가 참여하여 문화예술 공연 및 체험 프로그램을 진행하는 '개항장 문화지구 아트프로젝트' 및 개항기의 행정·외교, 교육, 경제, 주거, 종교, 공공시설, 위락 등의 테마를 발굴하여 답사 코스로 구성한 '인천 개항장 역사 도보 여행' 책자 발간 등 콘텐츠 발굴 사업 추진
  - 보행환경 및 도보관광을 위한 안내 시스템을 개선하는 '개항역사문화의 거리 조성 사업', 1930~1970년대 건물을 일본풍 외관으로 리모델링하는 '일본풍 거리 조성 사업', 근현대 유적지 27개를 선정하고 붉은 색 노면표지(red line)와 이정표를 설치하여 핵심탐방로를 조성하는 '개항장 근대역사문화회랑 사업' 등 시설 조성 사업 추진

인천 개항누리길	아트 프로젝트	일본풍 거리 조성 사업	개항장 근대역사문화회랑

19) 문화재청 홈페이지(www.cha.go.kr, 2016.1.18.) 및 심진범·김지선(2014)을 참조하여 작성함.

▌ 인물 : 독립운동, 교육, 문학, 언론, 정치 등 분야의 인물 활동

❍ 인천권에는 백범 김구, 훈맹정음을 창시하고 시각장애인 교육에 헌신한 교육자 박두성, 극작가 함세덕 등 독립운동, 교육, 문학, 언론, 정치, 사회, 사업 등 시대별 다양한 방면에서 업적을 남긴 인물들이 활동하였음.

<표 Ⅰ-47> 인천권 시대별 주요 인물 자원

구분	인물	시기	관련 자원
전통시대	비류	미상~미상	• 미추홀에 도읍하여 백제를 세운 시조왕
	이자연	1003~1061	• 인주이씨를 고려시대 최대 문벌귀족으로 부상시킨 인물
	이정공	미상~1099	• 뛰어난 문필력으로 부평이씨를 문벌귀족으로 이끈 인물
	이규보	1168~1241	• 부평과 강화의 산천을 노래한 고려 최고의 문장가
	최우	미상~1249	• 한적한 섬마을 강화를 왕도로 바꾼 인물
	고종	1192~1259	• 강화도에서 한 평생을 보낸 비운의 군주
	이장용	1202~1271	• 국익을 위해 자신을 돌보지 않은 애국자
	신흠	1566~1627	• 임진왜란의 외교문서를 전담한 조선중기의 4대 문장가
	이단상	1628~1699	• 조선후기 인천의 서인-노론계 학맥을 뿌리내린 학자
	이세주	1626~1710	• 문학산 아래 후진양성에 진력한 도학자
	정제두	1649~1736	• 간소와 실용의 양명학으로 사회현실을 비판한 인물
	이형상	1653~1733	• 청렴과 애민으로 모범을 보인 지방수령
	김재로	1682~1759	• 40년 관직생활에 20년간 정승을 지낸 관료학인
	정우량	1692~1754	• 영조의 총애 속에 청요직을 거쳐 정승에 오른 인물
	윤동규	1695~1773	• 조선 성리학의 정점을 이룬 남촌의 도학자
	이광사	1705~1777	• 가족의 불행을 동국진체(東國眞體)로 승화시킨 인물
	이승훈	1756~1801	• 만수동에 조선천주교회를 세운 인재
	어재연	1823~1871	• 죽음의 땅에서 조선의 기개를 떨친 인물
개항기	강화석	1845~1926	• 개항기 인천 계몽운동과 근대교육의 선구자
	이건승	1858~1924	• 구국의 일념으로 망명을 택한 양명학자
	연기우	미상~1914	• 강화진위대 봉기의 선봉 의병장
	서상빈	1859~1928	• 개항장 인천에서 조선의 경제주권을 선언한 인물
	서상집	1854~1912	• 동아시아 무역상으로 성장한 개항장의 대표적 조선 상인
	유명규	미상~1907	• 죽음도 불사한 강화의병
	이능권	1864~1909	• 강화의병의 전설이 된 헤이그밀사의 호위 무사
	정재홍	1867~1907	• 자신을 태워 민족의 등불이 된 선각자
	김덕순	1878~1909	• 부일배 처단하며 결사항전을 준비한 의병
	유완무	1861~1909	• 구한말 비밀결사를 이끌다 북간도로 망명한 인천의 지사
	찰스 코프	1843~1921	• 의료·교육선교로 조선성공회의 주춧돌을 놓은 인물
	엘리 바 랜디스	1865~1898	• 인술과 교육으로 제물포 개항장에 헌신한 성공회 의료선교사

<표 Ⅰ-47> 계속

구분	인물	시기	관련 자원
개항기	김구	1876~1949	• '의미심장한 역사지대' 인천을 가로지른 한국 민족운동의 거인
	신순성	1878~1944	• 대한제국 최초의 군함 함장, 광제호의 마지막 선장
	김병훈	1863~미상	• 인천의 마지막 선비, 인천 지성의 큰 스승
	조지 존스	1867~1919	• 인천 감리교회의 터전을 닦은 미국인 목사
	손승용	1855~1928	• 『독립신문』 기자에서 감리교인으로 구국계몽·독립운동 전개
	전학준	1873~1949	• 답동성당 주임신부, 박문학교 교장, 보육원을 운영한 프랑스 신부
	김기범	1868~1920	• 인천 내리교회 출신의 한국인 최초 감리교 목사
	오례당	18443~1912	• 개항기 통상외교와 조선해관창설의 공로자
일제강점기	홍승하	1863~1918	• '신민회'를 조직한 하와이 한인 감리교회 초대목사
	심혁성	1888~1958	• 부평 황어장터 만세운동의 지도자
	이담	1879~1955	• 만세운동을 확대한 인물
	유봉진	1886~1956	• 강화도 3·1 운동의 전설적 인물
	임용우	1884~1919	• 덕적도의 3·1 운동을 주동한 교육자
	김교창	1889~1959	• 타지에서 '폭력투쟁'을 이끈 만세운동 지도자
	김명진	1900~1965	• 인천 최초의 만세운동 지도자
	유경근	1877~1956	• 강화의 교육운동자, 지조를 굽히지 않은 독립지사
	박두성	1888~1963	• 훈맹정음을 창시하고 시각장애인 교육에 헌신한 인물
	유군성	1880~1947	• 이웃을 위해 나눔을 실천한 인천의 거부
	박길양	1896~1928	• 강화에 사회주의운동의 초석을 놓은 인물
	이길용	1899~미상	• 일장기를 지워버린 신문기자
	홍진	1877~1946	• 만국공원에서 임시정부를 선포한 독립운동의 거목
	유두희	1901~1945	• 사회주의 계열의 청년운동과 노동운동을 이끈 민족운동가
	곽상훈	1897~1980	• 독립운동에 뿌리박은 한국의 큰 보수 인물
	권평근	1900~1945	• 항일운동과 노동운동의 핵심 인물
	김여수	1922~1945	• 일제의 잔학상을 드러낸 식민지 시대의 학생 독립운동사
	김동수	1916~1982	• 대한민국 국군의 초석이 된 한국광복군
	조광원	1897~1972	• 해외 독립운동을 이끈 성공회 신부
	진종혁	1904~미상	• 식민지 인천 지역문화운동의 중심, 실험적 극작가
	원세하	1903~미상	• 인천에서 성장한 한국연극 최초, 최고의 무대장치가
	엄흥섭	1906~미상	• 『습작시대』 부터 인천과 함께한 소설가, 『대중일보』 편집국장
	조진만	1903~1979	• 청렴한 법조인의 표상, 대한민국 민사재판의 초석을 놓은 인물
	임영균	1904~1966	• 예술, 언론, 의료, 봉사, 인천과 평생을 함께한 최초의 치과의사
	이범진	미상~1947	• 인천 청년운동과 동아일보 지국장을 역임한 대표적 보수 정치인
	함세덕	1915~1950	• 낭만적 어민극에서 리얼리즘 역사극까지 펼쳐보인 천재극작가
	김동석	1913~미상	• 해방후 역사의 한가운데로 뛰어든 실천적 비평가
	이화자	1918?~1950?	• 민족의 아픔을 달래준 '민요의 여왕'
	고유섭	1905~1944	• 한국 미술사와 미학 연구의 선구자
	이성원	1886~1947	• 한국 신발개량에 평생을 바친 창조적 기업가

<표 Ⅰ-47> 계속

구분	인물	시기	관련 자원
현대 (해방이후)	하상훈	1891~1964	• 인천에 신명을 바친 인천의 마지막 객주 출신 정치인
	조봉암	1899~1959	• 공산 독재와 자본 독재를 배격한 평화통일론자
	길영희	1900~1984	• 계몽운동의 외길을 걸어간 '웃터골'의 교육자
	송수안	1903~1983	• 『대중일보』 창간 주역으로 인천 언론계를 이끈 언론인
	고일	1903~1975	• 정론 직필 기자 정신의 표상, 일제강점기 인천 사회운동의 선구자
	김정렬	1907~1974	• 인천을 제2의 고향으로 여긴 뚝심의 인천시장
	박창례	1910~1983	• 동명초등학교를 설립한 교장 선생님
	유희강	1911~1976	• 불굴의 예술 정신을 보여준 좌수(左手)의 서예가
	김재곤	1912~1994	• 인천을 떠나지 못한 3선의 국회의원
	신태환	1912~1993	• 서울대학교 총장을 지낸 학자이자 행정가
	신태범	1912~2001	• 『인천 한 세기』를 펴낸 인천의 향토사학자이자 의학박사
	장극	1913~2011	• 유체역학 분야에서 세계적 권위를 인정받은 항공공학의 선구자
	최성연	1914~2000	• 『개항과 양관역정』을 쓴 팔색조의 시조 시인
	한상억	1915~1992	• 인천 문화계를 지킨 '그리운 금강산'의 시인
	오화섭	1916~1979	• '현장'을 떠나지 않은 연극 평론가이자 희곡 번역의 1인자
	이훈익	1916~2002	• 오지를 찾아 헤맨 불굴의 향토사가
	이희림	1917~2007	• 송암미술관을 설립한 마지막 개성 상인
	이경성	1919~2009	• 초대 인천시립박물관장을 지낸 한국 미술 비평의 개척자
	김선웅	1919~1978	• 인천 고교 야구의 전성기를 이끈 인고(仁高) 야구 감독
	유완식	1919~2009	• 인천 사회인 야구의 중흥기를 이끈 한국 야구의 산증인
	배인철	1920~1947	• 흑인시의 개척자로 신예술가협회를 결성해 문화운동을 전개한 인물
	한하운	1920~1975	• 한센인들의 자활사업을 이끈 인천의 대표적 시인
	조중훈	1920~2002	• 인천에 뿌리를 둔 운수 사업의 개척자
	김은하	1923~2003	• '야도(野都) 인천'의 신화를 만든 6선 국회의원
	박광성	1925~1995	• 인천 지역사의 학문적 기반을 닦은 인천의 대표적 역사학자
	박세림	1925~1975	• 붓끝으로 선(禪)을 써 내려간 한국 10대 서예가
	김찬삼	1926~2003	• 160여 나라를 여행한 세계여행가로 우리나라 최초의 배낭족
	박경원	1931~2007	• '이별의 인천항'을 노래한 가수
	강재구	1937~1965	• '위국헌신 군인본분(爲國獻身 軍人本分)'을 실천한 청년 장교

자료 : 인천광역시(2013), 인물로 보는 인천사.

강화도를 방문한 김구	박두성의 시각장애인 교육	함세덕의 '동승'

자료 : 인천광역시 홈페이지(incheon.go.kr, 2016.2.11.)

▌ 축제

- 인천시 주최 인천 펜타포트 락 페스티벌, 인천 한류관광콘서트와 각 군·구에서 주최하는 강화도 새우젓 축제, 소래포구 축제, 화도진 축제, 부평풍물대축제 등 다양한 지역 축제가 개최되고 있음.
- 인천소래포구축제(2010~2011)와 인천 펜타포트 락 페스티벌(2011~2015)이 문화체육관광부의 유망축제로 선정되었으며, 강화 고인돌 문화축제(2004)와 인천소래포구축제(2009), 부평풍물대축제(2009)가 예비축제로 선정된 바 있음.
- 2015년 기준 정기 개최 축제는 유형에 따라 문화예술형 12개, 전통역사민속형 8개, 지역특산물 4개, 생태자연 2개, 기타 3개로 구분되며, 개최시기는 8월~10월 집중되어 있음.
- 인천시는 자치구별 특화 지역축제를 선정하여 관광자원화하고 대표 축제로 육성할 계획이며, 2016년 기준 인천 펜타포트 락 페스티벌, 인천 중국의 날 문화 축제 및 삼랑성 역사문화축제, 인천 송년제야의 밤 문화축제, 인천부평 풍물대축제, 미추홀 연등축제, 하늘문화축제 7개 축제를 선정한 바 있음.[20]

<표 Ⅰ-48> 인천권 축제 현황

구분	축제명	개최 기간	축제주요내용	주최/주관	최초개최 년도(횟수)	유형
중구	자유공원 문화관광축제	'15.4.11. ~4.12.	• 동네박람회(아트 프리마켓), 아트프로젝트 기획전시, 문화체험 등	중구/중구문화원	2015년/ 1회	문화예술
	송월동 동화마을축제	'15.7.25.	• 바디플라워쇼, 어린이공연, 매직버블쇼, 퍼레이드, 구연동화, 체험행사 등	중구/중구문화원	2014년/ 2회	문화예술
	무의도 춤축제	'15.8.1.	• 한류춤 명인전, 창작무용극, 가면무도회, 댄스파티 등	중구/중구문화원, 무의도 아트센터	2000년/ 16회	문화예술
	월미도 여름 축제	'15.8.14. ~8.16.	• 워터 에어바운스, 물놀이 게임 등	중구/중구문화원, 인천신문	2015년/ 1회	문화예술
	월미관광특구 불꽃축제	'15.8.16.	• 월미해상불꽃쇼, 월미슈퍼콘서트 등	중구/중구문화원, 인천신문	2015년/ 1회	문화예술
	인천상륙작전 월미축제	'15.9.12. ~9.15.	• 상륙작전 재연, 전승기념식, 월미 락 콘서트, 인천상륙작전 역사 사진전 등	중구, 대한민국해군 / 중구문화원	2015년/ 1회	전통역사 민속
	인천 중국의 날 문화 축제	'15.10.3.	• 중국 사자춤, 전통악기, 전통춤, 중국문화 체험, 중국 전통의상 체험 등	인천광역시/기호일보, (사)문화예술발전협의회	2002년/ 14회	전통역사 민속
	신포 문화의 거리 축제	'15.10.9.	• 패션쇼, 라디오 공개방송, 먹거리, 패션헤나체험 등	신포상가연합회	1999년/ 17회	문화예술
	연안부두축제	'15.10.9. ~10.11.	• 찾아가는 음악콘서트, 배호 가요제, 국악 연주회 등	중구/중구문화원	2001년/ 15회	문화예술
	1899 인천 근대 밤빛거리 축제	'15.10.23. ~10.24.	• 근대 미디어아트, 문화콘텐츠 체험 전시, 근대 코스튬 플레이, 버스킹 공연 등	인천광역시/ 인천정보산업진흥원	2015년/ 1회	문화예술
동구	화도진 축제	'15.5.22. ~5.23.	• 어영대장 축성행렬, 한미수호통상조약 조인식 재현, 전통체험 등	동구	1990년/ 26회	전통역사 민속
연수구	연수 능허대 문화축제	'15.10.8. ~10.10.	• 능허대 세계 외교사신 행렬, 먼우금 당산제, 전통 혼례식 등	연수구/연수구축제 추진위원회	2004년*/ 6회	전통역사 민속

20) 인천광역시(2015), 2016 주요업무계획

<표 Ⅰ-48> 표 계속

구분	축제명	개최 기간	축제주요내용	주최/주관	최초개최 년도(횟수)	축제종류
연수구	인천 펜타포트 락 페스티벌	'15.8.7. ~8.9.	• 락 페스티벌, 슈퍼루키, 뮤직컨퍼런스, 10주년 프로그램 등	인천광역시, KBSN/㈜예스컴이엔티	2006년/ 10회	문화예술
	트라이볼 재즈 페스티벌	'15.8.28. ~8.30.	• 재즈 공연, 체험설치전시, 달빛라디오, 아트마켓, 커피 및 홍차 체험 등	인천문화재단, 트라이볼	2015년/ 1회	문화예술
	인천 송도 불빛축제	'15.10.15. ~10.25.	• 불빛축제, 거리공연, 작은음악회 등	인천경제자유구역청, 인천일보	2015년/ 1회	문화예술
남동구	소래포구 축제	'15.10.16. ~10.18.	• 서해안풍어제, 새우젓전시관, 김장 체험관, 소래먹거리장터 등	남동구/소래포구 축제 추진위원회	2001년/ 15회	지역특산물
	인천 송년제야의 밤 문화축제	'15.12.13. ~'16.1.1.	• 타종, 불꽃쇼, 신년운수 카드 만들기 체험 등	인천광역시/기호일보,(사)문화예술발전협의회	2007년/ 9회	기타
부평구	인천부평 풍물대축제	'15.10.2. ~10.4.	• 부평풍물고유제, 풍물난장, 퍼레이드, 무형문화재 초청공연 등	부평구/ 부평구축제위원회, 부평구문화재단, 부평문화원	1997년/ 19회	문화예술
서구	녹청자축제	'15.9.18. ~9.20.	• 녹청자(도자)전시, 녹청자 학술세미나, 녹청자 만들기 체험 등	서구/서구청, 서구문화예술인회, 서구문화원	2011년/ 5회	전통역사 민속
	드림파크 국화축제	'15.10.8. ~10.18.	• 대형토피어리, 국화분재작, 국화작품 전시, 대군락 국화, 코스모스, 자연 학습관찰지구 개방, 습지관찰지구, 야생초화원 등	수도권매립지관리공사, 수도권매립지 주민지원협의체, 서구청/(재)드림파크 문화재단	2004년/ 12회	생태자연
	정서진 해넘이 축제	'15.12.31.	• 정서진 해넘이 콘서트, 불꽃공연 등	서구/OBS, 한화, 경인일보사	2011년/ 5회	기타
강화군	고려산 진달래 축제	'15.4.18. ~4.30.	• 진달래 체험전, 진달래 엽서전, 진달래 핸드폰 사진전 등	강화군/강화군문화 축제추진위원회	2008년/ 8회	생태자연
	강화 마니산 개천대축제	'15.10.3. ~10.4.	• 개천대제 봉행, 명인 줄타기 공연, 퓨전국악공연, 단군 인형극 등	강화군/강화군문화 축제추진위원회	단기 4348년	전통역사 민속
	삼랑성 역사문화축제	'15.10.3. ~10.11.	• 삼랑성 그리기대회, 글쓰기 대회, 전등사 가을음악회 등	삼랑성 역사문화축제 조직위원회	2001년/ 15회	전통역사 민속
	강화도 새우젓 축제	'15.10.9. ~10.11.	• 새우젓 만들기, 마른새우 시식회, 가요제, 갯벌장어잡기 대회 등	강화도새우젓축제 추진위원회	2004년/ 12회	지역특산물
	강화 고려인삼축제	'15.10.17. ~10.18.	• 인삼테마 체험행사, 인삼경매 등	강화고려인삼축제 추진위원회	2013년/ 3회	지역특산물
옹진군	연평 한마음 기원제	'15.3.23.	• 충민사 풍요 기원 제례, 연평사랑풍물단 갈놀이, 노래자랑 등	연평도 한마음 기원제 추진위원회	2014년/ 2회	전통역사 민속
	문갑 자구리 축제	'15.9.12. ~9.13.	• 자구리 낚시대회, 낙지, 바지락캐기, 문갑도 등산로 트레킹, 한월리 산책, 마을영화 상영 등	문갑도마을공동체 영농조합/문갑도 자구리축제위원회	2014년/ 2회	지역특산물
	장봉 해넘이 해맞이 축제	'15.12.31. ~'16.1.1.	• 소원 빌기, 노래 경연 등	장봉도 해넘이·해맞이 행사 추진위원회 /내6리 주민	2009년/ 7회	기타

주 : 2015년을 기준으로 정기적으로 개최되는 축제를 중심으로 정리하였으며, 스포츠 대회, 군·구 행사는 제외
축제유형은 한국관광공사(2013)의 지역관광 활성화를 위한 축제활용 신규 정책사업 발굴을 참조하여 작성
*의 능허대 문화축제는 2004~2008년 개최 후 중단하였으며, 2015년 제6회 축제 개최
자료 : 인천광역시 홈페이지 및 각 군·구 홈페이지 참조 작성

영상 및 문학

- 인천 중구의 인천항과 차이나타운, 옹진군의 승봉도, 대이작도, 소야도 등을 배경으로 영화 및 드라마가 촬영되어왔으며, 연수구 송도 석산과 인천대학교는 드라마 '별에서 온 그대'(2013~2014)가 촬영되어 중국, 일본 등 외래 관광객이 방문이 증가함.
  - 2015년 인천관광공사는 민간 여행사와 공동으로 드라마 '별에서 온 그대' 촬영지인 송도 석산(사랑의 절벽), 인천시립박물관(비녀), 인천대학교(도민준 강의실) 등을 방문하는 '별그대 in 인천' 관광상품을 기획하여 중국, 일본 등 외래관광객 유치
- 영화 연애소설, 드라마 풀하우스, 슬픈 연가, 천국의 계단 세트장 등이 있으며, 영화 써니, 의형제, 인사동 스캔들, 미쓰 홍당무, 우리 생애 최고의 순간, 천하장사 마돈나, 범죄의 재구성, 실미도 등이 촬영됨.
- 한편, 전국 최초의 공공종합문학관인 한국근대문학관이 2013년 중구 개항장에 개관하였으며, 1980~1950년대의 한국 근대문학의 주요 자료 전시 및 인문학 체험 공간으로 운영 중에 있음.
- 인천권을 배경으로 한 문학작품은 강경애 「인간문제」, 오정희 「중국인 거리」(차이나타운), 김중미 「괭이부리말 아이들」, 현덕 「남생이」(만석동), 김한수 「봄비 내리는 날」(송현동), 함세덕 「무의도기행」(소무의도) 등이 있음.

<표 Ⅰ-49> 인천권 주요 영상 자원

구분		작품명(장소)
세트장	중구	드라마 '천국의 계단', '칼잡이오수정' 세트장(무의도 하나개해수욕장)
	옹진군	영화 '연애소설' 세트장(덕적면 소야리), 드라마 '연인' 세트장(북도면 신도3리), '홍콩익스프레스' 세트장(장봉리 한들해수욕장 인근)
촬영지	중구	영화 '달콤한 인생'(아암물류 1단지 준설토투기장), '수상한 고객들'(인천해양경찰청), '텔미썸띵'(중구청 뒷편), '파이란'(차이나타운, 동인천, 자유공원, 인천역), '감기', '신세계', '인정사정 볼 것 없다', '피도 눈물도 없이'(인천항), '북경반점', '고양이를 부탁해'(차이나타운), '미스터고', '스파이', '오싹한 연애', '음치클리닉'(인천국제공항), '실미도'(무의동 실미도), '도가니'(을왕리 해수욕장), '숨바꼭질'(송월동 수협), 드라마 'GS', '에덴의 동쪽'(차이나타운), '드림하이 1, 2'(인천 아트플랫폼), '피아노'(송월동), '하늘이시어'(신흥동 인스파월드), '응답하라 1988'(인천신명여자고등학교)
	부평구	영화 '엽기적인 그녀'(부평구 부평역), '남영동 1985'(부평경찰학교), '뷰티인사이드'(십정동 빈티지 가구점), '은밀하게 위대하게', 드라마 '응답하라 1988'(십정동 열우물 벽화마을)
	계양구	영화 '수상한 그녀'(계양문화회관)
	서구	영화 '회사원'(서부공단), '내가 살인범이다'(가정동 재개발단지), '베를린'(수도권 매립지)
	연수구	영화 '별에서 온 그대'(연수구 송도 석산, 인천대학교, 인천시립박물관), 드라마 '응답하라 1994'(송도국제도시)
	남동구	드라마 '수상한 가정부'(인천시청)
	강화군	영화 '취화선'(강화군 삼산면 매음1리 민머루 해수욕장), '시월애'(삼산면 석모도),
	옹진군	영화 '패밀리'(옹진군 자월면 승봉도), '섬마을 선생님'(자월면 대이작도), 드라마 '연인'(옹진군 북도면 신도3리)

자료 : 인천투어 홈페이지(itour.incheon.go.kr, 2016.1.29.) 및 인천관광공사 블로그(yourincheon.tistory.com, 2014.3.13.).

홍콩 익스프레스 세트장	피아노 촬영지	인정사정 볼 것 없다 촬영지

▌ 향토음식 및 특산품

❍ 인천권의 주요 향토음식 및 특산품은 강화군, 옹진군에서 생산되는 식품류와 완초 공예품 등임.

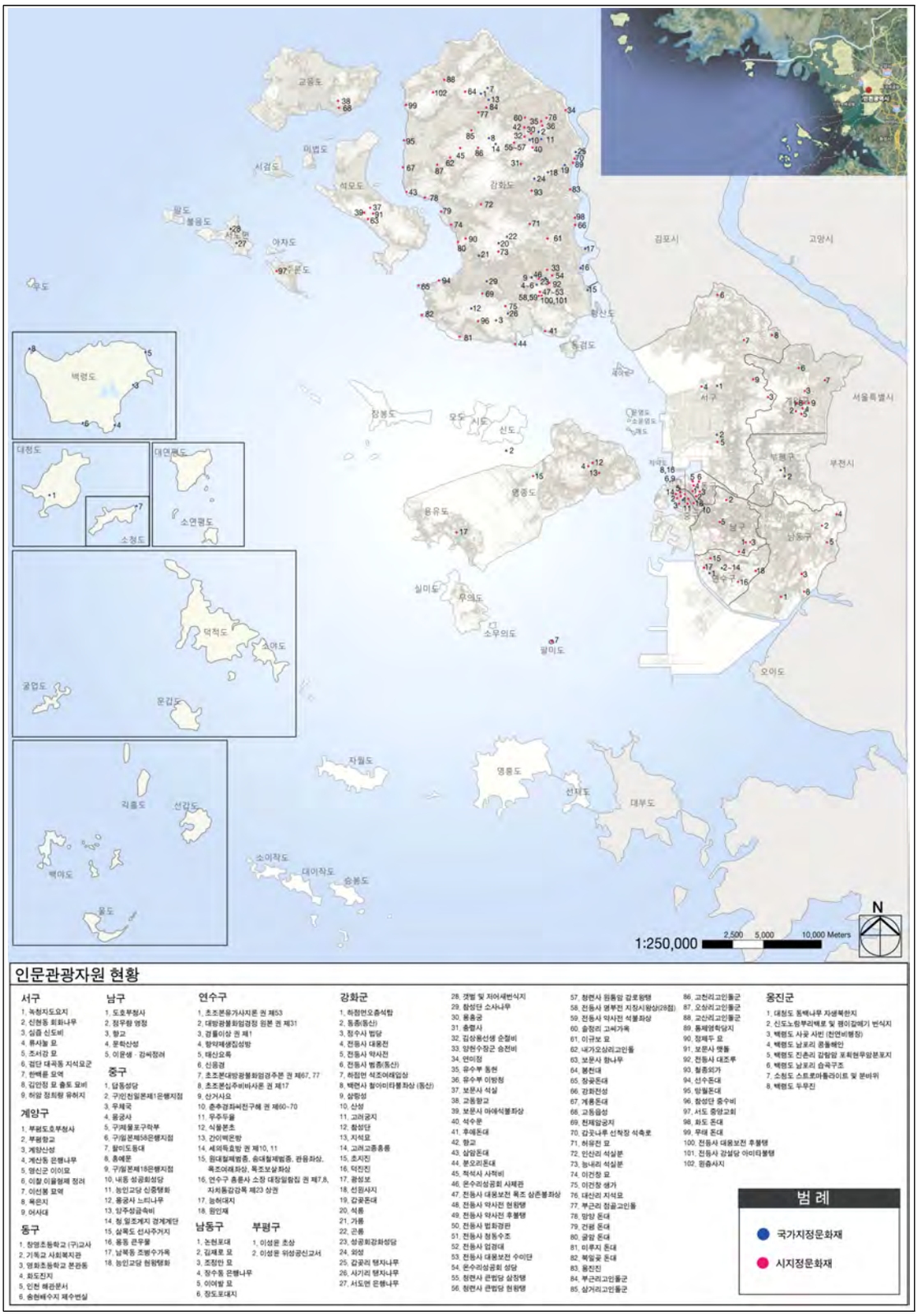
- 강화 화문석문화관에서는 왕골 공예품인 강화 화문석 체험이 가능하며, 인삼조합에서 강화인삼센터 운영

<표 Ⅰ-50> 인천권 주요 특산품

구 분		특 징
강화군	인삼	• 강화는 고려인삼의 원산지로서 6년근 인삼의 최적지
	순무	• 1천년 이상 강화도에서만 재배되어온 특산품
	속노랑고구마	• 당도가 높으며 소화가 용이한 속이 노란 고구마
	쌀	• 토질 우수, 일교차 최적 등의 좋은 조건으로 고품질 쌀 생산
	약쑥(사자발쑥)	• 단군신화에서부터 유래, 한약재로의 가치가 큼
	화문석	• 고려중엽 시작, 강화특산인 순백색 왕골을 재료로 사용하며, 돗자리, 꽃삼합, 화방석 등으로 제작
	해노랑	• 속노랑 고구마와 강화인삼으로 만든 선물용 과자
옹진군	까나리액젓	• 백령도 청정해역에서 잡은 무공해 까나리로 만든 액젓
	수산물	• 새우, 밴댕이, 꽃게, 까나리, 회, 꽃게, 가리비 등이 유명
	섬포도	• 해풍에 노출시킨 포도로 늦은 가을철에 수확하여 당도가 높음
	흑염소	• 백령도에서 약쑥과 인삼을 혼합급여 사육한 흑염소로 가공
	참다래	• 백령도에서 재배되고 있으며, 기후적으로 재배가 제한적임
	백색고구마	• 백령도와 황해도에서만 재배되는 토종식품으로 지과(地果)라고 불림
	벌꿀	• 자월도에서 채취한 무공해 천연벌꿀

자료 : 인천투어 홈페이지(itour.incheon.go.kr, 2016.1.29.)의 '인천의 특산품'을 참조하여 인천광역시(2011)수정·보완

강화도 화문석	강화도 순무	옹진 백색고구마



【그림 Ⅰ-14】 인천권 인문관광자원 현황 분석도

자료 : 인천광역시(2011), 제5차 인천권 관광개발계획

(2) 자연 및 생태환경 자원

▌ 서해안의 특성과 해양자원 현황

❍ 인천권 해안선은 복잡한 리아스식 해안으로 연장은 1,047.96㎞이며, 높은 조위차로 인해 갯벌 지형이 발달하고 수온차로 인해 4계절 변화가 뚜렷한 특징이 있음.

- 수심은 평균 44m로 낮게 나타나며, 조차는 5m~9m로 높은 차이

❍ 갯벌의 발달로 갯벌, 철새 등의 생태관광, 해안경관과 특수지형 감상을 위한 유람선 관광 또는 레저보트 활동, 바다낚시, 일몰 감상, 중국 연계한 크루즈 개발 등에 적합함.

❍ 인천의 주요 해양자원으로는 축제, 마을 등 문화자원 11개, 해수욕장, 보호구역 등 자연자원 62개, 전시·관람시설, 유원·휴양시설 등 자원시설 27개로 총 100개가 있으며, 이는 전국 대비 7.0% 수준임.

- 강화 갯벌 및 저어새번식지, 점박이 물범, 대이작도 풀등, 옹진군 장봉도 갯벌 등 보호구역 다수 보유

<표 Ⅰ-51> 인천권 해양자원 유형별 분포현황

구분			전국	인천	
			자원 수(개)	자원 수(개)	비율(%)
합계			1,435	100	7.0
문화자원	축제	지역축제	130	8	6.2
	마을	어촌체험마을	104	3	2.9
		전통마을	6	–	–
자연자원	해수욕/산책	해수욕장	358	37*	10.3
		해안산책로	81	10	12.3
	보호구역	천연보호구역	39	8	20.5
		해양생태계 보호구역	9	1	11.1
		습지보호지역(연안)	12	2	16.7
	경승지	전망대/조망시설	61	3	4.9
		일출/낙조/경관도로	31	1	3.2
지원시설	전시/관람시설	전시관	43	2	4.7
		영화/드라마/촬영지	27	4	14.8
	스포츠/체육시설	낚시터/유어장	90	6	6.7
		수상레저사업장	128	–	–
		마리나/요트계류시설	26	–	–
	숙박/식음시설	야영캠핑장/자동차야영장	37	2	5.4
		토속음식/식품	112	2	1.8
	교통시설	여객선 터미널	44	8	18.2
		유람선 선착장	45	2	4.4
	유원/휴양시설	테마공원/리조트	22	–	–
		유원지	16	–	–
		어촌휴양지	14	1	7.1

주 : *은 2013년 기준으로 2015년 군·구 내부자료를 참고한 인천권 해수욕장 현황 수치와는 차이가 있음
자료 : 해양수산부(2013), 전국해양관광자원 실태조사, 자원별 분포현황

도서자원

❍ 인천권 유인도는 대무의도, 소무의도, 석모도, 신도, 연평도, 백령도, 대청도, 덕적도, 굴업도, 자월도, 대이작도 등 33개소가 소재하고 있으며, 평균 면적 6.48㎢, 거주인구 566명으로 나타남.

- 면적 규모는 백령도(51.09㎢), 석모도(42.29㎢), 덕적도(20.80㎢), 대청도(12.66㎢), 대무의도(10.12㎢) 순

<표 Ⅰ-52> 인천권 유인도 현황

구분	도서명	면적(㎢)	해안선(㎞)	인구(명)	세대수(세대)
중구	운염도(중구 중산동)	0.16	1.6	58	48
	대무의도(중구 무의동)	10.12	31.6	738	402
	소무의도(중구 무의동)	0.16	2.5	79	48
서구	세어도(서구 원창동)	0.41	4.2	38	25
강화군	석모도(강화 삼산면)	42.29	42.0	2,225	1,147
	서검도(강화 삼산면)	2.27	6.0	78	43
	미법도(강화 삼산면)	0.98	5.0	24	14
	섬돌모루도(강화 삼산면)	0.08	1.5	1	1
	주문도(강화 서도면)	4.55	13.0	355	173
	아차도(강화 서도면)	0.55	4.6	43	28
	볼음도(강화 서도면)	6.58	16.0	254	156
	말도(강화 서도면)	1.43	6.0	22	15
옹진군	신도(옹진 북도면)	7.16	16.1	664	330
	시도(옹진 북도면)	2.55	10.9	395	197
	모도(옹진 북도면)	0.76	4.6	123	74
	장봉도(옹진 북도면)	7.15	26.9	1,026	482
	대연평도(옹진 연평면)	6.14	16.6	2,037	1,250
	소연평도(옹진 연평면)	1.01	5.5	129	76
	백령도(옹진 백령면)	51.09	56.8	5,416	2,984
	대청도(옹진 대청면)	12.66	24.7	1,342	722
	소청도(옹진 대청면)	2.94	16.5	273	178
	덕적도(옹진 덕적면)	20.80	37.6	1,447	824
	소야도(옹진 덕적면)	3.04	14.4	287	131
	문갑도(옹진 덕적면)	3.54	11.0	104	58
	백아도(옹진 덕적면)	3.13	12.1	54	33
	울도(옹진 덕적면)	2.12	12.7	77	37
	굴업도(옹진 덕적면)	1.76	12.0	28	15
	지도(옹진 덕적면)	0.45	4.0	28	15
	자월도(옹진 자월면)	7.13	22.0	655	339
	대이작도(옹진 자월면)	2.59	18.0	277	139
	소이작도(옹진 자월면)	1.41	10.0	106	59
	승봉도(옹진 자월면)	6.39	10.0	248	123
	측도(옹진 영흥면)	0.32	1.2	47	27
합계	33개소	213.72	477.6	18,678	10,193

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 인천광역시 도서 현황(2015.12.31. 기준)

해변자원

- 인천권 해수욕장은 중구 7개소, 강화군 5개소, 옹진군 24개소가 관리되고 있으며, 화장실, 샤워장, 음수대, 망루 등의 편의시설과 해변 산책로 등이 설치되어 있음.
- 중구는 자연발생유원지 관리에 관한 조례에 근거하여 을왕리, 왕산, 실미, 하나개 해수욕장 등 4개를 자연발생유원지로 지정·관리하고 있음.

<표 Ⅰ-53> 인천권 해수욕장 현황

구분	개소수	해수욕장	
중구	7개소	왕산, 을왕리, 선녀바위, 용유, 마시안, 실미, 하나개	
강화군	5개소	민머루, 동막, 대빈창해, 뒷장술, 조개골	
옹진군	24개소	북도면	수기(시도), 옹암, 진촌, 한들(장봉도)
		연평면	구리동
		백령면	사곶, 콩돌
		대청면	사탄동, 답동, 농여(대청도)
		덕적면	밧지름, 서포리(덕적도), 떼뿌리(소야도), 문갑(문갑도), 굴업(굴업도)
		자월면	장골, 큰말(자월도), 큰풀, 작은풀, 계남(대이작도), 벌안(소이작도), 이일레(승봉도)
		영흥면	십리포, 장경리

자료 : 강화군, 중구, 옹진군(2015), 내부자료

중구 을왕리해수욕장

덕적도 서포리해수욕장

대이작도 큰풀해수욕장

갯벌자원 : 강화, 장봉도, 송도 갯벌

- 우리나라 갯벌은 서해안 2,084.5㎢, 남해안 402.7㎢ 분포하고 있으며, 인천은 전국 갯벌 면적의 28.5%(709.6㎢)의 높은 비율을 차지하고 있음.

<표 Ⅰ-54> 전국 갯벌분포

구분	계	인천	경기도	충청남도	전라북도	전라남도	경상남도	부산
면적(㎢)	2,487.2	709.6	165.9	357.0	118.2	1,044.4	68.8	23.3
비율(%)	100.0	28.5	6.7	14.3	4.8	42.0	2.8	0.9

자료 : 바다생태정보나라(www.ecosea.go.kr, 2016.1.19.)

- 인천권 갯벌은 옹진군의 장봉도, 영흥도, 덕적도, 대이작도 등 외해와 직접 연하는 서쪽 해역 등에 289.3㎢ 분포하고 있으며, 이는 전체 인천 갯벌의 40.8%에 해당함.
- 그 외 강화군의 강화도, 석모도, 볼음도 등에 243.6㎢(34.3%), 중구 영종·용유·무의 등의 섬 주변에 176.7㎢(24.9%) 대규모로 분포하고 있음.

<표 Ⅰ-55> 인천권 갯벌분포

(단위 : ㎢)

구분	계	중구	동구	연수구	서구	강화군	옹진군
2003년	737.1	202.7	–	–	–	234.6	299.8
2008년	703.9	149.0	0.3	25.2	2.3	240.8	286.3
2013년	709.6	176.7	–	–	–	243.6	289.3

자료 : 해양수산부(2013). 연안습지면적현황.

❍ 연안 갯벌 보호를 위해 옹진군 장봉도 갯벌(68.4㎢)과 송도 갯벌(6.1㎢)이 습지보호지역으로 지정되어 있으며, 대이작도 주변해역(55.7㎢)이 해양보호구역으로 지정되어 관리되고 있음.[21]

❍ 강화군 길상면 초지리의 매화마름 군락지(0.003㎢)와 송도 갯벌(6.1㎢)이 생태적 가치를 인정받아 2008년과 2014년 람사르 습지로 등록됨.

- 매화마름 군락지는 매화마름과 수생식물, 천연기념물 저어새와 노랑부리백로, 환경부 지정 멸종위기야생동물 Ⅱ급 금개구리 등의 서식·도래지
- 송도 갯벌은 세계적으로 2천여 마리만 남아 있는 저어새와 1만여 마리가 생존해 있는 검은머리갈매기의 서식지

❍ 강화 남단 갯벌은 멸종위기종 1급인 두루미 및 저어새의 중간 기착지 및 번식지로 370.7㎢가 천연기념물 제419호로 지정되어 있으며, 2005년 강화 갯벌센터가 개관하여 갯벌 교육의 장소로 활용되고 있음.

【그림 Ⅰ-15】 인천권 해양보호구역 현황

자료 : 인천광역시(2015), 인천도시기본계획 기초조사보고서

21) 바다생태정보나라(www.ecosea.go.kr, 2016.1.19.) 및 환경부 홈페이지(www.me.go.kr) 참조 작성

▌ 산악 및 녹지축, 하천 및 수계축

❍ 인천권 녹지지역은 한남정맥의 줄기로서 'S' 자 형태의 광역녹지축을 형성하고 있지만, 주요 고속도로의 횡단 및 개발사업으로 인해 부분적으로 단절된 형태임.

- 향후 S자형 광역녹지축과 강화지역의 산림을 중심으로 보전거점을 형성할 계획

❍ 또한, 송도갯벌, 한강하구 습지보호지역 등 연안 갯벌지역과 경인아라뱃길 등 수변지역을 연결하여 수변 거점 및 해양자원 보전거점을 형성할 예정임.

【그림 Ⅰ-16】 녹지·수변 보전축

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획

녹지축	고려산, 혈구산, 진강산, 마니산, 가현산, 계양산, 철마산, 만월산, 관모산, 문학산
수변축	연안수변–영종수변–경인아라뱃길–강화수변

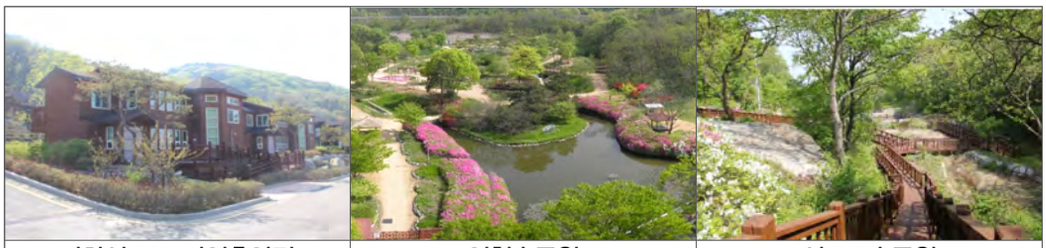
▌ 숲 및 수림

❍ 자연휴양림은 강화군에 2개소가 조성·운영 중에 있으며, 수목원은 남동구 인천대공원과 강화군 석모도에 각 1개소가 조성·운영됨.

<표 Ⅰ-56> 인천권 자연휴양림 및 수목원 현황

구분	명칭	개요		주요 시설
자연휴양림	강화석모도 자연휴양림 (공립)	위치	강화군 삼산면 석모리 산154-1 외 6필지	(1단계) 산림휴양관, 관리사무소, 숲속수련장 회의실, 식당 및 매점, 다목적구장 등 (2단계) 숲속의 집, 샤워장, 화장실, 전망대, 야외취수장 등
		면적	1,283,632㎡	
		기간	2008~2014년	
		사업비	17,251백만원	
		개장일	(1단계) 2011년 4월 / (2단계) 2015년 7월	
	강화 숲속의향기 휴양림 (사립)	위치	강화군 불은면 삼성리 산23 외 20필지	산림휴양문화관, 숲속의 집, 관리사무소, 야외화장실, 전시온실, 풋살경기장, 물놀이장 등
		면적	321,025㎡	
		기간	2013~2015	
		사업비	9,937백만원	
		개장일	2016년(예정)	
수목원	인천수목원 (공립)	위치	남동구 장수동 산200 일원(인천대공원 내)	도시녹화원(벽면담장녹화원 등), 희귀식물원 (비교식물원 등), 테마식물원(약용식물원, 어린이학습원 등), 탐방객안내소, 장비고, 생태전시실 등
		면적	230,000㎡	
		기간	2004~2007년	
		사업비	5,549백만원	
		개장일	2008년 12월 2일	
	석모도수목원 (공립)	위치	강화군 삼산면 석모리 산89 외 25필지	테마식물원(참나무원, 백가지원, 암석원, 고산습지원, 풀무지원, 아이리스원, 바위솔원, 꽃나리원, 강화문화원, 고사리원), 전시온실, 데크로드, 관리사무소, 화장실 등
		면적	540,864㎡	
		기간	2008~2015년	
		사업비	9,570백만원	
		개장일	2016년(예정)	

자료 : 인천광역시 내부자료(2015), 자연휴양림 및 수목원 현황



강화석모도 자연휴양림	인천수목원	석모도수목원

자료 : 강화석모도 자연휴양림 홈페이지(forest.ganghwa.go.kr); 인천수목원 홈페이지(arboretum.incheon.go.kr); 석모도수목원 홈페이지(sukmodo.ganghwa.go.kr)

❍ 인천권은 강화군과 옹진군 등 도서지역을 중심으로 관광자원화가 가능한 훼손되지 않은 수목자원이 다수 분포하고 있으며, 영흥면 십리포 소사나무 군락 등 5개의 진귀한 임상이 산림청에 의해 산림유전자원보호구역으로 지정되어 관리되고 있음.

- 진귀한 임상은 우수한 경관이나 특정 수종의 집단적 생육 등 숲의 형태 보호가 필요한 경우 보호대상으로 지정

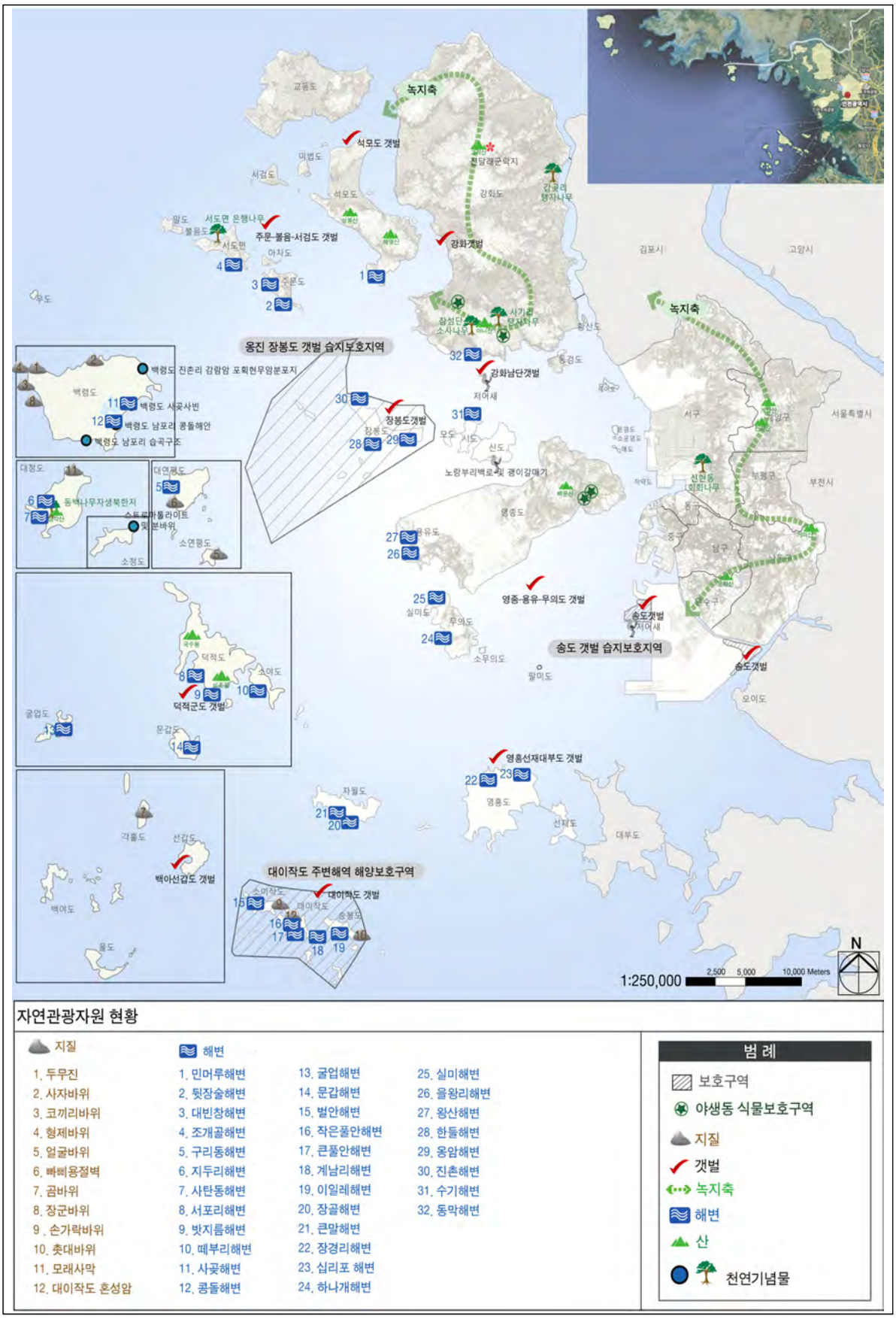
❍ 그 외, 대청면의 동백나무 군락이 천연기념물 제66호로 지정(1962)되어 최북단 자생지로 보호·관리됨.

<표 Ⅰ-57> 인천권 산림유전자원보호구역 현황

구분	수종	주	위치	면적	지정일시	특징
강화군	소나무 (솔나무)	20주	화도면 상방리 산19외 2필지	3ha	1997.12.30.	–
옹진군	소사나무	350주	영흥면 내리 산 91-2	1ha	1997.12.30.	•십리포 해변 후면부에 자생하는 150년 된 소사나무 군락지
	소나무 (솔나무)	800주	덕적면 서포리 산134-30	1ha	1997.12.30.	•서포리 해변 주변에 자생하는 100년 된 적송 군락지
	소나무 (솔나무)	50주	대청면 대청리 산25-1	1ha	2000.4.20.	–
	소나무 (솔나무)	150주	대청면 대청리 281-1	2ha	2000.4.20.	–

자료 : 산림청(2015), 2015 산림유전자원보호구역 세부 지정현황(2014.12.31. 기준)

영흥면 십리포 소사나무 군락	덕적면 산림유전자원보호구역	대청면 동백나무 군락



【그림 Ⅰ-17】 인천권 자연관광자원 현황 분석도

자료 : 인천광역시(2011), 제5차 인천권 관광개발계획

(3) 관광장소 및 시설 자원

▌ 전시·관람시설

❍ 인천권은 한국이민사박물관, 인천개항박물관, 짜장면 박물관, 수도국산달동네박물관, 강화역사 박물관 등 25개의 박물관과 인천아트플랫폼, 송암미술관, 더리미미술관, 전원미술관 등 4개의 전시·미술관을 보유하고 있음.

❍ 한편, 문화체육관광부가 추진 중인 국립세계문화박물관의 건립부지로 송도국제도시가 선정되어 사업이 추진 중임.[22)]

- 국립세계문자박물관은 다양한 세계 문자를 주제로 전시·체험·연구·교류활동이 이루어지는 복합문화공간으로 전시시설, 교육·연구시설, 국제회의시설, 체험관, 공연장, 수장고 등이 조성될 계획

❍ 그 외, 전시·관람시설로는 중구의 인천대교 홍보관, 연수구의 가스과학관, 인천상륙작전기념관, IFEZ 홍보관, 투모로우 시티, 컴팩스마트시티, 남동구의 물홍보관, 환경미래관, 한국화약박물관, 다문화체험관, 부평구의 부평아트센터, 서구의 국립 생물자원관, 영종대교 기념관, 강화군의 강화갯벌센터, 강화은암자연사박물관, 강화평화전망대, 강화화문석문화관, 옹진군의 에너지파크 등이 조성·운영됨.

<표 Ⅰ-58> 인천권 전시·관람시설 현황

구군	시설명	위치	개관일	시설면적 (㎡)	주요 특징
중구	한국이민사박물관	월미로 329	2008.6.19.	4,127	•이주사 자료
	혜명단청박물관	신포로 15번길 48	2009.4.4.	963	•불화, 목재건축, 부재, 공예품, 조각 등
	재미난박물관	인중로 190	2005.12.25.	433	•근대장난감, 교육용구
	인천근대박물관	차이나타운로 55번길 16	2010.8.13.	110	•개항기사진, 기자재
	인천개항박물관	신포로 23번길 89	2010.10.2.	864	•개항사 자료
	짜장면박물관	차이나타운로 56-14	2012.4.28.	846	•짜장면 자료
	인천아트플랫폼	제물량로 218번길 3	2009.9.25.	5,593	•레지던시 프로그램, 기획전시·공연, 교육프로그램 운영
동구	수도국산달동네박물관	솔빛로 51	2005.10.25.	1,284	•근현대 생활사 자료
남구	인천어린이박물관	매소홀로 619(문학경기장)	2005.5.5.	2,525	•세계 민속 유물
	범패박물관	경인로 70번길 11-13	2006.7.1.	225	•범패유물고사진, 범패유물관련사진, 민속유물관련사진, 고/외국화폐고서

22) 전시·관람시설은 문화체육관광부(2015)의 전국 문화기반시설 총람, 관광지식정보시스템(tour.go.kr, 2016.2.4.) 및 문화체육관광부 보도자료(2015.7.16.), '문체부, '국립세계문자박물관' 건립부지로 인천 송도 선정'을 참조하여 작성함.

<표 Ⅰ-58> 계속

구군	시설명	위치	개관일	시설면적 (㎡)	주요 특징
남구	국제성서박물관	경인로 349번길 16	1995.4.30.	8,257	•성경, 기독교 사료
	인하대학교 박물관	소성로 31	1976.3.1.	–	•고서, 민속품
	송암미술관	비류대로 55번길 68	1992.10.30.	3,385	•특별전(교과서 속 아름다운 우리 미술)
연수구	인천광역시 시립박물관	청량로 160번길 26	1946.4.1.	5,831	•고고, 역사, 민속, 미술품 등
	가천박물관	청량로 102번길 40-9	1995.10.31.	2,448	•의료생활사, 고고미술, 민속생활사, 고서, 근현대 기록물, 창간호외
남동구	애보박물관	만의골로 71	2009.7.24.	764	•민속공예품
	한국전통음식박물관	만의골로 71	2012.5.4.	764	•민속주방사료
	소래역사관	아암대로 1605	2012.6.29.	1,424	–
부평구	부평역사박물관	굴포로 151	2007.3.29.	6,000	•지역사자료 민속유물
	한길눈박물관(휴관)	부평대로 35(한길안과병원)	2005.12.8.	–	•안경, 카메라 및 눈관련 사료
	한국선교역사기념관	장제로 393	2008.12.22.	4,575	•선교유물 및 자료
계양구	인천어린이과학관	방축로 21	2011.5.1.	14,998	•자연, 기초과학
서구	검단선사박물관	원당로 고산후로 121번길 7	2008.11.27.	1,970	•금속, 토도, 골각, 옥석유리, 복제
	녹청자박물관	도요지로 54	2010.11.19.	834	•녹청자, 자기
강화군	무애원도예박물관(휴관)	하점면 고려산로 119	2006.5.10.	976	•도자기, 서화
	옥토끼우주센터	불은면 강화동로 403	2007.5.2.	5,691	•항공우주 전시물
	강화역사박물관	하점면 강화대로 994-19	2010.10.23.	4,233	•고고, 민속자료
	더리미미술관	선원면 신정리 421-5	1995.8.6.	39	–
	전원미술관	송해면 솔정리 502-2	1995.9.6.	69	–

주 : 2015년 1월 1일 등록시설 기준
자료 : 문화체육관광부(2015), 전국 문화기반시설 총람

짜장면 박물관

인천아트플랫폼

강화역사박물관

온천[23)]

- 인천권 온천은 2014년 기준, 신고수리 6개소를 포함하여 지구지정 4개소, 보호구역지정 5개소가 개발 중에 있음.
- 온천은 강화군에 13개소(59,056㎡)가 위치하고 있으며, 그 외 중구 1개소(11,800㎡), 옹진군 1개소(807㎡)로 총 15개소의 71,663㎡ 규모임.
- 온천 소유는 법인 2개소(강화군 1개소, 옹진군 1개소), 종중 1개소(강화군 1개소) 외 12개소가 개인 소유임.

<표 Ⅰ-59> 인천권 온천 현황

지역	온천명	소재지	지목	면적	소유 구분
중구	영종 온천	중구 운북동 산257-1	임야	11,800㎡	개인
강화군	덕정 온천	강화군 불은면 삼동암리 산274	임야	4,860㎡	법인
	삼산 온천	강화군 삼산면 매음리 515-2	답	330㎡	개인
	해명 온천	강화군 삼산면 매음리 799-1	유지	4,341㎡	개인
	삼성 온천	강화군 불은면 삼성리 1037-29	전	527㎡	개인
	고려 온천	강화군 내가면 고천리 산 152-4	임야	28,185㎡	종중
	용궁 온천	강화군 삼산면 매음리 1061-21	답	3,398㎡	개인
	길상 온천	강화군 길상면 장흥리 169-2	답	1,528㎡	개인
	선두 온천	강화군 길상면 선두리 890-1	전	1,956㎡	개인
	염암 온천	강화군 삼산면 매음리 428-48	잡종지	8,013㎡	개인
	용정 온천	강화군 강화읍 용정리 911	답	1,288㎡	개인
	국화 온천	강화군 강화읍 국화리 산 303-2	답	1,288㎡	개인
	온수 온천	강화군 길상면 온수리 678-13	전	2,149㎡	개인
	인화 온천	강화군 양사면 인화리 560-15	대	1,193㎡	개인
옹진군	영흥 온천	옹진군 영흥면 내리 1324-17	임야	807㎡	법인

자료 : 인천광역시 내부자료(2015), 온천지구현황(2014.12.31 기준)

관광농원

- 인천권 관광농원은 2014년 기준 1,376개소로 농어촌체험 휴양마을 5개소, 관광농원 15개소, 농어촌민박이 1,356개소임.
- 농어촌체험 휴양마을 5개소는 강화군에 소재하고 있으며, 내가면 용두레마을, 송해면 화문석마을, 양도면 달빛동화마을, 선원면 도래미마을, 불은면 행복나들이불은마을이 지정됨.

<표 Ⅰ-60> 인천권 관광농원 현황

(단위 : 개소)

구분	계	농어촌체험휴양마을	휴양단지	관광농원	농어촌민박
전국	26,496	848	24	428	25,196
인천	1,376	5	-	15	1,356

자료 : 농림축산식품부(2015), 관광농원 현황(2014. 12. 31. 기준)

23) 행정안전부(2015), 통계연보, 온천장 현황(2014.12.31. 기준); 인천광역시 내부자료(2015). 온천지구 현황(2014. 12.31. 기준)

청소년수련시설

- 인천권 청소년수련시설은 2014년 기준, 26개소가 운영 중에 있으며, 시립·군립·구립 등 공공기관이 운영하는 시설이 12개소, 민간 운영 시설이 14개소임.
- 청소년수련관 8개소, 청소년문화의집 4개소, 청소년수련원 5개소, 청소년야영장 5개소, 유스호스텔 4개소 등이며, 강화군에 전체의 57.7%인 15개소가 소재하고 있음.
- 시설 개소당 수용인원은 377명으로 그중 숙박이 가능한 시설(10개소)의 평균 수용인원은 496명, 야영이 가능한 시설(5개소)의 평균 수용인원은 105명임.

<표 Ⅰ-61> 인천권 청소년수련시설 현황

구분		시설명	구분	수용인원(명)				시설규모(㎡)	
				계	비숙박	숙박	야영	부지면적	연면적
계양구	구립	계양구청소년수련관	청소년수련관	300	300	–	–	1,654	3,760
남구	시립	인천광역시청소년회관	청소년수련관	418	418	–	–	9,457	3,808
남동구	시립	인천광역시청소년수련관	청소년수련관	980	872	108	–	29,479	10,701
동구	구립	동구청소년수련관	청소년수련관	400	400	–	–	1,184	5,191
부평구	구립	부평구청소년수련관	청소년수련관	1,038	1,038	–	–	2,991	4,987
서구	구립	서구청소년수련관	청소년수련관	498	498	–	–	9,921	5,506
		검단청소년문화의집	청소년문화의집	205	205	–	–	737	1,287
		연희청소년문화의집	청소년문화의집	213	213	–	–	1,311	1,811
		가정청소년문화의집	청소년문화의집	154	154	–	–	563	563
연수구	구립	연수구청소년수련관	청소년수련관	420	420	–	–	23,140	2,064
강화군	군립	강화군청소년수련관	청소년수련관	480	480	–	–	6,773	3,346
		강화군청소년문화의집	청소년문화의집	200	200	–	–	8,470	645
	민간	강화청소년수련원	청소년수련원	338	–	338	–	3,488	2,923
		바다의별청소년수련원	청소년수련원	409	–	409	–	30,597	6,112
		강화유스호스텔	유스호스텔	412	–	412	–	13,672	3,067
		강화성산청소년수련원	청소년수련원	497	–	497	–	25,480	5,793
		마니산청소년수련원	청소년수련원	352	–	352	–	7,236	2,975
		서해청소년유스호스텔	유스호스텔	840	–	840	–	9,931	7,711
		화도마니청소년야영장	청소년야영장	125	–	–	125	7,400	576
		강화갯벌나무청소년야영장	청소년야영장	100	–	–	100	6,216	567
		강화비버리힐즈야영장	청소년야영장	100	–	–	100	7,954	550
		그레이스힐청소년수련원	청소년수련원	416	–	416	–	17,663	8,497
		국화리온가족야영장	청소년야영장	100	–	–	100	6,814	93
		강화로얄유스호스텔	유스호스텔	551	–	551	–	9,994	12,702
		성산청소년야영장	청소년야영장	100	–	–	100	7,954	549
옹진군	민간	서해오션빌유스호스텔	유스호스텔	162	–	162	–	4,009	2,712

자료 : 여성가족부(2015), 청소년 수련시설 현황(2014.12.31. 기준)

공원

- 도시공원은 총 1,058개소의 49,309천㎡이 지정되었고, 이중 기 조성된 공원은 517개소(48.9%), 조성중인 공원은 83개소(7.8%), 미조성된 공원은 458개소(43.3%)임.
- 관광여가공간으로 활용되고 있는 공원으로는 월미공원, 인천대공원(도시자연공원), 자유공원, 소래습지생태공원, 송도센트럴공원(근린공원) 등이 대표적임.

<표 Ⅰ-62> 인천권 주요 공원 현황

공원명	위치	면적(㎡)	주요 시설
월미공원	중구 북성동	588,938	•전망대, 산책로, 주차장, 전통정원, 이민사박물관 등
인천대공원	남동구 장수동 관모산 일원	2,983,542	•운동장, 식물원, 소동물원, 수목원, 호수, 궁도장, 체력단련시설, 조경시설, 야유회장, 야외음악당, 썰매장 등
자유공원	중구 송학동 1가 11-1번지 일원	68,710	•맥아더장군 동상, 석정루, 한미수교 100주년 기념탑, 야조사, 연오정 등
소래습지 생태공원	남동구 논현동 1-17번지 일원	1,561,000	•생태전시관, 관찰데크, 생태조류관찰대, 염생/기수/담수/정화습지 등
송도센트럴공원	연수구 송도동 24-5번지 일원	370,750	•보트하우스(수상택시), 산책정원, 초지원, 정형식정원, 테라스정원 등

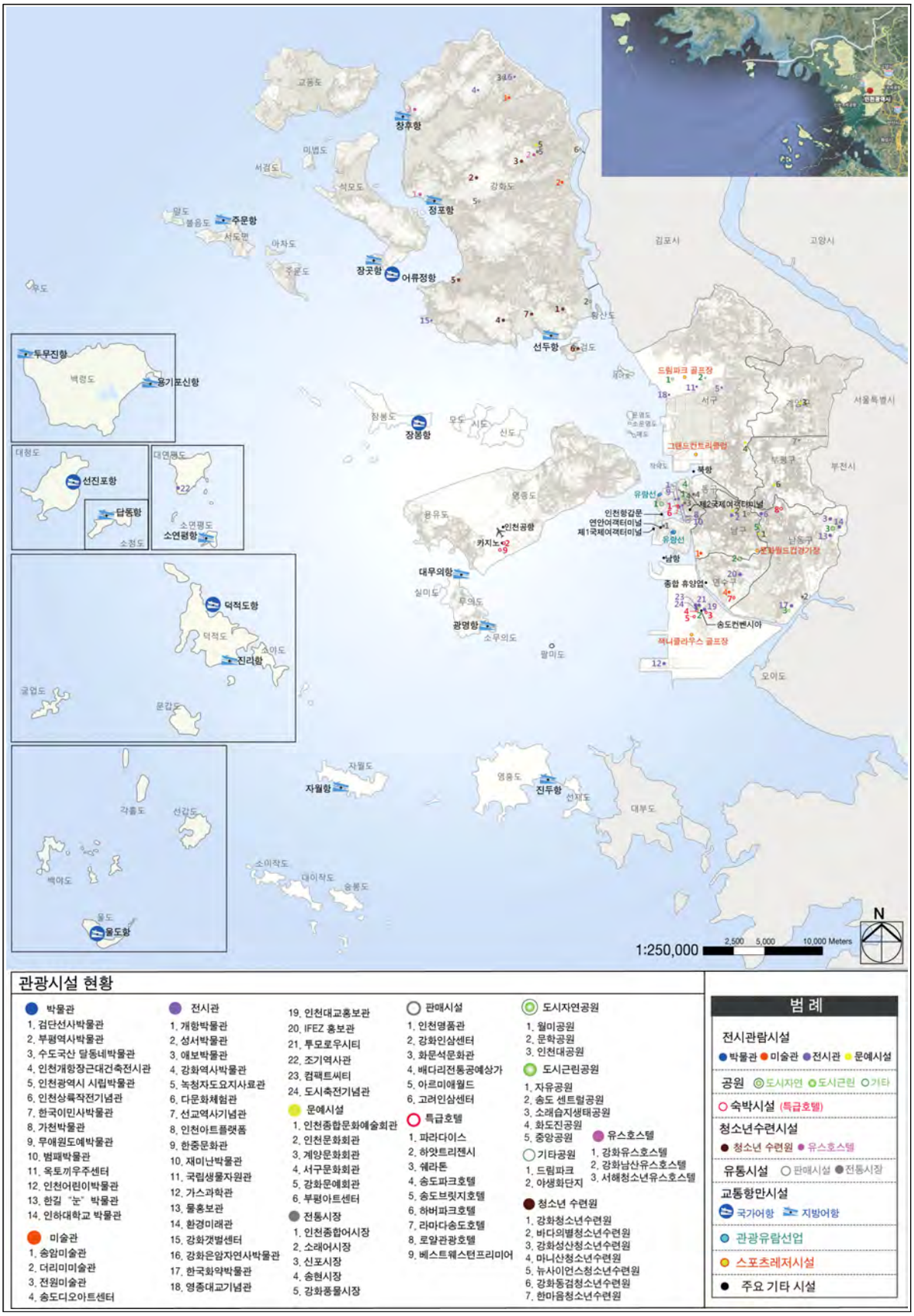
자료 : 인천광역시 홈페이지(www.incheon.go.kr, 2016.1.19.)

<표 Ⅰ-63> 인천권 도시공원 현황

(단위 : 개소, 천㎡)

구 분		시설결정		기 조 성		조 성 중		미 조 성		주요공원
		개소	면 적	개소	면 적	개소	면 적	개소	면 적	
계		1,058	49,309	517	16,590	83	5,526	458	27,193	–
도시자연공원		3	5,737	–	–	–	–	3	5,737	월미공원, 인천대공원, 계양공원, 문학공원 등
생활권 공원	소 공 원	128	213	12	27	7	18	109	168	거북공원 등
	어린이공원	557	1,801	366	1,049	28	82	163	670	율목공원, 도원공원, 만석공원 등
	근린공원	320	35,088	124	13,356	41	4,685	155	17,047	자유공원, 소래습지생태공원, 중앙공원, 송도센트럴공원 등
주제 공원	문화공원	12	692	6	269	1	140	5	283	송도1호 문화공원 등
	수변공원	12	1,636	–	–	4	54	8	1,582	영종 하늘도시 1호 수변공원 등
	묘지공원	4	2,512	1	1,681	–	–	3	831	부평묘지공원, 검단묘지공원 등
	체육공원	15	483	8	208	–	–	7	275	계산1공원, 현무정공원 등
	역사공원	4	192	–	–	–	–	4	192	전등역사공원 등
	산림휴양	1	339	–	–	1	339	–	–	계양산림휴양공원
	도시생태	2	616	–	–	1	208	1	408	맑은내공원 등

자료 : 인천광역시 내부자료(2015), 공원·녹지 현황(2014년 12월 기준)



【그림 Ⅰ-18】 인천권 관광시설 현황 분석도

자료 : 인천광역시(2011), 제5차 인천권 관광개발계획

2) 관광사업체 현황[24)]

❍ 인천권 여행업은 2015년 기준 일반여행업, 국외여행업, 국내여행업 등 363개소가 운영 중임.

- 인천광역시 내부자료(2016) 따르면, 일반여행업 77개소, 국외여행업254개소, 국내여행업 226개소로 총 557개소 등록

❍ 관광숙박업은 2015년 기준 호텔업 및 휴양콘도미니엄업 92개소가 운영되고 있음.

- 인천광역시 내부자료(2016)에 따르면 2015년 기준 인천권 관광숙박업은 87개소, 총 객실 수는 7,640개이며, 특급은 중구 6개소, 연수구 4개소, 남동구 2개소, 강화군 1개소 등록
- 객실수 50개 미만 49개소, 50개 이상~100개 미만 20개소, 100개 이상~300개 미만 12개소, 300개 이상 6개소로 개소 당 객실 수는 87.8개실 수준

<표 Ⅰ-64> 인천권 관광숙박업 현황

구분	업체명	소재지	객실수(개)	등록일자	비고
계	87개소	–	7,640	–	–
중구	세비아관광호텔	신도시남로150번길8	42	2002-12-30	–
	그랜드하얏트인천이스트타워	영종해안남로 321번길 208	522	2003-09-04	특1급
	베스트웨스턴인천에어포트호텔	공항로424번길 48-27	305	2004-02-27	특2급
	그랜드하얏트인천웨스트타워	영종해안남로 321 번길 190	500	2014-08-12	특1급
	호텔준	신도시남로 150 번길 18	48	2004-12-01	2급
	제우메스관광호텔	흰바위로 59번길 31	60	2005-01-19	–
	인천공항호텔	신도시남로 149번길 11	40	2012-11-27	–
	네스트호텔	영종해안남로 19-5	370	2014-09-15	특1급
	파라다이스 호텔인천	제물량로 257	176	1965-12-03	특1급
	미란다관광호텔	연안부두로 43번길 12	41	2003-05-06	3급
	이츠 관광호텔	연안부두로 53번길 15	42	2004-09-08	3급
	하버파크호텔	제물량로 217	213	2009-07-01	특2급
	시크릿관광호텔	월미로 233번길 11	60	2011-04-21	–
	아이네이버관광호텔	월미로 243번길 5	38	2012-04-06	3급
	G관광호텔	월미로 248번길 1	46	2015-05-07	3급
	갤럭시관광호텔	월미문화로 9	33	2012-11-15	3급
	베니키아 바다의 별 호텔	월미로 242번길 7-2	44	2014-02-24	–
	W Hotel	북성동1가 98-81	40	2013-10-23	3급
	베니키아 월미도 더 블리스 호텔	월미로 266	88	2014-04-28	–
	프리미어스 호텔	월미로 260번길 12	85	2014-06-17	3급

24) 관광사업체 현황은 연차별 및 타 지역과의 비교 분석을 위해 문화체육관광부(2016)의 2015년 기준 관광사업체 기초통계조사를 참조하여 정리하였으나, 관광사업체 특성상 진출입이 잦고, 등록·허가·신고·지정된 사업체임에도 미집계될 수 있음. 이에 관광사업체를 관리하는 인천광역시 내부자료(2015.10.31. 기준)를 참조하여 보완·작성함.

<표 Ⅰ-64> 계속

구분	업체명	소재지	객실수(개)	등록일자	비고
중구	대원관광호텔	신포로23번길 3	31	2014-07-09	-
	스텔라마리스 호텔	반달로 3번길 16	25	2014-09-24	-
	비즈호스텔	신포로 23번길 49 401호	69	2014-10-02	-
	O.K 관광호텔	월미로 195	24	2015-02-17	-
	영종관광호텔	운중로 21번길 8	45	2010-06-17	3급
	워커힐인천공항 환승호텔	공항로 272	96	2001-03-21	1급
	인천공항비치호텔	용유서로 373-1	44	2003-07-21	3급
	쉘브르관광호텔	용유서로 283	45	2004-01-06	-
	위너스관광호텔	왕산로 40	42	2004-06-08	2급
	파크우드관광호텔	마시란로 34	52	2005-01-03	3급
	씨사이드관광호텔	을왕로 58번길 6	30	2007-01-18	3급
	씨월드관광호텔	용유서로 479번길 50-7	36	2007-01-18	3급
	호텔오션뷰	선녀바위로55번길 13	30	2007-02-27	-
	오션사이드관광호텔	마시란로 40	53	2015-04-07	2급
	레이관광호텔	을왕로58번길 7	31	2007-12-17	3급
	인천프린스관광호텔	용유서로 172번길 22	31	2010-01-06	-
	무의씨씨사이드관광호텔	대무의로 119	40	2011-01-19	3급
	을왕관광호텔	용유서로304번길 12	44	2004-05-31	2급
	무의아일랜드가족호텔	큰무리로 22	30	2005-04-13	-
	산 호스텔	선녀바위로55번길 35	31	2014-09-26	-
	나폴리호스텔	용유서로 340	28	2013-01-10	-
	프린스파크호스텔	을왕로 58번길 5	22	2012-07-16	-
	예그리나호스텔	마시란로 51-13	25	2012-09-27	-
	델로스호스텔	용유서로 365	15	2011-10-26	-
	별자리호스텔	선녀바위로 55번길 18	13	2013-01-23	-
	호텔휴인천에어포트	마시란로 51-29	17	2013-07-02	-
	비치호스텔	을왕로 58번길 9	24	2014-02-03	-
	그랜드파크 호스텔	을왕로 58번길 9-4	14	2015-01-09	-
	하나 호스텔	용유서로 304번길 6	13	2015-03-11	-
	영종스카이리조트	용유서로 379	201	2014-02-12	-
	스위스파크 호스텔	을왕로 58번길 8	15	2015-04-23	-
	엔소이 호스텔	용유서로 274번길 28	6	2015-05-04	6급
	하버뷰 호텔	월미로 199	26	2015-05-27	6급
	홀리랜드A 호스텔	을왕동 769-4번지	22	2015-07-31	6급
	홀리랜드B 호스텔	을왕동 769-10번지	19	2015-07-31	6급
남구	썬플라워 관광호텔	주안중로 22-1	50	2014-03-20	3급

<표 Ⅰ-64> 계속

구분	업체명	소재지	객실수(개)	등록일자	비고
연수구	쉐라톤인천호텔	컨벤시아대로153	321	2009-07-01	특1급
	오라카이송도파크호텔	테크노파크로 151	300	2009-07-31	특2급
	오크우드프리미어 인천호텔	컨벤시아대로 165	423	2014-07-07	-
	송도센트럴파크호텔	테크노파크로 193	300	2014-09-11	신청중
	라마다송도호텔	능허대로 267번길 29	204	2009-03-11	특2급
	아제라관광호텔	용담로 85번길 28	58	2005-08-30	무급
	송도 알리 스위트호텔	능허대로 227-7	78	2013-04-01	무급
	경원재 앰배서더 호텔	테크로파크로 200	30	2015-04-29	-
	홀리데이인 인천 송도 호텔	인천타워대로 251	202	2014-11-07	특2급
남동구	베스트웨스턴 인천로얄 호텔	백범로 367	139	2003-04-07	특2급
	첼시 관광호텔	용천로 153번길 30	53	2005-06-18	3급
	파이호텔	석촌로46번길 47	65	2008-10-10	3급
	폴로 관광호텔	앵고개로 934번길 30	50	2013-03-29	-
	SJ Design 관광호텔	소래역로 26-16	53	2013-07-05	-
	센트럴프라자호텔	예술로 204번길 15	118	2014-03-27	특2급
	골든호텔	석촌로 57	79	2014-05-19	-
	호텔라트리	인하로 507번길 50	54	2014-07-22	-
	호텔더디자이너스인천	남동대로765번길 8	103	2014-11-04	-
	소래호텔카카오	앵고개로 948번길 48	70	2015-04-07	-
서구	쵸이스관광호텔	서곶로 301번길 28	41	2009-11-19	3급
	SG 관광호텔	탁옥로 51번길 13-9	41	2012-12-27	3급
	포시즌 관광호텔	탁옥로 33번길 15	48	2011-02-14	3급
	동인관광호텔	원당대로 874	104	2014-05-21	1급
계양구	㈜카리스 호텔	계양대로 28	94	2000-04-28	1급
	반도관광호텔	계양문화로 17번길 8	50	2002-01-04	-
	캐피탈관광호텔	경명대로 972번길 5-14	54	2002-12-30	-
	아마레관광호텔	장제로 730번길 14	67	2014-08-11	-
	해피 호스텔	계양문화로 54	49	2014-09-18	-
강화군	호텔 에버리치	강화읍 화성길 50번길 43	70	2014-02-14	특2급
	프레시아관광호텔	길상면 전등사로 41	40	2009-02-11	3급
옹진군	동양콘도미니엄	자월면 승봉로 29번길 17-41	150	1998-06-01	휴업

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 관광숙박업 현황(2015.10.31. 기준)

❍ 관광객이용시설업은 2015년 기준 전문휴양업 및 종합휴양업, 야영장업, 관광유람선업 등 20개소가 운영 중임.

- 인천광역시 내부자료(2016)에 따르면 2015년 기준 인천권 관광객 이용시설업은 전문휴양업 1개소, 야영장업 19개소, 관광유람선업 5개소로 총 25개소 등록
- 관광진흥법 시행령(대통령령 제 26683호, 2014.10.28. 개정) 개정에 따라 2015년 신규 등록된 일반 야영장업은 강화군 9개소, 옹진군 2개소 등 13개소로 조사[25)]

<표 Ⅰ-65> 인천권 관광객이용시설업 현황

구분		업체명	소재지	등록일자	비고
전문휴양업		(주)신태진	서구 경서동 177-1	2011-11-04	-
야영장업	일반 야영장업	두리캠핑장	계양구 귤현동 28-1	2015-05-07	-
		송도스포츠캠핑장	연수구 인천신항대로 892번길 40	2015-08-03	-
		오크힐글램핑	강화군 화도면 해안남로 1998번길 8-28	2015-04-15	-
		심은미술관캠핑장	강화군 하점면 강화서로 931-7	2015-04-15	-
		강화캠핑파크	강화군 길상면 신촌로 146번길 14-11	2015-04-20	-
		함허동천야영장	강화군 화도면 사기리 340-5	2015-05-14	-
		시리미펜션캠핑장	강화군 선원면 시리미로 237번길 32	2015-05-14	-
		동막리마을회 야영장	강화군 화도면 장화리 946-18	2015-06-11	-
		렛츠고 강화캠핑	강화군 화도면 장화리 946-18	2015-07-17	-
		더숲관광농원캠핑장	강화군 길상면 선두리 93-38	2015-08-27	-
		마리원관광농원캠핑장	강화군 길상면 장흥리 206-3	2015-08-27	-
		포레스트 카라반 파크	옹진군 영흥면 내리 1153-19,1153	2015-07-02	-
		Black tree	옹진군 영흥면 내리 1527-66, 1527-17, 1527-21	2015-07-17	-
	자동차 야영장업	만정캠핑장	중구 중산동 1850-7	2011-10-07	-
		삼별초 오토 캠프장	강화군 내가면 고비개로 663	2012-05-31	-
		씨사이드힐캠핑장	강화군 화도면 해안남로 2680-12	2013-05-16	-
		인천송도국제캠핑장	연수구 지식기반로 60	2014-08-22	-
		캠핑 We	중구 용유서로 174번길 53	2015-06-12	-
		바다애오토캠핑장	강화군 화도면 장화리 474	2015-08-18	-
관광유람선업		현대해양레저(주)	중구 축항대로 166번길 18	2005-03-05	하모니호
		월미도해양관광(주)	중구 반달로3번길 16 502	2012-11-02	비너스크루즈호
		심청이관광유람선(주)	옹진군 백령면 백령로 382	2008-08-21	백령1·2호
		현대해양레저㈜	중구 연안부두로 36	2014-09-24	현대크루즈호
		현대마린개발(주)	중구 연안부두로 36	2015-10-30	금어호

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 관광객이용시설업 현황(2015.10.31. 기준)

25) 관광진흥법 시행령(대통령령 제 26683호)에서는 안전관리 강화를 목적으로 일반 야영장업을 신설하고(2014.10.28. 개정) 2015년 1월 29일부터 지자체에 의무 등록화하도록 규정하고 있음.

❍ 국제회의업은 2015년 기준 국제회의기획업 8개소가 운영되고 있음.

- 인천광역시 내부자료(2016)에 따르면, 국제회의시설업 1개소(송도컨벤시아, 2008년 10월 개관)와 국제회의기획업 12개소 등록
- 송도컨벤시아는 2단계 전시·회의시설 확대 사업을 2018년까지 추진할 계획

❍ 카지노업은 2015년 기준 카지노 1개소, 유원시설업은 37개소가 운영 중임.

- (주)파라다이스 인천이 운영하는 골든게이트 카지노는 영종도의 하얏트리젠시 호텔에 위치
- 인천광역시 내부자료(2016)에 따르면 2015년 기준 유원시설업은 일반 유원시설업 12개소, 기타 유원시설업 11개소로 총 32개소이며, 대부분 개인사업자가 운영하는 소규모시설

<표 Ⅰ-66> 인천권 유원시설업 현황

구분	업체명	주소	등록일자	비고
일반 유원시설업	놀이동산	중구 월미로 234번길 8-1	1991. 8. 1.	-
	마이랜드	중구 월미로 234번길 7	1992. 8. 3.	-
	비취랜드	중구 월미로 234번길 7-1	2007. 5. 7.	-
	강화로얄 워터파크	강화군 길상면 보리고개로 174	2009. 6.16.	휴업(2014.9.1.~2015.6.10.) 물놀이 시설
	누리워터파크	강화군 길상면 해안남로 653	2013.08.20.	휴업(2014.8.30.~2015.6.30.) 물놀이 시설
	나눔펜션	강화군 화도면 해안남로 2297-21	2014.05.14.	휴업(2014.8.20.~2015.7.1.) 물놀이 시설
	(주)슬링샷 코리아	중구 월미로 242번길 7	2009. 5.22.	-
	비 바 랜 드	부평구 부평문화 380번길 33	2010.12.31.	-
	월미테마파크	중구 월미문화로 81	2009.10.30.	-
	㈜골든스카이	중구 용유서로 379	2011. 2.17.	물놀이 시설
	디스코 팡팡	남동구 성말로 9, 112호외2	2012.10.18.	-
	소래 테마파크	남동구 소래역로 12	2012.12.28.	-
기타 유원시설업	스크림	중구 월미로242번길 8-1	2014.01.29.	-
	헬로방방	남구 인하로298번길 27	2014.4.24.	-
	삐에로 키즈카페	동구 송미로 17-11	2014.4.1.	-
	헬로방방	중구 신도시남로141번길 9	2014.7.1.	-
	점핑빌리지	남구 인하로 328	2014.7.22.	-
	점핑빌리지	남구 소성로 325-6	2014.08.19.	-
	매직컬과 함께하는 정글대탐험	연수구 센트럴로 123	2014.12.19.	송도컨벤시아 전시관 내
	키커라방방	부평구 원길로 11번길33,2층	2015.3.12.	-
	딸기가좋아 부평아이즈빌점	부평구 미장로 489, 2동 2층	2015. 4.23	-
	플레이타임	부평구 길주로 623, 2층 218호	2015.4.28.	-
	팡팡대장	부평구 부평문화로66번길 95	2015.5.4.	-

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 관광객 이용시설업 현황(2015.10.31. 기준)

❍ 관광편의시설업은 2015년 기준 관광극장유흥업, 외국인전용 유흥음식점업, 관광식당업, 시내순환관광업, 관광펜션업, 한옥체험업 등 89개소가 운영 중임.

- 인천광역시 내부자료(2016)에 따르면, 관광극장유흥업 12개소, 외국인전용 유흥음식점업 4개소, 관광식당업 96개소, 시내순환관광업 2개소, 관광펜션업 6개소, 한옥체험업 7개소, 외국인관광 도시민박업 51개소로 총 178개소 지정

<표 Ⅰ-67> 인천권 주요 관광사업체 추이

(단위 : 개, %)

구분	2012년		2013년		2014년		2015년	
	개소수	증감율	개소수	증감율	개소수	증감율	개소수	증감율
여행업	382	45.2	347	-9.2	385	11.0	363	-5.7
관광숙박업	57	23.9	60	5.3	74	23.3	92	24.3
관광객이용시설업	22	-8.3	29	31.8	10	-65.5	20	100.0
국제회의업	8	0.0	10	25.0	14	40.0	8	-42.9
카지노업	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0
유원시설업	13	0.0	13	0.0	21	61.5	37	76.2
관광편의시설업	150	16.3	166	10.7	189	13.9	89	-52.9
계	633	30.8	626	-1.1	694	10.9	610	-12.1

주 : 관광사업체 특성상 진출입이 잦고, 등록·허가·신고·지정된 사업체임에도 미집계될 수 있어 해석시 주의 필요
자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광사업체 기초통계조사

▌관광사업체 종합

❍ 인천권 관광사업체 수는 2015년 기준 610개로 전국 관광사업체 수 대비 2.6% 수준이며, 연차별 증감율은 부침이 있으나 약 600개 규모를 유지하고 있음.

❍ 전국 및 타 권역 관광사업체의 현황 비교를 종합하면 아래와 같음.

<표 Ⅰ-68> 지역별 관광사업체 수

(단위 : 개, %)

구 분	전국	서울	부산	인천	대구	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
2011년	16,144	6,099	1,047	484	557	342	432	277	2,091	540	297	453	554	592	665	741	1,023	-
2012년	18,926	7,157	1,219	633	645	398	490	245	2,400	577	346	516	696	726	784	844	1,234	16
2013년	18,441	6,705	1,175	626	601	409	419	249	2,381	626	363	509	725	763	837	832	1,203	18
2014년	20,769	7,435	1,226	694	662	452	454	281	2,651	722	405	595	908	861	942	975	1,484	22
2015년	23,874	8,406	1,400	610	748	500	528	314	3,174	945	547	702	1,069	1,086	1,236	1,135	1,439	36
구성비	100.0	35.2	5.9	2.6	3.1	2.1	2.2	1.3	13.3	4.0	2.3	2.9	4.5	4.5	5.2	4.8	6.0	0.1
여행업	14,607	6,187	927	363	531	379	358	166	1,743	334	324	356	515	427	486	570	919	22
관광숙박업	1,503	295	93	92	20	18	24	13	148	126	28	38	47	87	74	81	319	0
관광객이용시설업	1,213	9	12	20	7	2	6	7	230	265	107	107	73	68	129	118	48	4
국제회의업	619	409	44	8	24	16	29	0	25	15	4	1	7	0	15	18	4	0
카지노업	17	3	2	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	8	0
유원시설업	1,060	80	61	37	24	12	33	34	300	63	32	74	28	83	76	80	33	10
관광편의시설업	4,855	1,423	261	89	141	73	78	94	728	140	52	126	399	420	456	267	108	0

주 : 2012년 기준 조사부터 지역별 사업체수는 지자체에 등록 허가 지정된 관광사업체를 기준으로 작성되었으며, 조사 완료된 관광사업체 수를 기준으로 작성된 과거자료와 비교시 유의 필요가 필요함. 전남, 경북 등 일부 지역의 사업체별 합계 차이는 원자료에 의해 발생
자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광사업체 기초통계조사

3) 관광개발 현황

(1) 문화체육관광부 주요 개발 사업

▌ 총괄

- ❍ 문화체육관광부 주요 개발 사업은 관광(단)지, 관광특구, 문화 및 생태·녹색 관광자원개발 사업으로 지역발전특별회계 생활기반계정의 시도자율편성사업(관광자원개발)으로 추진됨.
- ❍ 인천권의 관광(단)지 및 관광특구는 총 4개소로 관광지 2개소, 관광단지 1개소, 관광특구 1개소를 보유하며, 광역권 관광개발사업으로서 한반도 생태평화벨트 조성사업이 추진 중임.
- ❍ 문화 및 생태·녹색관광자원개발 사업은 4개 사업(이야기가 있는 문화생태탐방로 사업 2개 사업 포함), 도시관광 활성화 사업에 포함되는 올해의 관광도시 사업이 추진 중임.

<표 Ⅰ-69> 인천권 문화체육관광부 주요 관광개발사업 총괄

구분	명칭	위치	면적	지정일	주요 자원
관광지	마니산 관광지	강화군 화도면 상방리, 사기리 일원	1.480㎢	1977. 3.31.	사적지, 산악풍치
	서포리 관광지	옹진군 덕적면 서포리 일원	0.229㎢	1977. 3.31.	백사장, 해양경관
	소계	–	1.709㎢	–	–
관광단지	강화종합리조트 관광단지	강화군 길상면 선두리 산281-1번지 일원	0.645㎢	2012.7.2.	스파, 허브정원, 숙박시설, 상업시설 등
관광특구	월미 관광특구	중구 신포동, 연안동, 신흥동, 북성동, 동인천동 일원	3.001㎢	2001.6.26.	월미도 문화의거리, 차이나타운, 자유공원, 신포시장
광역권 관광개발	한반도 생태평화벨트 조성	강화군, 옹진군	–	2011	안보교육장, 심청각, 동백나무 군락지 등
문화 생태녹색 관광자원 개발	조기파시 탐방로 조성	옹진군 연평면 연평리 일원	–	2012	조기파시 탐방로(0.9㎞)
	세어도 자연생태 관광활성화	서구 원창동 353번지 일원	–	2013	종합안내소, 둘레길, 공동작업장, 휴게 정자, 물품보관소 등
	백령 9경길 생태 탐방로 조성사업	옹진군 백령면 일원	–	2013	탐방로 조성(3개), 조망쉼터, 안내표지판·안전시설 설치 등
	강화나들길 역사문화생태 탐방로 조성	강화군 일원	–	2014	총 22개 코스
도시관광 활성화	2018 강화군 올해의 관광도시	강화군 일원	–	2016	고려궁지, 부근리 지석묘, 강화성공회성당 등

관광지

❍ 인천권 관광지 개수는 강화 마니산관광지, 옹진 서포리관광지 2개소로 전국 230개소 대비 0.9%를 차지하고 면적은 총 1.709㎢로 147,270㎢ 대비 1.2%를 차지함.

- 마니산 관광지는 체류형관광지 활성화와 조성계획의 효율성을 도모하고자 지정면적 변경고시(인천광역시 고시 제2010-404호(2010.12.27.)와 조성계획 변경고시 및 지형도면 고시(2011.2.1)를 통해 함허동천 지구 내 숙박시설의 주 진입도로 및 주차장 확충을 위한 공공편익시설지구 추가 및 기타 시설지구 일부 면적 조정. 2014년 함허동천 지구 주차장 확충공사를 추진하고, 2015년 상방지구 주차장 확충을 위한 토지 매입 추진
- 서포리 관광지는 2007년 관광지 리모델링 대상지 선정, 2010년 1월 조성계획 변경고시, 2011년 상가·숙박시설 정비, 꽃길·소나무산책로 조성, 야영장 활성화 등 리모델링 사업 완료

관광단지

❍ 인천권 관광단지는 강화 종합리조트 관광단지 1개소이며, 2016년 7월 관광단지 조성계획 변경을 신청함.

- 강화종합리조트 관광단지는 2012년 7월 관광단지 지정 및 조성계획 승인 고시, 2013년 1월 체육시설(스키장) 사업계획 승인, 2014년 9월 관광숙박업 사업계획 승인, 2016년 2월 관광단지 공사 착종, 2016년 7월 관광단지 조성계획 변경 신청
- 한편, 송도관광단지는 2008년 3월 관광단지로 지정되었으나, 2016년 10월 지정 실효

관광특구

❍ 중구 신포, 연안, 신흥, 북성동 일원 3.00㎢ 지역이 월미관광특구로 2001년 6월 지정되었으며, 개항장권은 차이나타운 지역특화발전특구(2007.4.)와 인천개항장 문화지구(2010.2.)로 지정됨.

<표 Ⅰ-70> 2015년 월미관광특구 추진 현황

구분	추진사업(개)	주요사업
관광자원개발	–	• 화교역사관 건립, 중구 뷰티상품판매점 운영, 제4패루 설치, 초한지 벽화거리 조성, 수경시설 조성 등
관광상품	49	• 관광코스 개발, 개항장 문화체험교실 등 체험프로그램 개발 운영, 중구 스탬프 투어, 시티투어(도심권) 등 관광상품 운영 등 • 자유공원 문화관광축제, 월미관광특구 불꽃축제 등 다양한 축제 및 전시 개최
관광마케팅	19	• 관광홍보물(8종) 및 동영상(3건) 제작배포, 대중매체 및 박람회 홍보 • 단체관광객 유치 인센티브 지원(5,634명) 등
관광안내편의	34	• 월드커뮤니티센터 운영, 관광안내표지판, 안내표지 설치, 투어코디네이터 운영 등 • 신포국제시장 시설 현대화, 도로정비, 간판 정비 등
숙박·쇼핑·음식 및 서비스	13	• 관광호텔 3개소 증가, 공공문화시설 및 관광종사자 직무서비스 교육실시 • 신포동 특화거리 야시장 운영, 모범음식업소 운영관리, SNS 중구 먹거리탐방단 활동, 특화음식개발 등
특구 제도 개선	32	• 특구 진흥을 위한 경관조성사업 지원조례 개정, 업종별 합동점검 등 관광질서 개선, 불법행위 근절, 불편신고센터 운영 등

자료 : 인천광역시 중구(2015), 2015년 월미관광특구 평가를 참조하여 작성

광역권 관광개발

❍ 광역권 관광개발 8개 사업(2014) 중 인천권을 포함하는 사업은 한반도 생태평화벨트 조성사업으로서 강화군 2개 사업, 옹진군 5개 사업(2011.4.)이 포함되었으나, 2016년 문화체육관광부의 중간평가에 따라 강화군 1개 사업, 옹진군 3개 사업으로 조정됨.

- 옹진군 사업 : 몽금포 서해문화 공연장, 동백나무 테마단지, 평화기원 등대 언덕사업
- 강화군 사업 : 한겨레 얼 체험공원

❍ 추진중인 사업은 연평해전 평화기원 등대언덕 조성사업으로 2011년 반영되어 평화안보 둘레길, 안내표지판 설치, 퇴역함정 전시를 추진하였고, 안보수련원 리모델링은 공사중(2016.9.)이며, 희망등대 조성사업은 추진 예정임.

문화 및 생태·녹색 관광자원 개발

❍ 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업으로 조기파시 역사문화탐방로 조성, 세어도 자연생태관광활성화, 백령 9경길 생태탐방로 조성, 강화나들길 역사문화생태 탐방로 사업을 추진함.

<표 Ⅰ-71> 문화·생태녹색 관광자원 개발 사업

사업명	선정년도	기간/사업비	사업 내용
조기파시 탐방로 조성	2012 2013	2014년/ 200백만원	• 2014년 2단계 탐방로(0.4km) 조성 (2013년 1단계 탐방로 0.5㎞ 조성)
세어도 자연생태 관광활성화	2013 2014	2013~15년/ 1,040백만원	• 기존시설 리모델링 : 종합안내소, 공동작업장 • 탐방로 조성 : 둘레길 5.4km 재정비, 데크 설치 • 관광객·주민편의시설 설치 : 정자, 탐방로정비, 물품보관소 • 공공예술프로젝트 : 민가 및 폐가 활용 벽화그리기
백령 9경길 생태 탐방로 조성	2013	2013~14년/ 700백만원	• 스토리텔링 발굴, 모바일 홈페이지, 안내책자 제작 등 • 탐방로 조성(3개), 조망쉼터, 안내표지판·안전시설 설치 등
강화나들길 역사문화생태 탐방로 조성	2014	2009~14년 2,200백만원 (2012~13년) 3,695백만원 (2009~13년)	• 2009. : 4개 코스 61.9km 개설 • 2010. : 5개 코스 100.5km 개설 및 편의시설 설치 • 2011. : 6개 코스 84.1km 개설 및 기존코스 정비 • 2012. 8. 13 : 2012년 지역발전사업 우수사례(S등급) 선정, 인센티브 3억원 국비 교부 • 2012. 12. : 3개 코스 42.7km 개설 및 안전시설 확충 • 2013. 12. : 2개 코스 25.5km 개설, 대체코스(2개 25km)개설 • 2014. 1~12. : 안전시설·편의시설 및 안내체계 정비

주1 : 조기파시 탐방로 조성사업은 2012 조기파시 역사문화탐방로 조성, 2013년 조기파시 역사문화자원 복원 및 개발(문화 '14 100백만원) 선정
주2 : 세어도 자연생태관광활성화 사업은 2013 세어도 자연학교 조성(생태·녹색), 2014 세어도 자연생태관광활성화(생태·녹색) 선정
자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광동향에 관한 연차보고서; 인천광역시 내부자료(2015), 관광진흥과 국고보조금 내역 및 집행현황

도시관광 활성화

❍ 문화체육관광부는 2014년부터 관광의 잠재성이 큰 중소도시를 올해의 관광도시로 선정, 콘텐츠, 상품개발, 컨설팅 등 체계적 지원을 통해 매력적인 관광목적지를 육성할 계획이며, 관련하여 강화군은 2016년 2018 올해의 관광도시로 선정됨.

(2) 타부처 주요 관광개발 사업

❍ 문화체육관광부 이외에 행정자치부, 농림축산식품부, 해양수산부, 산림청 등 타 중앙정부 부처가 섬, 마을, 어항, 산림휴양 등의 유사 관광자원개발 사업을 추진 중임.

<표 Ⅰ-72> 인천권 타부처 주요 개발 사업 개요

구분		사업내용	근거법규/단위	지원내용	인천권
행정자치부	찾아가고 싶은 섬	지역적 특성, 자연생태, 역사문화 활용한 휴양, 체험, 먹거리 등 테마 발굴	–	도서당 평균 12.5억 (2014 기준)	6개
농림축산식품부	농촌체험휴양마을	농촌체험휴양기반 확충, 수요자 중심의 맞춤형 홍보 및 마케팅 강화, 인적역량 강화, 도농교류 지원	농림어업인 삶의 질 향상 및 농산어촌지역개발 촉진에 관한 법률/마을	마을당 3억원 미만, 국고 70%, 지방 30% 2015 이후 신규지정중단	5개
해양수산부	어촌체험관광마을	관광안내소, 주차장, 진입로, 샤워장, 화장실 등 관광기초기반시설, 컨설팅, 체험프로그램 개발 주민교육 훈련 등 소프트웨어 사업	해양수산발전기본법 제28조, 농어촌정비법 제89조/어촌계	마을당 2억원 (어촌체험마을 고도화사업)	3개*
	어촌어항 관광모델 시범사업	선착장, 방파제, 물양장, 갯벌전망대, 갯벌생태전시관, 세족장, 방문객센터 등	어촌관광진흥종합대책/어촌계어항	Ⅰ모델 : 150억/개 Ⅲ모델 : 60억/개	2개
산림청	자연휴양림 조성사업	자연탐방로, 야영장, 학습장, 생태관찰지구	산림문화휴양에 관한 법률	국비 70%	2개

주 : *의 어촌체험 관광마을은 2004년 지정 중구 큰무리마을, 2005년 지정 강화군 동검마을은 2010년 평가 결과 취소되어 개소수에 미포함

<표 Ⅰ-73> 인천권 타부처 주요 관광개발 사업

구분	명칭	위치	주요자원 또는 시설	비고
찾아가고 싶은 섬	교동도 근대문화공간	강화군	대룡시장 근대문화공간 조성, 약쑥 체험 등	–
	볼음도 저어새 생태마을		조류 조망 전망대, 습지관찰테크, 갯벌·철새 체험 등	–
	이작 바다생태마을	옹진군	풀등 체험, 바다학습공원 조성, 관광 커뮤니티 비즈니스 등	–
	나그네 섬, 덕적도		자전거 체험, 벗개 호수공원, 해안산책로, 선착장 특화 조성 등	–
	치유의 섬, 승봉도		캠핑장, 연꽃체험단지 조성, 오감산림욕장 조성 등	–
	춤추는 소무의도		마을 브랜드 및 콘텐츠 개발, 마을시장 운영 등	–
농촌체험 휴양마을	달빛동화, 용두레, 화문석, 도래미	강화군	사무장 인건비 지원, 보험가입 지원, 역량강화 교육 지원 등	조성 완료
	까치놀섬	중구		
어촌체험 마을 조성	큰무리	중구	종합안내소, 세족장, 갯벌진입로 시설	조성 완료
	포내		진입도로 휴게실, 화장실 등	조성 완료
	세어도	서구	종합안내소, 체험교육, 학습장, 갯벌진입로, 화장실 등	조성 완료
어촌어항 관광모델 시범사업	어유정항 Ⅰ모델 : 어촌어항복합공간	강화군 삼산면	Fisherina, 녹지공원 복지회관, 생태체험장 등	–
	초지 Ⅱ모델 : 황산도 어촌관광단지	강화군 길상면	수변공원, 산책로, Seafood 센터 등	–
자연휴양림 조성사업	석모도 자연휴양림 조성사업	강화군 삼산면	숲속 수련장, 산림문화휴양관, 관리사무소, 식당, 매점, 숲속의 집, 화장실, 샤워장, 취수장, 쉘터, 산책로, 조경 등	조성완료

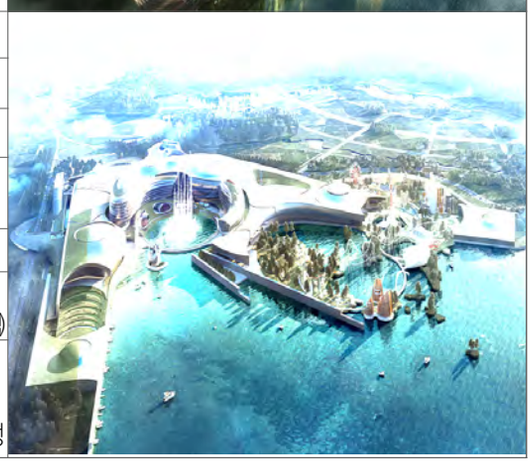
자료 : 문화체육관광부(2015), 2014년 관광동향에 관한 연차보고서; 인천광역시 농축산유통과(2015), 도농교류 활성화지원 현황

(3) 민자유치사업 동향

▌ 영종 복합리조트

❍ 영종도에는 파라다이스시티(2017년 개장 예정)와 시저스 코리아 복합리조트(2017년 착공 예정), 인스파이어 복합리조트(2017년 착공 예정) 3개 복합리조트 사업이 추진 중임.

<표 Ⅰ-74> 복합리조트 사업

구분		내용	조감도
파라다이스 시티 복합리조트	위치	인천국제공항 IBC Ⅰ	
	규모	330,000㎡	
	사업기간	2014년 ~ 2018년(1단계)	
	사업내용	호텔(711실), 외국인전용 카지노, 컨벤션, 스파, 부티크 호텔, 플라자 등	
	총사업비	1조3천억원(1단계)	
	투자자	㈜파라다이스 세가사미(일본)	
	추진현황	2013. 12. 사전심사 신청 2014. 02 사전심사 심사(문화체육관광부) 2014. 03 사전심사 적합 통보	
시저스 코리아 복합리조트	위치	미단시티 내	
	규모	89,171㎡	
	사업기간	2014년 ~ 2022년	
	사업내용	호텔(720실 이상), 카지노, 컨퍼런스센터, 리테일 등	
	총사업비	8,000억원(1단계)	
	투자자	시저스 코리아	
	추진현황	2014. 03. : 문체부 사전승인 2016. 06. : 미단시티 개발계획 및 실시계획 변경 승인 2017. 2사분기 착공 예정	
인스파이어 복합리조트	위치	영종 IBC Ⅲ	
	규모	1,057,710㎡	
	사업기간	2016년 ~ 2019년	
	사업내용	호텔, 외국인전용 카지노, 공연장, 테마파크, 경기장을 겸한 아레나 등	
	총사업비	1조 7,873억원	
	투자자	㈜인스파이어 인티그레이티드리조트 (Mohegan Gaming Advisors, LLC.와 KCC 컨소시엄)	
	추진현황	2016. 02. : 복합리조트 신규 사업자 선정(문화체육관광부) 2017. 하반기 : 건축설계 및 인허가 절차, 착공 예정	

▌ 용유·무의 경제자유구역 개발사업

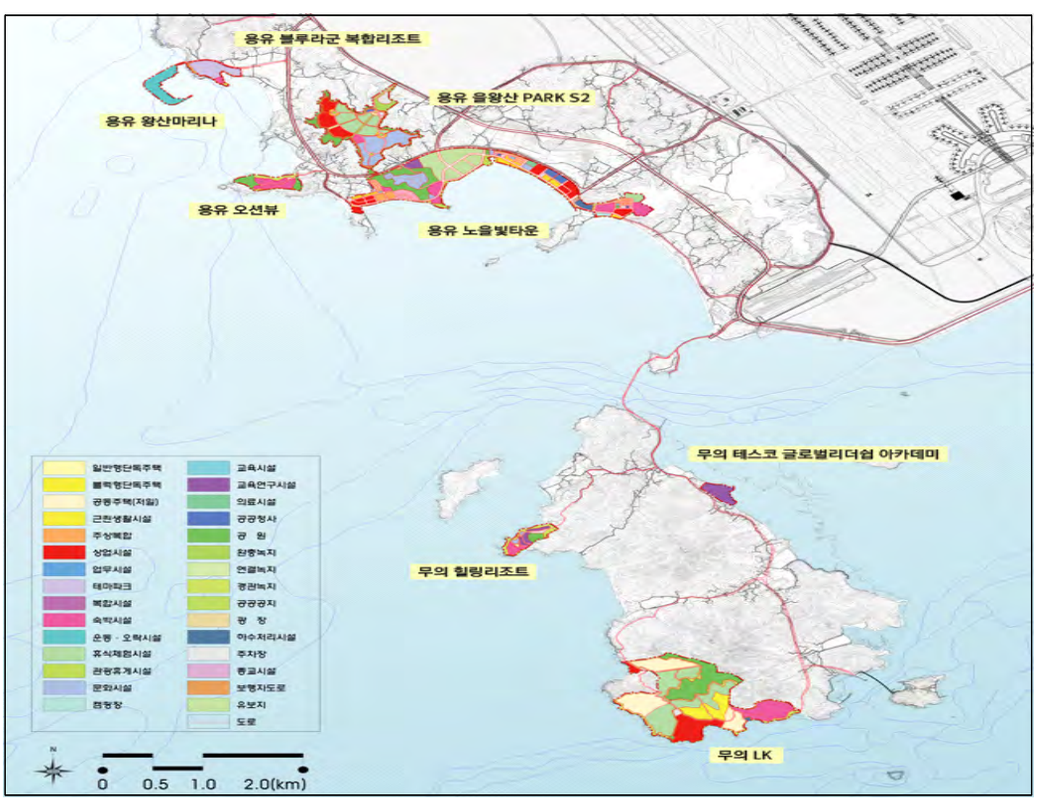
❍ 산업통상자원부는 인천경제자유구역(IFEZ) 용유무의 문화·관광·레저복합도시 개발계획의 일부 면적이 해제(30.20㎢→3.43㎢, 2014.8.5.)됨에 따라 8개 단위사업지구로 분할 개발하는 계획을 고시함(2014.11.)

- 인천경제자유구역청은 2016년 용유무의지역 활성화를 위해 문화·관광·레저를 테마로 한 6개 선도사업 추진과 IFEZ 해제 지역 기반시설 확충을 추진할 예정

<표 Ⅰ-75> 용유·무의 경제자유구역 개발사업

명칭		면적(㎡)	사업기간	시행자(예정자)	사업추진단계
인천경제자유구역		–	–	–	–
	용유 을왕산 PARK 52	615,940	14~20년	민간	개발사업자 지정 공모
	용유 노을빛 타운	1,051,346	14~20년	민간	수용방식 사업방식변경 개발사업자 지정 예정
	용유 블루라군 복합리조트	106,789	14~20년	민간	SPC 구성중
	용유 오션뷰	124,530	14~20년	민간	개발사업자 지정 실시계획 수립중
	무의 힐링리조트	123,000	14~20년	민간	SPC 구성중
	무의 LK	1,246,106	14~20년	민간	개발사업자 지정 실시계획 수립중
	용유 왕산마리나	8,604	11~14년	인천시	사업 완료
	무의 테스코 글로벌리더쉽아카데미	63,292	09~11년	민간	사업 완료
소계(8개 단위 개발 사업 지구)		3,429,607	–	–	–

주 : 사업추진단계는 2015년 12월 기준
자료 : 산업통상자원부(2014.11), 산업통상자원부고시 제2014-222호 인천경제자유구역 영종지구 용유무의 문화관광레저 복합도시 개발계획 변경 및 지형도면 고시 바탕으로 작성



【그림 Ⅰ-19】 용유·무의 경제자유구역 개발사업 위치도

테마파크 등 민자사업 추진

❍ (송도유원지 테마파크) 송도유원지 테마파크 조성사업은 2008년 11월 도시계획시설(유원지) 실시계획 변경인가를 득하고, 2015년 12월 사업시행자는 ㈜부영주택으로 변경되었으며, 2017년 12월까지 실시계획 변경인가를 받아 사업을 추진할 예정임(2016.6. 기준).

- 면적 499,575㎡, 테마파크, 워터파크, 호텔, 관리지원 시설 등

❍ (드림아일랜드) 영종도 준설토 매립장에 대규모 국제 종합관광레저허브인 '드림아일랜드' 조성을 추진 중이며, 세계 한상과 국내 기업간 비즈니스 교류의 장 조성, 관광·레저, 시민휴식 공간 등을 위한 시설 도입을 추진할 예정임[26].

- 비즈니스 및 컨벤션센터 등을 건설하여 글로벌 비즈니스 네트워크 구축의 핵심공간으로 활용
- 워터파크, 아쿠아리움, 복합쇼핑몰, 특급호텔, 헬스케어센터, 테마공원 등 도입

❍ (수도권매립지 테마파크) 수도권매립지관리공사는 수도권매립지 515만㎡에 대해 테마파크 조성을 추진 중임[27].

- 테마파크, 워터파크, 복합상업몰, 리조트·콘도, 호텔 등 도입

민자 유치형 섬관광개발 추진

❍ (굴업도 관광개발 사업) 옹진군 굴업도에서는 국민여가공간 확보를 위한 해양관광개발 모델로서 굴업도 Ocean park 관광개발 사업을 추진 중임.

❍ (사렴도 유원지 조성) 중구 사렴도에서는 인천 섬의 가치 재창조를 위해 기존 자연환경을 최대한 보전하는 힐링 아일랜드, 사렴도 유원지 조성사업을 추진 중임.

<표 Ⅰ-76> 민자 유치 섬관광개발 사업

명칭	굴업도 관광개발 사업	사렴도 유원지 조성 사업
위치	•옹진군 덕적면 굴업리 산2번지 일원	•중구 무의동 산364-1번지 일원(사렴도)
규모	•1,201,590㎡ (363,481평)	•70,810㎡
사업기간	•2008 ~ 2020년	•2013 ~ 2017년
사업내용	•호텔, 콘도, 요트장, 생태학습장 등	•숙박, 전망시설, 허브가든, 건강산책로 등
총사업비	•3,500억원(민자)	•110억 원(민자)
주체	•㈜씨앤아이레저산업	-

26) 인천지방해양수산청(2016.10.31.), 영종도 준설토투기장 항만재개발 사업 본격 추진 : 영종도 준설토투기장 진입도로 및 상수도인입 설계 용역 착수
27) 수도권매립지관리공사(2015.2), 수도권매립지 글로벌 테마파크 복합리조트 사업설명회 개최

(4) 관광안내체계

▌ 관광안내소 및 움직이는 관광안내소

❍ 관광안내소 9개소가 주요 관광거점인 월미도 및 개항장, 송도국제도시, 인천국제공항과 교통거점시설을 중심으로 운영되고 있으며, 이외에 강화군 내 초지진, 버스터미널, 갑곶돈대, 강화역사박물관 4개소에 입지함('15. 1.).

- 안내실적 : 255,080건(내국인 191,483건, 외국인 63,597건)('15.9 기준, 움직이는 관광안내소 포함)

<표 Ⅰ-77> 인천권 관광안내소 운영 현황

순번	명 칭	위 치	운영시간
1	인천종합관광안내소 (송도 컴팩스마트시티 옆)	인천광역시 연수구 인천타워대로 234(송도동)	09:00~18:00 (1/1, 설날당일, 추석당일휴관)
2	인천국제공항 관광안내소 (동) (청사내 B출국장 앞)	인천광역시 중구 공항로271 (운서동)	07:00~22:00 (연중무휴) 한국관광공사·서울마케팅 통합운영
3	인천국제공항 관광안내소 (서) (청사내 E출국장 앞)	인천광역시 중구 공항로271(운서동)	
4	월미도 관광안내소 (월미도문화의거리내)	인천광역시 중구 월미문화로 36 (북성1가)	09:00~18:00 (금, 토, 공휴 19:00) (1/1, 설날당일, 추석당일 휴관
5	인천역 관광안내소 (북성동 인천역광장) 가설연장 : '15.4.30	인천광역시 중구 제물량로 271 (북성1가)	09:00~18:00 (금, 토, 공휴 19:00) (1/1, 설날당일, 추석당일 휴관
6	인천 버스터미널 관광안내소 (관교동 인천터미널내 1층)	인천광역시 남구 연남로 35 (관교동)	09:00~18:00 (1/1, 설연휴, 추석연휴 휴관)
7	잠진도 관광안내소 (중구 잠진도 선착장)	인천광역시 중구 잠진도길 146	09:00~18:00 (1/1, 설연휴, 추석연휴 휴관)
8	강화외포리 관광안내소 (강화군 외포리선착장)	인천광역시 강화군 내가면 해안서로 918	09:00~18:00 (1/1, 설연휴, 추석연휴 휴관)
9	경인아라뱃길 정서진 관광안내소 (경인아라뱃길통합안내센터앞) 가설연장 : '15.8.31	인천광역시 서구 정서진 1로41(오류동)(터미널앞)	09:00~18:00 (12/31 해넘이 행사시 2시간 연장) (1/1, 설연휴, 추석연휴 휴관)
10	강화 초지진 관광안내소	인천광역시 강화군 길상면 해안동로 58	09:00~18:00 (매주 목요일, 설날당일, 추석당일휴관)
11	강화버스터미널관광안내소	인천광역시 강화군 강화읍 중앙로 43	09:00~18:00 (매주화요일, 설날당일, 추석당일 휴관)
12	갑곶돈대 관광안내소	인천광역시 강화군 강화읍 해안동로 1366번길	2015년 상반기 휴무
13	강화고인돌관광안내소	인천광역시 강화군 강화읍 하점면 강화대로 994-19	09:00~18:00 (매주 수요일, 설날당일, 추석당일 휴관)

자료 : 인천광역시(2015.1), 내부자료

❍ 움직이는 관광안내소는 차이나타운과 부평지하상가 2개소에서 운영 중임.

- 차이나타운 : 4~10월(주말, 공휴일)
- 부평지하상가 : 4~12월(1/1, 설당일, 추석당일, 지하상가 휴일 제외)

관광표지

❍ 관광안내표지는 중구 14개, 동구 4개, 남구 4개, 연수구 8개, 남동구 11개, 부평구 3개, 계양구 3개, 서구 3개 등 51개가 설치되어 있음('15. 1.).

<표 Ⅰ-78> 인천권 관광표지 설치 현황

합계	중구	동구	남구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구	강화	옹진
51	14	4	4	8	11	3	3	3	1	–

자료 : 인천광역시(2015.1), 내부자료

문화관광해설사

❍ 문화관광해설사는 3개 권역 29개소에 총 111명이 배치되어 있으며, 외국어 가능인원은 총 30명으로 영어 10명, 일어 16명, 중국어 4명이 활동 중임('15. 1.).

<표 Ⅰ-79> 인천권 문화관광해설사 현황

구분	도심권	강화군	옹진권
운영기관	인천광역시	강화군	옹진군
활동인원	55명 (여자 48, 남자 7)	43명 (여자 31, 남자 12)	13명 (여자 7, 남자 6)
활동시작	2002년 10월	2002년 1월	2008년 3월
배치장소	개항장 등 12개소	갑곶돈대 등 11개소	백령도 등 6개소
외국어	영어 9명, 일본어 11명, 중국어 3명	영어 1명, 일본어 5명	중국어 1명

자료 : 인천광역시(2015.1), 내부자료

❍ 문화관광해설사 외에 중구에서는 투어코디네이터(14명)를 운영 중이며, 동구에서는 인천골목문화지킴이(10명)가 6개코스 해설을 제공하고 있음.

관광안내정보시스템

❍ 관광홈페이지 itour(itour.visitincheon.go.kr)에서는 추천코스, 명소찾기, 음식·숙박·쇼핑, 사이버투어, 여행도미 등에 관한 관광정보를 제공하며, 이외에 인천관광공사가 공사 인천관광 페이스북, 인천관광 서포터즈 별동대 블로그, 인천관광공사 블로그를 운영 중임.

❍ 모바일앱으로는 인천시가 '인천여행'과 '인천둘레길', 강화군은 '강화나들길'을 개발하여 운영 중임.

itour 사이트 | 인천여행 모바일 앱 | 강화나들길

4) 관광시장 현황

(1) 인천권 국민국내관광객

▌ 전국 및 인천 관광총량

❍ 전국 관광총량은 2015년 40,682만일 수준이며, 이중 숙박관광 총량 26,830만일, 당일관광 총량 13,852만일 수준임.

- 전국 관광총량은 2011년 28,695만일에서 2015년 40,682만일 수준으로 증가세를 보이며, 숙박관광은 2014년 대비 0.4% 감소하였고, 당일관광은 2014년 대비 7.7% 증가

❍ 인천 관광총량은 2015년 1,100만일 규모를 나타내며, 전국 관광총량 대비 점유율은 2010년 3.9%를 차지한 후 2011~2015년 사이 2.3~2.7% 수준을 지속하고 있음.

- 2015년 숙박관광 총량은 684만일로, 전국 숙박관광 총량 대비 2.6% 수준이며, 2014년 대비 9.6% 증가
- 2015년 당일관광 총량은 416만일로, 전국 당일관광 총량 대비 3.0% 수준이며, 2014년 대비 2.0% 증가

<표 Ⅰ-80> 인천 국민관광총량 추이

(단위 : 만일, %)

구분	인천 관광 총량						국민 관광 총량		
	전체		숙박		당일		전체	숙박	당일
	관광총량	점유율	관광총량	점유율	관광총량	점유율	관광총량	관광총량	관광총량
2011년	675	2.4	472	2.3	203	2.4	28,695	20,198	8,497
2012년	894	2.4	621	2.5	273	2.3	36,528	24,410	12,118
2013년	886	2.3	557	2.2	329	2.5	38,922	25,785	13,137
2014년	1,032	2.6	624	2.3	408	3.2	39,785	26,927	12,858
2015년	1,100	2.7	684	2.6	416	3.0	40,682	26,830	13,852

자료 : 문화체육관광부(각년도), 국민여행 실태조사

(2) 인천권 외래관광객

▌ 인천 도착 및 방문 외래관광객

❍ 방한 외래관광객은 2011년 9,795천명(전년 대비 11.3%), 2012년 11,140천명(전년 대비 13.7%), 2013년 12,176천명(전년 대비 9.3%), 2014년 14,202천명(전년 대비 16.6%) 규모로 지속적으로 성장하였고, 2015년 메르스 등의 영향으로 13,232천명(전년 대비 -6.8%) 규모로 다소 감소함.

- 2009년 이후 매년 9.3~16.6%의 급속한 성장세를 나타내며 2014년 1,400만명을 돌파

❍ 인천 도착 방한 외래관광객수는 2011년 6,572천명으로 전체 방한 외래관광객의 67.1%를 차지하였고, 2015년 8,197천명으로 전체 방한 외래관광객의 62.0%를 차지하여 수적으로 증가하고 있으나, 비중은 감소세를 보임.

- 전체 방한 외래관광객 대비 인천국제공항 입국 외래관광객 비중은 2011년 62.4%에서 2015년 58.0%로 감소 추세
- 인천항을 통한 방한 외래관광객 수는 2011년 4.7%에서 2015년 4.0%로 정체 현상 지속

❍ 인천 방문 외래관광객수는 2015년 방한 외래관광객의 인천 방문 경험율 6.8%(외래객관광실태조사)을 방한 외래관광객 수에 적용할 때 899,752명으로 추정할 수 있음.

- 방한 외래관광객수 대비 인천 방문 외래관광객수 점유율은 2011년 9.0%에서 2014년 5.0%로 감소하였으나, 2015년 6.8%로 증가

<표 Ⅰ-81> 인천 외래관광객 추이

(단위 : 명, %)

구분	방한 외래 관광객 수(A)	인천 도착 외래관광객 수				인천방문 외래 관광객 수(C)	인천방문 외래관광객 비중(C/A)
		계(B)	비중 (B/A)	인천 국제공항	인천항		
2011년	9,794,796	6,572,367	67.1	6,112,296	460,071	881,532	9.0
2012년	11,140,028	7,395,259	66.4	6,982,771	412,488	857,782	7.7
2013년	12,175,550	7,684,440	63.1	7,069,901	614,539	949,693	7.8
2014년	14,201,516	8,811,469	62.0	8,148,522	662,947	710,076	5.0
2015년	13,231,651	8,197,254	62.0	7,667,973	529,281	899,752	6.8

주 : 인천 방문 외래관광객 비중은 외래관광객 실태조사의 한국 여행 중 방문 권역 조사결과에 근거하여 작성
자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 입국관광통계; 문화체육관광부(각년도), 외래객관광실태조사

▌ 인천 관광호텔 연숙박 외래관광객

❍ 2009년 인천 관광호텔의 연숙박 외래관광객수는 약 91만명이며, 이후 2010~2012년 사이 132~136만명 규모를 보이고 2013년 96만명으로 다소 감소하였다가 2014년 128만명 수준임.

- 전국 대비 인천 연숙박 외래관광객 비중은 2009년 4.2%에서 2014년 8.5%로 증가

<표 Ⅰ-82> 인천 관광호텔 연숙박 외래관광객 수

(단위 : 명, %)

구분	전국 연숙박 외래관광객 수	인천 연숙박 외래관광객 수	비중
2009년	21,760,530	909,267	4.2
2010년	20,344,703	1,359,514	6.7
2011년	19,256,023	1,320,220	6.9
2012년	18,487,001	1,320,943	7.1
2013년	15,040,147	955,524	6.4
2014년	15,001,080	1,280,969	8.5

주 : 인천 연숙박객수는 2009년, 2010년 각 39개소, 2011년 33개소, 2012년 35개소, 2013년 31개소 업체 제출 통계에 근거
자료 : 한국관광호텔업협회(각년도), 호텔업 운영현황; 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 관광숙박업 운영실적

인천 방문 크루즈 및 환승 관광객

- 인천 방문 크루즈 관광객수는 2009년 9,102명에서 2014년 기준 약 15만명 규모의 크루즈 관광시장으로 성장하였으며, 향후 크루즈 관광시장의 여건변화에 대응하여 인천항의 모항화 등 마케팅 강화가 필요함.
- 인천국제공항 환승 관광객 수는 2014년 기준 61,142명으로 전체 도착 환승객의 1.9% 규모로 분석됨.

<표 Ⅰ-83> 인천 방문 크루즈 및 환승 관광객

(단위 : 명)

구분	크루즈 관광객		환승 관광객		
	전체	인천 방문	환승 여객 (도착 기준)	환승 관광객	인천 방문 환승 관광객
2009년	76,000	9,102	–	13,743	–
2010년	154,000	7,365	2,526,220	16,157	–
2011년	153,000	30,141	2,764,014	21,210	–
2012년	278,369	7,492	3,126,583	30,905	11,064
2013년	698,945	169,915	3,386,469	37,084	14,142
2014년	954,685	147,707	3,179,580	61,142	37,084

자료 : 한국관광공사(2015.2), 크루즈외래객 입국통계(kto.visitkorea.or.kr); 인천관광공사(2015), 내부자료; 인천국제공항공사(2016.2), 항공운송실적; 인천국제공항공사 보도자료(2013.7.1.).

인천 방문 중국·일본관광객

- 인천 방문 외래관광객수는 2015년 900천명으로 추정되며, 이중 중국관광객(347천명), 일본관광객(50천명)이 가장 큰 비중을 차지함.
  - 방한 중국인관광객 수는 2010~2015년 동안 연평균 28.1%의 성장률로 급증하였고, 2015년 방한 외래관광객 대비 45.2%를 점유하며, 방문 지역은 서울, 제주, 경기, 인천, 부산 순
- 인천 방문 중국관광객 수는 2011년 326천명, 2012년 340천명, 2013년 381천명으로 증가세를 보였고, 2014년 270천명으로 감소하다가 2015년 347천명으로 회복함.
  - 전체 방한 중국관광객 대비 인천 방문 중국관광객 점유율은 2011년 14.7%, 2012년 12.0%, 2013년 8.8%, 2014년 4.4%, 2015년 5.8%로 감소세
- 인천 방문 일본관광객 수는 2011년 82천명, 2012년 77천명, 2013년 66천명, 2014년 48천명, 2015년 50천명으로 감소세를 보임.
  - 전체 방한 일본관광객 대비 인천 방문 일본관광객 점유율은 2011년 2.5%, 2012년 2.2%, 2013년 2.4%, 2014년 2.1%, 2015년 2.7%로 정체

<표 Ⅰ-84> 인천 방문 중국·일본관광객 수 규모

(단위 : 명, %)

구분	방한 외래관광객 수	인천 방문 외래관광객		일본			중국		
				방한 일본관광객	인천 방문 일본관광객		방한 중국관광객	인천 방문 중국관광객	
		관광객 수	비중	관광객 수	관광객 수	비중	관광객 수	관광객 수	비중
2011년	9,794,796	881,532	9.0	3,289,051	82,226	2.5	2,220,196	326,369	14.7
2012년	11,140,028	857,782	7.7	3,518,792	77,413	2.2	2,836,892	340,427	12.0
2013년	12,175,550	949,693	7.8	2,747,750	65,946	2.4	4,326,869	380,764	8.8
2014년	14,201,516	710,076	5.0	2,280,434	47,889	2.1	6,126,865	269,582	4.4
2015년	13,231,651	899,752	6.8	1,837,782	49,620	2.7	5,984,170	347,082	5.8

주 : 인천 방문 외래관광객수는 방한 외래관광객의 인천 방문 경험율을 적용한 추정치로서 확대해석에 대한 주의가 필요

자료 :관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 입국관광통계; 문화체육관광부(각년도), 외래객관광실태조사

▌ 인천 방문 외래관광객 유치 현황

❍ 인천시가 숙박 인센티브 제공, 중저가 숙박 연계, 이벤트 연계, 인센티브 단체 유치, 교류(실버, 청소년), 환승관광 및 크루즈 관광 등을 통해 유치한 외래관광객은 2015년 기준 473,578명 규모로 전년대비 7.0% 증가함.

<표 Ⅰ-85> 2015년 인천 방문 외국인 관광객 유치 현황

(단위 : 명)

총계		중국		일본		동남아		구미주		기타	
2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
473,578	442,710	380,621	370,266	7,906	3,395	12,286	4,418	22,231	794	50,444	63,837

자료 : 인천광역시(2016.9), 내부 자료

▌ 인천권 관광시장 총괄

❍ 인천권 국민관광총량은 2015년 1,100만일 규모이며, 외래관광객은 90만명 규모로 추정됨.

❍ 인천권은 국제 및 국내 관광시장의 성장세, 인천항 크루즈 모항화, 인천국제공항 3단계 확장(2009~2017년) 등에 따른 관광시장 확대가 전망됨.

<표 Ⅰ-86> 인천권 관광시장 총괄

구분	자료	규모	비고
국민국내관광객	국민관광총량	11,000,289일	2015년 기준
외래관광객	인천 방문 외래관광객 수	899,752명*	2015년 기준
	인천 연숙박 외래관광객 수	1,280,969명	2014년 기준
	인천시 유치 외래관광객 수	473,578명	2015년 기준

주 : *은 추정치

(3) 인천권 MICE 관광시장

❍ 한국관광공사에 등록된 인천 소재 MICE 관련 행사 개최시설은 시설업 47개소, 국제회의업 및 전시기획업 15개소, 인센티브 여행업 2개소 등 64개소로 전체 MICE 시설 대비 2.7% 수준임.[28]

<표 Ⅰ-87> 2015년 인천권 MICE 관광사업체 현황

(단위 : 개소)

구분	시설업						국제회의 및 전시기획업			인센티브 여행업	합계
	소계	전문 회의 시설	준 회의 시설	중소 규모 회의 시설	호텔	휴양 콘도 미니엄	소계	국제 회의업	전시 기획업		
전국	1,266	14	171	416	498	167	824	654	170	296	2,386
인천	47	1	6	12	27	1	15	13	2	2	64

자료 : 한국관광공사(2016), 2015 MICE 산업통계 조사·연구

❍ 인천권 MICE 관광시장은 미팅 산업 4,903건(412,156명), 컨벤션 산업 103건(45,259명), 전시 산업 19건(178,070명)으로 인센티브 관광 산업을 포함한 국내 전체 MICE 개최건수(251,099건) 대비 2.0% 규모임.

- 한편, 인천시와 인천관광공사는 6천명 규모의 중국 아오란 그룹 기업회의를 유치하고(2016.3.), 1만명 규모의 중국 롱리치 그룹과 향후 3년간 그룹 기업회의를 인천에서 개최하는 업무협약을 체결(2016.6.10.)하여 임직원 기업회의 및 인센티브 관광을 유치함(2016.10.).

<표 Ⅰ-88> 2015년 인천권 MICE 관광시장 현황

(단위 : 건, 명)

구분		개최건수	참가자 수		
			합계	내국인	외국인
전국	미팅 산업	236,633	20,678,484	20,432,205	246,279
	인센티브 관광 산업	8,616	550,303	–	550,303
	컨벤션 산업	5,045	2,604,436	2,110,721	493,715
	전시 산업	805	16,229,301	15,952,045	277,256
	합계	251,099	40,062,524	38,494,971	1,567,553
인천	미팅 산업	4,903	412,156	403,562	8,594
	컨벤션 산업	103	45,259	31,623	13,636
	전시 산업	19	178,070	177,018	1,052
	합계	5,025	635,485	612,203	23,282

자료 : 한국관광공사(2016), 2015 MICE 산업통계 조사·연구

28) 한국관광공사에서는 MICE 산업의 규모를 종합적으로 파악하여 각종 정책의 수립 및 평가, 기업의 경영계획 수립, 학계 및 연구소 등 학술연구 활성화를 위한 기초자료 확보를 목적으로 2009년부터 MICE 산업통계 조사·연구 보고서를 발간하고 있음. 한국관광공사(2016)의 2015 MICE 산업통계 조사·연구는 2015년 1월~12월의 MICE 규모 및 사업체, 개최 실적을 조사·분석함. 이때 MICE 산업은 미팅(Meeting), 인센티브 관광(Incentive Tour), 컨벤션(Convention), 전시(Exhibition)을 포함함. 2015년에는 조사대상의 범위 기준, 시설의 분류 기준 및 모집단이 변동되었으므로, 과거 자료와 시계열 비교시 유의해야 함.

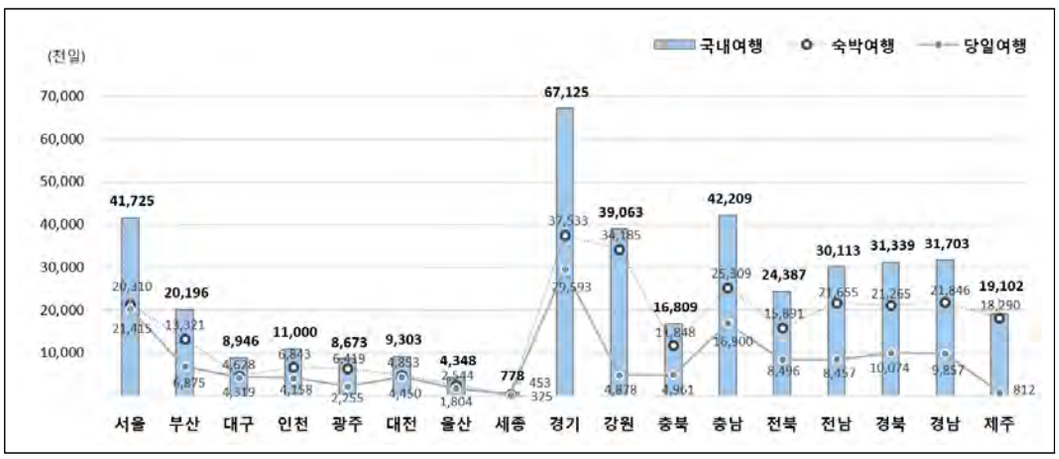
(4) 인천권 국민여행실태조사

▌ 인천권 관광총량 점유율 2.7%('15)로 전국 12위, 전국 대비 당일관광 점유 비중 순위 하락

❍ 인천권 관광총량은 2015년 11,000천일로 점유율은 2.7%('15) 전국 12위로 하락세를 보임.

- 인천권 당일관광총량은 3.0%로 13위이며, 숙박관광총량은 2.7%로 12위를 차지

* 타지역 국민국내관광객 이동총량은 경기 16.5%, 충남 10.4%, 서울 10.3%, 부산 5.0% 등



【그림 Ⅰ-20】 여행지별 국내여행 이동총량

▌ 인천권 주요 관광 행태

❍ 인천권에서 여행경험자 1인 평균 여행횟수는 1.56회/인, 여행 일수 2.52일/인으로 각각 전국 16위를 차지하며, 여행경험자 1인 평균 여행 지출액은 175,530원/인으로 14위를 차지함.

- 여행경험자 1회 평균 여행 일수는 1.60일/회(10위), 1회 평균 여행지출액은 109,338원(5위)

<표 Ⅰ-89> 인천권 주요 관광 행태

구분		국내여행(순위)	숙박여행	당일여행
인천 국내여행 총비용	2014년	595,083백만원(12위)	366,887백만원	228,196백만원
	2015년	751,062백만원(12위)	452,717백만원	298,346백만원
여행경험자 1인 평균 여행 횟수	2014년	1.47회/인(15위)	1.38회/인	1.39회/인
	2015년	1.56회/인(16위)	1.35회/인	1.42회/인
여행경험자 1인 평균 여행 일수	2014년	2.31일/인(15위)	3.49일/인	1.39일/인
	2015년	2.52일/인(16위)	3.46일/인	1.42일/인
여행경험자 1인 평균 여행 지출액	2014년	133,301원/인(14위)	205,120원/인	77,634원/인
	2015년	175,530원/인(14위)	231,532원/인	104,800원/인
여행경험자 1회 평균 여행 일수	2014년	1.57일/회(11위)	2.52일/회	–
	2015년	1.60일/회(10위)	2.52일/회	–
여행경험자 1회 평균 여행 지출액	2014년	90,748원/회(11위)	148,462원/회	55,845원/회
	2015년	109,338원/회(5위)	166,953원/회	71,760원/회

자료 : 문화체육관광부(2016). 2015 국민여행 실태조사

▌ 국민국내관광객 인천관광 평가

❍ 국민국내관광객의 인천관광 평가는 2015년 전반적 만족도 부문에서 가구여행 4.07(전국 5위), 개인여행 3.92(전국 14위), 재방문 의향 부문에서 가구여행 4.02(전국 7위), 개인여행 3.86(전국 14위), 타인추천 의향 부문에서 가구여행 3.93(전국 9위), 개인여행 3.85(전국 14위)로 나타남.

<표 Ⅰ-90> 국민국내관광객 인천관광 평가

(단위 : 점 / 5점 만점)

방문 지역	전반적 만족도				재방문 의향				타인 추천 의향			
	가구		개인		가구		개인		가구		개인	
	2013	2015	2013	2015	2013	2015	2013	2015	2013	2015	2013	2015
전체	4.07	4.05	4.04	4.04	4.00	4.01	4.01	3.99	3.97	3.97	3.96	3.96
서울	3.97	4.01	3.97	3.93	3.98	3.92	4.00	3.93	3.95	3.85	3.88	3.88
부산	4.15	3.94	4.17	4.12	4.09	3.92	4.18	4.09	4.11	3.86	4.12	4.06
인천	3.65	4.07	3.84	3.92	3.61	4.02	3.78	3.86	3.59	3.93	3.76	3.85
대구	3.94	3.92	3.81	3.86	3.87	3.92	3.85	3.85	3.88	3.89	3.74	3.82
광주	3.98	3.97	3.93	4.10	4.03	4.10	3.80	4.03	4.11	4.01	3.81	3.95
대전	4.05	4.03	4.07	3.71	3.92	3.94	4.02	3.70	3.90	3.90	3.91	3.66
울산	3.95	4.01	4.05	3.92	4.02	3.86	4.00	3.86	3.96	3.89	3.96	3.75
세종	–	3.86	–	3.93	–	3.45	–	3.93	–	3.66	–	3.93
경기	3.94	4.02	3.93	3.96	3.83	4.00	3.89	3.92	3.81	3.96	3.82	3.86
강원	4.10	4.11	4.08	4.13	4.01	4.08	4.05	4.04	3.97	4.03	3.97	4.01
충북	3.96	4.01	3.98	4.07	3.82	3.97	3.93	4.01	3.85	3.92	3.93	3.97
충남	3.99	3.89	3.92	3.97	3.96	3.85	3.86	3.90	3.89	3.83	3.80	3.89
전북	3.99	4.07	4.11	4.15	3.93	4.01	4.03	4.07	3.90	3.96	4.05	4.06
전남	4.07	4.10	4.04	4.09	3.98	4.03	3.92	3.99	3.98	4.02	3.92	4.00
경북	4.14	4.09	4.06	3.98	4.07	4.07	4.06	3.94	4.06	4.04	4.02	3.92
경남	4.11	4.01	4.09	4.05	4.05	4.02	4.06	4.04	4.06	3.98	4.06	4.00
제주	4.45	4.44	4.40	4.30	4.39	4.46	4.36	4.27	4.39	4.40	4.35	4.26

자료 : 문화체육관광부(2016). 2015 국민여행 실태조사

(5) 인천권 외래관광객 실태조사

▌ 외래관광객 방인(訪仁) 현황

❍ 한국 여행 중 방문한 권역은 2015년 기준 서울 방문 비율이 78.7%로 가장 높았고, 인천 방문 비율은 6.8%로 5위를 차지함.

- 연도별로 살펴보면, 2011년 이후 서울은 80% 전후의 높은 점유율 유지, 제주는 꾸준한 성장세(‘11년 10.2% → ‘15년 18.3%), 인천은 감소세(‘11년 9.0% → ‘14년 5.0%)를 보이다가 2015년 6.8%로 전년 대비 증가

<표 Ⅰ-91> 연도별 한국 여행 시 방문 권역

(중복응답, 단위 : %)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
서울	79.7	82.5	80.9	80.4	78.7
제주	10.2	12.0	16.7	18.0	18.3
경기	23.8	21.3	17.9	13.0	13.3
부산	14.1	12.2	11.7	8.0	10.3
인천	9.0	7.7	7.8	5.0	6.8
강원	11.1	9.7	9.2	7.1	6.4
경남	3.4	2.4	1.7	3.6	3.2
경북	5.6	4.2	4.0	2.4	2.5
전남	1.5	2.2	2.1	1.6	1.8
전북	2.0	1.6	1.5	1.2	1.7
대구	3.5	3.1	2.9	1.2	1.6
충남	1.5	1.5	1.7	0.9	1.3
대전	3.1	2.2	2.1	1.1	1.2
울산	2.4	1.8	1.8	1.4	1.0
충북	1.0	0.9	0.6	0.5	0.6
광주	1.6	1.2	1.3	0.4	0.8
세종	–	–	–	0.1	0.2
기타	0.7	0.3	0.6	0.2	0.1

주 : 2014년부터 '세종특별자치시'를 포함하여 17개 시·도 조사
자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 외래관광객 실태조사

❍ 인천지역 방문지 중에서는 '영종도/공항주변/인천대교' 방문비율이 41.7%로 가장 높았고, '월미도/차이나타운·개항장/연안부두' (40.5%), '송도' (24.1%), '강화' (5.9%) 순으로 나타남.

<표 Ⅰ-92> 연도별 인천지역 방문지

(중복응답, 단위 : %)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
영종도/공항주변/인천대교	–	50.7	51.2	29.5	41.7
월미도/차이나타운·개항장/연안부두	30.0	34.2	33.0	40.7	40.5
송도	–	19.1	22.9	27.5	24.1
강화(석모도/연등선원)	10.3	8.9	9.4	8.0	5.9
인천시내	–	–	–	3.1	4.1
옹진(해수욕장)	1.2	1.8	2.2	2.0	4.0
무의도	–	–	–	2.3	3.5
소래포구	5.1	3.5	3.1	3.5	3.4
부평구	–	–	–	0.8	0.9
인천대학교	–	–	–	0.2	0.3

주 : 2011년까지 '송도/인천대교' 항목으로 조사하였으나, 2012년부터 '영종도/공항주면/인천대교', '송도'로 항목을 변경하여 조사
자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 외래관광객 실태조사

3. 집행현황 분석

1) 관련 계획

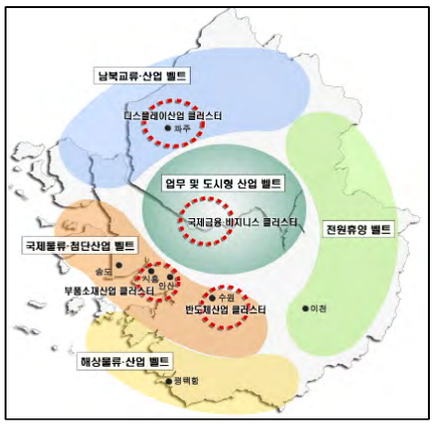
(1) 상위 국토 및 유관 계획

① 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

- ‘대한민국의 새로운 도약을 위한 글로벌 녹색국토’ 라는 비전하에 6대 추진전략으로서 국토경쟁력 제고를 위한 지역특화 및 광역적 협력 강화, 자연친화적이고 안전한 국토공간 조성, 쾌적하고 문화적인 도시주거환경 조성, 녹색교통·국토정보 통합네트워크 구축, 세계로 열린 신성장 해양국토 기반 구축, 초국경적 국토경영 기반 구축 등을 계획함.
- 인천광역시가 속한 서해안 초광역개발권의 개발방향은 ‘국제비즈니스 거점 및 환황해 협력체계 조성’, ‘초일류 첨단 산업벨트 구축’, ‘글로벌 해양생태·문화 관광벨트 조성’, ‘역내외 연계 인프라 구축’ 임.
- 권역별 발전방향에서 인천광역시 관련 사항은 용유무의시화지역 관광레저산업 집중 육성, 수도권 역사문화전통과 지역적 특성을 활용한 고부가가치 관광산업 육성 및 도심 전통문화공간의 차별화된 역사문화관광자원화, 경인 아라뱃길과 한강, 경기만 일대(강화~옹진~인천국제공항~영흥도~전곡항) 수상레저축 개발 및 국제해양관광시설 확충, DMZ 평화생태관광벨트 조성, 수도권 의료와 웰빙 관광프로그램 적극 개발 등임.

② 제3차 수도권정비계획(2006~2020)

- 4대 추진전략으로서 수도권 인구 안정화, 수도권 주민의 삶의 질 개선, 수도권의 경쟁력 강화, 수도권 규제의 합리적 개선을 설정함.
- 수도권 주민의 삶의 질 개선을 위한 전략으로 여가 및 문화공간 확충을 반영하고, 인천권은 국제물류·첨단산업 벨트상 송도지역을 거점으로 설정하였고 관광기능은 경기 동부지역에 「전원 휴양벨트」기능을 반영함.



수도권 산업 특성화벨트

③ 투자활성화 대책 : 유망서비스산업 육성 중심

- 제5차 무역투자진흥회의에서 경제혁신 3개년계획 핵심과제인 투자활성화 대책(유망서비스산업 육성 중심)(2014.8.)을 발표함.

* 6대 유망서비스 : 보건·의료, 관광·콘텐츠, 교육, 금융, 물류, 소프트웨어

❍ 관광콘텐츠 서비스 육성방안에서는 첫째, 성과 구체화 프로젝트로서 복합리조트 설립 지원, 공공기관 부지를 활용한 국제테마파크 유치, 남산·설악산 등에 친환경 케이블카 설치, 관광특구 활성화 위한 규제 추가 완화(공연 및 음식 제공 관련)를 계획함.

❍ 둘째, 제도개선 및 기반조성을 위해 중국관광객 친화적 관광환경 조성, 한강주변지역 관광자원화, 관광호텔 설립 촉진, 관광단지 조성 활성화, 스포츠컨벤션시설 등 유휴시설 활용 촉진을 제안함.

❍ 이외에 보건의료 서비스 부문에서 해외환자 유치를 위한 중소중견 의료법인의 부대사업 목적 자법인 설립 허용, 투자개방형 외국병원 유치, 2017년 해외환자 50만명 유치 등을 계획함.

* 금융 서비스 부문에서 유망서비스산업 지원을 위한 펀드 조성 계획

* 물류 서비스 부문에서 항만 배후단지 공급확대(인천항)을 계획

* 소프트웨어 서비스 부문에서 SW융합 클러스터 조성(송도)을 계획

④ 기초행복생활권 선도사업[29)]

❍ 지역발전위원회와 농림축산식품부는 경제혁신 3개년 계획상 '지역간 연계협력 강화'의 세부과제로서 2015년도 지역행복생활권 선도사업 42개를 신규 선정함.

- 3년 범위내에서 국비 기준 최대 30억원(국고보조율 70%) 지원

❍ 인천 부평구·계양구와 경기 부천시는 굴포천을 건강한 여가·생태공간으로 조성하는 '굴포천 ECO Service 네트워크' 구축을 계획함.

- 단절된 보행로 연결, 비포장·파손·불량노면 정비를 통해 위험요인을 제거함으로써 문화·체육·생태 등 굴포천 주변자원의 공유가 확대되고 인접 지자체간 발전적 협력 모델 구축

29) 지역발전위원회 보도자료(2015.3.10.), 지역행복생활권 선도사업 신규 42개 선정

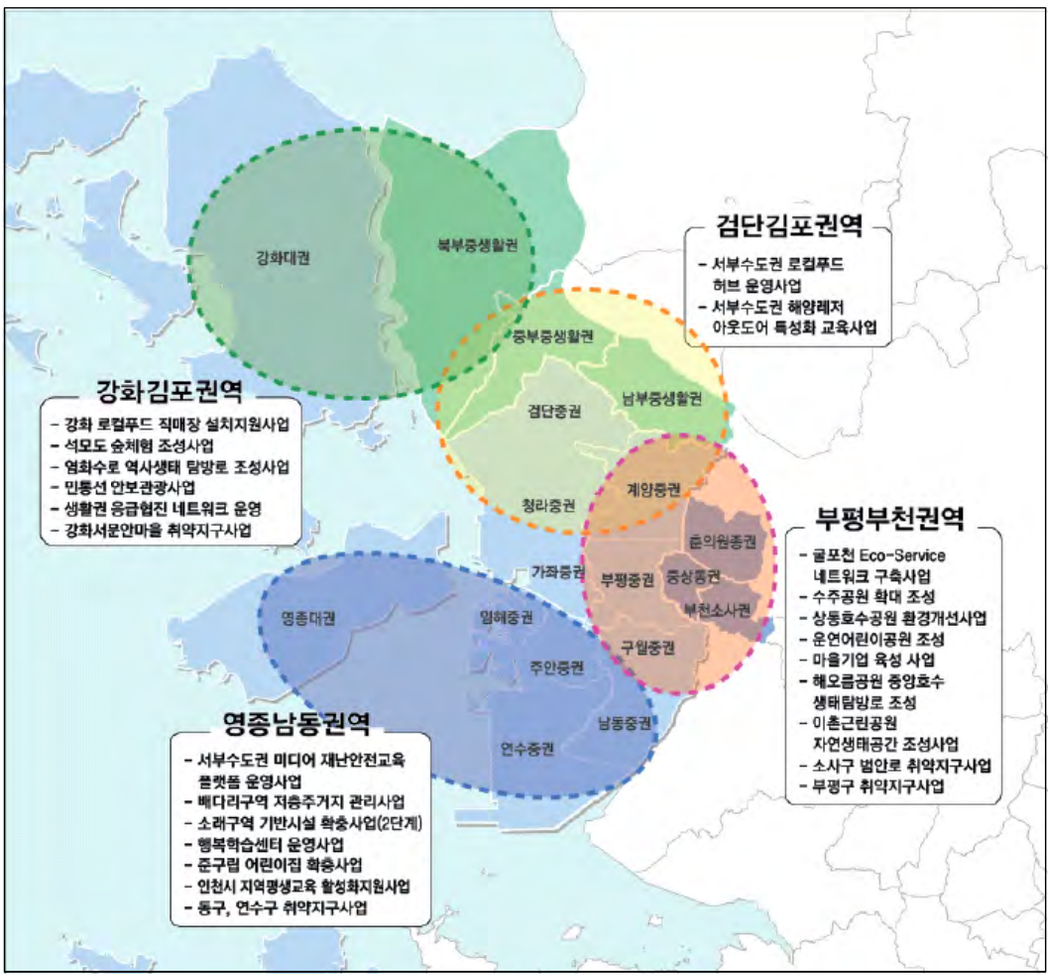
⑤ 인천·부천·김포 지역생활권 발전계획

❍ 비전은 '창조적 공유를 통한 서부 수도권 경제문화 공동체 육성'으로 설정하였으며, 목표와 추진전략은 아래와 같음.

<표 Ⅰ-93> 인천·부천·김포 지역생활권 발전계획

구분	서부수도권 창조경제 주도	공공서비스 및 생활 환경만족도 제고	해양생태자원 활용 문화생활 활성화
추진 전략	• 문화 및 영상산업 연계 협력 활성화 • 첨단산업 및 지역 주력 산업 간 연계 강화 • 물류교통네트워크 강화	• 생활권 내 특화된 공공시설의 공동 이용 및 프로그램 통합 운영 • 환경관련시설의 공동 설치 및 이용	• 해양자원을 활용한 체험프로그램 및 인재 양성 • 생태자원의 보존 및 활용

❍ 인천 유관 관광 사업은 강화김포권역의 석모도 숲체험 조성사업, 염화수로 역사생태 탐방로 조성사업, 민통선 안보관광사업, 검단김포권역의 서부 수도권 해양레저 아웃도어 특성화 교육 사업, 부평부천권역의 굴포천 Eco Service 네트워크 구축사업임.



(2) 상위 관광 계획

① 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)

▌ 비전 및 전략

❍ 비전은 '글로벌 녹색한국을 선도하는 품격있는 선진관광' 이며, 한국문화가 생동하는 창조관광, 국민생활 속에 스며드는 생활관광, 환경과 인간이 공존하는 녹색관광, 사회통합과 협력을 실현하는 공정관광, 성장동력 산업으로 부가가치를 창출하는 경제관광을 목표로 설정함.

❍ 6대 개발전략은 ① 품격관광 실현을 위한 스마트 관광계획·관리, ② 미래환경에 대응한 명품 관광자원 확충, ③ 문화를 통한 품격있는 한국형 창조관광 육성, ④ 국민이 행복한 생활관광환경 조성, ⑤ 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산, ⑥ 공정관광 실현을 위한 관리·협력체계 강화 등임.

【그림 Ⅰ-21】 계획 비전, 목표 및 추진 전략

▌ 수도관광권 비전 및 발전 방향

❍ 7개 광역관광권 중에서 인천시는 수도관광권에 포함되며, 수도관광권 비전은 '미래를 선도하는 동북아시아의 글로벌 관광허브' 로 설정하고, 전략으로 ① '경쟁력 있는 도시관광 육성으로 동북아 국제관광 허브화', ② '한류관광, 의료관광, MICE 등 고부가가치 복·융합관광 육성', ③ ' 해양관광산업 육성 및 국제수준의 테마파크 조성', ④ '도시민을 위한 여가관광 공간조성 및 활성화' 를 설정함.

❍ 발전방향으로는 첫째, 기반 시설의 확충과 경쟁력 있는 '도시관광' 육성으로 동북아 국제관광 허브화 추진, 둘째, 한류관광, 의료관광, MICE의 육성으로 세계수준의 부가가치 복·융합 관광클러스터 육성, 셋째, 경인아라뱃길과 경기만 일대를 연결한 수상레저관광 활성화 및 국제 수준의 복합 테마파크 조성, 넷째, 수도권 유휴자원을 활용한 여가관광공간 조성 및 활성화를 설정함.

수도 관광권 공간전략 및 특성화 기본 방향

인천시 목표 및 전략

❍ 인천시 목표는 세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시로 설정하였으며, 목표를 달성하기 위한 전략으로 첫째, 지역 고유자원에 창조·예술·상상력이 결합하는 '창조관광도시', 둘째, 국제관문시설, 아시아경기대회 개최, 경제자유구역 강점을 토대로 '관광교류거점도시', 셋째, 수도권 최대 해양도시로서 해양활동과 녹색관광을 실현하는 '해양·녹색관광도시', 넷째, 인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출을 설정함.

<표 Ⅰ-94> 제3차 관광개발기본계획의 인천시 개발 전략

개발 전략	주요 내용
인천권 고유자원에 창조·예술·상상력이 결합하는 '창조관광도시'	• 지역 창조관광콘텐츠 재발견, 역사와 예술이 만나는 으뜸관광명소 육성, 유휴공간의 창조적 역사문화공간화, 창조적 문화예술인 유치와 지역밀착형 창조관광콘텐츠 개발 • 인천권 도시문화 콘텐츠의 체계적 발굴 및 활용. 개항기 근대역사문화자원과 창조적 문화예술 활동의 결합, 항·포구 등 인천의 특색 있는 공간을 창조적으로 리모델링하여 관광콘텐츠가 풍부한 도시
국제관문시설, 아시아경기대회개최, 경제자유구역 강점을 토대로 '관광교류거점도시'	• 세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시와 관문도시로서의 입지우위를 활용한 국제교류기능 강조 • 국내외 관광교류 및 네트워크 사업의 지속적 확대, 복합리조트 등 관광거점 조성 및 MICE 등 전략 관광산업 육성, 관광특구 진흥 등을 통해 관광교류 및 관광활동이 활발한 동적인 관광도시
수도권 최대 해양도시로서 해양활동과 녹색관광을 실현하는 '해양·녹색관광도시'	• 이야기가 있는 해상 수변공간 재생, 마리나 조성, 연안 수상네트워크 활성화 • 주제가 있는 인천형 명품섬, 서해5도 특화 관광개발 및 국제평화거점 육성 • 녹색관광 네트워크와 녹색여행 활성화 등을 통한 해양녹색관광 기반 구축
인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출	• 인천형 사회적 관광기업 및 커뮤니티 관광비즈니스 육성, 문화관광 전문조직 설치 및 인적자원 역량 강화 • 전통시장·상점가 관광비즈니스 육성 및 인천 특화 관광상품 개발

【 시대별 관광개발정책의 변화[30]】

▌ 1960 ~ 70년대 : 공공주도형 관광개발정책 기틀 마련

❍ 관광을 통한 외화획득을 정책적 목표로 규정하고 있으나 70년대에 정치적, 경제적 안정기에 접어들면서 관광의 중요성에 대한 인식이 높아져 공공주도 관광개발 정책이 체계화되기 시작함.

- '60년대 관광사업진흥법('61) 제정, 국제관광공사(現 한국관광공사), 대한관광협회 등의 관광 관련 단체 구성, 국립공원 제도가 출범

❍ 전국을 10대 관광권(경제사회발전 5개년, 1972) 8대흡인권 24개발소권(한국관광장기종합계획, 1979)으로 권역화하거나, 관광기본법, 관광진흥개발기금법 등 다양한 법·제도가 제정되고, 관광단지(보문, 중문단지)가 전략적으로 개발되어 정책적으로 관광사업이 본격화됨.

▌ 1980년대 : 국내관광진흥이 관광개발의 목적으로 부상

❍ 관광 전략이 외래관광객 유치에서 국내관광 활성화로 전환되면서 휴양 및 위락공간 확충을 위한 관광개발 계획 수립 및 사업 추진이 확산되어 관광 시장·자원에 대한 인식이 전환됨.

❍ 국민의 삶의 질 향상을 위한 관광정책이 활발히 추진되었던 시기로 관광단지, 국민관광지, 국립공원, 대중 숙박시설 등을 연차적으로 개발함.

▌ 1990년대 : 관광개발 정책의 체계화

❍ 1998년 문화관광부가 조직되면서 관광개발이 관광분야의 중요한 정책영역으로 재편되어 타 정책분야와 동등한 관점에서 체계적인 정책추진이 가능해짐.

- 관광업무의 담당부처가 문화체육부로 이관('94), 관광개발기본계획 및 권역별 관광개발계획이 법정계획으로 확정, 관광특구 지정('94)

- '98년 문화관광부로 부처 명칭 개칭, 타 부처에서도 생태관광(환경부), 농어촌관광(농림부), 해양관광(해양수산부) 등에 대한 사업 적극 추진

❍ 제1차 관광개발기본계획 수립을 통해 5대권 24개발소권의 법적 관광권역이 설정되었고, 권역별 개발구상 및 관광루트 설정으로 중장기적 관점에서 체계적 단계적 관광개발이 가능해짐.

▌ 2000년대 : 관광정책 영역의 확장

❍ 자원 특성을 극대화하고 지역개발을 도모하기 위해 광역 관광권을 설정하여 자원을 연계개발 하였으며, 급속한 경제성장에 따른 환경훼손이 문제로 지적되면서 환경보전을 고려한 개발계획이 수립되기 시작하였으며, 2000년대 중후반 녹색성장 기조를 따르는 관광개발, 창조경제가 연계된 창조관광 영역이 중요한 정책 방향으로 추진됨.

30) 시대별 관광개발정책의 변화 내용은 제3차 관광개발 기본계획을 참조함.

② 제4차 관광진흥5개년계획(2014~2018)

❍ 제4차 관광진흥5개년계획(2014~2018)에서는 관광으로 '행복한 국민, 융성하는 대한민국'을 비전으로 설정함.

❍ 관광비전의 달성을 위해 한국관광의 매력도를 향상시킴으로써 한국 관광시장의 규모 확대하고, 관광산업의 경쟁력 강화를 통해 국가 경제적 기여도를 제고하여 관광을 통한 국민 행복 증진을 이룰 수 있는 순환적이고 확대해 나가는 정책 목표를 설정함.

❍ 인천 관련 사항은 환승관광객 무비자입국 확대, 중국 관광객 관광숙박시설 확충, 복합리조트 개발, 광역권 관광개발 연계협력 활성화, 크루즈 관광활성화임.

- 관광수용태세 선진화(인천공항 환승관광객 무비자입국 확대, 중국 관광객 관광숙박시설 확충)
- 세계적 관광거점 조성(한국형 복합리조트 개발, 인천아시아경기대회 활용 국내외 관광객 유치)
- 광역권 관광개발 연계협력 활성화 및 크루즈 시설 확충

<표 Ⅰ-95> 제4차 관광진흥5개년계획 주요 내용

부문	전략	전략별 추진방향	주요 내용
관광산업	관광산업 경쟁력 강화 환경 구축	•관광산업 선순환 생태계 구축 지원 •지식서비스형 관광기업 육성 기반 마련 •시장친화적 관광투자 활성화 •관광창업 촉진을 위한 정책환경 조성 •창의적 관광인재 육성	•관광기업간 분업화 위한 플랫폼기업 육성 •중소관광기업 맞춤형 성장사다리 구축 •관광투자 유치 지원체계 강화 •스마트관광기업 창업학교 설립, 창업지원 •관광산업 신규 유망직종 육성, 자격제도 도입
국제관광	동북아 관광리더 위상 확립	•한국관광 품질 제고 •시장맞춤형 외래객 유치 •관광수용태세 선진화 •국제관광 협력 확대	•저가관광 개선, 관광서비스 품질인증체계 구축 •중국시장 고부가가치화 및 질적 개선 •관광안내, 숙박, 음식, 쇼핑 서비스 개선 •국제협력 활성화 10대 중점 과제 추진
지역관광	품격과 활력 있는 지역관광 육성	•세계적 수준의 관광거점 육성 •창조적 문화관광 활성화 •고품격 관광자원 확충	•한국형 복합리조트 개발 기반 조성 •전통문화체험형 숙박관광, 지역문화유산의 관광자원화, 한류 융합관광공연관광, 융복합형 음식관광, 시장융합형 관광, 문화융합형 축제 활성화 •생태관광, 문화예술관광 활성화, 유휴시설 재생과 창조적 활용, 시설복합 이용, 산업관광 거점 육성
융합관광	고부가 융복합형 전략관광 산업 육성	•의료·MICE·크루즈 융복합 관광산업 육성 •고부가 선도형 레저관광산업 중점 육성 •ICT 융복합을 통한 관광산업 고도화	•체류형 의료관광 클러스터, 국제회의 복합지구, 크루즈 시설 확충 •승마관광, 해양수상레저관광, 캠핑관광 활성화, 융복합형 동계스포츠 관광상품 개발 •ICT 융복합형 창조관광 벤처 활성화, 스마트관광 활성화
국내관광	국민관광 활성화 기반 강화	•국민관광 향유 여건 개선 •지역관광 수용태세 개선 •지역관광 활성화 주체 및 협력체계 육성	•근로자 휴가지원제도 활성화, 무장애 관광환경 구축, 고령관광 활성화 •도시공간재생을 통한 민박, 게스트하우스 활성화 •관광두레 모델 확산, 관광 커뮤니티 지원센터 운영, 지역관광협의회 활성화, 지역관광협정 체결, 관광형 지역창조 비즈니스 모델 지원, 지역관광기획평가센터 운영, 관광교육플랫폼 구축

③ 관광진흥확대회의 및 관광산업 육성 대책

▌ 제1차, 제2차 관광진흥확대회의

❍ 정부는 제1, 2차 관광진흥확대회의에서의 논의사항을 통합하여 '창조경제시대의 관광정책방향(2014.4.)'을 발표함.

<표 Ⅰ-96> 창조경제시대의 관광정책방향 주요 내용

전략	전략별 추진방향		주요 내용
불편 해소를 위한 제도 개선	외래관광객 불편요소 해소	출입국	•중국 비자제도 대폭 완화, 동남아 비자제도 완화 등
		여행사	•여행상품 인증제 확대 •여행 소비자 보호 강화, 과도한 저가 여행상품 개선
		숙박	•호텔 등급제 의무화, 문화가 있는 소규모 숙박시설 활성화 •숙박업 제도 관광중심으로 개편 추진
		쇼핑 및 가이드	•부가세 도심 환급창구 설치, 우수쇼핑 인증업소 확대, •외국인 전용 기념품판매점 제도 폐지, 중국어 가이드 대폭 확충 등
	관광업계 현장애로 해소	호텔산업 경쟁력 강화	•호텔 부가세 사후환급제도 도입
		관광개발에 대한 차별 규제 개선	•관광단지 입주 투자자 취득세 감면 신규도입 등
		관광서비스 인력 양성 및 자질 제고	•관광아카데미 각 업종에 확산, 관광산업 취업지원센터 설치
국내 관광 활성화	국민관광 여건 개선	국내 관광 수요 창출	•관광주간 설정, 올해의 관광도시 선정 및 체계적 지원 •근로자 휴가지원제도 도입, 공무원 연가보상제도 개선 •잠재적 수요 창출, 청소년 관광 확대, 장애물 없는 관광지 조성
		국민관광 편의성 제고	•관광경찰 지역 확대, 관광안내표지 관리시스템 개선, 지역관광협의회 활성화
			•관광교통 인프라 확충 : 철도 5대 관광벨트 구축 •연안해상교통 여건 개선을 통한 도서지역 접근성 제고 등
			•유휴자원 활용 : 철도 유휴부지 활용을 통한 시민 편의공간 조성
	관광자원 다양화	농어촌 관광 및 생태관광 활성화	•관광두레 조직화, 생태관광 자원개발 및 저변확대 •생태관광 협력 네트워크 구축
		한국적 관광 콘텐츠 육성	•음식관광 상품화 •지역문화유산 활용 관광자원화 •전통한옥 체험 인프라 지원 한스테이 구축 •산업관광 활성화
관광 산업 경쟁력 강화	전략 관광산업 육성	외래관광객 유치 마케팅 강화	•한국관광 슬로건 개발 및 홍보
		복합리조트 조성 기반 마련	•외국인 투자자 자격요건 완화 등
		마이스산업 육성	•전시산업과 관광 연계, 지역별 마이스 유치 개최 경쟁력 강화
		의료관광 육성	•의료관광 클러스터 조성 •의료관광정보 통합 플랫폼, 해외 홍보 마케팅 강화
		크루즈관광 육성	•크루즈 인프라 확충, 특화프로그램 강화
	관광개발 관련 규제		•지역관광기획평가센터 운영, 관광개발지수 등
	창조관광 지원체계 개선		•창조관광기업 육성 펀드 조성 등

▌ 관광산업 육성 대책 : 외국인 관광객 유치기반 확대

❍ 정부는 메르스 발생, 중국 중심 관광수요의 관광만족도 저하, 엔화 약세에 따른 관광유치경쟁 심화 등의 방한 관광산업의 위협요인에 대응하여 2015년 7월 관광산업 육성 대책을 발표함.

❍ '관광산업의 지속 성장 및 질적 제고' 목표를 달성하기 위해 추진전략으로서 민간·정부·창조경제혁신센터 협업을 통한 관광콘텐츠 개선을 설정함.

<표 Ⅰ-97> 관광산업 육성대책 주요 정책과제 및 인천 유관과제

분야	추진 과제		정책 과제
메르스 이후 관광산업 조기정상화	민관협력을 통한 방한심리 회복		•의료관광 전략국 방문 등 보건당국간 협의
	방한 촉진을 위한 홍보마케팅 강화		•한류 콘서트 개최, 크루즈 유치, 주요국별 차별화된 마케팅 실시 •미소한국 캠페인 범국민 운동본부 출범 등
	외국인 관광객 출입국 편의 제고 및 관광안내서비스 개선		•KTX역 외국어 상담창구 •관광안내소·지하철역 등 수하물 보관서비스
	해외여행 수요의 국내 전환		•여름 관광주간 추진, 지역축제 홍보·행사비 국고지원
	관광업계 지원		•관광산업 공제제도 확대
타겟그룹별 맞춤형 관광콘텐츠 제공	한류문화 선호그룹	K-pop	•K-pop 공연장 조성(올림픽 체조경기장 리모델링 착수
		한류문화 거점화	•문화벤처단지와 연계한 K-Style 허브 구축 *광주 창조문화마을(서구 발산마을), 제주 관광 킬러콘텐츠 개발
		쇼핑 관광	•면세점 추가 사업자 선정(관세청 16.3.) •부가세 반출확인 운영창구 상설화
		K-푸드	•타산업과 융복합 통한 차별화된 K-푸드 콘텐츠 개발 *전남 창조경제혁신센터의 k-푸드 관광자원화 •음식관광 인프라(음식테마거리 등) 확대, 음식축제 개최, 전통주 진흥
		K-뷰티	•K-뷰티 테마산단 및 뷰티 테마파크 착공 *충북창조경제혁신센터 k-뷰티, 제주센터 k-뷰티
	고부가 관광콘텐츠	복합리조트	•복합리조트 사업자 선정 등
		의료관광	•공항 내 한국형 건강검진 홍보·체험존 설치 •한국형 건강검진 의료관광 홍보영상물 제작 •국비환자 및 가족 등 대상 관광·쇼핑 상품 개발 등
		마이스	•국제회의 주변시설 관광특구 혜택 적용 •고궁 등 특색있는 행사시설 발굴 및 정보제공 등
		마리나	•복합마리나 6개소 착공, 마리나업 가이드북 제작, 투자설명회 개최
		크루즈	•크루즈 홈페이지 구축 •크루즈 기항지 프로그램 우수인증제 도입 등
	체험형 관광 선호그룹	산악 관광	•산악관광진흥구역 도입
		연안해양 관광	•해양관광진흥지구 및 공원해상휴양지구 도입 등
		레저 관광	•한중일 스포츠 리그 개최
		야생화 관광자원화	•지역별 야생화 관광명소 조성·선정 등
		평창올림픽 연계관광	•평창올림픽 연계 지역별 전략적 홍보 추진 등
관광경쟁력 기반구축	지속적 관광상품 발굴체계 구축		•관광콘텐츠 개발 상설협의체 구성 •창조경제혁신센터 활용 지역관광 성공사례 창출 •관광콘텐츠 사업체를 창조관광기업펀드 지원대상 포함 등
	통합 관광정보 플랫폼 구축		•각 기관 관광통계·정보 연계 통합관광정보 플랫폼 구축 등
	관광인프라 개선	통신 접근성	•데이터 심카드 등을 대여하는 로밍센터 확충 등
		지역관광 접근성	•K-Shuttle 인기 방문지역 선정 및 투어프로그램 확대 등
		교통 편의성	•고속·시외버스 통합예약시스템 구축 등
		숙박시설 확충개선	•호스텔업 인접도로 폭 규제 완화 등
		친수공간 관광편의시설	•하천점용허가 세부기준 개정 등
	단체관광 품질관리		•단체관광 품질관리 위원회 구성 등

④ 관광진흥 중장기 계획 수립[31)]

❍ 문화체육관광부는 관광을 내수경제 활성화를 위한 신성장동력으로 인식 하에 향후 5년(2018~2022년)을 준비하는 범국가적 아젠다의 발굴 필요성에 따라 관광진흥 중장기 계획을 수립 중임.

- 산업적 관점에서 관광사업 경쟁력 제고 요구, 법·조직·예산 등 관광정책 추진체계에 대한 전면적 검토 및 개선 요구, 관광산업의 외연적 확대에 따라 융합관광 및 유관관광산업으로의 정책대상 확대 요구에 대응

<표 Ⅰ-98> 관광진흥 중장기 계획의 문제점 및 개선방향

구분	문제점	개선방향
사업 추진 체계	• 관광진흥 5개년 계획, 관광진흥 확대회의 등 중장기 계획이 수립되었으나, 계획을 실행할 수 있는 법적 근거 및 추진동력 미흡	• 중장기 계획의 효율적 추진을 위한 법, 조직, 추진체계 재점검 필요
관광의 가차효과	• 관광의 경제적 효과를 관광객 수와 소비지출 등으로 직접적으로 산출하여 가시적 경제효과를 도출하기 위한 임시방편책 집중	• 관광의 기본적 가치와 미래환경 변화를 반영한 장기적 관점에서 접근 필요
관광 산업 범위	• 관광진흥법 상 관광사업자(호텔업, 여행업 등)에 국한되어 있어 타부처타산업 간 연계 미흡, 산업전반 정책 부진	• 관광산업의 범위와 구조적 경계 확장 필요
사업 발굴 방향	• 거시적 관점에서 관광산업의 근본적전반적 문제를 해결하기 위한 정책과제 선정 한계	• 추진체계산업구조인프라 등 산업의 경쟁력 강화를 위한 근본적 대책 수립

❍ 법·계획·조직간 연계, 장기적 관점에서의 관광 가치 및 효과 접근, 관광산업 범위 확대, 관광산업의 근본적 대책 마련을 위한 관광진흥 중장기 계획 수립 방향은 아래와 같음.

① 2022년 국민 국내여행객 4천 만명, 외래관광객 3천 만명에 대비하는 중장기 비전 수립

② 관광정책 추진체계를 재점검하여 계획의 실행력 제고

③ 예산 체계 및 운용방식에 대한 전면 재검토를 통해 예산배분의 적정성 및 효율성 담보

④ 관광산업의 구조 확장 및 재편을 통해 新관광산업 육성

⑤ 국내외 관광객이 안전하고, 편리하게 여행할 수 있는 환경 조성

⑥ 기 구축된 지역 관광지 재생 및 신규 관광지 조성을 통해 지역관광 인프라 구축

⑦ 신규 관광콘텐츠 발굴을 통해 국제경쟁력을 갖춘 관광상품 육성

⑧ 전략적 홍보·마케팅 계획을 수립하여 매력적인 관광한국 이미지 구축

⑨ 국제관광 환경 변화에 대응하기 위해 국제관광시장 다변화, 시장별 맞춤형 및 프리미엄 관광상품 육성

31) 문화체육관광부는 관광이 직면한 대내외 환경변화에 대응하기 위한 중장기계획 수립 필요성이 대두됨에 따라 2016년 12월 기준 관광진흥 중장기 계획 수립 추진단 및 분과별 TF를 운영 중이며, 각 분과별 TF회의 및 자문결과를 공개세미나에서 발표(2월 중 예정)하고, 「관광진흥 5개년 계획(2018-2022)」 수립을 위한 기초연구 자료로 활용할 예정임.

⑤ 기타

▌ 제2차 해양관광진흥기본계획(2014~2023)

❍ 해양수산부는 2014년 제2차 해양관광진흥기본계획을 발표하여 정책목표를 해양레저문화 확산을 통한 국민행복 실현과 해양레저관광산업 육성을 통한 창조경제 발전으로 설정함.

<표 Ⅰ-99> 제2차 해양관광진흥기본계획 해양관광레저관광산업 전략과제

전략 과제	주요 세부 추진 과제	
휴식과 회복이 있는 행복한 바다관광	•해수욕장의 사계절 이용 촉진 •해양치유관광 육성	•해양휴양공간 조성·정비 •노후항만의 해양친수공간화
체험과 학습이 있는 즐거운 바다관광	•생태관광 활성화 •마리나산업 고도화	•해양레저스포츠 저변 확대
문화와 예술이 있는 아름다운 바다관광	•해양문화자원 발굴 및 산업화 •해양문화도시 브랜드 개발	•해양문화시설 확충
생활 속 이야기가 있는 정겨운 바다관광	•어촌의 관광자원화 •섬관광 활성화	•테마가 있는 연안 조성
세계인이 찾아오는 글로벌 바다관광	•동북아 크루즈 허브 실현 •국제 마리나 네트워크 구축	•여수박람회장의 국제해양관광허브화 •국제대회 및 행사 참여유치

❍ 인천 관련 사항은 노후 유휴항만의 해양친수공간 확충을 위한 영종도 종합레저 관광단지 조성, 마리나산업 고도화를 위한 국가미항프로젝트 기본구상안 수립(인천항), 레저선박 계류시설 확충(덕적도 마리나), 동북아 크루즈 허브 구축을 위한 인천 남항 크루즈 전용부두 건설임.

▌ 한반도 생태평화벨트 조성[32)]

❍ 한반도 생태평화벨트 조성사업은 DMZ 일원의 우수한 생태자원 및 안보·역사 자원을 활용, 세계적 관광명소 육성과 국토균형발전을 목적으로 하며, 추진방향은 통합 연계발전체계 구축, 특화 녹색관광명소 구축, 특화 콘텐츠 발굴 및 활성화, 홍보마케팅 다각화임.

- 대상지역 : 3개 시도 10개 시군(옹진군, 강화군 포함)
- 사업기간 및 사업비 : 2013~2022년(10년), 4,610억원(국비 2,097, 지방비 1,997, 민자 516)
- 사업내용 : 44개 사업(관광자원개발 30개, 광역연계사업 14개)

❍ 한반도 생태평화벨트 조성사업은 77차 국가정책조정회의(2011.4.)의 최종안에 따라 문화체육관광부 소관사업으로 강화군 2개 사업, 옹진군 5개 사업이 포함됨.

- 옹진군 : 물범생태관찰센터, 몽금포 서해문화 공연장, 동백나무 테마단지, 사탄해변 바다 속 마을, 평화기원 등대 테마언덕,
- 강화군 : 한겨레 얼 체험공원, 호국역사 스토리 탐방로

32) 문화체육관광부(2015), 2014 관광동향에 관한 연차보고서

(3) 인천 도시 계획

▌ 2030 인천도시기본계획(인천광역시, 2015)

❍ 2030 인천 도시 미래상은 '사람 중심의 국제·문화·관광도시'로 설정하고, 도시·주택, 안전·환경, 산업·경제, 문화·관광, 교통·물류, 복지·의료, 교육 등 7대 분야별 중점전략을 설정함.

❍ 문화·관광 분야 정책 방향은 인천 고유의 문화 및 관광 인프라 구축이고, 세부 전략은 풍부한 섬을 활용한 명품섬·가고싶은섬 만들기, 다양한 관광자원을 활용한 관광활성화, 국제수준의 해양관광도시 조성, 수도권매립지의 시민여가공간 조성, 외국인 정주환경 조성을 통한 글로벌 문화거점 형성, 특화거리 및 밤의 거리 조성, 인천형 테마마을 조성, 송도 워터프론트 사업, 경인아라뱃길을 활용한 친수공간 조성임.

❍ 이외에 관광 관련 세부 전략으로는 원도심 유휴공간을 활용한 세대공감 공원문화시설 보급, 해안선 개방 및 친수공간 조성 등임.

▌ 인천 미래 성장동력 8대 전략산업 육성방안(인천광역시, 2015)

❍ 인천시는 인천 미래 성장동력으로 8대 전략산업 선정 및 육성방안 수립을 실행하고, 관광산업(MICE, 의료관광(웰니스), 마리나)을 포함함.

- 관광산업 비전으로 대한민국 관광의 미래, 융복합 관광메카 인천을 설정하고, 1단계 목표는 관광산업 육성기반 마련 및 활성화, 2단계 목표는 관광산업 대약진을 통한 관광메카 구현을 설정
- 핵심과제는 주제가 있는 섬 관광 육성, 영종도 복합리조트 클러스터 조성과 동북아 '인천판 라스베가스 시티' 조성, 송도 뷰티 의료관광 콤플렉스 설립, 마리나를 활용한 송도 해양복합 레저단지 조성, 송도 그린 스마트 MICE 시티모델 구현으로 설정

2025년 인천도시재생전략계획

❍ 비전 '모두가 행복한 사람중심의 인천 가치 재창조' 하에 주민과 함께하는 지역중심 삶터 재생, 경제기반 구축을 통한 일터 재생, 지역자원 활용한 쉼터 재생, 지역역량 강화를 통한 공동체 재생을 기본방향으로 설정함.

❍ 전략은 첫째, 지역특성을 반영한 맞춤형 재생 추진, 둘째 경제기반구축을 통한 경쟁력 확보, 셋째, 지역자원을 활용한 가치 재창조, 넷째, 지역역량강화를 통한 자생적 재생으로 설정함.

- 지역특성을 반영한 도시재생 추진을 위해 도시재생유형 설정(경제적 산업공간 육성, 창조적 문화공간 창출, 균형적 생활공간 재생)과 도시재생 선도지역(12개소, 경제기반형 1개소, 근린재생형 중심시가지형 4개소, 근린재생형 일반형 7개소) 우선 추진
- 경제기반형 : 인천개항창조도시 재생사업(2016년 국토부 공모 선정)
- 근린재생형 중심시가지형 : 연안부두어시장 주변, 송림5거리 주변, 부평역 일원, 제물포역 주변
- 근린재생형 일반형 : 강화군청 주변(2016년 국토부 공모 선정), 신흥동 일원, 교동 대룡시장 주변, 만부구역 주변, 가재울마을 주변, 부평아울렛 주변, SK인천석유화학 삼거리 주변

인천개항창조도시 재생사업

❍ 인천개항창조도시 재생사업은 2016년 국토부 도시재생(경제기반형) 일반지역 공모 당선 사업으로서 목표는 해양·문화·관광 융합을 통한 창조경제모델 도시로 설정함.

❍ 성과목표로서 창조 인재유치와 일자리 창출을 위한 플랫폼 구축, 해양 및 지역자산을 활용한 관광산업 육성, 지속가능한 도시재생을 통한 협력적 네트워크 구축임.

- 행정구역 및 규모 : 중구 북성동 및 동구 송현 1·2동, 약 3.9㎢

❍ 세부 사업은 마중물 사업인 상상플랫폼 조성사업, 원도심 디자인 활성화 사업을 비롯하여 중앙부처협업사업인 인천 내항 1·8부두 재개발사업, 아시아누들타운 조성사업, 해양복합전시체험관 조성사업, 지자체사업인 대불호텔터 활용 근대 호텔사 전시관 조성사업 등임.

<표 Ⅰ-100> 인천 개항창조도시 세부 사업

사업 유형	주요 세부 사업	
마중물사업	상상플랫폼 조성사업	계획수립 및 콘텐츠 개발 및 조성공사
	지역환경개선사업	원도심 디자인 활성화 사업(개항장디자인특화거리, 워터프론트특화거리) 배다리 우각리 근대문화길 조성 등
	공동체활성화사업	도시재생코디네이터 및 마을활동가 양성 등
	지역경제활성화사업	폐공가를 활용한 지역경제지원사업, 중앙시장 청년몰 조성 및 마을장인 공방 지원 사업 등
중앙부처 협업사업	해양수산부	인천 내항 1·8부두 재개발사업(디지털 아쿠아리움, 개항 기즈랜드 조성 등)
	국교교통부	아시아누들타운 조성사업, 답동성당 일원 관광자원화사업 등
	문화체육관광부	지역문화예술교육 활성화 사업, 배다리역사문화관 조성사업, 월미문화예술촌 조성사업, 인천 개항장 관광도시 사업
	관세청	인천세관 역사공원 조성
	해양수산부	해양복합전시체험관 조성사업
지자체사업	대불호텔 터 활용 근대 호텔사 전시관 조성사업, 인천 개항장 문화지구 활성화 사업 등	
민간투자 사업	아시아누들뮤지엄조성사업, 인천역 복합역사개발사업, 월미 해양복합문화단지 조성사업, 월미스카이웨이 조성사업	

▌ 강화읍 도시재생활성화 사업

❍ 강화군은 2016년 국토교통부 도시재생 공모사업 대상지로 선정됨에 따라 역사·문화·자연경관을 연계하여 '왕의 길을 중심으로 한 강화문화 가꾸기'를 주제로 사업을 추진함.

- 행정구역 및 규모 : 관청리, 신문리, 남산리 일원, 1.01㎢
- 기간 및 사업비 : 2016~2020년(5년), 총사업비 100억원(국비 60억원, 지방비 40억원)

❍ 주요사업으로는 중앙시장 활성화, 유휴공장시설 활용, 역사문화테마거리조성, 용흥궁공원 정비, 이용저하시설 개선사업 등 7개 분야임.

▌ 인천광역시 신발전지역 종합발전계획

❍ 인천광역시 신발전지역 종합발전구역은 2개 군 3개 읍면으로 강화군 강화읍, 삼산면과 옹진군 덕적면 일원 0.73㎢이며, 2014년 6월 종합발전계획이 고시됨.

- 환서해안 역사문화자원 및 도서해안 청정자원을 활용하여 지속적인 성장을 추구하는 발전비전을 설정하여 특화된 성장동력을 기반으로 자족적인 해양도시권 성장을 지향
- 관련하여 신발전지역은 지역개발및지원에관한법률(15.1.1.) 시행에 따라 투자선도지구로 통합 추진

<표 Ⅰ-101> 인천광역시 신발전지역 종합발전구역

유형		사업명	지역	사업비
발전촉진지구	휴양	삼산복합휴양단지	강화군 삼산면	150억원
투자촉진지구	산업·관광	강화일반산업단지	강화군 강화읍	1,006억원
		서포리 관광지	옹진군 덕적면	700억원

자료 : 국토교통부(2014.6.27.), 국토교통부고시 제2014-383호

경제자유구역 개발계획

❍ 인천경제자유구역(IFEZ)은 정부가 추진하고 있는 동북아 경제중심실현 전략의 핵심지역으로서 2003년 8월 국내 최초로 인천국제공항과 항만을 포함하여 송도, 영종, 청라국제도시에 지정함.

- 면적 : 총 132.9㎢ (4,024만평)
- 계획인구 및 기반시설 : 526,128명 / 47조 9,619억원
- 개발방향 : 송도(비즈니스 IT·BT), 영종(물류, 관광), 청라(금융, 레저)

<표 Ⅰ-102> 경제자유구역 개발계획

구분	송도국제도시	영종지구	청라국제도시
위치	연수구 송도동 일원	중구 영종·용유도일원	서구 경서동 일원
면적	53.4㎢	61.7㎢	17.8㎢
사업비	10조 4,253억원	19조 4,969억원	6조 3,528억원
사업기간	2003년 ~ 2020년	2003년 ~ 2020년	2003년 ~ 2015년
계획인구	25만9천명(101,780세대)	17만7천명(67,423세대)	9만명(33,210세대)
사업시행자	인천광역시, (재)송도테크노파크 송도랜드마크시티(유) 국토해양부, NSIC 송도국제화복합단지개발(주) 송도글로벌대학캠퍼스(주)	인천광역시 한국토지주택공사 인천도시개발공사 인천국제공항공사 미단시티개발(주)	인천광역시 한국토지주택공사 한국농어촌공사
주요개발계획	국제업무단지, 지식정보산업단지 송도바이오프론트 국제화복합단지 첨단산업클러스터 랜드마크시티, 인천신항 등	인천국제공항 영종하늘도시 미단시티 용유무의 복합도시	업무(금융)단지 테마파크형 골프장 첨단산업단지 로봇테마파크 유통산업 등

(4) 인천 관광 계획

▌ 민선6기 市 관광정책 운영방향

❍ 민선6기 시정운영방향(2014.10.)에서는 관광부문 시정 방향을 인천만의 가치창조를 위한 지속가능한 원도심 성장동력창출, 관광메카도시 구축, 세계문화유산 등재 추진으로 설정함.

❍ 시정 비전은 인천의 꿈, 대한민국의 미래, 시정 목표는 새로운 인천 행복한 시민, 시정방침은 풍요로운 시민의 삶, 역동적인 세계도시, 인천만의 가치창조, 시민중심 시정실현으로 설정함.

<표 Ⅰ-103> 4대 시정방침에 따른 분야별 주요추진전략 중 관광 관련 내용

시정방침		관광 관련 추진전략
풍요로운 시민의 삶	경제가 살아나는 인천	•8대 전략산업 육성(항공, 자동차 부품, 로봇, 바이오, 관광, 뷰티, 서비스, 해양(마리나))
	자연과 상생하는 녹색도시	•생태친화적 도시 조성 – 도서, 갯벌 등 보전, 소래습지생태공원 주변지역 정비, 국가철새연구센터 건립 – 수도권매립지 친환경적 활용(친수공간, 친환경에너지단지, 테마파크 조성) – 경인아라뱃길 수변공간 개발로 시민편익시설 제공
역동적인 세계도시	국제물류 거점화	•항만배후단지 조성에 따른 물류, 산업, 해양관광 도시 기반 조성 – 국제여객부두 조성 및 마리나, 크루즈 등 해양레저 인프라 구축 – 내항 재개발사업을 통한 해양문화공간 조성
	GCF와 연계한 녹색경제허브 조성	•녹색기후금융 네트워크 구축 – 월드뱅크 기반으로 GCF와 매칭투자 추진, 녹색기후금융 허브 •기후산업 클러스터 조성, 녹색기후대응 개발도상국 리딩 등
인천만의 가치창조	지속가능한 원도심 성장동력 창출	•원도심개발의 패러다임 전환 – 지역별 특성화된 맞춤형 도시개발 전략 마련, HW와 SW 사업간 융합 •개항장 주변 재창조로 원도심 가치 회복 – 개항장, 내항, 역세권 연계, 항만철도와 문화사 활용 체험관광 활성화, 내항 재개발
	관광 메카도시 구축	•복합리조트개발을 통한 카지노 특구 조성 •오고싶은 도시 인천을 위한 관광인프라 구축 – 인천관광공사 설립, 송도컨벤시아 2단계 건립, 월미관광특구 활성화 •요우커마케팅으로 미러클 인천 경제 실현 – 중국 언론 등 팸투어, 중국 카드사 은련과의 업무제휴 추진 – 관광인프라 구축(쇼핑타운, 명품상가, 복합리조트, 도서 마리나·크루즈, 스토리 있는 관광지(개항지, 강화도, 소래포구, 연안부두 등) 개발)
	세계문화유산 등재 추진	•강화도 고려도읍 유적, 제의 유적, 조선시대 해양관방 유적 등 검토 유네스코 세계문화유산 등재 추진

▌ 인천 관광마스터플랜

❍ 인천 가치 재창조를 위한 관광의 핵심적 역할과 정책 아젠더 발굴에 대한 요구에 따라 인천 관광마스터플랜(2015.11.)을 수립하여 비전은 '한국 관광의 미래를 선도하는 융복합 관광메카 인천'으로 설정함.

- 민자 관광개발·하드웨어 중심, 안내체계 중심 수용태세 개선 등의 기존 인천관광 정책 방향을 하드웨어 및 콘텐츠 개발의 균형, 글로벌 수준의 관광수용태세 정비 등으로 전환

2) 관련 법규

- 일반적인 관광개발법규 체계와 관광특구 등 주요 관광개발 수단과 관계된 관련 법규 검토 결과는 다음과 같음.
- 관광개발법규(tourism development legislation)는 관광자원개발과 관련된 각종 법규를 의미함.[33)]
- 관광개발법규는 관광개발에 직접적으로 관여하느냐, 간접적으로 관여하느냐에 따라 협의의 법규와 광의의 법규로 구분할 수 있음.
- 협의의 관광개발법규는 관광활동을 직접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 한국관광공사법, 국제회의산업육성에관한법률 등이 있음.

<표 Ⅰ-104> 협의의 관광개발법규

관 련 법	주 요 내 용
관광기본법	• 국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광의 발전을 도모함을 목적으로 하며, 관광진흥계획의 수립, 관광자원의 보호, 외국관광객의 유치, 관광지의 지정 및 개발, 국민 관광의 개발, 관광진흥개발기금 조성 등을 주요 내용으로 함.
관광진흥법	• 관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지함을 목적으로 하며, 관광사업, 관광사업자단체, 관광의 진흥과 홍보, 관광지 등의 개발에 관한 내용을 규정함.
관광진흥 개발기금법	• 관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발기금 설치를 목적으로 하며, 관광진흥개발기금의 기금운용위원회의 설치, 기금의 운용계획, 회계 등 관광진흥개발기금의 관리에 대해 규정함.
한국관광공사법	• 한국관광공사를 설립하여 관광진흥, 관광자원 개발, 관광산업의 연구 개발 및 관광요원의 양성·훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지 증진에 이바지하게 함을 목적으로 하고 한국관광공사의 사업, 자본금, 주식, 사채의 발행, 감독, 벌칙 등에 관하여 규정함.
국제회의산업 육성에관한 법률	• 국제회의의 유치를 촉진하고 그 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함을 목적으로 하며 국제회의산업육성기본계획의 수립·시행, 국제회의 유치 등의 지원, 국제회의도시의 지정 및 지원, 전담조직의 설치 등을 주요 내용으로 함.

자료 : 한국관광공사(2014), 관광자원개발 매뉴얼

33) 이하 관광개발법규체계에 대한 내용은 한국관광공사(2014)에서 인용함.

❍ 광의의 관광개발법규는 관광활동을 간접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광과 관련되는 모든 법을 포괄하는 의미임.

❍ 광의의 관광개발법규는 관광개발과정에서 관여되는 내용에 따라 '국토계획법제', '관광사업법제', '개발특례법제', '건축법제', '영향평가법제', '재정·세제법제'로 구분할 수 있음.

- 국토계획법제 : 일반적 관광개발이 가능한 토지용도 등 입지관련 물리적 형태, 규모, 용도 등의 내용을 포괄
- 관광사업법제 : 도입시설의 종류와 기준, 운영관리 등을 규정
- 개발특례법제 : 특정요건을 갖고 있는 지역 또는 자원의 개발촉진을 위한 특례 및 지원 사항
- 건축법제 : 개별 시설물의 구조·안전기준 등에 관한 사항
- 영향평가법제 : 관광개발자원의 환경·교통·재해 등 측면에서의 입지성 검토, 영향의 최소화 또는 방지 등을 위한 환경영향평가 등 각종 영향평가에 관한 사항을 규정
- 재정·세제법제 : 공공 및 민간 재원조달과 세제 및 부담금 부과, 감면에 대해 명시

❍ 관광자원의 개발을 위해서는 광의의 관광개발법규 체계 하에서 각 개별 법규들의 연관성에 대한 복합적인 이해가 요구됨.

<표 Ⅰ-105> 광의의 관광개발법규

관 련 법	주 요 내 용
국토계획법제	• 국토의계획및이용에관한법률, 도시개발법, 수도권정비계획법, 기업도시개발특별법 등
관광사업법제	• 관광진흥법, 체육시설의설치이용에관한법률, 온천법, 자연공원법, 박물관및미술관진흥법, 청소년활동진흥법, 산림법, 산지관리법, 농어촌정비법, 수목원·정원조성및진흥에관한법률 등
개발특례법제	• 지역특화발전특구에관한규제특례법, 사회기반시설에대한민간투자법, 외국인투자촉진법, 지역균형개발및지방중소기업육성에관한법률, 제주특별자치도설치및국제자유도시조성을위한특별법, 폐광지역개발지원에관한특별법, 접경지역지원법 등
건축법제	• 건축법, 주차장법, 소방법 등
영향평가법제	• 자연재해대책법, 환경영향평가법, 도시교통정비촉진법 등
재정세제법제	• 예산회계법, 보조금관리에관한법률, 지방재정법, 공익사업을위한토지등의취득및보상에관한법률, 개발이익환수에관한법률, 법인세법, 소득세법, 조세특례제한법, 지방세법 등

자료 : 한국관광공사(2014), 관광자원개발 매뉴얼을 참조하되, 일부 변경된 명칭은 수정

<표 Ⅰ-106> 관광자원별 관광사업법

관광자원	법 규	내 용	부 처
관광지, 관광단지, 관광숙박시설 관광객이용시설 관광편의시설	관광진흥법	관광객을 위하여 다양한 관광, 휴양, 숙박 및 레크레이션 시설 설치운영	문화체육관광부
박물관·미술관	박물관및 미술관진흥법	문화, 예술, 학문의 발전과 일반 공중의 문화향수 증진에 이바지	문화체육관광부
등록체육시설 (골프장, 스키장 등)	체육시설의설치· 이용에관한법률	체육시설의 설치 이용을 권장 하고 체육시설업을 건전하게 발전시켜 국민의 건강증진과 여가선용에 이바지	문화체육관광부
청소년 수련시설	청소년활동진흥법	청소년의 체력증강 및 수련활동 지원	여성가족부
온천원보호지구 온천공보호구역	온 천 법	온천의 적절한 보호와 효율적인 사용개발을 위함	행정자치부
유원지	국토의계획및 이용에관한법률	도시민의 복지향상을 위한 오락과 휴양시설 설치	국토교통부
마리나항	마리나 항만의 조성 및 관리 등에 관한 법률	해양스포츠의 보급 및 진흥을 촉진하고 국민의 삶의 질 향상에 기여	해양수산부
자연휴양림	산림문화·휴양에 관한 법률	산림보존, 산림소유자의 소득 증대, 국민보건휴양 및 정서 함양, 자연학습교육	농림축산식품부 (산 림 청)
수목원	수목원·정원의조성및 진흥에관한법률	수목을 중심으로 수목유전자원을 수집, 증식, 보존, 관리, 전시하고 그 자원화를 위한 학술적, 산업적 연구	농림축산식품부 (산 림 청)
농어촌 휴양단지 관광농원	농어촌정비법	농어촌지역의 자연경관 보존 및 농어촌 소득증대를 위한 농어촌 휴양자원 개발	농림축산식품부 해양수산부
자연공원 (국·도·군립공원)	자연공원법	수려한 자연풍경지의 효율적인 보호와 이용	환 경 부

주 : 부처명은 자료 발간년도 기준으로서 현재 부처명은 상이할 수 있음
자료 : 한국관광공사(2014), 관광자원개발 매뉴얼

3) 관련 제도

(1) 지역발전특별회계 하 관광개발사업 추진체계

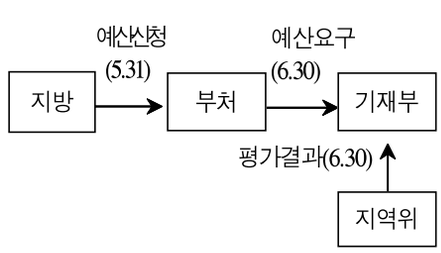
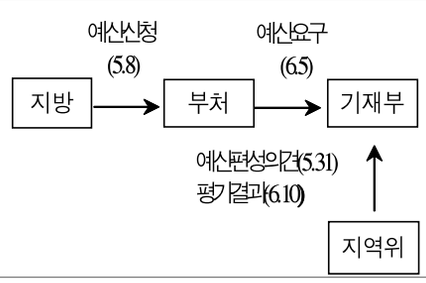
❍ 관광자원 개발사업의 주요 재원으로서 제6차 인천권 관광개발계획 수립에 영향을 미치는 지역발전특별회계 하에서의 기초관광자원 개발사업 추진체계를 검토함.

▌ '15년 광특회계를 지특회계로 개편, 생활기반계정 및 경제발전계정으로 구조 변경

❍ 국가균형발전정책을 재정적으로 뒷받침하기 위하여 '05년 예산부터 국가균형발전특별회계를 신설, "광역화, 효율화, 자율화"를 기조로 新지역발전정책을 지원하기 위해 '10년 예산부터 광역·지역발전특별회계로 전면 개편, 지자체 자율성 제고 및 새로운 지역발전정책들을 뒷받침하기 위하여 '15년 예산부터 지역발전특별회계로 개편함.

❍ 광특회계에서 지특회계로 개편함에 따라 회계 구조는 지역개발사업계정, 광역발전계정, 제주특별자치도계정에서 생활기반계정, 경제발전계정, 제주특별자치도계정, 세종특별자치도계정 구조로 변경됨.

<표 Ⅰ-107> 광역지역발전특별회계와 지역발전특별회계 비교

구분	광역지역발전특별회계			지역발전특별회계		
목적	지역 특화발전 및 광역경제권 경쟁력 향상			지역주민의 삶의 질 향상 및 지역 경쟁력 강화		
회계구조	**지역개발계정** *24개 포괄보조사업	시도자율편성사업 시군구자율편성사업	–	**생활기반계정** *36개포괄보조사업	시도자율편성사업 시군구자율편성사업	**4.5조원** 2.8조원 1.7조원
	광역발전계정 *지역연계협력사업 중점지원	부처편성	–	**경제발전계정** *5+2권역 폐지, 사도 중심 "지역협력권"으로 전환	부처편성	**5.4조원**
	제주특별자치도계정	시도, 시군구자율편성 특행기관0관사무 부처편성	–	**제주특별자치도계정** **세종특별자치도계정**	시도, 시군구자율편성 특행기관0관사무 부처편성	0.3조원 0.1조원
	합계('14 예산기준)		9.4조원	합계('15 예산기준)		**10.3조원**
예산편성						
예산집행	• 최대 이월가능기간을 2회계 연도로 제한			• 최대 이월가능기간을 2회계연도로 제한 (미집행시 국고 반납) • 사업 집행후 남은 잔여예산은 각각 포괄보조금 사업 및 유사목적 사업에 사용 가능		

자료 : 기획재정부(2015), 지역발전특별회계 예산편성 관련 설명자료; 기획재정부 보도자료(2015.4.24.)

▌ 지특회계 구조 : 4개 계정 8개 사업군

❍ 생활기반계정은 재정효과가 특정지역에 국한되고, 지자체 자율성이 요구되는 사업임.

- **①시·도 자율편성사업**은 지역의 일반적 개발사업으로 각 시·도가 지출한도 내에서 자율적으로 예산 편성
- **②시·군·구 자율편성사업**은 성장촉진지역 등 기초생활권 관련 기반구축사업으로 해당 시·군·구가 제출한도(계속소요) 내에서 자율적으로 예산 편성

❍ 경제발전계정은 경제, 문화, 관광 등 다양한 분야 및 권역의 협력이 필요한 사업임.

- **⑥부처직접편성사업**은 경제협력권 지원을 위한 시·도간 연계사업, 개발제한구역 관리 등 국가적 우선 순위가 높은 사업으로, 시도 발전계획 및 중장기 투자계획 등에 의거 지자체 요구 등을 받아 각 부처가 직접 예산 편성

▌ 지특회계 전체 규모 : 0.9조원 증가

❍ 생활기반계정(기존 지역개발계정)의 포괄보조사업은 '14년 24개 사업에 일자리 지원 등 부처가 편성하는 지특회계나 일반회계 사업 중 지자체가 편성하는 것이 효율적인 사업을 이관하여 '16년 36개로 증가함.

- 지특회계 전체 규모 '15년 0.9조 증가, 관광자원개발사업의 재원인 생활기반계정 증가

<표 Ⅰ-108> 지특회계 편성체계

구분	생활기반계정	경제발전계정	세종특별자치시계정	제주특별자치도계정
지자체 자율편성	①시도 자율편성사업	–	③시도, 시군구 자율편성사업 *시군구 기반구축사업 등 포함	④시도, 시군구 자율편성사업 *시군구 기반구축사업 등 포함 ⑤특별지방행정기관이관사무수행경비
	②시군구 자율편성사업	–		
부처 직접편성	–	⑥부처직접편성사업	⑦부처직접편성사업	⑧부처직접편성사업
중점목표	지역개발 지원, 지역행복생활권 지원	경제, 문화, 관광 등 분야 및 권역 협력, 경제협력권 지원	세종특별자치시 지원	제주특별자치도 지원
배분단위	광역 및 기초 지자체	사업단위	세종특별자치시	제주특별자치도
사업개소수	30+6개	128개	61개	14개
주요사업 예 시	문화시설 확충·운영, 관광자원 개발, 도시활력증진지역개발, 지역행복생활권 협력 등	접경권발전지원, 한반도생태평화벨트 조성, 지역특화산업육성, 경제협력권산업육성 등	제주국제자유도시 기반시설 지원 등	지역투자촉진 등

자료 : 기획재정부(2015), 지역발전특별회계 예산편성 관련 설명자료

▌ 지특회계의 생활기반계정 내 다수 포괄보조사업 등의 연계 발굴 중요

❍ 생활기반계정에 의한 관광 관련 재원조달이 가능한 정부지원 포괄보조사업은 전체 36개 중 24개 사업이며, 문화체육관광부 소관 사업 외에 타 부처 소관 사업의 관광 관련 사업이 포함됨.

<표 Ⅰ-109> 지특회계 생활기반계정의 포괄보조사업 종류 및 보조율

구분		부처명	포괄보조사업	보조율	사업명
생활기반계정	사도자율편성사업	문화체육관광부	1. 지방문화산업기반 지원	50%	지역영상미디어센터, 작은 영화관 건립, 문화산업클러스터활성화 지원
			2. 문화시설 확충 및 운영	40%	문화특화지역 조성, 지역특화문화행사지원, 문화예술인기념시설 조성, 문예회관 건립지원, 공공도서관 건립지원, 공립박물관 건립지원
			3. 관광자원 개발	50%	관광지 개발, 문화관광자원 개발, 생태녹색관광자원 개발, 광역관광자원개발
			4. 체육진흥시설 지원	30%	레저스포츠시설지원
			5. 산업단지·폐산업시설 문화재생	50%	산업단지·폐산업시설 문화재생
		농림축산식품부	7. 농촌 자원 복합 산업화 지원	50%	농촌 체험 관광 지원, 6차 산업화 지원
			8. 지역전략식품산업육성	50%	향토산업 육성
		해양수산부	9. 해양 및 수자원 관리	50%	연안정비, 해양관광자원시설 지원
			10. 어업기반 정비	80%	지방어항 건설, 복합다기능부잔교 시설
			11. 어촌 자원 복합산업화 지원	50%	어촌 체험·관광 지원
		산업통상자원부	13. 지역특성화산업 육성	50%	지역산업마케팅 지원, 지역특화산업전문인력 양성
		여성가족부	17. 청소년 시설 확충	30~88%	공공청소년 수련시설 건립, 청소년 문화의 집 건립
		국토교통부	18. 대중교통지원	50~100%	거점지역 기반시설 지원
		문화재청	21. 문화유산 관광자원개발	50%	지역문화유산개발
		농촌진흥청	22. 지역농촌지도사업활성화지원	50%	농촌건강장수마을육성
		산림청	23. 산림휴양녹색공간 조성	50%	자연휴양림조성, 산림생태문화체험단지조성, 치유의숲조성, 지방수목원 및 박물관 조성, 지역생태숲조성, 숲길 조성·관리
			25. 임도시설(국유림 제외)	70%	임도시설
		중소기업청	26. 전통시장중소유통물류기반 조성	60%	전통시장 시설현대화
		고용노동부	27. 사회적기업육성(일자리 창출)	75%	사회적기업육성(일자리 창출)
		행정자치부	28. 지역공동체 일자리 지원	50%	지역공동체 일자리 지원
	시군구자율편성사업	행정자치부	1. 특수상황지역개발	80%	지역관광개선
		농림축산식품부	3. 지역행복생활권 협력사업	70~80%	63개 행복생활권 대상의 연계협력사업
		국토교통부	4. 성장촉진지역 개발1)	100%	성장기반시설지원(관광테마형)
			5. 도시활력증진지역 개발	50%	중심시가지재생(문화관광형)
경제발전계정	부처편성사업	행정자치부	28.지역균형발전추진 지원		
		문화체육관광부	32.지역문화 컨설팅 지원 34.중부내륙권 관광개발	33.3대문화권 생태관광기반 조성 35.한반도생태평화벨트 조성	
		산업통상자원부	39.지역생활권발전협의체지원 44.지역특화산업육성	41.지역산업육성지원 47.지역투자촉진	74.잠진도-무의도간 연도교
		국토교통부	105.해안권발전 선도사업 지원		

자료 : 기획재정부(2015.5), 2016년 지역발전특별회계 예산안 작성 세부지침 참조 작성

(2) 지역관광개발사업 예산 현황

❍ 2016년 기준 정부 관광재정은 국가예산인 일반회계 398억원, 지역발전특별회계 4,580억원과 관광진흥개발기금은 9,461억원으로 구성되어 총 14,439억원이며, 비중은 관광진흥개발기금 65.5%와 지역발전특별회계 31.7%이 주를 이루며, 일반회계 2.8%로 미미한 수준임.

- 관광진흥개발기금은 2010년 317억 원에서 2015년 9,461억 원으로 6년간 약 30배 대폭 증가

❍ 지특회계의 생활기반계정 관광자원개발사업은 시도 또는 시군구 자율편성사업으로 관광지, 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업 등이 포함됨.

❍ 기금 사업은 관광진흥기반 확충, 관광산업육성, 외래관광객 유치사업으로 지원 관광사업의 스펙트럼이 넓어 교부대상이 다원화되지 못한 한계에도 공모를 통한 기금활용사업이 확대 중임.[34)]

<표 Ⅰ-110> 지역관광개발사업별 예산 현황

(단위 : 백만원)

구분	관광개발사업명			2015	2016
일반회계	외래객 유치		국제관광교류	233	398
지역발전특별회계(광역지역발전특별회계)	경제발전계정	관광 진흥기반 확충	3대 문화권 생태관광기반조성	1,475	1,743
			중부내륙권 관광개발	145	147
			한반도 생태평화벨트 조성	120	151
		관광레저도시육성	기업도시, 레고랜드코리아 기반 조성	299	265
	생활기반계정	관광자원 개발	관광지개발, 문화관광자원개발	1,540	1,487
			생태녹색관광자원 개발	230	181
			국민여가캠핑장 조성	–	119
			전통한옥체험숙박시설운영지원	–	15
			관광안내체계, 탐방로 안내체계	–	50
		광역 관광자원 개발	서해안권, 동해안권, 지리산권	459	298
	제주특별자치도, 세종특별자치시계정(2015부터)			115	123
	소계			4,384	4,580
관광진흥개발기금(보조사업)	관광진흥기반확충	관광자원 활성화	폐광지역 관광상품 개발	32	139
			관광특구 활성화 지원	29	29
			한국형 생태녹색관광 육성	92	83
			관광레저 기반 구축	75	138
			평창동계올림픽 특구 관광개발 등	80	195
		관광안내체계 구축	관광안내체계, 문화관광해설사육성	99	64
		관광 인프라 조성	관광활성화 기반 구축	75	64
			국민여가 캠핑장	151	70
			전통문화체험 지원	384	408
	관광산업육성	관광행사 프로그램 지원	문화관광축제 지원	72	72
		관광상품 육성지원	공예관광산업, 기념품, 음식관광산업화	71	75
		국내관광 육성지원	복지관광, 지역관광 지원, 창조관광사업 육성, 도시관광 및 산업관광 활성화 등	647	595
	외래관광객 유치	해외관광객 유치활동사업	마케팅 지원, R&D, 의료관광MICE산업 육성, 역사문화관광상품화, 크루즈관광	2,631	2,367
		해외관광문화센터 건립지원, 국제문화협력, 공연예술 활용		440	427
		국제문화협력 통한 외래관광객 유치		167	169
		공연예술 및 문화시설활용		330	306
	소계			9,074	9,461

자료 : 문화체육관광부(2016), 2016년도 예산·기금운용계획

34) 최자은·김향자(2014), 지역관광개발사업 평가의 체계적 추진방안

4) 관련 재원

(1) 인천시 관광 예산

▌ 중앙정부의 인천시 관광부문 예산

❍ 문화체육관광부의 지자체 관광지원 예산은 524,656백만원('15)이며, 이 중 인천은 2,064백만원으로 전체 예산의 0.4%를 차지함.

- 관광자원개발 65백만원, 한반도생태평화벨트 500백만원, 관광기금 1,499백만원

<표 Ⅰ-111> 문화체육관광부 관광부문 예산 집행계획

(단위 : 백만원)

구분	2013년	2014년	2015년	구분	2013년	2014년	2015년
서울	3,808	1,665	1,267	강원	31,417	24,418	63,709
부산	19,974	9,709	29,888	충북	18,319	15,874	11,827
인천	1,392	2,260	2,064	충남	20,232	16,402	14,945
대구	2,884	3,371	3,843	전북	32,302	27,443	30,536
광주	1,816	1,844	1,349	전남	91,287	73,129	68,416
대전	3,610	11,416	4,457	경북	158,254	140,053	184,462
울산	7,185	2,005	1,200	경남	57,408	43,848	36,396
세종	14	–	–	제주	5,900	13,715	11,460
경기	13,612	16,532	21,864	미정	46,902	44,967	36,973
계	2013년 516,316		2014년 : 448,651		2015년 : 524,656		

주 : 각 연도별 관광부문 재정집행계획 기준 예산 적용
자료 : 문화체육관광부(2014), 내부자료

▌ 인천시 관광행정 예산은 155억원('15)으로 전국 지자체 관광행정 대비 2.1%

❍ 2014년 인천시 관광행정 예산은 '15년 155억원으로 전국 지자체(17개) 관광부문 예산 7,431억원 대비 2.1%를 차지함.

- 전국 지자체 관광부문 예산이 가장 큰 지자체는 경북으로 2,232억원

<표 Ⅰ-112> 지자체별 관광행정 예산

(단위 : 백만원)

구분	2013년	2014년	2015년	구분	2013년	2014년	2015년
총계	819,247	715,148	743,120	경 기 도	35,791	23,846	30,762
서울특별시	42,010	35,884	58,678	강 원 도	60,000	51,400	69,993
부산광역시	29,531	39,715	61,278	충청북도	24,029	20,962	19,612
대구광역시	14,469	15,024	12,601	충청남도	17,564	14,688	21,993
인천광역시	8,698	10,023	15,540	전라북도	42,000	38,734	49,440
광주광역시	7,458	7,088	16,599	전라남도	170,675	172,556	60,513
대전광역시	10,312	7,792	9,865	경상북도	236,063	196,863	233,156
울산광역시	15,506	9,165	8,864	경상남도	85,635	51,918	44,164
세종특별자치시	807	1,101	1,475	제 주 도	18,699	18,389	28,587

자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광동향에 관한 연차보고서

(2) 인천권 관광행정 예산

▌ 시·군·구 관광행정 예산 : 총 43,027백만원, 관광개발부문 20,535백만원('15)

❍ 시·군·구 관광행정 예산은 총 43,027백만원, 관광개발부문 20,535백만원, 관광진흥부분 18,900백만원

- 시 관광행정 예산은 총 15,541백만원, 관광개발부문 3,558백만원, 관광진흥부문 11,949백만원
- 군·구 관광행정 예산은 총 27,486백만원, 관광개발부문 20,535백만원, 관광진흥부문 6,951백만원

<표 Ⅰ-113> 시·군·구 관광행정 예산

(단위 : 백만원)

구분		2011	2012	2013	2014	2015	계
인천시	관광 부문 예산	13,733	10,221	8,657	10,400	15,541	58,552
	관광 개발 사업비	1,408	1,425	2,115	3,913	3,558	12,419
	관광 진흥 사업비	10,809	8,718	6,511	6,444	11,949	44,431
군·구	관광 부문 예산	28,031	25,501	17,163	28,154	27,486	126,336
	관광 개발 사업비	23,034	14,186	10,815	19,574	20,535	88,144
	관광 진흥 사업비	4,997	6,255	6,348	8,580	6,951	33,132
중구	관광 부문 예산	19,548	16,097	4,671	15,044	12,049	67,409
	관광 개발 사업비	18,134	9,160	3,444	12,868	10,258	53,864
	관광 진흥 사업비	1,414	1,877	1,227	2,176	1,791	8,485
동구	관광 부문 예산	2	8	10	88	1,918	2,026
	관광 개발 사업비	0	0	0	0	1,760	1,760
	관광 진흥 사업비	2	8	10	88	158	266
남구	관광 부문 예산	9	56	40	86	17	208
	관광 개발 사업비	0	0	0	0	0	0
	관광 진흥 사업비	9	56	40	86	17	208
연수구	관광 부문 예산	0	69	72	105	0	246
	관광 개발 사업비	0	0	0	0	0	0
	관광 진흥 사업비	0	69	72	105	0	246
남동구	관광 부문 예산	577	530	627	592	531	2,857
	관광 개발 사업비	0	0	0	0	0	0
	관광 진흥 사업비	577	530	627	592	531	2,857
부평구	관광 부문 예산	0	0	57	122	44	223
	관광 개발 사업비	0	0	10	0	0	10
	관광 진흥 사업비	0	0	47	122	44	213
계양구	관광 부문 예산	0	0	27	122	14	163
	관광 개발 사업비	0	0	0	0	0	0
	관광 진흥 사업비	0	0	27	122	14	163
서구	관광 부문 예산	294	617	1,592	1,498	728	4,730
	관광 개발 사업비	0	0	600	310	130	1,040
	관광 진흥 사업비	294	617	992	1,188	598	3,690
강화군	관광 부문 예산	4,781	4,418	6,258	5,004	7,729	28,190
	관광 개발 사업비	3,700	3,226	5,354	3,656	6,280	22,216
	관광 진흥 사업비	1,081	1,192	904	1,348	1,449	5,974
옹진군	관광 부문 예산	2,820	3,706	3,809	5,493	4,456	20,284
	관광 개발 사업비	1,200	1,800	1,407	2,740	2,107	9,254
	관광 진흥 사업비	1,620	1,906	2,402	2,753	2,349	11,030
총계 (시제외)	관광 부문 예산	41,764	35,723	25,821	38,553	43,027	184,888
	관광 개발 사업비	23,034	14,186	10,815	19,574	20,535	88,144
	관광 진흥 사업비	15,807	14,974	12,859	15,023	18,900	77,562

주: 관광부문 예산은 관광개발 및 관광진흥 사업비 합을 의미하지 않으며, 관광개발 사업비 총계는 시 관광개발 사업비가 군·구 관광개발 사업비에 포함되므로 시 관광개발 사업비를 제외, 2016년 예산은 추경1회 성립전으로 미반영

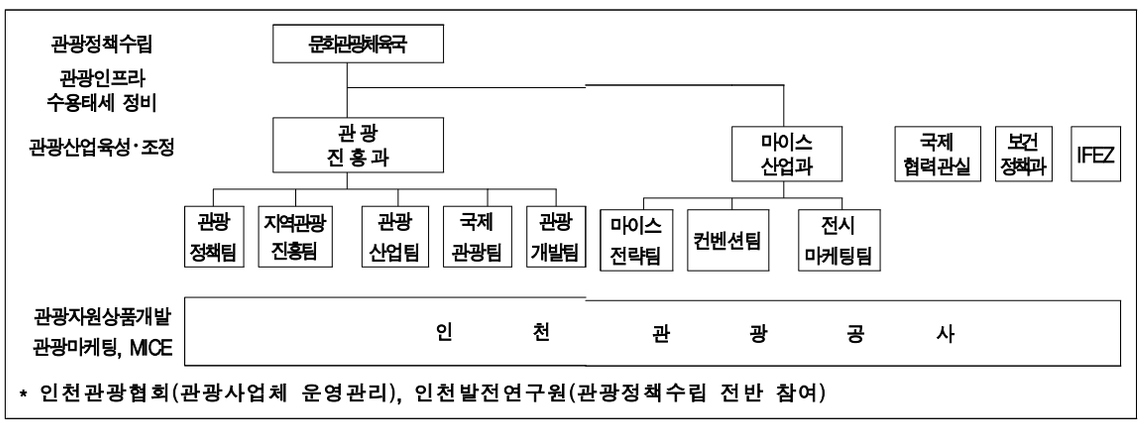
5) 관련 조직

▌ 총괄

❍ 인천관광집행 관련조직은 공공부문의 관광행정기관인 인천시 관광진흥과, 마이스산업과, 관광전문기관인 인천관광공사, 민간부문인 인천관광협회, R&D부문인 인천발전연구원으로 구성됨.

<표 Ⅰ-114> 인천관광집행 관련조직

구 분	공공부문		민간부문	R&D부문
	관광행정기관	관광전문기관(RTO)		
조직명	인천시 관광진흥과, 마이스산업과	인천관광공사	인천관광협회	인천발전연구원



▌ 인천시 관광행정조직

❍ 인천시 관광행정조직은 문화관광체육국 내 관광진흥과와 마이스산업과로 구성되며, 이외에 교류부문은 국제협력관실, 의료관광부문은 보건정책과가 담당함.

- 관광진흥과는 관광정책, 지역관광진흥, 관광산업, 국제관광, 관광개발 5팀으로 구성
- 마이스산업과는 마이스전략, 컨벤션, 전시마케팅 3팀으로 구성(2016년 기준)

▌ 군·구 관광행정조직

❍ 10개 군·구 관광행정조직의 구성은 아래와 같으며, 군·구별로 세부 업무 구조, 인력 배정 등의 관광집행력이 상이하게 나타나고 있음.

- 중구, 강화군, 옹진군의 관광행정조직은 세부 업무 구조를 세분화하고 다양화하여 관광사업 추진 기반을 마련하였으며, 중구 관광행정조직이 상대적으로 발달

<표 Ⅰ-115> 군·구 관광행정 조직

구	부서	팀명
중구	관광진흥실	**관광기획팀, 관광마케팅팀, 관광개발팀,** 도시디자인팀
동구	관광개발과	**관광개발팀**, 문화예술팀, 박물관팀
남구	문화예술과	문화예술팀, 민속문화팀, **관광문화팀**
연수구	문화체육과	문화예술팀, **문화관광팀,** 체육진흥팀
남동구	문화체육과	문화예술팀, **관광진흥팀**, 체육팀
부평구	문화체육과	문화예술팀, **관광진흥팀,** 체육진흥팀
계양구	교육문화과	교육지원팀, 평생교육팀, 문화예술팀, **체육관광팀**, 문화재체육시설팀
서구	문화관광체육과	문화예술팀, **관광진흥팀**, 체육진흥팀, AG지원팀(TF)
강화군	문화관광과	문화예술팀, **관광기획팀, 관광개발팀, 관광마케팅팀,** 문화재팀, 도서관운영팀
옹진군	관광문화과	**관광진흥팀,** 홍보팀, **관광개발팀,** 문화체육팀

주 : 굵은 글자체는 관광업무 담당을 의미
자료 : 각 군·구(2016.2), 홈페이지

▌ 인천관광공사

❍ 관광전문기관(RTD)으로 인천도시공사 관광사업본부, 국제교류재단, 의료관광재단을 통합한 인천관광공사가 2015년 9월 출범하여 관광자원 개발, 관광상품 개발, 컨벤션 유치, 국내외 관광마케팅, 관광환경 개선 등의 업무를 추진함.

❍ 인천관광공사는 2016년 10월 기준 1본부 1실 1사업단 체제로 운영하고 있음.

- 기획조정실 : 기획예산팀, 경영지원팀, 회계감사팀, 미래전략팀
- 마케팅본부 : 관광사업팀, 창조관광팀, 특수사업단, 해외마케팅팀, 관광마케팅팀, 홍보팀, 의료관광사업단, 웰니스TF팀
- MICE사업단 : 운영지원팀, 전시컨벤션팀, 컨벤션뷰로팀

▌ 인천광역시 관광협회

❍ 관광사업 진흥에 필요한 조사연구 및 홍보, 관광통계, 관광종사원 교육, 회원 공제사업 등의 역할을 담당함.

4. 지역개발 여건 분석 종합

1) 지역 현황

▌ 광역접근체계 개선을 통한 우리나라 관문도시기능 강화와 잠재관광시장과의 접근성 강화

❍ 인천국제공항 3단계 확장 및 신국제여객터미널 조성(2018년 완료 예정), 인천발 KTX 신설, 수도권 광역급행철도(GTX) 건설 등 광역철도망 개선, 고속도로 확대 등 광역 접근체계 개선으로 우리나라 관문도시기능이 강화되고 주요 잠재관광시장과의 접근성이 강화될 것임.

▌ 서비스업 중심으로 산업구조 전환 및 인구의 지속적 증가세

❍ 인천권 지역내총생산은 2015년 76조2,059억원으로 산업구조는 제조업 중심에서 서비스업 중심으로 전환되고 있으며, 총인구수는 2015년 2,983천명으로 전체 특별·광역시 중 서울, 부산에 이어 세 번째로 많은 규모로서 경제자유구역 등 도시개발사업으로 지속적 증가세를 보임.

2) 관광 현황

▌ 다양한 층위의 역사문화자원 및 수도권 최대 섬, 해양자원 등의 고유 자산 활용한 관광콘텐츠 확대 필요

❍ 선사, 고려, 조선시대, 개항기에 이르는 역사문화자원을 다수 보유하고 있으며, 개항장 일대의 근대건축물과 다양한 근대역사문화자원의 강점을 보유함.

❍ 대이작도 풀등, 저어새 번식지와 백령도 점박이 물범, 강화도, 장봉도, 송도 갯벌 등과 같이 도서, 해양보호구역, 천연기념물, 갯벌, 항포구 등을 보유하여 수도권 최대의 섬, 해양자원이 분포하고 있음.

❍ 이외에 인천 펜타포트 락 페스티벌, 인천 소래포구축제 등 문화관광축제와 인천을 배경으로 하는 영화 및 드라마 등의 영상 촬영지·세트장과 문학작품 배경지를 보유함.

❍ 박물관은 한국이민사박물관, 인천개항박물관, 짜장면박물관, 한국근대문학관, 수도국산달동네박물관, 강화역사박물관, 국립세계문자박물관(예정) 등을 보유하며, 인천아트플랫폼 등의 전시·미술관과 인천상륙작전기념관, 국립생물자원관 등의 전시·관람시설 보유함.

▌ 관광사업체는 전국 대비 2.6% 수준으로 관광사업체 경쟁력 강화 필요

❍ 인천권 관광사업체는 2015년 기준 610개소로 전국 대비 2.6% 수준의 양적 열세를 보이며, 연차별 증감율은 부침이 있으나 약 600개 규모를 유지하고 있음.

- 관광사업체 중 관광숙박업은 2012년 57개소→2015년 92개소, 유원시설업은 2012년 13개소→2015년 37개소로 증가하는 추세임.

관광(단)지 및 관광특구 특성화, 광역권 관광개발 추진, 올해의 관광도시 선정, 섬 관광 활성화 등 관광개발 다각화

- 관광(단)지 3개소, 관광특구 1개소가 지정되어 있으며, 월미권, 개항장권, 연안부두권을 포함하는 월미관광특구 진흥사업이 추진 중임.
- 광역권 관광개발사업인 한반도 생태평화벨트 조성사업이 강화군, 옹진군에서 추진 중이고, 강화군이 올해의 관광도시(2018) 사업에 선정되어 추진 예정임.
- 도서특성화 사업 등 타부처 관광개발사업과 민자유치형 섬 관광개발 추진 등 섬 관광 활성화 사업이 추진되고 있음.

복합리조트 및 MICE 관광 인프라 확충으로 융복합 관광산업 육성 필요

- 영종도 복합리조트 클러스터 육성, 송도 컨벤시아 2단계 추진, 스마트마이스 조성에 따른 MICE 관광 인프라 확충, 테마파크 추진 등으로 융·복합 관광산업 기반이 대폭 확충될 것으로 예상됨.

관광안내수단의 다양화와 관광정보 제공수단의 첨단화

- 관광안내소는 2015년 기준 13개소를 운영 중이며, 문화관광해설사는 총 108명을 3개 권역 29개소에 배치하였고, 이외에 중구에서는 투어코디네이터, 동구에서는 인천 골목문화 지킴이를 운영 중으로 관광해설수단이 다양화됨.
- 인천시의 관광홈페이지 itour 운영, 인천관광공사의 인천관광 페이스북, 인천관광 서포터즈 별동대 블로그, 인천관광공사 블로그 운영, 인천시 및 강화군의 모바일앱 운영 중으로 관광정보 제공수단은 다양화되고 있음.

인천권 국민국내관광점유율 2.7%, 외래관광객 인천방문경험률 6.8%('15) 및 신관광시장 성장

- 인천권 국민국내관광점유율은 2011년 2.4%에서 2015년 2.7%로 다소 증가하였고, 2015년 방한 외래관광객 중 인천공항 및 인천항 입국 비중은 62%를 차지하며, 외래관광객 인천 방문률은 2011년 9.0%에서 2015년 6.8%로 감소하였음.
- 2013년 이후 방인 크루즈 관광시장이 급성장하였고, 인천국제공항의 대규모 환승시장이 확대되어 시장유치 잠재력을 보유함.

3) 집행 현황

▌ 중앙정부 관광정책 상 인천관광의 미래선도, 콘텐츠 중심 도시관광, 복·융합, 해양, 창조 등 역할 설정

❍ 제3차 관광개발기본계획 상 인천시가 포함되는 수도관광권 비전은 '미래를 선도하는 동북아시아의 글로벌 관광허브' 이며, 이를 실현하기 위한 발전 방향으로는 글로벌 문화관광 콘텐츠 중심의 도시관광 육성, 한류·의료·MICE 육성을 통한 복·융합 관광클러스터 육성, 수상레저관광 활성화, 국제 수준의 복합테마파크 조성, 수도권 유휴자원을 활용한 여가관광공간 조성 및 활성화를 설정함.

❍ 또한 인천시 비전을 세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시로 설정하였고, 목표로서 창조관광도시, 관광교류거점도시, 해양·녹색관광도시를 설정함.

▌ 인천시 도시정책 상 관광 역할 요구 확대

❍ 인천도시기본계획에서 인천 도시 미래상으로 국제·문화·관광도시를 설정하고, 인천 미래 성장동력 8대 전략산업으로 관광산업(MICE, 의료관광, 마리나)을 포함하는 등 인천도시정책에서 관광의 역할이 부각됨.

❍ 인천도시재생전략계획에서 비전은 인천 가치 재창조, 인천개항창조도시 재생사업에서 목표는 해양·문화·관광 융합을 통한 창조경제모델도시로 설정하는 등 인천시 도새재생 정책 상 관광의 역할에 대한 요구가 확대됨.

▌ 관광부문 재원구조 개선 및 관광정책 협력체계 필요

❍ 인천시 관광예산은 2015년 15,540백만원으로 전국 지자체 관광부문 예산 743,120백만원 대비 2.1%를 차지하고, 문화체육관광부의 지자체 관광지원 예산 중 인천시 지원 예산은 2015년 2,064백만원으로 전체 지원 예산의 0.4%를 차지함. 공공부문 관광재원이 위축되어 지특회계의 자체적 확대 및 중앙정부 재원 확보를 위한 지속적 사업 발굴 등이 필요함.

❍ 인천시 관광진흥과 및 마이스산업과, 10개 군·구 관광담당부서, 인천관광공사 재출범 등 관광행정조직의 외연이 확장됨에 따라 효율적인 관광정책 추진을 위한 협력체계 구축이 필요함.

제3장

제5차 인천권 관광개발계획 평가

제1절 평가 결과

제2절 종합평가 및 개선방향

제1절 평가 결과

제5차 인천권 관광개발계획의 계획수립과 계획내용, 추진 실적에 대한 종합 평가를 실시하고 개선방향을 도출하여 제6차 인천권 관광개발계획 수립시에 시사점으로 활용함.

1. 계획수립 평가

▌ 계획수립 주체 및 기간

❍ 제5차 인천권 관광개발계획(이하 제5차 계획)은 인천광역시 주체로 수립하였으며, 계획수립기관은 인천발전연구원임.

- 2010년 4월부터 계획수립에 착수하여 중앙정부와의 협의 과정을 거쳐 2011년 12월에 계획을 확정

▌ 계획수립 방법, 체계 및 절차

❍ 제5차 계획은 제4차 계획을 수용 및 보완하여 인천권의 관광여건 및 동향, 관광수급, 관광자원의 보호·개발·이용·관리, 관광(단)지 조성 등에 관하여 인천시 관광개발계획을 수립하였음.

- 제3차 관광개발기본계획과 국토관광공간 변화에 부응하는 연속적 지역관광정책, 정책환경 및 관광트렌드 변화에 대응한 新 지역관광정책, 인천권 고유재 기반 인천형 관광정책의 통합적 구조 재설계의 필요성 대두

❍ MICE, 의료 등 신관광 육성, 워터프론트 창출, 도시재생 등 인천시를 중심으로 급변하고 있는 국내외 관광환경 변화에 능동적으로 대응하여 시대적 변화를 지역발전의 기회로 활용하기 위해 국내외 관광환경과 인천권 지역, 관광, 집행 현황을 분석하여 적극적이고 통합적인 인천권 관광비전과 종합적 전략체계를 설정하는 것을 목표로 삼았음.

❍ 또한 인천권 관광개발계획의 집행력 제고를 위해 구체적 전략계획을 수립하는 것을 목표로 설정하고 제5차 계획은 제4차 계획의 문제점을 분석하여 다음과 같은 부분에 주안점을 두고 수행하였음 .

제4차 계획 주안점

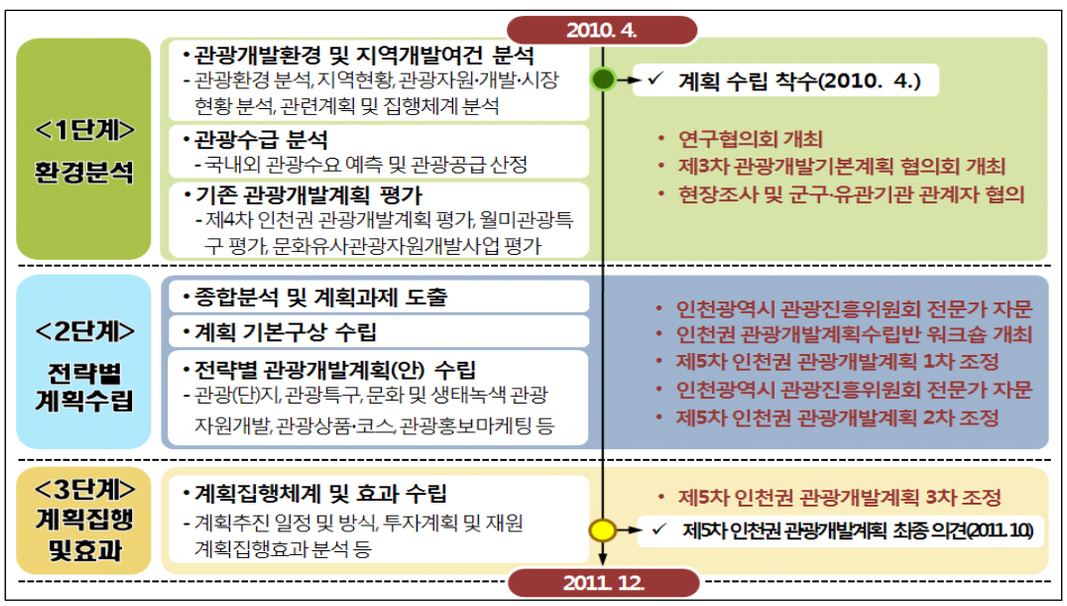
- 지역고유성 반영한 관광매력개발수단 다각화
- 실행력 제고를 위한 명료한 전략체계 설정
- 실행주체인 시의 현실적 가용재원 고려

제5차 계획 주안점

- 계획수립부문의 개방성 확대
- 정책환경변화 감안한 정책구조 발전적 설계
- 집행력 제고 위한 중점관리형태의 핵심전략사업 선정 및 잠재적 정책풀형태의 전략별 추진과제 이원화

❍ 계획 수립시 연구진으로 인천발전연구원의 관광 및 유관 부문 전문가들이 참여하였고, 기본구상 및 기존 관광개발사업 평가 등에 관한 자문회의들을 실시하였으며, 시·군·구 관광행정 담당 워크숍 개최를 통하여 의견을 수렴함으로써 개방적 연구체계 하에서 계획내용의 적정성을 제고함.

- 인천발전연구원의 관광 계획 및 정책, 문화정책, 환경생태, 교통정책 전문가들 참여
- 관광 개발 및 정책, 문화, 디자인, 도시 등의 전문가가 참여하는 자문을 실시하여 인천 관광 비전 및 전략체계 설정, 관광(단)지 평가, 향후 추진 방향에 관한 전문성을 제고
- 인천광역시와 연구기관이 수시로 협의를 진행하고, 시·군·구 관광행정 담당 워크숍을 3회 개최하였으며, 반영사업의 현장조사를 통해 기초자치단체와 관련 기관의 실무진 의견 수렴 및 협의 실시
- 지역 주민 및 상인대표 등 관계자 대면 면담을 강화하고, 연구기관의 홈페이지에 '인천권 관광개발계획 수립 시민의견수렴' 배너를 개설하여 시민의견을 수렴하였으며, 월미관광특구, 강화군 중심 관광객 실태 설문조사를 실시함으로써 연구체계의 개방성 확보



【그림 Ⅰ-22】 제5차 인천권 관광개발계획 수립 흐름도

2. 계획내용 평가

❍ 계획 내용 부문별 적절성을 확보하기 위해 제5차 권역계획 수립 지침에 의거하여 인천권과 관련한 핵심적인 사항을 중심으로 관광여건 및 동향 분석, 관광수급 분석, 종합분석 및 계획과제 설정, 관광개발 방향 수립, 공간체계 구상, 관광(단)지 개발계획 및 전략별 관광개발계획 수립, 투자 계획 수립을 실행함.

1) 관광여건 동향분석 및 제4차 계획평가

❍ 제5차 계획은 지침에 의하여 관광여건 및 동향 분석(지역, 관광, 관련 정책 분석), 제4차 인천권 관광개발계획 평가를 실시하고, 종합분석에 앞서 각 부문별로 시사점과 대응과제를 도출함으로써 종합분석 및 계획과제, 전략별 관광개발계획이 내용적 연계를 이루는 등 내용의 적절성을 확보함.

- 제4차 계획의 사업추진실적 평가에서 투자실적 뿐만 아니라 집행실적과 관광객 현황의 분석을 통해 제4차 계획의 집행상 문제점을 파악하여 제5차 계획의 집행계획에 개선사항을 반영

2) 관광수급 분석

❍ 제5차 인천권 관광개발계획의 관광수요 예측은 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 전국 관광수요에 인천권의 점유율을 적용하는 방식으로 예측하여 전국 상위 계획과 권역계획 간의 연계성과 일관성을 제고함.

❍ 전국 관광수요 중 인천권 관광수요의 점유율은 과거 관광수요의 점유율을 근거로 하되 정책적 의지, 향후 관광여건 변화 등을 고려하여 목표 점유율로 산정함.

- 제5차 인천권 관광개발계획의 관광수요는 내국인 관광수요와 외국인 관광수요, 숙박관광수요와 당일관광수요로 구분하여 예측
- 2006년부터 2009년 사이 인천권의 국민여행 총량 평균 점유율(당일여행 4.4%, 숙박여행 2.8%)을 고려하여 당일여행 4.5%, 숙박여행 3.0%를 목표 점유율로 설정
- 2006년부터 2009년 사이 인천권의 평균 외래관광객 수와 제3차 관광개발기본계획의 2009년 전국 외래관광객 수의 비율(5.5%)을 고려하여 인천권 외래관광객 수요의 목표 점유율을 5.5%로 설정

❍ 인천권의 관광수요 목표 점유율(국내 당일여행 4.5%, 국내 숙박여행 3.0%, 외래관광객 5.5%)을 적용한 결과 2016년 인천권의 관광수요는 약 21,753천일(내국인 관광수요 약 20,046천일, 외국인 관광수요 약 1,707천일)로 예측됨.

3) 관광개발 방향 및 공간체계 구상

▌ '세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시' 비전 설정

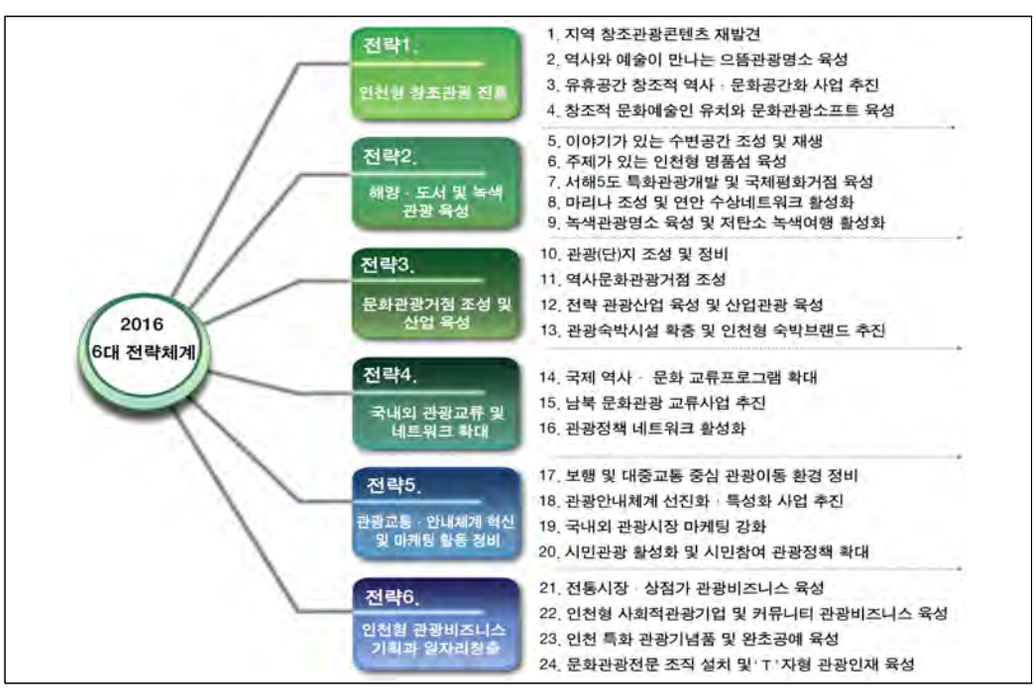
❍ 계획 비전 및 목표 설정 시 제3차 관광개발기본계획과의 연계성과 제4차 국토종합계획 수정계획('11~ '21) 및 제4차 인천권 관광개발계획 상의 관광중심 도시 기능과의 연속성, 관문도시 입지우위 활용한 국제교류 기능을 강조하고, 창의적 지역콘텐츠 기반 매력확충 및 수변공간, 해양도서관광 기반 구축을 강조하여 인천관광 비전을 설정함.

【그림 Ⅰ-23】 제5차 인천권 계획 비전 및 3대 실천목표

▌ 제5차 인천권 전략체계 설정 : 2016 6대 전략체계

❍ ‘세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시’ 비전 및 창조관광도시, 녹색해양관광도시, 관광교류거점도시로 3대 목표 달성을 위해 다음과 같이 6대 전략 설정을 추진함.

- 전략체계는 계획비전 및 실천목표 달성을 위한 수단의 조합으로 2021년 제6차 권역계획 목표년도를 감안한 중장기 인천권 관광정책의 전체적인 구조를 의미
- 전략 추진 과제는 인천권 관광개발 및 진흥을 위한 전제적인 정책구조 및 잠재적인 정책·사업 풀(pool)을 의미
- 제5차 계획기간 내 특화 실천사업은 인천권의 차별화된 비전, 고유성, 재정여건 및 내부역량, 추진주체의지 등을 감안하여 2016 핵심 전략 사업계획 반영



【그림 Ⅰ-24】 제5차 인천권 계획 비전 및 목표 실현 위한 6대 전략체계 설정

▌ 4대 관광소권 설정

❍ 제5차 인천권 관광개발계획은 강화소권, 기성시가지소권, 옹진해양소권, 경제자유구역소권을 설정함.

❍ 설정한 6대 전략 중 공간계획과 관련성이 높은 전략1. 인천형 창조관광 진흥, 전략2. 해양·도서 및 녹색관광 육성, 전략3. 문화관광거점 조성 및 산업 육성 전략은 4대 소권별 주기능 및 부기능 분담으로 관광소권 간 차별화를 지향함.

<표 Ⅰ-116> 제5차 인천권 관광개발계획 4대 관광소권 및 특화방향

권 역	특화 방향
기성시가지권	• 근대역사문화 등 도시콘텐츠 기반 창조관광 및 해안녹지축의 선적 네트워크를 통한 해양관광도시 특화로 설정
강화소권	• 역사와 예술이 결합하는 창조적 프로젝트, 녹색관광, 자연생태자원의 네트워크를 통한 창조관광 및 녹색관광도시 육성으로 설정
옹진해양소권	• 해양생태, 해양레저, 문화 등 각 도서별 특화자원을 활용한 주제가 있는 명품섬 육성
경제자유구역소권	• 국제관문시설 입지 및 컨벤시아, 관광호텔 등 기반시설을 활용하여 국제관광거점으로 목표 설정

4) 전략별 관광개발계획

▌ 관광개발 및 관광진흥 각각 9개 사업 등 18개 핵심 전략 사업 설정

❍ 제5차 인천권 계획 비전 및 목표 달성을 위해 인천권의 특화자원을 활용하여 시, 군·구, 관련 기관의 추진 역량으로 집행 가능한 중점사업으로서 18개 사업을 선별 중점 추진하도록 하고 이를 제5차 인천권 2016 핵심 전략 사업으로 설정함.

- 관광개발 사업으로서 개항장 창조관광도시 육성 사업 등 9개 사업, 관광진흥 사업으로서 인천형 창조관광콘텐츠 발굴 및 DB구축 사업 등 9개 사업을 설정

▌ 비전, 목표 및 전략 간의 높은 연계성으로 계획 내용의 적절성 확보

❍ 비전, 목표 및 전략 간의 연계성이 높고, 지역개발정책에 부합하고 관광자원의 효율적 활용 및 연계를 도모하는 관광개발계획 내용을 수립하여 권역계획 내용의 적절성 확보함.

3. 추진실적 평가

1) 추진실적 평가

▌ 18개 핵심전략 사업에 대한 투자계획 876억원('12~'15) 대비 56.0% 집행

❍ 18개 사업에 대해 총사업비 97,200백만원을 설정하였고, 2012~2015년 투자계획 87,611백만

원 중에서 49,097백만원을 집행하여 투자계획 대비 총사업비 56.0%를 집행함.

- 정부 지원 지역관광개발 및 진흥 재원 구조를 분석하고, 인천권 관광개발계획 유관 정부지원 사업, 인천광역시 중기지방재정계획 검토

<표 Ⅰ-117> 제5차 인천권 관광개발계획 핵심전략사업 2012~2015년 투자계획

(단위 : 백만원, %)

전략	사업	기간	사업비	주요 재원	비고
전체		–	85,596	–	–
전략1. 인천형 창조관광 진흥	소계	–	13,000	–	–
	1.인천형 창조관광콘텐츠 발굴 및 DB 구축	2012~	1,030	지	계속사업은 2016년까지 반영
	2.개항장 창조관광도시 육성	2012~	4,400	국/지	계속사업은 2016년까지 반영
	3.강화읍 재창조사업 추진	2012~2016	7,570	국/지/기타	–
전략2. 해양도서 및 녹색관광 육성	소계	–	30,431	–	–
	4.월미 바다이야기관 건립	2012~2014	4,213	국/지	–
	5.서해 섬이야기관 및 예술이 흐르는 항구거리 조성	2012~2014	8,888	국/지	–
	6.이작승봉 해양생태레저클러스터 육성	2012~2014	4,400	국/지	–
	7.서해5도 특화관광개발 및 국제평화 거점 육성	2012~	6,000	국/지	안보교육장 사업비 1차 반영
	8.강화 남단 녹색관광회랑사업 추진	2012~2016	6,930	국/지	–
전략3. 문화관광거점 조성 및 산업 육성	소계	–	18,865	–	–
	9.강화 '역사와 세계유산' 역사문화관광거점 조성	2012~	15,065	국/지	1단계 사업 기준
	10.의료관광 및 MICE산업 육성	2012~2016	3,800	국/지/기타	계속사업은 2016년까지 반영
전략4. 국내외 관광교류 및 네트워크 확대	소계	–	12,500	–	–
	11.아시아교류주간 가칭, AWII 운영	2012~	4,000	국/지	계속사업으로 2016년까지 반영
	12.2013 개항 130 역사문화축제 및 개항도시 트리엔날레 개최	2012~2013, 2016	5,500	지	–
	13.아시안게임 연계 아시아교류 특화 사업 추진	2013~	3,000	지	계속사업으로 2016년까지 반영
전략5. 관광교통·안내 체계 혁신 및 마케팅 활동 정비	소계	–	8,900	–	–
	14.인천형 이야기가 있는 문화생태탐방로 조성	2012~	8,900	지	계속사업으로 2016년까지 반영
	15.중국인이 관광하기 좋은 인천 가칭, 'China friendly 인천' 추진	2012~	추후확정	–	–
전략6. 인천형 관광 비즈니스 기획과 일자리 창출	소계	–	1,900	–	–
	16.인천 토요시장 육성	2012~	480	지	계속사업으로 2016년까지 반영
	17.인천형 사회적관광기업 및 커뮤니티 관광비즈니스 육성	2012~	640	국/지	계속사업은 2016년까지 반영 사회적관광기업 추후 반영
	18.인천 특화 관광기념품 개발 및 완초공예 육성	2012~	780	국/지	계속사업은 2016년까지 반영

<표 Ⅰ-118> 제5차 인천권 관광개발계획 전략별 2012~2015년 투자계획 및 투자실적

(단위 : 백만원, %)

구분	2012~2015년 투자계획				2012~2015년 투자실적			
	계	국비	지방비	기타	계	국비	지방비	기타
전략1. 인천형 창조관광 진흥	13,000	5,834	6,976	190	10,676	3,100	7,576	–
					82.1	53.1	108.6	–
전략2. 해양·도서 및 녹색관광 육성	30,431	19,030	11,401	–	17,408	8,793	8,616	–
					57.2	46.2	75.6	–
전략3. 문화관광거점 조성 및 산업 육성	18,865	6,540	9,325	3,000	13,049	4,221	8,828	–
					69.2	64.5	94.7	–
전략4. 국내외 관광교류 및 네트워크 확대	12,500	2,000	10,500	–	1,120	–	1,120	–
					9.0	–	10.7	–
전략5. 관광교통·안내체계 혁신 및 마케팅 활동 정비	10,915	326	10,589	–	6,473	1,876	4,597	–
					59.3	NA	43.4	–
전략6. 인천형 관광 비즈니스 기획과 일자리 창출	1,900	440	1,460	–	371	106	264	–
					19.5	24.2	18.1	–
총 계	87,611	34,170	50,251	3,190	49,097	18,096	31,001	–
					56.0	53.0	61.7	–

주1 : 전략5 핵심전략사업인 중국인이 관광하기 좋은 인천 가칭, China friendly 인천 사업은 계획수립시 추후확정 사업으로 투자계획은 투자실적으로 가정하여 투자실적 산출

주2 : NA는 계획수립시 해당 재원에 대한 투자액이 설정되지 않으나, 집행된 것을 의미

(1) 인천형 창조관광 진흥

▌ 인천형 창조관광콘텐츠 발굴 및 DB구축

❍ 인천형 창조관광콘텐츠 발굴 및 DB구축사업은 군·구 대상 창조관광콘텐츠 DB 구축 지원사업, 인천광역시 통합 콘텐츠라이브러리 구축사업, 콘텐츠 활용 기본계획 수립 및 응용 경진대회 사업으로 구분됨.

- 창조관광콘텐츠 DB 구축 지원사업은 관련하여 2015년 콘텐츠 코리아랩사업으로 '틈 문화창작지대'를 건립하였고(2015.7.), 틈 문화창작지대에서는 아이디어 생성 과정, 아이디어 개발 과정(2015년 지역특화 콘텐츠 전문가 과정), 아이디어 융합 과정 운영을 통해 지역 특화 콘텐츠 구축을 지원
- 콘텐츠 활용 기본계획 수립 및 응용 경진대회 사업과 관련하여 부평구에서는 인천 바로알기 스토리텔링 공모전, 로케이션 DB 구축 및 인스파이어링 로케이션 제작 및 홍보를 추진

▌ 개항장 창조관광도시 육성

❍ 개항장 창조관광도시 육성사업은 역사문화자원을 모티브로 한 관광매력을 확충하기 위한 사업으로서 세부사업은 공공예술프로젝트, (가칭) 길에서 만나는 역사와 문화 추진, 주민참여형 공동체 미술프로젝트 추진, 역사와 예술 플랫폼 확충, 유휴공간 정비, 개항장 도보관광 육성 사업임.

- 역사와 예술 플랫폼 확충 사업과 관련하여 한국근대문학관 건립(2013.9. 개관), 화교역사관 건립(2015.9. 개관)이 추진되었으며, 근거리 내 공공 관광시설인 인천아트플랫폼, 인천개항장 근대건축전시관, 개항박물관 등과 함께 민간 문화전달시설의 진입 기반으로 역할 중
- 개항장 도보관광 육성사업은 중구 투어 코디네이터를 월드 커뮤니티센터(자유공원 입구)에 배치하여 송월동 동화마을, 차이나타운, 중구청 주변 개항장 도보관광 해설을 지원

▌ 강화읍 재창조사업 추진

❍ 강화읍 재창조사업은 강화읍 역사생활문화자원을 활용한 지역밀착형 창조관광 사업으로서 강화읍 역사탐방로 조성사업, 중앙시장 활성화 사업, 중앙로 상징가로 조성, 조선왕조 제25대 철종 사랑길 테마 코스 개발사업으로 계획함.

- 강화읍 역사탐방로 조성사업과 관련하여 고려궁지 문화특화가로(관청리 국도48호선~북문) 조성을 위해 가로시설물 및 보·차도 정비, 한전·통신 지중화, 옥외광고물 및 건물입면 정비 등을 추진하였고, 강화읍 전기자전거 이야기 투어(‘14), 고려궁 성곽길 역사탐방프로그램 ‘강화에서 놀자’ (‘15)를 추진
- 조선왕조 제25대 철종 사랑길 테마 코스 개발사업은 철종등극길 간판 정비(남문입구~중앙시장 사거리)를 추진
- 중앙시장 활성화 사업은 2016년 중앙시장 주변 상권 활성화 연구용역을 추진하고, 국토부 도시재생사업으로 선정된 강화읍 도시재생계획의 일환으로 추진할 예정

(2) 해양·도서 및 녹색관광 육성

▌ 월미 바다이야기관 건립

❍ 월미 바다이야기관 사업은 월미 스토리텔링 및 문화거점 공간인 바다이야기관 건립, 문화예술콘텐츠가 풍부한 월미 문화의 거리 리모델링, 확장형 친수구간 조성으로 계획함.

- 월미 바다이야기관 건립사업의 사업추진여부는 미정이며, 월미 문화의 거리의 혼잡도를 감안해서 문화의 거리 리모델링, 확장형 친수구간 조성사업을 추진

- 월미 문화의 거리 리모델링 사업은 분수대 정비, 공연장 개선, 해수 쉼터 조성 추진

▌ 서해 섬이야기관 및 예술이 흐르는 항구거리 조성

❍ 서해 섬이야기관 및 예술이 흐르는 항구거리 조성사업은 서해 섬이야기관 및 예술광장 조성사업, 예술이 흐르는 항구거리(가칭, 아트프론트) 조성 사업으로 계획함.

- 서해 섬이야기관 및 예술광장 조성사업과 관련하여 연안부두 해양광장 전시벽 및 조형물 설치, 전망대 설치를 추진
- 예술이 흐르는 항구거리(가칭, 아트프론트) 조성사업은 관련하여 수변 보행환경 개선을 위한 수경시설 및 수변보행로를 조성

▌ 이작·승봉 해양생태레저클러스터 육성

❍ 이작 바다생태마을 육성사업은 2011년 행정자치부 명품섬 베스트 10으로 선정되어 해안 탐방로, 관광안내소 설치가 추진되었고, 삼신할매약수터 정비, 이야기 섬 탐방로 조성, 최고령암석 진입로 정비(2012년), 부아산 봉수대, 섬마을선생 노래비 설치(2013년), 갯벌 체험어장 이용시설 설치(2014년), 이작생태환경센터 건립(2015년)을 추진하였음.

❍ 승봉도 해양레저클러스터 육성사업은 치유의 섬 승봉도 사업으로 추진되어 2014년 캠핑장 조성을 완료하였으며, 2015년에는 연꽃체험단지 조성을 통해 체험시설 및 보행로, 수목 식재, 정자각, 카라반, 건강지압길 사업 등을 추진하고, 이외 오감산림욕장 조성, 교육체험장 조성, 하경공도 무인도 체험을 계획 중임.

▌ 서해5도 특화관광개발 및 국제평화거점 육성

❍ 서해5도 특화관광개발 및 국제평화거점 육성사업은 해양관광개발을 위한 인프라시설 확충, 역사문화 특화자원을 활용한 관광개발, 자연·생물자원을 활용한 생태관광 개발로 계획함.

- 해양관광개발을 위한 인프라시설 확충 : 해양갯벌체험자원 개발 및 친수공원 조성, 친환경 바다낚시터 조성, 바다역 및 선착장 현대화 정비사업
- 역사문화 특화자원을 활용한 관광개발 : 서해5도 종교순례 성지화 사업, 백령 테마로드 조성 및 스토리텔링, 조기파시 역사문화자원 복원 및 개발, 고려 역사문화자원 복원 및 관광자원화
- 자연·생물자원을 활용한 생태관광 개발 : 백령권 해양생태관광자원개발, 대청권 지역특화자원개발, 소청도 탐조관광 교육체험시설 설치

- 해양관광개발을 위한 인프라시설 확충사업은 관련하여 2012년 백령 두무진, 대청 분바위 보수 정비사업을 추진하였고, 2014년 대청도 수변시설 설치사업을 추진하여 서풍받이~기름아가리 일원에 전망데크, 바다관망대, 산책로, 안전시설을 설치함.
- 역사문화 특화자원을 활용한 관광개발 사업은 2013~14년 백령 테마로드 조성 및 스토리텔링 사업을 추진하여 탐방시설 설치, 홍보물 제작 및 홈페이지 구축을 추진하였고, 관련하여 2012년 심청각 관광특화사업, 2012~13년 조기파시 역사문화자원 복원 및 개발 사업과 역사문화탐방로 조성을 추진하였음.
- 자연·생물자원을 활용한 생태관광 개발 사업은 관련하여 2012년 백령 끝섬 전망공원 조성 사업, 2013년 대청도 삼각산 명품 로드길 조성사업을 추진하였고, 2016년에 소청도 탐조관광 교육체험시설 설치사업을 추진하여 국가철새연구센터 및 탐조관광 교육체험시설 설치를 추진할 예정임.
- 국제평화거점 육성 및 국제관광 인프라 구축사업은 2012년 연평도 안보교육장을 건립하였고, 천안함 46용사 위령탑 추모의 장 조성사업(도로포장 및 마을안길 표장)을 추진하였음.
  - 세계평화그래피티 아트축제 및 지구 조성사업은 관련하여 서해5도 특화 주제인 '평화'를 구현하는 예술관광사업인 백령 평화 레지던시사업 추진

▌강화 남단 녹색관광회랑사업 추진

- 강화 남단 녹색관광회랑사업은 강화 남단의 갯벌·생태자원, 농어촌 특화자원 활용한 선형 녹색관광 네트워크 구축사업으로서 총 7개의 그린투어 존을 설정하고 각 존별 특화사업을 계획함.
  - 그린투어 2존 장화리 낙조마을 사업은 장화리 해넘이 행사를 개최하여 송년음악회, 희망 풍선 날리기, 강화 특색음식 체험 등을 추진
  - 그린투어 3존 갯벌센터 기능 강화사업은 탐방로 및 탐조대 정비, 파고라 주변 식재, 저어새 조형물 및 전시 안내판 보수 등을 추진하였고, 갯벌센터 방문객의 이해 제고를 위해 문화관광해설사를 배치·운영 중이며, 갯벌체험시설 운영 확대를 위해 선두리 해안마을에 해안나들길 등 정비를 통해 갯벌탐조관광 기반 조성[35)]
  - 그린투어 4, 5존 동막해변 정비 및 분오리 돈대 정비 사업은 LED 경관조명기구 설치하는 야간 경관 사업을 추진

35) 한편, 강화군은 2015년 주요 업무로서 강화갯벌생태관광 활성화 기반 구축사업을 계획한 바 있음. 세부적으로 갯벌센터 보수, 갯벌센터 거점 활성화, 권역별 갯벌관광지 순차적 조성을 계획하였으며, 갯벌생태복원사업(길상면 선두리~동검도), 해안권 발전종합계획 신규사업 응모(길상면 동검도 일대), 선두지구 해안마을 경관형성사업(길상면 선두 4,5리) 등을 계획한 바 있음.

(3) 문화관광거점 조성 및 산업 육성

▌ 강화 '역사와 세계유산' 역사문화관광거점 조성

❍ 강화 '역사와 세계유산' 역사문화관광거점 조성사업은 세계문화유산인 강화 고인돌에 기반한 국제 역사문화관광거점 조성을 위해 강화 역사문화단지 조성기본계획(2012)을 수립하여 역사문화관광거점의 조성 기반을 마련하고, 강화자연사박물관(2015.11.6. 개관)을 건립하였음.

❍ 이외 역사도시 브랜드 구축 및 연계사업은 관련하여 강화 해양관방유적을 대상으로 세계문화유산등재 추진사업으로 추진 중임.

▌ 의료관광 및 MICE산업 육성

❍ 의료관광 육성사업은 의료관광 선도 및 특화 의료기관 육성, 의료관광 홍보관 설치 및 의료 코디네이터 운영 사업, 의료관광마케팅 사업으로 계획됨.

- 의료관광 선도 지역 육성 및 특화 의료기관 육성사업은 인천 심뇌혈관 클러스터 육성을 위해 심뇌혈관 전문가 양성 및 지원, 클러스터 병원 심뇌혈관 특화 검진 프로그램 및 암 치료 프로그램 상품화, 중국 및 러시아 등 타겟 국가 병원 제휴를 통한 환자 송출 시스템 구축, 온라인 통합 마케팅을 추진
- 의료관광 홍보관 설치 사업으로는 의료관광 홍보관 및 홍보데스크를 운영(12.9.~15.8.)하고, 2016년 초 환승의료관광 홍보관을 설치하였으며, 의료 코디네이터 양성사업으로 2014년 국제 의료관광 코디네이터 약 60명 훈련
- 의료 관광 마케팅 사업은 의료관광 브랜드 및 시스템 확립(POM 보험상품, 의료관광협의체 운영, 의료관광코디네이터 지원 등), 고객 니즈에 따른 상품 및 서비스 개발(상품개발, 팸투어 추진, 홍보마케팅), 홍보 및 마케팅(해외시장 관리, 안내센터 운영), 의료관광 인프라 구축(외국인환자정보관리시스템, MCRS(Medical Check Reservation System) 구축)을 추진

❍ MICE 사업은 국제회의 도시 이미지 홍보, 인천 MICE 유치·개최 지원과 인천 MICE 유치 마케팅 전개, 인천 MICE Alliance 기구 확대 및 인천 MICE 포럼 연계 개최, 중장기 MICE 육성방안 수립 및 인천 MICE 산업 정보화 추진, 인천 특성에 맞는 관광자원개발 및 숙박시설 확충을 계획함.

- 국제회의 도시로서의 이미지 구축사업은 지속가능 그린 MICE 도시, 인천 이미지 구축 위해 ASTM 지속가능 국제회의 목적지(Destination) 인증 획득
- 인천 MICE 유치개최 지원사업은 관련하여 Korea MICE Expo 2016~2017을 유치하였고,

스마트 워터 그리드 국제 컨퍼런스, 국제 기후금융산업 컨퍼런스 등 지역 특화 컨벤션(2건)을 육성

- 인천 MICE Alliance 기구 확대 및 인천 MICE 포럼 연계 개최사업은 관련하여 Korea MICE Expo, 인천 국제기구-MICE 커리어페어 개최, 얼라이언스 공동 마케팅 활동(할인쿠폰 제공 등) 추진
- 인천 특성에 맞는 관광자원개발사업은 참가자 편의서비스 제공을 위한 팀빌딩 및 테마관광 프로그램 제공, 인천 MICE 앱 개발·홍보(지역 인프라 할인쿠폰 탑재)를 추진

(4) 국내외 관광교류 및 네트워크 확대

▌ 아시아교류주간 가칭, AWII 운영

❍ 아시아교류주간 가칭, AWII 운영사업은 관련하여 중국의 날 문화관광축제 사업을 추진하여 중국 공연 퍼레이드, 중국 용춤 공연 등을 개최함.

- 이외에 한중 교류 및 중국 관련 콘텐츠에서 아시아 문화교류 콘텐츠로 확장하기 위해 아시아 누들로드 및 타운 조성계획 수립(2012), 아시아 음식문화축제(2014)를 추진하여 콘텐츠 확장 및 관광교류 경험 축적

▌ 2013 개항 130 역사문화축제 및 개항도시 트리엔날레 개최

❍ 개항 역사문화축제 및 개항도시 트리엔날레 개최 사업과 관련하여 2014 인천근대개항거리 문화관광축제를 개최하였으며, 개항도시 트리엔날레 사업은 사업추진여부는 미정임.

- 인천근대개항거리 문화관광축제는 창작무용극, 세계문화공연, 개항 전후의 시대적 배경의 전통문화공연, 근대개항기 건축물 사진전, 근대개항기 복원엽서 보내기, 근대개항 문화체험 등 추진

▌ 아시안게임 연계 아시아교류 특화사업 추진

❍ 아시안게임 연계 아시아교류 특화사업 추진 사업은 인천 아시아 청소년 스쿨 기획·운영사업과 아시안게임 경기장시설 활용 참여형 콘텐츠 신규 개발 검토 사업으로 계획함.

❍ 아시아 청소년 스쿨 기획·운영사업은 관련하여 인천시가 매년 2개 도시(중국 충칭시, 타이완 타오위엔현, 일본 고베시, 키타큐슈시 4개 중 2개 도시 격년 추진) 청소년을 대상으로 홈스테이, 인천 탐방 및 대표 공연 관람, 한국 문화체험 프로그램으로 구성된 아시아 청소년 교류를 추진하고, 한중일 청소년 음악교류 프로그램(중국 베이징시, 일본 이바라키현)을 추진 중임.

(5) 관광교통 · 안내체계 혁신 및 마케팅 활동 정비

▌ 인천형 이야기가 있는 문화생태탐방로 조성

- 인천형 이야기가 있는 문화생태탐방로 조성사업은 중동구 협력형 근대역사문화회랑 추진(역사문화형), 섬지역 자연생태탐방로 공모 지원 사업 추진(자연생태형)으로 계획함.
- 근대역사문화회랑 사업은 인천 최초 자원 등 27개 거점을 포함하는 총 2.3㎞(약1시간20분 소요) 거리를 대상으로 하여 개항길 조성사업, 역사문화플랫폼 조성사업, 관광안내폴 설치, 콘텐츠 및 스토리텔링 발굴, 마을지도 제작 등을 추진함.
- 강화나들길 사업은 2012년 지역발전사업 우수사례(S등급)로 선정된 바 있으며, 2012~2013년 5개 코스 추가 개설 및 대체 2개 코스를 개설하고, 2014년 안전시설·편의시설 정비 및 모바일 앱 개발·출시, 2015년 나들길 2코스 염하강 철쭉길 조성, 완주 배지 제작 및 캐릭터 '밤발이' 활용한 조형물 설치·홍보 등 강화나들길 참여 활성화사업을 추진함.
- 무의바다누리길 사업으로 2012년 친환경 탐방로(2.4㎞), 전망데크, 정자, 쉼터 및 안내판 등을 조성하였음.

▌ 중국인이 관광하기 좋은 인천 가칭,'China friendly 인천' 추진

- 중국인이 관광하기 좋은 인천 가칭, 'China friendly 인천' 추진사업은 차이나타운 문화관광센터 조성, 방인 중국관광객 관광안내 인프라 개선 및 인천형 'China-friendly Hotel' 확충, 중국관광객 음식 서비스 개선 및 쇼핑관광 활성화, 방인 중국관광 상품 개발 및 관광시설 확충사업으로 계획함.
- 중국관광객 대상 인프라 확충사업은 인천시 및 8개 군·구는 매칭사업으로 2012~2014년 중국어 병기 관광안내판 표지 설치사업을 추진하였음.
- 중국관광객 음식 서비스 개선 및 쇼핑관광 활성화 사업은 남구가 2016년 지하상가 관광객 유치 인센티브 도입, 전통시장 음식체험 프로그램 기획, 한중 뷰티산업 및 문화교류단 유치를 계획 중임.
- 방인 중국 관광상품 개발사업은 2014년 한류 드라마 '별에서 온 그대' 인천 촬영지 스토리 및 관광콘텐츠 활용한 상품 개발로 중국 북경 후이즈 인센티브 단체관광객, 중화태산크루즈 관광객을 유치하였으며, 2015년 '별 그대 In-Incheon' 관광상품 판촉 강화 및 연계코스 확대, 상설공연「비밥」상품 관광객 유치, 중국인 선호 쇼핑, 인삼, 화장품을 중심 콘텐츠로 한 유닛 프로그램 개발을 추진하고, 중화권 설명회 및 세일즈콜(4회)에 참가함.

(6) 인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출

▌ 인천 토요시장 활성화

❍ 토요 문화예술기획전 연계 추진사업은 개항장 아트 프로젝트(개항장 재미난 수레마켓)을 매월 넷째주 토요일마다 개최하여 문화지구 공예작가들의 공예 아트 마켓, 공예 체험 행사, 버스킹, 재즈 및 극단공연 등을 추진함.

❍ 섬 토요 바다시장사업은 덕적도에서 나그네섬 농수산물 판매장을 2015년 4월 25일부터 운영 중(5~9월 : 09:00~18:00, 10~4월 : 09:00~17:00)이며, 토요 예술벼룩시장사업과 관련하여 송도 굿마켓을 추진함.

▌ 인천형 사회적관광기업 및 커뮤니티 관광비즈니스 육성

❍ 인천형 사회적관광기업 및 커뮤니티 관광비즈니스 육성사업은 인천형 사회적관광기업 육성과 인천형 커뮤니티 관광비즈니스 육성사업으로 구분됨.

❍ 인천형 사회적관광기업 육성사업과 관련하여 인천 사회적기업 133개소 중 관광관련 사회적기업 6개소, 인천 마을기업 56개소 중 관광관련 마을기업은 16개소가 운영 중(2012~2015년 13개소 선정)이며, 덕적도 (주)으름실 마을 공동체 마을기업에는 산나물 체험프로그램 운영을 위한 산나물 체험학습단지조성 및 판매사업을 지원하였음.

- 농어촌 체험, 섬, 문화 체험 프로그램 관련 사회적기업은 ㈜섬나들이(옹진), (사)밝은마을(강화) 등
- 지역 콘텐츠 체험·해설에 기반한 주민참여형 관광커뮤니티 비즈니스는 토리스토리 동화마을공동체(동화마을 스토리텔링, 2014), 동검도 생태체험마을(생태 체험 및 카페, 2013), 인천골목지킴이(골목문화해설사와 함께하는 골목데이트, 2012), 인천 바로알기 종주단(함께 걸음 여행사업, 2010) 등

❍ 인천형 커뮤니티 관광비즈니스 육성사업과 관련하여 인천시 관광 커뮤니티 비즈니스 육성방안 연구가 진행되었으며, 덕적도 나그네의 섬 덕적도 운영위원회가 2015년 나그네섬 농수산물 판매장 운영사업에 착수, 중구 관광두레 사업은 2014년 도시공동체를 활용한 도시형 관광모델 개발을 목표로 예비 관광두레업체 5개소를 발굴하고, 부평구는 부평 청년몰을 운영 중에 있음.

▌ 인천 특화 관광기념품 개발 및 완초공예 육성

❍ 인천 특화 관광기념품 개발 및 완초공예 육성사업은 인천지역 특화 관광기념품 제작 유형 및 디자인 도록 제작 사업, 인천광역시 관광기념품 공모전 개선 사업, 완초공예 특화사업으로 구분됨.

❍ 관광기념품 공모전 개선사업은 관련하여 매년 개최되는 공모전에서 공모 분야를 지역특성화 분야에 집중함으로써 개선을 추진함.

- 2014년까지 한국특성화, 지역특성화 2개 분야에 대해 민·공예품, 공산품, 가공·기능식품, 녹색상품, 하이브리드 상품 등의 관광기념품을 공모해 왔으며, 2015년부터는 지역특성화 1개 분야에 집중하여 공모를 실시하고 심사기준으로 인천 문화 상징, 스토리텔링 등의 주제 적합성 중심의 상품성, 디자인, 창의·실용성, 품질수준을 기준으로 준용하여 지역 특화 관광기념품 선정
- 수상작은 관광안내소(5개소) 내 전시·판매, 대한민국 관광공모전 출전, 국내 관광박람회 상품 시연·판매, 주말 전시장 시연·판매 등 전시·홍보·판로 확보를 지원 중

❍ 완초공예 특화사업으로는 왕골공예품 경진대회 및 전시회를 매년 개최하고, 수상작은 화문석문화관 전시작품으로 활용하며, 2014년에는 왕골공예 상품개발 용역을 수행하여 판매용상품 매뉴얼, 화문석패턴 매뉴얼, 제품패키지 매뉴얼 및 쇼핑백 등을 개발함.

<표 Ⅰ-119> 제5차 인천권 관광개발계획 핵심전략사업 추진 실적

(단위 : 백만원, %)

전략별 반영 사업	사업기간	투자계획 ('12~'15)	집행실적 ('12~'15)	집행내역 및 집행률			
전략1. 인천형 창조관광 진흥	–	13,000	10,676	계	국비	지방비	기타
				82.1	53.1	108.6	–
인천형 창조관광콘텐츠 발굴 및 DB구축	2012–	1,030	3,750	364.1	창조관광콘텐츠 DB구축 지원사업 관련 콘텐츠 코리아랩 사업 추진		
개항장 창조관광도시 육성	2012–	4,400	2,534	57.6	한국근대문학관, 화교역사관 건립 및 개항장 도보관광 육성		
강화읍 재창조사업 추진	2012–	7,570	4,393	58.0	고려궁지 문화특화가로 조성, 철종등극길 간판 정비, 중앙시장 활성화(예정)		
전략2. 해양·도서 및 녹색관광육성	–	30,431	17,408	계	국비	지방비	기타
				57.2	46.2	75.6	–
월미 바다이야기관 건립	2012–2013	4,213	1,129	26.8	월미 문화의 거리 리모델링(분수대 정비, 공연장 개선, 해수 쉼터 조성), 월미 바다이야기관 미정		
서해 섬이야기관 및 예술이흐르는거리 조성	2012–2014	8,888	2,899	32.6	연안부두 해양광장 전시벽 및 조형물·전망대 설치, 수변 보행환경 개선, 서해 섬이야기관 미정		
이작·승봉 해양생태레저클러스터 육성	2012–2014	4,400	3,625	82.4	이작 바다생태마을 육성(섬 탐방로 조성, 최고령암석 진입로 정비, 섬마을 선생 노래비 설치, 갯벌 체험어장 설치, 이작생태환경센터 건립 등) 승봉도 치유의섬 추진(연꽃체험단지 조성 등)		
서해5도 특화 관광개발 및 국제평화거점 육성	2012–	6,000	6,231	103.9	대청도 수변시설 설치, 백령 테마로드 조성 및 스토리텔링 사업, 조기파시 역사문화탐방로, 소청도 탐조관광 교육체험시설 설치(예정), 안보교육장, 천안함 46용사 위령탑 추모의 장 조성		
강화 남단 녹색관광회랑사업 추진	2012–2016	6,930	3,524	50.9	장화리 해넘이 행사, 갯벌센터 기능 강화, 동막해변 및 분오리 돈대 정비		

<표 Ⅰ-119> 계속

(단위 : 백만원, %)

전략별 반영 사업	사업기간	투자계획 ('12~'15)	집행실적 ('12~'15)	집행내역 및 집행률			
전략3. 문화관광거점 조성 및 산업 육성	–	18,865	13,049	계	국비	지방비	기타
				69.2	64.5	94.7	–
강화 '역사와 세계유산' 역사문화관광거점 조성	2012–	15,065	9,793	65.0	강화 역사문화단지 조성기본계획 수립, 강화자연사박물관 개관, 강화 해양관방유적 세계문화유산등재 추진		
의료관광 및 MICE산업 육성	2012–	3,800	3,256	85.7	의료관광 선도 및 특화 의료기관 육성, 의료관광 홍보관 설치, 의료코디네이트, 의료관광마케팅 사업, ASTM 지속가능 국제회의 목적지 인증 획득, 지역특화 MICE 발굴 및 육성, 인천 국제기구–MICE커리어페어 등		
전략4. 국내외관광교류 및 네트워크확대	–	12,500	1,120	계	국비	지방비	기타
				9.0	–	10.7	–
아시아교류주간 가칭, AWII 운영	2012–	4,000	592	14.8	중국의 날 문화관광축제 사업 추진		
2013 개항 130 역사문화축제 및 개항도시 트리엔날레 개최	2012–2013, 2016	5,500	292	5.3	인천근대개항거리 문화관광축제 사업 추진		
아시안게임 연계 아시아교류 특화사업 추진	2013–	3,000	236	7.9	아시아 청소년 교류 지속 추진		
전략5. 관광교통·안내체계 혁신 및 마케팅활동 정비	–	10,915	6,473	계	국비	지방비	기타
				59.3	NA	43.4	–
인천형 이야기가 있는 문화생태탐방로 조성	2012–	8,900	4,458	50.1	근대역사문화회랑 사업, 강화 나들길 사업, 무의바다누리길 사업		
중국인이 관광하기 좋은 인천 가칭, 'Chinafriendly 인천' 추진	2012–	2,015 (추후확정)	2,015	100.0	중국어 병기 관광안내판 설치 및 보수, 한류 드라마 기반 관광상품 개발 및 판촉 강화, 상설공연 「비밥」 상품 등		
전략6. 인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출	–	1,900	371	계	국비	지방비	기타
				19.5	24.2	18.1	–
인천 토요시장 활성화	2012–	480	111	23.1	개항장 아트 프로젝트, 섬토요 바다시장(덕적도 나그네섬 농수산물 판매장 운영)		
인천형 사회적관광기업 및 커뮤니티 관광비즈니스 육성	2012–	640	118	18.4	관광관련 마을기업 16개소, 관광사회적기업 6개소(2015), 덕적도 나그네섬 농수산물 판매장 운영중, 관광두레사업 추진(2014), 부평청년몰 운영중		
인천 특화 관광기념품 개발 및 완초공예 육성	2012–	780	142	18.2	인천 관광기념품 공모전 개최를 통한 특화 관광기념품 개발 지속 추진		

주1 : 제5차 권역계획수립시 핵심전략사업의 2012~2015 투자계획

주2 : 일부 사업은 제5차 인천권 관광개발계획 수립시 투자계획이 추후확정으로 투자계획 및 투자실적을 동일하다는 가정하에 산출

2) 관광객 증감 현황

❍ 제5차 권역계획기간 내 인천권 관광객 현황을 직간접적으로 파악할 수 자료는 인천권 국민여행총량(국민여행실태조사 결과 활용 추정치), 인천권 관광호텔 외국인 이용 현황 등이 있음.

❍ 계획기간 내 관광객 증가에 대한 제5차 계획 사업의 기여 효과를 인과관계 측면에서 정확히 판단하는 것은 한계가 있으나, 이 계획에서는 국민국내관광객과 외래관광객으로 구분하여 예측치와 실측치를 비교하여 관광객 증감 효과를 판단함.

▌ 국민국내관광객

❍ 제5차 인천권 관광개발계획을 2012~2015년까지의 예측치와 국민여행실태조사에 의한 실측치를 비교하면 아래와 같이 실측치가 예측치를 하회함.

- 2009년 국민여행실태조사의 조사 체계 및 방식 개정 이후 조사안정기까지 국민여행 실태조사에 기초한 국민국내관광총량의 증감률이 크게 나타났으며, 전반적으로 실측치가 예측치에 크게 하회한 것으로 분석

▌ 외래관광객

❍ 외래관광객의 경우, 인천권 관광숙박업 이용 현황의 외국인 연숙박객 수 자료를 제5차 계획의 추세수요 예측치와 비교 분석함.

- 제5차 계획에서 추세수요 예측치는 제3차 관광개발기본계획의 전국 외래관광객에 목표 점유율을 5.5%를 적용하여 2012년 1,272천일, 2013년 1,366천일, 2014년 1,469천일, 2015년 1,582천일으로 예측함.
- 인천권 관광숙박업 이용현황의 연숙박객수 실측치는 2012년 1,321천명, 2013년 956천명, 2014년 1,281천명으로 집계

<표 Ⅰ-120> 국민국내관광객 및 외래관광객 예측치 및 실측치

년도	국민국내관광객		외래관광객	
	예측치	실측치	예측치	실측치
	제5차 인천권 관광개발계획	인천권 국민여행총량(점유율)	제5차 인천권 관광개발계획	인천권 연숙박객수
2011	10,460천일	6,751천일(2.4%)	–	–
2012	17,251천일	8,941천일(2.4%)	1,272천일	1,321천명
2013	17,907천일	8,855천일(2.3%)	1,366천일	956천명
2014	18,590천일	10,320천일(2.6%)	1,469천일	1,281천명
2015	19,303천일	11,000천일(2.7%)	1,582천일	–

3) 제5차 인천권 계획 기간의 주요 지표 변화

❍ 제5차 인천권 계획 기간의 주요 지표 변화를 살펴보면 다음과 같음.

<표 Ⅰ-121> 제5차 인천권 계획기간의 주요 지표 변화

구분	지표		단위	제3차	제4차	제5차	
				2006	2009	2012	2015
관광 수요 부문	1. 외래 관광	방한외래객 입국자수	만명	616	782	1,114	1,323
		방한외래객 중 인천 도착객수	만명(%)	431(70.1)	539(68.9)	7,395(66.4)	8,197(62.0)
		외래관광객 인천방문경험률	%	13.9	16.7	7.7	6.8
		관광호텔 외국인 연숙박객수	천명	793	909	1,321	1,281**
	2. 국민 관광	인천권 관광총량	만일 (위)	1,315 (12)	1,290 (11)	894 (13)	1,100 (12)
		인천권 관광총량 점유율	%	3.2	3.4	2.4	2.7
		인천권 당일관광 총량	만일 (위)	724 (11)	487 (10)	273 (13)	416 (13)
		인천권 당일관광 점유율	%	4.3	4.6	2.3	3.0
		인천권 숙박관광 총량	만일 (위)	591 (13)	803 (12)	621 (13)	684 (12)
		인천권 숙박관광 점유율	%	2.4	3.0	2.5	2.6
관광 공급 부문	1 관광 자원 시설	지정관광지 개소수	개소	2	2	2	2
		지정관광단지 개소수	개소	1	2	3	2
		관광특구 개소수	개소	1	1	1	1
		문화관광자원개발	개소	3	4	1	1
		생태녹색관광자원개발	개소	1	1	0	1
	2. 관광 사업체	관광숙박업체 객실수	객실(%)	2,584(4.4)	3,788(5.6)	4,550(3.8)	8,525(8.1)**
		특급관광호텔 객실수	객실(%)	1,355(4.4)	2,400(6.7)	2,284(5.9)	4,511(9.5)**
		관광객이용시설업 개소수	개소(%)	4(2.4)	8(3.8)	22(6.2)	20(1.6)
		관광편의시설업 개소수	개소(%)	40(3.3)	115(4.6)	150(3.6)	89(1.8)
		컨벤션센터(국제회의시설)	개소(%)	–	1(11.1)	1(8.3)	1
		컨벤션 개최 건수	건	2	26	37	103
		카지노업체 개소수	개소(%)	1(5.9)	1(5.9)	1(5.9)	1(5.9)
	3. 관광 교통	시티투어 노선	개	3	3	3	1(8월이후)
		시티투어 이용객수	명	–	–	27,580	9,636
		관광안내소 개소수	개소	8	10	11	13
		문화관광해설일	일	152,156	634,027	392,865	–
	4. 관광 행정	관광행정인력	명	19	22*	19	18
		관광예산	백만원	6,744	15,775*	8,698	15,540

주1 : 외래관광객 인천방문경험률은 2012년부터 한국 여행중 방문 권역 문항의 인천권 방문비율을 의미하고, 2006, 2009년에는 한국 여행중 주요 방문지 문항에서 인천 응답율을 의미

주2 : 2014년부터 관광객이용시설업에서 외국인전용관광기념품 판매업을 제외하였으며, 2015년부터 일반야영장업 추가

주3 : *는 2010년 기준, **는 2014년 기준

주4 : 관광사업체는 문화체육관광부(각년도)의 관광사업체 기초통계조사를 바탕으로 작성하였으나, 컨벤션센터의 경우, 운영 중인 컨벤션센터가 미집계 되어 인천광역시 내부자료(2016)를 참조·작성하였으며, 관광숙박업체 및 특급관광호텔 객실 수는 연간 비교를 위해 전국 관광숙박업 등록현황 자료 참조 작성

자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광동향에 관한 연차보고서; 문화체육관광부(각년도), 외래관광객 실태조사; 문화체육관광부(각년도), 국민여행 실태조사; 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 전국 관광숙박업 등록현황; 한국관광호텔업협회(2015), 2014 호텔업운영현황

제2절 종합평가 및 개선방향

▌ 계획수립 부문

❍ 제5차 계획과 제6차 계획 수립 주체 및 기관이 일치하여 계획의 연속성이 유지되고 있으며, 워크숍, 전문가 자문, 관계기관 의견조사 등을 통해 연구수행체계의 개방성을 확보함.

❍ 제6차 계획에서는 기본적으로 제5차 계획에서 수행된 개방적인 계획수립체계를 유지하고, 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사 등 인천 관광마스터플랜(2015년 11월)을 공동으로 수립한 관광정책 개발·집행의 핵심 주체 간 논의 구조와 정책 개발의 구조를 강화하도록 함.

❍ 2015년 12월 최초로 진행된 인천시 관광진흥확대회의를 지속하면서 인천권 관광발전을 위한 다양한 계층의 의견을 수렴하고 관련 내용은 제6차 인천권 계획에 반영하도록 함.

▌ 계획내용 부문

❍ 제5차 권역계획 수립 지침에 의거하여 계획내용이 수립되어 부문별 적절성을 확보하였으며, 비전, 목표 및 전략 간의 높은 연계성으로 제5차 권역계획 조정 시 계획내용에 대한 양호한 평가를 받음.

- 비전, 목표 및 전략 간의 연계성이 높으며, 지역개발정책에 부합하는 관광개발계획 수립, 주변 관광자원과의 효율적 연계 도모 등

❍ 제5차 인천권 계획의 기본적인 계획내용 체계와 논리구조를 유지하여 인천권 관광계획 내용의 일관성을 유지하되, 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침을 토대로 부분적으로 조정작업을 수행함.

- 제1편 환경분석, 제2편 계획수립, 제3편 계획집행체계 및 효과 등 3편 체제 유지
- 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침에 의거 행정경계를 반영한 관광소권 설정 유지

▌ 추진실적 부문

❍ 계획 대비 사업추진 실적은 2012~2015년 투자계획 대비 54.8%가 집행되었고, 관광수요는 제5차 인천권 관광개발계획 예측치 대비 전반적으로 하회한 것으로 분석됨.

- 인천시 재정여건 악화(재정자립도 2011년 69.3%, 2013년 67.3%, 2015년 64.4%)에 따라 제5차 인천권 관광개발계획 신규 관광개발사업에 대한 공공재원 조달 난항
- 제5차 계획 수립 이후 사업집행상황을 모니터링·관리할 수 있는 사업집행체계 미구축
- 인천권 관광개발 사업에 대한 재정 지원책 미흡 등 실질적인 집행 유인책 부족
- 국내관광수요는 국민여행실태조사 조사 체계 및 방식 개정 이후 조사안정기까지 전반적

으로 실측치가 예측치에 크게 하회한 것으로 분석

▌ 종합 : 제6차 인천권 계획 수립에의 시사점

❍ 관광계획 수립 핵심 주체의 협력적 역할 강화 및 개방성 확대

- 제6차 계획 수립체계는 기본적으로 제5차 계획 수립의 개방적 체계를 유지하고, 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사 등 인천관광정책 수립 주체의 협력 강화
- 인천시에서 자체 수립한 인천 관광마스터플랜과의 정합성 유지 및 인천시에서 추진하고 있는 인천시 관광진흥확대회의 등의 활용을 통한 의견 수렴 강화

❍ 계획체계의 일관성은 유지하되 정책환경변화를 감안한 정책구조의 발전적 재설계

- 제1편 환경분석, 제2편 계획수립, 제3편 계획집행체계 및 효과 등 3편 체제의 5차 계획의 계획 체계와 논리구조를 유지하되, 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침, 정책환경변화를 토대로 관광정책환경 변화에 대응하는 비전-목표-전략체계 등 정책구조의 전체적인 재설계와 일부 계획부문 조정

❍ 계획 집행력 제고를 위한 실현 가능성이 높은 전략 사업 선정 및 유인책 확대 마련

- 인천시, 군·구, 인천관광공사 등 관광행정기관의 중점 시책 검토 등을 통해 실현 가능성을 고려하여 전략 사업으로 반영 및 관리 추진
- 제6차 인천권 관광개발계획의 연동계획(인천시 관광 진흥계획)을 수립하여 모니터링 결과에 대한 수정·보완, 관련 조례 개정 등을 통한 권역계획 사업추진체계 구축
- 인천권 관광개발계획 반영 전략 사업의 집행력 제고를 위해 지특회계 관광자원개발사업 및 정부지원 공모사업을 우선하여 집행

<표 Ⅰ-122> 제5차 인천권 관광개발계획 평가 결과 및 시사점

구분	평가 결과	시사점
계획수립 평가	• 제5차 계획과 제6차 계획 수립 주체 및 기관 일치하여 5, 6차 계획의 연속성 유지 • 워크숍, 전문가 자문, 관계기관 의견조사 등을 통해 개방성 확보	► 제5차 계획의 개방적 연구수행방식 유지하면서 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사 등 인천권 관광정책 수립 핵심 주체의 협력적 역할 강화
계획내용 평가	• 문화체육관광부의 제5차 권역계획 조정시 계획내용에 대해 양호한 평가	► 제5차 계획의 기본적인 계획체계와 논리구조를 유지하되, 정책환경변화를 감안한 정책구조의 발전적 재설계
추진실적 평가	• 인천시 재정여건 악화, 사업집행체계 미구축 등으로 인하여 2012~2015년 투자계획 대비 54.8% 집행 • 관광수요는 제5차 인천권 관광개발계획 예측치 대비 전반적으로 하회	► 계획 집행력 제고를 위한 실현 가능성이 높은 전략 사업 선정 및 유인책 확대 검토 ► 제6차 인천권 관광개발계획의 연동계획(인천시 관광 진흥계획) 수립 및 모니터링 결과에 대한 수정보완 추진, 관련 조례 개정 추진 검토

제4장

관광수급 분석

제1절 관광수급 분석 전제

제2절 관광수요 예측

제3절 관광공급 능력 분석

제4절 관광수급 분석 및 시사점

제1절 관광수급 분석 전제

1. 관광수요 예측

1) 전제사항

▌ 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침을 반영한 관광수요 예측

❍ 문화체육관광부(2016.5.)의 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(개정) 및 권역계획조정지원단(2016.10.)의 관광수요(안)에서 제시하고 있는 예측 방법 및 조건 등을 반영하여 관광수요를 예측함.

- 지침에는 제6차 권역계획 수요는 제3차 기본계획에서 제시된 관광수요를 토대로 하여 예측되어야 하며, 권역계획수립반에서 각 권역별 관광수요에 대한 가이드라인을 배포할 경우 이를 고려하여 합리적 수준에서 조정하도록 제시

▌ 제3차 관광개발기본계획과 연계한 관광수요 예측

❍ 제3차 관광개발기본계획에 제6차 인천권 관광개발계획 기간의 관광수요가 예측되어 있기 때문에 우선적으로 제3차 관광개발기본계획의 인천권 관광수요를 검토함.

2) 예측방법

(1) 국내 관광수요 예측

▌ 제3차 관광개발기본계획 예측 수요를 보정한 예측

❍ 인천권 국내 관광수요는 권역계획조정지원단(2016.10.)의 관광수요(안)이 제시한 예측 방법 및 조건을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 인천권 예측 국내 관광수요를 기본값으로 설정한 후, 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하여 기본값을 보정하는 방법으로 예측함.

- 현 시점에서 제3차 관광개발기본계획의 인천권 예측 국내 관광수요(예측값)와 실측값의 오차 정도를 파악할 수 있는 기간은 최근 6년(2010~2015년)이므로 이들 시기의 오차 정도를 분석에 반영

❍ 예측값과 실측값의 오차 정도에 따라 소극적 시나리오, 중도적 시나리오, 적극적 시나리오, 이들 시나리오의 평균 수요 등 여러 경우의 수를 검토하고 합리적인 수준에서 국내 관광수요를 설정함.

(2) 외래 관광수요 예측

❍ 인천권 외래 관광수요는 권역계획조정지원단(2016.10.)의 관광수요(안)에서 제시한 국가 전체의 외래 관광수요를 시나리오별로 예측한 외래관광수요의 각 시나리오에 인천권의 점유율을 적용하는 방법으로 예측함.

- 국가 전체의 외래 관광수요는 과거 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하는 방식, 실측값의 평균 증가율을 적용하는 방식 등을 적용

❍ 과거 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하는 방식은 제3차 관광개발기본계획의 외래 관광수요를 기본값으로 설정한 후 최근 6년(2010~2015년)의 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하여 기본값을 보정하는 방법을 적용함.

❍ 실측값의 평균 증가율을 적용하는 방식은 최근 6년(2010~2015년) 동안의 실측값 평균 증가율을 적용하여 국가 전체의 외래 관광수요를 예측하는 방식임.

❍ 인천권의 점유율은 최근 6년(2010~2015년) 동안 인천권이 차지한 외래 관광객 방문 비중을 보정하여 적용함.

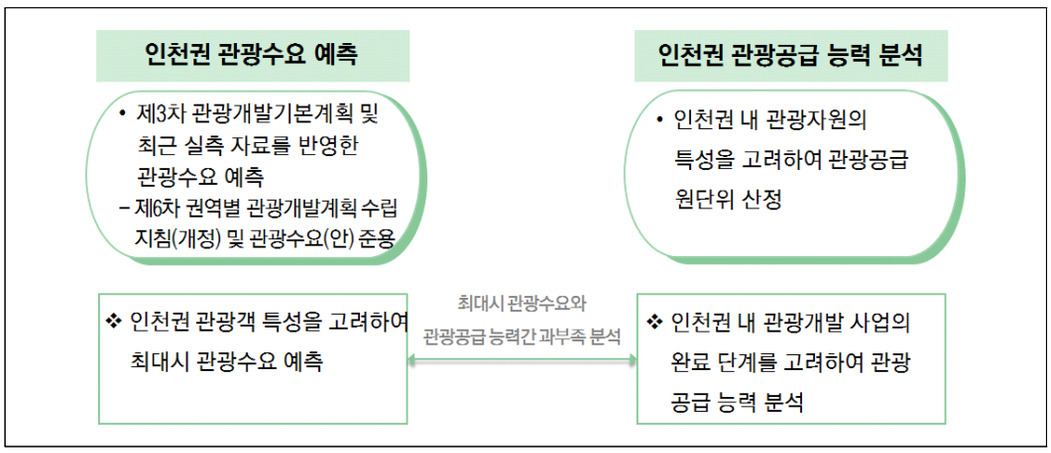
2. 관광공급 능력 분석

▌ 인천권 관광개발 사업 진행 단계를 고려하여 관광공급 능력 분석

❍ 현재 인천권 내에서 계획 및 추진중인 다양한 관광개발 사업들의 완료 시점 등을 고려하여 관광공급 능력의 변화를 분석하고 관광수급 분석에 반영함.

▌ 인천권의 관광자원 특성을 고려하여 관광공급 능력 분석

❍ 인천권 내 도심지역과 비도심지역에 다양하게 분포하고 있는 관광자원의 특성을 고려하여 공급원단위를 산정하고 관광공급 능력을 분석함.



【그림 Ⅰ-25】 인천권 관광수급 분석 체계

제2절 관광수요 예측

1. 국내 관광수요

1) 기초 자료 검토

▌ 제3차 관광개발기본계획의 인천권 국내 관광수요

❍ 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 인천권 국내 관광수요는 <표 Ⅰ-123>과 같음.

❍ 당일 관광수요는 연평균 약 3.2%, 숙박 관광수요는 연평균 약 3.8%, 전체 관광수요는 연평균 약 3.5% 증가할 것으로 제3차 관광개발기본계획에 반영됨.

<표 Ⅰ-123> 제3차 관광개발기본계획의 인천권 국내 관광수요 예측

(단위 : 천일, %)

구분	당일관광		숙박관광		계	
		증감율		증감율		증감율
2012년	7,985	–	9,983	–	17,968	–
2013년	8,240	3.2	10,362	3.8	18,603	3.5
2014년	8,504	3.2	10,756	3.8	19,260	3.5
2015년	8,776	3.2	11,165	3.8	19,941	3.5
2016년	9,057	3.2	11,589	3.8	20,646	3.5
2017년	9,347	3.2	12,029	3.8	21,376	3.5
2018년	9,646	3.2	12,487	3.8	22,133	3.5
2019년	9,955	3.2	12,961	3.8	22,916	3.5
2020년	10,273	3.2	13,454	3.8	23,727	3.5
2021년	10,602	3.2	13,965	3.8	24,567	3.5

자료 : 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획

▌ 국민여행 실태조사의 인천권 국내 관광수요

❍ 매년 동일한 패널들을 대상으로 연간 국내관광 참여 현황을 조사하고 이에 근거하여 광역지자체별 국내관광 총량을 추정하는 국민여행 실태조사의 인천권 국내관광 총량은 <표 Ⅰ-124>와 같음.

<표 Ⅰ-124> 국민여행 실태조사의 인천권 국내관광 이동 총량

(단위 : 천일, %)

구분	당일관광		숙박관광		계	
		증감율		증감율		증감율
2010년	2,286	–	11,049	–	13,334	–
2011년	2,033	–11.1	4,718	–57.3	6,751	–49.4
2012년	2,732	34.4	6,208	31.6	8,941	32.4
2013년	3,286	20.3	5,569	–10.3	8,855	–1.0
2014년	4,082	24.2	6,238	12.0	10,320	16.5
2015년	4,158	1.8	6,843	9.7	11,000	6.6

주: 국민여행 실태조사는 2009년 조사 체계 및 방식이 전면 개정(매년 동일한 응답자가 연간 다녀온 모든 여행에 대해 여행기록부를 작성하는 방식 적용, 조사 대상을 가구 및 만 15세 이상 가구원 전체로 확대)된 이후 조사안정기까지 몇 년간 결과 값의 증감율이 다소 높게 나타나고 있음.
자료 : 문화체육관광부(2016), 2015년 국민여행 실태조사

❍ 최근 인천권 국내관광 총량의 연평균 증감율을 살펴보면 전반적으로 10% 내외 수준을 보이고 있는 것으로 나타남.

<표 Ⅰ-125> 최근 인천권 국내관광 총량의 연평균 증감율

(단위 : %)

기간	당일관광	숙박관광	계
2013년 ~ 2015년	12.5	10.8	11.5
2011년 ~ 2015년	19.6	9.7	13.0

▌ 기초 자료 종합 분석

❍ 제3차 관광개발기본계획(예측값)과 국민여행 실태조사(실측값)의 국내 관광수요를 비교해 보면 전반적으로 예측값이 실측값보다 큰 것을 확인할 수 있음.

- 이는 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 인천권 국내 관광수요보다 실제로 인천권을 방문한 국내 관광수요가 전반적으로 적다는 것을 의미

❍ 2010~2015년 기간 동안 당일관광 예측 수요 대비 실측 수요 규모는 20~40%대 수준으로, 제3차 관광개발기본계획의 절반 미만 수준을 보이고 있음.

❍ 2011~2015년 기간 동안 숙박관광 예측 수요 대비 실측 수요 규모는 전반적으로 50%대 내외 수준을 보이고 있으나, 2010년도에는 예측 수요보다 실측 수요가 더욱 많았던 것으로 확인됨.

<표 Ⅰ-126> 인천권 국내 관광수요 예측값과 실측값 비교

(단위 : 천일, %)

구분		당일관광	숙박관광	계
2010년	제3차 기본계획(a)	6,958	8,980	15,938
	국민여행 실태조사(b)	2,286	11,049	13,334
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	32.8	123.0	83.7
2011년	제3차 기본계획(a)	7,738	9,617	17,355
	국민여행 실태조사(b)	2,033	4,718	6,751
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	26.3	49.1	38.9
2012년	제3차 기본계획(a)	7,985	9,983	17,968
	국민여행 실태조사(b)	2,732	6,208	8,941
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	34.2	62.2	49.8
2013년	제3차 기본계획(a)	8,241	10,362	18,603
	국민여행 실태조사(b)	3,286	5,569	8,855
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	39.9	53.7	47.6
2014년	제3차 기본계획(a)	8,504	10,756	19,260
	국민여행 실태조사(b)	4,082	6,238	10,320
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	48.0	58.0	53.6
2015년	제3차 기본계획(a)	8,777	11,165	19,941
	국민여행 실태조사(b)	4,158	6,843	11,000
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	47.4	61.3	55.2

자료 : 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획; 문화체육관광부(각년도), 국민여행 실태조사

2) 국내 관광수요 예측

- 제3차 관광개발기본계획의 인천권 예측 국내 관광수요를 기본값으로 하되, 예측값과 실측값의 오차 시나리오를 반영하여 기본값을 보정함.
- <표 Ⅰ-126>에서 당일관광과 숙박관광 유형별로 도출된 예측값 대비 실측값 비율 중 최소값을 소극적 시나리오, 평균값을 중도적 시나리오, 최대값을 적극적 시나리오로 설정함.
  - 예를 들어 당일관광 소극적 시나리오의 경우 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 제6차 인천권 관광개발계획 사업 기간의 당일 관광수요 중 26.3% 수준을 국내 당일 관광수요로 도출
- 또한 3개 시나리오 결과 도출된 관광수요들의 평균 값을 '평균 수요'로 설정하여 함께 비교함.

<표 Ⅰ-127> 인천권 국내 관광수요 예측 시나리오

(단위 : %)

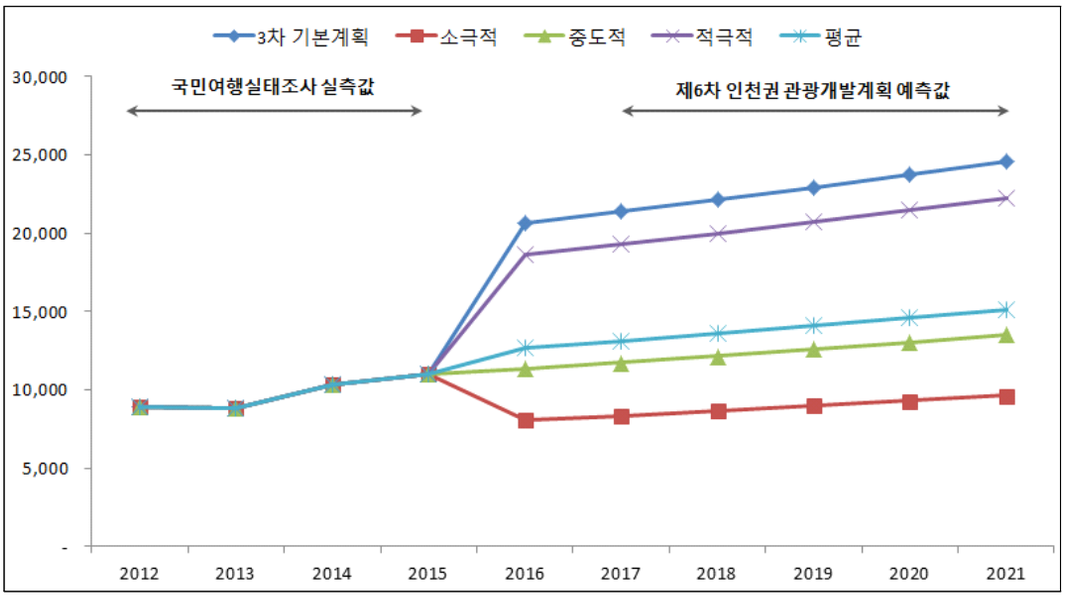
구분	당일관광	숙박관광	비고
소극적 시나리오	26.3	49.1	2010년~2015년 기간 중 예측값 대비 실측값 최소 비율
중도적 시나리오	38.1	67.9	2010년~2015년 기간 예측값 대비 실측값 평균 비율
적극적 시나리오	48.0	123.0	2010년~2015년 기간 중 예측값 대비 실측값 최대 비율
평균 수요	–	–	각 시나리오별 예측 관광수요의 평균

- 제3차 관광개발기본계획의 인천권 예측 국내 관광수요에 <표 Ⅰ-127>의 시나리오별 비율을 적용하여 보정한 결과는 <표 Ⅰ-128>과 같으며, 2021년 인천권 평균 수요의 경우 당일 관광수요는 3,971천일, 숙박 관광수요는 11,171천일 규모가 될 것으로 예상됨.

<표 Ⅰ-128> 인천권 국내 관광수요 예측 결과

(단위 : 천일)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 관광개발기본계획	당일	9,347	9,646	9,955	10,274	10,602
	숙박	12,029	12,487	12,961	13,454	13,965
	계	21,377	22,133	22,916	23,727	24,567
소극적 시나리오	당일	2,456	2,534	2,615	2,699	2,785
	숙박	5,902	6,126	6,359	6,600	6,851
	계	8,357	8,660	8,974	9,299	9,636
중도적 시나리오	당일	3,561	3,675	3,793	3,914	4,039
	숙박	8,166	8,477	8,799	9,133	9,480
	계	11,727	12,152	12,591	13,047	13,519
적극적 시나리오	당일	4,487	4,630	4,779	4,932	5,089
	숙박	14,801	15,363	15,947	16,553	17,182
	계	19,288	19,994	20,726	21,485	22,271
평균 수요	당일	3,501	3,613	3,729	3,848	3,971
	숙박	9,623	9,989	10,368	10,762	11,171
	계	13,124	13,602	14,097	14,610	15,142



[그림 Ⅰ-26] 인천권 국내 관광수요 예측 결과(예측 방법 1)

2. 외래 관광수요

1) 방한 외래관광객 예측

❍ 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 방한 외래관광객 수요와 연도별 실제 외래관광객 수요를 비교해 보면 <표 Ⅰ-129>과 같음.

- 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 외래관광객 수요보다 실제 우리나라를 방문한 외래관광객 수요가 많은 것으로 조사

<표 Ⅰ-129> 방한 외래관광객 수요 예측값과 실측값 비교

(단위 : 천명, %)

구분		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
제3차 기본계획(a)		8,767	9,708	10,459	11,234	12,083	13,013
입국 통계	실측값(b)	8,798	9,795	11,140	12,176	14,202	13,232
	증감율	12.5	11.3	13.7	9.3	16.6	-6.8
예측값 대비 실측값 비율(b/a)		100.4	100.9	106.5	108.4	117.5	101.7

자료 : 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획; 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

❍ 방한 외래관광객 수요는 최근 6년(2010년~2015년)의 예측값 대비 실측값 비율(최소값, 평균값, 최대값), 입국 통계의 평균 증가율을 적용하여 예측한 후 그 결과를 종합적으로 고려하였음.

❍ 이상의 내용을 기준으로 <표 Ⅰ-130>과 같이 방한 외래관광객 수요 예측 시나리오를 설정하고자 함.

<표 Ⅰ-130> 방한 외래관광객 예측 시나리오

구분	예측 방법
시나리오 1	• 예측값 대비 실측값 최소 비율(100.4%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정
시나리오 2	• 예측값 대비 실측값 평균 비율(107.0%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정
시나리오 3	• 예측값 대비 실측값 최대 비율(117.5%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정
시나리오 4	• 실측값의 최근 6년간 평균 증가율(9.5%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정
시나리오 5	• 4개 시나리오의 평균으로 방한 외래관광객 수요 설정

❍ 총 5개의 시나리오별 2021년 방한 외래관광객 예측 결과 최소값은 21,152천명(시나리오 1), 최대값은 26,724천명(시나리오 4)로 예상됨.

<표 Ⅰ-131> 시나리오별 방한 외래관광객 예측

(단위 : 천명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
시나리오 1	15,225	16,484	17,880	19,429	21,152
시나리오 2	16,066	17,394	18,867	20,502	22,320
시나리오 3	17,833	19,307	20,942	22,757	24,775
시나리오 4	18,621	20,381	22,308	24,416	26,724
시나리오 5	16,936	18,392	19,999	21,776	23,743

2) 인천권 방문율

❍ 매년 실시되는 외래관광객 실태조사 자료를 활용하여 방한 기간 중 인천권을 방문한 외래관광객의 비율을 설정함.

❍ 중복응답 방식으로 조사된 최근 6년(2010년~2015년) 동안 방한 외래관광객의 인천권 방문율을 보정하여 인천권의 방문율로 적용함.

- 각 광역지자체의 방문율 합을 100%로 설정한 후 인천권의 방문율을 재 산정하는 방식으로 도출한 인천권 최종 방문율은 5.4%

<표 Ⅰ-132> 방한 외래관광객 인천 방문율

(단위 : %)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
외래관광객 실태조사 방문율	17.6	9.0	7.7	7.8	5.0	6.8

자료 : 문화체육관광부(각년도), 외래관광객 실태조사

- 시나리오별 방한 외래관광객 예측(<표 Ⅰ-131>)에 인천권 방문율(5.4%)을 적용한 수요는 '관광객 수' 개념이므로, 평균 체류 기간을 적용하여 '총량' 개념의 외래 관광수요를 추정함.
- 인천권을 방문한 외래관광객들의 1인 평균 체류 기간은 제3차 관광개발기본계획의 인천권 관광객 수와 관광총량의 비율(1.7일)을 적용함.

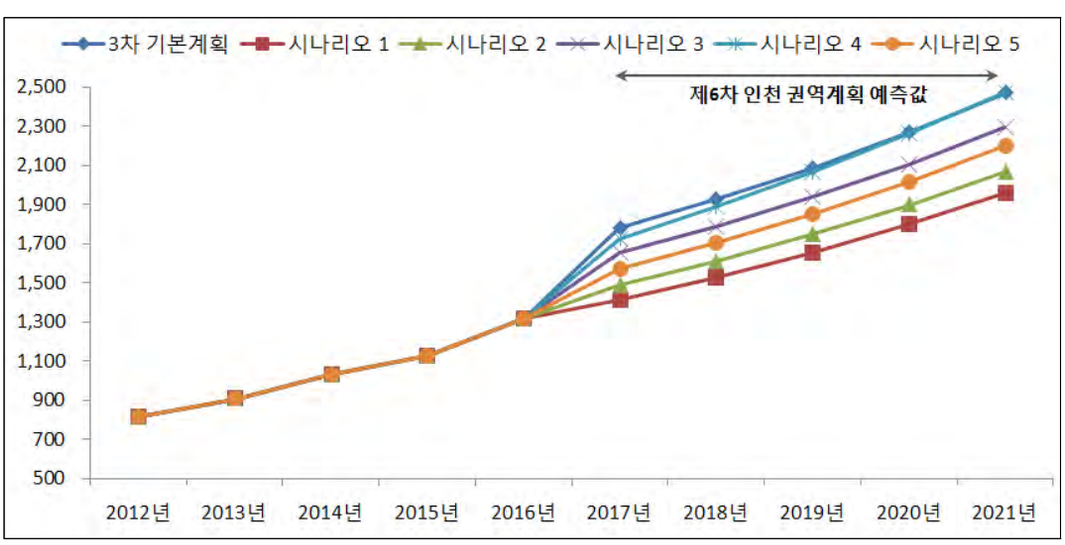
3) 외래 관광수요 예측

- 시나리오별 방한 외래관광객 예측(<표 Ⅰ-131>)에 인천권 방문율(5.4%), 1인 평균 인천권 체류 기간(1.7일)을 적용하여 예측한 인천권 외래 관광수요는 <표 Ⅰ-133>과 같음.
- 2021년 인천권 외래 관광수요의 최소값은 1,958천일(시나리오 1), 최대값은 2,473천일(시나리오 4), 평균값은 2,198천일(시나리오 5) 규모로 예상됨.

<표 Ⅰ-133> 인천권 외래 관광수요 예측 결과

(단위 : 천일)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 관광개발기본계획	1,777	1,924	2,087	2,268	2,469
시나리오 1	1,409	1,526	1,655	1,798	1,958
시나리오 2	1,487	1,610	1,746	1,898	2,066
시나리오 3	1,651	1,787	1,938	2,106	2,293
시나리오 4	1,723	1,886	2,065	2,260	2,473
시나리오 5	1,568	1,702	1,851	2,015	2,198



[그림 Ⅰ-27] 인천권 외래 관광수요 예측 결과

3. 목표 관광수요 설정

- 관련 기초 자료 및 상황을 고려하여 국내관광 및 외래 관광수요를 예측한 결과 복수의 관광수요 예측 값들이 도출되었음.
- 이들 예측 관광수요 중 합리적인 결과 값을 제6차 인천권 관광개발계획의 최종 목표 관광수요로 설정하고 관광 수급분석을 수행함.
- 국내 관광수요의 경우 평균 수요를 제6차 인천권 관광개발계획이 목표 수요로 설정하는 것이 합리적이라 판단됨.
- 외래 관광수요의 경우 시나리오 1부터 시나리오 4의 평균 값 개념인 시나리오 5를 목표 수요로 설정하는 것이 합리적이라 판단됨.
- 이에 따라, 제6차 인천권 관광개발계획의 2021년 최종 목표 관광수요는 17,340천일(국내 관광수요 15,142천일, 외래 관광수요 2,198천일) 규모로 설정함.

<표 Ⅰ-134> 인천권 목표 관광수요 설정

(단위 : 천일)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국내 관광수요	당일	3,501	3,613	3,729	3,848	3,971
	숙박	9,623	9,989	10,368	10,762	11,171
	계	13,124	13,602	14,097	14,610	15,142
외래 관광수요		1,568	1,702	1,851	2,015	2,198
총 수요		14,692	15,304	15,948	16,625	17,340

4. 인천권 최대시 관광수요 예측

1) 지표 설정

❍ 연중 가장 많은 관광객이 방문하는 시점의 관광수요인 최대시 관광수요는 계획일 집중율과 동시체재율을 고려하여 추정함.

- 최대시 관광수요 = 연간 관광수요 × 계획일 집중율 × 동시체재율
- 계획일 집중율은 국내 관광환경 특성을 고려하여 관광자원 및 시설의 계절형별 집중율을 적용
- 동시체재율은 특정 단위시간에 관광자원 및 시설 이용객의 집중도를 의미하며, 계획일의 1일 총 이용객 수 대비 최대시 이용객 수로 산출

❍ 계획일 집중율, 동시체재율은 우리나라 현실에 맞는 관광공급지표 개발을 목적으로 실시된 문화관광부(2007)의 자료를 적용함.

<표 Ⅰ-135> 계획일 집중율과 동시체재율

구분	세부 내용			
계획일 집중율	• 1계절형 : 0.034	• 2계절형 : 0.017	• 3계절형 : 0.012	• 4계절형 : 0.010
동시체재율	• 1시간 : 0.16	• 2시간 : 0.31	• 3시간 : 0.47	• 4시간 : 0.62
	• 5시간 : 0.77	• 6시간 : 0.92		

자료 : 문화관광부(2007), 관광공급지표 개발 연구

❍ 인천권을 방문하는 관광객들의 계절분포를 고려하여 계획일 집중율은 3계절형으로 설정한 후 복수의 동시체재율을 가정하여 인천권의 최대시 관광수요 시나리오를 산정함.

- 동시체재율은 숙박관광과 당일관광을 구분하여 적용

<표 Ⅰ-136> 시나리오별 계획일 집중율과 동시체재율

구분		시나리오 1	시나리오 2	시나리오 3
계획일 집중율		3계절형(0.012)	3계절형(0.012)	3계절형(0.012)
동시체재율	당일관광	3시간형(0.47)	4시간형(0.62)	5시간형(0.77)
	숙박관광	7시간 이상(1.0)	7시간 이상(1.0)	7시간 이상(1.0)

❍ 인천권 최대시 관광수요는 <표 Ⅰ-134>의 인천권 목표 관광수요에 설정된 계획일 집중율 및 동시체재율을 적용하여 분석을 실시함.

- 2021년 인천권 목표 관광수요는 국내 관광수요 15,142천일, 외래 관광수요 2,198천일,

총 17,340천일 규모

- 이때, 외래 관광수요는 당일관광 및 숙박관광을 50:50의 비율로 가정하여 설정하고, 최대시 관광수요를 예측

2) 최대시 관광수요 분석

❍ 2021년 기준 시나리오별 인천권 최대시 관광수요는 176~194천명 수준으로 분석됨.

- 시나리오1(3계절형, 3시간형)은 당일관광 28,595명, 숙박관광 147,240명으로 총 175,835명 수준으로 예측
- 시나리오2(3계절형, 4시간형)는 당일관광 37,721명, 숙박관광 147,240명으로 총 184,961명 수준으로 예측
- 시나리오3(3계절형, 5시간형)은 당일관광 46,847명, 숙박관광 147,240명으로 총 194,087명 수준으로 예측

<표 Ⅰ-137> 시나리오별 인천권 최대시 관광수요

(단위 : 명)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
시나리오 1	계	149,051	155,257	161,773	168,619	175,835
	당일관광	24,167	25,177	26,251	27,385	28,595
	숙박관광	124,884	130,080	135,522	141,234	147,240
시나리오 2	계	156,764	163,292	170,151	177,359	184,961
	당일관광	31,880	33,212	34,629	36,125	37,721
	숙박관광	124,884	130,080	135,522	141,234	147,240
시나리오 3	계	164,477	171,327	178,530	186,099	194,087
	당일관광	39,593	41,247	43,008	44,865	46,847
	숙박관광	124,884	130,080	135,522	141,234	147,240

제3절 관광공급 능력 분석

- 관광공급능력 분석은 제3차 관광개발기본계획에서 제시하고 있는 공급유형과 공급지표(문화체육관광부의 2007년 산정지표)를 준용하여 상위계획과의 일관성과 연계성을 유지함.
- 관광공급능력 기준은 지정·조성 관광공간의 면적으로 기준으로 하고, 조성사업이 진행중인 관광공간은 계획목표년도인 2021년 완료 예상 범위를 추정하여 집계함.
- 이에 따른 인천권의 관광공급능력은 2017년 92,805명, 2021년 164,812명 규모로 분석됨.
  - 제3차 관광개발기본계획 상 분석대상에서는 제외되어 있으나 실제 관광현상이 활발히 일어나고 있는 월미관광특구를 포함하여 관광공급능력을 산출

<표 Ⅰ-138> 인천권 관광공급 능력 분석

(단위 : ㎡, ㎡/인, 명)

구분		개발 면적		공급 원단위	공급 능력	
		2017년	2021년		2017년	2021년
관광지	마니산 관광지	463,392	463,392	250	1,854	1,854
	서포리 관광지	115,004	115,004	15	7,667	7,667
관광단지	강화 종합리조트 관광단지	–	645,225	135	–	4,779
문화관광자원	조기파시 생태탐방로 사업 외 4개	28,600	28,600	120	238	238
생태녹색관광자원	세어도 자연생태활성화 사업 외 1개	18,273	18,273	50	365	365
문화유적지	강화고려궁지	15,097	15,097	140	108	108
	초지진	4,242	4,242	140	30	30
	덕진진	15,171	15,171	140	108	108
	광성보	144,632	144,632	140	1,033	1,033
	고인돌공원	69,293	69,293	140	495	495
	전등사	196,668	196,668	140	1,405	1,405
	보문사	270,972	270,972	140	1,936	1,936
유원지	작약도	122,538	122,538	50	2,451	2,451
	송도	–	2,107,591	135	–	15,612
	계양 계산	43,534	43,534	50	871	871
도시공원	월미공원(자연)	588,938	588,938	135	4,363	4,363
	인천대공원(자연)	2,983,542	2,983,542	135	22,100	22,100
	자유공원(근린)	68,710	68,710	135	509	509
	소래습지생태공원(근린)	1,561,000	1,561,000	135	11,563	11,563
	송도센트럴공원(근린)	370,750	370,750	135	2,746	2,746
	화도진공원(근린)	20,667	20,667	135	153	153

<표 Ⅰ-138> 계속

(단위 : ㎡, ㎡/인, 명)

구분		개발 면적		공급 원단위	공급 능력	
		2017년	2021년		2017년	2021년
수목원	석모도 수목원(공립)	540,846	540,846	120	4,507	4,507
	인천 수목원(공립)	230,000	230,000	120	1,917	1,917
자연휴양림	강화 석모도 자연휴양림(공립)	1,283,632	1,283,632	300	856	856
	강화 숲속의향기 휴양림(사립)	321,025	321,025	300	214	214
골프장	인천국제	811,919	811,919	1,000	325	325
	잭니클라우스	771,912	771,912	1,000	309	309
	송도골프	116,842	116,842	1,000	47	47
	인천그랜드	463,583	463,583	1,000	185	185
	Sky 72	3,659,447	3,659,447	1,000	1,464	1,464
	Bear's Best Cheongna	1,360,105	1,360,105	1,000	544	544
	드림파크	1,532,877	1,532,877	1,000	613	613
	오렌지듄스 골프클럽	510,720	510,720	1,000	204	204
인천경제자유구역 영종지구 용유무의 문화관광레저 복합도시변경	용유 을왕산 PARK 52	–	615,940	135	–	4,562
	용유 노을빛 타운	–	1,051,346	135	–	7,788
	용유 오션뷰	–	124,530	80	–	1,557
	무의 LK	–	1,246,106	135	–	9,230
	용유 왕산마리나	98,604	98,604	75	1,315	1,315
복합리조트	파라다이스시티	330,000	330,000	135	2,444	2,444
	시저스 코리아 복합리조트	–	89,171	135	–	661
	인스파이어 복합리조트	–	1,057,710	135	–	7,835
테마파크	송도 테마파크	–	499,575	25	–	19,983
소계		19,132,535	26,569,729	–	74,939	146,946
월미관광특구		3,000,898	3,000,898	135	22,229	22,229
월미관광특구 포함 합계		21,544,495	28,981,689	–	92,805	164,812

주1 : 공급원단위는 관광공급별 특성을 고려하여 공급지표별 범위값의 중앙값 적용
주2 : 도시공원 및 문화유적지는 관광객 방문이 활발한 관광공간 중심으로 반영
주3 : 월미관광특구 포함 관광공급능력 산정 시 관광특구 내 도시공원 중복면적 제외

제4절 관광수급 분석 및 시사점

1. 관광수급 분석 결과

❍ 인천권의 시나리오별 최대시 관광수요와 관광공급 능력을 비교하여 인천권 관광공급의 과부족을 분석함.

❍ 관광수급 분석 결과, 2021년 기준 시나리오별로 11,023명에서 29,275명 수준의 관광공급 부족이 발생할 것으로 분석됨.

- 시나리오1(3계절형, 3시간형)의 경우 11,023명, 시나리오2(3계절형, 4시간형)의 경우 20,149명, 시나리오3(3계절형, 5시간형)의 경우 29,275명 수준 부족

<표 Ⅰ-139> 제6차 인천권 관광수급 분석

(단위 : 명)

구분		2017년	2021년
최대시 관광수요	시나리오1	149,051	175,835
	시나리오2	156,764	184,961
	시나리오3	164,477	194,087
관광공급 능력		92,805	164,812
관광수급분석 (관광공급능력-최대시 관광수요)	시나리오1	-56,246	-11,023
	시나리오2	-63,959	-20,149
	시나리오3	-71,672	-29,275

2. 관광수급 분석 결과 해석 및 시사점

❍ 인천권 관광총량 추정치와 관광공급능력 분석에 따른 관광수급분석 결과에서는 3가지 시나리오 모두 2021년 관광공급이 부족할 것으로 나타남.

❍ 그러나, 위 분석 결과에 기초하여 인천권 관광공급이 부족하다는 단정적 결론을 내리는 데에는 한계가 있어 신중한 해석이 필요함.

❍ 이는 예측된 인천권 관광총량과 이에 기초한 최대시 수요가 자연 및 풍경 감상, 음식관광, 야외 위락 및 스포츠 활동, 역사유적지 방문, 테마파크·놀이시설·동식물원 방문, 쇼핑, 지역 축제·이벤트 참가 등[36] 모든 관광행태를 포함하고 있는 반면, 관광공급 능력 분석은 지정·조성 예정인 관광공간 면적을 중심으로 산출하기 때문임.

36) 관광행태 분류는 관광총량예측 자료로 활용된 2014 국민여행실태조사의 관광여행지 주요 활동에 따름.

- 즉, 섬을 포함하는 농어촌 및 전원지역, 쇼핑·축제 등 도시관광자원 등은 실제 관광활동을 수용하고 있으나 관광공급 분석에 투입되지 않아 다양한 유형의 관광매력이 존재하는 현상을 반영하는데 구조적으로 한계가 있음.
- 따라서, 위 관광수급분석 결과는 인천권 관광수요와 공급능력을 개략적으로 전망하는 자료로 활용하는 것이 타당함.
- 단, 위 분석이 현재 지구 지정 상태인 관광개발사업의 조성을 전제로 한 것이기 때문에 기정 사업의 집행력을 제고할 필요가 있음.

제5장

종합분석 및 계획과제

제1절 종합분석

제2절 계획과제

제1절 종합분석

1. 내부 역량

1) 강점(Strengths)

▌ 우리나라 관문도시 기능 강화 및 잠재관광시장과의 접근성 강화

❍ 인천국제공항 3단계 확장 및 신국제여객터미널 조성, 인천발 KTX 신설, 수도권 광역급행철도(GTX) 건설 등 광역철도망 개선, 고속도로 확대 등 광역 접근체계 개선

▌ 선사, 고려, 조선시대 및 근대에 이르는 역사문화자원 및 수도권 최대 섬, 해양자원 보유

❍ 선사, 고려, 근대 등 다양한 층위의 역사문화자원을 보유하고 있으며, 도서, 해양보호구역, 천연기념물, 갯벌, 항포구 등 수도권 최대의 섬, 해양자원 분포

▌ 정부정책의 테스트베드로서 역할 수행 및 인천관광공사 재출범 등 관광조직역량 강화

❍ 도심(신·원도심), 해양·생태(섬지역), 역사문화(강화) 등 다양한 도시공간 보유로 정부정책 추진의 테스트베드로서 역할 수행이 가능하며, 인천시 관광행정 기능 확대 및 관광콘트롤 타워인 인천관광공사 재출범으로 관광조직역량 강화

2) 약점(Weakness)

▌ 대표 관광거점 및 킬러 콘텐츠 부족과 민간자본 의존형 대규모 관광개발사업 추진 난항

❍ 해양·역사·문화·도시 관광, 복합리조트 등 다양한 관광콘텐츠가 개발중이나, 대표 관광거점 및 킬러 콘텐츠가 부족하며, 민간자본 의존형 대규모 관광개발사업 추진의 지연·중단

▌ 관광수용태세 글로벌 수준 대비 미흡 및 관광 브랜드 인지도 한계

❍ 관광수용태세 및 관광서비스가 글로벌 수준 대비 미흡하고, 인천관광 브랜드 및 인지도의 미흡과 관광홍보의 산발적 추진

▌ 관광산업 생태계 구축을 위한 사업체 양적 열세와 안정적 관광 예산 및 추진체계 미흡

❍ 인천권 관광사업체는 전국 대비 2.6% 수준으로 관광산업 생태계 구축을 위한 사업체가 양적으로 부족하며, 인천시의 관광예산 부족과 관광 R&D 투자 부족 등 관광사업 추진 기반의 안정성 미흡

2. 외부 환경

1) 기회(Opportunities)

▌ 복합리조트, 개항창조도시 등 추진에 따른 관광발전 전환점 마련 및 관광산업 육성 의지

❍ 영종 복합리조트 클러스터 육성, 개항창조도시 재생사업, 신국제여객터미널 조성 등 추진에 따른 관광발전 전환점이 마련되었으며, 인천 가치 재창조 사업과 관광산업 육성에 대한 강한 추진의지 보유

▌ 정부의 융복합·서비스 산업 육성 및 인천지역 테스트베드로 주목

❍ 정부는 융복합·서비스 산업을 육성 중이며, 인천지역을 복합리조트, MICE, 물류(인천항), 소프트웨어 등의 융복합·서비스 산업 허브 및 테스트베드로 주목

▌ 국내외 잠재 관광시장과의 광역접근성 개선 및 신 관광시장 성장세

❍ 인천국제공항 3단계 확장, 크루즈 모항, 광역철도망 개선 등 국내외 잠재 관광시장과의 광역접근성 개선이 지속되고 있으며, 2013년 이후 방인 크루즈 관광시장이 급성장하였고, 인천국제공항의 대규모 환승시장이 확대되어 시장유치 잠재력 보유

2) 위협(Threats)

▌ 지방 재정위기 지속에 따른 관광부문 재원조달 난항

❍ 인천시 재정여건 악화(재정자립도 2011년 69.3%, 2013년 67.3%, 2015년 64.4%)에 따라 제5차 인천권 관광개발계획 신규 관광개발사업에 대한 공공재원 조달이 난항을 겪게 되어 관광공급 위축

▌ 불확실성의 일상화, 저성장의 고착화 등 글로벌 환경변화 영향

❍ 글로벌 경제위기에 따른 투자유치 무산, 자연재해·질병 등으로 인한 관광산업 부문 충격 등 사회, 경제, 환경 전반에 걸쳐 불확실성이 증가하고, 뉴노멀시대 도래로 세계 경제의 저성장세 고착화

▌ 관광소비자의 니즈 급변 및 관광목적지의 짧은 수명주기와 지역관광 경쟁의 광역화

❍ 관광트렌드 변화 가속화로 관광소비자의 니즈가 급변하고 있으며, 관광목적지의 수명주기가 단축되고 있고, 도시별 지역관광 경쟁의 광역화·글로벌화

❍ 인천권 관광개발의 내부적 강점과 약점, 외부적 환경에 의한 기회요인과 위협요인을 종합분석한 결과는 다음과 같음.

- 대내·외 관광환경 변화에 대응하는 인천권 관광개발 과제는 창조성, 혁신성, 유연성, 리스크 관리 등의 관점에서 도출

내부역량 / 외부환경	강점(Strengths)	약점(Weakness)
	• 국내 관문도시로서의 입지적 강점 및 접근성을 기반으로 한국관광 관문도시로서의 기능 수행 • 수도권 최대의 섬, 해양 자원 보유 - 도서, 해양보호구역, 천연기념물, 갯벌, 항포구 등 • 근대역사문화, 선사역사문화, 고려역사 자원 등 다양한 층위의 관광자원 보유 • 다양한 도시공간 보유로 정부정책 추진의 테스트베드로서 역할 수행 가능 - 도심(신·원도심), 해양·생태(섬지역), 역사문화(강화) 등 • 관광콘트롤 타워인 인천관광공사 재출범	• 해양·역사·문화·도시 관광, 복합리조트 등 다양한 관광콘텐츠 개발중이나, 대표 관광거점 및 킬러 콘텐츠 부족 • 관광산업 생태계 구축을 위한 사업체 양적 열세 • 민간자본 의존형 대규모 관광개발 사업의 추진 난항 • 인천관광 브랜드 및 인지도 미흡과 산발적 관광홍보 • 관광품질 및 관광사업 관리 미흡 • 관광수용태세 및 관광서비스의 글로벌 수준 대비 미흡 • 안정적 관광예산 부족과 관광추진 체계 및 정책네트워크 미흡, 관광 R&D 투자 부족
기회(Opportunities)	**강화(Leverage)**	**보완(Constrains)**
• 복합리조트, 개항창조도시, 신국제여객터미널 등 추진에 따른 관광발전 전환점 마련 • 정부의 융복합·서비스 산업 육성 및 인천지역 테스트베드로 주목 • 인천 가치 재창조 사업 추진과 관광산업 육성 의지 • 크루즈 관광, 해양관광 등 新관광시장 성장세 • 국내외 잠재 관광시장과의 광역접근성 개선 지속(인천공항 확장, 크루즈 모항, KTX 연결 등)	• 융복합 관광산업의 전략적 육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현 • 인천 고유자산을 활용한 소프트파워 강화 • 관광콘텐츠 혁신을 통한 잠재 관광시장 성장에 전략적 대응	• 복합리조트, 개항창조도시 등 역점사업과 연계한 관광거점 조성 • 관광사업체 경쟁력 강화 및 인천관광의 창의적인 생태계 구축 • 인천 관광 브랜드 구축 및 R&D 기능 강화 • 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계 구축
위협(Threats)	**극복(Vulnerability)**	**방어(Problem)**
• 지방 재정위기 지속에 따른 관광부문 재원조달 난항 • 불확실성의 일상화, 저성장의 고착화 등 글로벌 환경변화 영향 • 요우커 유치 등 지역 관광 경쟁의 광역화·글로벌화 • 관광소비자의 니즈 급변과 관광목적지의 짧은 수명주기	• 창조, 융복합 등 급변하는 관광정책환경에 선도적 대응과 시장 선점 • 선택과 집중에 의한 인천 관광 발전기반 조기화 • 인천 고유 자산에 기반한 창조관광 육성	• 국내관광시장 확대 및 인천시민 여가 활성화 여건 조성 • 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 통한 관광발전 기반 구축 • 인천 관광 협력 네트워크 및 리스크 관리시스템 구축

제2절 계획과제

❍ SWOT 분석에 의해 도출한 강화(Leverage), 보완(Constrains), 극복(Vulnerability), 방어(Problem) 전략은 다음과 같이 4가지 측면의 통합적인 관점에서 계획과제로 연결됨.

▌ 강화전략(SO)

❍ 융복합 관광산업의 전략적 육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현

- 복합리조트·MICE·의료관광 등 인천권의 입지 강점을 활용한 융·복합 관광산업의 중점 육성

❍ 인천권 고유자산을 활용한 소프트파워 강화

- 인천 가치 재창조 사업과 연계한 지역 고유 자산의 재발견 및 차별적인 관광콘텐츠 개발을 통한 관광 소프트 경쟁력 구축

❍ 관광콘텐츠 혁신을 통한 잠재 관광시장 성장에 전략적 대응

- 국내외 관광시장 성장과 관광시장과의 접근성 개선 기회를 활용하여 관광객 유치력 확대를 위한 인천 관광 콘텐츠 혁신

▌ 보완전략(WO)

❍ 복합리조트, 개항창조도시 등 인천권 역점 사업과 연계한 관광거점 조성

- 인천권에서 추진 중인 주요 역점 사업과 연계하여 영종, 개항장 일대, 송도 등 인천권 대표 관광거점 조성

❍ 관광사업체 경쟁력 강화 및 인천 관광의 창의적인 생태계 구축

- 기존 관광기업의 경쟁력 강화를 통한 전통 관광산업의 고도화 및 新산업과의 동반 성장 유도, 창조적 관광 기업 육성을 통한 관광산업 생태계 확장

❍ 인천 관광 브랜드 구축 및 R&D 기능 강화

- 차별적인 인천 관광브랜드 개발·관리와 관광정책 부문 R&D 사업의 확대

❍ 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계 구축

- 관광수용태세 정비 및 질적 선진화를 통한 관광하기 좋은 인천 환경 구축

▌ 극복전략(ST)

❍ 창조, 융복합 등 급변하는 관광정책환경에 선도적 대응과 시장 선점

- 관광정책의 창조성과 융복합을 통한 혁신 중시와 관광시장 질적 변화에 선도적 대응

❍ 선택과 집중에 의한 인천 관광 발전기반 조기화

- 관광자원, 인프라, 제도적 여건 등 관광 발전 여건이 양호한 인천관광 거점 중점 육성

❍ 인천 고유 자산에 기반한 창조관광 육성

- 인천권 고유 자산을 활용한 창의적인 관광콘텐츠와 비즈니스 모델 개발 확대

▌ 방어전략(WT)

❍ 국내관광시장 확대 및 인천시민 여가 활성화 여건 조성

- 요우커 등 외래관광객 시장 의존에서 오는 리스크 극복과 관광여가 시장의 안정적 성장 도모를 위한 내수 시장 확대

❍ 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 통한 관광발전 기반 구축

- 복합리조트, MICE 등 융·복합 관광산업 육성과 연계한 전문 관광인력 양성 및 산·관·학 협력을 통한 관광생태계 구축

❍ 인천 관광 협력 네트워크 및 리스크 관리시스템 구축

- 관광정책주체 간 연대·협력 강화와 관광환경 변화에 대응하는 리스크 관리 체계 구축

강화전략 (SO)
- 융·복합 관광산업의 전략적 육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현
- 인천 고유자산을 활용한 소프트파워 강화
- 관광콘텐츠 혁신을 통한 잠재 관광시장 성장에 대비

보완전략 (WO)
- 복합리조트 개항창조도시 등 역점사업과 연계한 관광거점 조성
- 관광사업체 경쟁력 강화 및 인천 관광의 창의적인 생태계 구축
- 인천 관광 브랜드 구축 및 R&D 기능 강화
- 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계 구축

극복전략 (SO)
- 창조, 융·복합 등 급변하는 관광정책환경에 선도적 대응과 시장 선점
- 선택과 집중에 의한 인천 관광 발전 기반 조기화
- 인천 고유 자산에 기반한 창조관광 육성

방어전략 (WO)
- 국내관광시장 확대 및 인천시민 여가 활성화 여건 조성
- 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 통한 관광발전 기반 구축
- 인천 관광 협력 네트워크 및 리스크 관리시스템 구축

제2편

계획 수립

제1장 관광개발 기본구상
제2장 기존 관광자원개발 사업 평가
제3장 전략 추진 과제
제4장 관광(단)지 개발계획
제5장 전략 사업 계획
제6장 전략환경영향 평가 결과

제1장

관광개발 기본구상

제1절 비전·목표 및 전략체계 설정

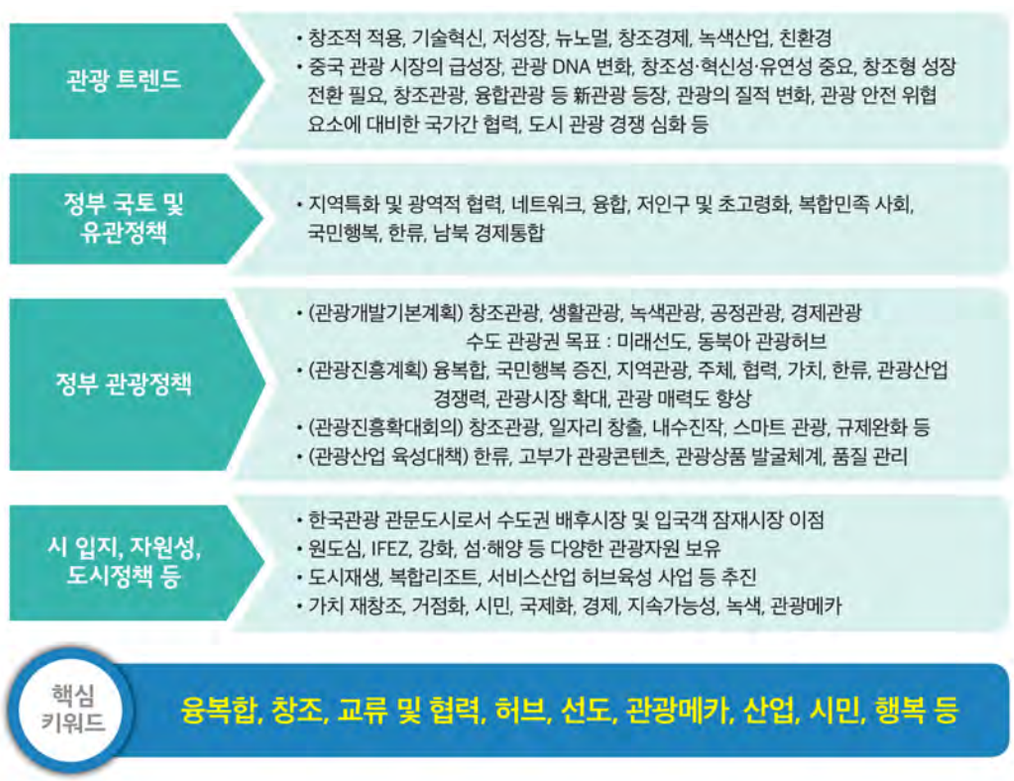
제2절 소권 설정과 개발방향

제1절 비전·목표 및 전략체계 설정

1. 도출체계

▌ 정책환경변화에의 선도적 대응과 인천권 특수여건을 감안한 비전, 전략 키워드 도출

- 관광 트렌드 : 관광개발에 영향을 미치는 일반 환경 및 관광 트렌드를 검토하여 <창조적 융합, 기술 혁신, 저성장, 뉴 노멀, 창조경제, 친환경>과 <중국 관광 시장의 급성장, 관광 DNA 변화, 창조성·혁신성·유연성 중요, 창조관광, 융합관광 등 新관광 등장, 관광의 질적 변화> 등을 키워드로 도출
- 정부 국토 및 유관 정책 : 인천권 관광 정책에 영향을 미치는 정부 국토 및 유관 정책을 검토하여 <지역특화 및 광역적 협력, 네트워크, 융합, 저인구 및 초고령화, 복합민족사회, 국민행복, 한류, 남북 경제협력> 등을 키워드로 도출
- 정부 관광정책 : 인천권 관광정책에 영향 미치는 정부 관광정책을 검토하여 <미래선도, 동북아 관광허브, 창조관광, 융·복합, 협력, 지역관광, 관광산업 경쟁력, 고부가 관광콘텐츠> 등을 키워드로 도출
- 인천시의 입지, 자원성, 도시정책 등 : 인천권의 입지, 관광자원 및 지역 고유자산 등의 자원성, 인천권 도시 및 관광정책을 검토하여 <가치 재창조, 거점화, 관광메카, 역사문화, 섬·해양, 재생> 등을 키워드로 도출



2. 비전·목표 및 전략체계 설정

1) 비전 및 목표 설정

▌ 정책환경 변화 및 인천권 특수성의 종합적 검토를 통해 핵심 키워드 도출

❍ 도출된 계획과제, 관광트렌드, 정부의 국토 및 관광 정책, 인천권 입지, 자원성, 도시정책 등의 특수여건을 종합적으로 고려하여 융·복합, 창조, 교류·협력, 거점화, 관광메카, 산업고도화, 시민, 행복 등이 인천권의 관광비전의 핵심 키워드로 도출함.

- 검토된 핵심 키워드의 적합성을 검토하기 위해 인천시 공무원 및 유관기관 관계자 대상 설문조사를 실시하여 융·복합, 창조, 교류·협력 등을 최종 핵심 키워드로 도출하고 인천권 관광비전 및 목표 설정에 활용

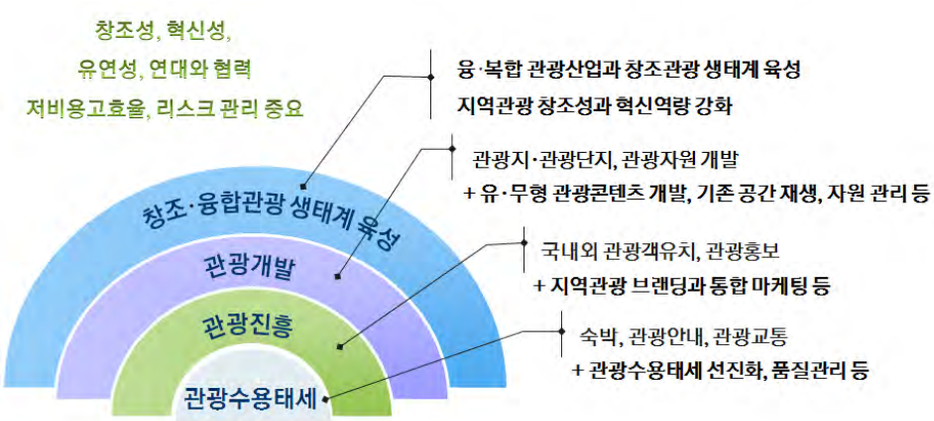
* 제6차 인천권 관광개발계획의 선행계획 차원에서 수립한 인천 관광마스터플랜 수립 시 조사

대상	• 인천시(관광진흥과), 구 인천도시공사(관광사업본부), 구 인천의료관광재단 총 84명
기간	• 2014년 11월 9일 ~ 24일
조사결과	• 인천관광 비전·목표 및 전략도출을 위한 핵심키워드 – 교류·협력 : 31명(14.3%) – 관광메카 : 29명(13.4%) – 융·복합 : 28명(12.9%) – 창조 : 25명(11.5%)

▌ 인천권 관광 패러다임 전환 : 관광정책 영역의 확장과 재구조화

❍ 민간투자 의존형 하드웨어 조성 중심에서 인천 관광의 창조성 및 혁신역량 강화, 생태계 육성, 소프트 파워, 재정의 역할 강조 등 균형잡힌 관광정책으로 패러다임 전환을 추진함.

❍ 「산업생태계 조성을 통한 관광시장·산업 육성」, 「고유 관광콘텐츠를 통한 인천가치 창조」, 「관광을 통한 일자리 창출과 지역활성화」, 「시민이 행복한 관광여가 활성화」 등을 인천권 관광정책 설계의 기본 관점으로 함.



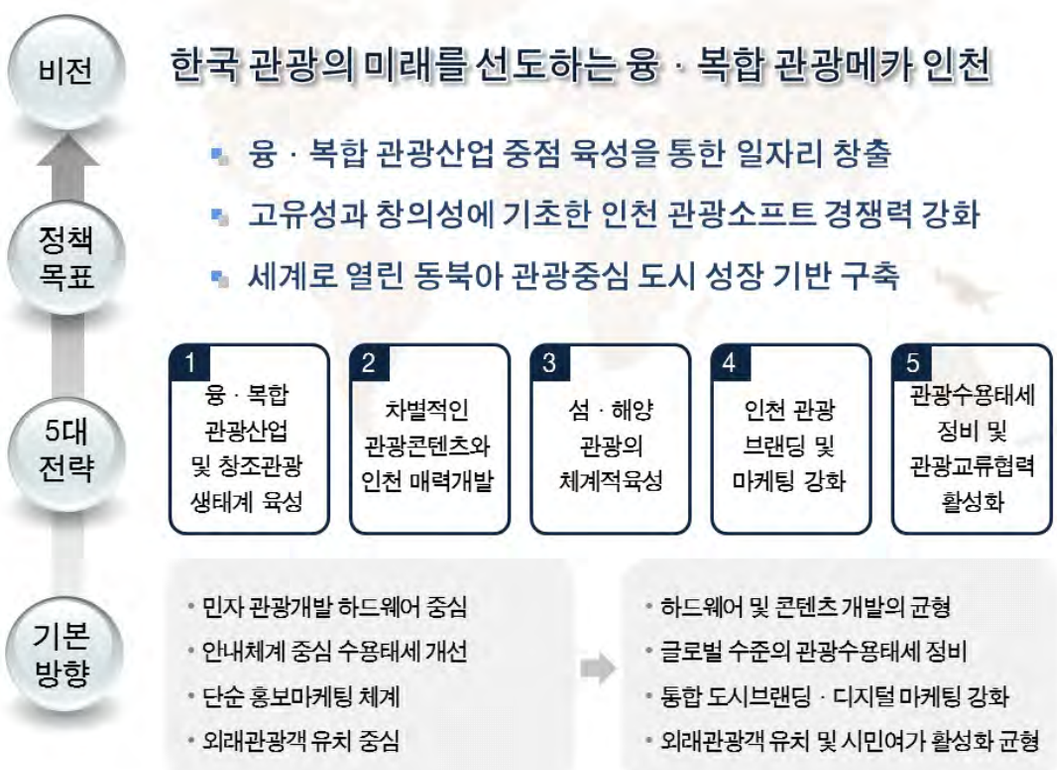
【그림 II-1】 인천권 관광 패러다임 전환

인천권 관광 비전 및 목표 설정

❍ 인천권 관광 비전은 융·복합 관광산업 육성과 지역관광 창조성 및 혁신역량 강화를 통해 인천관광 경쟁력 강화 및 국가관광 미래 견인을 지향하는 '한국 관광의 미래를 선도하는 융·복합 관광메카 인천'으로 설정함.

❍ 설정된 인천권 관광 비전을 토대로 제6차 인천권 관광개발계획 집행을 통해 지향하는 관광정책 목표는 '융·복합 관광산업 중점 육성을 통한 일자리 창출', '고유성과 창의성에 기초한 인천 관광소프트 경쟁력 강화', '세계로 열린 동북아 관광중심 도시 성장 기반 구축' 으로 설정함.

- 인천권 관광 비전 및 목표는 2015년 수립한 인천 관광마스터플랜 상의 인천 관광 비전과 일관성을 유지하도록 하고, 제3차 관광개발기본계획 상 수도관광권의 목표 <미래를 선도하는 동북아 관광허브>, 제5차 인천권 관광개발계획 상의 관광 비전 및 목표 <세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시 : 창조관광도시, 해양·녹색관광도시, 관광교류거점도시>와 정합적인 관계에서 설정



[그림 II-2] 인천권 관광 비전 및 5대 전략

2) 비전·목표 실현을 위한 전략체계 설정

(1) 제6차 인천권 전략체계 설정 : 2021 5대 전략체계

❍ ‘한국 관광의 미래를 선도하는 융·복합 관광메카 인천’ 비전과 하위 목표 실현을 위해 ‘전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성’, ‘전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천매력 개발’, ‘전략3. 섬·해양관광의 체계적 육성’, ‘전략4. 인천 관광브랜딩 및 마케팅 강화’, ‘전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류 협력 활성화’ 등 5대 전략을 설정함.

- 전략체계는 계획비전을 위한 수단의 조합으로 전략체계는 2021년 제6차 권역계획 목표년도를 감안한 중장기 인천권 관광정책의 전체적인 구조를 의미
- 전략별 추진 과제는 인천권 관광개발 및 진흥을 위한 전체적인 정책구조와 중장기 관광정책 과제를 의미
- 전략별 추진 과제 중 제6차 계획기간 내 실천사업은 인천권의 차별화된 비전, 고유성, 관광개발여건 및 내부역량, 추진주체 등을 감안하여 전략사업계획으로 선정

【그림 II-3】 5대 전략별 추진 과제

(2) 관광개발기본계획 및 선행 인천권 계획과의 연계

❍ 제6차 인천권 관광개발계획의 5대 전략체계는 상위계획인 제3차 관광개발 기본계획에서 설정된 수도 관광권의 4대 추진 전략 및 제5차 인천권 관광개발계획 상 6대 전략과의 연계성 및 정합성을 고려하여 설정함.

【그림 Ⅱ-4】 기본 계획과 선행 권역계획과의 연계

3. 주요 계획 지표 설정

❍ 제6차 인천권 관광개발계획의 주요 계획지표는 다음과 같이 설정함.

- 국내·외 관광객 총량은 2021년 17,340천일로 2015년 대비 38.4%증가
- 관광(단)지 등 전통적인 관광개발수단의 조성 면적 확대와 복합리조트·MICE 인프라 등 융·복합 관광산업 육성 기반을 집중적으로 조성

<표 Ⅱ-1> 계획의 주요 성과 목표 설정 예시

지표명		단위	2015년	2021년
국내외 관광객	국내관광객	천일	11,000	15,142
	외래관광객	천일	1,530	2,198
관광 공급	관광지	개소	2	2
		㎡	692,161	692,161
	관광단지	개소	–	1
		㎡	–	645,225
	관광특구	개소	1	2
	복합리조트	개	–	3
		㎡	–	1,476,881
	컨벤시아	㎡	57,167	123,830

주 : 관광(단)지 개소수는 조성 단계 기준, 관광지 및 관광단지 면적은 조성계획 승인면적 기준, 복합리조트는 부지면적 기준, 컨벤시아는 연면적 기준

제2절 소권 설정과 개발방향

1. 소권 설정

1) 제5차 인천권 계획과의 일관성 유지

❍ 제6차 인천권 관광개발계획 상 관광소권은 제5차 계획의 4개 소권 설정을 유지하고, 관광환경 및 여건 변화를 고려하여 소권의 명칭 및 관광개발 방향 설정

❍ 제5차 인천권 관광개발계획에서는 권역계획 수립 지침을 토대로 다음과 같이 접근성, 관광자원 유사성 및 차별성, 관광자원 간 연계성, 유관 계획과 행정체계 연계성을 기준으로 소권 설정을 검토하고 대안 평가 진행

<표 II-2> 제5차 인천권 계획 상 소권 설정 기준 및 고려사항

기준	주요 내용
접근성	• 해양(선박에 의한 접근), 김포시 등에 의해 공간적으로 단절
관광자원 유사성 및 차별성	• 관광자원간 유사성을 보유하고 문화적 특성이 타 지역과 차별적인 소권
관광자원간 연계성	• 자원간 이동의 용이성 및 연계가 가능한 입지적 특성에 의한 시너지 효과 창출 • 고려요소 : 개항기 근대역사문화축, 경인아라뱃길, 한남정맥 등 녹지축을 활용한 선적 이용과 철도, 고속도로, 간선도로, 시티투어 등에 의한 연계 이용 용이
유관 계획과 행정체계 연계성	• 제4차 인천권 관광개발계획 상 6대 관광소권과의 연계성 고려 • 인천시 도시 정책 및 사업 집행력을 감안한 행정체계 고려

2) 제5차 인천권 계획 상의 대안 설정 및 평가 내용

▌ 대안1 : 물리적, 공간적 특성 고려

❍ 강화 소권, 옹진 소권, 영종 소권은 인천권 내륙과 이격되어 있고 소권별로 다른 간선도로 또는 교통수단을 통해 접근하므로 별도 소권으로 설정하고, 인천 내륙 도심지역은 지역 내에서 다양한 간선도로에 의한 연계 가능하므로 동일 소권으로 분리

<표 II-3> 관광소권 설정 대안1

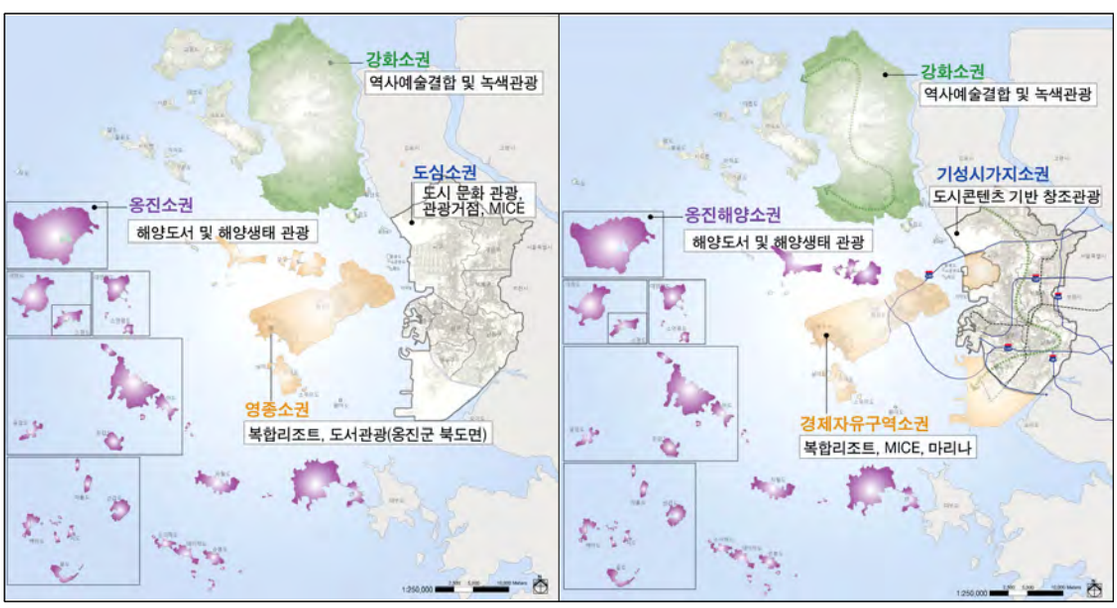
소권역	특화 방향	소권역	특화 방향
강화 소권	• 역사와 예술간 결합 • 녹색관광 강화	도심 소권	• 개항 역사문화 및 항구 민속자원 도시콘텐츠 기반 창조관광 • 수변관광(경인아라뱃길) 기반 조성 • 국제비즈니스, MICE 산업 육성 • 문화예술 및 미디어 연계 관광
옹진 소권	• 해양 도서관광 기반 구축 • 해양 생태관광 기능 강화		
영종 소권	• 국제공항 배후 체류거점 • 복합리조트 조성 • 옹진군 북도면 도서관광		

▌ 대안2 : 인천권 도시행정체계 감안

❍ 인천권 도시행정기능(도시행정=시행정+경제청행정, 강화옹진행정=강화행정, 옹진행정)에 기반하고 권역계획사업 집행력을 제고하기 위해 경제자유구역, 기성시가지, 강화, 옹진해양 소권으로 설정

<표 II-4> 관광소권 설정 대안2

소권	주요 내용	소권	주요 내용
강화소권	• 역사와 예술 결합, 녹색관광 • 강화 본도, 강화 부속도서로 구성	경제 자유구역소권	• 복합리조트, MICE, 마리나 조성 • 송도, 청라, 영종으로 구성
옹진 해양소권	• 해양 도서관광, 해양 생태관광 기반 • 서해 5도서, 덕적자월, 북도, 영흥으로 구성	기성 시가지소권	• 도시콘텐츠 기반 창조관광 • 중구, 동구, 남구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구로 구성



【그림 II-5】 관광소권 설정 대안1(좌) 및 대안2(우)

▌ 대안 평가결과 대안2가 설정안으로 적합

❍ 접근성, 관광자원 유사성 및 차별성, 관광자원간 연계성 차원에서 대안별 각각 장단점이 있는 것으로 평가

❍ 유관 계획과 행정체계 연계성 측면에서는 대안2가 대안1에 비해 상대적으로 강점이 있는 것으로 평가

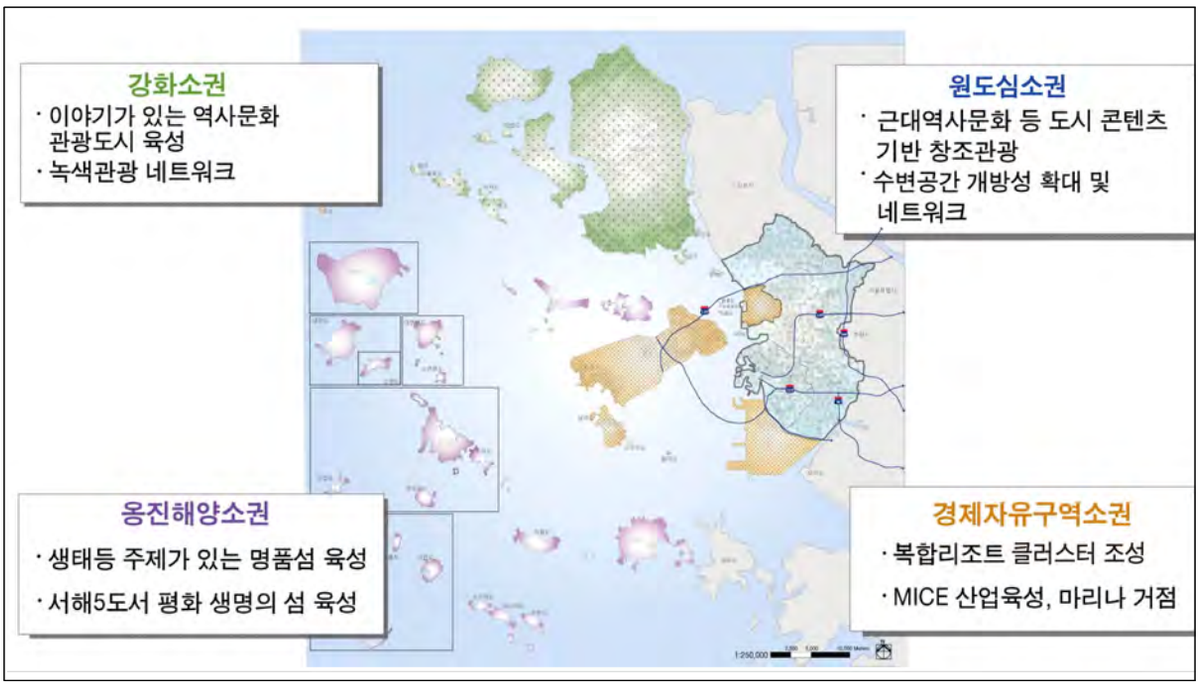
<표 II-5> 관광소권 설정 대안 평가 결과

구분	주요 내용
접근성	• 강화소권과 옹진소권에 대한 접근성은 대안1, 2에서 동일 • 접근성 관점에서 인천시역 및 옹진군 북도면을 동일 소권으로 구분한 대안1이 적합
관광자원 유사성 및 차별성	• 강화소권과 옹진소권에 대한 관광자원 유사성·차별성은 대안1, 2에서 동일 • 대안1은 기성 시가지와 신 시가지의 자원을 단일 소권내에 포함한 반면, 대안2는 MICE 시설, 전시홍보관 등을 보유한 신 시가지 자원과 개항 및 항구 도시 민속(생활문화) 자원을 보유한 기성 시가지 자원을 구분하고 있어 대안2가 대안1에 비해 상대적으로 관광자원간 차별성 부각 가능
관광자원간 연계성	• 강화소권과 옹진소권에 대한 관광자원간 연계성은 대안1, 2에서 동일 • 대안1은 해안 녹지축이 인천 내륙 서북에서 남동으로 연계되는 것이 특징인 반면, 대안2는 기성시가지권 내 관광자원간 유사성에 기반한 연계성이 높은 것이 특징
유관 계획과 행정체계 연계성	• 인천권의 도심 및 관광 유관 계획으로 도시균형발전 기본계획(기성 시가지 재생), 인천경제자유구역 개발계획(경제자유구역 도시개발사업), 강화·옹진 신발전지역계획 및 관광진흥계획 등 추진 중 • 권역계획이 종합계획임과 동시에 집행을 전제로 하는 실행계획임을 고려할 때 대안2가 대안1에 비해 유관계획과의 연계성 양호 • 대안2는 소권이 경제자유구역청과 8개 구, 2개 군 등 관광행정과 일치

3) 소권 설정

❍ 제6차 인천권 관광개발계획 상 관광소권은 제5차 계획 상 대안 평가 결과에 따른 4개 소권 설정을 유지하고, 여건 변화를 고려하여 소권의 명칭 및 관광개발 방향 설정

- 제5차 계획 상 기성시가지 소권을 원도심소권으로 명칭을 변경하고, 강화소권, 옹진해양소권, 경제자유구역소권 등 4개 소권 유지



【그림 II-6】 제6차 인천권 관광개발계획 상 관광소권

2. 소권별 개발방향

1) 원도심소권

▌ 여건 및 동향

- 원도심소권은 중구, 동구, 남구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구 등 도시행정구역으로 구성
- 경인고속국도(제1, 2, 3), 경인선, 수인선, 인천국제공항철도, 서해안고속국도, 경인선전철 등으로 수도권 시장과 연결되고, 내부적으로는 간선도로, 인천도시철도 등으로 연계
- 중·동구 근대역사문화자원, 월미공원, 송도유원지, 인천대공원, 소래포구 등의 관광매력이 기 조성된 소권으로 월미관광특구(중구) 지정
- 정서진 및 경인아라뱃길 사업 추진으로 서구·계양구 일대 수변 매력 및 연계여건 개선

▌ 개발방향

- 원도심권의 고유 자원에 기반한 차별적 관광콘텐츠 개발 및 개항창조도시 재생 중점사업과 연계한 도시관광 육성
- 항만 재개발을 통한 해양관광 거점 조성과 해양명소 육성, 인천항 신국제여객터미널 조성과 연계한 크루즈 기항지 관광 육성
- 경인아라뱃길과 연계한 수변공간 개발 및 연안 수상네트워크 활성화, 소래포구 일원 관광 활성화 등 도심 수변관광 확충
- 개항장·동인천, 부평역, 주안역 일대 등 국내·외 관광객 밀집 지역을 대상으로 관광수용태세의 체계적 정비

2) 강화소권

▌ 여건 및 동향

- 강화소권은 강화 본도와 부속도서로 구성되어 있으며, 강화읍과 선원면·불은면 등 12개 면으로 구성
- 국도 48호선과 지방도를 통해 인천, 서울, 경기 지방과 연계되며, 강화본도와 부속도서는 차도선으로 연결 또는 연륙·연도 사업 추진 중
- 마니산, 고려궁지, 전적지 등 한민족 역사문화자원, 고인돌 세계문화유산, 강화 남단 갯벌·조류 등 자연생태자원, 접경지역 자원 등이 특징적인 소권으로 마니산관광지 기 조성

▌ **개발방향**

- ❍ 강화소권은 강화 올해의 관광도시 사업(2018년)을 계기로 이야기가 있는 역사·문화 관광도시로 중점 육성
- ❍ 강화 역사문화관광 거점 조성 및 강화읍 도시재생사업과 연계한 창조관광 육성
- ❍ 강화 남단 녹색관광 네트워크 구축과 부속 도서 접근성 강화 및 섬 생태관광 육성

3) 옹진해양소권

▌ **여건 및 동향**

- ❍ 옹진해양소권은 행정구역으로는 북도면, 덕적면 등 7개 면으로 구성
- ❍ 연육된 영흥면을 제외한 6개 면은 인천 연안여객터미널, 대부 터미널, 삼목 선착장에서 여객선과 차도선을 통해 연결
  - 연안여객터미널 기준으로 덕적·자월권 90분, 연평 120분, 백령·대청 270분 정도 소요
- ❍ 장봉도 및 대이작도 주변 해양보호구역, 특정도서, 천연기념물(백령도 사곶사빈·콩돌해안·점박이 물범 등) 등의 자연생태자원과 도서문화, 종교, 역사 등의 특징적인 인문자원이 분포한 소권으로 서포리 관광지 기 조성

▌ **개발방향**

- ❍ 옹진 섬 지역의 고유 자원을 활용한 관광콘텐츠 개발 확대와 섬 자원의 창의적 활용을 통한 지역활성화 추진
- ❍ 백령도, 대청도, 연평도 등 서해 5도 지역은 서해5도서 종합발전사업, 한반도 생태평화벨트 사업과 연계한 평화안보, 생태 관광개발 사업 추진
- ❍ 섬 관광 활성화를 위한 접근성의 지속적 개선과 숙박, 식음 등 섬 관광수용태세 개선

4) 경제자유구역소권

▌ **여건 및 동향**

- ❍ 인천 경제자유구역은 송도·청라·영종 등 3개 지구로 2003년 8월 국내 최초로 지정
- ❍ 인천국제공항이 입지해 있어 국제 접근성에 강점이 있는 소권이며, 공항철도, 인천발 KTX 및 GTX 급행철도(추진 중), 공항고속도로, 인천대교를 통해 인천 원도심소권 및 수도권 시장과 연결
- ❍ 송도 컨벤시아(2단계 사업 추진중), 아트센터, 트라이볼, 센트럴공원, 수변레저시설 등 관

광시설 자원이 조성되었으며, 영종 복합리조트, 용유·무의 경제자유구역 개발사업 등 민간 투자형 복합개발 사업 추진 중

개발방향

- 파라다이스시티, 시저스 코리아 복합리조트, 인스파이어 복합리조트 등 영종도 복합리조트 클러스터 추진
- 송도컨벤시아 2단계 시설 확충, 스마트 마이스 인프라 구축, MICE 인프라 확충 등 MICE 산업 중점 육성
- 왕산 마리나, 송도 워터프론트 조성 등과 연계한 마리나 기반 해양 레저관광 육성

제2장

기존 관광자원개발 사업 평가

제1절 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발 사업

제2절 한반도 생태평화벨트 조성 사업

제3절 월미관광특구

제4절 유사 관광자원 개발사업
: 도서특성화 사업

제1절 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발 사업

문화 및 생태·녹색 관광자원 개발 사업을 사업 기획성, 집행 효율성, 운영 가능성 등의 기준에 따라 평가하여 향후 효과적인 관광자원 개발사업의 추진 방향을 모색함.

1. 평가 개요

▌ 평가 기준

❍ '제6차 권역별 관광개발계획 수립지침'은 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업 평가를 위해 평가 기준 및 항목을 예시하고, 권역내 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업의 특성을 충분히 반영하여 설정하도록 제시함.

❍ 2012~2016년간 추진한 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업은 지침 상 예시된 평가 항목 및 기준을 참조하되, 집행 완료사업인 특성을 감안하여 문화체육관광부의 지역관광개발 기획평가센터의 집행사업 평가 기준과 혼용하여 평가함.

<표 II-6> 평가 기준

평가 기준		평가 항목
사업 기획성	목표 부합성	• 상위 계획과의 부합성과 일관성
	행정절차 및 사업계획	• 사전 행정절차 이행 점검 • 사업계획 적정성
	사업 특화성	• 콘셉트의 독창성과 매력성 • 미래 관광 활동 및 관광 행태·트렌드 반영여부
집행 효율성	사업 진척률	• 예산액 대비 진행률 • 사업기간 준수 여부
	추진체계의 적절성	• 사업추진체계 구성의 효율성 및 역할 분담의 명확성 • 사업리스크 관리 역량
운영 가능성	관리·운영의 적절성	• 사업 추진에 따른 관리·운영 계획 준비도 • 관리 운영 방식, 주체, 운영 프로그램의 적정성
	지속발전 가능성	• 자생추진 능력여부 • 지역경제 활성화 기여 가능 정도 • 관광객 유치 효과

자료 : 한국문화관광연구원(2015.11.), 지역관광개발사업 기획평가

▌ 평가 대상 사업

❍ 2012~2016년간 추진한 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업으로 조기파시 역사문화 탐방로 조성, 세어도 자연생태관광활성화 사업을 추진하였음.

<표 II-7> 평가 대상 사업 총괄

사업명	구분	주요 내용
조기파시 역사문화 탐방로 조성	주체	옹진군
	위치	옹진군 연평면 연평리 일원
	기간/사업비	2013년 300백만원(국 33.3% 시비 33.3% 군비 33.3%) 2014년 200백만원(국 50%, 시 25%, 군 25%)
	사업내용	월페이팅, 타일벽화, 안내표지판, 탐방로(0.9㎞), 포토존 등
세어도 자연생태 관광활성화	주체	서구
	위치	서구 원창동 353번지 일원
	기간/사업비	2013~15년, 1,040백만원 (국비 50%, 시 25%, 구비 25%)
	사업내용	공공예술프로젝트(민가 및 폐가 활용 벽화그리기, 야외조형물 설치) 기존 시설(종합안내소, 공동작업장) 리모델링 및 탐방로(6.7㎞) 재정비 전통정자, 물품보관소 등 편의시설 설치 소세어도 데크 설치 및 이동로 정비, 전망대 설치, 둘레길 안전시설 정비

<표 II-8> 문화·생태녹색 관광자원 개발사업 국고보조(2013~2015)

(단위 : 백만원, %)

년도	시군구	세부사업명	국고보조 예산(안)	보조율
2013	옹진군	조기파시 역사문화 탐방로 조성	100	50
	서구	세어도 자연학교 사업	300	50
2014	옹진군	조기파시 역사문화자원 복원 및 개발	100	50
	서구	세어도 자연생태관광 활성화 사업	155	50
2015	서구	세어도 자연생태관광 활성화 사업	65	50

자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광부문 재정집행계획

세어도 공동작업장 리모델링 구상 | 세어도 종합안내소 홍보관 구상 | 세어도 공동작업장 리모델링

2. 문화 관광자원 개발 : 조기파시 역사문화 탐방로 조성

1) 사업 추진 현황

(1) 개요

- 위　　치 : 연평면 일원
- 기　　간 : 2013~2014년
- 사 업 비 : 500백만원(국비 200백만원, 시비 150백만원, 군비 150백만원)
- 사업내용 : 조기파시 관련 월페인팅 및 타일벽화, 포토존, 안내판 설치, 도막포장 등

(2) 세부 사업

▌ 조기파시 탐방로 조성

- 조기파시 탐방로 0.5㎞(2013), 0.4㎞(2014) 조성, 게이트 1개소 설치, 도막 포장 1,256㎡(2013), 1,550㎡(2014) 실시
- 조기파시 탐방로 안내판 설치 : 연평도와 조기, 조기파시 유래, 노래 가사 등 관련 해설

<표 II-9> 사업 내용

구분	주요 내용	
사 업 명	조기파시 탐방로 조성(2013)	조기파시 탐방로 조성(2014)
사업내용	탐방로 조성(L=0.5km), 안내판, 게이트 1개소, 도막포장(1,256㎡)	탐방로 조성(L=0.4km), 도막포장(1,550㎡), 보도포장 담장도색 등
공사기간	2013.10.7.~2013.12.3.	2014.5.29.~2014.8.11.

장춘상회 구간　　충민사 구간

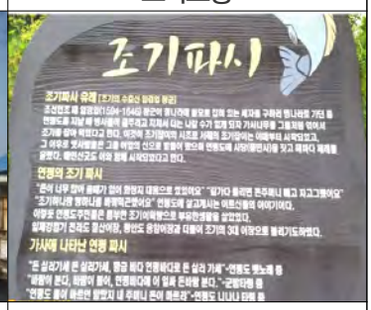
도막포장

도막포장

도막포장

안내판 1

게이트



안내판 2

디자인 벽화 및 게이트 경관 조명

❍ 조기파시 옛모습 등의 타일벽화 49개, 트릭아트 10개, 디자인벽화 47㎡, 게이트 경관 조명 설치

<표 II-10> 사업 내용

구분	주요 내용		
사 업 명	디자인 벽화	경관조명	디자인 벽화
사업내용	타일 벽화 49개, 트릭아트 10개	게이트 경관조명 1식	디자인 벽화 47㎡
공사기간	2013.10.17.~2013.12.30.	2014.4.24.~2014.6.12.	2014.4.28.~2014.7.12.

타일벽화

트릭아트

게이트 조명

디자인벽화 1

디자인벽화 2

디자인벽화 3

2) 사업 평가

❍ 조기파시 역사문화탐방로 조성 사업의 사업 기획성, 집행 효율성, 운영 가능성을 평가한 결과는 다음과 같음.

▌ 목표 부합성

❍ 상위계획 및 개발목표와의 일관성 유지

- 조기, 항구, 어촌 등의 콘텐츠에 기반한 역사문화 특화자원을 활용한 관광개발사업으로서 상위계획인 서해5도 종합발전계획과 제5차 인천권 관광개발계획의 전략 2. 해양·도서 및 녹색관광 육성과 핵심전략사업인 '서해5도 특화관광개발 및 국제평화거점 육성' 사업의 조기파시 역사문화자원 복원 및 개발 내용과 부합

▌ 행정절차 및 사업계획

❍ 사전 행정절차 이행여부 및 사업계획 적정성

- 군 차원에서 조기파시 역사문화탐방로 조성계획 수립, 기본 및 실시설계 용역 추진
- 서해5도 종합발전계획, 제5차 인천권 관광개발계획의 세부 사업으로 조기 로드길 조성, 옛 전통 조기파시시장 재현, 조기 전시물 설치 등이 계획되어 탐방로 조성계획은 사전계획과 정합성 보유

▌ 사업 특화성

❍ 콘셉의 독창성과 매력성

- 인천권 고유의 독특한 섬 어촌 생활사 콘텐츠로서 독창성 및 고유성을 보유하며, 흑산도파시, 위도파시와 더불어 우리나라 3대 파시로 꼽혔고, 1960년대 연평항의 번영했던 전통 조기파시에 관한 신기성을 체험할 수 있는 사업 주제로 평가

과거 연평도 조기파시

❍ 미래 관광 활동 및 관광행태, 트렌드 반영여부

- 탐방, 관람 위주의 사업으로 참여적 경험 또는 관광활동의 창조성을 중시하는 관광행태 트렌드에 대응하고 '섬 역사문화자원 복원'이라는 방향성에 부합하기에 다소 미흡

▌ 사업 진척률

❍ 2013년, 2014년 본 예산 기준 예산 집행율은 2013년 100%, 2014년 93% 수준이며, 사업기간은 조성계획 상 기간을 준수함.

▌ 추진체계의 적절성

❍ 사업추진체계 구성의 효율성 및 역할 분담의 명확성

- 사업주무부서는 옹진군 관광문화과가 담당하고 있으며, 별도의 사업 추진체계는 미구성

❍ 사업리스크 관리 역량

- 사업주무부서인 옹진군 관광문화과는 사업 추진 경험 보유

▌ 관리·운영의 적절성

❍ 탐방로 조성 이후 연평면 차원의 관리·운영계획이 미수립되어 관리·운영 주체 및 방식, 운영 프로그램 개발 및 홍보방안을 포함한 관리·운영의 적절성이 낮음.

▌ 지속발전 가능성

❍ 자생추진 능력 여부

- 조기파시 역사문화자원 및 탐방로를 활용한 프로그램의 기획 및 운영을 담당할 주민조직이 부재하여 자생적, 내생적 추진역량 형성 또는 강화를 위한 방안 필요

❍ 다수의 지원 법령 및 법정 계획 사업 추진으로 연평도 자체 관광매력 및 수용태세 개선이 예상되며, 평화안보 관광프로그램 개발시 사업 효과 양호할 것으로 전망됨.

- 한반도 생태평화벨트 조성계획의 평화기원 등대언덕 조성 사업중, 안보수련원 리모델링 공사중, 희망등대 추진 예정
- 연평도 평화안보 관광프로그램 개발 및 서해5도 연계 시 섬 관광객 또는 안보 관련 관광객 유치 효과와 이에 따른 지역경제 활성화에 기여할 것으로 예상

3) 정비·보완 방안

▌ 한반도 생태평화벨트 조성사업과 연계하여 효과성 제고

❍ 신규 시설 도입은 지양하고, 조기파시 역사문화탐방로의 저이용상태를 개선하여 활용하도록 한반도 생태평화벨트 조성계획의 평화안보 관련 사업들과 연계함.

- 평화공원, 안보교육장, 대피소, 평화안보 둘레길, 퇴역함정 전시, 안보수련원 등과 연계한 평화안보 관광프로그램 개발 필요

3. 생태·녹색 관광자원 개발 : 세어도 자연생태 관광활성화

1) 사업 추진 현황

(1) 개요

- ❍ 위　　치 : 서구 세어도 일원
- ❍ 기　　간 : 2013~2015년
- ❍ 사 업 비 : 1,040백만원(국비 520백만원, 시비 260백만원, 구비 260백만원)
- ❍ 사업내용 : 기존시설 리모델링, 둘레길 조성, 편의시설 설치, 공공예술프로젝트(벽화 및 조형물 설치)

(2) 세부 사업

▌ 기존시설 리모델링 및 탐방로 조성·정비 사업

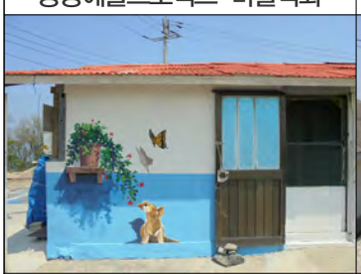
- ❍ 세어도 공동작업장 및 종합안내소 리모델링(2013)
  - 세어도 마을공동작업장(세어도어촌계회관), 종합안내소(어촌체험종합안내소) 외관정비, 2개 건물 연결브릿지 설치, 내부 시설 정비 등
- ❍ 세어도 둘레길(탐방로) 조성 및 정비(2013)
  - 소세어도 데크 설치 및 이동로 정비, 둘레길 2.4km 재정비(목재 계단, 손잡이 등 추가 설치)
- ❍ 세어도 자연생태 관광객 및 주민편의시설 설치(2014)
  - 테마형 전망대, 전통정자, 둘레길 야자매트 포설, 안전시설, 야외 운동시설 등 설치

종합안내소 리모델링 | 공동작업장 리모델링 | 종합안내소 전시관

소세어도 전망대 | 물품보관소 | 안내표지

▌ 공공예술 프로젝트 추진

❍ 공공예술프로젝트 사업으로 마을 벽화 그리기, 야외 조형물 설치 추진

공공예술프로젝트-마을벽화	공공예술프로젝트-마을벽화	안내표지
		
공공예술프로젝트-마을벽화	공공예술프로젝트-마을벽화	야외조형물 및 안내표지판

2) 사업 평가

❍ 세어도 자연생태 관광활성화 사업의 사업 기획성, 집행 효율성, 운영 가능성을 평가한 결과는 다음과 같음.

▌ 목표 부합성

❍ 상위계획 및 개발목표와의 일관성 유지

- 상위 계획인 제5차 인천권 관광개발계획에서 전략2. 해양·도서 및 녹색관광 육성의 세부 과제인 이야기가 있는 수변공간 조성 및 재생 추진을 위해 세어도 관광명소화 추진 사업으로 계획된 바 있어 상위 계획 및 개발목표에 부합하고, 일관성 유지

▌ 행정절차 및 사업계획

❍ 행정절차 이행여부 및 사업계획 적정성

- 사전행정절차로서 2012년 7월 지속가능한 해양·섬 관광을 위한 세어도 기본계획 수립, 2013년 5월 실시 설계(종합안내소, 공동작업장 리모델링, 탐방로 정비), 2014년 6월 관광객 및 주민편의시설 설계, 2015년 공공예술 프로젝트 실시 설계 추진
- 세부사업으로 종합안내소 및 공동작업장 리모델링, 전통정자 및 물품보관소 설치, 둘레길 조성 및 재정비, 공공예술프로젝트(민가·폐가 벽화, 야외 조형물) 추진

- 관광체험 기반시설 확보를 감안할 때 사업계획은 적정하며, 관광매력 또는 콘텐츠 확충에 관한 추가적 검토 필요

▌ 사업 특화성

❍ 콘셉트의 독창성과 매력성

- 농어, 숭어, 참새우 등의 수산자원, 섬 문화자원, 섬 숲 생태계 및 갯벌 등 해양생태계, 섬 주변 탐조자원, 육지와 차별적인 섬문화 자원을 보유하여 섬의 고유성 체험 가능

❍ 미래 관광 활동 및 관광행태, 트렌드 반영여부

- 최근 관광활동을 감안한 콘셉트의 매력성을 제고하기 위해서는 섬 보유자원을 복합적으로 활용한 섬 자연생태체험 프로그램 강화방안의 모색 필요

▌ 사업 진척률

❍ 예산액 대비 진행률은 예산액 1,040백만원 대비 910백만원을 집행하여 87.5%이며, 세부사업 사업기간은 계획기간을 준수

▌ 추진체계의 적절성

❍ 사업추진체계 구성의 효율성 및 역할 분담의 명확성

- 사업주무부서인 서구 문화관광체육과가 세어도 섬 관광정책 간담회 추진(2012), 자연생태관광 활성화사업(2013~2015)을 추진했고, 서구 경제에너지과는 어촌체험마을사업을 담당

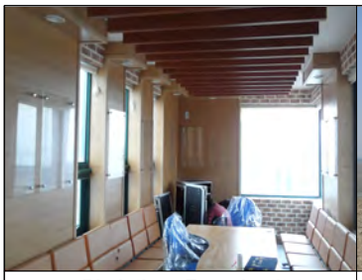
❍ 사업리스크 관리 역량

- 사업주무부서인 서구 문화관광체육과는 2011년부터 2015년까지 세어도 자연생태관광 활성화사업 추진

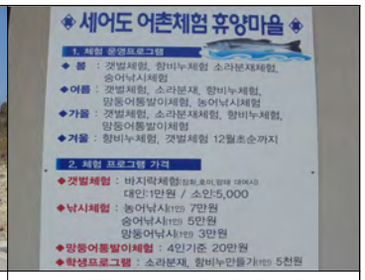
▌ 관리·운영의 적절성

❍ 세어도 체험학습 프로그램 운영은 2012년 인천녹색연합 청소년 생태체험 프로그램 ‘게눈’, 2013년 서부교육지원청 연계 세어도 체험학습 프로그램, 2014년 서부교육지원청 연계 내고장 교내체험학습을 운영하였으나, 2015년부터는 교류형 프로그램이 중단됨.

❍ 현재 종합안내소의 홍보관 내부 전시물 미비, 갯벌체험 운영 미비, 체험프로그램 미운영 등 관광편의시설 및 프로그램의 관리·운영과 관광 콘텐츠 개발은 원활하지 않은 실정임.


종합안내소 홍보관 내부

갯벌체험장



체험프로그램 안내표지

▌ 지속발전 가능성

❍ 자생추진 능력여부

- 2008년 세어도 어촌체험마을 운영관리조례 제정, 세어도 어촌체험마을 운영위원회 조직, 2012년 어촌체험마을 사무장 채용, 2008~2015년 어촌체험마을 자체 운영 등의 경험 축적
- 관광프로그램 운영 주체로서 마을회 대표인 통장이 어촌체험마을 사무장을 겸직하면서 비즈니스 경험을 축적 중이며, 향후 섬내 관광비즈니스 및 전문인력의 역량 강화 지원 필요

▌ 사업의 효과성

❍ 세어도 방문객수는 2013년 6,461명, 2014년 4,090명, 2015년 6,492명으로 연간 6,000명 규모임.

<표 II-11> 세어도 방문객 규모

구분	방문객수(명)	체험시설 이용객수(명)	관광소득(천원)	
			직접소득	간접소득
2013년	6,461	6,307	6,300	–
2014년	4,090	693	14,170	6,290
2015년	6,492	832	10,344	300

❍ 세어도 자연생태 관광활성화 사업은 지역경제 활성화 및 관광객 유치에 기여할 것으로 전망됨.

- 세어도 관련 정책사업의 체계적인 연계시 세어도 지역주민 대체 소득원 발굴 및 관광소비지출 확대, 지역사회 관광여가 복지 증대 등의 효과 발생할 것으로 전망
- 특화 관광 프로그램에 기반한 인천 및 서구 관내 단체·기업과 연계한 교류형 프로그램 지원 시 비즈니스 확대, 인천 섬의 장소성 부각 등 사회문화적 효과가 양호할 것으로 예상

3) 정비·보완 계획

▌ 체계적 관리·운영 프로그램 운영 및 역량 강화 필요

❍ 세어도 자연생태관광활성화 사업은 사업기획성(목표 부합성, 행정절차 및 사업계획, 사업특화성)과 집행효율성(사업 진척률, 추진체계의 적절성) 측면에서는 전반적으로 양호한 것으로 평가되나, 관리·운영적 측면에서는 체계적인 대응이 필요함.

▌ 세어도 자연학교 체험프로그램 운영 검토

❍ 해양생태계, 숲생태계, 섬문화를 소재로 교육 · 체험을 특화한 교육적 체험프로그램을 상설화하여 세어도 자연학교 체험프로그램 운영 검토

❍ 해양생태계, 숲생태계, 섬문화 관련 콘텐츠의 원활한 전달을 위해 세어도 주민 및 외부 인력이 참여하는 섬 해설 및 체험프로그램 운영

<표 II-12> 세어도 자연학교 체험프로그램 예시

구분		주요 내용
해양 생태계	갯벌생태 학습	갯벌 의미와 가치, 종류, 인간과 갯벌의 관계, 갯벌 생물, 밀물과 썰물 학습
	갯벌생태 관찰	갯벌 경사 및 토질, 갯벌 식생, 갯벌 생물 이동 및 먹이 등 관찰
	갯벌조류 탐조	저어새, 두루미 등 탐조활동
숲 생태계	숲 식물	수목 분류(소나무, 굴피나무, 밤나무 등), 명패 달기 등 수목 관찰(잎, 열매, 수고, 건강도, 생장추 등)
	숲 곤충 및 동물	곤충 관찰, 세어도 서식 야생동물(동식물 분류, 먹이, 이동흔적),
섬문화	섬 주민 생활사	지명 유래(윗말, 아랫말, 당재 마루턱, 막개, 간나지 때부리 등), 개주알나물
	섬 어업 생활사	바지락잡기, 농어 건조, 특산물(동백하, 소라, 민들레, 칡, 개주알나물 등)
	섬 정신 생활사	동제(도당제), 당재(당집), 마을수호목(김첨지나무) 등

▌ 세어도 소득사업의 체계적 발굴 및 개발 방안 검토 추진

❍ 세어도 어촌체험활동 확대 및 주민소득사업 확대를 위하여 로컬푸드를 활용하거나, 리모델링된 공동작업장 등을 활용한 관광커뮤니티 비즈니스 개발 필요

- 세어도 로컬푸드를 활용한 관광커뮤니티 비즈니스 추진을 위하여 단기적으로 섬의 특산물 및 고유 식재료와 연계한 메뉴 및 음식 콘텐츠를 개발, 장기적으로 자체 시설을 관광매력으로 활용할 수 있도록 예술과 융합하는 섬 식음공간으로 설계하거나, 예술적 디자인이 결합된 식기 및 용기 등을 활용하는 등 예술과 결합한 형태로 기획 검토
- 리모델링된 공동작업장(신마을회관)의 숙박시설을 관광서비스 제공을 위해 전문적으로 활용하기 위한 방안 마련 필요

제2절 한반도 생태평화벨트 조성 사업

광역권 관광개발 사업을 사업 준비도, 내용 적합성, 집행 가능성 및 효과 기대성 등의 기준에 따라 평가하여 향후 효과적인 관광자원 개발사업의 추진 방향을 모색함.

1. 평가 개요

1) 평가 지표

- 제6차 권역별 관광개발계획 수립지침 상 기존 관광자원개발사업의 평가는 권역계획의 계획기간 내 추진성과를 중점으로 평가하며, 권역 관광개발방향과의 적합성, 효율성, 효과성, 유용성 및 추진가능성 등을 종합적으로 평가하도록 함.
- 평가항목 및 기준은 개별 광역권 사업이라는 특성과 2016년 문화체육관광부에서 한반도 생태평화벨트 조성사업 중간평가를 시행함에 따라 한반도 생태평화벨트 조성사업 중간평가 평가 지침을 반영하여 평가함.
- 개별 사업별 추진 시기 및 특성을 고려하여 계획 단계 평가와 집행 단계 평가로 구분하여 사업별 특성에 맞도록 평가 지표를 설정함.

<표 II-13> 계획 단계 평가 항목

평가 기준		평가 항목
사업 준비도	사전 점검 요인	• 사전행정절차 이행 여부(정량 평가) – 실행 계획 수립 여부, 인허가 완료 여부, 부지 매입 정도 • 지자체 사업 추진 의지
	입지 적합성	• 부지 적합성 • 시설물 입지 적정성
내용 적합성	사업 목적 부합성	• 한반도 생태평화벨트 기본 계획 부합 여부 • 지역 관광발전 및 활성화 기여 정도 • 개발 콘셉트 부합성
	사업 규모의 적정성	• 부지 규모의 적정성 • 사업 및 투자 규모의 적정성
	사업 특화성	• 자원적 매력성 및 차별성 • 사업의 독창성
집행 가능성 및 효과 기대성	운영가능성	• 세부 사업 계획 구체화 여부 • 관라운영계획 수립 여부 • 지역 사회의 참여 고려 여부
	사업 실현 가능성	• 계획 기간 내 완료 가능성 • 미래 관광 트렌드 부합성
	사업의 효과성	• 지역 관광 발전 및 경제 활성화 기여 정도 • 지역주민 소득 증대 및 고용 창출 효과 기여 정도

자료 : 문화체육관광부(2016), 한반도 생태평화벨트 조성사업 중간평가 평가 지침

<표 II-14> 집행 단계 평가 항목

평가 기준		평가 항목
사업 기획성	사전 점검 요인	• 기존 계획과의 정합성 • 지자체 사업 추진 의지
	사업 특화성	• 자원적 매력성과 차별성 • 지역 여건에 부합되는 독창성 • 미래 관광 행태 반영 여부
집행 효율성	사업 진척률	• 집행 실적 평가(정량 평가) – 국비 집행 실적, 지방비 집행 실적, 부지 확보 정도, 인허가 완료 여부 • 계획 기간 내 사업 완료 가능성
	추진 체계의 적절성	• 사업 추진 전담 조직 및 인력 구성 • 사업 추진 협의체 구축 운영 여부
	추진 과정의 효율성	• 추진 과정의 효율적 관리, 모니터링 • 모니터링을 통한 계획 조정 및 피드백
운영 가능성	관리 운영의 적절성	• 관리·운영계획의 구체성 • 관리·운영 방식, 운영 주체 사전 계획 • 단지 및 시설 운영 프로그램 적정성
	지속 발전 가능성	• 완공 이후 자생적 운영 가능성 • 지역주민 소득 증대 및 고용 효과

자료 : 문화체육관광부(2016), 한반도 생태평화벨트 조성사업 중간평가 평가 지침

2) 평가 대상

❍ 한반도 생태평화벨트 조성사업 내 반영된 인천권의 사업은 총 7개 사업으로 이중 연평도 평화기원 등대언덕 조성사업은 2014년부터 추진 중이며, 이외 사업은 계획 단계 사업임.

❍ 사탄해변 바다 속 마을 조성사업은 사업 예정 부지(폐교) 내 군부대 시설 설치에 따라 부지 확보의 어려움, 옹진군에서 민박 현대화 지원사업을 통해 부족한 숙박시설의 지원 등을 추진함에 따라 군 차원에서 사업 추진 중단을 결정함.

- 사탄해변 바다 속 마을 조성사업은 대청면 대청리 사탄분교(부지 면적, 15,000㎡) 내 109억원의 규모로 테마숙박단지, 야영장, 바다 식당, 특산물 판매장, 다목적 광장, 방문자 센터, 자전거 대여소 등을 만드는 사업

❍ 이와 관련하여 평가 대상 사업은 사탄해변 바다 속 마을 조성사업을 제외한 총 6개 사업이며, 집행 단계 평가와 계획 단계 평가로 구분하여 평가함.

❍ 사업별 평가 기준은 문체부의 한반도 생태평화벨트 조성사업을 기준으로 하되, 군에서 사업 계획을 변경하는 사업의 경우 군에서 제시된 사업 내용을 기준으로 평가함.

<표 II-15> 광역권 관광개발사업 평가 대상 총괄

지역	사업명	구분	주요 내용
옹진군	물범 생태 관찰센터	주체	• 옹진군
		위치	• 옹진군 백령면 진촌리 일원
		기간/사업비	• 2012~2015년, 14,147백만원
		사업내용	• 시설 : 전망 학습관, 점박이 물범의 집, 관찰데크, 소형보트 선착장, 주차장 등 • 프로그램 : 물범과 함께 하는 바다속여행, 물범이 들려주는 서해5도의 평화 노래, 보호대상 해양동물 알아보기
	몽금포 서해문화 공연장	주체	• 옹진군
		위치	• 옹진군 백령면 진촌리 일원
		기간/사업비	• 2016~2020년, 6,592백만원
		사업내용	• 몽금포 공연장, 심청각 리모델링, 전망데크 등
	동백나무 테마단지	주체	• 옹진군
		위치	• 옹진군 대청면 대청리 일원
		기간/사업비	• 2016~2020년, 4,775백만원
		사업내용	• 동백나무 정원, 동백미인 다도원, 산책로 및 포토존 등
	연평도 평화기원 등대언덕*	주체	• 옹진군
		위치	• 옹진군 연평면 연평리 일원
		기간/사업비	• 2014~18년(5년간), 7,300백만원
		사업내용	• 평화안보 둘레길(2014~15), 안보수련원(2016~17 예정), 연평도 평화공원 퇴역함정 전시(2015), 희망등대(2018 예정)
강화군	한겨레 얼 체험공원	주체	• 강화군
		위치	• 강화군 화도면 상방리 산 23번지 일원
		기간/사업비	• 2012~2015년, 10,482백만원
		사업내용	• 한겨레 얼 전시관, 기 체험관, 개천극장, 야외공연장 등
	호국역사 스토리 탐방로	주체	• 강화군
		위치	• 강화군 양사면 철산리~길상면 초지리 일대(L:27.66㎞) – 평화전망대~당산리 5.49㎞ 신규 조성 – 당산리~초지대표 22.17㎞ 기존시설 정비
		기간/사업비	• 2012~2020년, 24,250백만원
		사업내용	• 보행로, 자전거도로, 관리센터, 쉼터 등

주 : * 연평도 평화기원 등대언덕 사업은 집행사업
자료 : 문화체육관광부(2011), 한반도 생태평화벨트 조성방안 종합 마스터플랜 수립 연구

<표 II-16> 한반도 생태평화벨트 조성 사업 평가결과 종합 및 조치 사항

지역	사업명	구분	주요 내용
옹진군	물범 생태 관찰센터	평가결과 종합	• 기존 계획 상 사업대상지는 사유지(현재 인삼밭 활용)로 토지 소유주가 매도 의사가 없어 입지 변경 필요 • 백령도의 관광 구조 상 대규모 신규 관광 수요 창출 한계에 따라 백령도 관광경험의 보완적 관점에서 사업 조정 필요
		조치 사항	• 장기적 관점에서 입지 변경 및 사업 규모 축소 추진(관찰데크와 주차장을 중심으로 부지 여건에 맞는 사업 내용으로 조정) • 제6차 인천권 관광개발계획 기간 내에서는 사업 제외
	몽금포 서해문화 공연장	평가결과 종합	• 경관 감상 중심의 단편적 백령도 관광경험을 보완하고, 숙박이 필수적인 백령도 관광특성에서 야간관광 경험을 창출하는 백령도의 차별적인 지역성을 표현할 수 있는 사업 • 공간 규모가 협소(바닥 54평)한 기존 심청각 및 권리 관계가 복잡한 주변 사유지 활용 한계 • 전문 인력 확보가 어려운 지역성 고려 시 공연과 전수 프로그램 등 인적자원 기반 운영 한계
		조치 사항	• 공연장을 중심으로 개발이 가능한 부지로 입지 변경 • 복합문화시설로 개발하며, 전사영상·공연이 가능한 문화콘텐츠 개발
	동백나무 테마단지	평가결과 종합	• 사유지 매입 필요성, 지형 조건, 사업 예상 효과 등을 고려하여 동백나무 생태자원 관리 및 이용 편의 증진 중심으로 사업 조정 • 장기적인 관점에서 개체수 확보를 위한 노력이 요구되며, 가용부지 등을 고려한 신중한 사업 규모 결정
		조치 사항	• 기존 관광객 동선 및 이용상에서 지원적인 형태의 시설 정비와 생태적 가치를 제고시킬 수 있는 관리 차원에서의 보완사업으로 축소 후 추진 • 많은 유지관리비가 요구되는 시설 지양 및 관리의 효율성을 고려한 시설 도입
	연평도 평화기원 등대언덕*	평가결과 종합	• 기 추진사업으로 집행 효율성은 우수하나, 향후 운영에 대한 사전 준비 부족 • 2018년 완료를 목표로 추진하고 있으며, 사업 추진 정도를 고려 시 2018년 사업 완료 가능
		조치 사항	• 현 계획대로 사업 추진 • 기 완료된 안보둘레길, 퇴역함정 전시사업, 추진 중인 안보수련원 등에 대한 세부 운영 계획 수립
강화군	한겨레 얼 체험공원	평가결과 종합	• 타겟에 대한 명확한 설정 및 이들을 유인할 수 있는 도입시설 계획 필요 – 현재 등산객 중심의 이용에서 가족 단위 등 수요 확대 • 단순 전시 콘텐츠에서 벗어나 전사영상·체험·공연 등 복합 콘텐츠 개발 필요
		조치 사항	• 개천마당, 단군놀이터 등 콘텐츠형 시설과 관련하여 콘텐츠 기능 강화 및 보완 후 추진 • 하늘전망대, 주차장, 일부 부대시설 등은 현행대로 변경 추진
	호국역사 스토리 탐방로	평가결과 종합	• 기존 호국역사 컨셉의 스토리 탐방로 조성사업이 평화누리길, 행자부 해안도로 개설사업 등으로 인해 산이포 마을 재현사업으로 변경되었으며, 이는 기존 계획의 목적성과 상이 • 사업 내용에 있어서도 매력적인 콘텐츠 없이 사라졌던 마을의 외형만을 재현하는 사업으로 성공 여부 불투명, 타당성 부족
		조치 사항	• 사업 제외

주 : * 연평도 평화기원 등대언덕 사업은 집행사업

2. 평가 결과

1) 물범 생태관찰센터

(1) 기존 계획안[1)]

▌ 사업 개요

❍ 위　　치 : 옹진군 백령면 백령도 진촌리 일원

❍ 사업기간 : 2012~2015년

❍ 총사업비 : 14,147백만원(국비 7,073.5백만원, 지방비 7,073.5백만원)

❍ 사업내용

- 천연기념물 제331호 점박이 물범의 생태를 근접 관찰하기 위한 기반시설 조성

▌ 세부 사업 내용

❍ 사업 내용은 전망학습관, 점박이 물범의 집, 관찰데크 등임

구분	도입 시설	세부 내용
전시, 학습	전망학습관	• 물범이 서식하는 물범바위 및 인근지역 관찰 – 1층: 물범생태안내관, 황해바다 생태교육관 – 2층: 전망대, 매점 및 휴게공간
체험지구	점박이 물범의 집	• 물범 캐릭터를 통해 서해 5도를 종합적 안내 – 서해5도정보관, 보호대상해양동물교육관
	관찰데크	• 물범을 가능한 최근접에서 관찰할 수 있도록 조성
지원지구	소형보트 선착장	• 소형보트 선착할 수 있는 선착장 조성
	주차장 등	• 방문객을 위한 지원시설

자료 : 문화체육관광부(2009), 평화·생명지대 광역관광개발계획 수립

물범 생태관찰센터 마스터플랜

1) 기존 계획안은 문화체육관광부(2009), 평화·생명지대 광역관광개발계획에 따름.

(2) 평가 결과

① 사업 준비도

▌ 사전 점검 요인

- 문화체육관광부의 광역권 조성계획 이후 군 차원에서 별도의 기본계획을 수립하지 않았으며, 부지 매입, 인허가 등 사전 행정 절차는 미 시행됨.
- 2010년 옹진군에서 추진한 '옹진군 백령도 국토 끝 섬 관광자원화 마스터플랜 수립 용역'을 통해 기존 광역권 계획에 대해 조정 계획을 수립하였으나, 이후 추가적인 사업 추진은 없음.
- 군에서 열악한 재정여건으로 토지매입비 확보의 어려움, 문화재(감람암포획 현무암 분포지) 지정 구역에 따른 개발 행위 제한 등으로 인해 사업 추진의 어려움을 호소함.
- 군 차원에서 실질적인 사업 추진을 위한 기본계획 및 토지매입 협의, 인허가 가능성에 대한 사전 검토 등 제반적 사전 행정 절차 추진이 필요함.

▌ 입지 적합성

- 기존 계획 상 사업대상지는 현재 인삼밭으로 활용되고 있으며, 전체 사유지로 구성됨.
- 군에서 2010년 대상 부지에 대한 매입 협의를 시도하였으나, 토지 소유주가 매도 의사가 없는 것으로 확인되었으며, 2016년 현재도 군에서는 토지 매입이 어려울 것으로 판단됨.
- 물범 서식지는 백령도의 차별적인 자원으로 이를 지원하는 관찰센터 사업의 필요성은 높으나, 백령도의 입지 특성 상 물범 생태관찰센터를 통해 대규모의 신규 관광객 창출 효과를 기대하는데 한계가 예상됨에 따라 사업 규모를 현실적인 관점에서 축소 조정하고, 이에 맞는 사업 대상지의 조정이 필요함.
- 이와 관련하여 사유지 매입 난항, 사업 규모 과다에 다른 해소방안으로 해안에 접한 국유지(국방부, 초소) 일부를 활용하여 관찰데크 등 물범 관찰의 지원시설 수준에서 사업 부지 위치 및 규모 조정 검토가 요구됨.

② 내용 적합성

▌ 사업 목적 부합성

- 백령도 점박이 물범은 멸종위기종 II급으로 천연기념물 제 331호로 지정되어 있으며, 진촌리 물범바위 일원은 물범이 가장 많이 서식하는 지역으로 이에 대한 체계적인 보전 및 관광자원화 노력이 필요함.

- 이와 관련하여 물범의 생태를 근접에서 관찰하기 위한 기반시설 차원에서의 시설 조성은 타당한 것으로 평가됨.
- 단, 백령도의 입지 특성 및 여행사 패키지 중심의 백령도 관광 구조를 고려할 경우 대규모의 신규 관광객 창출 효과를 기대하기는 어려울 것이며, 백령도의 관광경험을 보완·확장하는 차원에서 의의를 두는 것이 적합할 것으로 판단됨.

사업 규모의 적정성

- 물범 생태관찰센터의 관광객 유발 규모, 향후 시설 유지관리의 효율성 등을 고려할 때 기존 141억원의 사업 규모는 과도한 것으로 평가됨.
- 또한 기존 15,000㎡ 규모의 사업부지 역시 대규모 관광객의 새로운 수용 보다는 기존 관광객의 관광 활동에서 새로운 경험을 보완한다는 차원에서 접근할 경우 과도한 것으로 평가됨.
  - 군차원에서 열악한 재정여건으로 토지매입비 확보의 어려움을 호소하고 있으며, 토지매입 역시 토지소유주의 매도 의사가 없음에 따라 토지 매수가 현실적으로 어려운 것으로 평가되며, 이에 대체 부지의 확보 필요
- 이와 관련하여 사업대상지 변경 및 규모 축소 시 기존 사업 계획 중 전망학습관, 점박이 물범의 집 등은 제외하고, 관찰데크와 주차장을 중심으로 대상지 여건에 부합하도록 적정 규모 수준에서 조성하는 것이 타당할 것으로 판단됨.

사업 특화성

- 물범 생태관찰센터는 국내에서 유일하게 점박이 물범 서식지를 관찰할 수 있다는 자원적 매력성과 차별성을 보유하고 있음.
  - 단, 공공의 예산을 통해 개발되는 관찰데크와 주차장은 관광객 지원시설로서의 특성에 따라 시설 자체의 매력성을 보유하고 있지 않음.
- 물범을 근거리에서 관찰할 수 있는 호기심 유발시설로서 독특한 형태의 관찰데크를 설치하되, 주변 해변 지역과의 조화로운 개발을 통해 환경적 가치성을 제고시킬 수 있도록 계획 추진이 필요함.
  - 과거 해병대 초소로 사용된 해안선 근접 부지에 독특한 형태의 야외 관찰데크를 설치할 수 있도록 부지 검토 필요
- 또한 해변 안쪽 지역까지 관광객들이 이동하여 물범의 관찰과 해안 감상을 동시에 편하게 할 수 있는 기반 정비를 통해 자원의 가치성을 배가시킬 수 있는 노력이 필요함.

③ 집행 가능성 및 효과 기대성

▌ 운영 가능성

- 2010년 국토 끝섬 관광자원화사업 마스터플랜 수립 이후 구체적인 실행 계획 및 관리·운영계획을 수립하지 않아 이에 대한 사전 준비가 필요함.
- 천연기념물이라는 자원적 특성, 문화재(감람암포획 현무암 분포지) 지정 구역에 따른 개발 행위 제한 등 제약성에 대해 이해관계자를 사업 추진 과정에 참여시켜 향후 발생될 수 있는 환경적, 문화재적 문제점을 사전에 예방할 수 있는 장치를 마련할 필요가 있음.
- 특히, 해안변 시설 위치 및 인근 지역 내 군사보호시설이 위치하고 있어 군과의 사전 협의 절차의 추진이 필요함.
- 또한 지역 사회의 참여를 통해 마을 주민을 통한 관리 및 지속가능한 시설 운영이 이루어질 수 있도록 제반 여건이 마련될 필요가 있음.

▌ 사업 실현 가능성

- 물범 생태관찰센터는 기존 계획상에 2012~2015년 사업으로 계획 기간이 경과되어 중간 평가 시 이에 대한 조정이 필요함.
- 제반 행정 절차 및 토지 매입 등 사전 절차의 미 이행에 따라 사업 추진 지연이 예상되며, 우선적으로 토지 매입 및 인허가 절차, 군부대 협의 등의 추진을 통해 실질적으로 사업 추진이 가능한지 여부에 대한 검토가 필요함.
- 사업 부지가 가지는 위치적 한계성으로 인해 기존 사업부지와 도로 연접 해안변 사업 부지 이외에는 추가적인 사업부지 확보가 불가함에 따라 토지 매입 가능성, 군부대 협의 가능성을 우선적으로 검토하여 사업 추진의 지속 여부를 결정할 필요가 있음.

▌ 사업의 효과성

- 백령도의 관광 구조와 대상지 개발 여건 등을 고려하여 관광객 유입 효과 보다는 관광객의 관광경험 보완 및 질적 확장 차원에서 접근하여 사업의 효과성을 예측하고, 이에 맞는 사업계획으로 추진할 필요가 있음.
- 사업의 효과성을 제고시키기 위해 백령도 관광을 주도하고 있는 지역 내 여행업체와 연계하여 백령도 관광루트에 반영할 수 있도록 노력하며, 다년간 백령도 물범 생태관광 프로그램을 진행하고 있는 환경단체 등과의 생태관광 콘텐츠 개발 협력사업 추진이 필요함.
- 지역 주민의 경제생활 향상에 어떻게 기여할 수 있는지 검토하고, 이를 위해 지역 주민을 어떻게 참여시킬지에 대한 협의 및 사전 준비가 필요함.

2) 몽금포 서해문화 공연장

(1) 기존 계획안

▌ 사업 개요

❍ 위　　치 : 옹진군 백령면 백령도 진촌리 심청각 일원

❍ 사업기간 : 2016~2020년

❍ 총사업비 : 6,592백만원(국비 3,296백만원, 지방비 3,296백만원)

❍ 사업내용

- 몽금포 타령, 심청전의 공연 관람 및 전수 등을 위한 문화체험 공간 조성

▌ 세부 사업 내용

❍ 주요 사업 내용은 심청각(리모델링), 몽금포 공연장, 관찰데크 도입 등임.

구 분	도입 시설	세부 내용
전시 및 교육	심청각(리모델링)	• 몽금포 타령, 심청전 등 서해 5도 관련 문화 전시 • 몽금포 타령 및 심청이 안내관
	몽금포 공연장 (심청이의 집)	• 심청전에 나온 심청이의 집을 모티브로 조성 • 1층 : 몽금포 타령, 심청전 등 서해문화 공연장 • 2층 전수장 및 매점, 휴게공간, 캐릭터 판매소
체험지구	관찰데크	• 장산곶 및 인당수, 연봉바위 등이 위치한 지점으로 스토리보드 조성
지원지구	상가 및 관리센터	• 몽금포 서해문화 공연장의 전반적 관리
	주차장	• 방문객을 위한 지원시설

자료 : 문화체육관광부(2009), 평화·생명지대 광역관광개발계획 수립

몽금포 서해문화 공연장 마스터플랜

(2) 평가 결과

① 사업 준비도

▌ 사전 점검 요인

- 물범 생태관찰센터와 동일하게 문화체육관광부의 광역권 조성계획 이후 군 차원에서 별도의 기본계획을 수립하지 않았으며, 인허가 등 사전 행정 절차는 미 시행됨.
- 기존 계획 상 심청각 시설을 리모델링하여 공연장으로 계획하였으나, 기존 심청각 건축면적이 180㎡(연면적 360㎡)으로 백령도 체류 인원에 기반한 공연 관람객 수용력을 고려할 때, 공간 규모가 협소하여 기존 심청각을 활용한 리모델링은 현실적으로 불가능한 것으로 판단됨.
- 역시 군 차원에서 실질적인 사업 추진을 위한 기본계획 및 인허가 등의 사전 행정 절차 추진이 필요함.

▌ 입지 적합성

- 현재 심청각 부지는 3개의 필지로 구성되어 있고, 주차장과 건물이 들어서 있는 곳은 군유지 소유이며, 탱크가 설치되어 있는 우측 부지는 사유지(산 146-13임)로 구성됨.
- 특히 사유지는 20인의 공동 명의로 권리 관계가 복잡하여 사업 추진에 구조적인 제약요소를 지니고 있음.
- 기존 계획 상 심청각 시설은 공간 규모 협소에 따라 신규 개발 사업이 어려우며, 심청각 부지 내 잔여지는 사유지로서 토지 매입의 어려움이 예상됨에 따라 사업 대상지 변경을 검토할 필요가 있음.
  - 백령도내 적정 사업 대상지 변경과 심청각 사유지에 대한 토지 매입 협의를 동시에 추진하여 사업 추진의 효율성 제고 필요

② 내용 적합성

▌ 사업 목적 부합성

- 몽금포 서해문화 공연장은 3대 고전 중 하나인 심청전 중 인당수에 몸을 던지는 장면과 연꽃을 타고 살아난 장면 등이 백령도와 장산곶 사이에 위치하고 있고, 몽금포 타령의 배경이 되는 황해 장산곶과 근접하고 있는 입지성을 기반으로 백령도의 차별적인 지역성을 표출할 수 있는 사업임.

- 이와 관련하여 지역의 자원성과 스토리를 활용한 공연장 조성 사업은 사업 목적의 부합성이 우수한 사업으로 평가됨.
- 단, 전문 인력 확보에 한계가 있는 지역 실정, 지속적인 공연 콘텐츠를 기획하고, 실행해야하는 사업 특성을 고려할 경우 공연장 운영의 어려움이 예상되며, 단계적, 효율적 사업 추진 전략 마련을 통해 지속가능성을 확보할 수 있는 방안 마련이 필요함.
  - 필요 시 초기에는 인적자원 의존성이 낮은 영상물을 활용하되, 공연 기능은 기획전 형태로 추진하면서 점진적으로 확대하는 방식으로 사업 추진

▌ 사업 규모의 적정성

- 기존 계획 상 몽금포 서해문화 공연장의 사업비 규모는 심청각 리모델링, 몽금포 공연장, 관찰데크, 상가 및 관리센터, 주차장 등의 시설 조성 공사비(45억원)와 전시 콘텐츠 구축, 공연 프로그램 개발 등 콘텐츠 사업비(18억원) 등으로 구분됨.
- 기존 심청각을 활용한 리모델링을 통해 사업 추진 시 예상되는 문제점으로 인해 대상지 변경이 불가피한 현실을 고려할 때 공연장 중심의 시설 개발 및 공연 프로그램 개발이 필요함.
- 공연장 규모 설정 시 백령도 숙박 규모를 고려한 명확한 수요 예측을 통해 관람 규모를 설정하고, 이에 기반한 공연장 규모를 설정할 필요가 있음.
- 추가적으로 대체 부지의 개발과 동시에 공연장의 효율적인 활용을 고려하여 단순 공연장이 아닌 복합문화시설 형태로 사업 변경을 통해 지역주민이 연계 활용할 수 있도록 함으로써 시설 운영의 지속가능성을 확보할 수 있도록 사업 변경 검토가 필요함.

▌ 사업 특화성

- 심청각을 중심으로 심청전과 몽금포 타령을 활용한 서해 5도 관련 문화공연장 조성과 콘텐츠 및 프로그램 도입 사업으로서 자연자원 위주의 백령도 관광자원의 다양성을 마련하고, 문화의 섬으로서 백령도의 자원적 가치를 제고시킬 수 있는 사업으로 평가됨.
- 또한 경관 감상 중심의 단편적인 백령도 관광경험을 보완하고, 숙박이 필수적인 백령도 관광 특성에서 관광객들에게 색다른 감동을 제공해 줄 수 있는 사업으로 평가됨.
  - 단순 심청이에 대한 패널 형태의 소개가 아닌 문학적인 기반에 관광객 체험형 공연 서비스를 제공할 경우 백령도 관광의 매력도가 상승되는 효과 기대
- 이와 관련하여 몽금포 서해문화 공연장 조성사업 자체의 사업 목적은 우수한 것으로 평가되나 단, 실제 공연장에 조성에 있어서 가장 중요한 공연 콘텐츠의 구성 방안 및 공연 인력 확보 방안에 대한 심도 있는 고민과 준비가 필요함.

③ 집행 가능성 및 효과 기대성

▌ 운영 가능성

❍ 초기 광역권 계획 이후 구체적인 실행 계획 및 관리·운영계획을 수립하지 않아 이에 대한 사전 준비가 필요함.

❍ 본 사업은 공연장의 하드웨어 보다는 공연 콘텐츠 및 인력 확보의 소프트웨어가 더욱 중요시되는 사업으로서 이에 대한 철저한 사전 준비가 필요함.

- 지역 내 문화예술 및 공연 단체 등과의 협의를 통해 백령도 특성에 맞는 공연 콘텐츠의 발굴과 이를 시연하는 단계별 전략 추진 방향 등에 대해 우선적인 방향성을 설정하고, 이를 기반으로 공연장 추진 방향 및 규모, 운영 방향 등 설정 필요

❍ 지속가능한 시설 운영을 위해서는 백령도 관광을 주도하고 있는 지역 내 여행업체와 연계하여 백령도 관광 프로그램에 반영할 수 있도록 노력이 필요함.

▌ 사업 실현 가능성

❍ 몽금포 서해문화 공연장은 기존 계획상에 2016~2020년 사업으로 계획 기간이 경과되어 중간 평가 시 이에 대한 조정이 필요함.

❍ 사전 계획 미 추진에 따라 물범 생태관찰센터와 마찬가지로 사업 추진 지연이 예상되며, 우선적으로 대체 부지에 대한 부지 선정 또는 부지 미 선정 시 기존 심청각 잔여 부지의 토지 매입 가능성 등에 대한 검토가 필요함.

❍ 한편 야간 관광활동이 전무한 백령도 관광 활동의 특성에서 백령도의 역사·문화적 자원성을 기반으로 조성되는 몽금포 서해문화 공연장은 공연 콘텐츠의 자원성이 수반될 경우 타 사업 대비 지속적인 수요 창출이 가능한 사업으로 평가됨.

▌ 사업의 효과성

❍ 몽금포 서해문화 공연장은 기존 백령도 관광의 질적 환경 개선, 관광객에게 새로운 경험 요소 제공, 최근 관광 트렌드가 반영된 문화 체험적 요소 반영 등을 고려할 때 지역 관광 발전 및 지역 경제 활성화 측면에서 높은 기여를 할 것으로 예상됨.

❍ 단, 섬 지역의 수요 창출 어려움, 상시 공연 인력 충당의 어려움 등 직면하고 있는 사업의 제약요인으로 인해 연중 사업 효과의 지속성을 보장하기에는 한계가 있음.

❍ 이와 관련하여 영상 등의 대체재의 효과적인 보완과 단계별 공연 규모의 확대 전략 등을 통해 사업 효과의 지속성과 상시성을 확보할 수 있는 방안이 마련될 필요가 있음.

❍ 또한 지역주민의 참여를 통해 지속성과 상시성을 보완할 수 있는 기반 마련이 필요함.

(3) 사업 계획 조정

▌ 사업 내용

❍ 심청각 리모델링, 전망데크, 관리센터, 주차장 등의 사업을 공연장 중심으로 사업 내용이 조정될 필요가 있음.

❍ 기존 사업 대상지의 공간 규모가 협소하여 시설 개발이 용이한 타 부지로 사업 대상지 변경 추진이 필요함.

- 옹진군 소유 부지를 전제로 변경 추진하며, 백령도 숙박 거점 기능을 수행하고 있는 진촌 일대 적극 검토 필요

❍ 공연 인력 확보의 제약성 및 백령도 관광객 유입 규모 등을 고려하여 효율적인 시설 활용도를 위해 단순 공연장이 아닌 관광객과 지역주민이 복합적으로 이용 가능한 복합문화시설 형태로 추진함.

- 초기 인적자원 의존성이 낮은 영상물 중심으로 활용하며, 공연 기능은 기획전 형태로 추진하고 이후 점진적 확대 계획

▌ 투자 계획

❍ 몽금포 서해문화 공연장의 효율적인 사업 추진을 위해서는 우선적인 입지 변경이 필요하며, 이와 관련하여 신규 입지 검토, 기본 계획 및 토지 매입 등의 일정 기간의 사전 업무 추진이 요구됨에 따라 2019년부터 본격적인 국비를 투입할 계획임.

❍ 사업 기간은 예산 규모 및 단일 건축물의 발주 특성을 고려하여 2019년부터 2021년까지 3개년으로 조정을 추진함.

<표 II-17> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	총 사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	3,296	–	–	500	1,500	1,296
시비	1,648	–	–	250	750	648
군·구비	1,648	–	–	250	750	648
민자	–	–	–	–	–	–
총계	6,592	–	–	1,000	3,000	2,592

3) 동백나무 테마단지

(1) 기존 계획안

▌ 사업 개요

- ❍ 위　　치 : 옹진군 대청면 대청리 일원
- ❍ 사업기간 : 2016~2020년
- ❍ 총사업비 : 4,755백만원(국비 2,377.5백만원, 지방비 2,377.5백만원)
- ❍ 사업내용
  - 천연기념물 제66호 동백나무 자생지에 대한 정비 및 관광자원화

▌ 세부 사업 내용

- ❍ 주요 사업 내용은 동백나무 정원, 동백미인 다도원, 산책로 및 포토존 도입 등임

구 분	도입 시설	세부 내용
전시, 교육	동백나무 정원	• 기존 자생지 재정비 및 확장
	동백미인 다도원	• 동백나무 자생지 종합 안내소
체험시설	산책로 및 포토존	• 뛰어난 경관지역 확보를 통해 포토존 설치
지원지구	관리센터	• 동백나무 테마단지의 관리 담당
	주차장	• 방문객을 위한 편의시설

자료 : 문화체육관광부(2009), 평화·생명지대 광역관광개발계획 수립

동백나무 테마단지 마스터플랜

(2) 평가 결과

① 사업 준비도

▌ 사전 점검 요인

❍ 동백나무 테마단지는 계획 단계의 사업이며, 문화체육관광부의 광역권 조성계획 이후 군 차원에서 별도의 기본계획을 수립하지 않았고, 인허가 등 사전 행정 절차가 미 시행됨.

❍ 군에서 사업대상지가 사유지로 열악한 지방재정 여건 상 토지 매입비 확보의 어려움, 대상지 주변 문화재 구역으로 개발시 행위 제한 등으로 인해 사업 추진의 어려움을 호소함.

❍ 역시 군 차원에서 실질적인 사업 추진을 위한 기본계획 및 토지매입 협의, 인허가 등 제반적인 사전 행정 절차의 조속한 추진이 필요함.

▌ 입지 적합성

❍ 사업대상지는 천연기념물 제66호로 지정된 동백나무 자생북한지 연접 지역에 위치하고 있으며, 전체 사유지로 구성됨.

❍ 초기 계획 대비 동백나무 자생북한지와 사탄동 마을간 도로 연결 공사로 인해 도로 정비 및 소형 주차장이 기 설치되어 있음.

❍ 동백나무 자생지를 중심으로 정비 및 자원화 사업을 통해 관광객 집객시설로 활용하고자 하는 계획의 특성을 고려할 경우 사업대상지로서 입지는 적합한 것으로 평가됨.

❍ 단, 52,000㎡의 부지를 대상으로 동백나무 정원, 동백미인 다도원, 산책로 및 포토존, 관리센터, 주차장 등을 조성하는 기존 사업계획과 관련하여 대청도의 관광구조 특성, 자원화를 통한 신규 관광객 창출 가능성 등을 고려할 때, 사업 규모의 축소가 요구되며, 이를 고려할 경우 부지 규모 역시 대폭 축소하고, 기존 시설 정비 중심으로 조정이 필요함.

- 대청도의 차별적인 생태자원의 지역성을 표현할 수 있는 사업이며, 자원 관리의 필요성도 높은 사업인데 비해 사업을 통해 신규 관광객 창출 효과를 기대하기에 다소 한계가 있을 것으로 예상됨에 따라 합리적인 사업 규모로 부지 및 시설 조정 필요

② 내용 적합성

▌ 사업 목적 부합성

❍ 천연기념물 제66호의 생태문화적 가치를 지니고 있는 최북단의 동백나무 북한자생지로서의 자원적 가치를 활용하여 이를 체계적으로 정비 및 관리하는 노력이 요구되며, 이를 고려할 경우 자생지 주변의 정비 및 관광자원화는 타당한 것으로 평가됨.

❍ 단, 대청도가 가지고 있는 관광구조의 특성, 대청도 내 타 자원과의 경쟁 우위 여부, 관광

자원으로서의 매력도 등을 고려하여 현재 자원이 지닌 특성을 고려한 합리적인 시설 계획 조정이 필요함.

- 대청도는 현재 백령도와 연계하여 1박을 체류하는 형태의 관광 특성이 있으며, 낚시 및 해안 경관 감상 중심의 자원성 보유
- 현재 동백나무 자생북한지는 대청도 주요 관광목적지로 분류되어 있지 않으며, 개화시기를 중심으로 제한적인 방문 활동이 일어남.

❍ 이와 관련하여 동백나무 북한자생지로서 생태적 가치를 보존할 수 있는 지원 사업 중심으로 사업 계획 조정이 필요함.

▌ 사업 규모의 적정성

❍ 동백나무 테마단지의 관광객 유발 규모, 향후 시설 유지관리의 효율성, 관광자원으로서의 매력도 등을 고려할 경우 기존 사업비 규모(48억원)는 과도한 것으로 평가되며, 합리적인 규모에서 사업비 조정이 필요함.

❍ 또한 기존 52,000㎡의 부지 개발 사업에서 벗어나 자생지 주변 개체수 복원 및 관광객 이용 지원시설 개발 형태로 사업계획 및 부지 개발 규모의 조정이 필요함.

❍ 이와 관련하여 부지형 개발 보다는 매바위 전망대 측과 연결되는 진입계단 정비, 도로변 공영버스 정차 공간 조성, 매바위 전망대에서 동백나무 자생지 안내·유도 표지판 설치 등으로 사업 내용 조정을 검토할 필요가 있음.

▌ 사업 특화성

❍ 천연기념물 제66호 동백나무의 최북단에 위치한 자생지라는 요소 이외에는 경관적 가치와 이용적 가치 측면에서 특화성이 부족한 사업임.

❍ 특히 과거 기록에 의하면 지름이 20㎝에 이르는 큰 나무가 147그루가 있었고, 높이 3m에 지름 27㎝의 큰나무도 있었다고 전해지고 있으나, 현재는 큰 나무들을 찾기 어렵고, 몇 그루의 제한적인 개체수를 보유하고 있음.

❍ 이와 관련하여 대청도 동백나무 자생지는 동백나무가 자연적으로 자랄 수 있는 북쪽 한계지역이라는 학술적, 생태적 가치를 보유하고 있으나, 개체수와 주변 환경을 고려할 경우 관광자원으로서 특화성이 부족한 것으로 평가됨.

❍ 또한 도입이 예상되는 동백나무 정원, 동백미인 다도원, 산책로 및 포토존 등은 시설 자체의 특화성 보다는 기존 자원의 지원적 역할을 담당하는 보조적인 사업 특성을 가지고 있어 동백나무 테마단지 조성 이후 역시 사업 특화성을 확보하기에는 한계성을 보유함.

③ 집행 가능성 및 효과 기대성

▌ 운영 가능성

- 동백나무 테마단지 역시 초기 광역권 조성계획 이후 구체적인 실행 계획 및 관리·운영 계획을 수립하지 않아 이에 대한 사전 준비가 필요함.
- 천연기념물 지정 구역이 서식지 주변 156,396㎡으로 광범위하게 지정되어 있어 국가지정 문화재 현상변경허용기준을 고려한 시설 계획 수립이 필요함.
- 본 사업 계획내 건축물이 포함된 동백나무 다도원, 관리센터 등의 경우 관리자의 상시 배치가 요구되는 시설로서 제외가 요구되며, 소규모의 동백나무 다도원 설치 치 동백꽃차 등의 연계 개발 및 무인 관리·운영 시스템에 적합한 형태로 사업을 추진할 필요가 있음.
- 필요시 사탄동 마을의 참여를 통해 마을 주민이 지속적으로 관리·운영할 수 있는 시스템을 도입하며, 매바위 전망대와의 연계 자원화에 중점을 둔 사업계획 조정으로 이용성 확보가 필요함.

▌ 사업 실현 가능성

- 동백나무 테마단지는 기존 계획상에 2016~2020년 사업으로 계획 기간이 경과되어 중간 평가 시 이에 대한 조정이 필요함.
- 제반 행정 절차 및 토지 매입 등 사전 절차의 미 이행에 따라 사업 추진 지연이 예상되며, 우선적으로 토지 매입 및 인허가 절차 등의 추진을 통해 조속한 사업 추진이 필요함.
- 대규모의 관광객 유발 보다는 동백나무 북한자생지로서 지닌 생태적 가치를 효율적으로 정비·관리하고, 방문객의 이용 편의를 증진하는 차원에서 사업 규모 축소 및 전략적 개발을 통해 사업 실현성 및 투자의 효율성 확보가 필요함.

▌ 사업의 효과성

- 대청도의 관광 구조와 동백나무 테마단지의 사업의 매력도 등을 고려할 경우 자원의 가치성을 제고하고, 관광객의 이용의 편의성을 개선시키는 차원에서 사업의 효과성을 예측하고, 이에 맞는 사업계획으로 추진이 필요함.
- 우선적으로 자생지 주변 정비와 더불어 개체수 확대를 위한 기반 마련을 통해 중장기적으로 동백나무 자생지의 가치성과 자원성을 제고시킬 수 있는 전략 체계 마련이 필요함.
- 유지관리가 요구되는 불필요한 시설의 확대보다는 주변 정비와 기능 개선에 초점을 맞추어 사업을 추진하고, 향후 유지관리에서 옹진군의 재정적 부담이 최소화될 수 있는 기반 체계를 마련하여 지속가능성을 확보할 수 있도록 노력할 필요가 있음.

(3) 사업 계획 조정

▌ 사업 내용

❍ 기존 관광객 동선 및 이용상에서 지원적인 형태의 시설 정비와 생태적 가치를 제고시킬 수 있는 관리 차원에서의 보완적인 사업 중심으로 축소 후 추진할 필요가 있음.

- 과거에 비해 현재 개체수가 적은 형태로 자원성 제고를 위해 개체수 확보를 위해 자생단지 조성
- 단순 진입 금지 펜스만 있는 동백나무 자생지 보호를 위해 자생지 주변 정비

구 분	도입시설	세부내용
전시 및 체험시설	자생단지 및 공원 조성	• 개체수 확보를 위한 별도 자생지 및 식재 체험 공간 조성 • 방문객 쉼터 공간 조성(동백나무 테마 공원) • 포토존 조성
	자생지 재정비	• 기존 자생지 보호를 위한 주변 정비 – 탐방로 및 진입 계단, 보호책 정비 등
지원지구	주차장	• 방문객을 위한 편의 시설

❍ 기존 계획 상 동백미인 다도원 도입 시 무인 관리·운영되는 소규모 시설로 기 조성된 주차장 부지 일대 도입 검토가 필요함.

▌ 투자 계획

❍ 동백나무 테마단지의 투입 대비 사업 효과 등을 고려하여 지원적인 형태의 시설 정비 수준인 15억원으로 사업 규모 조정이 필요함.

❍ 사업 규모 및 옹진군 타 사업 추진 시기를 고려하여 2020년부터 2개년간으로 조정을 추진함.

<표 II-18> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	총 사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	750	–	–	–	250	500
시비	375	–	–	–	125	250
군·구비	375	–	–	–	125	250
민자	–	–	–	–	–	–
총계	1,500	–	–	–	500	1,000

4) 연평도 평화기원 등대언덕

(1) 기존 계획안

▌ 사업 개요

❍ 위　　치 : 옹진군 연평면 연평리 일원

❍ 사업기간 : 2014~2018년

❍ 총사업비 : 7,300백만원(국비 3,650백만원, 지방비 3,650백만원)

❍ 사업내용

- 연평해전 및 북한의 해안포 포격 등 분쟁 지역인 연평도 내 안보를 테마로 한 시설 조성

▌ 세부 사업 내용

❍ 주요 사업 내용은 평화안보 둘레길 조성, 퇴역함정 전시, 안보수련원 및 희망등대 조성임.

구 분	사업 기간	사업 내용
평화안보 둘레길 조성	2014년	• 사업비 : 1,000백만원 • 사업내용 : 철책둘레길, 안내표지판, 정자, 교전상황 홍보관 등
퇴역함정 전시	2015년	• 사업비 : 1,000백만원 • 사업내용 : 퇴역함정 전시 및 경관 조성(참수리 고석정, 117톤, 37m×7m)
안보수련원 조성	2016~2017년	• 사업비 : 4,000백만원 • 사업내용 : 연평 중고등학교를 안보수련원으로 리모델링 (숙박시설, 세미나실, 병영체험코스, 체육시설 등)
희망등대 조성	2018년	• 사업비 : 1,300백만원 • 사업내용 : 등대형태의 전망대 건립

자료 : 옹진군청(2016), 내부자료

◆ 안보둘레길 10km(2014년)
- 1구간 : 군부대철책로 구간
  - 평화공원 ↔ 구리동해변 ↔ 망향전망대
- 2구간 : 민간마을 구간
  - 망향전망대 ↔ 새마을리 ↔ 동,중,서,남 부리(대피소, 피폭복구주택, 안보교육장 등) ↔ 새마을리 ↔ 평화공원

① 퇴역함정 전시(2015년)

② 안보수련원 조성(2016년~2017년)

③ 희망등대 조성(2018년)

연평도 평화기원 등대언덕 위치도

(2) 평가 결과

① 사업 기획성

▌ 사전 점검 요인

❍ 평화기원 등대 언덕 사업은 당초 연평해전 및 북한의 해안포 포격 등 분쟁이 끊이지 않는 연평도내 안보를 테마로 시설을 구상하였는데, 집행 중인 사업 역시 평화안보를 기본 컨셉으로 유지하여 당초 계획과 부합하게 사업을 추진함.

- 초기 계획은 안보교육관이 포함된 등대하우스를 중심으로 연평해전의 추모공간인 중앙광장, 산책로, 전망 카페테리아 등의 시설 구상
- 이후 군에서는 2010년 북한의 해안포 포격 이후 안보교육 강화를 위해 안보교육장이 조성됨에 따라 둘레길과 안보수련원을 중심으로 사업 계획 조정 추진

❍ 당초 계획된 일부 사업은 행정자치부 지원 사업과 중복되어 계획을 문화체육관광부 승인을 통해 사업을 변경한 것은 타당한 것으로 평가됨.

- 연평해전의 추모 공간(중앙광장 등)은 2010년 조성된 평화공원과 중복되며, 연평 해전 관련 스토리 중심의 안보교육관은 2010년 북한의 해안포 포격 이후 안보교육 강화를 위해 2012년 말 연평도 안보교육장 조성으로 중복 발생
- 이러한 중복 사업을 평화안보 둘레길, 안보수련원 조성, 희망등대 조성 등으로 변경 추진

❍ 현재 군에서는 연평도 안보관광에 대한 종합적인 마스터플랜 없이 단위 사업별 설계 및 공사를 추진하는 방식으로 사업을 추진하고 있어 향후 완공된 사업과 완공 예정인 사업을 모두 아우르는 연평도 평화안보관광 종합 활성화 계획 수립으로 연평도의 장기적인 청사진을 마련하고, 효과적인 시설 운영이 이루어질 수 있는 기반 마련이 필요함.

▌ 사업 특화성

❍ 연평해전, 북한의 해안포 포격 등 연평도가 가지고 있는 장소성 측면에서 안보관광을 특화시키는 의미에서 사업의 특화성을 보유하고 있으나, 개별 사업별 요소에서는 관광활동의 지원형 시설 중심으로 변경되어 다소 매력성이 저하됨.

❍ 단순 하드웨어 중심의 시설 조성에서 벗어나 사업별로 관광객들에게 어떤 경험요소를 제공할 것인가에 대한 소프트 콘텐츠 계획을 보완하여 단순 탐방과 관람이 아닌 평화안보의 소중함을 느낄 수 있는 공간으로 기능성 보완이 필요함.

❍ 시설별 독특한 체험거리를 만들고, 시설간 연계성 강화를 통해 상품성을 제고시킬 수 있는 전략 보완이 필요함.

② 집행 효율성

▌ 사업 진척률

❍ 전체 7,300백만원의 예산 중 2016년 기준 약 4,000백만원의 예산이 교부되어 사업이 추진 중에 있으며, 총 5년의 사업기간(2014~2018년)의 사업 기간을 고려할 경우 적정 수준의 사업 진척률을 기록함.

❍ 2014년 안보둘레길 사업(1,000백만원)은 기 완료되었으며, 2015년 퇴역함정 전시사업(1,000백만원)은 2016년 7월 최종 완료됨.

- 2015년 9월 실시설계 용역 완료 이후 퇴역함전 전시공사, 조경공사, 전기공사로 구분되어 추진 중이며, 2016년 5월 퇴역함정 전시 완료
- 조경공사와 전기공사는 2016년 4월에 발주되어 2016년 7월 완료

❍ 2016년 안보수련원 조성사업은 2015년 12월 조성계획 수립 용역 시행, 2016년 5월 설계용역이 완료되었으며, 이후 리모델링 공사 추진, 체험시설 및 부대시설 공사가 추진될 예정임.

- 2016년 5월 구)연평 중고교 매매계약 체결이 완료되었으며, 2017년 말까지 리모델링 공사 추진, 체험시설 및 부대시설 공사 추진 등 계획
- 구)연평 중고교 부지는 교육청을 통해 매입을 추진하고 있으며, 총 1,400백만원의 예산을 군비를 통해 조달 예정이며, 현재 2016년 300백만원을 시작으로 교육청 재산 5년 분할 매입을 추진할 예정

❍ 2018년 희망등대 건립사업은 2017년 실시설계용역을 실시한 이후 2018년 말까지 등대형태의 전망대 건립 계획을 추진할 예정

▌ 추진 체계의 적절성

❍ 연평도 평화기원 등대언덕 사업은 옹진군 관광문화과를 중심으로 연평면 담당자와 협력하여 설계 및 공사를 추진하고 있음.

❍ 현재 사업 추진 구조는 공사 중심의 추진 체계를 구축하고 있으며, 향후 시설 운영을 고려하여 전문가와 지역 내 운영을 기반으로 한 조직과의 연계 체계가 미확보되어 있음.

❍ 특히 안보수련원은 관리보다는 운영 중심의 시설 특성에 따라 옹진군을 중심으로 연평면, 운영자문위원(지역 전문가 포함), 지역주민 등이 포괄적으로 구성된 사업추진 체계를 구축하여 향후 운영에 대비할 필요가 있음.

❍ 희망등대 건립 시 군사시설의 특성상 관광객의 출입이 제한될 수 있음에 따라 사전 군과의 협조체계 구축을 통해 원활한 시설 이용이 될 수 있도록 기반 마련이 필요함.

▌ 추진 과정의 효율성

❍ 2015년 한국문화관광연구원의 지역관광기획평가센터를 통해 연평도 평화기원 등대언덕 조성사업에 대한 집행평가 실시하였는데, 기본계획 및 관리·운영계획의 수립과 안보수련원의 개발방향, 적정규모 설정 및 운영방안에 대한 제고가 필요하여 조건부 적합으로 판정됨.

- 각각의 사업을 평화안보관광지라는 통합적 측면에서 개발 및 운영이 가능하도록 기본계획과 관리·운영계획 수립 필요
- 안보수련원 개발을 위해 수요분석에 기반한 규모 설정, 시설 도입 및 운영방안 마련 필요

❍ 이후 기본계획 및 관리·운영계획 수립, 안보수련원 운영방안 제고에 대한 별도의 계획 수립 등의 노력이 부족함.

❍ 단, 안보수련원 운영 시 차별화 된 관광프로그램 확보를 위해 OP를 활용한 관광전망대 계획을 수립하였으나, 문화체육관광부 계획 조정 과정에서 승인 불가 판정을 받아 현재 보류상태에 있음.

③ 운영 가능성

▌ 관리 운영의 적절성

❍ 사업 전체에 대해 운영 주체가 모호하고, 관리 운영 방식과 전담 인력 조직에 대한 구상이 부족함.

- 관리·운영계획 미 수립에 따라 관리·운영주체 및 방식, 세부적인 시설 운영 방안 등에 대한 구체적인 검토가 이루어지지 않고, 막연하게 연평면 차원에서 관리하는 것으로 계획

❍ 안보수련원 준공 이후 학생단체 유치를 목표로 하고 있으나, 이들의 요구도를 반영한 시설 계획 및 프로그램 계획이 이루어지지 않아 이에 대한 세부적인 관리·운영계획 수립이 필요함.

▌ 지속 발전 가능성

❍ 섬이라는 입지 특성으로 인해 지속가능한 시설 운영을 위해서는 지역주민 참여가 적극적으로 요구되며, 이에 대한 사전 준비와 지역주민 참여 체계가 마련될 필요가 있음.

❍ 안보둘레길, 퇴역함정 전시, 안보수련원, 희망등대 등의 사업간 유기적인 연계 운영을 통해 자원성을 제고시키고, 관광객의 질적 만족도를 제고시킬 수 있는 지역주민 상생형 특화 프로그램 개발이 필요함.

❍ 특히 마을 공동체가 참여하여 지역 특산품 및 해산물 등을 판매하거나 고부가가치형 음식 및 메뉴 개발 등을 통해 실질적인 지역주민 소득 증대 및 고용 창출 효과가 이루어질 수 있도록 노력이 필요함.

(3) 사업 계획 조정

▌ 사업 내용

- 연평도 평화기원 등대언덕의 주요 사업은 평화안보 둘레길 조성사업과 퇴역함정 전시, 안보수련원 조성, 희망등대 조성 사업 등임.
- 이중 평화안보 둘레길 조성사업은 2014년 완공되었으며, 2015년 퇴역함정 전시사업은 2016년 7월에 완료됨.
- 이외 안보수련원 조성 사업은 공사가 추진될 예정이며, 2017년 완료를 목표로 하고 있으며, 2018년 희망 등대 조성사업이 계획 중임.
- 집행 중인 사업의 특성과 평가 사업의 세부 사업에 대한 조정 사항이 없기 때문에 기존에 계획된 사업 내용과 동일하게 사업을 추진하는 것으로 계획됨.

▌ 투자 계획

- 연평도 평화기원 등대언덕은 현재 추진 중인 사업이며, 사전에 문체부와 협의된 예산 집행 계획에 따라 사업을 추진함.
- 전체 사업 예산 7,300백만원 중 2016년 이전에 49% 수준인 3,590백만원을 교부 및 집행하고 있으며, 2017년 3,710백만원, 2018년 1,850백만원, 2019년 1,860백만원의 예산이 투입되는 것으로 계획됨.

<표 II-19> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	총 사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간				
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	3,650	1,795	1,855	925	930	–	–
시비	1,825	897.5	927.5	462	465.5	–	–
군·구비	1,825	897.5	927.5	462	465.5	–	–
민자	–	–	–	–	–	–	–
총계	7,300	3,590	3,710	1,850	1,860	–	–

5) 한겨레 얼 체험공원

(1) 기존 계획안

▌ 사업 개요

- ❍ 위　　치 : 강화군 화도면 상방리 마니산 관광지 내
- ❍ 사업기간 : 2012~2015년
- ❍ 총사업비 : 10,482백만원(국비 5,241백만원, 지방비 5,241백만원)
- ❍ 사업내용
  - 민족의 영산인 마니산 진입부에 한겨레 얼과 기를 체험할 수 있는 테마공원 조성

▌ 세부 사업 내용

- ❍ 사업 내용은 한겨레 얼 전시관, 개천극장, 기 체험관, 야외공연장, 기념품 판매장 등임.

구분	도입 시설	세부 내용
전시 및 관람	한겨레 얼 전시관	• 단군에 관련된 사료 및 청동기 생활상 전시
체험	개천극장	• 제례, 연극, 무용, 인형극 등 제작 및 상영
판매	기 체험관	• 명상, 단전호흡, 기공 등 정신수양을 위한 공간
	야외공연장	• 한겨레 얼 체험공원의 다양한 행사 진행 공간
안내 및 지원	기념품 판매장	• 신화를 소재로 한 캐릭터, 민속공예품 등 판매
	편의·휴게시설	• 화장실, 주차장, 매점 등 방문객을 위한 편의시설

자료 : 문화체육관광부(2009), 평화·생명지대 광역관광개발계획 수립

한겨레 얼 체험공원 마스터플랜

(2) 변경 계획안[2)]

▌ 변경 사업 내용

❍ 강화군에서 변경한 사업 내용은 주차장 등 공공편익시설의 정비와 하늘 전망대, 단군광장, 개천마당, 단군스토리길 등임.

구분	사업 내용	규모
하늘 전망대	• 참성단 헬기장 인근 관람대 확장 및 보강	400㎡
단군광장(구 개천광장)	• 개천대축제 상설 행사장으로 음향 및 영상 장비를 구축하여 참성단의 실황이 중계될 수 있는 시설 설치 • 주말 농산물판매장으로 활용할 수 있는 시설 설치(마니산 주차장 인근의 불법 노점상 이동) • 각종 공연 개최	2,800㎡
단군놀이터(구 캠핑장)	• 단군 주제 숲 속 놀이터 및 잔디 광장 조성(청동기, 철기 문화 및 단군, 환웅의 이미지를 이용한 캐릭터 놀이시설 및 스토리 보드 설치)	11,270㎡
개천마당(구 국궁장)	• 마니산 등산객의 휴식 공간 및 만남의 광장 • 참성단 모형 재현	1,700㎡
단군스토리길	• Barrier Free 路 구성(주차장~개미허리 인근 4km) • 5,000년 역사 스토리텔링 로드	4km
공공편익시설 정비	• 주차장 정비, 화장실 및 주차관리실 등 편의시설 설치 • 평일 및 비수기 주차장 이용 오락시설 설치(ex, 드론 연습장)	20,440㎡

자료 : 강화군 내부자료(2016)

❍ 사업 예산은 건축물 중심의 기존 계획에서 벗어나 관리·운영이 용이하며, 강화군의 재원 조달이 가능한 사업비 규모를 고려하여 5,700백만원으로 조정될 계획임.

구분	산출 기초 사업	금액(백만원)
합계		5,700
하늘 전망대	• 목조 데크 공사(400㎡), 참성단~헬기장 구간 정비, 포토존 및 안내판 등	300
단군광장	• 공연장 리모델링(250㎡), 음향 및 영상시설, 다목적 비가림시설(900㎡), 포토존 및 안내판	600
단군놀이터	• 단군 캐릭터 어린이 놀이시설, 놀이터 주변 안전시설, 조경 및 캐릭터 존(풍백, 우사, 운사 등)	600
개천마당	• 쉼터 조성(테이블, 벤치), 등산객 편의시설(식수대 등), 참성단 모형 재현, 조경 및 캐릭터 존(칠선녀 등)	800
단군스토리길	• Barrier Free 路(20,000㎡), 스토리텔링 보드판, 5,000년 역사 스토리텔링로드 콘텐츠 개발, 포토존 및 안내판	900
공공편익시설 정비	• 주차장(20,440㎡) • 드론 연습장 관리 및 관광 안내시설	2,600

자료 : 강화군 내부자료(2016)

2) 2016년 문화체육관광부의 한반도 생태평화벨트 조성사업 중간평가 시 강화군이 재원조달 가능성 및 관리용이성을 제고하기 위하여 2009년 기존 계획안의 변경안을 수립하여 평가를 받음.

(3) 평가 결과

① 사업 준비도

▌ 사전 점검 요인

❍ 한겨레 얼 체험공원은 마니산 관광지 내 일부 지역을 사업대상지로 하고 있으며, 강화군은 2011년 마니산 관광지 조성계획변경(경미한 변경) 계획을 통해 일부 시설의 사업 계획을 반영함.

❍ 2016년 6월 현재 강화군은 한겨레 얼 체험공원의 실행 및 사전 행정절차 이행을 위해 마니산 관광지 조성계획 변경 및 한겨레 얼 체험공원 조성사업 기본설계 용역을 발주 예정에 있음.

- 과업기간은 착수 후 180일간(2016년 말까지)이며, 한겨레 얼 체험공원 기본계획, 마니산 관광지 조성계획 변경 및 지구단위계획 변경, 한겨레 얼 체험공원 기본설계를 추진할 예정

▌ 입지 적합성

❍ 마니산 관광지 내 기존 시설지구를 활용하여 주차장 조성, 부대시설 보완, 테마시설 조성 등으로 사업이 구성되어 있으며, 사업 예정지 모두 군유지로 구성되어 있어 사업 추진의 효율성 및 입지 적합성이 우수함.

❍ 또한 기존 가용지 범위 내에서 테마시설 조성 및 신규 매입한 부지를 활용한 주차장 계획, 기존 보행로를 활용한 단군 스토리길 조성 등 활용 가능한 공간에 맞춤형 시설 조성을 통해 실행성을 제고함.

❍ 단, 도입 예정 시설이 사업 목적에 부합하는지, 관광객 유발효과가 있는지, 자원의 매력성을 보유하고 있는지에 대해서는 별도의 검토가 필요함.

② 내용 적합성

▌ 사업 목적 부합성

❍ 한겨레 얼 체험공원은 단군시대부터 전해져 내려오는 민족의 영산인 마니산 진입부에 한겨레 얼과 기를 체험할 수 있는 테마공원 조성 사업임.

❍ 그러나 강화군에서 계획한 변경계획은 신규 관광객의 유발 및 자원성 제고 보다는 기존 마니산 방문객의 편의증진을 위한 사업 중심으로 조정되어 사업 목적 대비 타당성은 높지 않은 것으로 평가됨.

- 한겨레 얼 체험공원 사업의 전체 기조는 기존 마니산 등산객을 위한 사업이 아니라 마니산 등산객과 신규 관광 수요를 동시에 고려한 계획이어야 함.

❍ 따라서 세부 사업 내용 조정을 통해 기존 사업의 컨셉이나 취지를 반영하는 형태로 사업 내용 보완이 필요함.

▌ 사업 규모의 적정성

❍ 강화군은 기존 계획을 유지관리의 효율성, 강화군 재정 규모의 합리성을 이유로 10,500백만원에서 7,300백만원으로 사업 규모가 축소됨.

❍ 부지 규모에 있어서도 주차장을 제외하고, 단위 시설 형태로 부지 면적을 조정하여 추진 과정에서 특별한 문제점이 예상되지 않음.

❍ 단, 기존 마니산 등산객의 편의 증진 사업 중심으로 사업 내용이 조정되면서 사업비가 축소됨에 따라 기존 사업의 컨셉이나 취지를 반영하는 형태로 사업 내용 조정 시 사업비의 확대가 예상되며, 향후 사업 추진 시 자원의 매력성을 높이면서 합리적인 시설 투자가 이루어질 수 있도록 적정한 규모로 사업비 재조정이 필요함.

▌ 사업 특화성

❍ 기존 계획 대비 강화군에서 추진하려는 사업이 신규 관광객 유발보다는 기존 관광객의 편의 증진형 사업 성격이 강하므로 한반도 생태평화벨트 사업으로서의 매력성과 차별성, 관광수요 창출 효과, 유사 사업과의 차별성 확보 가능성 등의 측면에서 사업 효과를 기대하는데 한계가 있는 것으로 판단됨.

❍ 이와 관련하여 한겨레 얼 체험과 관련된 관광 콘텐츠 개발을 보완할 필요가 있음. 단, 전시 콘텐츠에 의존하는 관광 콘텐츠 개발 및 전시관 계획은 운영 경쟁력을 확보하는데 한계가 있으므로, 전시·영상·체험·공연 등 복합 콘텐츠 개발이 요구됨.

- 이때 콘텐츠 기획·운영의 관건은 관리·운영 조직의 전문성이 확보될 때 가능하나 기존의 마니산 관광지 관리·운영인력을 통해 콘텐츠 기획·운영의 전문성을 확보하는데 한계가 있으므로, 강화군의 현실적 여건 하에 관리·운영 인력과 조직의 확보 가능성을 검토하여 실질적으로 운영 가능한 수준에서의 관광 콘텐츠 기획·운영 필요

❍ 관광 콘텐츠는 등산객 중심의 기존 방문객을 대상으로 하는 콘텐츠와 학교 단체, 기업 연수, 가족 단위 방문객 등 신규 시장 창출을 위한 콘텐츠로 구분할 수 있는데, 관광 콘텐츠 계획 수립 시 이를 복합적으로 고려한 시설 도입이 필요함.

- 40~50대 이상의 등산활동에 의존된 현재의 마니산 방문 경험을 확대할 수 있는 계기 마련 기대

③ 집행 가능성 및 효과 기대성

▌ 운영 가능성

❍ 초기 광역권 계획 이후 구체적인 실행 계획 및 관리·운영계획을 수립하지 않아 이에 대한 계획 수립이 필요한데, 현재 마니산 관광지 조성계획 변경 및 한겨레 얼 체험공원 조성사업 기본설계 용역을 준비하고 있어 용역 추진 시 이를 반영하여 추진이 필요함.

❍ 마니산 관광지는 강화군시설관리공단의 10명의 인원을 통해 운영되고 있으며, 강화군과 상호 협의를 통해 신규 시설의 조성 및 개선 방안 등에 대해 교류가 이루어지고 있는 것으로 조사되어 향후 관리 측면에서는 문제가 없을 것으로 판단됨.

❍ 단, 향후 도입되는 시설의 전략적인 시설에 있어서 관리·운영 조직과 인력 확보의 현실적 가능성을 고려한 콘텐츠 개발 및 관리·운영계획이 수립될 필요가 있음.

- 현재 강화군시설관리공단을 통해 운영되는 형태는 매표 및 시설물 관리 중심의 인원 배치로 프로그램 운영형 시설 도입 시 이에 대한 인원 확보 및 프로그램 개발 필요

▌ 사업 실현 가능성

❍ 한겨레 얼 체험공원은 기존 계획상에 2012~2015년 사업으로 계획 기간이 경과되어 중간평가 시 이에 대한 조정이 필요함.

❍ 설계 및 인허가 등 사전 절차의 미 이행에 따라 사업 추진 지연이 예상되나, 우선적으로 토지가 확보되어 있고, 마니산 관광지 조성계획(변경) 환경영향평가(변경) 협의 요청 예정(2016년 12월 기준)으로 조성계획 변경 및 기본 설계 용역이 추진될 예정임.

▌ 사업의 효과성

❍ 강화군에서 계획하는 사업 내용이 기존 등산객을 위한 지원시설 형태로 계획되어 기존 방문객의 질적 경험 개선에는 도움이 될 수 있으나 신규 수요 확대에는 한계가 있음.

❍ 이와 관련하여 다양한 체험 공간을 창출하고, 기존 계획시설에 단군이라는 주제를 가지고 공공디자인, 테마 놀이 공간 등 특화된 형태로 사업이 표현되어 사업 효과를 제고시킬 수 있도록 세부 사업 추진이 필요함.

❍ 단군을 테마로 하는 단군광장, 단군 놀이터, 개천마당, 단군스토리길 등은 전체적으로 하나의 컨셉과 컬러로 공간 전체를 디자인하여 사업의 효과성을 제고할 수 있도록 노력이 필요함.

❍ 하드웨어 사업 이외에는 사업 공간 내에서 역사캠프(역사놀이) 등을 개최하여 자원을 경험하는 방식의 전환이 필요하며, 이를 위해서는 관련 민간단체와의 민관 거버넌스 체계를 구축하여 방과 후 프로그램 등에 적극 활용될 수 있도록 유도할 필요가 있음.

(4) 사업 계획 조정

▌ 사업 내용

❍ 군에서 제안한 사업 내용 중 하늘전망대, 주차장, 일부 부대시설 등 지원형 사업은 현행대로 변경을 추진함.

❍ 그 외 개천마당, 단군놀이터, 단군광장 등 단군 컨셉의 콘텐츠형 시설과 관련하여서는 콘텐츠 기능 강화 및 보완 후 추진이 필요함.

- 단순 전시 콘텐츠에 의존하는 개발에서 벗어나 전시·영상·체험·공연 등 복합 콘텐츠 개발을 통해 경쟁력 확보
- 단군 놀이터의 경우 단군 캐릭터만 입힌 놀이터가 아닌 놀이 자체를 통해 단군의 의미와 역사를 일깨우도록 계획

❍ 관광 콘텐츠는 등산객 중심의 기존 방문객에서 확대하여 학교 단체, 가족 단위 방문객 등 신규 시장을 창출할 수 있는 콘텐츠로 세부 보완하여 추진할 필요가 있음.

- 기본설계 추진 시 시설별 세부 콘텐츠에 대한 구체적인 계획 안 마련 후 사업 추진 필요

▌ 투자 계획

❍ 한겨레 얼 체험공원은 현재 기본설계 용역이 발주 예정에 있어 2017년부터 예산이 투입되는 것으로 계획됨.

❍ 사업 규모는 군에서 조정한 형태로 추진하며, 사업 규모를 고려하여 2017년부터 3개년이 투입되는 것으로 계획함.

<표 II-20> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	총 사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	3,650	500	1,850	1,300	–	–
시비	1,825	250	925	650	–	–
군·구비	1,825	250	925	650	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
총계	7,300	1,000	3,700	2,600	–	–

6) 호국역사 스토리 탐방로

(1) 기존 계획안

▌ 사업 개요

- ❍ 위　　치 : 강화군 양사면 철산리 ~ 길상면 초지리(L=27.66km)
- ❍ 사업기간 : 2012~2020년
- ❍ 총사업비 : 24,250백만원(국비 12,125백만원, 지방비 12,125백만원)
- ❍ 사업내용
  - 강화군 섬 둘레 해안선을 따라 산재된 조선시대 군사시설을 활용하여 스토리가 있는 테마 탐방로 조성

▌ 세부 사업 내용

- ❍ 사업 내용은 평화전망대~당산리 5.49km의 신규 조성, 당산리~초지대교 22.17km 기존시설 정비 사업임.

구분	도입 시설	세부 내용
탐방	보행로	• 자갈길, 잔디길, 꽃길, 탱자나무길 등 조성
	자전거도로	• 안전을 위해 차도 및 보행로와 분리
지원지구	관리센터	• 해설사 대기실, 주차장, 자전거 대여소 등
	쉼터	• 방문객을 위한 지원시설(매점, 화장실)

자료 : 문화체육관광부(2009), 평화생명지대 광역관광개발계획 수립

호국역사 스토리 탐방로 마스터플랜

(2) 변경 계획안

▌ 변경 사업 내용

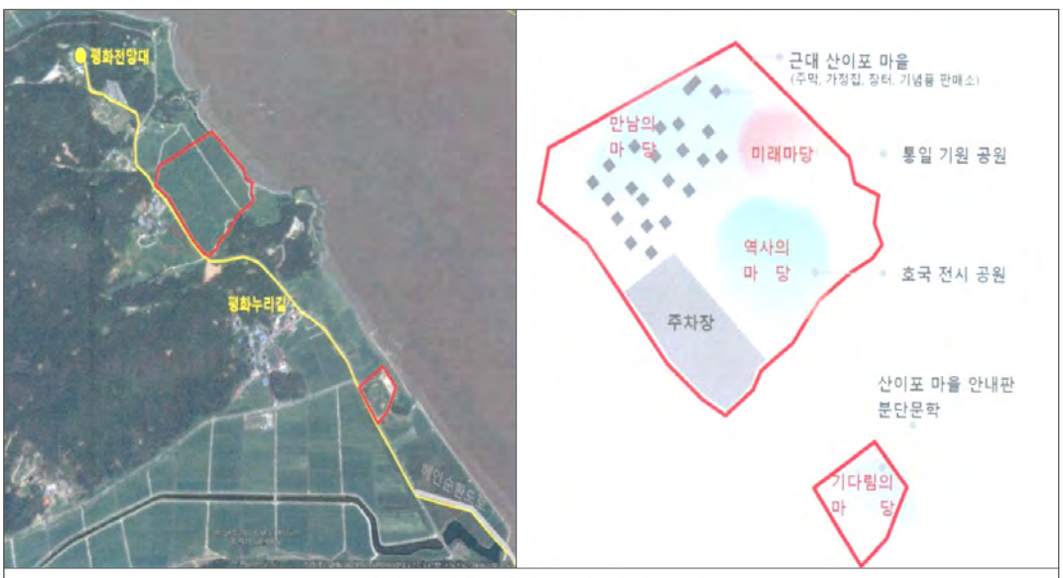
❍ 강화군은 강화해안순환도로 개설 사업과 평화누리길 사업 등으로 인해 기존 계획사업이 부분적으로 완성되었으며, 사업 구간의 집중 투자를 통해 효율성을 개선한다는 목적으로 평화전망대와 연계하여 산이포 마을 자원화 사업을 추진하고자 함.

❍ 산이포 마을은 민통선 지역에 위치하고 있으며, 지금은 흔적 조차 없지만 남북 분단 이전 강화에서 가장 번성했던 마을로서 지적도를 보면 아주 세밀하게 지적이 나뉘어진 것을 확인할 수 있는 지역임.

❍ 사업 내용 변경에 따라 당초 242억원의 예산에서 176억원(토지매입비 27.5억원 포함)의 예산으로 조정하여 사업 추진 계획임.

구분	사업 내용	비고
만남의 마당 (근대 산이포 마을)	• 20동(주막, 매점, 면사무소, 우체국, 가정집, 방앗간, 다방, 사진관 등) • 농산물 장터(지역 농협 등 참여) • 화장실, 안내소 등 공공편익시설 설치	–
미래 마당	• 통일기원 공원 • 통일 관련 조형물 및 체험 시설 설치	–
역사의 마당	• 호국 전시 공원 • 한국 전쟁의 역사 • 한국 전쟁사에서 강화도의 위치(삼국시대 각축장, 고려항몽, 병자호란, 정묘호란, 병인양요, 신미양요)	–
기다림의 마당	• 산이포 마을 스토리 및 분단 문학 소개(스토리 보드 중심)	–

자료 : 강화군 내부자료(2016)



산이포 마을 위치도 및 관련 도면

(3) 평가 결과

① 사업 준비도

▌ 사전 점검 요인

❍ 문화체육관광부의 광역권 계획 이후 군 차원에서 별도의 기본계획을 수립하지 않았으며, 변경을 요구하는 사업과 관련해서도 기본계획 및 부지 매입, 인허가 등 사전 행정 절차는 미 이행됨.

❍ 변경 사업에 대해 구체적인 타당성 조사 없이 아이디어 수준에서 제시되고 있어 향후 타당성 조사와 콘텐츠에 대한 기본계획 수립이 필요함.

▌ 입지 적합성

❍ 사업대상지가 산이포 마을이 있었던 위치라고 하더라도, 해안 철책선과 맞닿아 있을 뿐 아니라, 농경지로 사용되고 있는 곳으로 대상 부지로 부적절함.

❍ 군에서 계획하는 53,664㎡의 부지 중 97%(52,038㎡)가 사유지로서 별도의 토지 매입이 요구되며, 민통선 내부 지역에 위치하고 있어 출입이 자유롭지 못해 인근 평화전망대와 연계한 제한적인 시설 이용이 예상됨.

② 내용 적합성

▌ 사업 목적 부합성

❍ 기존 계획은 호국역사를 컨셉으로 하는 스토리 탐방로 조성사업이었으나, 평화누리길 및 강화 나들길 조성 등으로 인해 산이포 마을 재현 사업으로 사업 내용이 변경되었으며, 이는 한반도 생태평화벨트 조성사업이 가진 목적성과 비교 시 타당성이 낮은 것으로 평가됨.

- 한반도 생태평화벨트 조성사업 중간평가 시 기존 사업을 새로운 컨셉의 신규 사업으로 변경하는 것은 불가하다는 방침
- 기존 기본계획의 성격과 부합하지 않으며, 사업 내용 역시 과거 마을에 대한 인위적인 복원 중심의 사업 추진으로 인해 실효성이 낮을 것으로 평가

▌ 사업 규모의 적정성

❍ 기존 242억원의 예산을 176억원(토지 매입비 포함)으로 조정하였으나, 지속적인 유지관리비가 발생하는 단순 공원과 마을 재현사업에 대해 비교적 많은 예산이 투입되어 강화군의 부담이 예상됨.

▌ 사업 특화성

❍ 매력적인 콘텐츠 없이 사라졌던 마을의 외형만을 재현하는 사업만으로는 그 성공 여부가 불투명함.

- 민통선 지역의 개발사업으로서 사업의 매력성과 차별성, 관광수요 창출 가능성, 관광트렌드 변화 부합성, 관리·운영의 지속가능성 등의 측면에서 긍정적인 전망이 어려움
- 일부 유사사업의 경우 내부 콘텐츠가 없는 외형 건물만의 마을 재현으로 조성 이후 재방문이 줄어들고, 지속적인 유지관리비로 지자체의 높은 부담 발생

❍ 산이포 마을을 단순 전시관 형태로 조정 개발 시 기존 평화전망대와의 차별성 부족으로 수요 확보에 한계가 있음.

- 고성 통일전망대의 경우 연간 50만명 이상의 관광객이 방문하고 있으나, 인근에 조성된 DMZ 박물관이 통일전망대 관광객 대비 27%(연간 14만명)의 낮은 방문 특성을 보임.

③ 집행 가능성 및 효과 기대성

▌ 운영 가능성

❍ 민통선 내부 지역의 특성과 마을을 재현하는 부지 개발사업의 특성 상 지속적인 유지관리비 부담이 예상되며, 시설 개발을 통해 수익원 확보가 어려울 경우 군의 재정적 부담을 초래할 것으로 판단됨.

▌ 사업 실현 가능성

❍ 호국역사 스토리 탐방로 사업은 기존 계획상 2012~2020년 사업으로 계획 기간이 경과되어 이에 대한 조정이 필요함.

❍ 과거 마을의 대한 재현 및 고증 등의 요소가 필요한 사업으로 이에 대한 사전 작업의 장기화가 예상되며, 추진 시 이에 대한 조속한 조치 및 준비가 필요함.

▌ 사업의 효과성

❍ 연간 20만명의 관광객이 평화전망대를 찾지만 단순히 북한을 한번 보고 가는 것 이외에는 별다른 교육 및 체험 프로그램이 없고, 음식점 등 편의시설이 없어 관광객이 불편하고, 지역 경제 활성화 연계성이 부족하다는 이유로 산이포 마을 재현 사업으로 사업 변경됨.

❍ 그러나 입지적 제약성 및 콘텐츠의 차별성 부족으로 대규모 관광객 유발 효과는 작을 것으로 판단되며, 필요 시 면적이 개발 보다는 민통선 안보관광코스의 신규 자원을 발굴하여 선형으로 새롭게 네트워크하는 방식으로 세부 사업 변경이 필요함.

제3절 월미관광특구

월미관광특구 진흥계획 추진실적 및 파급효과 등을 종합적으로 평가하여
제6차 권역계획에 정비·보완 방안을 제시함.

1. 평가 개요

❍ 월미관광특구 진흥계획사업에 대한 평가기준은 관광특구 평가지표에 기반하여 관광특구 지정 요건, 진흥계획 추진실적, 파급효과로 구성함.

<표 II-21> 월미관광특구 평가지표

대항목	중항목	소항목
관광특구 지정 요건	외국인관광객 수	• 외국인관광객 수 적합 여부
	관광시설현황	• 관광시설 구비기준 적합 여부
	토지이용현황	• 비관광활동 면적 비율 10% 초과 여부
	지구분리현황	• 동일 관광특구의 2개 이상 지구분리 여부
진흥계획 추진실적	관광편의시설 개선 실적	• 공공편익시설, 관광안내시설 등 관광편의시설 개선 실적
	축제행사 개최계획	• 외국인관광객을 위한 축제·행사 개최 횟수
	홍보마케팅 추진실적	• 외국인관광객 유치를 위한 해외 홍보·마케팅 실적
	제도개선실적	• 관광객 유치를 위한 제도개선 수행 실적
	연계관광코스 개발 현황	• 연계관광코스 개발 등 연계활성화를 위한 노력
	관광환경개선 실적	• 관광질서 및 관광서비스 개선 노력
	불법행위 자발적 근절 노력	• 민간협의회 등 외국인관광객에 대한 불법영업 행위 및 불편 행위에 대한 자발적 근절 노력
	외국인관광객 불만처리 실적	• 외국인관광객 불만사례 발생 빈도 및 처리 횟수
	관광시설 종사원 교육 실적	• 관광특구 내 근무하는 종사원에 대한 교육 실적
	관광상품 개발 실적	• 토산품 등 관광상품 개발 실적
파급효과	외국인관광객 수	• 연도별 외국인관광객 증감율
	관광수입	• 연도별 관광수입 증감율
	외국인관광객 만족도	• 부문별 외국인관광객 만족도 조사(숙박, 교통, 음식, 문화, 치안, 위생, 청결, 서비스, 요금, 관광시설, 관광활동 등)
	관광고용	• 해당 지역 내 관광인력 고용 증감율

자료 : 문화체육관광부(2013), 관광특구진흥계획의 수립 및 집행 상황 평가 등 지침

2. 평가 결과[3)]

(1) 관광특구 지정 요건

▌ 외국인관광객 수

❍ 월미관광특구 방문 외국인관광객 수는 부침을 보이나 2014년 기준 469,363명 수준으로 관광특구 지정 기준을 상회하는 것으로 나타남.

- 관광진흥법 제70조 및 관광진흥법 시행령 제58조에서는 지역내 최근 1년간 외국인관광객 수가 10만명 이상일 때, 관광특구로 지정하도록 규정
- 2015년은 메르스 여파 등으로 외국인관광객 방문이 일시적으로 급감하여 11월 기준 239,946명으로 집계

<표 II-22> 월미관광특구 연도별 외국인관광객 수

(단위 : 명)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년 11월
외국인관광객 수	349,264	363,514	357,631	469,363	239,946

자료 : 관광지식정보시스템 DB 및 관광안내소, 관광지점(문화시설, 박물관, 유람선 등), 숙박업소, 환승투어, 국제여객터미널 등 이용객 현황

▌ 관광시설현황

❍ 특구내 시설은 2015년 조사시점을 기준으로 14종류, 337개가 설치·운영 중이며, 시설면적 비율은 전체 특구 면적 3,000,898.5㎡의 30.97%(929,486.9㎡)로 특구 지정 기준을 충족하고 있음.

- 특구내 시설은 관광진흥법 시행규칙 별표 21(관광특구 지정요건의 세부기준)에 제시되어 있는 공공편익시설, 관광안내시설, 숙박시설, 휴양·오락시설, 접객시설, 상가시설을 기준으로 하며, 시설별 1종류 이상의 다양성과 관광객 이용 충분성을 평가
- 단, 도시관광 기능의 월미관광특구의 특성을 감안하여 월미공원, 월미친수공간, 연안부두해양광장의 휴양·오락시설을 포함하여 산정
- 구체적으로 공공편익시설은 4종류의 250개소(257,641.0㎡), 숙박시설은 1개 종류의 18개소(78,763.8㎡), 휴양·문화시설은 4종류의 27개소(558,341.1㎡), 접객시설은 3종류의 36개소(8,432.1㎡), 지원시설은 2종류의 6개소(26,308.9㎡)가 설치·운영

❍ 시설 종류 측면에서는 다소 부족하나, 월미도 문화의거리 확장사업, 연안부두 해양광장내 전망대, 4D 영상관, 유람선, 커피전문점, 지하주차장이 조성되는 등 시설 편의성 개선 노력

3) 월미관광특구 진흥사업 평가는 제5차 인천권 관광개발계획 기간 진행된 인천광역시(각년도)의 월미관광특구 평가결과 보고(2012~2015)를 바탕으로 작성함. 단, 월미관광특구 평가결과 보고는 2015년 11월을 기준으로 작성되어 통계 자료 해석시 주의할 필요가 있음.

이 지속되고 있고, 공간 내 시설이 집약되어 있어 특구의 기능으로 적합한 것으로 평가됨.

▌ 토지이용현황

❍ 월미관광특구내 토지이용현황은 토지용도별 성격에 따라 관광활동 관련 지역과 관광활동 비관련 지역으로 구분하여 평가함.

- 관련하여 문화관광부(2008)에서는 도시지역 중 주거지역(일반·준주거)·상업지역·녹지지역(자연녹지)·공업지역(준공업), 관리지역 중 계획관리, 자연보전지역 중 집단시설지구 등을 관광활동 관련 지역으로 구분

자료 : 문화관광부(2008), 관광특구 평가 및 개선방안

【그림 II-7】 관광활동 관련 및 비관련 용도지역

❍ 월미관광특구의 용도지역별 토지이용현황은 상업 1,470,290.5㎡, 일반주거 174,889㎡, 일반공업 50,120㎡, 항만(준공업) 602,179㎡, 보전녹지 564,906㎡, 자연녹지 138,514㎡ 등이며, 이때 관광활동 비관련 지역 토지 비율은 토지 비율은 전체 특구 면적 3,000,898.5㎡의 3.5%(105,239.8㎡) 수준으로 특구 지정요건 기준 매우 우수하게 나타남.

- 녹지지역에 해당하는 월미공원(509,786.2㎡)의 경우 도시자연공원으로 조성되어 실제 관광 기능으로 활용되고 있어 관광활동 비관련 지역 토지 면적 비율에서 제외[4)]
- 관광진흥법 제70조 및 관광진흥법 시행령 제58조에서는 임야·농지·공업용지 또는 택지 등 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율이 10%를 초과하지 않도록 규정

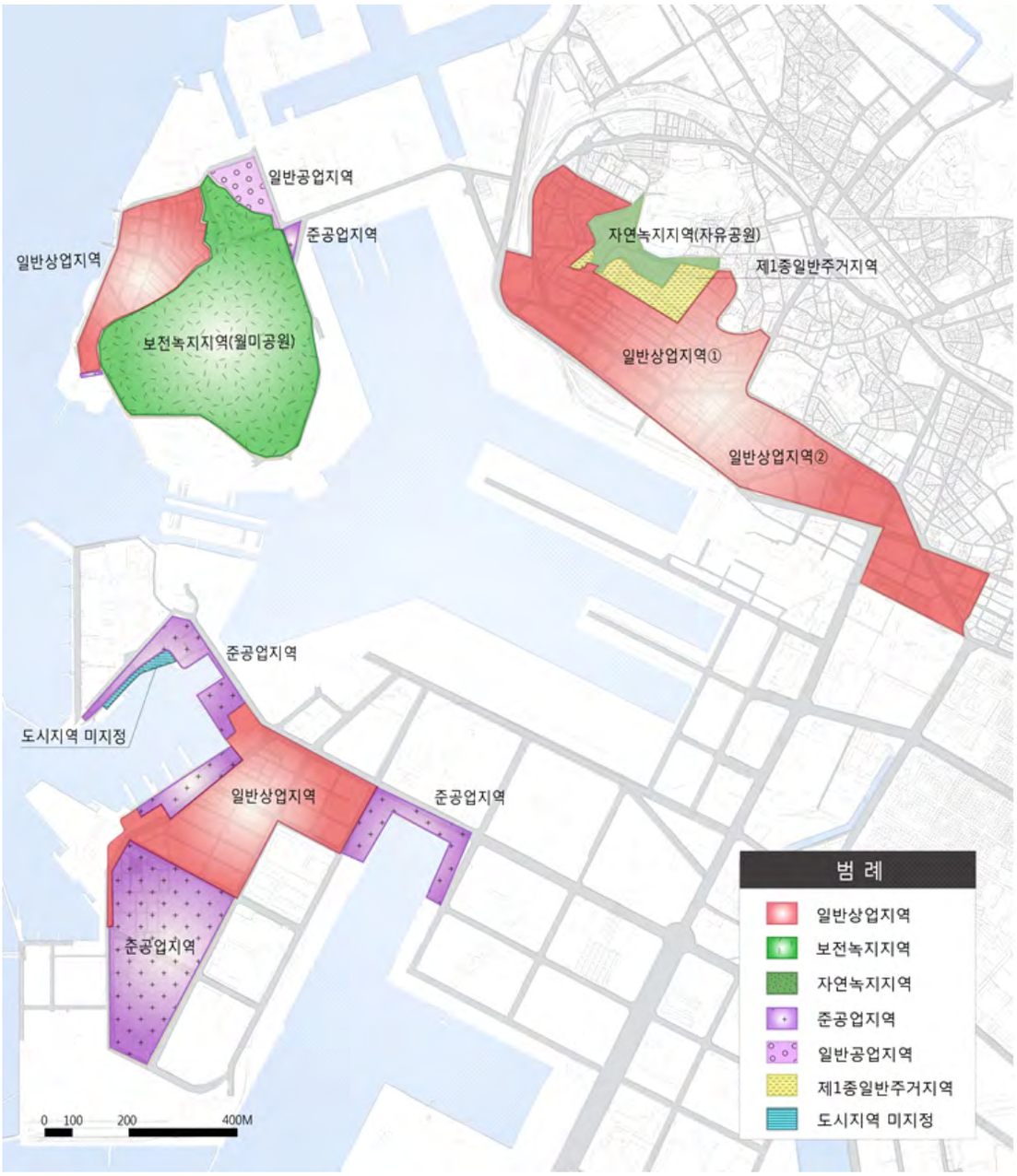
* 관광특구 평가기준 : 5점 91% 이상, 4점 81-90%, 3점 71-80%, 2점 61-70%, 1점 60% 이하

<표 II-23> 월미관광특구 토지이용현황

(단위 : ㎡)

구분	합계	상업지역	주거지역	공업지역		녹지지역	
			일반주거	일반공업	준공업(항만)	보전녹지	자연녹지
면적	3,000,898.5	1,470,290.5	174,889	50,120	602,179	564,906	138,514

4) 보전녹지 중 월미공원 지구의 관광활동 지역 판단에 대한 문화체육관광부 관광자원과-1028(2009. 3. 17) 질의 회신에 따르면, 월미공원은 보전녹지이나 도시자연공원으로 조성되어 도시민에게 건전한 여가·휴식공간을 제공할 뿐 아니라 외국인을 위한 관광공간으로 기능 할 수 있으므로 관광관련성이 있는 것으로 판단됨.



[그림 II-8] 월미관광특구 용도지역 현황도

▌ 지구분리현황

❍ 월미관광특구는 개항장권·월미도권, 연안부두권으로 3개 권역의 2개 지구로 분리되어 있으며, 은하레일, 투어버스, 자전거도로 및 해안둘레길(계획) 조성을 통해 권역 간 연계성을 강화하고 있음.

❍ 월미관광특구 관광객 방문패턴 및 인지성을 파악한 결과, 개항장권과 월미도권을 연계하여 방문하는 것으로 나타났으며, 동일 권역으로 인지하고 있어 개항장권·월미도권과 연안부두권 2개 지구 분리는 적합하다고 판단됨.[5)]

5) 인천광역시 중구(2011)에서 진행한 월미관광특구 진흥 5개년 종합계획 수립 용역의 설문조사 결과를 참조하여 작성함

- 개항장권 방문객의 월미도권 방문율은 72.3%, 월미도권 방문객의 개항장권 방문율은 66.4%로 연계성이 높은 것으로 조사
- 개항장 방문객의 64.0%가 월미도권을, 월미도권의 방문객 56.6%가 개항장을 동일관광지로 인지하는 것으로 나타났으나 연안부두권을 동일관광지로 인식하는 비율(각각 53.9%, 49.3%)은 다소 낮게 조사

❍ 따라서 개항장권과 월미도권, 연안부두권 지구간 연계성을 강화하고, 관광객 편의성을 제고하기 위해 대중교통 개선이 필요함.

- 지구간 연계성 강화 방안으로는 연안부두~월미도간 유람선 및 여객선 운행 등이 검토 가능

(2) 진흥계획 추진실적

▌ 관광편의시설 개선 실적

❍ 특구내 시설물 하자점검은 상·하반기에 실시하고, 하자보수 관리대장을 통해 관리하며, 관광시설물 및 홍보시설물은 수시 점검을 통해 보수하는 것으로 나타남.

- 특구내 문화 및 관광시설은 「중구 시설관리공단 설립·운영 조례」에 따라 공단에 위탁하여 유지·관리

❍ 관광숙박업과 여행업은 분기별로 시설물 관리상태 및 관광진흥법상 등록기준 적합 여부 등을 점검하며, 유원시설업과 문화재는 설비기준 적합 여부와 방재시설 등을 수시로 점검하고 있음.

- 기타 특정관리대상으로 지정된 관광시설 건축물은 분기별로 전분야를 점검

❍ 특구내 관광안내소, 화장실, 재래시장, 쉼터(공원), 공공시설 등 공공편의시설 및 기반시설 유지·관리와 정비, 관광안내표지판, 방향안내판, 관광홍보시설물, 관광시설(포토존, 홍보아치, 벽화) 등 관광안내시설 정비·설치 등 편의시설 개선의 노력을 진행함.

- 공공편의시설 및 기반시설 유지·관리와 정비 사업은 월드커뮤니티센터 유지·관리, 월미도 및 연안부두 수경시설 조성, 신포동특화거리 야시장 운영, 중구 뷰티 상품판매점 운영 등 21건 진행
- 관광안내시설 정비·설치 사업은 차이나타운 제4패루 설치, 동화마을 홍보조형물 및 벽화 설치, 삼국지벽화거리 벽화패널 추가 설치, 차이나타운 내 조형물 정비 등 20건 추진

❍ 또한, 관광안내소, 월드커뮤니티센터, 신포국제시장지원센터 등 관광편의시설을 운영하고, 중구 투어 코디네이터 및 인천문화관광해설사 등 관광안내시스템을 운영하여 관광객의 편의를 도모함.

- 월드커뮤니티센터는 특구 관광자원 안내 및 휴게공간 기능으로 연중 운영되며, 신포국제시장 지원센터는 상점 홍보 및 컨설턴트 기능 수행
- 중구내 투어 코디네이터는 14명이 활동하는 가운데 20,170명(370회)이 이용하였으며, 인천문화관광해설사는 57명이 활동하며 홍보물 배부 및 도보관광해설 진행

❍ 그 외, 문화관광 홈페이지를 개편하여 모바일 홈페이지를 구성하고, 박물관별 통합발권기 1개소를 배치하는 등 관광객의 시설이용 편의성을 제고하였으며, 특구 일원의 관광자원을 연계·순환하는 인천시티투어 버스를 운영하고 있음.

❍ 이처럼 특구내 관광숙박시설, 공공편익시설, 관광안내시설 등 관광편의시설 개선 노력은 지자체를 중심으로 이루어지고 있으며, 관리·운영 실태는 양호하게 나타남.

▌ 축제행사 개최계획

❍ 특구내 월미도, 자유공원, 연안부두 해양광장, 신포동 특화거리 일원을 중심으로 내·외국인을 위한 다양한 축제가 2015년 기준 15회 개최되었으며, 민·관 협력체계를 구축하여 주민 참여형 축제로의 발전 의지가 보임.

- 자유공원 문화관광축제, 월미관광특구 불꽃축제, 인천상륙작전 월미축제, 인천중국의날 축제 등

❍ 또한, 한국근대문학관, 한중문화관, 화교역사관, 인천개항박물관 등 개항장권을 중심으로 근대문학, 한국화교, 인천과 중구, 개항장 등 다양한 주제의 전시가 2015년 기준 14건 개최됨.

❍ 그러나, 특구에서 개최되고 있는 축제 및 이벤트는 외국인관광객을 유치할 수 있는 대표축제가 부재하다는 한계가 있어 기존 소규모 축제를 통합하여 대표축제를 개최하고, 효과를 극대화할 필요가 있음.

▌ 홍보마케팅 추진실적

❍ 내·외국인의 월미관광특구 유치를 위해 관광홍보물 및 홍보동영상을 제작하고 연중 배포하고 있으며, 대중매체를 활용한 홍보와 박람회 및 관광전 등의 홍보마케팅 사업을 추진함.

- 관광홍보물은 관광홍보책자, 통합관광안내지도, 월미관광특구리플릿 등 8종을 약 16만부 제작하여 문화시설 및 관광안내소, 호텔, 공항 등에 비치하고, 월미관광특구 권역별 테마 홍보 영상 및 차이나타운, 동화마을의 관광홍보동영상을 제작
- 또한, 방송, 신문, 잡지, 인터넷 등을 통해 각종 축제 및 공연 등을 홍보하고, 지하철 서울역과 인천역에 대형 광고 및 역명표지판 등을 설치하였으며, 인천관광공사 홈페이지 및 인천국제공항 홈페이지에 월미관광특구가 포함된 관광코스 및 환승투어 관광상품 게시

- 서울 COEX에서 개최된 내나라 여행박람회 및 서울여행사진전, 부산 BEXCO에서 개최된 부산국제관광전에서 월미관광특구를 홍보하는 등 노력 전개

❍ 한편, 외래관광수요를 고려하여 특구의 장점과 관광콘텐츠를 효율적으로 홍보·마케팅할 수 있는 유통망을 추가적으로 확보할 필요가 있음.

▌ 제도 개선 실적

❍ 특구내 관광활성화를 도모하기 위해 인천광역시 중구 관광진흥 조례(2014.4.1.) 및 월미관광특구 진흥을 위한 경관조성사업 지원 조례를 개정(2015.4.13.)하고, 관련 사업을 지원하고 있음.

- 인천광역시 중구 관광진흥 조례 개정을 통해 단체관광객 유치 여행사를 대상으로 인센티브를 제도를 운영하고 있으며, 2015년 기준 5,634명 대상 27,000천원 지원
- 또한, 경관조성사업 지원 조례를 개정하여 경관조성사업 특화거리를 지정(2015.4.)하고 43건에 대해 430,000천원을 지원

❍ 또한, 인천광역시 중구 인천개항장 문화지구 관리 및 육성에 관한 조례에 근거하여 권장시설 및 준권장시설의 근대건축물 지원사업을 대상으로 보조금 및 융자를 지원하는 등 활성화를 촉진함.

❍ 그 외, 신포동특화거리를 옥외광고물 정비시범구역으로 지정하여 간판 정비사업을 진행하고, 문화재보존지역 범위 등 지정문화재 현상변경 허용기준을 완화하는 등 제도 개선의 노력을 진행함.

❍ 특구내 관광객 유치를 위한 제도 개선 수행 평가는 6점 중 5.22~5.44의 높은 수준을 유지하여 양호하게 평가됨.

▌ 연계관광코스 개발 현황

❍ 월미관광특구 연계관광코스는 인천환승투어, 인천시티투어, 근대역사문화회랑, 인천추천 1박2일 관광코스, 인천추천 일출일몰 10선 등이 개발되어 운영 중에 있음.

- 인천국제공항공사는 인천국제공항 환승 관광객을 대상으로 인천공항~월미공원~신포시장을 경유하는 관광코스를 개발·운영하고 있으며, 2015년 기준 7,188명 이용
- 인천시에서 운영하는 인천시티투어는 인천역~이민사박물관~갑문~인천대교를 경유하며, 2015년 8,942명 이용
- 그 외, 근대역사문화회랑이 인천역~차이나타운~박물관~신포시장~자유공원을 연계하여 조성되었으며, 인천관광공사에서 개발한 인천추천 1박 2일 관광코스(맛있는 공연 '비밥'과 함께하는 역사여행, 중구의 맛과 멋을 찾아서)와 인천추천 일출일몰 10선(월미도

문화의 거리, 연안부두 데크)에 선정

- 연계관광코스는 단순 공간의 연계가 아닌 권역별 특성을 고려하여 개발하고, 인천관광공사와의 상호 협력체계 구축을 통해 개발·홍보할 필요가 있음.

관광환경개선 실적

- 특구내 범죄예방 계획 및 바가지요금, 호객행위 등에 대한 근절 대책을 통해 관광질서를 개선하고, 위생(청결), 친절 등 서비스 개선 노력을 전개하고 있는 것으로 나타남.
  - 주요 관광질서 개선 사업으로는 호객(청객)행위 근절 대책 및 주말 근무조를 운영, 관광질서 확립을 위한 CCTV 통합관제센터 운영, 각종 관광시설업 안전점검, 외식문화개선을 위한 어린이 뮤지컬 공연(6회) 및 컨설팅(14개소) 등 10개 사업 진행
  - 주요 관광서비스 개선 사업으로는 관광맞춤형 고객만족 위생관리, 음식문화 개선 컨설팅 및 활동, 특색음식거리 활성화 사업 등 12개 사업 진행

불법행위 자발적 근절 노력

- 외국인관광객에 대한 불법영업 행위 및 불편 행위에 대해 주민, 경찰, 기관(단체) 및 민간기업과의 네트워크를 구축하여 불법 주정차 근절을 노력함.
- 또한, 소비자 51명이 참여하는 소비자 식품위생 감시원을 운영하고, 주민협의회가 자발적으로 송월동 동화마을 불법주정차 및 쓰레기투기 근절 활동에 참여하며, 식품접객업소 자율 점검제를 1차 자율점검과 2차 확인점검으로 구분하여 실시함.
- 불법행위 근절 노력은 지역주민과 시민을 중심으로 자발적으로 이루어지고 있으나 주민의식개혁 교육 프로그램을 지속적으로 강화할 필요가 있음.

외국인관광객 불만처리 실적

- 관광객의 불만처리를 위해 유선 및 오프라인, 홈페이지 관광불편신고 게시판 및 전자민원 등을 통해 관광불편신고센터를 연중 운영하고 있으며, 2013년 7건, 2014년 26건, 2015년 10건이 접수되어 처리한 바 있음.
- 주요 불만사례로는 위생상태 및 서비스(2건), 시설 안전문제(3건) 등 관광편의시설 문제와 가격 조정(2건) 등 관광 환경 문제, 문화해설 음성안내기 설치, 한시(韓時)거리 조성 등 특구진흥제안(3건)이며, 그 외 관광안내책자 자료 요청 및 관광지 안내(39건)로 나타남.[6)]
- 접수된 불만사례는 현장 점검 실시 및 특구진흥계획 수립 시 참고하는 등 적극적으로 처리하고 있는 것으로 판단됨.

6) 불만사례 발생빈도 건수는 사례별 빈도수로 관광불편신고센터 처리 접수 건수 합계와 차이가 발생할 수 있음.

관광시설 종사원 교육 실적

- 월미관광특구내 공공시설 종사원 교육은 2015년 기준 박물관 및 미술관 직원 서비스교육 3회, 월드커뮤니티센터의 투어코디네이터 보수교육 1회(50시간 이상), 관광안내소 직원의 직무·코티스·환대 교육 2회, 문화체험교실 강사 18명을 대상으로 1회 실시됨.
- 또한, 관광숙박업, 여행업, 유원시설업 등 관광종사자를 대상으로 환대서비스 실천 교육이 2회 시행되었으며, 2,145개 위생업소(일반음식점, 숙박업) 대상 위생교육 및 1,261개소 대상 친절 및 환대서비스 교육이 수시로 진행되고 있음.
- 한편, 관광시설 종사원 교육은 의무 교육 수준으로 진행된다는 한계가 있어 서비스 교육 체계화 및 지속화가 요구됨.

관광상품 개발 실적

- 특구내 내·외국인 유치를 위해 개발된 관광상품으로는 중구 스템프 투어, 맛있는 공연 '비밥'과 함께하는 역사여행, 중구의 맛과 멋을 찾아서, 트리플 투어 당일 여행 등 8개가 있으며, 인천광역시(인천관광공사), 중구, 현대유람선, 인천경제통상진흥원 등이 주체가 되어 운영 중임.
- 관광상품은 차이나타운, 자유공원, 동화마을, 아트플랫폼 등 개항장권과 월미도 문화의 거리 등 월미도권, 연안부두, 인천종합어시장 등 연안부두권의 주요 관광지점과 넌버벌 퍼포먼스 '비밥(BIBAP)'을 연계하여 개발됨.
  - 특히, 한식을 주제로 하는 '비밥(BIBAP)' 공연 관람객 수는 2015년 11월 기준 44,242명으로, 이중 외국인 관람객은 23,150명으로 집계
- 관련하여 중구는 신포국제시장, 휴띠끄, 월미공원, 비밥 공연 등 특구 내 주요 관광지에 단체관광객을 유치한 여행사를 대상으로 인센티브 지원 및 입장료 할인, 무료 안내 등을 제공하고 있음.
- 특구내 각 권역은 역사·문화, 해양친수 등 다양한 관광자원이 산재하여 있어 잠재력이 높게 평가되고 있으나, 지역 특성을 고려한 관광상품 및 토산품, 기념품 개발은 부족한 실정임.
  - 특히, 개항장 일대의 박물관 및 근대역사문화회랑 등은 관리 운영의 활성화 필요
- 따라서 자원의 고유성을 높여 차별적인 매력을 창출하고, 팸투어와 관광진흥정책 확대를 통해 여행사 주도의 관광상품이 개발·운영되도록 지원하고, 특구내 소재한 공방을 중심으로 토산품 및 기념품 개발을 육성할 필요가 있음.

- 인천아트플랫폼, 한국근대문학관 등 특구내 융합 가능한 자원을 활용한 창조관광 상품을 개발하고, 스토리텔링을 통해 관광 콘텐츠에 생명력을 불어넣는 작업 필요

<표 II-24> 월미관광특구 관광상품 개발 및 운영 현황

구분	주요 내용	운영 주체
중구 스탬프 투어	• 중구 관광지 10개소를 방문하여 도장 획득시 기념품 증정	중구
맛있는 공연 '비밥'과 함께하는 역사여행	• 1일차 : 동화마을~차이나타운~자유공원~아트플랫폼~신포시장 • 2일차 : 월미도~놀이공원~이민사박물관~인천종합어시장~비밥공연	인천광역시 (인천관광공사)
중구의 맛과 멋을 찾아서	• 1일차 : 무의도~연안부두(해수탕)~인천종합어시장~비밥공연 • 2일차 : 문화지구~차이나타운(짜장면)~동화마을~월미도	인천광역시 (인천관광공사)
인천추천 일출일몰 10선	• 월미도 문화의 거리, 연안부두 해양광장 데크	인천광역시 (인천관광공사)
트리플 투어 당일 여행 (팔미도 여행)	• 차이나타운~연안부두(중식)~유람선~경인아라뱃길	현대유람선
공동브랜드 「어울」 개발	• 118개 업체 중 10개 24종 어울 브랜드 개발 – 정성을 담다, 조상의 지혜를 배우다, 한국적 이미지를 담다 • 29개사 1,000여개 제품 판매	인천경제통상 진흥원(휴띠끄)
넌버벌 퍼포먼스 비밥(BIBAP) 공연	• 한식을 주제로 하는 넌버벌 퍼포먼스(2015년, 313회 공연) – 2015년 11월, 260회 공연, 관람객 44,242명(외국인 23,150명)	인천광역시 ·중구
맛있는 공연 BIBAP과 함께하는 인천 중구 1일 여행	• 비밥관람~차이나타운(중식)~동화마을~개항장 문화지구~월미도 • 동화마을~차이나타운(중식)~개항장 문화지구~비밥관람~월미도	인천광역시 ·중구

(3) 파급효과

▌ 외국인관광객 증감율

❍ 월미관광특구 방문 외국인특구내 연도별 외국인관광객 증감율은 2014년 기준 469,363명으로 2013년 대비 31.2% 증가함.

❍ 2015년은 메르스 여파 등으로 인한 외국인관광객 수 급감으로 전년대비 48.9% 감소하였으나, 2011년부터 2014년까지 외국인관광객 수는 연평균 10.4% 증가하여 잠재력이 확인됨.

❍ 향후 특구내 단체 수용가능한 숙박 및 식음시설 조성, 다양한 관광 상품 개발·운영 및 홍보·마케팅을 통해 적극적인 외국인관광객 유치가 필요함.

<표 II-25> 월미관광특구 연도별 외국인관광객 추이

(단위 : 명, %)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년 11월
외국인 관광객 수	349,264	363,514	357,631	469,363	239,946
증감율	–	4.1	–1.6	31.2	–48.9

자료 : 관광지식정보시스템 DB 및 관광안내소, 관광지점(문화시설, 박물관, 유람선 등), 숙박업소, 환승투어, 국제여객터미널 등 이용객 현황

관광수입

❍ 월미관광특구 관광 수입은 특구내 운영 업체매출액과 인천중국의날 등 축제소득액, 문화시설 등 유료시설 이용실적을 포함하여 2014년 기준 275.8억원의 수입을 창출함.

- 2015년 11월 기준 관광수입은 186.8억원으로 전년대비 32.3% 감소하였으나 이는 메르스 등의 여파로 전반적 관광객 수 감소에 의해 업체매출액이 동반 감소한데 따른 영향으로 파악

❍ 2014년의 경우, 업체매출액과 문화시설 등 이용실적이 추가되어 전년 대비 98.0% 증가율을 보이며, 높은 파급효과를 나타내는 것으로 판단됨.

- 특구 평가 결과, 관광수입 증감율은 2014년 기준 9.88/10점으로 양호하게 평가

<표 II-26> 월미관광특구 관광 수입

(단위 : 억원, %)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년 11월	비고
업체매출액	–	–	210.2	149.9	• 차이나타운내 상점 월 매출액 설문조사 추정치, 휴띠크, 유원시설 등 레저시설 이용실적
축제소득액	77.0	136.0	55.7	20.0	• 2015년 인천중국의 날 총 방문객 5만명/1인당 지출액 4만원
문화시설 등	–	3.3	9.9	16.9	• 유료시설(주차장, 박물관 등) 이용실적
합계	77.0	139.3	275.8	186.8	–
증감율	–	80.9	98.0	–32.3	–

외국인관광객 만족도

❍ 월미관광특구 외국인관광객 만족도 조사 결과 2015년 기준 98.0%가 만족한 것으로 나타나 2013년(92.8%) 및 2014년(93.5%) 대비 높은 만족도를 나타냄.

- 2015년 중국관광객 49명, 영어권관광객 18명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과, 만족 51.0%, 보통 47.0%, 불만족 2.0%로 조사

❍ 구체적으로 만족도가 높은 부분은 박물관, 전시관 등 관광시설(53.2%), 관광질서 및 서비스(14.9%), 축제·행사·이벤트(8.5%), 살거리 및 먹거리(8.5%), 주차장 및 화장실(6.3%), 휴게공간(4.3%), 기타(4.3%) 순으로 분석됨.

- 불만족 사항은 주차장 및 화장실(23.5%), 휴게공간(17.6%), 박물관, 전시관 등 관광시설(7.8%), 축제·행사·이벤트(5.9%), 기타(5.9%), 살거리 및 먹거리(3.9%) 순으로 분석

❍ 따라서 외국인관광객이 선호하는 관광시설 및 콘텐츠를 보완하고, 주차장 및 화장실, 관광객 휴게공간 등 편의시설의 정비·보완, 축제·행사·이벤트 및 살거리·먹거리의 차별화를 통해 외국인관광객 만족도를 제고할 필요가 있음.

<표 II-27> 월미관광특구 외국인관광객 만족도

(단위 : %)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
만족도	60.0	92.8	93.5	98.0

주 : 관광안내소(인천역, 월미도, 여객터미널), 한중문화관, 월드커뮤니티센터 등 방문 외국인을 대상으로 2015년 11월 16일부터 30일까지 만족도 조사를 진행하였으며, 중국인 관광객 49명, 영어권 관광객 18명 총 51부를 분석

자료 : 인천광역시 중구(2015), 월미관광특구 외국인관광객 만족도 설문조사

관광고용

❍ 특구내 관광사업체 수는 2014년 기준 97개로 관광안내소 7개, 관광호텔 15개, 관광유람선업 4개, 관광식당 30개, 외국인전용유흥음식점 4개, 외국인전용기념품판매업 17개, 여행업 20개로 나타남.

- 2015년 관광사업체 수는 86개로 감소하였으나 이는 외국인 전용기념품판매업소 수의 미집계로 인해 발생한 것이며, 관광호텔 3개소, 관광식당 1개소, 여행업 2개소 등 관광사업체는 전반적으로 증가 추세

<표 II-28> 월미관광특구 관광사업체 추이

(단위 : 개)

구분	합계	관광안내소	관광호텔	관광 유람선업	관광식당	외국인 전용유흥 음식점	외국인 전용기념품 판매업	여행업
2012년	82	5	10	4	22	3	13	25
2013년	93	7	12	3	27	4	16	24
2014년	97	7	15	4	30	4	17	20
2015년	86	7	18	4	31	4	–	22

❍ 한편, 특구내 관광사업체 신규일자리 고용자 수는 2015년 기준 36명으로 전년대비 24.1% 증가율을 보이는 등 신규 일자리 창출 및 고용이 발생하고 있음.

- 신규일자리는 중식당 2명, 휴게음식점 12명, 일반음식점종사자 15명, 제과점 2명, 숙박시설 5명 등

<표 II-29> 월미관광특구 관광사업체 신규일자리 고용 추이

단위 : 명, %

구분	2013년	2014년	2015년	비고
신규 일자리 고용자 수	24	29	36	중식당 2명, 휴게음식점 12명, 일반음식점종사자 15명, 제과점 2명, 숙박시설 5명
증감율	–	20.8	24.1	

주 : 신포동권역 및 차이나타운 내 음식점, 카페, 공공시설, 상점 등 사업체 및 숙박시설 대상 인력 고용 증감율

- 특구내 관광사업체를 중심으로 관광상품 개발·운영 지원을 통해 내수시장 확대와 신규 고용창출을 기대할 수 있음.

(4) 종합평가 및 개선 방향

▌ 관광특구 지정 요건

- 월미관광특구의 외국인관광객 수, 관광시설현황, 토지이용현황 및 지구분리현황은 관광특구 지정 기준을 충족하는 것으로 나타남.
- 관광시설의 경우 법률상 지정 기준은 충족하고 있으나, 시설 종류 및 개수 측면에서는 부족한 것으로 평가되어 지속적인 개선의 노력이 요구됨.
- 한편, 개항장권과 월미도권은 관광객 연계 방문 및 동일 관광권역 인지 정도가 높게 나타났으나 연안부두권의 관광 연계성 및 구역 일체성은 비교적 낮게 나타나 이에 대한 강화 대책이 마련될 필요가 있음.

▌ 진흥계획 추진실적

- 특구내 관광편의시설 개선 및 제도 개선을 통한 관광객 유치 등의 노력이 추진되고 있는 반면, 관광상품 및 연계관광코스 개발, 홍보마케팅 등 관광객 유치를 위한 소프트웨어 사업은 비교적 부족한 것으로 나타남.
- 특히, 개발된 관광상품 및 연계관광코스는 차이나타운, 개항장 문화지구, 월미도, 연안부두 등 특구 내 특정 장소를 연결하여 단순 관람하는 형태로 국내·외 관광객 방문 유도에 한계가 있음.
- 따라서 지역 자원에 기반한 창의적 프로그램을 기획·홍보하고, 주변 지역과 연계한 관광상품 개발을 확대할 필요가 있음.
- 또한, 산발적으로 추진되는 소규모 축제를 통합하여 대형화하고, 관광객이 집중되는 시기를 중심으로 개최하여 관광객 방문 동기 및 만족도를 극대화할 필요가 있음.
- 한편, 지자체 주도로 관광질서 및 서비스 개선 사업이 활발히 추진되고 있으며, 주민, 경찰, 기관(단체) 및 민간기업으로 구성된 네트워크의 자발적인 불법행위 근절 노력이 긍정적으로 평가됨.
- 향후 지역주민과 관광시설 종사원을 중심으로 관광 서비스 및 관광질서 개선에 대한 교육을 지속해나갈 필요가 있음.

파급효과

- 특구내 외국인관광객 증감율 및 관광수입, 관광고용 등 파급효과는 전반적으로 증가하는 추세이며, 이는 관광사업체 중심의 관광상품 개발·운영 지원을 통해 향후 확대될 수 있음.
- 또한, 외국인관광객들이 만족도를 느끼는 박물관, 전시관 등 관광시설을 활용하여 콘텐츠 보완·운영을 통해 효과를 극대화하고, 지역의 매력을 반영한 축제·행사·이벤트 개최 및 살거리·먹거리의 차별화를 통해 만족도를 제고할 필요가 있음.
- 즉, 특구내 역사·문화, 해양 등 보유 자원을 활용한 관광상품, 축제·행사·이벤트, 음식, 토산품 및 기념품 등 다양한 콘텐츠 개발은 관광객 방문 유도 및 만족도 제고, 관광수입 및 관광고용 확대로 이어질 것으로 판단됨.

종합 및 개선방향

- 월미관광특구는 특구 지정 요건에 부합하고, 시설 및 제도 개선 등 노력이 활발하게 진행되는 등 전반적으로 양호하게 평가됨.
- 지자체의 관광특구 진흥 의지와 안정적 재정 기반을 토대로 뚜렷한 장소성과 다양한 문화자원, 인공구조물, 자연이 조화되어 타 지역과 차별화되는 매력이 강점임.
- 월미관광특구는 인천국제공항 및 항만과 인접하여 외국인 관광객, 환승 관광객 등 잠재시장을 보유하고 있어, 기존 서울, 제주 중심의 외국인관광객 문제를 해결하는 관광 거점 역할을 수행할 수 있다는 점에서 의미가 있음.
- 현재 월미관광특구 사업은 시설 조성 등 하드웨어 측면을 중심으로 개선이 이루어지고 있어 관광상품 및 기념품, 축제·이벤트 등 권역별 자원 특성에 기반한 소프트웨어 개발을 지원·육성하고, 홍보·마케팅을 강화하여 국내외 관광객을 유치할 필요가 있음.
- 이를 위해 개항기 근대역사·문화, 해양자원 등 특구내 보유 자원에 기반하여 기존 시설 및 공간을 창조적으로 활용하는 방안이 모색될 필요가 있음.
- 또한, 지역사회 내 합의된 정책 추진을 위해 지역 상인들과 주민 등이 참여하는 민관협의체를 중심으로 개방적이고 창의적인 논의를 추진해야 함.

제4절 유사 관광자원 개발사업 : 도서특성화 사업

도서특성화 사업을 사업 기획성, 집행 효율성, 운영 가능성 등의 기준에 따라 평가하여
향후 효과적인 관광자원 개발사업의 추진 방향을 모색함.

1. 평가 개요

▌ 평가 기준

❍ '제6차 권역별 관광개발계획 수립지침'은 행정자치부 등 타 부처에서 추진하고 있는 유사 관광자원 개발사업의 현황을 분석·평가하도록 제시하고 있으며, 평가기준 및 항목, 평가방법은 권역내 포함된 유사 관광개발사업의 특성을 고려하여 설정하도록 함.

❍ 이에 특수상황지역 개발 사업의 일환으로 행정자치부에서 주관하는 찾아가고 싶은 섬 가꾸기 사업, 평화생태마을 조성 사업 등 도서특성화 사업의 현황 분석 및 평가를 진행함.

- 특수상황지역은 도서개발촉진법 제4조 및 시행령 제3조 『지정도서』 372개 중 성장촉진지역에 포함되지 않는 185개 도서로 인천권은 중구 2개소, 강화군 8개소, 옹진군 23개소가 해당

❍ 평가는 제5차 계획기간 동안 진행된 도서특성화 사업을 대상으로 진행하며, 유사 관광개발사업인 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업의 기준을 참고하여 사업 기획성, 집행 효율성, 운영 가능성을 평가함.

<표 II-30> 평가 기준

평가 기준		평가 항목
사업 기획성	목표 부합성	• 상위 계획과의 부합성과 일관성
	행정절차 및 사업계획	• 사전 행정절차 이행 점검 • 사업계획 적정성
	사업 특화성	• 콘셉트의 독창성과 매력성 • 미래 관광 활동 및 관광 행태·트렌드 반영여부
집행 효율성	사업 진척률	• 예산액 대비 진행률 • 사업기간 준수 여부
	추진체계의 적절성	• 사업추진체계 구성의 효율성 및 역할 분담의 명확성 • 사업리스크 관리 역량
운영 가능성	관리·운영의 적절성	• 사업 추진에 따른 관리·운영 계획 준비도 • 관리 운영 방식, 주체, 운영 프로그램의 적정성
	지속발전 가능성	• 자생추진 능력여부 • 지역경제 활성화 기여 가능 정도 • 관광객 유치 효과

자료 : 한국문화관광연구원(2015.11), 지역관광개발사업 기획평가

▌ 평가 대상 사업

❍ 제5차 권역기간(2012~2016년) 추진된 인천권 도서특성화 사업은 찾아가고 싶은 섬 6개소, 평화 생태마을 3개소, 총 9개소임.

- 찾아가고 싶은 섬(6개소) : 강화군 교동도, 볼음도, 옹진군 대이작도, 덕적도, 승봉도, 중구 소무의도
- 평화 생태마을(3개소) : 강화군 국화리, 옹진군 장봉도, 백령도

❍ 단, 중구 소무의도, 옹진군 백령도는 기본계획 수립 및 주민역량 강화 등 사업 준비 단계임을 감안하여 집행 효율성 및 운영 가능성 평가에서는 제외함.

<표 II-31> 도서특성화 사업 현황

(단위 : 백만원)

구분	사업명	선정연도	사업기간	사업비	주요 사업 내용
찾아가고 싶은 섬	교동도 근대문화 공간 조성사업	2010	2011.1.1.~ 2014.12.31.	2,500	• 유배지 복원, 진입로 및 주차장 조성, 농산물 주말 장터 운영 등
	이작 바다생태마을 조성사업	2010	2011.1.1.~ 2014.12.31.	2,500	• 해안탐방로 개설, 해안산책로 및 해안둘레길 개설, 해양생태관 조성 등
	볼음도 저어새 생태마을 조성사업	2011	2012.1.1.~ 2015.12.31.	2,500	• 조류 조망 전망대 설치, 산책로 및 해당화 군락지 조성, 해안생태탐방로 설치 등
	나그네의 섬, 덕적도 조성사업	2011	2012.1.1.~ 2015.12.31.	2,500	• 비조봉 정비, 자전거 쉼터, 벗개 호수공원 조성, 선착장 상징문화공간 조성, 나그네의 섬 농산물 판매장 운영 등
	치유(Healing)의 섬, 승봉도 조성사업	2013	2014.1.1.~ 2017.12.31.	2,500	• 캠핑장 조성, 연꽃체험단지 조성, 삼림욕 체험장 조성, 교육체험관 조성 등
	춤추는 소무의도 조성사업	2014	2015.1.1.~ 2018.12.31.	2,500	• 마을 브랜드 및 콘텐츠 개발, 마을시장 운영, 마을레스토랑·카페 조성, 마을 텃밭 운영, 여행상품 개발 등
평화 생태마을	이색체험마을, 장봉도 조성사업	2011	2012.1.1.~ 2015.12.31.	2,500	• 해안탐방로 개설, 해안산책로 조성, 옹암 선착장 경관 개선, 해안둘레길 개설 등
	역사·문화 스토리텔링 조성사업	2012	2013.1.1.~ 2016.12.31.	2,500	• 농산물 판매장 신축, 마을 순환 등산로 조성, 국정마을 경관 가꾸기 등
	백령 힐링호수마을 조성사업	2015	2016.1.1.~ 2019.12.31.	3,500	• 소나무 옆 호수공원 조성, 소금창고 조성, 민박 프로그램 운영, 향토음식 개발 및 푸드트럭 운영 등(기본계획 수립 중)

자료 : 인천광역시(2016.7.12.), 도서특성화사업 진단 및 활성화 방안 토론회 자료집; 인천광역시 옹진군 내부자료(2016), 각 사업 기본계획 참조 작성

2. 평가 결과

❍ 찾아가고 싶은 섬 사업 및 평화 생태마을 사업 등 도서특성화 사업의 사업 기획성, 집행 효율성, 운영 가능성을 평가한 결과는 다음과 같음.

(1) 사업기획성

▌ 목표 부합성

❍ 상위계획 및 개발목표와의 일관성 유지

- 도서특성화 사업은 상위 계획인 제5차 인천권 관광개발계획에서 전략2. 해양·도서 및 녹색관광 육성의 세부 과제인 주제가 있는 인천형 명품섬 육성 사업으로 계획된 바 있어 상위 계획 및 개발목표에 부합하고, 일관성 유지
- 제5차 인천권 관광개발계획에서 전략2. 해양·도서 및 녹색관광 육성을 위해 주제가 있는 인천형 명품섬 육성 사업으로 교동 문화마을 가꾸기 사업, 이작·승봉 해양생태레저 클러스터 육성, 볼음도 저어새 생태마을 및 서도면 친환경에너지섬 조성, 덕적 에코 아일랜드 및 나그네 섬 조성, 장봉도 이색체험마을 및 생태관광의 섬 조성을 계획

▌ 행정절차 및 사업계획

❍ 행정절차 이행여부 및 사업계획 적정성

- 덕적도, 승봉도, 장봉도는 공모사업 신청 전 기본계획을 수립하였으며, 단위사업별, 연차별 기본 또는 실시설계, 착공 순으로 사업 추진
- 소무의도, 백령도는 공모사업 선정 후 기본계획을 수립하여 사업계획을 재구성
- ‘주제가 있는 명품섬 육성’ 이라는 기본 방향은 유지되어 당초 계획과의 정합성이 있는 것으로 평가

대이작도 해양생태관	덕적도 특산물 판매장	장봉도 옹암해변 야외무대
장봉도 해안탐방로 회전계단	승봉도 연꽃체험단지	승봉도 캠핑장

▌ 사업 특화성

❍ 콘셉의 독창성과 매력성

- ‘에코’, ‘치유’, ‘힐링’, ‘나그네’ 등 콘셉트에서 타 도서와 차별화를 추구하고 있으나, 콘셉트의 매력성 및 독창성은 다소 낮게 평가

❍ 미래 관광 활동 및 관광행태, 트렌드 반영여부

- 둘레길 또는 산책로 정비, 전망대 또는 정자 설치, 선착장 경관 개선 등의 유사 사업 추진
- 이러한 관람 위주의 사업은 관광 트렌드에 대한 부합성이 낮은 것으로 판단되어 관광 활동의 창조성 또는 참여적 경험을 가능하게 하는 프로그램 개발의 필요성 제기

(2) 집행효율성

▌ 사업 진척률

❍ 예산액 대비 진행률과 사업기간 준수 여부

- 도서특성화 사업은 대체로 사업기간 내에 진행되고 있으나, 일부 사업의 경우 시설 조성 후 미운영 되는 문제 발생
- 나그네의 섬 덕적도 조성 : 비조봉 정비, 자전거쉼터, 표지판(‘12), 소야 해안산책로, 북리 소류지 및 벗개 호수공원(‘13), 선착장 상징문화공간 조성, 판매장 설치 ‘14), 농수산물 판매장 보강, 덕적 친환경 에너지 홍보관 건립(‘15)
- 치유의 섬 승봉도 : 캠핑장 조성(‘14), 연꽃체험단지 및 데크로드 조성, 카라반 설치, 건강지압길 등(‘15)
- 이색체험마을 장봉도 조성 : 해안산책로, 정자, 보도블럭, 회전계단, 화장실, 봉화대(‘13), 해안둘레길 조성(‘14), 옹암 선착장 경관개선(소규모 무대 및 건어장 경관 개선), 진달래 군락지 조성 및 곳배 제작(‘15)
- 역사·문화 스토리텔링 조성사업 : 마을회관 리모델링, 농산물 판매장 신축(‘14), 마을 순환 등산로 조성(‘15), 국정마을 경관 가꾸기, 마을 로고, 지도 제작 등 홍보(‘16)

▌ 추진체계의 적절성

❍ 사업추진체계 구성의 효율성 및 역할 분담의 명확성

- 사업주무부서는 각 군·구 내 관광 관련 부서에서 담당하고 있으며, 도서특성화 사업을 위한 별도의 추진체계는 부재
- 사업주무부서와 지역주민 대표, 인천관광공사 등 유관기관, 전담 자문위원이 포함된 특성화

사업 추진협의체 운영 필요

❍ 사업리스크 관리 역량

- 사업은 각 군·구 내 관광 관련 부서에서 담당하고 있어 사업리스크 관리 역량 부족
- 옹진군의 경우, 이작도, 덕적도, 승봉도, 장봉도, 백령도 등 매년 도서특성화 사업에 공모·선정되어 사업을 추진하고 있으며, 서해5도 특별지원단이 전담하여 사업을 운영하고 있어 사업관리역량 보유

(3) 운영가능성

▌ 관리·운영의 적절성

❍ 표적 시장 설정 또는 면 차원의 관리·운영계획이 수립되지 않아 관리·운영 주체 및 방식, 운영 프로그램 개발, 프로그램 홍보방안을 포함한 관리·운영의 적절성이 낮음.

❍ 특히, 체험관, 관광지 시설, 마을경관 개선 사업 등은 관리·운영 주체의 전문성 부족으로 사업의 지속화가 어려운 실정임.

▌ 지속발전 가능성

❍ 자생추진 능력여부

- 섬별 탐방로, 전망대 등 기반시설 또는 홍보관 등 체험시설을 활용한 프로그램 운영을 담당할 주민조직 부재
- 자생적, 내생적 추진을 위해 관리·운영 주민조직 구성 또는 역량 강화를 위한 컨설팅, 교육 등 지원 필요

❍ 사업의 효과성

- 대다수의 도서특성화 사업이 탐방로 및 산책로 조성, 마을 환경 정비 등 기반 시설 확충을 중심으로 사업이 추진되어 정주 여건 개선에는 기여하였으나 관광객 방문을 유도할 수 있는 콘텐츠 개발은 미흡
- 볼음도 저어새, 승봉도 연꽃, 백령도 소금 등 지역자원을 활용한 프로그램 개발 등 콘텐츠 개발 강화 필요
- 덕적도 나그네의 섬 농산물 판매장, 강화군 교동도 및 국화리는 농수산물 판매장 운영을 통해 가공상품 개발 등 부가가치 창출 및 주민 소득 증대에 기여

(4) 정비·보완 방안

- ❍ 도서특성화 사업은 제5차 인천권 관광계발계획 등 상위계획과 일관성을 유지하고 있으며, 행정절차에 적합하게 추진됨.
- ❍ 사업 추진 종료 대상지에서는 탐방로, 전망대, 홍보관 등 인프라 중심의 사업이 관련 콘텐츠 개발 및 운영 주체의 전문성 부족으로 지속적인 관리·운영 문제가 나타남.
- ❍ 사업 추진 초기 단계의 대상지에서는 1단계 사업으로 추진하는 기본계획 수립 과정에서 공모 당시 사업계획이 변경되거나, 조직 설립 문제 등으로 사업 추진이 부진하다는 한계가 있음.
  - 행정자치부는 특성화사업을 3단계로 구분하여 단계별 평가에 따라 차등 지원
  - 1단계 사업으로 기본계획 수립, 주민역량 강화, 부지확보, 사업추진체계 확립 등
- ❍ 특히, 섬별 도서특성화 사업의 독창성과 관광 매력성이 낮은 한계가 있어 도서특성화 사업을 체계적으로 추진할 수 있도록 지원하는 제도가 필요함.
- ❍ 도서특성화 사업 공모를 계획하는 지역을 대상으로 사업 계획 및 추진 조직 설립, 관련 교육 등을 지원하여 사업 선정의 가능성 제고 및 선정 후 추진력을 강화할 필요가 있음.
  - 사업 미선정시, 관광 관련 정부 공모지원 사업과 연계 추진
- ❍ 사업 기 추진 지역을 대상으로 관련 커뮤니티 비즈니스 발굴 및 지역주민 역량강화를 지원하여 도서특성화 사업의 성과를 고도화하는 방향으로 추진함.

제3장

전략 추진 과제

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성

전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발

전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성

전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화

전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성[7)]

- 아시아 주요 메가도시권의 국제관광 경쟁이 심화되는 가운데 입지 강점을 활용하여 한국관광의 성장과 혁신을 가능하게 하는 집객 거점 창출
- 융 · 복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성을 통한 서비스 산업의 전략적 육성 및 대규모 일자리 창출
- 국제관문시설, 대규모 배후 시장, 경제자유구역의 제도적 기반 등을 활용한 한국 관광 선진화와 질적 성장에 기여하는 동북아 관광중심 도시로 성장

① 고부가가치 융·복합 관광산업 육성

❍ 숙박·쇼핑·국제회의·카지노·엔터테인먼트 요소 등을 결합한 영종도 복합리조트 클러스터 조성을 통한 동북아의 인천판 라스베가스 시티로 육성

❍ 송도컨벤시아 2단계 시설 확장 및 국제회의 복합지구 육성, 스마트 마이스 인프라 조성, 송도 그린 스마트 MICE 시티모델 구현, MICE 유니크 베뉴 확대 및 인천 8대 전략산업과 연계한 인천 대표 MICE 육성

❍ 의료관광 특화 관광상품 개발, 중국 의료관광 마케팅 거점 육성 등 전략시장 마케팅 강화를 통한 의료관광 산업 육성

❍ 인천시 뷰티산업 육성과 연계한 뷰티 의료관광 복합단지 설립 및 뷰티산업 융합형 관광 활성화

② 전통 관광산업 고도화

❍ 호텔, 여행업 등 지역 중소 관광기업 경쟁력 강화를 위한 레벨업 사업 추진, 관광 부문 기업 간·이업종 간 융·복합 협력사업 촉진

❍ 인천 관광산업 네트워크 촉진을 위한 관광산업 얼라이언스(alliance) 구성 및 관광 부문

7) 제6차 인천권 관광개발계획의 전략추진과제는 인천 관광마스터플랜(인천광역시·인천발전연구원·인천관광공사, 2015)과 인천 비전 2050(인천광역시, 2016)의 관광 부문 과제와 내용적 일관성을 기함.

혁신 경험을 공유·확산하는 인천관광혁신전 정례화

③ 창조관광 비즈니스 육성 및 관광 창업 허브 도시 인천 육성

- 관광 비즈니스 모델 발굴 및 체계적 육성, 관광 부문 창업 활성화를 위한 인천 관광창업 지원센터 운영
- 인천 창조관광 공모전, 지역 관광 랩(lab) 등을 통한 창의적 아이디어 발굴 및 인큐베이팅 추진

④ 관광인력 육성 및 산·관·학 협력 활성화

- 복합리조트, MICE 관련 학과 개설, 국외 관광 대학 유치 등 대규모 인력 수요에 대응하는 관광 부문 인적자원 양성
- 인천 메디컬 아카데미 운영, 관광산업체 종사자 역량 강화를 위한 서비스 아카데미 운영
- 관광콘텐츠 혁신과 연계한 인천 관광매개자 육성, 인천관광산업 채용박람회 정례화

⑤ 전략산업 및 전통산업 연계 산업관광 육성

- 인천 8대 전략산업 및 제조업 등 전통 산업과 연계한 산업관광 육성
- 산업관광 육성을 위한 민·관 협의체 구성 및 산업관광 프로그램, 산업체험 뮤지엄 등 추진

전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발

- 개항 근대역사문화, 강화 한민족역사 등 인천만의 정체성과 차별적인 도시 자산을 활용한 도시관광 경쟁력 강화
- 차별적인 자산 활용을 중심으로 선택과 집중에 의한 국내외 관광객 유치력 확대와 지역 활성화 촉진
- 시민이 쉽게 접근할 수 있는 여가 공간의 체계적 정비로 시민 삶의 질과 행복감 제고

① 고유 자산을 활용한 관광콘텐츠 개발

- 역사문화, 섬, 음식, 한류, 공연(음악) 등 인천 관광 킬러 콘텐츠 개발 및 대표 관광상품 육성
- 인천 가치 재창조 및 관광 콘텐츠 개발 거점 성격의 인천 스토리텔링센터 운영
- 지역 고유 누들 자산과 누들테마거리·제분기업 등 관련 누들 인프라를 활용한 누들타운 프로젝트 추진

② 강화 역사·문화 관광명소 육성

- 강화 역사문화를 집약적으로 보여주는 강화역사문화단지 조성 및 역사문화자원 네트워크
- 강화 남단 갯벌 및 생태자원을 연계·활용하는 강화 남단 녹색관광회랑 육성
- 강화 특산물과 농·어업의 6차산업화와 연계한 고부가가치 관광 비즈니스 육성
- 강화읍 원도심 도시재생활성화사업과 연계한 역사문화관광 육성
- 2018년 강화 올해의 관광도시 사업과 연계한 강화 킬러관광콘텐츠 개발

③ 예술·공연관광 중점 육성

- 문화예술 창작 활동과 연계한 도시 예술관광 및 섬 예술관광의 체계적 육성
- 인천펜타포트 음악축제 재구성을 통한 통합브랜드 구축 및 4계절 음악축제로 육성, 송도 달빛축제공원 등 공연관광 전용 베뉴(venue) 육성
- 지역성·역사성을 보유한 기존 지역 축제의 선별 및 경쟁력 강화와 문화체육관광부 지정 문화관광축제로 진입 추진

④ 집객공간 조성 및 정비

- 관광단지, 테마파크 등 대규모 집객력이 있는 거점형 관광개발사업 투자 유치 추진
- 개항창조도시 도시재생사업과 연계한 월미관광특구 활성화, 송도·영종도 등 향후 관광특구 요건 구비 가능 지역 관광특구 추가 지정
- 기존 관광공간 재생 및 도시상징물 관광자원화, 전통시장·상점가 관광 활성화 지원
- 공원, 해변, 수변공간, 박물관, 미술관, 산, 탐방로 등 시민 여가활동을 촉진하는 시민 여가 대표 공간 선정 및 관리

전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성

- 차별적인 섬 자원의 창의적 활용과 매력도 제고를 통해 미래 경쟁력 확보, 새로운 부가가치 창출, 지역활성화와 지속가능한 발전 추구
- 도시 내 다양한 해양명소 창출을 통해 배후 지역과의 연계 발전을 도모하고 관련 시장 성장세에 대응하는 해양관광 · 크루즈 관광의 육성

① 주제가 있는 섬 관광 육성

- 예술섬·생태섬·에코아일랜드·휴양리조트 등 주제가 있는 섬 관광개발 추진, 서해5도, 강화군도, 덕적·자월군도, 근해도서 등 권역별 거점 섬 육성 및 주변 도서 네트워크 구축
- 창작활동 연계 융합 프로젝트 활성화, 맞춤형 콘텐츠 개발 등 섬 관광 매력 강화사업 추진
- 숙박·식음시설 개선, 내부 교통·안내체계 개선, 용수·전기 등 섬 관광 기초 인프라 정비
- 여객선 준공영제, 제2연안여객터미널, 연육·연도, 항공, 크루즈 등 섬 접근성의 획기적 개선
- 섬 관광 글로벌 브랜딩 및 마케팅 강화, 섬 여행학교, 요우커 등 섬 관광시장 공격적 창출
- 지역주민 역량 강화 및 젊은 인구 유치, 전통 경제구조와 연계한 커뮤니티 비즈니스 육성

② 항만 재개발 및 해양 관광명소 육성

- 인천 개항창조도시 재생사업과 연계하여 내항 재개발을 통한 해양관광 거점 조성
- 소래포구 등 항·포구 관광 명소화, 아라뱃길 관광 명소화 등 도시지역 해양명소 육성
- 내항·월미관광특구~아라뱃길(정서진)~영종도(씨사이드파크) 일대를 연계하는 연안관광존 육성 및 작약도·세어도 등과 연계한 해상네트워크 구축

③ 해양 레저 및 문화생태 관광 육성

- 마리나를 활용한 해양복합 레저단지 조성 및 마리나 연계 해양레저산업 육성, 소규모 어항 마리나 개발을 통한 해양레저 네트워크 구축
- 인천 바다학교 등 해양레저 교육 프로그램 개발과 해양레저 전문 기업 및 인적 자원 양성
- 해양보호구역·갯벌 등을 대상으로 해양생태관광 육성 및 해양 문화 원형 수집·콘텐츠 개발 등 해양문화관광 육성
- 해수욕장의 정비 및 매력 특화 사업 추진, 선착장 기능을 복합화한 인천 바다역 사업 추진

④ 크루즈 관광 육성

- 인천항 新국제여객터미널 크루즈 모항화 및 인천국제공항 연계 Fly&Cruise 관광 활성화
- 크루즈 유관 기관 인천 크루즈 진흥협의체 운영 및 관광시장별 협력 마케팅 강화
- 섬 기항 크루즈, 하버크루즈, 레스토랑크루즈, 파티크루즈 등 연안 테마 크루즈 육성

  * Fly&Cruise : 항공편으로 인천공항에 입국하여 항만 주변 관광·쇼핑 후 출항

전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화

- 빠르게 성장하는 국내외 관광시장에서 매력적인 관광도시 인천의 강한 존재감을 부각하고 표적시장 마케팅 강화를 통한 시장유치력 확대
- 인천의 입지 강점을 활용한 중국 관광객 시장 유치력을 강화해 나가는 동시에 내국인, 일본 · 동남아 관광시장 등 타 관광시장에 대한 균형잡힌 관광마케팅 활동을 통해 특정 시장 의존도에서 오는 한계 극복 및 관광시장 유치력 유지 · 확대

① 인천 관광브랜드 개발 및 관광홍보 체계 통합화

- 복합리조트, MICE, 의료 등 융·복합 관광산업 및 인천 특화 매력을 모티브로 한 아이덴티티 발굴 및 글로벌 관광 브랜드 개발
- 시·군·구(관광홈페이지), 인천관광공사(소셜네트워크) 등으로 분산되어 있는 홍보채널 통합 관리·운영 체계 구축
- 시·군·구 및 유관기관에서 산발적으로 제작중인 인천관광 오프라인 홍보물의 통합 관리
- 빅데이터 분석, 디지털 미디어 플랫폼 활용 등 디지털 마케팅 강화

② 요우커 유치 마케팅 강화

- 중국인 선호 쇼핑, 뷰티, 체험 등을 중심으로 한 유닛 프로그램(결합상품) 개발을 통해 인천 체류기간 점진적 확대
- 휴양·크루즈·섬·드라마 등 인천의 특화 콘텐츠를 활용한 인천 Must Visit 관광상품 개발 및 제주행 중국인 환승관광객 무비자 입국제도 인천항 도입 추진
- 공공기관·민간기업, 체육·실버·청소년·문화예술 단체 교류형 관광 등 대형 단체관광객 유치 강화, 요우커 개별 관광객 맞춤형 온라인 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보 강화
- 한국관광공사 중국 현지사무소와 연계한 인천관광공사 현지 사무소 운영 등 현지 마케팅 강화

③ 국내외 관광객 유치 강화

- 일본·동남아·구미주 등 국외 세분 시장별 마케팅 강화, 서울 중심으로 체류 중인 개별 관광객의 인천 유입 확대를 위한 홍보 강화 및 관광상품 유통경로 구축
- 일본 골든위크(4~5월) 등 시장별 성수기 집중 관광프로모션 및 테마 관광프로그램 확대
- 내국인 관광객 유치 확대를 위해 권역별 스토리텔링 강화 및 개별관광객 관광상품 확대
- 온라인 여행사 OTA(Online Travel Agents) 등과의 전략적 제휴 마케팅을 통한 개별관광객상품 개발
- 뉴시니어, 싱글족 등 관광시장 변화와 체험·참여 욕구 증대 등 트렌드 변화에 대응하는 관광상품 개발 확대 및 종교관광 등 인천만의 콘텐츠 차별화를 활용한 신규 시장 창출

전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

- 인천 관광 전반에 대한 질적 성장 추구와 글로벌 수준의 관광수용태세 구축을 통해 관광하기 좋은 인천 환경 구축
- 지역관광의 지속가능한 발전을 지향하고 불확실성과 불안정성 증가, 예측 불가의 일상성 등 환경 변화에 대응하는 리스크 관리 체계 구축
- 국내외 관광교류 협력을 선도하는 네트워크 거점 도시 기능 수행과 여건 변화에 대응하여 지역 차원의 남북 간 관광교류 협력 활성화

① 관광품질 인증 및 관광환대서비스 개선

❍ 숙박, 쇼핑, 식음, 뷰티 등 관광객 접점시설의 품질 관리를 위한 인천 관광품질관리 시스템(IQTS, Incheon Quality Tourism Service) 구축

❍ 인천 시민이 주도적으로 참여하는 시민 가이드 육성 사업 개념의 인천 그리터(Incheon Greeter) 사업 추진

❍ 인천 관광불편 신고센터 운영을 통한 인천 관광 이미지 훼손 요소 관리 및 인천 관광 신뢰도 제고

② 관광수용태세 정비

❍ 중구, 송도, 부평 등 국내·외 관광객의 밀집 지역을 대상으로 관광수용태세 중점 정비 지구 제도 도입

❍ 인천형 관광수용태세 진단모델 개발을 통한 관광안내, 쇼핑시설, 숙박시설, 식음시설, 공공편의시설, 교통시설 등에 대한 체계적인 모니터링 및 정비

❍ 쇼핑 여건이 우수한 지역을 대상으로 쇼핑관광 활동 편의를 집중 개선하는 쇼핑관광 중점 육성 지구 운영

③ 지속가능한 관광관리 및 인천관광 위기관리 시스템 구축

- 관광자원(자연생태, 역사문화 자원 등) 관리, 관광객 행동 관리, 지역사회 역량 관리 등 인천 관광의 지속가능한 발전을 위한 지속가능 관광관리 시스템 구축
- 자연재해, 관광객 안전, 질병, 테러 등에 체계적으로 대응하는 인천관광 위기관리체계 구축

④ 국내외 관광교류 협력 활성화

- 수도권, 섬·해양 등 지역 간 관광정책 네트워크 강화, 수도권 메가 관광권, 아라뱃길 활성화 등 관광 교류협력 중점 어젠다 발굴 추진
- 아시아·태평양 도시관광진흥기구 등 초국경도시 간 다자간 관광정책 네트워크 강화, 중국 자매·우호도시와의 관광교류협력 사업 활성화
- 여건 변화에 대응하여 영종~강화~개성 국제평화관광벨트 및 서해 해양평화공원 육성

제4장

관광(단)지 개발계획

제1절 평가 개요
제2절 관광지 개발
제3절 관광단지 개발

제1절 평가 개요

❍ 관광(단)지는 문화체육관광부(2016.5.)의 『제6차 권역별 관광개발계획』 수립 지침(개정)에 따라 사업추진도와 사업전망도를 종합적으로 평가함.

- 사업추진도는 투자실적, 집행실적, 부지확보 정도, 인허가추진 정도로 구성, 사업전망도는 전략적 역할 수행 정도, 관광객 유치실적, 개발 추진 의지, 민자유치 가능성으로 구성

❍ 각 항목은 정량적 자료를 토대로 평가하되, 전략적 역할 수행 정도는 관광거점 기능역할 수행 여부, 자원의 매력성, 차별성·특화성·상징성·연계가능성 등을 고려하여 정성적 측면에서 평가함.

<표 II-32> 관광(단)지 평가 기준

평가 기준		평가 항목
사업 추진도	투자실적	• 계획대비 국비, 지방비, 민간 투자율 등
	집행실적	• 계획대비 공공, 민간 집행율 등
	부지확보 정도	• 토지매입율, 지장물 현황, 토지소유현황 등
	인허가추진 정도	• 조성계획 수립여부, 지정후 조성사업 착수기간, 조성사업후 경과기간, 추진상황 등
사업 전망도	전략적 역할 수행 정도	• 관광거점 기능역할 수행, 자원의 매력, 차별성·특화성·상징성·연계가능성 등
	관광객 유치 실적	• 평균 연간 방문 관광객 수, 연도별 증가율 등
	개발 추진 의지	• 지자체 개발 의지 등
	민자유치 가능성	• 민자유치를 위한 추진 실적 등

주 : 문화체육관광부(2016.5.), 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(개정)

❍ 관광지는 강화군의 마니산 관광지와 옹진군의 서포리 관광지 2개소가 지정되어 있으며, 관광단지는 송도 관광단지와 강화 종합리조트 관광단지가 지정되어 조성사업이 추진 중에 있음.

<표 II-33> 관광(단)지 평가 대상 총괄

구분	명칭	위치	면적	지정일	최초 계획 승인
관광지	마니산 관광지	강화군 화도면 상방리, 사기리 일원	1.480㎢	1977. 3. 31.	1978. 2. 10.
	서포리 관광지	옹진군 덕적면 서포리 일원	0.229㎢	1977. 3. 31.	1978. 2. 10.
관광단지	송도 관광단지	연수구 동춘동, 옥련동 일원	0.907㎢	2008. 3. 31.	2011. 10. 10.
	강화 종합 리조트 관광단지	강화군 길상면 선두리 산281-1번지 일원	0.645㎢	2012. 7. 2.	2012. 7. 2.

제2절 관광지 개발

1. 마니산 관광지

1) 사업 추진 현황

❍ 마니산 관광지는 1977년 지정되었으며 상방지구와 함허동천지구 2개 지구로 구분됨.

❍ 2009년 토지이용계획의 일부를 변경하여(조성계획 변경고시, 2009. 8. 17.) 관광호텔 확충 및 단군전시관, 기체험관 등의 건립을 계획하였으나 미추진되었으며, 2016년 한반도 생태평화 벨트 조성사업과 연계하여 한겨레 얼 체험공원 사업으로 추진 중에 있음.

❍ 2011년에는 함허동천지구의 체류형관광지 활성화 도모를 목적으로 숙박시설(호스텔) 주진입도로 및 주차장 확충 계획을 수립하고, 사업을 추진함.

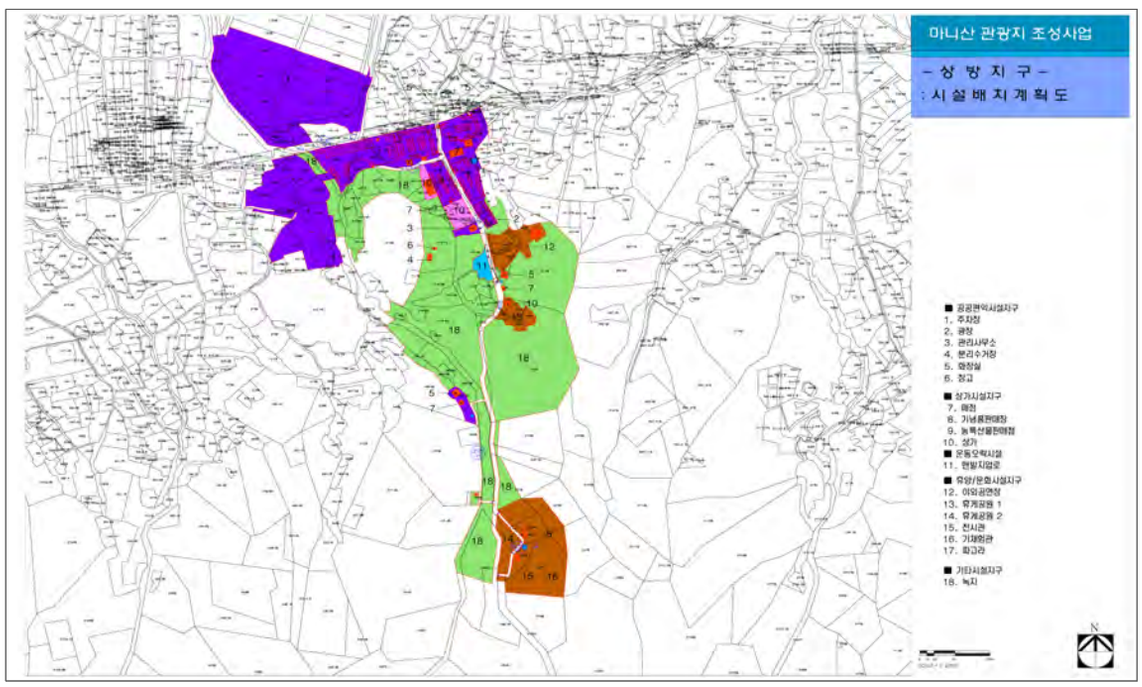
<표 II-34> 마니산 관광지 개요

구분	주요 내용
위치	• 강화군 화도면 상방리, 사기리 일원
면적	• 지정면적 : 1,480,000㎡ • 조성계획 승인면적 : 463,392㎡(상방지구 163,898㎡, 함허동천지구 299,494㎡)
연혁	• 1977. 3. 31. : 관광지 지정(14,315,000㎡) • 1978. 2. 10. : 상방·사기리 일원 조성계획 승인 상방지구(151,300㎡, 함허동천지구 54,000㎡) • 1986. 2. 14. : 함허동천지구 조성계획 변경승인(54,000㎡ → 278,200㎡) • 1988. 7. 2. : 함허동천지구 시범야영장 개장 • 1990. 7. 1. : 함허동천지구 2차 개발(야영장, 화장실, 가로등 등) • 1993. 7. 10. : 지정면적 변경(14,315,000㎡ → 1,480,000㎡) • 1999. 9. 22. : 상방지구 조성계획 면적 변경 – 운동오락시설 : 당초 4,014㎡ → 변경 3,089㎡(퍼팅장 삭제) – 휴양문화시설 : 당초 86,081㎡ → 변경 87,006㎡(야외공연장 신설) • 2004. 11. 27. : 상방지구 조성계획 면적 변경 – 공공편익시설 : 당초 19,290㎡ → 변경 21,674㎡(주차장 증가) • 2005. 12. : 마니산 관광지 정비기본계획 수립 • 2007. 1. 17. : 휴양문화시설 및 주차장 확충계획 수립 • 2008. 1. 28. : 마니산 관광지 지정면적 변경 고시 ※ 관광지 일부지역 추가, 해제 및 지적 오류사항 정비. 관광지 전체면적은 당초와 동일한 규모로 유지(당초 1,480,000㎡ → 변경 1,480,000㎡) • 2009. 8. 14. : 마니산 관광지 조성계획 변경 고시(390,709㎡ → 463,392㎡) • 2009. 8. 17. : 마니산 관광지 조성계획 변경 수립 • 2009. 10. 20. : 조성계획 변경 지형도면 고시 및 제2종 지구단위 결정 및 지형도면고시 • 2010. 12. 27. : 마니산 관광지 지정면적 변경 고시 • 2011. 2. : 조성계획 변경 수립 및 제2종 지구단위계획 변경 결정 • 2014. 12. 29. : 마니산 관광지 조성계획 변경 고시(기간 연장) • 2014. 12. : 마니산(함허동천 지구) 주차장 확충공사 준공(주차면수 150 → 435면) • 2015. : 마니산(상방지구) 관광지 주차장 토지매입

<표 II-35> 상방지구 토지이용계획

지역지구		토지이용계획면적(㎡)			관광시설(동)			건축연면적(㎡)		
		기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감
공공/편익 시설지구	주차장	56,725	56,725	–	–	–	–	–	–	–
	광장	716	716	–	–	–	–	–	–	–
	도로	11,184	11,184	–	–	–	–	–	–	–
	관리사무소	461	461	–	1	1	–	59	59	–
	분리수거장	76	76	–	1	1	–	77	77	–
	화장실	570	570	–	6	6	–	312	312	–
	창고	23	23	–	1	1	–	22	22	–
	석교	–	–	–	3	3	–	–	–	–
	목교	–	–	–	1	1	–	–	–	–
	담수보	–	–	–	4	4	–	–	–	–
	소 계	69,755	69,755	–	17	17	–	470	470	–
숙박시설지구	소 계	–	–	–	–	–	–	–	–	–
상가시설지구	매점	309	309	–	3	3	–	248	248	–
	기념품판매점	–	–	–	1	1	–	6	6	–
	농특산물판매점	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	상가	1,699	1,699	–	11	11	–	476	476	–
	소 계	2,008	2,008	–	15	15	–	730	730	–
운동/오락 시설지구	맨발지압로	849	849	–	–	–	–	–	–	–
	소 계	849	849	–	–	–	–	–	–	–
휴양/문화 시설지구	야외공연장	–	–	–	1	1	–	168	168	–
	휴게공원1	1,700	1,700	–	–	–	–	–	–	–
	휴게공원2	4,807	4,807	–	–	–	–	–	–	–
	전시관	5,500	5,500	–	1	1	–	21	21	–
	기체험관	5,655	5,655	–	1	1	–	800	800	–
	파고라	115	115	–	15	15	–	–	–	–
	소 계	17,777	17,777	–	18	18	–	989	989	–
기타시설지구	소 계	73,509	73,509	–	–	–	–	–	–	–
소 계		163,898	163,898	–	50	50	–	2,189	2,189	–

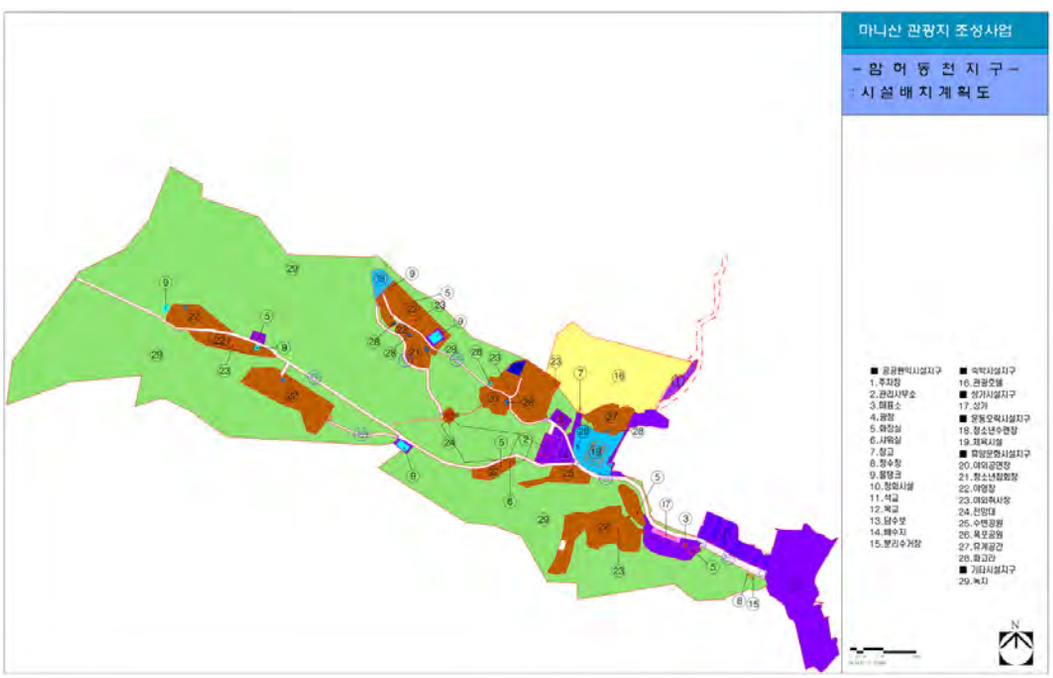
자료 : 인천광역시 강화군(2011.2.), 강화군 마니산관광지 조성계획변경 수립 및 제2종 지구단위계획 변경 결정



<표 II-36> 함허동천지구 토지이용계획

지구		토지이용계획면적(㎡)			관광시설(동)			건축연면적(㎡)		
		기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감
공공/편익 시설지구	주차장	20,368	21,302	934	–	–	–	–	–	–
	도로	6,442	8,596	2,154	–	–	–	–	–	–
	관리사무소	551	551	–	1	1	–	650	650	–
	매표소	25	25	–	1	1	–	14	14	–
	광장	1,529	1,529	–	–	–	–	–	–	–
	분리수거장	–	–	–	1	1	–	–	–	–
	화장실	482	482	–	6	6	–	443	443	–
	샤워실	43	43	–	1	1	–	43	43	–
	창고	34	34	–	1	1	–	43	43	–
	정수장	21	21	–	1	1	–	198	198	–
	물탱크	542	542	–	5	5	–	–	–	–
	정화시설	–	–	–	1	1	–	–	–	–
	석교	–	–	–	4	4	–	–	–	–
	목교	–	–	–	2	2	–	–	–	–
	담수보	–	–	–	2	2	–	–	–	–
	배수지	–	–	–	2	2	–	–	–	–
	소 계	30,037	33,125	3,088	28	28	–	1,391	1,391	–
숙박시설지구	관광호텔	18,457	18,457	–	1	1	–	27,000	27,000	–
	소 계	18,457	18,457	–	1	1	–	27,000	27,000	–
상가시설지구	상가	340	340	–	10	10	–	90	90	–
	소 계	340	340	–	10	10	–	90	90	–
운동/오락 시설지구	청소년수련장	917	917	–	–	–	–	–	–	–
	체육시설	3,772	3,772	–	–	–	–	–	–	–
	소 계	4,689	4,689	–	–	–	–	–	–	–
휴양/문화 시설지구	야외공연장	1,366	1,366	–	–	–	–	–	–	–
	청소년집회장	1,526	1,526	–	–	–	–	–	–	–
	야영장	27,966	27,966	–	–	–	–	–	–	–
	야외취사장	405	405	–	7	7	–	560	560	–
	전망대	356	356	–	1	1	–	87	87	–
	수변공원	1,756	1,756	–	–	–	–	–	–	–
	폭포공원	340	340	–	–	–	–	–	–	–
	휴게공원	2,442	2,442	–	–	–	–	–	–	–
	파고라	185	185	–	–	–	–	–	–	–
	소 계	36,342	36,342	–	8	8	–	647	647	–
기타시설지구	소 계	209,629	206,541	△3,088	–	–	–	–	–	–
소 계		299,494	299,494	–	47	47	–	29,128	29,128	–
합 계(상방지구+함허동천지구)		463,392	463,392	–	97	97	–	31,317	31,317	–

자료 : 인천광역시 강화군(2011.2.), 강화군 마니산관광지 조성계획변경 수립 및 제2종 지구단위계획 변경 결정



2) 사업 평가

(1) 사업추진도

❍ 집행실적 : 14,548백만원

- 1991년~2006년 : 7,248백만원(공공 7,218백만원, 민간 30백만원)
- 2014년 : 4,100백만원(군비4,100백만원) 함허동천 주차장 완공
- 2015년 : 3,200백만원(군비 3,200백만원) 상방지구 주차장 부지 매입

❍ 부지확보 정도

- 지정면적 : 1,480,000㎡
  - · 국유지 321,656㎡(21.7%), 군유지 206,794㎡(14.0%), 사유지 951,550㎡(64.3%)
- 조성계획 승인면적 : 463,392㎡(상방지구 163,898㎡, 함허동천지구 299,494㎡)
- 토지매입율 : 조성계획상 사유지를 제외한 부지 토지매입 완료(49.9%)
- 지장물 현황 : 상방지구 주차장 부지에 건축물 다수 입지
- 토지소유 현황
  - · 국유지 6,981㎡(1.5%), 군유지 206,588㎡(44.6%), 사유지 232,063㎡(50.1%), 미확인 17,760㎡(3.8%)

❍ 인허가 추진정도

- 마니산 관광지는 1977년 3월 31일 지정되었으며, 최종 조성계획은 2011년 2월 변경 수립
  - · 변경내역 : 함허동천지구 숙박시설 건립에 따른 도로, 주차장 확충
- 전체 지정면적 중 463,392㎡(31.3%)에 대한 조성계획은 기승인되었고, 2016년 12월 기준 마니산 관광지 조성계획(변경) 환경영향평가(변경) 협의 요청 예정
- 2014년 함허동천지구 내 주차장 조성을 완료하였으며, 2015년 상방지구의 주차장 부지 매입, 2016년 예산 확보 및 2017년 조성 착수 계획

(2) 사업 전망도

❍ 전략적 역할 수행 정도

- 강화 남단의 생태 및 녹색자원과 연계한 생태·녹색관광의 거점역할 수행 가능
- 정수사, 전등사, 동막해수욕장, 갯벌센터 등 주변관광자원과 연계가 가능하며, 화도면 일대 펜션단지, 장화리 낙조마을 등 활용한 체류형 관광지 개발 가능
- 한반도 생태 평화벨트 조성사업과 연계한 '단군' 관련 스토리 보유로 자원특화성 양호

❍ 관광객 유치 실적

- 강화군의 대표적 관광지로 2012년부터 2015년까지 4개년 평균 515,887명 방문

<표 II-37> 마니산 관광지 관광객 유치 실적 현황

(단위 : 명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
상방지구	323,288	317,900	336,644	290,617
함허동천지구	209,087	223,935	189,362	172,714
계	532,375	541,835	526,006	463,331

❍ 개발 추진 의지

- 한반도 생태평화벨트 조성사업과 연계한 역사문화 시설 확충, 콘텐츠 개발 등 추진의지 보유

❍ 민자유치 가능성

- 민자유치사업인 함허동천지구 내 숙박시설지구의 관광호텔 사업계획 승인 완료

3) 정비·보완 방안

❍ 마니산 관광지는 한반도 생태·평화벨트 조성사업의 일환으로 상방지구 및 함허동천지구 내 조성되는 한겨레 얼 체험공원 사업과 연계하여 정비·보완 사업을 추진함.

- 한겨레 얼 체험공원의 주요 사업은 상방지구 내 하늘 전망대, 단군광장, 개천마당, 단군 놀이터, 단군스토리길 조성, 함허동천지구 내 함허정 길, 소망의 숲 길, 약쑥 숲 길, 암릉길 기(氣)체험 공간 조성 등

<표 II-38> 마니산 관광지 정비 사업내용

구분		사업내용	규모
상방 지구	하늘 전망대	• 참성단 헬기장 인근 관람대 확장 및 보강	400㎡
	단군광장 (구 개천광장)	• 개천대축제 상설 행사장으로 음향 및 영상 장비를 구축하여 참성단의 실황이 중계될 수 있는 시설 설치 및 각종 공연 개최 • 주말 농산물판매장으로 활용할 수 있는 시설 설치	2,800㎡
	단군놀이터 (구 캠핑장)	• 단군 주제 숲 속 놀이터 및 잔디 광장 조성 – 청동기, 철기 문화, 단군, 환웅을 활용한 캐릭터 놀이시설, 스토리보드 설치	11,270㎡
	개천마당 (구 국궁장)	• 마니산 등산객의 휴식 공간 및 만남의 광장 조성 • 참성단 모형 재현	1,700㎡
	단군스토리길	• Barrier Free 路 구성(주차장~개미허리 인근 4km) • 5,000년 역사 스토리텔링 로드	4㎞
	공공편익시설 정비	• 주차장 정비, 화장실 및 주차관리실 등 편의시설 설치 • 평일 및 비수기 주차장 이용 오락시설 설치	20,440㎡

<표 Ⅱ-38> 계속

구분		사업내용	규모
함허동천 지구	함허정길 활성화	• 등산로 정비, 함허정 보수 및 관광객 쉼터 운영 • 야생화 군락지 조성 및 함허동천 안내 스토리 보드판 설치	500㎡
	소망의 숲 길 조성	• 돌쌓기 소망탑 조성지 구성 및 소망 기원 조형물 확충 • 천연 암반 재배치 및 친환경 휴게 공간 설치 등 소망의 공간 조성 • 계단 설치, 코어매트 설치 등 접근성 향상을 위한 접근로 개선	1,500㎡
	약쑥 휴게 숲길 조성	• 약쑥 군락지를 조성하여 약쑥 채취 및 숲 체험이 가능한 휴게 숲 조성 • 단군 테마 야외 휴게 숲길 조성 및 벤치, 소규모 놀이시설 설치	2,000㎡
	암릉길 기(氣) 체험	• 참성단 접근성 향상을 위한 정상부 암릉구간의 안전 기반 확충 • 암릉길 氣체험 장소로 암릉 구간 재정비(난간 설치 등)	1㎞

4) 추진방안

- ❍ 사업주체 : 강화군
- ❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2019년
- ❍ 투자계획 : 7,300백만원
  - 2017년 : 1,000백만원(주차장, 주차관리실, 화장실 조성 및 상방지구 시설물 착공)
  - 2018년 : 3,700백만원(하늘 전망대, 단군광장 등 상방지구 시설물 완공)
  - 2019년 : 2,600백만원(함허정길, 소망의 숲 길, 약쑥 휴게 숲길, 암릉길 기 체험 등 함허동천지구 조성)

<표 Ⅱ-39> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	3,650	500	1,850	1,300	–	–
시비	1,825	250	925	650	–	–
군·구비	1,825	250	925	650	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	7,300	1,000	3,700	2,600	–	–

2. 서포리 관광지

1) 사업 추진 현황

- 서포리 관광지는 1977년 지정되었으며, 2007년 관광지 리모델링 대상지로 선정되어 2008년 마스터플랜을 수립함.
- 2009년부터 상가 외관 및 주변 지역 정비, 무허가 숙박시설 매입 및 정비, 주차장 조성, 해변통제소 및 가로등 등 공공시설 외관정비, 야영장 활성화, 꽃길 및 소나무 산책로 음향시설 및 지압로 설치 등 리모델링 사업을 추진함.
- 2015년 덕적에코아일랜드 조성사업의 일환으로 관광지 내 덕적 친환경 에너지 홍보관이 건축됨에 따라 조성계획 (경미한) 변경을 수립·고시함.

<표 II-40> 서포리 관광지 개요

구분	주요 내용
위치	• 옹진군 덕적면 서포리 일원
면적	• 지정면적 : 3,220,000㎡ → 268,000㎡ → 228,769㎡ • 조성계획 승인면적 : 228,769㎡
연혁	• 1977. 3. 31. : 관광지 지정(3,220,000㎡) • 1978. 2. 10. : 조성계획 결정 및 용도지역 고시(330,000㎡) • 1985. 5. 20. : 조성계획 승인(268,000㎡) • 1988. 11. 29. : 관광지 지정면적 변경(3,220,000㎡ → 268,000㎡) • 1990. 12. 12. : 조성계획 변경 승인 • 1994. 1. 7. : 조성계획 변경 승인(시설배치 변경) • 2000. 2. 7. : 조성계획 변경 승인(명칭변경, 민박촌 → 숙박시설지구) • 2000. 3. 30. : 조성계획 변경 승인(시설추가, 노인시설지 798㎡) • 2008. 4. : 관광지 리모델링 기본계획 수립 • 2008. 11. : 조성계획 변경 계획 수립 • 2009. 12. : 지정면적 변경(안) 고시(268,000㎡ → 228,769㎡) • 2010. 1. : 지정면적 변경(결정) 고시(228,769㎡) • 2011. 12. 19. : 리모델링(1단계) 완료 • 2015. 2. 3. : 조성계획 (경미한) 변경(안) 수립 • 2015. 12. 11. : 조성계획 (경미한) 변경 및 지형도면 고시(228,769㎡)

서포리 해변 진입로

서포리 해변

캠핑장

자료 : 연구자 촬영

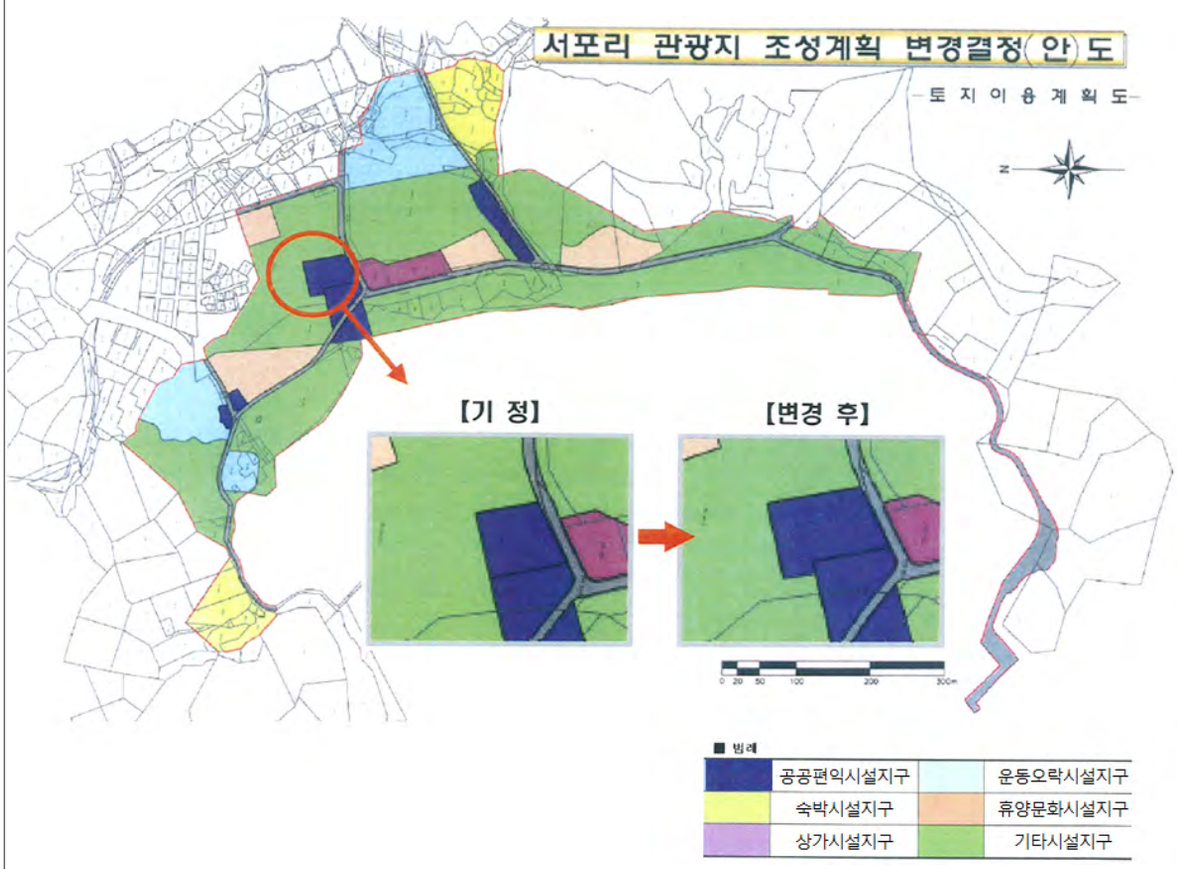
<표 II-41> 서포리 관광지 조성계획(변경) 토지이용계획 세부 내용

지역지구		토지이용계획면적(㎡)			관광시설(동)			건축연면적(㎡)		
		기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감
공공/편익 시설지구	관리사무소	1,833	1,833	–	1동(1층)	1동(1층)	–	330	330	–
	오수처리장	952	952	–	–	–	–	–	–	–
	샤워 및 탈의장	1,789	1,789	–	1동(1층)	1동(1층)	–	165	165	–
	선착장	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	도로	24,624	24,624	–	–	–	–	–	–	–
	주차장	4,801	2,938	△1,863	–	–	–	–	–	–
	홍보관	–	2,863	2,863	–	1동(2층)	1동(2층)	–	–	–
	소계	33,999	34,999	1,000	2동	3동	1동	495	1,155	660
숙박시설지구	숙박시설지	8,277	8,277	–	–	–	–	1,514	1,514	–
	여관	9,945	9,945	–	8동	8동	–	1,628	1,628	–
	소계	18,222	18,222	–	8동	8동	–	3,142	3,142	–
상가시설지구	상가 및 매점	1,894	1,894	–	1동(2층)	1동(2층)	–	1,514	1,514	–
	식당	2,035	2,035	–	1동(2층)	1동(2층)	–	1,628	1,628	–
	소계	3,929	3,929	–	2동	2동	–	3,142	3,142	–
운동/오락 시설지구	어린이놀이터	2,596	2,596	–	–	–	–	–	–	–
	해수풀장	9,376	9,376	–	2동	2동	–	300	300	–
	해수풀장	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	관리소 및 화장실	–	–	–	1동(1층)	1동(1층)	–	200	200	–
	샤워 및 탈의장	–	–	–	1동(1층)	1동(1층)	–	100	100	–
	정화조 (해수풀장 내)	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	운동시설지	17,000	17,000	–	1동	1동	–	50	50	–
	화장실	–	–	–	1동(1층)	1동(1층)	–	50	50	–
	테니스장	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	축구장	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	게이트볼장	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	관람스텐드	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	소계	28,972	28,972	–	4동	4동	–	6,290	6,290	–
휴양/문화 시설지구	야영장	6,508	6,508	–	–	–	–	–	–	–
	취사장	375	375	–	2동(1층)	2동(1층)	–	150	150	–
	공무원 휴양소	2,221	2,221	–	1동(2층)	1동(2층)	–	1,776	1,776	–
	연수원	5,456	5,456	–	1동(2층)	1동(2층)	–	4,364	4,364	–
	공원	3,045	3,045	–	–	–	–	–	–	–
	소계	17,605	17,605	–	4동	4동	–	6,290	6,290	–
기타시설지구	화장실 1	–	–	–	1동(1층)	1동(1층)	–	63.1	63.1	–
	화장실 2	–	–	–	1동(1층)	1동(1층)	–	85	85	–
	화장실 3	–	–	–	1동(1층)	1동(1층)	–	50.4	50.4	–
	화장실 4	–	–	–	1동(1층)	1동(1층)	–	23.1	23.1	–
	파고라	–	–	–	3동(1층)	3동(1층)	–	–	–	–
	자연녹지 (백사장포함)	114,765	113,765	△1,000	–	–	–	–	–	–
	유휴습지	11,277	11,277	–	–	–	–	–	–	–
	소계	126,042	125,042	△1,000	7동(1층)	7동(1층)	–	221.6	221.6	–
소 계		228,769	228,769	–	26동	27동	△1동	25,074.6	25,734.6	660

자료 : 옹진군 고시(제2015-128호), 서포리 관광지 조성계획 (경미한) 변경 및 지형도면 고시

<표 II-42> 서포리 관광지 조성계획(변경) 토지이용계획 주요 내용

구분	부지면적(㎡)	구성비(%)	비고
공공편익 시설지구	34,999	15.3	• 관리사무소, 오수처리장, 샤워 및 탈의장 선착장, 도로 주차장 등
숙박 시설지구	18,222	8.0	• 숙박시설지, 여관
상가 시설지구	3,929	1.7	• 상가 및 매점, 식당
운동오락 시설지구	28,972	12.7	• 어린이놀이터, 해수풀장, 운동시설지
휴양·문화 시설지구	17,605	7.7	• 야영장, 취사장, 공무원휴양소, 연수원, 공원
기타 시설지구	125,042	54.6	• 화장실, 파고라, 자연녹지, 유휴습지 등
합계	228,769	100.0	–



자료 : 옹진군 고시(제2015-128호), 서포리 관광지 조성계획 (경미한) 변경 및 지형도면 고시

2) 사업 평가

(1) 사업 추진도

❍ 집행실적 : 10,269백만원

- 1991년~2006년 : 6,630백만원(국비 1,689, 지방비 4,941)
- 2009년~2011년 : 3,504백만원(국비 1,752, 시비 1,157, 군비 595)
- 2012년~2016년 : 135백만원(군비 135)

❍ 부지확보 정도

- 지정면적 : 228,769㎡
- 조성계획 승인면적 : 228,769㎡
- 지장물 현황 : 일부 사유지에 주민 거주 건축물 소재
- 토지소유 현황 : 국유지 98,000㎡(42.8%), 군유지 88,582㎡(38.7%), 사유지 42,187㎡(18.5%)

❍ 인허가 추진정도

- 서포리 관광지는 1977년 3월 31일 지정되어 1991년 이후 관광지 조성사업이 지속되고 있으며, 2008년 서포리 관광지 리모델링 기본계획 수립
- 기본계획에 따라 1단계 변경계획(2009~2011)이 수립되어 상가 외관 및 주변 지역 정비, 무허가 숙박시설 매입·정비, 주차장 조성 등 리모델링(1단계) 사업 완료
- 최종 조성계획(변경)은 2015년 2월 해양에코홍보관(덕적 친환경 에너지 홍보관) 건축 등 (경미한) 변경계획(2015.2.)이 수립되어 사업 추진

(2) 사업 전망도

❍ 전략적 역할 수행 정도

- 덕적도는 육지와 1시간 거리에 위치하여 접근성이 양호하며, 소야도, 문갑도, 굴업도, 대이작도 등 주변도서와 연계 가능
- 서포리 해수욕장은 옹진군의 대표적 해수욕장으로 숙박, 상가 등 관광 기반시설이 밀집해 있어 덕적도 관광의 거점역할 수행 가능
- 비조봉 등산로, 100년된 소나무 군락지에 조성된 서포리 웰빙 산책로, 밧지름, 북리 해수욕장 등 산림 및 해변자원을 보유하고 있으며, 덕적 친환경 에너지 홍보관, 덕적도 자전거도로 연계 등 신규 관광시설 조성
- 덕적도는 섬의 특성 및 해수욕, 낚시가 가능한 옹진군 대표 관광지로 자원특화성 우수

❍ 관광객 유치 실적

- 덕적도의 대표적 관광지로 덕적면 전체 관광객 기준, 2012년부터 2015년까지 4개년 평균 103,840명 방문

<표 II-43> 덕적면 관광객 유치 실적 현황

(단위 : 명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
덕적면	106,290	116,554	93,741	98,774

주 : 서포리 관광지는 별도의 관광객 집계가 이루어지지 않아 덕적면 관광객 수 제시

❍ 개발 추진 의지

- 옹진군은 관광지 활성화를 목적으로 2008년 마스터플랜을 수립하고, 2011년까지 리모델링 1단계 사업을 완료하였으나, 2단계 사업은 국비 및 지방비 확보 어려움으로 미추진
- 2단계 사업과 연계하여 서포리 관광지의 노후화된 관광객 편의시설을 중심으로 사업을 연차적으로 추진할 계획이며, 예산 확보에 노력

❍ 민자유치 가능성

- 2008년 수립된 마스터플랜의 리모델링 2단계 사업에는 종합수련시설, 해수풀장 등 민자유치사업이 포함되었으나 민간 투자 유치 여건 불량으로 어려움 존재

3) 정비·보완 방안

① 관광기반시설 정비사업 추진

❍ 서포리 관광지는 2008년 수립된 마스터플랜에 따라 서포리 관광지 1단계 사업(2009~2011년)이 추진되었으며, 2011년 완료됨.

- 1단계 사업으로는 경관상징화, 상업시설정비 활성화, 주차장 조성, 야영장 활성화, 시설물 정비 및 활용 등 전반적인 관광지 리모델링 추진

❍ 서포리 관광지 2단계 사업 계획(2012~2014년)으로 관광기반시설 확충 사업이 추진 예정이었으나 예산 미확보에 따라 추진이 지연됨.

- 2단계 사업으로는 바다공원조성 및 관광지내 조명 설치사업, 향토음식개발, 팸투어 및 숙박인증제, 각종홍보 등 계획

❍ 한편, 서포리 해수욕장 내 화장실 및 샤워장은 1985년도에 설치되어 노후화가 진행되어 정비를 통한 관리가 필요함.

❍ 기 수립된 서포리 관광지 2단계 사업과 연계하여 관광객 편의시설 정비사업을 우선 추진할 필요가 있음.

<표 II-44> 관광기반시설 정비사업 주요 내용

사업명	주요 내용	사업량	사업비
화장실	• 서포리 관광지 내 노후된 화장실 신축	1동(60㎡)	500백만원
샤워장	• 서포리 관광지 내 샤워장 신축	1동	300백만원

② 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계한 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영

❍ 2015년 2월 서포리 관광지 조성계획(경미한 변경)에 따라 건립된 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계하여 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영이 필요함.

- 에너지 홍보관은 덕적에코아일랜드 조성사업과 연계하여 2015년부터 서포리 관광지내 에너지 문제 및 신재생에너지 홍보를 목적으로 조성
- 에너지 환경 변화 및 문제점, 신재생 에너지 등에 관한 전시공간과 신재생에너지 발전원리 및 에너지 절약과 관련된 체험공간, 덕적도 신재생에너지 발전 현황 모니터링 기능 도입
- 에너지 홍보관은 향후 인천시에서 인수 후 군에서 관리하며, 지역주민 운영 방안을 검토 중

【덕적 친환경 에너지 홍보관】
- 위치 : 옹진군 덕적면 서포리 산 134-7 일원
- 면적 : 부지면적 1,837.34㎡, 연면적 437.39㎡, 건축면적 281.90㎡
- 사업기간 : 2014년 ~ 2015년
- 사업비 : 955백만원
- 사업량 : 체험관 1동(2층)
- 공간 구성
  - 1층 : 전시 및 체험 공간으로 스마트 그리드 소개, 에너지의 중요성, 고효율 제품 및 계통도, 스마트 스테이션, 인천에너지정책, 태양광, 에너지 절약형 창호, 조류발전, 바이오에너지, 운동 및 풍력 에너지 등으로 구성
  - 2층 : 교육생을 위한 세미나실 및 오픈테라스로 구성

자료 : 옹진군 내부자료(2016); 연구자 촬영

❍ 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계한 체험프로그램을 개발하여 에코아일랜드 체험학교를 운영할 필요가 있음.

- 에코아일랜드 체험학교는 해양 환경을 주제로 홍보관 방문 단체 및 개별 관광객을 대상으로 운영하는 체험 프로그램
- 단체를 대상으로 1박 2일 단기 캠프 패키지를 운영하고, 소규모 그룹 및 개별 관광객을 대상으로 2~3시간 단위의 체험 프로그램 개발·운영

- 주요 프로그램은 에너지 홍보관 내 전시 및 체험 공간을 중심으로 환경 관련 이론 교육 및 에코 관련 체험으로 구성하고, 서포리 해변 및 소나무 삼림욕장 등 환경과 연계한 야외 생태 체험 프로그램 기획
- 에코아일랜드 체험학교는 지역대학, 환경단체, 여행사 등과 연계하여 프로그램 진행

<표 II-45> 덕적도 에코아일랜드 체험학교 예시

<table>
<tr><th rowspan="2">구분</th><th colspan="2">단체 단기 캠프</th><th colspan="2">일반 체험</th></tr>
<tr><th>1일차</th><th>2일차</th><th>1일차</th><th>2일차</th></tr>
<tr><td>08:00~09:00</td><td>인천연안여객터미널
집결</td><td>조식</td><td>인천연안여객터미널
집결</td><td>조식</td></tr>
<tr><td>09:00~10:30</td><td>인천-덕적도 이동</td><td rowspan="3">덕적도 야생비빔밥
만들기 체험
(으름실 마을)</td><td>인천-덕적도 이동</td><td rowspan="3">덕적도 야생비빔밥
만들기 체험
(으름실 마을)</td></tr>
<tr><td>10:30~12:00</td><td>에너지 홍보관 입소식
및 지구온난화 이론교육
(세미나실)</td><td>덕적 친환경
에너지 홍보관 관람
및 개별 체험</td></tr>
<tr><td>12:00~13:00</td><td>중식(로컬푸드)</td><td>중식(로컬푸드)</td></tr>
<tr><td>13:00~14:00</td><td rowspan="2">신재생에너지 체험 및
친환경 가습제 만들기
(전시실 및 체험실)</td><td rowspan="2">서포리 해변 및
소나무 산림욕장
(자유활동)</td><td rowspan="5">섬 여행
프로그램 참가
(비조봉 트래킹,
자전거 투어 등)</td><td rowspan="2">서포리 해변 및
소나무산림욕장
(자유활동)</td></tr>
<tr><td>14:00~15:00</td></tr>
<tr><td>15:00~16:00</td><td rowspan="2">숲과 바다
생태체험 프로그램
(동식물 관찰, 조별 게임)</td><td>수료식</td></tr>
<tr><td>16:00~17:00</td><td>출도</td><td>출도</td></tr>
<tr><td>17:00~18:00</td><td rowspan="4">인천연안여객터미널
도착 및 해산</td><td rowspan="4">인천연안여객터미널
도착 및 해산</td></tr>
<tr><td>18:00~19:00</td><td>석식(로컬푸드)</td><td>석식(자유식)</td></tr>
<tr><td>19:00~21:00</td><td>환경 소재 영화 관람
(세미나실 또는 야외)</td><td>환경 소재 영화 관람
(세미나실 또는 야외)</td></tr>
<tr><td>21:00~</td><td>휴식 및 취침</td><td>휴식 및 취침</td></tr>
</table>

【통영시 연대도 에코체험센터 사례】

- 통영시 연대도 에코체험센터는 (구)조양분교를 패시브하우스(Passive House)로 리모델링하여 2011년 개관함.
  - 패시브하우스란 집안의 열을 차단하여 화석연료를 사용하지 않고 실내온도를 유지하도록 설계된 에너지절약형 친환경 건축물을 의미
- 연대도 에코체험센터를 거점으로 숙박 및 식음, 체험 프로그램을 운영하고 있음.
  - 최대 100명까지 수용가능하며, 식음은 부녀회에서 로컬푸드 제공
  - 체험 프로그램은 전문교육을 받은 자연해설사(통영바다해설사)가 운영
- 연대도 어촌계에서 운영하며, 푸른통영21추진협의회의에서 지원함.
- 연대도 에코아일랜드 체험센터 이용요금은 다음과 같음.
  - [당일] 10만원(50인 이내), [1박2일] 숙박비 1만원/인, 식비 5천원/인, [체험 프로그램] 10만원/2시간(20인 이내), [신재생에너지 체험시설] 2천원

자료 : 연대도 홈페이지(www.yeondaedo.com)

4) 추진방안

- ❍ 사업주체 : 옹진군
- ❍ 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- ❍ 투자계획 : 1,000백만원
  - 관광기반시설 정비사업은 지역발전특별회계 국고보조사업 기준

<표 II-46> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분		재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
관광 기반 시설 정비 사업	화장실 신축 사업	국비	250	–	125	125	–	–
		시비	125	–	62.5	62.5	–	–
		군·구비	125	–	62.5	62.5	–	–
		민자	–	–	–	–	–	–
		소계	500	–	250	250	–	–
	샤워장 신축 사업	국비	150	–	75	75	–	–
		시비	75	–	37.5	37.5	–	–
		군·구비	75	–	37.5	37.5	–	–
		민자	–	–	–	–	–	–
		소계	300	–	150	150	–	–
콘텐츠 개발 및 프로그램 운영		국비	–	–	–	–	–	–
		시비	200	–	50	50	50	50
		군·구비	–	–	–	–	–	–
		민자	–	–	–	–	–	–
		소계	200	–	50	50	50	50
합계			1,000	–	450	450	50	50

제3절 관광단지 개발

1. 송도 관광단지

1) 사업 추진 현황

(1) 사업개요

❍ 송도 관광단지는 2008년 관광단지 지정 이후 2011년 4월 지정 면적을 축소하여 10월 조성계획 승인을 득하였으나, 2014년 10월 관광단지 조성계획이 실효되었음.

❍ 관광진흥법 제56조에 따라 조성계획 효력이 상실된 날부터 2년 이내(2016.10.11) 신규 관광단지 조성계획 승인 미신청시 관광단지는 지정 실효되며, 당초 유원지로 환원됨.

<표 II-47> 송도 관광단지 개요

구분	주요 내용
위치 및 면적	• 연수구 동춘동, 옥련동 일원, 907,380㎡
사업비 및 기간	• 1,476,453백만원, 2012년 ~ 2018년
주요 시설	• 호텔, 휴양시설, 쇼핑시설 등 도심체류형 시설
추진 현황	• 2008. 3. : 관광단지 지정고시(인천광역시) • 2010. 3. : 관광단지 변경 결정 및 조성계획 승인신청(인천관광공사 → 연수구) • 2010. 4. : 관광단지 변경 결정 및 유원지세부시설 결정을 위한 공람공고 실시 • 2010. 11. : 기본구상 변경 관련 인천광역시 및 토지주 협의회 협의 • 2011. 4. : 관광단지 변경 고시(당초 2,112,700㎡ → 변경 907,380㎡) • 2011. 10. : 관광단지 조성계획 승인 고시 • 2013. 3. : 토지소유자연합회 제안서 검토 요구(개발방식 및 용도지역 변경 요구) • 2014. 10. : 관광단지 조성계획 실효

(2) 계획 내용

❍ 유원지 시설로 기승인된 OCI 유수지 공원, 테마파크(부영) 등 주요 주변시설들을 고려하여 도심형 관광단지 조성을 위해 비전 'U.E.P(Urban Entertainment Park)'를 설정함.

- 주요 휴양·문화시설로는 시설지별로 특화된 주제를 부여하여 국제청소년수련원, 이색캠핑장, 메디컬케어센터, 옥션센터, 이벤트프라자센터, 해수욕장, 컨벤션 등

<표 II-48> 송도 관광단지 토지이용계획

구분		토지이용계획면적(㎡)	건축연면적(㎡)	용적율(%)
시설지구	시설명			
송도 관광단지 합계		907,380	602,400	–
공공편익시설	소계	119,230	300	–
	도로	107,270	–	–
	관광안내소	420	300	71.43
	주차장1, 2, 3	11,540	–	–
숙박시설	소계	106,700	140,600	–
	슈프리머호텔	11,230	20,500	79.25
	콘도미니엄	26,440	33,200	79.80
	레지던스호텔1	10,710	18,600	79.37
	레지던스호텔2	29,970	34,300	79.08
	베스트인1	16,940	20,000	79.69
	베스트인2	11,410	14,000	79.75
상가시설	소계	270,330	260,300	–
	프리미엄아울렛	53,290	51,600	79.94
	전문할인매장	30,820	31,800	79.82
	테마레스토랑1	10,870	9,400	79.12
	테마레스토랑2	8,890	8,100	79.87
	씨푸드센타1	4,470	4,400	78.30
	프레저몰1	8,990	8,100	77.86
	프레저몰2	13,190	12,500	79.61
	전통음식점	4,930	4,400	79.11
	일반상가1	19,940	22,400	79.24
	일반상가2	11,520	12,900	79.86
	일반상가3	1,350	1,900	74.07
	스포츠몰1	5,450	7,800	78.90
	스포츠몰2	5,080	7,100	78.74
	교통테마전시장	42,130	40,500	79.99
	멀티플렉스몰	49,410	37,400	75.69
운동·오락시설	소계	185,250	40,000	–
	대중골프장	185,250	40,000	21.59
휴양·문화시설	소계	129,910	136,200	–
	국제청소년수련원	36,990	44,200	79.75
	이색캠핑장	17,080	11,600	67.92
	컨벤션&메디컬호텔	19,560	24,000	79.75
	옥션센터	9,880	8,800	78.95
	이벤트프라자센터	7,160	6,900	79.61
	해수욕장	28,520	22,500	78.89
	메디컬케어센터	10,720	18,200	79.29
녹지 및 기타	소계	95,960	25,000	–
	녹지	73,310	–	–
	KT	22,650	25,000	79.91

자료 : 인천관광공사(2011.10), 송도 관광단지 조성계획

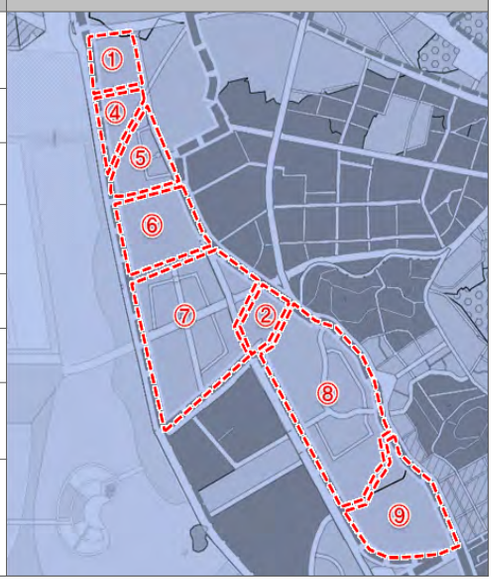
송도 관광단지 시설배치계획도

2) 사업 평가[8)]

❍ 투자집행실적은 전체 투자계획 1,476,453백만원(민자) 대비 집행실적은 없음.

❍ 토지소유현황은 전체 907,380㎡ 중에서 인천도시공사가 25천㎡를 차지하고, 이외 부지는 법인, 개인이 소유하는 사유지임.

<표 II-49> 송도 관광단지 토지소유 현황

구분	면적	소유자	구역
1구역	41천㎡	㈜신화푸드, 인천도시공사	
2구역	14천㎡	KT	
4구역	35천㎡	㈜송도개발	
5구역	39천㎡	㈜충남비철, ㈜성민버스, 개인	
6구역	109천㎡	한국토지주택공사	
7구역	248천㎡	㈜선광, 개인	
8구역	254천㎡	㈜인천도시관광, ㈜싸이칸	
9구역	137천㎡	흥한재단, 원양물산	

❍ 인허가 추진도는 2011년 10월 송도 관광단지 조성계획을 승인했으나, 2014년 10월 조성계획이 실효되었으며, 2016년 10월 신규 조성계획 승인 미신청으로 관광단지 지정이 실효됨.

- 2008. 03. 송도 관광단지 지정·고시(인천광역시)
- 2010. 03. 송도 관광단지 변경 및 조성계획 승인신청(인천도시개발공사 → 연수구)
- 2011. 04. 송도 관광단지 지정(변경) 고시(당초 2,112,700㎡ → 변경 907,380㎡, 면적 변경)
- 2011. 10. 송도 관광단지 조성계획 승인 고시
- 2014. 10. 송도 관광단지 조성계획 실효
- 2016. 10. 12. 송도 관광단지 지정 실효

3) 향후 계획

❍ 2016년 10월 송도 관광단지는 지정 실효되고 유원지로 환원되었으며, 향후 송도 테마파크 사업 추진에 따라 주변 여건 변화 및 상황을 고려하여 종합적인 개발 방안 검토 후 개발을 추진할 계획임.

8) 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(개정)에 근거한 관광(단)지 평가기준에 따르되, 적용가능한 평가항목인 사업추진도에 관한 평가를 포함함.

2. 강화 종합리조트 관광단지

1) 사업 추진 현황

(1) 사업개요

❍ 강화 종합리조트 관광단지는 2012년 7월 관광단지 지정 및 조성계획 승인 이후, 2013년 2월 관광단지 지정 변경 및 조성계획 변경, 2016년 1월 사업시행자 변경을 위한 관광단지 조성계획 변경을 거쳐 2016년 2월 기반시설 조성을 착수하였고, 2016년 7월 관광단지 조성계획 변경 승인을 신청 중임.

<표 Ⅱ-50> 강화 종합리조트 관광단지 개요

구분	주요 내용
위치 및 면적	• 강화군 길상면 선두리 산 281-1, 645,225㎡
사업비 및 기간	• 96,000백만원, 2012년 ~ 2020년
사업시행자	• 해강개발㈜
주요 시설	• 콘도미니엄, 스키하우스, 스키코스 등
추진 현황	• 2011. 4. 20. : 관광단지 지정신청(시행자 → 강화군) • 2011. 6. 13. : 관련기관(부서) 협의(한강유역환경청, 산림청, 소방안전본부, 교통기획과 등) • 2012. 7. 2. : 관광단지 지정 및 조성계획 승인 고시 • 2013. 1. 16. : 체육시설(스키장) 사업계획 승인 • 2013. 2. 25. : 관광단지 지정 변경 및 조성계획 변경 승인 고시 • 2014. 9. 12. : 관광숙박업 사업계획 승인 • 2015. 2. 17. : 관광단지 착수기한 1년 연장 • 2016. 1. 18. : 관광단지 조성계획 변경 승인 고시(사업시행자 변경) • 2016. 2. 22. : 착공계 제출 및 관광단지 공사 착공 • 2016. 7. : 관광단지 조성계획 변경 승인신청서 제출

【그림 Ⅱ-9】 강화 종합리조트 관광단지 조감도

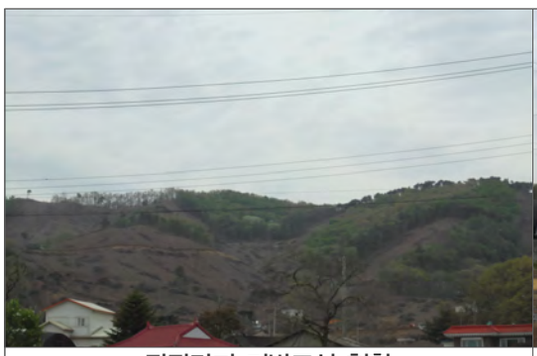
(2) 계획 내용

❍ 주요 계획시설은 스키장(스키하우스, 스키코스), 어드벤처 파크, 포레스트 어드벤처, 콘도미니엄, 전망휴게소 등임.

<표 II-51> 강화 종합리조트 관광단지 조성계획(변경) 토지이용계획

시설 구분	토지이용(㎡, %)					건축연면적(㎡)			비고
	기정		변경 내역	변경		기점	변경 내역	변경	
	면적	구성비		면적	구성비				
합 계	645,225	100.0	–	645,225	100.0	34,687.34	증) 726.52	35,413.86	–
운동오락시설	243,084	37.7	감) 9,177	233,907	36.3	5,324.69	증) 726.52	6,051.21	–
스 키 코 스	224,724	34.8	감) 40,018	184,706	28.6	–	–	–	–
스키하우스	6,250	1.0	감) 1,792	4,458	0.7	2,426.59	증) 726.52	3,153.11	–
관리창고동	7,610	1.2	감) 2,259	5,351	0.8	1,776.56	–	1,776.56	–
전망휴게소1	2,750	0.4	증) 50	2,800	0.4	778.17	–	778.17	–
전망휴게소2	1,750	0.3	증) 500	2,250	0.3	343.87	–	343.37	–
어드벤처 파크	–	–	증) 4,708	4,708	0.7	–	–	–	–
산 책 로	–	–	증) 2,150	2,150	0.3	–	–	–	–
포레스트어드벤처	–	–	증) 27,484	27,484	4.3	–	–	–	–
숙 박 시 설	22,083	3.4	감) 190	21,893	3.4	29,362.65	–	29,362.65	–
콘도미니엄	5,548	0.9	–	5,548	0.9	29,362.65	–	29,362.65	8층 (152실)
도 로	1,387	0.2	–	1,387	0.2	–	–	–	–
주 차 장	7,465	1.2	–	7,456	1.2	–	–	–	–
조 성 녹 지	7,683	1.2	감) 190	7,493	1.2	–	–	–	–
공 공 시 설	24,839	3.8	증) 7,256	32,095	5.0	–	–	–	–
도로	4,890	0.8	–	4,890	0.8	–	–	–	–
내부도로	–	–	증) 2,600	2,600	0.4	–	–	–	–
주차장	15,547	2.5	증) 4,656	20,203	3.1	–	–	–	1,411대
저류지	4,402	0.7	–	4,402	0.7	–	–	–	–
오수처리장	지하매설(450)	–	–	지하매설(450)	–	–	–	–	–
배수지	지하매설(540)	–	–	지하매설(540)	–	–	–	–	–
기타시설	355,219	55.1	증) 2,111	357,330	55.4	–	–	–	–
보전녹지	221,428	34.3	증) 1,012	222,420	34.5	–	–	–	–
조성녹지	133,791	20.7	증) 1,099	134,890	20.9	–	–	–	–

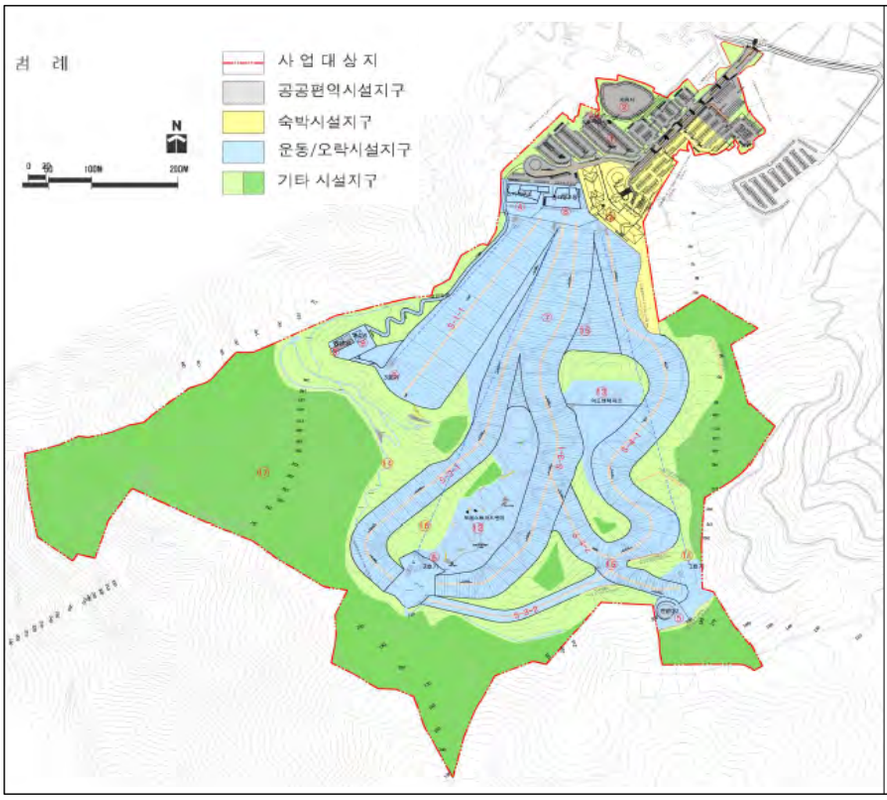
자료 : 해강개발(주)(2016.7.), 관광단지 조성계획(변경) 승인신청서



관광단지 기반조성 현황

관광단지 진입부

자료 : 연구자 촬영



〈 시 설 명 〉

공공편익시설 지구

1. 주차장
2. 재활용 저류지

숙박시설 지구

3. 콘도미니엄

운동오락시설 지구

4. 스키하우스
5. 전망휴게소
6. LIFT
7. 스키코스(SLOPE)
8. 관리창고동
9. 배수지
10. 오수처리장
11. 곤돌라
12. 포레스트 어드벤처
13. 어드벤처 파크
14. 산책로
15. 루지코스

기타시설 지구

16. 조성녹지
17. 원형녹지

2) 사업 평가

(1) 사업 추진도

❍ 전액 민자사업으로서 집행실적은 사업비 96,000백만원 대비 26,800백만원(집행율 27.9%)

- 2015년 기준 : 26,800백만원

❍ 부지확보 정도

- 토지매입율 : 2014년 7월 미매입토지 매입 등기를 완료함으로써 토지매입 완료

❍ 인허가 추진정도

- 2012. 07. 02. 관광단지 지정 및 조성계획 승인 고시
- 2013. 01. 16. 체육시설(스키장) 사업계획 승인
- 2013. 02. 25. 관광단지 지정 변경 및 조성계획 변경 승인 고시
- 2014. 09. 12. 관광숙박업 사업계획 승인
- 2014. 12. 농지보전부담금, 대체산림자원조성비 납부
- 2016. 01. 관광단지 조성계획 변경 승인 고시(사업시행자 변경)
- 2016. 02. 관광단지 공사 착공
- 2016. 07. 관광단지 조성계획 변경 신청(단지 명칭, 사업기간, 시설 추가 및 면적 변경)

(2) 사업 전망도

❍ 전략적 역할 수행도

- 전등사, 마니산 관광지, 동막 해변, 강화 갯벌센터 등 강화 남부 인근 역사문화, 생태녹색 관광자원과 연계 가능성을 보유하여 강화의 체류형 관광거점 기능 역할 수행 가능
- 강화 남부의 기존 역사문화, 생태녹색 중심 기존 관광시설과는 차별적인 휴양 및 스포츠 관광시설로서의 차별성 보유
- 대상지는 초지대교로부터 5㎞ 이내에 위치, 배후 시장인 서울 서남부, 김포로부터 1시간 이내 거리에 입지하여 배후시장 여건 양호

❍ 관광객 유치 전망

- 강화 남부의 전등사, 마니산 관광지, 동막해변, 강화갯벌센터 등 역사문화, 생태녹색 관광자원과 연계 가능하며, 마니산 관광지 방문 관광객은 최근 4년간 평균 515,887명임을 감안할 때 일정 수준의 관광객 유치 가능할 것으로 전망

❍ 개발 추진 의지

- 사업시행자는 2016년 7월 조성계획 변경안을 제출하여 개발 추진에 대한 적극적 의지를 보이고 있으며, 강화군은 기존 역사 및 생태녹색 기능을 보완하는 휴양 기능 도입 차원에서 관광단지 사업 추진

❍ 민자 유치 실적

- 강화 종합리조트 관광단지는 민자사업으로 96,000백만원의 사업비 투자가 계획되었으며, 이중 26,800백만원(2015년 기준) 집행

3) 향후 추진 계획

❍ 강화 종합리조트 관광단지는 민자사업으로서 향후 강화 종합리조트 관광단지 조성계획(변경)에 따라 조성할 계획임.

- 2016년 토공, 우·오수공, 전기·통신·리프트 등 공사, 2017년 스키장 시설 및 조경 공사, 2018~2020년 콘도미니엄 공사 계획

<표 II-52> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2015년 이전 계	2016년	제6차 권역계획기간		
				소계	2017년	2018년~
국비	–	–	–	–	–	–
시비	–	–	–	–	–	–
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	96,000	26,800	16,395	52,805	29,705	23,100
합계	96,000	26,800	16,395	52,805	29,705	23,100

제5장

전략 사업 계획

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성

전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발

전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성

전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화

전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

전략 사업 계획

❍ 제6차 인천권 계획 비전 및 목표 달성을 위해 인천시, 군·구, 유관기관의 추진 역량으로 집행 가능한 전략 사업을 중점 추진하도록 인천권의 차별화된 비전, 고유성, 관광개발여건 및 내부역량, 추진주체 등을 감안하여 전략 사업 계획으로 선정함.

전략 1

융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성

1 MICE 산업 육성기반 강화

인천 특화 MICE 산업 육성
MICE 인프라 확충

2 의료관광산업 육성

의료관광 전략시장별 마케팅 추진
의료관광산업 활성화 기반 구축

3 관광비즈니스 육성

인천형 창조관광 산업 육성
인천형 관광두레 PD 육성

4 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성

파라다이스시티 조성
시저스 코리아 복합리조트 조성
인스파이어 복합리조트 조성
송도 테마파크 조성

전략 2

차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발

1 인천관광 킬러 콘텐츠 개발

인천 컬쳐나잇 추진
인천 도시해변 문화기획전 추진
이야기도시 강화 콘텐츠 운영
스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발

2 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진

3 인천 대표 문화관광축제 육성

펜타포트 음악축제
INK(Incheon K-pop Concert)
인천아시아불꽃축제

4 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진

아시아 누들타운 조성사업
배다리 근대 역사문화마을 조성
만국 야생화정원 조성사업
근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진
아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업
군·구 테마 관광사업 지원

5 관광특구 진흥

월미관광특구 진흥
관광특구 신규 지정 추진

6 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진

전략 3
섬·해양 관광의 체계적 육성

1. **섬 특화 관광콘텐츠 개발**
   - 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진
   - 섬 음악회 개최
2. **섬 관광 수요 창출 및 편의 개선**
   - 인천 섬 여행학교 사업 추진
   - 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축
   - 인천 섬 스테이 추진
3. **도서특성화 사업의 체계적 추진**

전략 4
인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화

1. **인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성**
2. **내외국인 마케팅 강화**
   - 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅
   - 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅
   - 요우커 유치 마케팅 추진
   - 환승관광 및 크루즈관광 활성화
3. **테마여행 10선 사업 추진**
4. **인천 방문의 해 사업 추진**

전략 5
관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

1. **관광수용태세 중점정비지구 제도 도입**
2. **관광품질 관리 시스템 구축**
   - 인천 관광품질 인증제 도입
   - 우수여행상품 인증제 도입
3. **인천시티투어 운영 활성화**

【전략 사업 발굴 체계】

- 전략 사업은 군·구 제안 사업, 인천 관광마스터플랜 단기시책사업, 신규계획 수립으로 발굴
- 군·구 제안사업 선정 시 군·구 사업 제안→1차 예비사업 서면검토→2차 예비사업 현장실사 및 군·구 면담의 과정 거쳐 최종 5개 사업을 선정

01 군·구 제출 자료
- 5년 시책(2017~2021) 사업
- ✓ 제안사업 3회제출(2016.1.~4.)
- ✓ 사업 검토(서면검토, 현장조사 등)
- ✓ 문체부 사업 조정 및 협의

+

02 단기시책사업(2016~2018)
- 19개 사업(개발 10개, 진흥 9개)
- ✓ 인천형 창조관광산업 육성
- ✓ 인천 가치창조 콘텐츠 개발
- ✓ 체계적인 관광수용태세 개선 등

+

03 관광콘텐츠 개발, 인천관광 질적 전환 등
- ✓ 군·구 테마 관광사업 지원
- ✓ 1섬1특화 관광콘텐츠 개발 사업
- ✓ 인천 방문의 해 사업 등

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성

1. MICE 산업 육성기반 강화

1) 인천 특화 MICE 산업 육성

(1) 사업개요

❍ 사업목적 : MICE 거점별 특화 및 MICE 관광프로그램 운영과 인천 특화 MICE 개발·운영을 통해 인천 MICE 경쟁력 및 브랜드 가치 제고

❍ 사업내용 : MICE 거점별 특화 및 MICE 관광프로그램 개발, 인천 8대 전략산업 연계 MICE 행사 육성, 국내외 MICE 네트워크 확대, MICE 전문 인력 양성 등

❍ 사업추진 경과

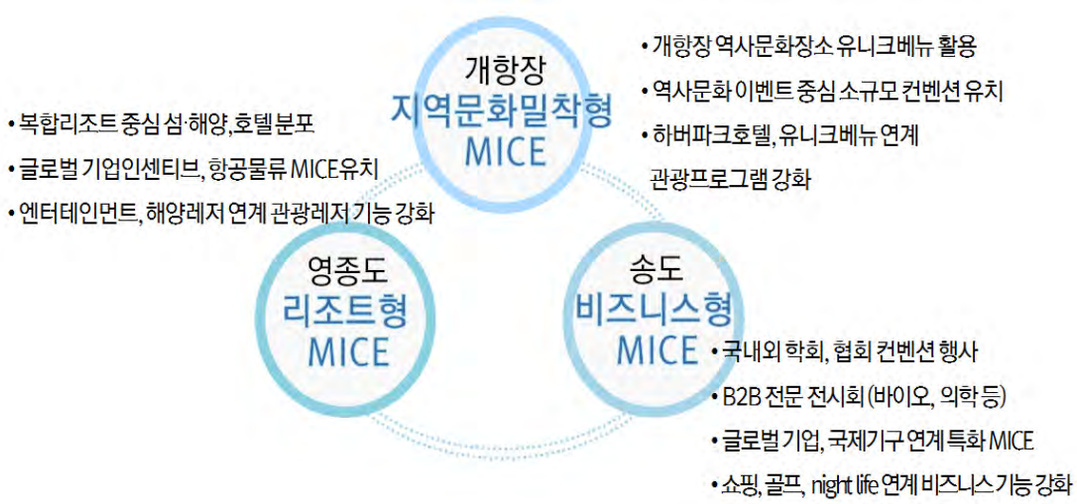
- 2014.~2015. 지역상권 경유 인천 MICE 테마관광 셔틀버스 시범운영(총 13회, 1,049명)
- 2014.~2015. 2시간, 4시간, 반일, 전일투어, 팀빌딩 프로그램 개발

(2) 세부 사업내용

▌ MICE 거점별 특화 및 MICE 관광프로그램 개발

❍ 복합 엔터테인먼트 중심의 영종도, 글로벌 비즈니스 중심의 송도, 근대 역사와 문화 중심의 개항장 주변을 잇는 거점별 MICE 진흥

- 영종도 : 컨벤션, 호텔, 쇼핑, 엔터테인먼트가 복합된 리조트형 MICE 거점 구현
- 송도 : 송도컨벤시아 기반 비즈니스형 MICE 거점화
- 개항장 주변 : 역사문화 유니크베뉴 기반 지역문화 밀착형 MICE 거점화



- ❍ 인천권 내에서 MICE 행사 개최자 대상 테마관광 셔틀버스를 운영하고, 인천 MICE 테마관광 활성화를 위한 참가자용 홍보물 제작
- ❍ 주최기관 관계자 대상 Pre & Post Tour 사전답사 및 사전 장소 수배, 코스 개발, 관련 사진 제공 등 행정적 지원을 통해 맞춤형 MICE Pre & Post Tour 공동 개발
- ❍ 대형 기업 인센티브 단체 대상 지역 내 체류시간 연장을 위한 팀빌딩 프로그램 개발
- ❍ 인천 특색을 나타낼 수 있는 상징적 건축물 또는 매력적 시설물을 유니크 베뉴로 발굴하여 차별화된 MICE 행사 개최지 확보

▌ MICE 유치 확대 및 8대 전략산업 연계 지역 특화 MICE 행사 육성

- ❍ 물류, 항공, 바이오, 첨단자동차, 녹색금융, 관광(MICE, 의료, 마리나), 로봇, 뷰티 등 8대 전략산업과 연계한 특화 MICE 발굴
  - 브랜드 전시회 연계 고정 개최형 특화 컨벤션 개최 추진
  - 8대 전략산업별 인천시 관련부서와 인천관광공사의 협력을 통해 지역특화 전시회 공동 개발
- ❍ 지역특화 컨벤션 기획 및 컨벤션 지원제도를 활용한 행사 발굴 및 지원 고도화
  - 8대 전략 산업 연계 지역 대표 컨벤션 발굴 및 육성 지원(예 : 바이오 포럼 등)
- ❍ 적극적 MICE 유치 마케팅으로서 타켓시장 세일즈 강화, 한국관광공사 연계 박람회·설명회 참가
  - 대형 기업 인센티브 유치 마케팅 추진을 위해 한국관광공사 코리아 MICE 뷰로 및 현지 지사와의 협력 강화, 한국관광공사 연계 IBTM China 등 공동 마케팅 추진 및 설명회 개최
  - 대형 기업 인센티브 지원제도 고도화 및 중국, 동남아 등 타켓 시장 해외 세일즈콜 실시
- ❍ 인천 권역별(개항장, 강화, 송도, 아라뱃길, 섬·해양) 차별화된 팀 빌딩 프로그램 개발

▌ 국내외 MICE 네트워크 확대 및 활성화

- ❍ 인천 MICE Alliance 확대 및 활성화
  - 회장 선출 등 회원사간 자체 운영 기반 마련, 공동사업 발굴 및 공동 마케팅 활동 전개
  - 인천 MICE Alliance 회원사 분과별 서비스 역량 강화를 위한 세미나, 분과회의, 교육 시행
  - 인천 Smart MICE B2B 포털 사이트를 통해 회원사-고객 연계 서비스 활성화 추진
  - 해외 세일즈 지원 등 국내외 MICE 박람회 공동 마케팅 추진
  - 지역 및 글로벌 협력 네트워크 확대를 통한 인천 MICE 외연(外延) 확대

- ❍ 관광 및 MICE 관련 국제기구 신규 회원사 가입 및 활동을 통한 협력 네트워크 구축
  - ICCA(국제 컨벤션 협회), 한국 MICE 협회, UNWTO affiliate member 등
  - 글로벌 MICE 및 관광시장 내 글로벌 파트너사와의 협력
- ❍ UNWTO(affiliate member) 신규 가입 및 활동을 통한 협력 네트워크 구축
- ❍ 지속가능 회의목적지 도시 Alliance 구축으로 MICE 도시 브랜드 홍보
  - 아시아 최초 ASTM 목적지 인증 획득 후속조치로 대외 인천 목적지 홍보기회 극대화
  - 친환경 그린 MICE 정책 및 마케팅 관련 도시 공동 마케팅 및 홍보활동 추진
  - 인천 MICE 유관기관 연계 지속가능 마케팅 활동

▌ MICE 전문 인력 양성 및 일자리 창출

- ❍ 「인천 국제기구-MICE 커리어 페어」 개최
  - 현장면접, 홍보관 운영 및 진로상담, 기타 부대행사(테마관광 등) 개최
  - 인천지역 특성화학교 대상 MICE 행사 참가 연계 사업을 추진하고, 각 관련 학교 협약 체결을 통한 교육 및 자원봉사, 행사 공동 참여 등 진행
- ❍ 「인천 Young MICE leader」 선정 및 운영
  - 분기별 팀 미션 수행을 통해 역량 강화의 기회를 제공하고, 한국 Young MICE 서포터즈 네트워크샵 참가를 통한 네트워킹 구축, 커리어 페어 연계 서포터즈 아카데미 개최 등

(3) 추진방안

- ❍ 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사
- ❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- ❍ 투자계획 : 4,755백만원

<표 II-53> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
인천 MICE 관광프로그램 개발	국비	400	80	80	80	80	80
	시비	400	80	80	80	80	80
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	800	160	160	160	160	160
MICE 유치 확대 및 인천 8대전략 산업 연계 MICE 행사 육성	국비	100	–	50	–	50	–
	시비	450	50	100	100	100	100
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	2,110	250	680	250	680	250
	소계	2,660	300	830	350	830	350
국내외 MICE 네트워크 확대 및 활성화	국비	640	120	130	130	130	130
	시비	305	50	60	65	65	65
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	945	170	190	195	195	195
MICE 전문 인력 양성	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	350	70	70	70	70	70
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	350	70	70	70	70	70
합계		4,755	700	1,250	775	1,255	775

2) MICE 인프라 확충

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 송도 컨벤시아의 전시, 회의, 편의시설을 확충하는 2단계 확장으로 MICE 인프라 확충 및 대한민국 대표 마이스 도시, 인천 브랜드 창출
- ICT(정보통신기술)을 기반으로 MICE와 연관 산업간 융복합을 통한 스마트 마이스 조성으로 MICE 생태계 구축 및 송도 서비스산업 허브 구축

❍ 사업대상지 : 연수구 송도동 컨벤시아 일원

❍ 사업내용 : 송도 컨벤시아 2단계 확장, 스마트 마이스 조성 연계 온라인 MICE 플랫폼 구축

❍ 사업추진 경과

- 2014. 12. 송도 컨벤시아 2단계 건립 임대형 민자사업(BTL)사업 시설사업기본계획 고시
- 2014. 12. 「Smart Mice 조성사업」 선정 및 문화부 국비 지원 확정('14.12.)
- 2016. 05. Smart Mice 포털 및 통합 플랫폼 구축(송도 컨벤시아 시범 적용)
- 2016. 07. Smart Mice DB 및 맞춤형 정보 통합시스템, VR 체험관 및 운영센터 구축

(2) 세부 사업내용

① 송도 컨벤시아 2단계 확장

❍ 송도 컨벤시아 2단계 확장에 따라 통합 마케팅을 통한 운영 다변화

❍ 주요 시설인 전시장, 연회장, 회의실, 야외 광장, 편의시설 등 확충으로 사업 완료시 전체 전시장 면적은 8,500㎡에서 1만7,000㎡, 회의실 면적은 2,300㎡에서 5,000㎡로 확대

- 사업규모 : 연면적 1단계 57,167㎡, 2단계 66,663㎡, 대지 면적 102,166㎡

<표 II-54> 1, 2단계 통합 레이아웃

재원	1단계	2단계
3층	중회의실 × 4 (보드룸 1개 포함)	소회의실 × 2
2층	볼룸 1000명 × 1(3개 분할 가능) 소회의실 × 3(보드룸 1개 포함)	볼룸 2000명 × 1(3개 분할 가능) 중회의실 × 5
1층 전시장	중회의실 × 6개 소회의실 × 11개(VIP실 포함)	전시장 900부스 규모(2홀 × 2개) 편의시설, 야외광장, 주차장 등

② 스마트 마이스(SMART MICE) 조성사업 연계 온라인 MICE 플랫폼 구축

❍ 인천 MICE 플랫폼(포털 사이트, 스마트폰)을 매개로 MICE 수요자(주최자, 참가자)와 인천 MICE 공급자(호텔, 관광, 식음료, 센터) 간 상호 정보 공유, B2B MICE 비즈니스가 수행되는 기반 마련

- 인천 U-City 등 유관기관 연계 One-Stop 정보서비스를 제공하고, 자생적 MICE 콘텐츠 플랫폼 구축
- ICT 기반 모바일 특화 서비스 및 콘텐츠를 확대 적용하고, Smart MICE VR체험관 콘텐츠 추가 개발 및 관광 서비스 연계 사업 추진

❍ ICT 기반으로 MICE 행사 및 연관 산업과의 융복합 통해 참여형 콘텐츠 창출 및 MICE 생태계 조성

- 2018년 준공 예정인 송도 컨벤시아 2단계 사업에 시범 적용

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천경제자유구역청

❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2018년

❍ 투자계획 : 140,024백만원

<표 II-55> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업명	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
송도 컨벤시아 2단계 확장	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	–	–	–	–	–	–
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	136,024	89,000	47,024	–	–	–
	소계	136,024	89,000	47,024	–	–	–
SMART MICE 조성 연계 온라인 MCE 플랫폼 구축	국비	2,000	1,000	1,000	–	–	–
	시비	2,000	1,000	1,000	–	–	–
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	4,000	2,000	2,000	–	–	–
합계		140,024	91,000	49,024	–	–	–

2. 의료관광산업 육성

1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 인천 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅 추진과 국가별 성향에 맞춘 인천의 고유한 의료관광 특화상품 개발을 통해 의료관광객 유치 확대
- 의료관광 글로벌 마케팅 거점 운영을 통한 해외 마케팅 효율성 극대화

❍ 사업대상지 : 인천광역시, 중국 웨이하이시, 창저우시, 카자흐스탄

❍ 사업내용 : 의료관광 전략마케팅 거점설립 및 운영, 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅, 인천형 의료관광 특화상품 개발 및 홍보

❍ 추진경과

- 2016. 03. 중국 웨이하이 인천의료관광안내센터 설립, 인천의료관광 설명회 개최
- 2016. 03. 중국 아오란 VIP 인천의료관광 팸투어 개최
- 2016. 03. 해외 환승고객 대상 Spring Health Check Up 이벤트 개최
- 2016. 03. 러시아지역 환승티켓 판매 우수 에이젼트 대상 환승의료관광 체험
- 2016. 03. 러시아 모스크바 국제관광전 참가
- 2016. 03. 주한 러시아 언론인 대상 인천의료관광 팸투어 진행
- 2016. 06. 러시아 하바롭스크·야쿠츠크지역 대상 인천의료관광 설명회 개최

(2) 세부 사업내용

① 의료관광 전략마케팅 거점설립 및 운영

▌ 중국 웨이하이 인천의료관광안내센터 운영

❍ 인천의료관광안내센터 운영을 통하여 의료관광객 유치 및 인천 의료관광서비스 홍보 전략기지로 단계적 육성

- 2017년 이후 재중 웨이하이 인천홍보관(인천시 운영)으로 이전 및 통합운영 검토

❍ 월별 현지 마케팅 기획 및 운영, 의료관광객 상담 및 인천 의료기관 송출

❍ 중국 여행사, 의료기관, 기업체 등 의료관광객 유치를 위한 기반네트워크 구축

❍ 인천의료관광 특화상품 개발 및 연계사업 발굴 등

▌ 중국 창저우 협력네트워크 강화(현지 거점사무소 확보추진)

- ❍ 중국 창저우시, 인천시, 인천의료기관이 G2G2B 협력모델 의료수출 및 의료관광객 유치을 위한 거점 확보
- ❍ 중국 창저우시 서태호 국제의료복합단지 거점 구축 실무자회의 및 참여기관 관계자 인천의료기관 팸투어 진행
- ❍ 중국 현지 의료관광객 유치 마케팅 및 단체 의료관광객 유치 추진
- ❍ 국제의료복합단지 의료진, 행정인력 대상 교육프로그램 운영 추진

▌ 카자흐스탄 현지 에이전시 협력네트워크 강화

- ❍ 카자흐스탄 현지 인천의료관광 설명회 개최를 통한 우수 에이전시 발굴
  - 고부가가치를 창출하는 카자흐스탄 환자들의 인천유치를 목적으로 현지 에이전시와 네트워크 구축을 통한 카자흐스탄 환자유치 활성화
- ❍ 카자흐스탄 인천의료관광 마케팅 사업 진행 시 현지 에이전시 지원 활용

② 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅

- ❍ 인천의료관광 7대 전략시장 중 주력시장(중국, 러시아, 중앙아시아)을 중심으로 국제박람회, 해외설명회, 관계자 팸투어 진행 등의 적극적인 홍보 마케팅을 통한 외국인 환자 유치
- ❍ 인천의료관광 7대 전략시장 중 성장시장(중동, 동남아지역)을 중심으로 해외설명회, 나눔의료 등 진행을 통한 인천의료기관 홍보
- ❍ 인천의료관광 주력시장, 성장시장, 잠재시장을 대상으로 지역별 맞춤형 홍보마케팅 추진
  - 주력시장(중국, 러시아, 중앙아시아), 성장시장(중동, 동남아), 잠재시장(미주, 구주)
- ❍ 기구축된 해외네트워크의 체계적이고 지속적인 관리와 신규시장 발굴
  - 중동시장 대상 중증치료(심혈관, 암치료 등) 전문 의료기관 홍보
  - 동남아시장 대상 뷰티, 미용, 중증치료를 중심으로 마케팅활동 추진
  - 동남아, 중앙아시아지역을 대상으로 나눔의료 진행
- ❍ 해외마케팅에 따른 구체적인 성과물 도출 시스템 구축
  - 단순 홍보차원이 아닌 지속적인 환자유입 pipe-line 확보
- ❍ 중앙아, 동남아 등 의료낙후 지역을 중심으로 나눔의료 진행
  - 실무협의회 등 인천의료기관과 협력 추진

③ 인천형 의료관광 특화상품 개발 및 홍보

- 인천내 의료기관의 전문분야별 특화상품, 주요 타겟 국가별 수요에 맞는 상품 개발 유도
- 중국 환자 대상 건강검진, 뷰티, 미용과 쇼핑이 결합된 관광상품 개발
  - 중국 환자 대상 관내 백화점, 쇼핑관, 지하상가 등 쇼핑 정보 제공 및 쇼핑이 포함된 관광상품 개발
- 러시아, 중앙아시아 환자 대상 중증 치료와 휴양을 겸비한 의료관광상품 개발
  - 러시아, 중앙아시아 환자들이 선호하는 관광지를 선정, 해당 의료기관 환자들에게 특별 할인 이벤트 행사 등 발굴
- 국제공항 환승객 대상 환승특화상품 개발
  - 짧은 환승시간을 고려한 국제공항 환승객 대상 맛사지, 스파, 뷰티, 미용 포함 의료상품 개발 및 홍보

<표 II-56> 인천권 의료관광 주요 타겟 및 주력 상품

구분	주요 국가	주력 상품
주력시장	중국, 러시아, 중앙아시아	건강검진 척추, 관절, 치과, 안과 중증(심혈관, 암) 치료, 환승의료관광
성장시장	중동, 동남아	뷰티, 미용 중증(심혈관, 암) 치료, 환승의료관광
잠재시장	미주, 구주	건강검진, 환승의료관광

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,870백만원

<표 Ⅱ-57> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전략마케팅 거점 설립 및 운영	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	730	130	150	150	150	150
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	730	130	150	150	150	150
전략시장별 맞춤형 홍보마케팅	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	820	130	150	180	180	180
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	820	130	150	180	180	180
인천형 의료관광 특화상품 개발 및 홍보	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	320	50	60	70	70	70
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	320	50	60	70	70	70
합계		1,870	310	360	400	400	400

2) 의료관광산업 활성화 기반 구축

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 의료관광 통합관리체계 구축, 사후케어서비스 상품 개발, 의료관광 품질인증 획득 지원 등을 통한 인천 의료관광 생태계 고도화 추진
- 국내 의료관광 전문인력 역량강화 추진으로 해외환자유치 수용태세를 강화하고, 국외 의료진 및 관계자 교육과정을 운영하여 인천의료관광 신뢰도 증진 및 인지도 확대

❍ 사업내용 : 의료관광객 유치 기반 구축, 의료관광 코디네이터 양성 및 메디컬 아카데미 운영

❍ 사업추진 경과

- 2015. 11. Peace of Mind(POM) 의료관광 사후케어 서비스 시범사업 시행
- 2016. 03. 인천시 의료관광 정보시스템 개발 및 보급 (MTIS)
- 2016. 06. 인천환승의료관광 홍보관(인천국제공항 여객터미널) 설치

* 의료 해외진출 및 외국인환자 유지 지원에 관한 법률 시행(2016.6.23)에 따른 기반구축 업무 수행 병행

(2) 세부 사업내용

① 의료관광객 유치 기반 구축

▌ 인천시 의료관광 정보시스템(MTIS) 운영

❍ 인천관내 외국인환자 유치 의료기관의 MTIS 시스템 보급 완료

❍ 의료기관별 요청 의료상품의 웹디자인 지원

❍ MTIS를 활용한 의료관광 관련 인천시 정책을 개별 의료기관에 제공하는 시스템 마련

▌ 인천국제공항 내 '인천환승의료관광 홍보관' 운영

❍ 'All about Travellers' 를 주제로 긴 비행으로 피로한 여행객 대상 이벤트 실시

- 장거리 환승객을 위한 간단한 건강 상식 강의
- 월별 마케팅 기획 및 운영(환승티켓 판매 우수 대리점 현지 설명회 및 항공사 우수고객 대상 이벤트 실시 등)
- 의료관광객 상담 및 외국인 환자를 인천의료기관 송출
- 환승객 대상 전담여행사, 의료기관, 항공사, 공항 면세점 등 의료관광 유치를 위한 기반 네트워크 구축

- 인천시에 특화된 스피드 건강검진 등 의료관광 상품 개발 및 연계사업 발굴 등

▌ 의료관광 A/S 시스템 구축 및 해외보험사 협력 강화

❍ 인천시 특화 의료관광 A/S 상품 'Peace of Mind' 개발 및 등록, 의료기관 지원 등을 통한 상품 활성화

❍ 고객의 심리적 안정을 위한 웰니스관광 관계업체 등에 대한 지정

▌ 인천시 의료기관의 해외진출 및 외국인환자 유치사업지원 업무 실시

❍ 외국인 환자 권익 보호, 과도한 수수료 실태조사, 전략수립 등 기반구축

❍ 인천의료기관의 대외 인지도 증진을 위한 공식인증취득 상시 지원

- 외국인환자의 병원선택에 있어 중요척도로 활용되는 국내외 공식인증취득 장려

② 의료관광 코디네이터 양성 및 메디컬 아카데미 운영

▌ 의료관광코디네이터 양성

❍ 현업 재직자 위주의 직무향상 교육프로그램 운영으로 실무능력 강화 추진

- 국제의료서비스 디자인 기본이론 및 외국인 환자경험 사례연구 등

❍ 구직자 대상으로는 최신경향 반영한 교육제공으로 취업연계 경쟁력강화 도모

❍ 교육대상을 의료관광코디네이터에 국한하지 않고 해외환자유치 에이전트 등으로 확대

▌ 메디컬 아카데미 운영

❍ 국외 의료진 및 관련 종사자 대상 전문 교육프로그램 운영 추진

❍ 국내 선진 의료서비스 교육기반으로 해외환자 유입 및 의료기기 수출 연계

▌ '글로벌 트레이닝 센터' 운영

❍ 인천관광공사 수익사업 모델의 일환으로 의료종사자 대상 교육기관 '글로벌 메디컬 트레이닝 센터(GMTC)' 설립 토대 구축

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천관광공사

- 한국보건복지인력개발원 등 유관 기관과 협력사업

❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 2,720백만원

<표 II-58> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
의료관광객 유치 기반 구축	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	2,450	450	500	500	500	500
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	2,450	450	500	500	500	500
의료관광 코디네이터 양성 및 메디컬 아카데미 운영	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	270	40	50	60	60	60
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	270	40	50	60	60	60
합계		2,720	490	550	560	560	560

3. 관광비즈니스 육성

1) 인천형 창조관광 산업 육성

(1) 사업개요

❍ 사업목적 : 인천 창조관광 비즈니스 공모전을 개최하여 인천관광 활성화를 위한 창의적 아이디어 발굴 및 인천형 창조관광 비즈니스 기반 마련

❍ 사업내용 : 인천 창조관광 비즈니스 공모전 개최, 인천창조관광 거점 조성, 한국관광공사 창조관광사업 연계 육성

(2) 세부 사업내용

▌ 인천 창조관광 비즈니스 공모전 개최

❍ 인천 관광진흥 관련 창의적 아이디어 발굴을 주제로 인천 창조관광 비즈니스 공모전 개최

- 공모과정은 계획수립, 평가, 선정, 지원 순으로 추진

❍ 공모사업 주제는 시 정책동향 및 관광트렌드 등을 고려하여 매년 선정

- 주제(안) : 섬관광, 월미·개항장, 강화, 송도, 아라뱃길 등 인천 거점 활성화 방안

❍ 아이디어 공모는 기존에 추진되고 있는 아이템을 중심으로 한 「커뮤니티 비즈니스형」과 새로운 신규 아이템을 창업하고자 하는 「관광 벤처형」으로 구분하여 실시

- 관광벤처형 공모사업 내 인천 청년 관광벤처(만39세 이하, 미성년자 제외) 대상 포함

<표 Ⅱ-59> 창조관광 비즈니스 공모전 개최

구분	커뮤니티 비즈니스형	관광 벤처형
공모목적	• 지역주민 또는 지역관광기업이 주도하는 관광 비즈니스 육성	• 창의적인 관광프로그램을 운영하는 관광 벤처기업 발굴 및 육성
참가형태	• 관광분야에 적용 가능한 우수한 아이템을 보유하고 사업진행 중인 주민조직 및 관광기업	• 관광관련 신규 아이템을 계획 중인 개인 또는 단체
응모방법	• 사업계획서 공모	
지원내용	• 창업지도, 창조관광 교육 지원 • 비즈니스 아이템 컨설팅 제공, 연계 아이템 제공 • 비즈니스 육성 지원자금 및 공간 지원 • 공모 당선 아이템 홍보 및 마케팅 지원	

▌ 인천 창조관광 거점 조성

❍ 공모전에서 당선된 창조관광기업 육성을 위해 비즈니스 공간 제공 및 인큐베이팅을 위한 거점 조성 필요

❍ 인천관광공사, 인천콘텐츠 코리아랩, 인천 창조경제혁신센터, JST(제물포 스마트타운) 등과 연계하여 인천창조관광 거점 및 지원 체계 구축

▌ 한국관광공사 창조관광사업 공모전 연계 육성

❍ 인큐베이팅된 창조관광사업자를 대상으로 「한국관광공사 창조관광사업 공모전」에 참여 지원

STEP 1 [단기]	① 인천시 관광진흥과 관련된 창의적 아이디어 발굴을 주제로 「인천 창조관광 비즈니스 공모전」 개최 * 공모과정 : 계획수립 ⇒ 평가 ⇒ 선정 ⇒ 지원 ② 공모전에서 선정된 아이템을 「창조관광 거점 조성」을 통해 인큐베이팅하여 육성 기반 마련
STEP 2 [중장기]	③ STEP1에서 인큐베이팅 된 창조관광사업자를 대상으로 「한국관광공사 창조관광사업 공모전」에 참여 지원 * 아이템 컨설팅 제공 ▶ 한국관광공사 공모 당선을 통해 자금 및 창조관광사업 육성펀드 등의 지원 기반 심화, 인천 창조관광 비즈니스 육성 강화

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시

❍ 사업기간 : 2018년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 800백만원

<표 II-60> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	800	–	200	200	200	200
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	800	–	200	200	200	200

2) 인천형 관광두레 PD 육성

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 문화체육관광부가 추진하는 관광두레 사업과 연계한 인천시 차원의 인큐베이팅 지원 체계를 구축하여 관광두레 사업의 성과 제고
- 관광두레 PD의 기획 역량강화 및 인천형 커뮤니티 비즈니스 모델 발굴을 지원하여 관광시장 다변화에 대응하고 인천 관광생태계 강화

❍ 사업내용 : 인천형 예비 관광두레 PD 선정 및 역량 강화, 인천형 예비 관광두레 사업 육성 지원

❍ 사업추진 경과

- 2014. 03. 문화체육관광부 관광두레사업 사업대상지역(중구) 및 관광두레 프로듀서(PD) 대상 선정
- 2015. 02. 문화체육관광부 중구 관광두레사업 완료

(2) 세부 사업내용

① 인천형 예비 관광두레 PD 선정 및 역량 강화

❍ 문화체육관광부 관광두레 PD 사업과 연계하여 인천형 예비 관광두레 PD 발굴 및 인큐베이팅 지원

❍ 지원 내용은 지역관광 기획 및 매칭 역량 강화를 위한 교육과 커뮤니티 비즈니스 모델 발굴 및 시범사업 추진, 전문가 멘토링 등

- 지역관광 기획(producing) 역량 : 지역자원 조사 및 진단, 커뮤니티 비즈니스 발굴, 사업 실행계획 수립 등
- 지역관광 매칭(matching) 역량 : 지역주민 수요 파악 및 지역 내 합의 도출, 주민조직 발굴·육성 등

❍ 우수한 인천형 예비 관광두레 PD는 문화체육관광부 관광두레 PD 선정 사업에 추천하여 사업 간 연계성 확보

② 인천형 예비 관광두레 사업 육성 지원

❍ 인천형 예비 관광두레 PD의 주민조직 발굴 및 커뮤니티 비즈니스 모델을 개발하는 인천형 예비 관광두레 사업 육성 지원

❍ 인천형 예비 관광두레 PD, 인천광역시, 군·구, 전문가가 참여하는 지역진단 및 현장점검

을 추진하여 지역 자원 조사 및 환경 분석

- 지역별 관광자원, 주민조직 구성 및 역량, 기반시설, 활용가능한 공간 등 조사

❍ 지역별 주민과의 워크숍을 진행하여 주민조직 및 커뮤니티 비즈니스 사업 아이템을 발굴하고, 사업실행계획 수립

❍ 우수한 인천형 예비 관광두레 사업을 대상으로 파일럿 사업 운영 및 관련 역량강화 교육을 지원하고, 지속적인 모니터링 및 컨설팅 수행

주민사업체 실행계획 수립을 위한 연구회 사례	익산시 관광두레 지역진단 워크숍 사례

자료 : 문화체육부·한국문화관광연구원(2016), 관광두레 주민이 만드는 창업 생생 스토리

③ 인천형 관광두레 사업 추진

❍ 인천형 관광두레 사업 추진과 관련하여 사업설명회를 개최하고 관계자 의견 수렴을 통해 사업계획 수립

❍ 인천형 예비 관광두레 PD는 공모를 통해 선발하며, 전문가 평가단의 관광두레 PD 활동계획서 서면 및 면접 평가 진행

- 전문가 평가단은 지역관광, 커뮤니티 비즈니스, 관광사업, 창업, 관광두레 등 관련 분야의 전문가를 포함하여 구성하고, 향후 인천형 관광두레 사업 계획 수립 시 멘토링 지원

❍ 인천형 예비 관광두레 PD 선정 및 인천형 예비 관광두레 사업을 추진하고, 파일럿 사업 지원 및 모니터링 실시

사업설명회 개최	PD 선정 심사	PD 선정 및 지원	사업 실행 및 모니터링
• 사업 설명 및 의견 수렴 • 공모 공고 및 접수	• 전문가 평가단 구성 및 심사 – 서면 및 면접 평가 • 평가 기준 : 전문성, 업무 수행 능력, 지역 이해 등	• PD 선정 및 역량 강화 지원 • 주민사업체 발굴 및 커뮤니티 비즈니스 모델 개발 지원 등	• 파일럿 사업 지원 및 모니터링 • 멘토단 운영 및 사업 컨설팅

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 400백만원

<표 II-61> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	400	–	100	100	100	100
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	400	–	100	100	100	100

【문화체육관광부 관광두레 사업과 관광두레 PD】

- (정의) 관광두레 사업은 지역주민이 주도적으로 지역을 방문하는 관광객을 대상으로 숙박, 식음, 여행, 체험, 레저, 기념품 등의 관광사업체를 창업하여 자립·운영하도록 3개년 지원하는 사업임.
- (추진성과) 2013년 3개 지역을 시작으로 2014년 15개 지역, 2015년 11개 지역, 2016년 8개 지역을 선정하여 총 37개 지역을 선정함.
  - 전국 37개 지역에서 숙박, 식음, 체험, 기념품 등 다양한 분야의 156개 주민사업체, 1,200여명 주민 참여(2016. 12.)
  - 이중 52개 주민사업체는 고정 매출을 내고 있으며, 이중 24개 사업체는 월평균 1,000만원 이상의 매출을 올리는 등 지역 경제 활성화에 기여(2016. 12.)

- (사업추진체계) 문체부(사업계획 수립 및 관리) ⇒ 한국문화관광연구원(사업총괄 진행)·한국관광공사(홍보 및 마케팅) ⇒ 관광두레 PD*(현장 밀착 지원), 기초자치단체**(지원 협력) ⇒ 주민 공동체(창업 및 경영 개선)

* 관광두레 PD 역할: 지역주민의 수요 파악, 잠재력 및 발전가능성이 높은 주민조직 발굴, 사업계획 수립 지원, 관광두레기업 창업 및 지속 성장을 위한 지원 등

** 기초자치단체 역할: 관광두레 프로듀서 활동 및 근무공간 지원, 관광두레기업 후보조직 발굴 및 역량강화 지원, 공공(유휴)시설 활용 지원

자료 : 문화체육부·한국문화관광연구원(2016), 관광두레 주민이 만드는 창업 생생 스토리; 대한민국정부포털(www.korea.go.kr) 참조

4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성

1) 파라다이스시티 조성

(1) 사업개요

- ❍ 사업목적 : 인천국제공항 국제업무단지 내 한류 및 다양한 엔터테인먼트를 체험할 수 있는 한국형 복합리조트를 조성하고, 중국인 등 외래관광객 유치 및 MICE 관광 선도
- ❍ 사업대상지 : 중구 운서동 인천국제공항 국제업무단지(IBC Ⅰ)
- ❍ 사업내용 : 호텔, 외국인전용 카지노, 컨벤션, 플라자, 스파, 클럽 등 조성
- ❍ 사업추진 경과
  - 2012. 07. 파라다이스 세가사미 합작법인 설립 및 마스터플랜 수립 완료
  - 2014. 10. 사업실시계획 승인
  - 2015. 11. 1단계 2차 착공
  - 2017. 04. 1단계 운영 예정

구분	사업기간	사업비(백만원)	주요 시설
1단계	2014년 ~ 2018년	1,300,000	외국인전용카지노, 호텔, 스파, 플라자(리테일) 등

(2) 세부 사업내용

❍ 호텔, 외국인전용 카지노, 컨벤션, 플라자, 스파, 부티크 호텔, 클럽, 서브컬쳐존 등 복합문화공간 조성

- 대표 시설인 플라자는 K-Style의 쇼핑, 미식, 문화를 즐길 수 있는 복합문화공간

❍ 부지면적 330,000㎡, 연면적 304,400.76㎡(지하 2층, 지상 10층)으로 조성

<표 II-62> 파라다이스시티 주요 시설 내용

구분	주요 내용
규모	• 부지면적 : 330,000㎡ • 연면적 : 304,400.76㎡ • 건축면적 : 77,876.28㎡ • 최고높이 : 52m미만(지하 2층, 지상 10층)
도입 시설	• 호텔(130,720㎡, 711실) • 외국인전용 카지노(연면적 35,205㎡, 테이블 160대/ ETG 378대/ 슬롯 350대) • 컨벤션(연면적 24,266㎡, 대연회장 최대 1,000명) • 플라자(연면적 49,997㎡, K-Style 기반의 복합문화공간) • 스파(연면적 21,739㎡, 외국인관광객을 위한 한국형 찜질방 문화 체험 • 부티크 호텔(연면적 11,594㎡, 58실) • 클럽(연면적 3,069㎡, 최대 1,500명 수용)

❍ 인천시·인천관광공사 등과 복합리조트 운영사와 협력하여 복합리조트 지역연계 협력사업을 수도권 관광객 유치 강화 및 신규 관광수요 창출, 관광인력 양성, 지역경제활성화 등의 부문에 관하여 추진할 예정

- 환승 및 크루즈 관광, MICE 및 의료관광 부문의 관광홍보 및 관광객 유치 강화
- 인천 고유자산과 연계한 신규 인천관광상품 개발을 통해 신규 관광수요 창출 등

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : ㈜파라다이스 세가사미

❍ 사업기간 : 2014년 ~ 2018년(1단계 1차 2017년 상반기 오픈)

❍ 투자계획

- 2014년 ~ 2018년 : 1,300,000백만원(1단계 사업, 토지임대료 별도)

2) 시저스 코리아 복합리조트 조성

(1) 사업개요

- 사업목적 : 미단시티 내 외국인전용 카지노, 호텔, 컨벤션, 복합쇼핑몰 등 복합리조트를 조성하여 외래관광객의 방문을 유도하고, 관광수입 증대 및 고용 창출
- 사업대상지 : 중구 운북동 미단시티
- 사업내용 : 외국인전용 카지노, 호텔, 컨벤션, 복합쇼핑몰 등 조성
- 사업추진 경과
  - 2013. 01. 29. 리포시저스복합리조트 사전심사 청구(문화체육관광부)
  - 2014. 03. 18. 문체부 사전승인
  - 2015. 12. 11. 건축허가 승인
  - 2016. 03. 26. 영종역 개통
  - 2016. 06. 07. 미단시티 개발계획 및 실시계획 변경 승인
  - 2017. 2사분기 착공(공사기간 30개월 소요)
  - 2020. 준공 및 운영

(2) 세부 사업내용

❍ 1단계 사업을 통해 럭셔리 호텔, 서비스드 레지던스, 컨퍼런스 센터, 레스토랑, 라운지, 최고급 리테일, 스파, 야외공연장, 외국인전용 카지노 등 도입

- 숙박시설 720실 이상(지하2층, 지상 25~28층)
- 스위트 및 빌라, 객실 등으로 구성된 럭셔리 호텔과 서비스드 레지던스

❍ 부지면적 38,365㎡, 건축연면적 170,000㎡ 이상으로 조성

<표 II-63> 시저스 코리아 복합리조트 주요 시설 내용

구분	1단계 (문화체육관광부 사전심사 승인)			2단계		3단계	
사업기간	2014 ~ 2020			2017 ~ 2020		2020 ~ 2022	
사 업 비	8,000억원			9,660억원		4,830억원	
부지면적	38,365㎡			50,806㎡			
주요 시설 (연면적, ㎡) 151,655㎡	호텔	럭셔리호텔	65,346(19,767평)	레지던스 1,2,3,4	130,000	부티크 호텔	42,000
		서비스드 레지던스	40,454(12,237평)	복 합 쇼핑몰	66,000	비즈니스 호텔	44,000
	※ 720실 이상 (25층 ~ 28층)						
	카 지 노 (지원시설 제외)		6,722(2,033평)	콜로세움 아레나	48,000	레지던스	30,000
	리테일		24,946(7,546평)	RD&E지구	15,000		
	컨퍼런스 센터		14,187(4,291평)				

주 : RD&E(Retail, Dining & Entertainment)

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 시저스 코리아

❍ 사업기간 : 2014년 ~ 2020년

❍ 투자계획 : 800,000백만원(1단계)

3) 인스파이어 복합리조트 조성

(1) 사업개요

- 사업목적 : 인천국제공항 국제업무단지 내 외국인전용 카지노, 특급호텔, 회의시설, 테마파크, 아레나 등이 결합된 대규모 복합리조트를 조성하고, 인천국제공항과의 연계성을 강화하여 MICE, 환승관광 수요 창출 및 지역경제 활성화에 기여
- 사업대상지 : 중구 운서동 인천국제공항 국제업무단지(IBC Ⅲ)
- 사업내용 : 외국인전용 카지노, 특급호텔, 회의시설, 테마파크, 아레나, 쇼핑시설 등 조성
- 사업추진 경과
  - 2015. 06. 01. 조인트 벤처 설립
  - 2016. 02. 26. 복합리조트 신규 사업자 선정(문화체육관광부)
  - 2017. 하반기 건축설계 및 인허가 절차
  - 2017. 하반기 착공 예정

(2) 세부 사업내용

❍ 호텔, 외국인전용 카지노, 회의시설, 테마 어트랙션, 공연장, 테마파크, 경기장을 겸한 아레나, 쇼핑 및 식음시설 등 도입

❍ 부지면적 1,057,710㎡(약 32만평), 연면적 405,150㎡(약 12.2만평) 규모로 조성

<표 II-64> 인스파이어 복합리조트 주요 시설 내용

구분	주요 내용
숙박시설	• 규모(4개 호텔, 1,350실), 6성급, 가족호텔, 뷰티 호텔
카지노	• 외국인전용카지노(20,400㎡) : 전체시설 연면적(405,150㎡)의 3.69% 규모
회의시설	• 2,000석 규모 대형 회의시설(13,300㎡), 다수의 중·소규모 회의시설
테마어트랙션	• 규모(90,800㎡) • 실내·외 테마파크 : 실내(19,000㎡), 실외(71,800㎡) – 파라마운트 무비 테마파크, 각종 놀이기구, 아쿠아리움, 워터파크, 친환경 공원(33,000㎡) 등
문화·예술	• 대형아레나(15,000석 규모), 야외공연장(4,000석 규모), 클럽, 미술관·문화센터 등
쇼핑	• 규모(24,960㎡) 리테일 샵 등 쇼핑시설
고급F&B	• Notable 레스토랑(21개소), 테마 F&B(제이미 올리버 레스토랑 포함)
기 타	• 헬스·메디컬 케어 센터, 글램핑 시설, 등 • Private Jet Terminal 건설과 전세기 운용으로 vip 유치

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : ㈜인스파이어 인티그레이티드리조트

- Mohegan Gaming Advisors, LLC.(미국 70%), ㈜KCC(국내 30%)

❍ 사업기간 : 2016년 ~ 2019년(2020년 운영예정)

❍ 투자계획 : 1,787,252백만원

4) 송도 테마파크 조성

(1) 사업개요

- 사업목적 : 도시, 해양, 인천을 주제로 하는 도심형 복합테마파크를 조성하여 관광 거점화하고, 지역 고용창출 및 경제 활성화 도모
- 사업대상지 : 연수구 동춘동 911 일원
- 사업내용 : 어뮤즈먼트파크, 워터파크, 퍼블릭파크 조성
- 사업추진 경과
  - 2008. 11. 도시계획시설(유원지) 실시계획 최초 인가
  - 2015. 12. 사업시행자 변경(대우송도개발㈜ → ㈜부영주택)
  - 2016. 06. 실시계획 변경 인가(조건부 연장)

(2) 세부 사업내용

- 송도 테마파크는 '도시의 숲'을 주제로 한 어뮤즈먼트파크, '해양 어드벤처'를 테마로 한 워터파크, '인천의 역사·문화의 거리'를 주제로 한 퍼블릭파크 등 3개 지구로 조성
  - 어뮤즈먼트파크 내 주요 시설은 인천 스카이뷰, 인천 롤러코스터, 솔숲 야외무대 등
  - 워터파크는 실내 워터파크, 인공해변·파도풀, 갯벌체험 이벤트장, 실내스파 및 호텔 등
  - 퍼블릭파크는 인천개항기념광장, 세계음식거리, 스트리트 몰, 도심광장 등
- 총 부지면적은 499,575㎡로 어뮤즈먼트파크 140,000㎡, 워터파크 77,300㎡, 퍼블릭파크 64,250㎡, 기타 218,025㎡로 구성

<표 II-65> 송도 테마파크 도입 시설

구분	부지면적(㎡)	도입 시설
어뮤즈먼트 파크	140,000	① 인천 스카이뷰(대관람차) ② 실내 테마파크 ③ 4D 다크라이드 ④ 솔숲 야외무대 ⑤ 인천 롤러코스터 ⑥ 솔숲체험코스터 ⑦ 어린이놀이터 ⑧ 등대 ⑨ 어린이 체험공원 ⑩ 주진입광장 ⑪ 후룸라이드 ⑫ 회전목마 ⑬ 테마상가/식음거리 ⑭ 범퍼카 ⑮ 어린이 미로공원 ⑯어린이 롤러코스터 ⑰회전 놀이시설 ⑱테마가족극장
워터파크	77,300	① 실내 워터파크 ② 실외 서핑 ③ 인공해변,파도풀 ④솔숲 체험 유수풀 ⑤ 갯벌체험 이벤트장 ⑥ 실내 스파 ⑦ 실외 식음 및 서비스 ⑧ 진입광장 ⑨ 리조트 호텔 ⑩ 비즈니스 호텔 ⑪ 회전 슬라이드 ⑫ 가족풀 워터 슬라이드
퍼블릭파크	64,250	① 입체가로 ② 증정가든 ③ 스트리트 몰 ④ 세계음식거리 ⑤ 야외무대 ⑥ 도심광장 ⑦ 송도 라이브시티워크 ⑧ 중정마켓 ⑨ 퍼레이드 스트리트 ⑩ 이벤트 홀 ⑪ 인천개항기념광장
기타	218,025	– –

(3) 추진방안

- ❍ 사업주체 : ㈜부영주택
- ❍ 사업기간 : 2016년 ~ 2020년
- ❍ 투자계획 : 719,911백만원
  - 2016년 : 170,996백만원
  - 2017년 이후 : 548,915백만원

<표 II-66> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–	–	–
시비	–	–	–	–	–	–	–	–
군·구비	–	–	–	–	–	–	–	–
민자	719,911	170,996	548,915	12,639	191,476	282,578	62,222	–
합계	719,911	170,996	548,915	12,639	191,476	282,578	62,222	–

자료 : ㈜부영주택(2016.6.23.), 송도 테마파크 사업계획 기준 작성

전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발

1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발

1) 인천 컬쳐나잇 추진

(1) 사업개요

- 사업목적 : 역사문화자원을 활용한 체험 프로그램 개발과 문화시설 야간 개방 등을 통한 야간관광 프로그램 운영 및 문화 프로그램 재창조로 야간관광 활성화
- 사업대상지
  - 근대 문화재가 집적된 중구 개항장 문화지구 일원을 대상으로 컬쳐나잇 시범사업 추진
  - 시범사업 추진 결과를 토대로 타 지역으로 점진적 확대
- 사업내용 : 문화재 개방, 빛 프로그램, 공연 프로그램, 개항장 저잣거리, 최초·최고 전시 등
- 사업추진 경과
  - 2016.05. 인천 가치재창조 선도사업 선정
  - 2016.10. 2016 개항장 컬쳐나잇 개최

【그림 II-10】 개항장 컬쳐나잇 프로그램 배치도

(2) 세부 사업내용

▌ 문화재 및 문화시설 야간 개방

❍ 문화재 및 문화시설 야간 무료 개방

- 근대 문화재 15개소 및 민간 문화시설 100여개 등 민간 참여 유도
- 구청, 민간단체 등과 행사기간 중 개방시간 연장 협의

【개항장 문화재 및 문화시설】

• 주요 대상 문화재 : 15개소

– 인천개항장 근대건축전시관, 인천개항박물관, 짜장면박물관, 홍예문, 제물포구락부, 청일조계지 경계계단, 구)인천부청사(현, 인천중구청), 인천내동 성공회 성당, 답동성당, 구)일본우선주식회사 인천지점(현, 인천플랫폼 아카이브), 구)인천일본58은행 인천지점 등

• 민간 문화시설 : 100여개

– 전시시설(박물관, 미술관 등), 카페, 공방, 커피전문점, 공예품, 골동품점 등

인천개항박물관

짜장면박물관

홍예문

제물포구락부

청일조계지 경계계단

▌ 빛 프로그램

❍ 문화재를 빛으로 밝히다(공공미술 및 ICT 활용)

- 경관 조명, 미디어아트 등을 활용하여 건축물(문화재) 외형의 아름다움 강조 및 밝고 아름다운 길 조성
- 행사기간 동안 문화재 등 건축물의 공공 미술, 조명등 설치, ICT(Information and Communications Technologies)를 활용한 조명 설치
- 인천 개항을 상징하는 '1883' 개의 조명등을 문화재 주면도로 등에 설치

❍ 개항장 문화재 야간 투어

- 해설사가 동행하며 문화재 해설 및 스토리텔링을 진행하여 관광객의 문화재 이해 및 인천의 매력 재발견 유도

▌ 공연 프로그램

❍ 문화재에서 즐기는 공연

- 근대가요, 클래식, 사교음악, 버스킹 등 다양한 공연 프로그램 진행
- 개항장 일대 라이브클럽, 음악다방 등 야간 프로그램 운영

▌ 개항장 저잣거리

❍ 근대 개항장 체험

- 신여성체험(모던걸, 모던보이), 근현대 의상체험, 인력거, 먹거리 체험 등

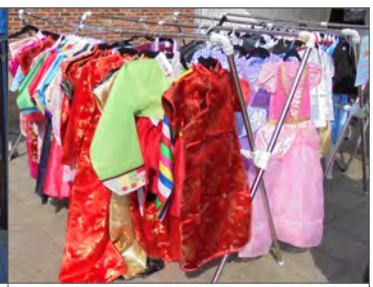
▌ 최초·최고 전시

❍ 과거에서 현대로 이어지는 인천의 최초·최고 사진 전시

- 최초의 철도, 고속도로, 축구, 야구, 사이다, 우정국, 자동차 등
- 한국 이민역사 이야기, 스탬프 투어(박물관, 문화재 등 방문), 지역주민 및 예술단체 참여 프로그램 등

조명등 설치(예시)

ICT기술 활용 조명효과



근현대 의상체험

자료 : 연구자 촬영

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시, 중구, 인천관광공사

- 문화재 야행 프로그램 개발·운영 공모사업(문화재청) 연계 추진
- 시범사업 추진 이후 사업 대상지 확대 선정에 따라 사업 주체 추후 확정

❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 6,300백만원

<표 II-67> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	2,250	250	500	500	500	500
시비	2,025	125	400	500	500	500
군·구비	2,025	125	400	500	500	500
민자	–	–	–	–	–	–
합계	6,300	500	1,300	1,500	1,500	1,500

2) 인천 도시해변 문화기획전 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 해양성을 주제로 한 관광콘텐츠 개발로, 도시의 해양성 구현
- 인천지역 도시 수변공간을 활용한 섬·해양자원의 관광콘텐츠화로 인천시민과 섬·해양공간 간 새로운 관계 형성

❍ 기본방향

- 한정된 기간 동안 추진하여 행정적·재정적 부담 최소화
- 인천시민을 일차적 대상으로 선정하고, 문화예술 융합형 콘텐츠로 추진하여 인천지역 섬·해양자원에 대한 기대·관계 형성 기회로 활용

❍ 사업대상지 : 송도, 월미도, 청라, 경인 아라뱃길 등 도심 수변공간

❍ 사업내용 : 도시해변 조성, 문화예술콘텐츠 개발·운영, 체험콘텐츠 개발·운영

❍ 사업추진 경과

- 2016. 07. 23. ~ 08. 07. 제1회 인천 도시해변 문화기획전 개최

<표 II-68> 인천 도시해변 문화기획전 주요 사업 내용

구분	주요 내용
도시해변 조성	• 인천의 대표해변 모래를 활용한 도시해변 조성
문화예술콘텐츠 개발·운영	• 문화예술 창작자와 함께하는 도시해변 창작 워크숍 –문화예술캠핑, 섬·해양 드로잉 워크숍 등 • 주변 매력물과 연계한 콘텐츠 –주변 매력물과 연계한 미디어아트쇼, 수상자원과 연계한 해양레저학교 등 • 소규모 문화예술콘텐츠 –상시 : 작은 음악회, 작은 영화제 등 –특별기획 : 샌드아트와 연극이 결합된 퍼포밍아트쇼, 낭독공연 등
체험콘텐츠 개발·운영	• 로컬푸드 장터, 스플래쉬 게임, 등띄우기 체험 등

인공해변 조성	해양레저체험 프로그램	문화예술체험 프로그램

【그림 II-11】 제1회 인천 도시해변 문화기획전

자료 : 인천광역시 보도자료(2016.8.8.); 연구자 촬영

(2) 세부 사업내용

① 도시해변 조성

❍ 인천의 대표해변 모래를 활용한 임시 도시해변 조성 및 상징공간화

❍ 선형의 도시 수변공간을 따라 한시적으로 도시해변을 조성하여 인천지역 섬·해양 경험의 계기로 활용

❍ 워터프론트에 인접한 산책로 공간은 일부 제외하여 보행로 확보

파리플라쥬

자료 : 파리 컨벤션뷰로 홈페이지

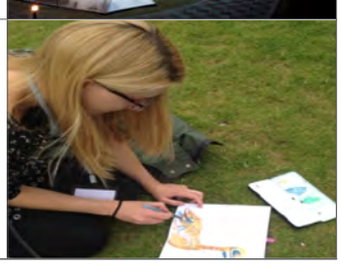
❍ 간이 수영장, 부대시설(간이 탈의시설, 샤워시설 등), 기타 물품(비치파라솔, 의자 및 테이블 등) 배치

② 문화예술콘텐츠 개발·운영

▌ 문화예술 창작자와 함께하는 도시해변 창작 워크숍

❍ 문화예술 창작자와 함께 인천의 섬과 해양을 문화예술적으로 바라볼 수 있는 도시해변 창작 워크숍 추진

- 문화예술캠핑, 드로잉 워크숍을 중심으로 추진

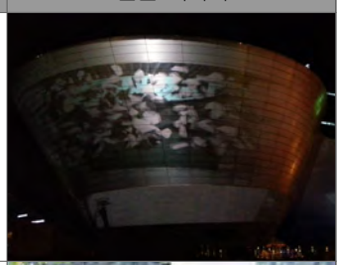
구분	주요 내용	관련 이미지
문화예술캠핑	• 도시해변의 일부 공간을 확보하여 문화예술 캠핑장 조성 • 사전예약제로 운영하며, 운영시간은 도시해변과 통일 • 캠핑에 필요한 부대시설은 도시해변 시설을 이용하되, 임시 관리소 등 최소한의 시설 설치·운영 • 작은 음악회, 작은 영화제 등 소규모 문화예술콘텐츠와 결합하여 추진	
섬·해양 드로잉 워크숍	• 예술가가 진행하는 주제화된 드로잉 워크숍 운영 • 드로잉 워크숍은 연령별·수준별 수요를 고려하여 섬 스케치, 초상화그리기, 색칠공부, 색모래 그림 등 다양화 –이외 지면을 활용하는 색모래 그림 워크숍 추진 • 드로잉 워크숍은 강연과 강습을 중심으로 진행 • 드로잉 워크숍을 통하여 그린 그림, 드로잉 키트 등은 참여자의 기념품으로 활용	

자료 : KT&G상상마당 홈페이지(www.sangsangmadang.com); Urban Sketchers 홈페이지(www.urbansketchers.org)

주변 매력물과 연계한 콘텐츠

❍ 주변 매력물과 연계한 문화예술콘텐츠 개발로, 인천이 보유한 유·무형의 자산에 주목하고, 느낄 수 있는 기회로 활용

- 이외 주변에서 개최되는 관련 이벤트와 연계 운영

구분	주요 내용	관련 이미지
주제화된 미디어아트쇼 추진	• 주변의 매력물을 활용하여 야간 미디어아트쇼 추진 –주변 매력물 외에도 노면을 활용하는 방식 검토 • 화려한 볼거리 중심의 미디어아트 지양, 감성적 이야기 중심의 미디어아트쇼 추진 –예시 : 백령도 콩돌해변의 영상과 소리(콩돌이 파도에 떠 내려가는 소리)를 결합한 미디어아트 –단, 주변 매력물 운영주체와의 협의를 토대로 진행	
수상자원과 연계한 해양레저학교	• 수상자원을 활용한 해양레저학교 운영으로 기존 자원의 최대한 활용 및 해양레저 경험 제공 • 기 운영 중인 수상레저 체험교실과 연계하여 카누, 카약 등을 체험할 수 있는 해양레저학교 운영 • 위급상황에 대한 대응능력을 습득할 수 있는 해양안전교육 체험 프로그램 운영 –수준별·단계별 체험 프로그램으로 운영 –단, 운영주체와의 협의를 토대로 추진	

자료 : 인천광역시시설관리공단(2016). 송도국제도시 주요 공원 안내 리플렛

소규모 문화예술콘텐츠

❍ 소규모 문화예술콘텐츠는 소규모 공연 중심으로 추진하여 아날로그적 분위기 전달

❍ 소규모 문화예술콘텐츠는 상설 프로그램과 기획 프로그램으로 구성

- 상설 프로그램으로는 작은 음악회, 작은 영화제 추진

구분	주요 내용	관련 이미지
작은 음악회	• 소규모 콘서트 형식의 작은 음악회를 개최하여 음악이 결합된 친수공간의 새로운 의미 형성 및 독특한 매력 소비 –섬과 해양을 소재로 한 음악공연 및 영상 등 활용 • 음향기기의 이용을 최소화하고, 가족단위 관광객의 수요를 고려하여 구성 –인천지역 문화예술단체 등과의 협의를 토대로 추진	
작은 영화제	• 작은 영화제를 개최하여 도시해변에서의 감성적 경험 제공 • 최소한의 기기를 활용하여 개최하고, 소음 발생 최소화 • 인천지역 섬 또는 해양을 소재로 한 영화를 중심으로 상영하되, 모든 연령층이 편안하게 볼 수 있는 영화 선택 • 영화의 저작권 문제 등을 고려하여 추진	

자료 : 뉴시스(2016.1.31.). 인천은 음악을 타고, 봄이 오면 '2016 사운드 바운드'; 서울시 운영 포스트 시리즈 서울씨(2015.8.6.). 강바람 쐬며 영화나 한편 볼까? 한강 다리밑 영화제

❍ 매년 도시해변의 주제와 이슈를 고려하여 특별 기획콘텐츠 추진

- 특별 기획 콘텐츠는 스토리가 있는 문화예술콘텐츠 형태로 추진하며, 사전 예산 확보를 통하여 시나리오 작업, 문화예술공연단체 선정 등의 사전 기획 및 준비 작업 추진
- 주제를 가장 잘 전달할 수 있고, 모든 참여자가 공유할 수 있는 장르 선택·추진
- 예시적 차원에서 샌드아트와 연극이 결합된 퍼포밍아트쇼, 낭독공연 제시

구분	주요 내용	관련 이미지
샌드아트와 연극이 결합된 퍼포밍아트쇼	• 인천시 섬과 해양의 주요 자산이자, 도시해변의 상징성을 전달할 수 있는 대표해변 모래자원 활용 • 인천시 섬과 해양에 관련된 이야기를 전달하고, 인천시 섬과 해양의 대표 이미지 시각화 • 연극, 음악, 그리고 스크린 영상 등이 융합된 퍼포밍아트쇼 형태로 추진	
낭독공연	• 소리와 스토리에 집중하는 낭독공연을 추진하여 야간 친수공간의 감성적 분위기 극대화 • 인천의 섬 또는 해양을 배경으로 하는 소설을 연극으로 재구성하여 낭독공연 형태로 진행 –예시 : 함세덕의 「해연」 –시 낭송 등 결합 가능(기형도 작가, 장석남 작가 등) • 라이브 음악 연주를 통한 배경음악 활용 • 공연의 무대 및 장비 등의 설치 최소화	

자료 : 태안신두리해안사구 블로그(taeantour.tistory.com); 문화재청(2011). 궁궐 활용 및 장소사용 허가기준 마련 연구

③ 체험콘텐츠 개발·운영

❍ 음식을 중심으로 섬에 거주하는 생산자와 도시의 소비자가 직접 만나 소통하고, 체험할 수 있는 기회 제공

❍ 아날로그적 감성의 도시해변 문화예술 콘텐츠에 물을 직접 체험할 수 있는 참여형 콘텐츠를 추가하여 가족단위 관광객의 요구 충족

구분	주요 내용
로컬푸드 장터 : 섬맛 마르쉐	• 로컬푸드 장터, 섬맛 마르쉐를 개최하여 음식을 매개로 생산자와 소비자가 직접 만나 소통하면서 소비자의 요구에 대하여 이해하고, 인천 로컬푸드에 대하여 홍보할 수 있는 기회로 활용 • 인천지역 농수특산물 생산자 및 가공식품(조리음식 포함) 판매자, 관광객이 참여하는 형태로 추진 • 사전 신청제로 운영하며, 통일된 디자인 활용
스플래쉬 게임	• 도시해변의 참여형 체험콘텐츠로 물총을 활용한 스플래쉬 게임 프로그램 진행 –물을 직접 체험할 수 없는 도시해변의 특성 보완 • 안전문제를 고려하여 도시해변, 수변공간과 분리된 광장에서 진행 • 스플래쉬 게임은 매일 정해진 시간에 진행하며, 사전에 물총을 구비하여 참여자들에게 대여
등띄우기 체험 : 나만의 등불	• 도시해변의 수면을 이용하여 등띄우기 체험을 진행하고, 야간 매력요소로 활용 • 참여자에게는 조립형의 등갓을 제공하고, 등갓을 이용하여 그림그리기, 소원 담기 진행 • 도시해변 주변 일부 수면을 통제하여 등불 띄우기를 진행하고, 도시해변 운영시간 이후에는 등불 수거

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,000백만원

<표 II-69> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	1,000	200	200	200	200	200
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	1,000	200	200	200	200	200

【제1회 인천 도시해변 문화기획전】

- 제1회 인천 도시해변 문화기획전은 인천광역시와 연수구의 공동 주최로 2016년 7월 23일부터 8월 7일까지 송도 달빛공원에서 개최됨.
- 주요 사업 내용으로는 도심 수변공간 조성, 섬과 해양을 주제로 한 체험 프로그램 운영, 지역사회와 연계한 공연 진행, 인천 섬 홍보 등임.
  - 휴식마당 : 인공백사장(100m) 조성, 비치파라솔 설치, 어린이 물놀이 시설 운영, 텐트촌 운영
  - 체험마당 : 해양레저학교 및 안전교육체험, 독서·문화체험, 로컬푸드장터 섬 맛 마르쉐 운영
  - 놀이마당 : 예술단 공연, 전통 공연, 버스킹 공연
  - 섬 홍보관 : 백령도 두무진, 연평도 꽃게, 영흥도 포도 등 인천 섬 명소 및 특산물 소개

- 개최기간 동안 약 6만 여명의 가족 단위 시민들이 방문하였으며, 시민 체감 행복지수를 높인 행사로 평가됨.

자료 : 인천광역시 보도자료(2016.8.8.), 인천 도시해변 너무 좋았어요, 시민 6만명 즐겨

3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영

(1) 사업개요

- 사업목적 : 한국의 역사가 집약되어 있는 강화를 이야기도시로 구현하고, 역사문화콘텐츠를 활용한 대표 관광지화
- 기본방향
  - 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 비전 '숨겨진 이야기도시, 강화' 를 기반으로 개발된 콘텐츠의 지속 추진
  - 강화의 역사와 문화를 소재로 한 공연과 트레일 콘텐츠를 개발하여 강화의 이야기를 전달하는 방식 전환
  - 관광객의 수요가 집중되어 있는 주말을 중심으로 상설 콘텐츠화하여 프로그램의 정기성 확보
  - 콘텐츠의 유료화, 광고·부스 임대, 문화상품 개발 등을 통한 수익 창출로 자생적 콘텐츠화
- 사업대상지 : 강화군 강화읍 일원
- 사업내용 : 강화군 스토리텔링 센터의 공연콘텐츠 상설화, 강화역사문화 트레일 추진과 연계한 스토리워크 골목투어 운영 고도화

(2) 세부 사업내용

① 강화 스토리텔링 센터의 콘텐츠 상설화

- 2018 강화군 올해의 관광도시 사업을 통해 추진되는 강화 스토리텔링 센터를 중심으로 강화 역사문화자원에 기반한 콘텐츠 개발 및 상설화 추진

▌ 왕의 이야기를 소재로 한 대표 공연콘텐츠 개발[9)]

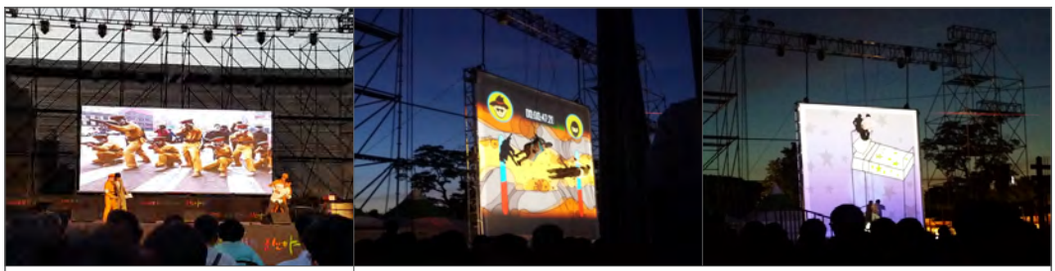
- 강화와 관련된 왕의 이야기를 소재로 한 대표 공연콘텐츠를 개발하여 대표적인 왕족의 유배지인 강화의 상징적 의미 전달
  - 강화는 대표적인 왕족의 유배지로, 강화에서 유배생활을 한 왕과 왕족은 20명 이상이며, 대표적인 인물로는 연산군, 광해군, 철종 등
- 연산군, 광해군, 그리고 철종 등 대표적인 왕의 이야기를 소재로, 왕의 생애를 재조명하는 형태로 추진

9) 이하 제안하는 콘텐츠는 예시적 제안으로 향후 올해의 관광도시 사업의 콘텐츠 부문 세부 실행계획 수립에 따라 콘텐츠 변경이 가능함.

❍ 창작극 형태로 추진하여 작가적 상상력을 결합하고, 지나치게 어두운 결말 지양

❍ 야외공연은 연극, 영상, 미디어파사드, 그리고 음악이 결합된 융합형 콘텐츠로 제작

- 영상을 활용하여 이야기의 시대적·상황적 배경을 표현하고, 단역배우를 영상으로 등장시킴으로써 인력 수급문제 해결



군산야행 사례	2016 수원연극제 스크린 맨 사례

자료 : 연구자 촬영

❍ 용흥궁 주변공간(용흥궁 공원)에 간이무대를 설치하여 야외공연 추진

- 야외공연 개최일에는 차량 및 관광객 동선 관리

❍ 관광객의 장시간 집중이 어려운 야외공연의 특성을 고려하여 30분 이내의 규모로 추진

❍ 야외공연은 전문 시나리오 작가를 섭외하여 시나리오 작업을 추진하며, 전문공연단을 섭외하여 주말 상설공연화

【대구 거리극 '옛 골목은 살아있다 - 대구 : 빼앗긴 들에도 봄은 오는가!】

- 대구광역시 중구는 2009년부터 이상화·서상돈 고택 앞 야외무대를 중심으로 거리극 '빼앗긴 들에도 봄은 오는가!'를 주말 상설 운영함.
- 콘텐츠는 을사늑약, 서상돈 선생의 국채보상운동, 대구 계성학교 및 신명학교의 3·1 만세운동 등 역사적 사실을 기반으로 구성되었으며, 매주 토요일(15회/연) 진행됨.
  - 공연은 이상화 시인이 화자로 등장하여 진행하며, 공연 마지막 부분에서는 '빼앗긴 들에도 봄은 오는가' 를 낭독
- 대구문화재단이 문화도시운동사업으로 추진하는 상설 프로그램으로 (사)대구연극협회가 주관하고, 지역 연극인 및 지역 대학 학생 등 40명이 참가함.
- 문화체육관광부의 상설문화관광프로그램사업으로 선정·지원되고 있으며, 대구은행이 공동 지원하여 총 예산은 120백만원 수준임.

자료 : 대구문화재단 홈페이지(www.dgfc.or.kr); 연구자 촬영

▌ 문학과 음악이 결합된 공연 추진

❍ 대표적인 강화 문학가의 삶과 문학을 소재로 한 공연을 추진하여 문학을 중심으로 한 강화이야기 전달

- 강화와 관련된 대표적 문학가로는 이규보, 정철, 정제두, 조경희 선생 등

❍ 강화의 이야기를 문학으로 남긴 이규보의 시와 삶을 소재로 하여 연극 결합형 시낭송 콘서트 추진

- 이규보의 시 낭송과 음악, 그리고 이규보(배우)의 연기 결합 형태
- 예시 : 「천재 문인, 이규보의 변명」

※ 이규보는 고려 후기 무인집정기의 대표적 문장가로, 800수의 시를 지은 천재 문인임. 이규보는 고려왕조가 항몽항쟁 시기에 강화로 천도하면서 강화에 정착하게 되었으며, 「동국이상국집」 등을 발행함. 강화도에서 생애를 마감한 이규보의 묘지는 강화군 길상면에 위치함.

❍ 강화문학관과 연계하여 기획전 등 소규모 이벤트 추진

시낭송 콘서트 사례

강화문학관

자료 : 아시아뉴스통신(2014.10.28.). 상주, 감성콘서트 시낭송 퍼포먼스.; 강화문학관 홈페이지(www.ganghwa.go.kr).

② 강화역사문화 트레일 추진과 연계한 스토리워크 골목투어 운영 고도화

❍ 2018 강화군 올해의 관광도시 사업을 통한 스토리워크 골목투어 코스(강화 시간여행길, 강화 생활문화 체험길) 개발과 연계하여 강화역사문화 트레일 추진

❍ 강화의 역사적 인물이 설명하는 트레일형 해설 프로그램을 개발하여 플레이어(배우)의 연기와 해설이 결합된 체험형 콘텐츠 운영

❍ 플레이어는 대표적인 강화의 역사적 인물과 가상의 인물을 등장시킴으로써 강화도의 역사와 생활방식 전달

- 역사적 인물 예시 : 철종, 김구 등

❍ 플레이어는 역사적 인물이 살았던 시대의 의상을 착복하고, 강화읍의 주요 역사적 지점을 이동하면서 이야기 전달

- 트레일은 주제별·인물별 설정하여 개발

보스톤 프리덤트레일 사례	창덕궁 별빛야행 사례

자료 : 프리덤트레일 홈페이지(www.thefreedomtrail.org)

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 강화군, 인천관광공사

- 정부 부처별(문화체육관광부·문화재청 등) 관련된 지원사업을 활용하여 추진
- 콘텐츠 운영비용은 자체 수익을 창출하여 충당하는 형태로 추진 : 콘텐츠 이용료의 유료화, 광고와 스폰서십 유치, 부스 임대, 그리고 문화상품 개발·판매 등을 통하여 자생적 콘텐츠화

❍ 사업기간 : 2019년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 1,200백만원

- 400백만원/년(운영비)

<표 II-70> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	600	–	–	200	200	200
시비	300	–	–	100	100	100
군구비	300	–	–	100	100	100
민자	–	–	–	–	–	–
합계	1,200	–	–	400	400	400

4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발

(1) 사업개요

- 사업목적 : 인천의 지역 고유 역사문화 관광자원을 활용한 경쟁력 있는 콘텐츠 개발을 통해 인천관광 경쟁력 제고
- 사업내용 : 콘텐츠 개발 및 상품화, 콘텐츠 활성화를 위한 인프라 개선 등
- 사업추진 경과
  - 2016. 콘텐츠 발굴을 위한 '자랑스러운 인천관광 100선' 선정

(2) 세부 사업내용

▌ 인천의 최초, 유일 자산의 콘텐츠 개발 및 상품화

- 인천의 고유자산을 소재로 한 관광스토리텔링을 개발하고, 체험 프로그램 및 기념품 등 개발을 통한 관광비즈니스 모델 개발
  - 관광스토리는 언어별 오디오 가이드 콘텐츠를 개발하여 한국관광공사, 스마트오디오 앱 탑재
- 인천의 역사, 음식, 자연, 건축물, 한류, 영화·드라마 등 테마별 관광코스 재구성 및 경쟁력 있는 콘텐츠의 상품화 추진
- 콘텐츠 활성화를 위한 팸투어, 세일즈 콜, 프로모션, 타겟시장별 관광전문 박람회 참가, 관광상품 지원제도 운영 등 관광마케팅 활동을 전개하고, 시민 참여를 통한 인천 히든 챔피언 발굴 및 이슈화

▌ 콘텐츠 활성화를 위한 인프라 개선

- 콘텐츠별 주변 인프라 조성 및 안내체계를 개선하고, 신규 관광콘텐츠 개발에 따른 문화관광해설사 교육 실시
- 현장운영을 위한 청년기업 등 운영주체 육성 지원제도를 개발·운영하고, 관광 콘텐츠의 다양화 추진

▌ 관광거점별 유휴공간 발굴 및 재창조

- 관광안내 기능(웰컴공간), 집회문화전시공간(유니크 베뉴), 체험공간, 접객공간(식당, 숙박) 등 관광객 집객이 될 수 있는 공간의 발굴 및 활성화

❍ 도시재생사업과 관광을 연계한 재생공간 콘텐츠 및 활성화 방안 마련

- 강화 중앙시장, 중구 상상플랫폼 등 우선 검토

【스코틀랜드 스코티쉬 스토리텔링센터 사례】

- 스코티쉬 스토리텔링센터(Scottish Storytelling Center)는 스코틀랜드의 스토리텔링 및 전통 문화 활성화를 목적으로 2006년 개관한 스토리텔링 기관임.
- 센터를 거점으로 라이브 스토리텔링, 연극, 음악, 전시, 워크숍, 축제 등 다양한 프로그램을 연중 기획·운영함.
  - 교육자, 예술가 등을 대상으로 개인역량 강화 과정, 스코틀랜드 문화 과정 등 교육 및 워크숍 운영
  - 전통예술축제 트레이드페스트(TradFest) 및 스코티쉬 인터네셔널 스토리텔링 페스티벌(Scottish International Storytelling Festival)을 정기 개최하고, 스토리텔링, 음악, 춤, 전시, 공연, 워크숍, 퍼레이드 및 도보관광 등 진행
- 스코티쉬 스토리텔링센터는 스토리 창작 및 공연, 전시, 체험 및 관광콘텐츠를 개발하여 지역주민과 관광객을 대상으로 운영하고, 새로운 관광경험 및 지역관광 활성화를 도모하고 있음.

【ICT 기술과 연계한 지역관광 콘텐츠 개발 사례】

- 인천광역시 동구 배다리에 소재한 실감콘텐츠 체험관 탐(TAM)은 지역의 역사문화자원을 활용한 스토리텔링과 ICT 기술을 연계한 복합문화체험공간으로 2016년 12월 개관함.
  - 2016 인천문화콘텐츠 기반구축 공모사업에 선정되어 기존 유휴공간인 舊동구자원봉사센터(연면적 545.3㎡)를 리모델링하여 조성
- 체험관은 개항기 인천 배다리 우각동에 살던 '탐'의 마법 모험 스토리를 테마로 실감 미디어 카페 콘텐츠, 개항기 배다리 시간여행 콘텐츠, 가상현실 체험 콘텐츠, 추리 모험 콘텐츠로 구성됨.
  - 콘텐츠는 미디어, HMD 및 모션 시뮬레이터 장치, 공간형 터치센싱 등 ICT 기술에 기반하여 개발
- 인천광역시 동구가 (재)인천경제산업정보테크노파크에 위탁·운영하며, 지역 소재 콘텐츠 및 기술 관련 업체와 연계하여 콘텐츠를 개발함.
  - 인천광역시 동구에서 운영비를 지원하며, 문화체육관광부의 지특회계로 향후 3년간 콘텐츠 개발 예정
- 무료체험단의 모니터링을 통해 2017년 1월부터 유료(예약제)로 운영할 계획이며, 주변지역과 연계한 관광 콘텐츠 개발을 통해 지역관광의 거점 기능을 수행할 계획임.

자료 : 현장조사 및 인터뷰(2016.8.30.; 2017.1.6.)

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시

❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 750백만원

<표 II-71> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	750	150	150	150	150	150
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	750	150	150	150	150	150

2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진

(1) 사업개요

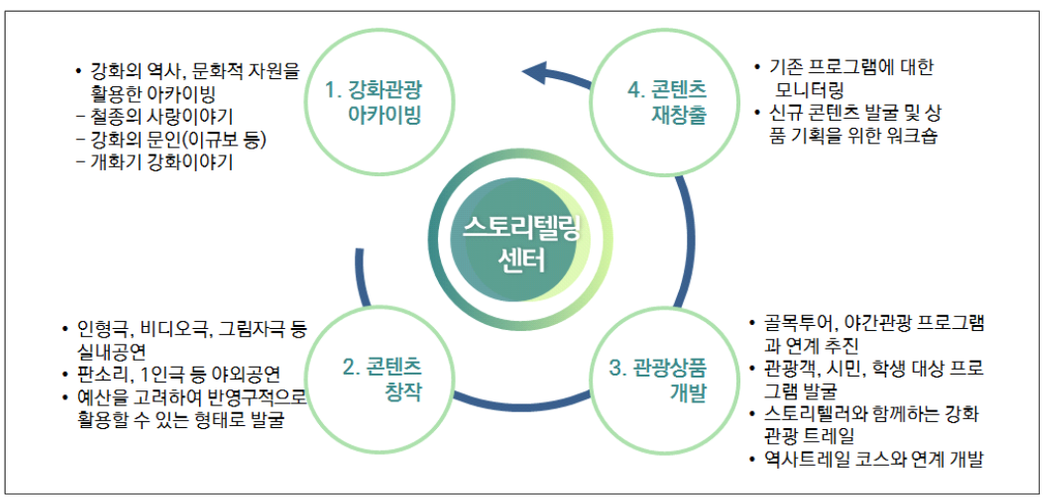
- 사업목적 : 강화군의 고유 자산 및 독특한 관광자원에 기반한 관광 콘텐츠를 개발하고, 체험시설을 확충하여 강화 관광의 매력 확충
- 사업내용 : 강화 문화관광 플랫폼 사업, 강화읍 재발견 5感5夜 사업, 들썩들썩 강화 한마당 사업
- 사업대상지 : 강화군 일원
- 사업추진 경과
  - 2016. 01. 문화체육관광부 '2018 올해의 관광도시' 공모사업 선정
  - 2016. 2018 올해의 관광도시 육성계획 수립

(2) 세부 사업내용

① 강화 문화관광 플랫폼 사업

▌ 강화군 스토리텔링 센터

- 강화군을 기반으로 활동하는 관광 관련 주체들의 스토리텔링 기획 및 운영
  - 강화의 이야기를 다채로운 프로그램으로 구현하기 위한 강화관광 아카이빙, 콘텐츠 발굴, 상품화 등의 관련 역할을 수행하고 협업하는 플랫폼 공간 운영



- 강화의 스토리를 전달해주는 스토리텔러 양성
  - 강화군의 문화관광에 대한 지식과 관광서비스 마인드를 갖춘 시민을 선정해 스토리텔러 교육 이수 후 강화군의 스토리텔러로 자격 부여
  - 강화 문화관광플랫폼에서의 프로그램, 체험시설 운영자 및 골목길 투어 해설사 등 로테이션 방식으로 운영

▌ 강화군 종합 관광안내 시스템 구축

❍ 강화 관광의 시작과 끝을 상징하는 공간으로서 관광정보의 종합적 제공 및 상품 예약

- 강화 관광이 시작되는 거점으로 관광객이 강화군 여행에 필요한 정보를 수집하고 원하는 상품을 안내 받으며 예약 및 이용할 수 있는 원스탑 서비스 제공

❍ 관광객 쉼터 및 판매부스 제공을 통해 관광객의 편의를 제고하기 위한 서비스 제공

- 강화군을 방문하는 관광객의 편의를 위해 제공되는 서비스 공간으로 편안히 쉴 수 있는 쉼터 공간 조성(투어카페 등)
- 강화군 기념품, 특산품 및 기타 상품들을 관광객이 접하고 살 수 있는 판매 부스 운영

❍ 강화의 다양한 스토리를 체험할 수 있는 시설 및 공간 조성

- 유휴공간을 활용한 다양한 체험공간 조성으로 관광명소화 추진
- 강화군의 다양한 자원, 주체, 행사 등과 연계한 프로그램 개발
- 예시 : 갯벌·나들갈VR체험, 농어촌마을-음식체험, 삼랑성·개천대축제-고려의복체험, 소공연 등

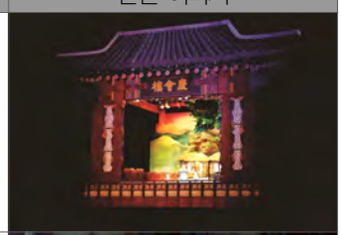
② 강화읍 재발견 5感5夜 사업

▌ 강화 생활문화체험 콘텐츠 도입

❍ 강화읍이 보유한 자원과 콘텐츠를 기반으로 체험 프로그램 및 관광 코스 개발

- 목공체험, 고려밥상 및 서예체험 등 다양한 체험 프로그램과 연계를 통한 수익 창출

<표 II-72> 골목길 체험 콘텐츠 도입 주요 내용

구분	주요 내용	관련 이미지
한옥 토이시어터 조성	• 기존 한옥안내센터 시설 활용, 스토리텔링 센터와 연계 • 토이시어터를 활용한 다양한 주제의 종이인형 연극 • 공연음성 선 녹음 후 교육된 주민을 활용하여 인형 조정 ('18. 3월 ~ 9월, 주말 3회 공연) • 고려시대 사찰에서 실시한 전통 그림자극 '만석중놀이'	
현대목공소 체험 프로그램 운영	• 현대목공소 시설 리모델링 – 체험공간 조성, 체험을 위한 기자재 등 구입 • 소규모 목공제품 제작 및 판매 • 목공예제품에 대한 옻칠 관련 교육 및 체험 프로그램 운영 • 강화군 내 목조건축물 양식 해설 프로그램 운영 • 목공예 제품 만들기 체험, 전문 목공예 작품 제작배송 서비스	
황중구 전통찻집 운영	• 한옥 리모델링 • 서예 및 붓글씨 캘리그라피 작품 전시 • 서예 및 붓글씨 캘리그라피 쓰기 체험 프로그램 • 붓글씨로 쓴 편지 작성 및 발송 서비스 제공	

▌ 스토리워크 골목투어 프로그램 운영

❍ 관광체험 콘텐츠를 연계하는 골목투어 코스를 개발하며, 성격에 따라 두개 코스로 구분

- 강화 생활문화 체험길 : 체험프로그램이 밀집한 신문리 일대 코스
- 강화 시간여행길 : 판매시설 및 이야기거리가 밀집한 관청리 코스

❍ 강화읍 골목투어 주요 시설이 표기된 골목투어 관광지도 및 기념지도 제작

- 세부 골목길을 표기하고, 지도 내 주요 형태를 알아볼 수 있는 그림이나 사진 첨부
- 운영 프로그램 등의 정보 제공을 위한 QR코드 탑재, 스마트 관광사업과 연계

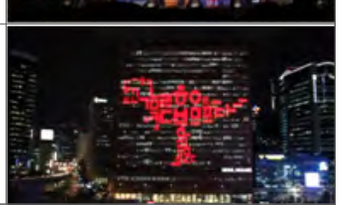
[그림 II-12] 스토리워크 골목길 코스

▌ 스토리워크 조성

❍ 강화 관련 왕의 이야기를 활용하거나, 연극, 음악, 공연과 결합한 미디어파사드 추진

- 강화군을 기반으로 활동하는 예술가들과의 협력 및 지원을 통한 다양한 창작 작품 유도

<표 II-73> 미디어파사드 상영 골목길 사업내용

구분	주요 내용	관련 이미지
중앙 시장 건축물	• 조성시기 : 3월(관광도시 선포식) • '2018 올해의 관광도시' 개최를 알리는 선포식과 함께 미디어파사드를 상영. '2018 올해의 관광도시' 슬로건을 주제로 미디어파사드 콘텐츠를 제작. 강화군을 기반으로 활동하는 예술가와의 협력을 통해 주제와 관련된 콘텐츠를 발굴	
강화산성 북문	• 조성시기: 4월(북문 벚꽃 개화시기) • 영화를 감상하는 듯한 시청각적인 효과를 극대화하는 방안 강구(예. 철종의 첫사랑 이야기를 봄과 어울리도록 스토리화한 콘텐츠 개발 등)	
강화산성 동문/ 남문	• 조성시기: 6~10월 • 소공연 프로그램 사업과 연계하여, 야외 공연의 무대로 활용, 미디어파사드 영상미와 공연자의 직접적인 참여가 어울려 시너지 효과를 창출하는 방향의 스토리를 기획	

❍ 경관조명을 연계한 낭만 골목길을 위해 체험시설 안내를 위한 로고등 설치, 야광유도동선 조성, 관광객 포토존 조성, 야광벽화길 조성, 직접적인 조명 활용 추진

- 강화읍 '골목길 체험 콘텐츠 도입' 사업에서 조성되는 체험시설 입구에 체험시설 홍보와 이용 안내 목적을 위해 체험시설 안내를 위한 로고등 설치
- 야광 스프레이를 활용한 이모티콘/문구의 야광유도동선은 주민 편의를 제고하면서 관광객에게는 특별한 재미와 경험 제공 가능
- 구간 내 건축물 벽면을 활용한 벽화 및 간접적인 조명 설치로 관광객의 재미를 극대화

③ 들썩들썩 강화 한마당 사업

❍ 야광, 밤, 별 등 젊은층을 대상으로 한 소구력 있는 콘텐츠를 기반으로 하고, 야광별을 테마로 다양한 프로그램과 연계한 놀이형 축제 개최

- 축제의 열기를 고조시킬 초청 가수 및 특별 참가자들의 야광 뮤직 스테이지 개최
- 축제 참가자들이 추억을 남길 수 있는 특별한 야광 포토존 설치, 볼거리 제공을 위한 '움직이는 전시물' 운영
- 축제 참가자 소비 촉진을 위한 야광 상품 판매 부스 운영과 축제 참가자의 적극적 몰입 유도를 위한 유·무료 야광 페인팅 서비스 진행 및 야광 벽화 체험

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 강화군

- 올해의 관광도시(문화체육관광부) 공모 사업

❍ 사업기간 : 2016년 ~ 2018년

❍ 투자계획 : 3,400백만원

- 2016년 : 200백만원(2018 올해의 관광도시 육성계획 수립)
- 2017년 이후 : 3,200백만원

<표 II-74> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	1,700	100	1,600	800	800	–	–	–
시비	850	50	800	400	400	–	–	–
군·구비	850	50	800	400	400	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–	–	–
합계	3,400	200	3,200	1,600	1,600	–	–	–

3. 인천 대표 문화관광축제 육성

1) 펜타포트 음악축제

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 인천을 대표하는 국제적 수준의 음악축제로 육성하고, 문화도시 인천의 가치가 반영된 지역축제로 선도적 역할 도모

❍ 사업대상지 : 연수구 송도동 달빛축제공원

❍ 사업내용 : 펜타포트 락 페스티벌, 펜타슈퍼루키, 라이브 클럽파티, 라이브 딜리버리

❍ 사업추진 경과

- 2006. ~ 2016. 인천펜타포트 음악축제 개최
- 2012. ~ 2016. 문화체육관광부 「문화관광축제」 유망축제 선정
- 2015. 英 'Time Out Magazine' 「세계음악페스티벌 Best 50」 8위 선정

(2) 세부 사업내용

▌ 펜타포트 락 페스티벌

❍ 국내·외 유명 락 밴드 및 아티스트의 독창적 라인업, 다양한 기획 및 부대 프로그램 운영, 안정적 축제 환경 기반으로 락 페스티벌의 완성도 제고

- 국내·외 유명 락 밴드 및 아티스트의 라이브 콘서트 등 공연 프로그램 기획
- 차별화된 이벤트, 캠핑존, 푸드존, 놀이시설 등의 부대 프로그램 강화를 통한 공연 외 즐길거리 확대
- 편의시설 확대, 진행요원의 교육 강화 등을 통한 안정적이고 쾌적한 축제환경 구축

▌ 펜타슈퍼루키

❍ 기업과 연계하여 가능성 있는 신인 아티스트를 발굴하고, 펜타포트 락 페스티벌 공연 기획 및 영상 제작 등을 지원함으로써 인큐베이터로서의 축제 역할 수행

- 오프닝 콘서트, 예선과 결선 콘서트로 진행되며, 전문가 및 청중평가단의 투표로 선정
- 오프닝 콘서트, 온라인 투표, 생중계, 온라인 웹진 등 다양한 채널을 통한 관객 참여형 프로그램 운영

펜타포트 락 페스티벌(2016)	펜타포트 락 페스티벌(2016)	펜타슈퍼루키(2016)

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 2016 인천 펜타포트 음악축제

▌ 라이브 클럽파티

- ❍ 신포동, 부평·연수구 등의 지역 내에 라이브 콘서트를 개최하고 있는 우수 라이브클럽에서 공연을 개최함으로써 라이브클럽의 명소화
- ❍ 메탈, 국악, EDM 뮤지션, 관객과 소통하는 음악감상회 등 다양한 장르와 방식으로 인천 라이브클럽 공연 기획

▌ 라이브 딜리버리

- ❍ 인천 주요 공원 및 광장에서 시민들이 공연을 즐기고, 축제 정보를 제공받는 기회 제공
- ❍ 공모를 통해 시민예술가와 뮤지션을 선정하여 공연 기회를 제공함으로써 어울림의 장 마련

라이브 클럽파티	라이브 클럽파티	라이브 딜리버리

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 2016 인천 펜타포트 음악축제

(3) 추진방안

- ❍ 사업주체 : 인천광역시
- ❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- ❍ 투자계획 : 13,500백만원

<표 II-75> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	3,500	700	700	700	700	700
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
합계	13,500	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700

2) INK(Incheon K-pop Concert)

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 외래관광객 유치를 위해 2009년부터 개최해온 인천한류관광 콘서트를 한류 문화 전반을 다루는 종합 한류문화관광축제로 확대하여 인천 대표 축제로 육성하고, 인천 브랜드 제고 및 관광활성화
- 외래관광객의 전략적 모객 및 체류형 인천관광 유도를 통한 숙박, 식사, 쇼핑 등 실질적인 관광효과 발생 도모

❍ 사업대상지 : 남구 문학동 인천문학경기장

❍ 사업내용 : 인천 K-pop 콘서트 개최

❍ 사업추진 경과

- 2009. 09. 05. 2009 인천 한류콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 41,000명)
- 2010. 08. 29. 2010 인천 한류콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 41,000명/해외 3,000명)
- 2011. 08. 13. 2011 인천 한류콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 41,000명/해외 6,500명)
- 2012. 09. 09. 2012 인천 K-POP 콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 38,000명/해외 6,640명)
- 2013. 09. 01. 2013 인천한류관광콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 40,000명/해외 8,352명)
- 2014. 09. 17. 2014 인천한류관광콘서트, 송도달빛축제공원 개최(방문객 11,300명/해외 3,135명)
- 2015. 10. 17. 2015 인천한류관광콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 33,000명/해외 5,004명)
- 2016. 09. 24. INK 2016 콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 36,500명/해외 16,780명)

(2) 세부 사업내용

▌ 인천 K-pop 콘서트 개최

❍ 영화, 드라마, 뷰티·라이프스타일 등 한류 콘텐츠를 활용한 공연, 전시, 체험 프로그램, 박람회 형태의 융합형 한류문화관광축제 기획

❍ K-POP 콘서트 및 출연진 무대 레드카펫 입장, 공개 포토타임 실시, 야외 인터뷰 및 신인 쇼케이스 등 이벤트 진행

❍ 출연진 포토존 운영 및 음악, 안무 등 영상실 체험, 관광상품 홍보 및 체험 부스를 운영하고, 음식문화박람회(K-Food)와 연계 개최

(3) 추진방안

- ❍ 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사, 민간(방송사)
- ❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
  - 매년 9월 중 1일간(주말) 개최
- ❍ 투자계획 : 4,720백만원

<표 II-76> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	2,360	360	500	500	500	500
시비	2,360	360	500	500	500	500
군구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	4,720	720	1,000	1,000	1,000	1,000

3) 인천아시아불꽃축제[10)]

(1) 사업개요

- ❍ 사업목적 : 인천 단일행사 최대 집객을 통한 도시브랜드 제고 및 지역경제 활성화 도모
- ❍ 사업대상지 : 연수구 송도동 아트센터 인천 인근 호수
- ❍ 사업내용 : 멀티미디어 불꽃쇼, K-POP 콘서트, 스트릿 아트마켓 등

(2) 세부 사업내용

- ❍ 국내 화약(방위산업)의 역사가 시작된 인천의 최초 스토리를 활용하여 테마 불꽃 상설 프로그램 개발·운영
- ❍ 송도 및 1·8 부두 개발지역을 활용한 멀티미디어 불꽃쇼 및 K-POP 콘서트 개최
- ❍ 인천시를 랜드마크화하는 조형물 설치 및 스트릿 아트마켓 등 운영
- ❍ 축제의 유료화 운영을 통한 수익 창출 및 사업비 확대로 주말 상설 운영 추진

<표 II-77> 인천아시아불꽃축제 세부 프로그램

구분		주요 내용	장소
식전행사	공식행사	• 의전행사 • 개막식 행사 및 오프닝 세레머니	아트센터 인천 호수 일원
본행사	(1부) 중국 멀티미디어 불꽃쇼	• 드라마 OST와 함께하는 중국 멀티미디어 불꽃 쇼	
	휴 식	• K-POP 음악과 조명+레이저가 연출	
	(2부) 일본 멀티미디어 불꽃쇼	• 드라마 OST와 함께하는 일본 멀티미디어 불꽃 쇼	
	휴 식	• K-EDM과 조명+레이저 연출	
	(3부) 한국 멀티미디어 불꽃쇼	• 드라마 OST와 함께하는 한국 멀티미디어 불꽃 쇼	
특별 프로그램	K-POP 콘서트	• 아이돌 그룹의 K-POP 콘서트	아트센터 인천 콘서트홀
부대행사	인천랜드마크 조형물	• 인천시를 랜드마크화 하는 대형 구조물 특설 야외무대 • 공식행사 외에 다양한 문화행사 진행	아트센터 인천 일원
	스트릿 아트마켓	• 소상인 및 일반 시민이 참여하는 벼룩시장으로 다양한 종류의 예술품 및 기념품, 잡화 판매	

10) 인천아시아불꽃축제는 추후 사업 계획 수립 시 명칭 또는 사업 주체 일부 변동 가능

(3) 추진 방안

❍ 사업주체 : 인천관광공사, 민간

❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 5,000백만원

- 기업 연계 민자 유치

<표 II-78> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	2,500	500	500	500	500	500
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	2,500	500	500	500	500	500
합계	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진

4-1. 군·구 특화 관광자원 개발사업 추진

1) 아시아 누들타운 조성사업

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 한국 근대 누들문화를 형성한 장소성을 활용하여 누들 콘텐츠 및 인프라를 개발하고, 지역 특화관광 육성
- 누들 음식문화산업 및 누들 전문인력 육성을 통한 일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모

❍ 사업대상지 : 중구 신포동(쫄면, 칼국수거리), 북성동(짜장면거리) 일원

❍ 사업내용 : 누들 플랫폼 조성, 누들 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영, 누들 페스티벌 개최 및 관리·운영 추진

❍ 사업추진 경과

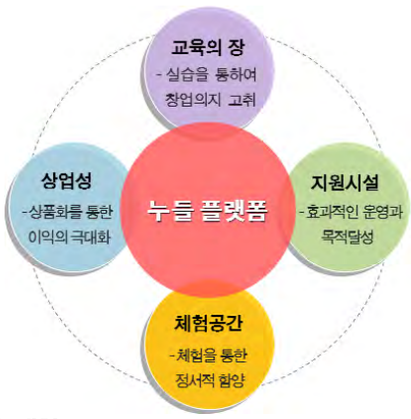
- 2013. 11. 2014년 도시활력증진지역 개발사업 선정(국토교통부)
- 2015. 02. 아시아 누들타운 조성사업 기본설계 완료
- 2016. 04. 누들테마거리 조성공사 완료
- 2016. 10. 누들플랫폼 사업대상지 선정

(2) 세부 사업내용

▌ 누들 플랫폼 조성

❍ 누들 플랫폼은 누들 레스토랑, 누들 스토어 등 상업공간, 누들 테마 전시 등 체험 공간, 누들 인력 교육·학습 등을 위한 교육 공간, 아시아 누들타운 조성 후 원활한 관리 운영을 지원하는 복합문화공간으로 조성

- 체험공간 : 누들 콘텐츠 전시 및 프로그램 체험
- 상업공간 : 누들 음식 및 기념품 등 판매
- 교육공간 : 누들 관련 교육(스쿨)
- 지원공간 : 누들 플랫폼 및 아시아 누들타운 전반에 관한 운영 지원



<표 II-79> 누들 플랫폼 공간 계획

공간	주요 기능 및 세부 시설	면적(㎡) (수용인원(명))
누들 스쿨	• 누들 교육 및 학습, 체험, 서비스, 정보 교류 등 • 실습장, 강의실, 기타	1,131.00 (317)
누들 레스토랑	• 제면, 식음 공간 등 다기능을 복합적으로 수행 – 누들레스토랑 입점, 자가제면 인근 레스토랑 공급 검토 등 – 수타, 자가제면, 건조(숙성)과정 등 제면 제작, 개방형 관람공간 • 챌린지레스토랑, 누들레스토랑, 자가제면소, 기타	1,721.81 (968)
누들 스토어 /전시	• 누들 관련 상품 (기념품, 도서, 교재, 요리물품 등)을 판매 – 소포장 누들 제품, 조리기구 등의 누들 관련 상품 판매 • 문화, 예술 등 융합적 콘텐츠를 기반한 프로그램 제공 – 누들, 식문화 역사, 인물 관련 콘텐츠 기획, 전시 및 문화 이벤트 등 • 누들 전시장, 누들 스토어, 키즈 쿠킹 스튜디오, 기타	648.43 (303)
지원센터	• 누들 플랫폼 종합안내, 홍보, 창업 상담 – 추진조직 사무실, 관광안내소 운영, 누들맵 배포	82.05 (16)
마당 / 쉼터	• 광장은 개방된 장소, 교류 및 휴식 공간으로 조성 – 야외 테이크아웃 식음 공간, 카페 식음 공간 제공	–

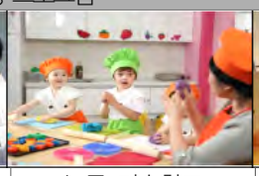
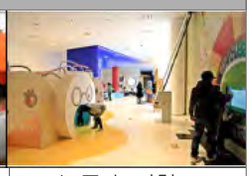
누들 레스토랑 예시

누들플랫폼

▌ 누들 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영

❍ 누들 플랫폼 이용객의 다양한 수요를 고려하여 체험형, 교육형, 문화관광형 프로그램을 개발하고, 각 프로그램 간 연계를 통해 융합 프로그램 개발

<표 II-80> 누들 플랫폼 프로그램 예시

구분	세부 운영 프로그램			
체험형				
	키즈 쿠킹 스튜디오	My 누들 만들기	누들 미술학교	누들 놀이학교
교육형				
	누들 아카데미	창업 아카데미	누들 셰프 프로그램	컨퍼런스 및 회의
문화 관광형				
	맛있는 공연	다문화 누들요리대회	누들 신메뉴 대회	요리학과 작품 전시

▌ 누들 페스티벌 개최 및 관리·운영 추진

❍ 누들 플랫폼 조성과 누들 콘텐츠 개발을 기반으로 누들 페스티벌을 개최하고, 주민역량 강화·컨설팅 및 누들 디자인단, 누들 창작소 운영 추진

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 중구

❍ 사업기간 : 2014년 ~ 2018년

❍ 투자계획 : 9,000백만원

- 2016년 이전 : 6,280백만원
- 2017년 이후 : 2,720백만원

<표 II-81> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	3,500	2,140	1,360	377	983	–	–	–
시비	1,750	1,070	680	188.5	491.5	–	–	–
군·구비	3,750	3,070	680	188.5	491.5	–	–	–
민자	–	-	–	–	–	–	–	–
합계	9,000	6,280	2,720	754	1,966	–	–	–

2) 배다리 근대 역사문화마을 조성

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 배다리의 근대 역사문화자원 재조명을 통한 지역 정체성 확립 및 지역의 가치 재창조
- 배다리의 근대 역사문화자원을 활용한 원도심 발전 거점 육성, 한국적 근대문화관광 브랜드 육성

❍ 사업대상지 : 동구 금곡동, 창영동 일원

❍ 사업내용 : 헌책방거리 및 배다리 공예상가 활성화, 지역 문화예술 자원을 활용한 문화예술시설 조성 및 운영

❍ 사업추진 경과

- 2015. 2016 경제기반형 도시재생사업(국토교통부)으로 인천 개항창조도시 재생사업 선정
  (배다리 우각리 근대문화길 조성사업, 배다리 역사문화관 조성사업 등 사업 계획 포함)
- 2016. 01. 배다리 근대역사문화마을 조성계획 수립

사업위치도

(2) 세부 사업내용

① 헌책방 거리 및 배다리 공예상가 활성화 사업

▌ 여인숙골목 근대한국생활사 게스트하우스촌 조성

❍ 과거 배다리시장 번성기 서민 휴식처였던 여인숙 골목의 장소성을 활용한 근대생활사 체험형 게스트하우스 조성을 통해 체류형 관광거점 조성

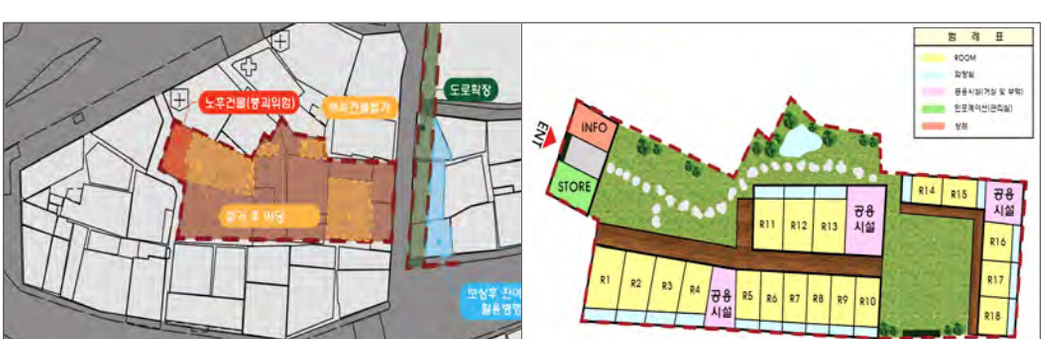
사업대상지 여인숙 골목 및 내부

❍ 기존 숙박업소인 여인숙을 근대 생활상을 체험할 수 있는 게스트하우스로 조성하여 헌책방거리의 서점, 공방, 갤러리, 커뮤니티 공간 등과 연계한 복합공간으로 활용

근대생활사 체험 예시

❍ 2개 구역에 객실, 공용 화장실, 공용 주방, 마당, 소정원, 안내소 및 매점 등 도입

- 면적 : 대지 1,099.6㎡, 건축 660㎡(1구역 738.9㎡, 444㎡ ; 2구역 360.7㎡, 216㎡)(건폐율 60%)
- 시설 : 객실 28개, 최대 숙박인원 84명(1구역 객실 18개, 최대 54명 ; 2구역 객실 10개, 최대 30명)



건축 계획도 | 시설 계획도

▌ 헌책방거리 북카페촌 육성

❍ 근대 교육의 산실이자 배움의 갈증을 해소했던 배다리의 교육적 가치를 재창조하고, 책과 결합된 다양한 문화관광 콘텐츠 개발 및 특색있는 문화관광 중심지로 육성

- 대상지 : 헌책방 삼거리 일대, 점포 46동
- 헌책방거리를 중심으로 지역 문예인 및 공동체가 헌책방, 커뮤니티 공간, 카페, 공방, 복합문화상점, 문화예술 세미나 공간, 갤러리, 사진관 등의 문화예술공간 운영

복합문화상점

갤러리

서점

❍ 책과 문학, 예술, 공예, 교육, 사진 등의 다양한 주제와 결합된 콘텐츠를 개발하여 문화관광 체험 공간 및 프로그램 육성

- 시·문학+책+Cafe → 문학 갤러리 Cafe, 사진인쇄·공방+책+Cafe → 공방 Cafe
- 공부방+책+Cafe → 아카데미 Cafe, 그림·만화+책+Cafe → 아트 갤러리 Cafe

북카페

유휴공간 재생 북카페(제주)

시집 전문 서점(부산)

❍ 헌책방을 중심으로 자생적으로 운영 중인 문화예술공간 특화 지원 및 책을 테마로 한 다양한 카페 등 권장 업종 육성

- 문화·창조의 거리 조성 및 육성 조례를 활용한 특화거리 지정 후, 건물외관 개선사업(근대건축) 및 권장업종 육성에 소요되는 비용 일부 지원
- [1단계] 배다리 근대역사문화로 조성 시 공공주도의 외관 색채 및 경관저해물 정비 등 외관 파사드사업으로 가로경관 연속성 확보
- [2단계] 지원조례를 활용한 민간주도의 북카페촌 육성 및 개별 건물 특화 경관 조성

② 지역 문화예술 자원을 활용한 문화예술시설 조성 및 운영

▌ 배다리 역사문화관 및 웰컴 센터 운영

❍ 기존 건물을 리모델링하여 배다리 역사문화관 및 웰컴 센터 운영

- 근대 개항기 조선인마을 및 근대 교육 관련 콘텐츠에 기반한 한국 근대 역사문화 체험 공간 조성

<표 II-82> 배다리 역사문화관 및 웰컴 센터 주요 내용

구분	배다리 역사문화관 및 웰컴 센터	배다리 역사문화관 리모델링 예상도
대상지	• 동구 금곡동(배다리) 소재 기존 건물	
공간 구성	• 방문객 대상 웰컴 센터 조성(1층) • 기존 건물 리모델링을 통한 배다리 역사문화관 조성(2~4층) • 배다리 역사문화관과 웰컴 센터를 조성하여 시너지 창출	

❍ 근대 개항기 전통문화와 서구문화의 문화 접변지라는 배다리의 역사성 부각

- 조선인마을, 교통요충지, 한국 철도역사 출발지, 근대 교육 및 산업 발상지 등의 콘텐츠 활용

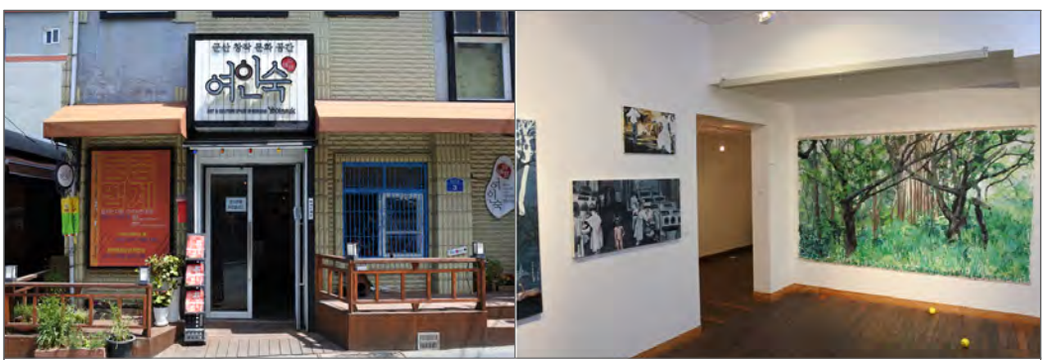
개항기 중구 조계지와 차별된 조선인 마을	교통요충지 및 한국 철도역사 출발지	인천 3.1운동 및 근대 교육 및 산업의 발상지
• 중구 개항장에 형성된 조계지와 차별화된 조선인 마을과 배다리시장 • 배다리시장은 1910년대부터 해방 및 한국 전쟁기까지 인천의 제일 시장으로 역사성이 높음	• 개항지에서 서울가는 길(경동-싸리재-배다리-경성)에 입지 • 경인철도 기공식이 열린 한국철도 역사의 출발지	• 인천공립보통학교(현 창영초교) 시작으로 인천 최초 만세운동 • 최초 여성박사 김활란 등 명사 배출. 근대 미학 선구자 고유섭, 인천석금을 저술한 고일, 근대 서예의 대가 유희강 등
매일신보(1915.2.14.) 배다리시장의 대성황	경인철도 우각현 기공식(1897)	최초 초등교육기관 영화학교

배다리 문화예술인 레지던스 공간 조성

❍ 문화예술인이 창작에 전념할 수 있는 입주 창작공간을 제공하되, 문화예술인, 주민, 관광객이 교류하는 공간으로 조성하여 문화·관광 융합형 체험프로그램 운영

❍ 인천문화재단, 지역문화예술단체, 화도진문화원 등과 공간 조성 기본 방향에 관한 다양한 의견을 수렴하여 폐가, 공가, 유휴 공공시설을 활용

- 배다리 주변 기존 또는 유휴 공공시설을 리모델링하여 문화예술인 또는 단체 위탁 운영
- 추가적으로 폐가, 공가를 매입하여 리모델링하여 문화예술인에게 임대 운영



문화예술 레지던스 사례(군산 창작문화공간 '여인숙')

배다리 역사문화학교 프로그램 운영

❍ 수많은 명사들을 배출한 근대 교육의 사실인 배다리마을을 원도심 교육관광 거점으로 조성하기 위한 배다리 역사문화학교 프로그램 운영

- 인천 최초의 공립보통학교인 「창영초등학교」, 우리나라 최초의 근대식 초등교육기관 「영화학교」, 인천의 마지막 선비인 김병훈의 마지막 서당 「의성사숙」, 어려웠던 시절 학생들과 지식인들의 배움의 갈증을 해소해 주었던 「헌책방골목」 등 보유

❍ 현재 마을 공동체 내 문화·예술인이 헌책방거리를 중심으로 문화, 인문학, 생태교육 등과 관련한 다양한 프로그램을 운영 중으로 교육관광 거점 육성을 위한 여건 조성

❍ 배다리 주변 기본 및 유휴 건물을 활용하여 근대 역사, 교육, 관광이 융합된 프로그램 운영

(3) 추진방안

- 사업주체 : 동구
- 사업기간 : 2019년 ~ 2020년
- 투자계획 : 3,428백만원

<표 II-83> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
헌책방거리 및 배다리 공예상가 활성화 사업	국비	745	–	–	–	745	–
	시비	372.5	–	–	–	372.5	–
	군·구비	372.5	–	–	–	372.5	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	1,490	–	–	–	1,490	–
지역문화예술 자원을 활용한 문화예술시설 조성 및 운영	국비	969	–	–	400	569	–
	시비	484.5	–	–	200	284.5	–
	군·구비	484.5	–	–	200	284.5	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	1,938	–	–	800	1,138	–
합계		3,428	–	–	800	2,628	–

3) 만국 야생화정원 조성사업

(1) 사업개요

❍ 사업목적 : 산업공간인 항만시설을 활용하여 야생화를 접목시킨 테마정원을 조성함으로써 지역관광 활성화에 기여

❍ 기본방향

- 우리 고유의 생태자원인 '야생화'를 지역 특화자원으로 육성하고 있는 정부정책에 맞춰 야생화 정원을 조성해 중구 생태 관광명소로 육성
- 1888년 우리나라 최초의 서구식 근대공원으로 조성된 자유공원, 1950년 인천상륙작전 장소인 월미도의 월미공원 등 특구 내 친환경 자원과 연계한 생태 네트워크 구축
- 사업대상지와 특구 내 주요 관광명소(차이나타운, 월미도, 문화지구, 신포시장 등)를 연계한 관광코스 개발
- 사업규모와 파급효과 및 국고보조금(경상보조) 성격을 고려하여 구비를 추가 확보해 사업성과를 극대화

❍ 사업대상지 : 중구 북성동 1가 4-252 일원(8부두 내 나대지)

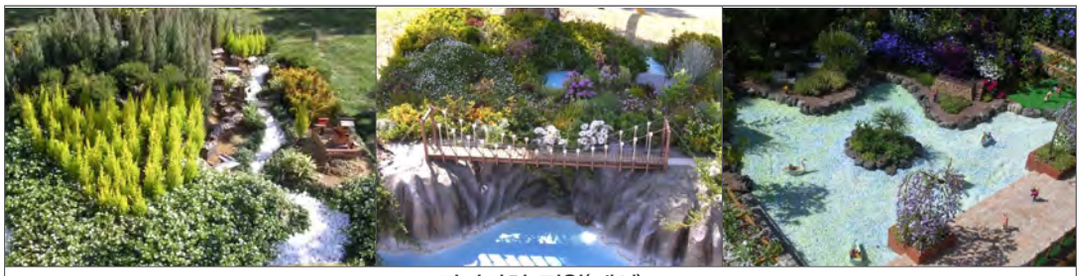
❍ 사업내용 : 야생화 테마가든 및 야생화이야기길 조성, 관광편의시설 설치 등

(2) 세부 사업내용

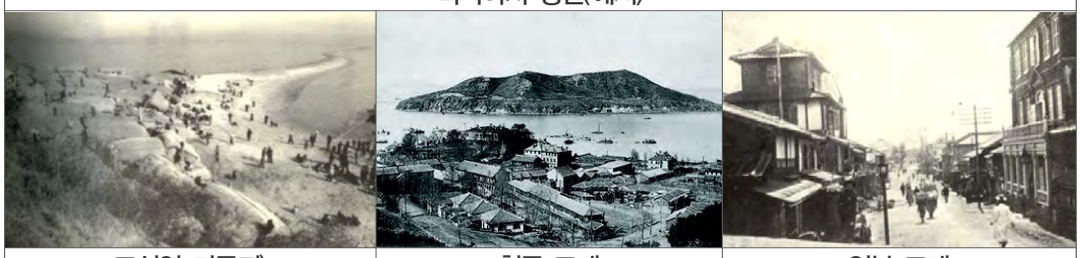
▌ 야생화 테마 가든

❍ 야생화 테마는 세계 속 야생화, 동화·드라마 속 야생화, 중구 속 야생화로 설정하여 조성

❍ 세계 속 야생화는 1883년 개항장(각국 조계지)을 테마로 미니어쳐 형태의 각국의 당시 모습을 야생화로 재현



미니어쳐 정원(예시)



조선인 거주지)	청국 조계	일본 조계

❍ 동화·드라마 속 야생화는 전래동화, 세계명작동화 및 애니메이션 등의 배경으로 등장한 장면과 캐릭터를 야생화에 접목시켜 포토존 등으로 조성

백설공주와 일곱난쟁이	미키마우스	손오공과 삼장법사

❍ 중구 속 야생화는 개항 1833년과 인천 내항 개방을 기념하는 상징 야생화 트리로 조성

❍ 이외에 철도, 자동차 등 산업자원과 야생화를 접목시켜 쉼터 및 전시공간으로 재생

경인철도 시발역 상징 열차 모양

자동차를 재활용한 정원

자동차를 재활용한 정원

▌ 야생화 이야기길 조성

❍ 문학 속에 핀 야생화 이야기, 우리나라 야생화 이야기를 주제로 야생화 이야기길 조성

❍ 한국 문학 속에 핀 야생화 이야기로서 야생화 상징 콘텐츠를 발굴

- ‘한국 소설 속에 등장하는 야생화’ 라는 책을 모티브로 야생화가 상징하는 ‘청춘, 사랑, 추억, 치유, 인생’ 을 소개하는 공간 조성

❍ 우리나라 야생화 이야기로서 계절별, 지역별, 효능별 야생화 콘텐츠를 발굴

- 길과 숲, 도로에서 쉽게 만날 수 있는 우리나라 야생화를 소개하는 공간
- 봄날 야생화, 들과 산에서 만나는 야생화, 물가에서 만나는 야생화, 해안가에서 만나는 야생화, 차로 마시기 좋은 야생화, 논두렁 밭두렁에서 자라는 야생화 이야기 등

▌ 관광편의시설 설치

❍ 관광객 이용 편의 제고를 위한 쉼터 및 편의공간 조성

- 도보 관광객의 편의 제공을 위한 휴게공간(쉼터), 벤치 등 설치
- 지역 특성이 반영된 디자인을 적용하여 시설물 등 설치

❍ 관광안내체계 개선

- 도보 관광객의 원활한 접근 및 이용을 위한 관광안내시설(안내판 등) 설치

▌ 스토리텔링 개발 및 홍보·마케팅

❍ 생화(자생식물) 관련 콘텐츠에 기반한 스토리 개발 및 공간 조성을 홍보

❍ 언론매체 광고를 통한 '야생화' 홍보

- 문화체육관광부 지침[문화체육관광부 관광개발기획과-446(2016.2.17.)]에 따라 관광객 유치를 위한 홍보

▌ 야생화 축제 개최 및 야생화 체험 프로그램 개발

❍ 사업 완료 후 야생화 축제 개최 및 야생화 체험 프로그램 개발을 통한 지속적 관리·운영

❍ 관광안내체계(관광안내판, 방향안내판 등) 및 보행환경 등 접근환경 개선

❍ 야생화 축제 개최 및 야생화 체험 프로그램 운영을 위한 유지 관리 추진

- 녹지·공원 관련 부서와 협의하여 '유지관리 수시 정비비' 등을 확보해 유지 관리
- 사후 유지관리를 위해 구비를 확보하여 지속적으로 관리 추진

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 중구

- 문화체육관광부 생태녹색관광자원개발사업 연계
- 문화체육관광부 사업지침에 따라 사업성과가 우수 시 3개년(2016~2018) 예산 지원 가능

❍ 사업기간 : 2016년 ~ 2017년

❍ 투자계획 : 451백만원

- 2016년 : 251백만원
- 2017년 : 200백만원

<표 II-84> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	200	100	100	100	–	–	–	–
시비	50	–	50	50	–	–	–	–
군·구비	201	151	50	50	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–	–	–
합계	451	251	200	200	–	–	–	–

4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 강화읍의 역사적 가치를 보유한 근현대 유형자산을 관광자원화하고, 과거 강화읍 방직산업을 스토리텔링하여 강화읍의 역사성 전달 및 강화읍 도심 골목관광 활성화

❍ 사업대상지 : 강화군 강화읍 신문리 일원

❍ 사업내용 : 근현대 건축물 활용한 체험시설 도입, 골목관광코스 조성

❍ 사업추진 경과

- 2015. 01. 김구고택(남문안길 7) 체험장 조성관련 협의 완료
- 2015. 04. 「전통한옥체험시설운영지원 사업」 확정·실시(담담각, 장보고한옥펜션, 남취당)
- 2015. 10. 한옥 및 강화전통직물 소창을 활용한 강화소창 실용제품 만들기
- 2015. 10. 관광사업(한옥체험업) 등록완료(남문안길 7 김구고택)
- 2016. 06. ‘근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진 계획’ 수립

(2) 세부 사업내용

▌ 근현대 유형자산 콘텐츠 발굴

❍ 보전가치가 있는 한옥 및 옛 방직공장 등의 근현대 유형자산 콘텐츠 발굴

- 내부 원형이 보전되어 역사적 가치를 내재하고, 강화의 번영을 가져왔던 방직산업의 흔적이 남아있는 근현대 유형자산(한옥 및 옛 방직공장) 목록 및 콘텐츠 발굴

<표 II-85> 신문리 일원 한옥 현황

구분	위 치	부지 면적(㎡)	건축물 현황				소유자
			면적(㎡)	지붕	용도	건축연도	
1	소 계		343.52	–	–	–	–
	신문리 326외 2	761	112.73	기와	주택	1928	최○○ 한옥체험 운영중
			123.17	함석	음식점	–	
			20.40	함석	창고	–	
			87.22	함석	공장	–	
2	소 계		407.32	–	–	–	–
	신문리 84-2외 2	1,167	99.24	기와	주택	1939	마○○외1 (매입추진)
			33.36	아연	주택	1950년대 방직공장 (구, 평화직물)	
			97.80	아연	창고		
			58.92	아연	창고		
			118.00	아연	근생		
3	신문리 125	439	106.41	기와	주택	1938	황○○외2
4	신문리 158	165	76.03	기와	주택	1932	김○○
5	신문리 218	509	152.52	기와	주택	1937	장○○외3

신문리 326(김구고택)	신문리 84-2	신문리 84-2

▌ 근현대 건축물 활용한 체험시설 도입

❍ 한옥과 방직산업에 기반한 체험시설 도입으로 골목관광 거점 육성

- 대상지 : 신문리 84-2 일원
- 방직산업 체험관, 유물 전시관, 한옥 전시관, 정원 등을 도입하며, 관광객 편의시설 및 기념품 판매점 등을 확충하되, 건물 원형을 보존하여 개보수 최소화
- 70~80년대 방직산업 종사자 및 건축 관련 전문가 자문을 거쳐 전시 공간 설계 및 배치 등 건축물의 활용 계획 수립

<표 II-86> 한옥 복원수리 및 창고 리모델링 방안

구분		내용	
한옥 건물	복원 수리	정원 조경	창호 및 내외부 정비, 수목, 돌담, 앞마당 정비, 정원 조성
		철거 비용	가건물 1식
구)직물 염색공장 건물	리모델링	방직산업 체험관	소창 역사 흐름도, 소창 직물 관련 상품 전시, 직조기 및 한옥 전시
		유물 전시관	근현대 관련 유물 전시
		다목적실	소창 관련 체험 활동 지원
		정 비	창고 지붕 및 화장실 정비

<표 II-87> 도입 프로그램 구상

프로그램명	주요 내용
강화로컬 푸드 체험	• 강화도가 고려 수도였던 점에 착안하여 청자 식기, 강화 농산물을 이용한 '고려반상' 또는 '강화반상' 체험, 강화 농민 연계
고려 시대 복장 체험	• 고려시대 궁중복장을 체험하고 사진을 찍을 수 있는 포토존 조성
소창 이용 직조 체험	• 방직산업체험관에 직조기계를 설치하여 소창 이용 직조체험(1시간 소요)
야간 음악회	• 소규모(5인 정도) 야간 음악회(금,토,일)
생활 차 체험	• 경직된 다도체험보다는 지역 농산물을 활용한 순무차, 약쑥차 등 차체험
무늬 찍기	• 소창 이용 무늬찍기 활용한 손수건, 머플러 제작(20~30대 인기 체험)
무언극	• 강화군의 역사성을 내포한 판토마임 공연 추진
전통놀이 체험	• 한옥스테이를 이용하는 관광객에게 한복 및 전통놀이 체험
주변한옥 관광	• 신문리 한옥을 체험할 수 있는 관광코스 개발

무언극 예시	소창 무늬 찍기	고려밥상 예시

골목관광코스 개발

❍ 과거의 주력산업인 방직산업과 연관된 역사 자료 아카이빙(Archiving)을 추진하고, 이를 기반으로 스토리텔링하여 강화읍 외 지역 방문 관광객을 강화읍으로 유인

1928 가옥(김구 고택)	구. 평화직물	구. 조양방직 및 심도직물
상 : 1946년 김구선생 하 : 1928고택 장례식	경향신문(1969. 01. 04), 대를 잇는 중흥 완벽추구 '반세기 직물공장'	상 : 구)조양방식 사무동 하 : 심도직물 굴뚝

자료 : 경인일보(2016.6.2.), 인천고택기행 22 - 강화도 1928가옥; 강화군 내부자료(2016); 연구자 촬영

❍ 관광객 이동시 볼거리를 제공하기 위해 신문리 주변 한옥 관련 골목관광코스를 개발하고, 코스별 테마 전시, 건물 외벽 소형 전시대 설치, 돌담 벽면 사진 전시 등 제공

- 남문 ~ 김구고택(신문리 326) ~ 마○○가옥(신문리 84-2) ~ 장○○ 가옥(신문리 218) 연계

골목길 동선 예시

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 강화군

- 문화체육관광부 산업관광 육성, 한옥체험숙박시설 지원, 지역특화 콘텐츠 개발 지원 등 공모사업 지정 추진[11)]

❍ 사업기간 : 2016년 ~ 2018년

❍ 투자계획 : 1,350백만원

- 2016년 : 950백만원
- 2017년 이후 : 400백만원

<표 II-88> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	200	–	200	100	100	–	–	–
시비	100	–	100	50	50	–	–	–
군·구비	1,050	950	100	50	50	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–	–	–
합계	1,350	950	400	200	200	–	–	–

11) 산업관광 육성사업은 관광콘텐츠 개발 및 홍보마케팅을 지원하며, 한옥체험숙박시설 지원사업은 시설 개보수 및 체험비를 지원하고, 지역특화 콘텐츠 개발 지원사업은 지역 특화 문화자원을 활용한 창작 콘텐츠 발굴 및 문화콘텐츠 비즈니스 모델 기획 제작, 전문가 자문 등을 지원

5) 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업

(1) 사업개요

- ❍ 사업목적 : 아라천 유역의 수변공간과 다양한 문화자산을 활용하여 방문객에게 문화·역사·생태를 체험할 수 있는 복합체험 공간을 제공하여 관광활성화 및 지역경제 활성화 도모
- ❍ 사업대상지 : 서구, 계양구 경인아라뱃길 일원
- ❍ 사업내용 : 환경생태 현장체험 학습장 조성·운영, 문화예술 체험마당 조성·운영 등
- ❍ 사업추진 경과
  - 2016. 03. 지역행복생활권 연계협력사업 공모 선정(농림축산식품부)
  - 2016. 04. 사업비 1,725백만원(국비 1,380백만원, 지방비 345백만원) 확정

(2) 세부 사업내용

① 환경생태 현장체험 학습장 조성·운영

▌ 안암호 철새탐조 전망대 조성·운영

- ❍ 철새 생태학습을 위한 탐조대 설치, 자연생태(동·식물) 체험·전시실 설치, 환경·생태체험(동·식물) 프로그램 운영
  - 위치 : 수도권매립지 안암호 일대
  - 사업기간 : 2016년 ~ 2018년

▌ 드림파크 상상나라 에너지파크(야외) 확충

- ❍ 쓰레기를 활용한 환경조형 작품 전시와 가족 단위 지역 특화 프로그램 운영(계절별 환경체험 교육 프로그램 개발 및 운영)
- ❍ 신규 환경 및 체험 조형물 제작 및 설치를 통한 환경체험
  - 위치 : 수도권매립지 내
  - 사업기간 : 2016년 ~ 2018년

▌ 에너지 환경창의 현장학습 체험장 조성·운영

- ❍ 프로그램 개발 및 자원재활용 아트 캠프 학습 체험장 시설 보완으로 '에너지 재활용 현장학습 체험장' 4계절 상설 전환
- ❍ 아라천의 특화성을 부각하여 초중고생을 대상으로 한 계절별 체험 프로그램 개발 및 상설 운영
- ❍ 환경 조형 설치 미술을 활용한 체험장 리모델링을 통해 특색 있는 재활용 체험학습장 운영

- 위치 : 수도권매립지 내
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년

② 문화예술 체험마당 조성 운영

▌ 디자인 큐브 및 미디어 아트 설치 운영

❍ 지역주민 및 수도권 관광객들이 주로 찾는 아라천 유역 정서진, 백석교, 검암역(시천가람터), 계양대교, 김포마리나를 우선 설치 검토

❍ 컨테이너 구조물을 기본으로 조명 및 디스플레이, 전기 시설을 설치하여 디자인 큐브 제작

❍ 지역 예술가 및 동호인들에게 전시 기회를 제공하여 활성화 도모

- 정적·수동적 전시공간인 디자인큐브에 미디어 아트를 설치·보완하여 동적 공간으로 제공
- 위치 : 정서진, 검암역(시천교), 계양역(계양대교), 김포마리나
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년

디자인 큐브	미디어 아트

▌ 문화·역사·생태 디지털 콘텐츠 개발

❍ 지역생활권 내 디지털 콘텐츠 개발 인재들과 문화·역사·생태 전문가들의 협업을 통해 테마별 디지털 콘텐츠 개발

❍ 아라천 유역의 디자인 큐브 등을 활용함으로써 주민과 방문객의 지역 이해도 제고(인천·경기 콘텐츠코리아랩 등과 연계)

❍ 아라천 유역 내 시설과 기관을 포함하는 지역생활권 내 다양한 공공기관의 시스템을 통해 배포 및 상영

❍ 공항철도내 디스플레이를 통해 승객 및 외국인 관광객을 대상으로 한 지역 관광 홍보자료로 활용

❍ 디자인큐브 및 미디어 아트의 디스플레이를 통해 활용

- 사업기간 : 2017년 ~ 2018년

▌ 아라문화 예술제 공동 개최

- ❍ 커버댄스, 아마추어 음악경진대회 등 축제 속의 페스티벌 운영으로 지역내 특화된 콘텐츠 구축 및 지역 예술인들의 활동 장려
- ❍ 캐리커처, 페이스페인팅, 요트체험 등 환경친화적 체험부스 운영을 통해 방문객에게 다양한 문화콘텐츠 지원 및 지역 홍보 추진
- ❍ 지역 소외계층 및 사회적 배려대상 초청 행사를 통해 주민 화합·소통의 계기 마련과 나눔 실천의 장(場) 제공
- ❍ 유관기관 홈페이지 및 블로그 등을 활용하여 문화 예술제 및 연계협력사업, 생활권 정책 적극 홍보 실시

(3) 추진방안

- ❍ 사업주체 : 서구, 계양구
  - 협력기관 : 인천관광공사, SL공사, K-water, 워터웨이플러스 등
  - 지역행복생활권 연계협력사업(농림축산식품부) 공모 사업
- ❍ 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
- ❍ 투자계획 : 1,725백만원
  - 2016년 : 575백만원
  - 2017년 이후 : 1,150백만원

<표 II-89> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	1,380	460	920	460	460	–	–	–
시비	103.5	34.5	69	34.5	34.5	–	–	–
군·구비	241.5	80.5	161	80.5	80.5	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–	–	–
합계	1,725	575	1,150	575	575	–	–	–

4-2. 군·구 테마 관광사업 지원

(1) 사업개요

❍ 사업목적 : 지역 고유자산을 활용한 관광콘텐츠 개발을 촉진하고, 관광 환경 변화에 대응하는 융·복합 관광콘텐츠 개발을 통해 군·구 관광콘텐츠의 혁신 유도

❍ 사업내용 : 테마 관광사업 추진 가이드라인 수립, 사업 선정, 컨설팅 및 모니터링

(2) 세부 사업내용

▌ 공모사업 가이드라인 수립 및 사업설명회 개최

❍ 군·구 테마 관광사업은 군·구를 대상으로 한 인천시 공모사업으로서 사업 의의, 기본방향, 사업선정 기준, 선진 사례 예시 등의 정보를 포함하는 가이드라인을 우선적으로 수립·배포하여 사업 인식 및 참여 제고

- 섬 관광 콘텐츠 개발 사업은 별도의 공모사업으로 추진하되, 사업 선정 절차 및 일정은 군·구 테마 관광사업과 연계 추진하여 행정의 효율성 제고

❍ 군·구 관광행정 기관을 대상으로 군·구 테마 관광사업 설명회를 통해 사업에 대한 이해도 제고

【군·구 테마 관광사업 가이드라인 예시】

1. 사업 배경 및 목적

- 군·구가 자발적으로 지역 고유자산을 활용한 관광콘텐츠를 개발하도록 촉진하여 지역 관광 활성화 도모
- 최근 관광시장의 질적 다변화와 관광욕구의 다양화와 같은 관광 환경 변화에 대응하여 타 영역과 융·복합된 관광콘텐츠를 개발하고 지역 관광콘텐츠의 혁신 유도

2. 사업 기본방향

- 군·구가 자발적으로 지역 고유자산을 활용한 창의적 관광콘텐츠를 개발하고, 자원화 사업을 발굴·집행하도록 지원

3. 사업 선정 절차(안)

사업 설명회 개최	사업 선정 심사	사업 선정 및 지원	사업 모니터링
• 군·구 대상 설명회 개최 – 개최기간 : 4월 • 공모 공고 및 접수 – 접수기간 : 6월	• 평가단 구성 및 심사 • 심사기준 : 목표 부합성, 추진 의지, 사업특화성, 운영가능성 – 서면검토 및 현장 평가 : 7-8월	• 사업 선정 및 본 예산 반영 • 사업 컨설팅 실시 – 사업 선정 및 컨설팅 : 9월	• 사업과정 및 성과 모니터링 진행

4. 사업계획 내용

① 테마 관광콘텐츠 발굴 ② 테마 관광체험프로그램 개발
③ 홍보·마케팅 방안 ④ 테마 관광 관리·운영 방안

▌ 사업 선정 체계

❍ 사업계획에 대한 전문가 평가단의 사업 타당성 서면 및 현장 검토를 실시하며, 목표 부합성, 콘텐츠 특화성 및 독창성, 실현가능성, 관리·운영 가능성, 관리·운영 주체 역량 등을 기준으로 심사 및 선정

- 매년 2개 군·구 사업을 선정하여 시, 군·구비 매칭을 통해 테마 관광사업 지원

▌ 기본계획 수립 컨설팅 및 재정·홍보·교육 지원

❍ 군·구 테마 관광사업은 역사·문화, 자연·생태 등 지역 자원을 고려하여 관광콘텐츠화하고, 기술, 문화·예술 등과 연계한 융·복합 콘텐츠 개발 지원

- 섬 관광 활성화 차원에서 유인도를 대상으로 별도의 특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진 (전략 3의 섬 관광 육성 사업 참고)

<표 II-90> 군·구 테마 관광사업 유형 예시

구분	주요 유형
역사·문화 자원	• 역사·문화유산, 역사적 인물 및 일화, 사건에 관한 관광스토리텔링 개발 • 역사적 사건과 기술을 결합한 가상 현실(Virtual Reality : VR) 체험프로그램 개발 • 역사·문화적 공간과 미디어기술, 예술적 차원을 연계한 창작공연 개발
자연·생태 자원	• 갯벌, 지질자원 등 자연·생태 자원을 탐사하고, 기술을 활용한 체험교육프로그램 및 축제 개발 • 자연·생태 자원을 소재로 한 문화·예술 창작 활동 참여 프로그램 개발

❍ 군·구 테마 관광 기본계획은 지역 자원 조사 및 관광콘텐츠 발굴, 관광체험프로그램 개발, 관리·운영 방안을 포함하며, 전문 자문위원의 컨설팅 지원

❍ 계획 집행시 체험시설 설치, 관광프로그램 운영, 관리·운영 주체 역량강화 교육 등에 관한 예산 지원

❍ 관광프로그램 운영시 인천관광공사 관광홈페이지, SNS 등을 통한 홍보마케팅 지원

❍ 군·구 테마 관광사업 모니터링 및 성과관리 추진

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시, 군·구

- 인천광역시 공모사업으로 추진

❍ 사업기간 : 2018년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 3,200백만원

- 2개소/년, 400백만원/1개소 기준(시, 군·구비 매칭)

<표 Ⅱ-91> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	1,600	–	400	400	400	400
군·구비	1,600	–	400	400	400	400
민자	–	–	–	–	–	–
합계	3,200	–	800	800	800	800

【전라북도 1시군 1대표관광지 사업】

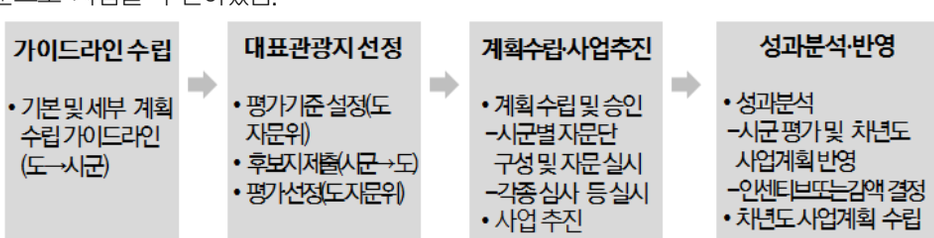
• (추진배경) 전라북도는 시군별 독특한 신규 콘텐츠 개발 및 도 관광정책과 부합하는 시군 개별 관광사업 추진을 위하여 '대표관광지 육성 기본 및 세부계획 수립 가이드라인(안)(2015~24년)'을 수립하였음.

– 대표관광지 육성 사업은 전라북도 토탈관광 실현을 위한 33개 핵심과제 중 1개 과제로 설정

• (지원내용) 도는 매년 14개 시군에 도비 140억(시군당 10억) 10년간(2015~24년) 총 1,400억원을 지원할 것을 계획함.

– 2015년 정액지원, 2016년 이후 시군별 차등지원을 원칙으로 함. 시군별로 평가를 통해 성공 가능성이 높고, 차질없는 진행사업에 인센티브를 지원하고, 부진사업은 감액 지원 계획함.

• (사업절차) 대표관광지 육성사업은 시군 자율추진방식으로 사업을 추진하되, 절차상 가이드라인 수립→대표관광지 선정(도 자문위 평가, 계획 수립을 위한 예산 집행)→기본 및 세부 추진계획 수립(시군 자문단 구성, 사전 행정절차 이행)→사업 추진→성과분석 및 결과 반영 순으로 사업을 추진하였음.



• (추진체계) 도 관광정책방향에 부합하도록 도–시군–전문가간 역할분담 및 협조체계를 구축함.

– 도 : 예산확보 및 지원, 자문위 구성 및 시군 컨설팅 지원, 대표관광지 연계시스템 구축

– 시군 : 대표관광지 육성 기본계획 수립 및 사업 추진

– 전문가 : 대표관광지 육성 전반 자문, 사업성과분석 및 제고방안 지원, 시군별 컨설팅 지원

자료 : 전라북도 내부자료(2014.12.31.), 대표관광지 육성

5. 관광특구 진흥

1) 월미관광특구 진흥

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 문화체육관광부의 2016년 관광특구 활성화사업에 '응답하라 1950 인천상륙작전 프로젝트'가 공모·선정됨에 따라 사업 추진
- 월미관광특구 내 부족한 관광인프라 및 콘텐츠를 개발하고, 월미도와 개항장 간 관광벨트 구축을 통한 구역 일체성을 강화하여 특구 관광매력 확충 및 지역관광 활성화 도모

❍ 사업대상지 : 중구 북성동 월미관광특구 월미도 권역 일원

❍ 사업내용 : 스토리텔링 및 콘텐츠 개발, 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성, (가칭)자유의 길(Freedom Road) 조성

❍ 사업추진 경과

- 2016. 01. 28. 관광특구 활성화사업 제출(중구 → 문화체육관광부)
- 2016. 04. 14. 최종 공모사업 선정(문화체육관광부 → 중구)

【그림 II-13】 응답하라 1950 인천상륙작전 프로젝트 종합구상도

(2) 세부 사업내용

① 스토리텔링 및 콘텐츠 개발

▌ 최초 유일 콘텐츠 발굴 및 스토리텔링을 통한 Story-Box 개발

❍ 인천상륙작전 관련 역사 및 숨겨진 이야기를 조사하여 DB 구축

- 월미도, 인천상륙작전과 관련한 근현대사 관련 자료 조사
- 스토리텔링을 통한 글, 사진, 영상, 애니메이션 등 콘텐츠 개발

【그림 II-14】 인천상륙작전 관련 자원 현황도

▌ 융복합 콘텐츠 및 관광상품 개발

❍ 스토리텔링을 바탕으로 IT기술과 미디어, 음악 등을 결합시킨 공연 및 3D 입체영상(증강현실, 홀로그램), 미디어파사드 등 개발

역사 + IT기술 + 공연을 융복합 한 콘텐츠 '알로하 대불' 사례

❍ 관광기념품 및 상징물 등 관광상품과 주변 관광자원과 연계한 관광코스 개발

- 역사적 공간, 주요 사건, 인물, 일화 등의 콘텐츠와 연계한 관광 상품 및 코스 개발

맥아더장군 담뱃대

맥아더장군 모자

평화의 나무(나뭇잎)

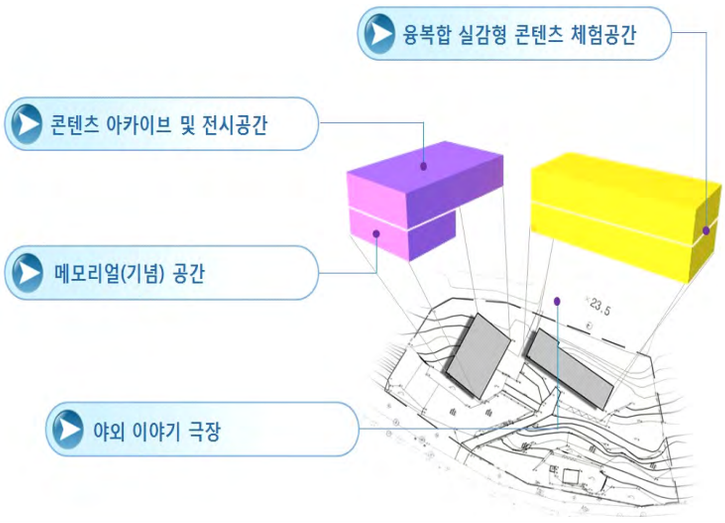
통일기념 우표

② 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성

❍ 유휴시설(舊 갑문홍보관)을 리모델링하여 인천상륙작전 이야기 등 월미도 관련내용 전시·홍보 거점공간으로 조성

<표 Ⅱ-92> 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성 계획

구분	주요 내용
사업 위치	인천광역시 중구 북성동 1가 산 2-1, 2-2
사업기간	2016년 11월 ~ 2017년 3월
사업 규모	300.9㎡ (지상 2층, 2개동)
도입 기능	• 콘텐츠 아카이브 및 전시공간 • 메모리얼(기념) 공간 조성 • 융·복합 실감형 콘텐츠 체험공간 • 관광편의시설 및 야외 이야기극장 조성 등



▌ 콘텐츠 아카이브 및 전시공간 조성

❍ 참전국 자료 및 당시 월미도 관련 자료를 통한 콘텐츠 아카이브를 구축

❍ 스토리텔링을 바탕으로 인천상륙작전, 월미도, 인물 등의 이야기 전시

▌ 메모리얼(기념) 공간 조성

❍ 공공예술을 접목시킨 참전국 및 군인 메모리얼(기념) 공간을 조성하여 체험공간으로 활용

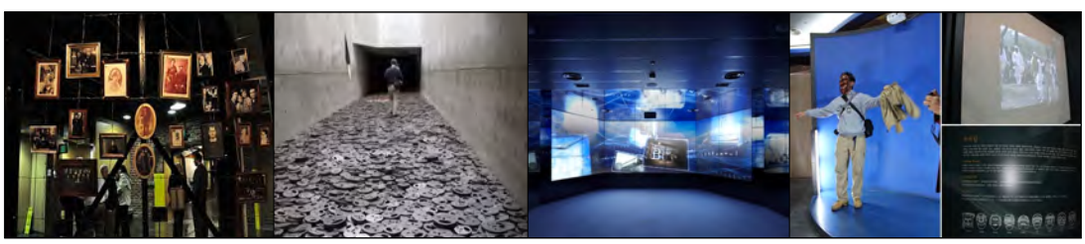
▌ 융복합 실감형 콘텐츠 체험공간 조성

❍ IT기술과 스토리를 접목한 영상 콘텐츠를 상영하여 체험할 수 있는 전시공간 조성

▌ 관광편의시설 및 야외 이야기극장 조성 등

❍ 월미공원과 연계한 관광객 휴게공간 등 관광편의시설 설치

❍ 이야기 전달(공연, 이벤트 등)이 가능한 야외무대를 조성하여 이야기극장으로 활용



③ (가칭) 자유의길(Freedom Road) 조성

▌ 핵심탐방로 (가칭) 자유의 길 조성

❍ 월미 문화의거리(그린비치)~스토리텔링센터(월미공원)~맥아더길(레드비치)~인천역을 연결하는 핵심탐방로(3.3km) 조성

- 탐방로를 상징할 수 있는 바닥패턴 디자인 발굴 및 표시

【그림 II-15】 (가칭) 자유의 길 탐방로

▌ 핵심 거점공간 조성 및 정비

❍ 기념공원~스토리텔링센터, 월미공원역 일원 등 거점공간 2~3개소 환경 정비

- 차폐 조경, 기둥 컬러링, 바닥 정비, 쉼터 및 테마형 벤치 등 설치

❍ 인천상륙작전 관련 상징조형물 및 벽화 등 설치

- 공공예술을 접목시킨 조형물(참전국 군인 모습, 상륙작전 당시 모습 등)

(3) 추진 방안

❍ 사업주체 : 중구

- 인천상륙작전 스토리텔링 센터는 인천광역시중구시설관리공단 또는 민간 위탁 운영 검토

❍ 사업기간 : 2017년

❍ 투자계획 : 500백만원

- 2016년 관광특구 활성화사업(문화체육관광부) 공모·선정
- 2016년 : 740백만원(스토리텔링 및 콘텐츠 개발, 자유의 길 조성 사업 추진)
- 2017년 이후 : 500백만원(인천상륙작전 스토리텔링센터 조성)

<표 Ⅱ-93> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	620	370	250	250	–	–	–	–
시비	310	185	125	125	–	–	–	–
군·구비	310	185	125	125	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–	–	–
합계	1,240	740	500	500	–	–	–	–

2) 관광특구 신규 지정 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 송도 일대 관광인프라 개선으로 외국인 관광객 방문이 증가하고 있으며, 컨벤시아 2단계 사업 추진, 쇼핑관광 인프라 확충, 국립세계문자박물관 및 송도테마파크 추진 등으로 향후 외래관광객 유치 여건은 더욱 개선될 것으로 전망
- 송도컨벤시아, 호텔, 대규모 쇼핑시설이 밀집되어 있는 송도국제도시를 송도유원지, 인천시립박물관 등이 소재한 구도심과 연계하여 균형적인 지역 발전을 도모하고, 관광특구 제도를 활용한 통합적인 도시관광 진흥수단 마련

❍ 사업대상지 : 연수구 송도동, 옥련동 일원

(2) 세부 사업내용

① 관광특구 지정 여건 검토[12)]

▌ 송도컨벤시아 주변 지역 여건 검토

❍ 송도컨벤시아 주변 지역은 관광특구 지정 법적 기준인 외국인 관광객 수와 토지 용도 기준을 충족하고, 송도컨벤시아, 센트럴파크, 컴팩스마트시티, 트라이볼, 커낼워크, 쉐라톤인천호텔, 오라카이, 송도파크호텔 등 공공편익·숙박·접객시설 등 시설 여건 양호

- 외국인 관광객 수 : 송도컨벤시아 26,998명, 쉐라톤인천 등 6개 호텔 숙박객 236,080명(2014년 기준)[13)]
- 토지 용도 : 일반주거지역, 준주거지역, 중심상업지역, 일반상업지역, 자연녹지지역

12) 관광특구 지정 요건은 「관광진흥법」 제70조, 「관광진흥법 시행령」 제58조, 「관광진흥법 시행규칙」 제64조에 따라 외국인 관광객 수, 시설 구비 기준, 토지 용도, 구역 경계 등을 포함하여 검토함.

[참고 : 관광특구 지정 요건]

지정 기준	세부 조건
외국인 관광객 수	• 최근 1년간 외국인 관광객 수 10만명(서울특별시는 50만 명) 이상 – 문화체육관광부장관이 고시하는 기준을 갖춘 통계전문기관의 통계결과 활용
시설 구비 기준	• 관광안내시설, 공공편익시설 및 숙박시설 등이 갖추어져 외국인 관광객의 관광수요를 충족시킬 수 있는 지역 – 공공편익시설 충분성, 관광안내시설 충분성, 관광숙박시설 1종류 이상, 휴양·오락시설 1종류 이상, 접객시설 충분성, 상가시설 1개소 이상
토지 용도	• 임야·농지·공업용지, 택지 등 관광활동과 직접적 관련성이 없는 토지의 비율 10퍼센트 미만
구역 경계	• 지정된 구역이 2개 이상으로 분리되지 않을 것

13) 한국관광공사(2015)의 2014 MICE 산업통계 조사·연구의 송도컨벤시아 국제회의·전시(Meeting, Convention, Exhibition) 분야의 외국인 참가자 수 및 한국관광호텔업협회(2015)의 2014 호텔업운영현황의 송도컨벤시아 일대 6개 호텔(2014년 운영 호텔) 외국인 투숙객 수 기준

▌ 인천시립박물관 주변 지역 여건 검토

❍ 인천시립박물관 주변 지역은 인천시립박물관, 인천상륙작전기념관, 가천박물관 등 주요 관광시설이 입지하고 있으며, 송도유원지로 지정

- 외국인 관광객 수 : 인천상륙작전기념관 40,188명, 라마다송도호텔 숙박객 9,909명(2014년 기준)[14]
- 토지 용도 : 일반주거지역, 준주거지역, 일반상업지역, 자연녹지지역 등

▌ 송도테마파크 추진 지역 여건 검토

❍ 송도테마파크는 ㈜부영주택에서 추진 중인 개발사업으로 대지 면적 499,575㎡ 규모의 퍼블릭파크, 어뮤즈먼트파크, 워터파크 등의 시설이 도입하여 2019년 완공 예정

- 퍼블릭파크 : 입체가로, 중정가든, 스트리트몰, 야외무대 등
- 어뮤즈먼트파크 : 인천스카이뷰, 실내테마파크, 롤러코스터 등
- 워터파크 : 실내워터파크, 인공해변, 파도풀, 갯벌체험이벤트장 등

<표 II-94> 송도 일대 주요 시설 현황

시설구분	관광특구 지정요건 상 시설종류	주요 시설 현황
가. 공공편익 시설	화장실, 주차장, 전기시설, 통신시설, 상하수도시설	인천대입구역, 센트럴파크역, 국제업무지구역, 인천시립박물관 및 인천상륙작전기념관 등 화장실, 인천대입구역, 센트럴파크, 송도센트럴파크Ⅰ몰, 커넬워크, 인천시립박물관, 상륙작전기념관, 송도로터리 등 주차장
나. 관광안내 시설	관광안내소, 외국인통역 안내소, 관광지 표지판	인천종합관광안내소(컴팩스마트시티), 송도컨벤시아 관광통역안내소, 송도컨벤시아 표지판, 인천대교 전망대 표지판, 종합관광안내소 표지판, 인천상륙작전기념관 표지판
다. 숙박시설	관광호텔, 수상관광호텔, 한국전통호텔, 가족호텔 및 휴양콘도미니엄	쉐라톤인천, 베니키아프리미어송도 브릿지, 오라카이송도파크, 홀리데이인 인천송도, 오크우드 프리미어인천, 송도센트럴파크, 경원재 앰버서더, 라마다송도
라. 휴양·오락 시설	민속촌, 해수욕장, 수렵장, 동물원, 식물원, 수족관, 온천장, 동굴자원, 수영장, 농어촌휴양시설, 산림휴양시설, 박물관, 미술관, 활공장, 자동차 야영장, 관광유람선 및 종합유원시설	인천시립박물관, 인천상륙작전기념관, 가천 박물관, 센트럴파크, 달빛 축제공원, 달빛공원, 미추홀 공원, 잭 니클라우스 골프장, 컴팩스마트시티, 국립세계문자박물관(예정),
마. 접객시설	관광공연장, 외국인전용관광 기념품판매점, 관광유흥음식점, 관광극장유흥업점, 외국인전용 유흥음식점, 관광식당	트라이볼, 인천아트센터, 상차이(송도점), 파파사이공, 차이홍, 칭칭차이나(송도점), 까르본, 만리장성, 본토(송도)JM
바. 상가시설	관광기념품전문판매점, 백화점, 재래시장, 면세점 등	커낼워크(NC큐브), 송도센트럴파크Ⅰ·Ⅱ상업시설, 롯데몰(예정), 신세계몰(예정), 코스트코(예정)

14) 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)의 주요관광지점 입장객통계의 인천상륙작전기념관 외국인 방문객 수 및 한국관광호텔업협회(2015)의 2014 호텔업운영현황의 라마다 송도호텔 외국인 투숙객 수 기준

[그림 Ⅱ-16] 대상지 주요 현황

② 관광특구 타당성 조사 및 진흥계획 수립

- 관광특구 지정 신청을 위하여 관광진흥법 시행규칙 제64조제2항에 근거하여 관광특구의 명칭, 위치, 면적, 지정 목적, 구역계, 지역주민 등의 의견수렴 결과 등을 포함하는 타당성 조사 수행
- 관광특구 진흥계획은 특구 내 외국인 관광객 유치 촉진을 목적으로 관광진흥법 제71조 및 시행령 59조에 근거하여 수립
  - 관광특구진흥계획은 외국인 관광객을 위한 관광편의시설의 개선에 관한 사항, 특색 있고 다양한 축제, 행사, 홍보에 관한 사항, 관광객 유치를 위한 제도 개선에 관한 사항, 관광특구를 중심으로 주변지역과 연계한 관광코스의 개발에 관한 사항, 관광질서 확립 및 관광서비스 개선 등 관광객 유치를 위하여 필요한 사항 등 포함

(3) 추진방안

- ❍ 사업주체 : 연수구, 인천경제자유구역청
- ❍ 사업기간 : 2018년~
- ❍ 투자계획 : 100백만원
  - 2018년 : 관광특구 타당성 조사 및 진흥계획 수립

<표 II-95> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	100	–	100	–	–	–
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	100	–	100	–	–	–

주1 : 관광특구 진흥계획 수립 후, 세부사업 발굴·추진
주2 : 관광특구 타당성 조사 및 진흥계획 수립은 인천경제자유구역청이 추진할 예정으로 재원은 시비로 분류

(4) 기대효과

▌ 관광진흥개발기금 대여·보조, 식품 관련 영업, 공개공지 사용, 차마 통행 금지 등 법적 효과 수혜

❍ 관광진흥법상 관광특구 내 문화·체육·숙박·상가 등의 시설에 대하여 관광진흥개발기금을 대여·보조할 수 있도록 하고, 다른 법률에 대한 특례 규정을 통한 식품 관련 영업, 공개 공지 사용, 차마 도로 통행 금지 또는 제한을 허용하며, 관광특구 내 호텔업 부대시설로서 카지노업을 허가하는 등의 법적 효과 수혜

▌ 관광특구 진흥계획 수립 및 평가를 통한 체계적 관리 기반 강화

❍ 관광진흥법 제71조 및 제73조에 의해 매 5년 관광특구 진흥계획 수립 및 매년 집행 상황 평가를 실시하여 관광수용태세 개선 및 관광콘텐츠 개발을 추진함으로써 체계적 관리 기반 강화

▌ 관광특구 활성화 지원 사업을 통한 정부 지원 확대

❍ 정부는 관광특구를 외국인 관광객 대상 국제관광거점지역으로 육성하기 위해 매년 공모사업 형태로 관광특구 활성화 지원 사업을 추진하여 인프라 조성 및 콘텐츠 개발 사업을 지원 중으로 관광특구 지정시 관광특구 활성화 사업 예산 수혜 가능

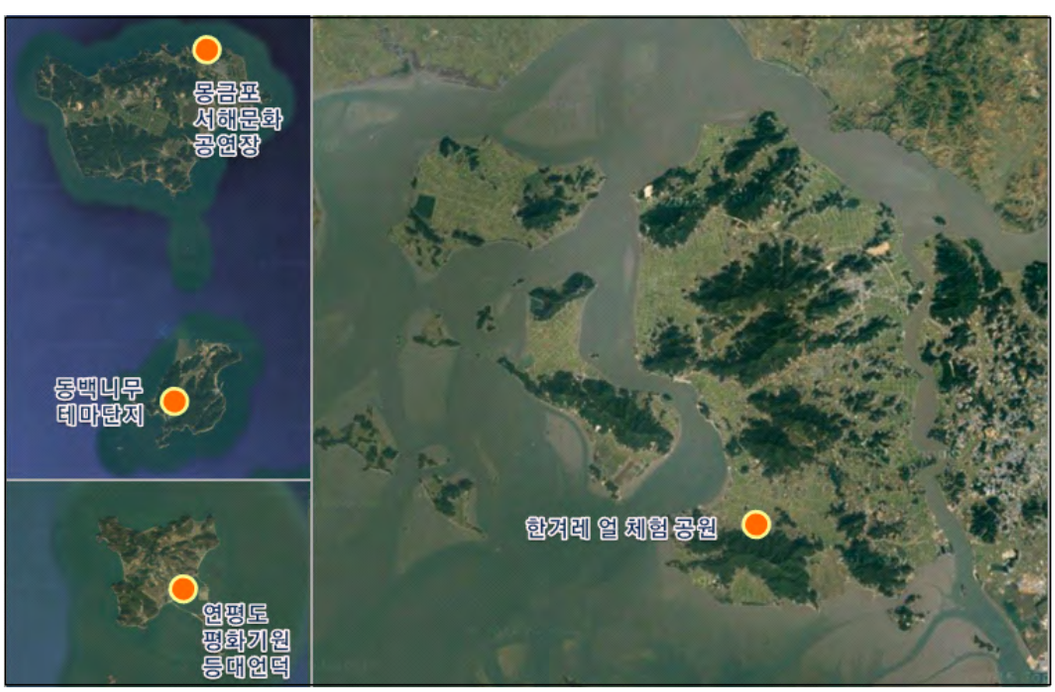
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진

(1) 사업개요

- 사업목적 : 평화, 생태, 역사를 모티브로 한 관광매력 확충으로 접경지역의 관광경쟁력 제고
- 사업대상지 : 옹진군 백령면, 대청면, 연평면, 강화군 일원
- 사업내용 : 몽금포 서해문화 공연장, 동백나무 테마단지, 연평도 평화기원 등대언덕, 한겨레 얼 체험공원

<표 II-96> 한반도 생태평화벨트 조성 사업 총괄

지역	사업명	구분	주요 내용
옹진군	몽금포 서해문화 공연장	사업대상지	옹진군 백령면 진촌리 일원
		기간/사업비	2019~2021년, 6,592백만원
		사업내용	몽금포 공연장
	동백나무 테마단지	사업대상지	옹진군 대청면 대청리 일원
		기간/사업비	2020~2021년, 1,500백만원
		사업내용	동백나무 자생단지, 동백나무 테마 공원(쉼터), 동백나무 자생지 안내소(무인시설), 주차장
	연평도 평화기원 등대언덕*	사업대상지	옹진군 연평면 연평리 일원
		기간/사업비	2017~2018년, 7,300백만원
		사업내용	안보수련원, 평화기원 등대언덕
강화군	한겨레 얼 체험공원	사업대상지	강화군 화도면 상방리 산 23번지 일원
		기간/사업비	2017~2019년, 7,300백만원
		사업내용	단군광장, 단군놀이터, 개천마당, 단군스토리길, 공공편익시설 정비, 하늘 전망대



【그림 II-17】 한반도 생태평화벨트 조성사업 위치도

(2) 세부 사업내용

① 백령도 몽금포 서해문화 공연장

❍ 몽금포 서해문화 공연장은 복합문화시설로 개발하며, 전시·영상·공연이 가능한 문화콘텐츠 개발 병행

- 숙박이 필수적인 백령도에서 단편적인 경관 감상 중심의 관광경험을 보완할 수 있는 야간 관광경험과 차별적 지역성을 창출하는 시설 도입

❍ 심청전 등 인문적 자원에 기반한 문화콘텐츠를 발굴하여 전시·영상·공연 등 기획

- 초기 인적자원 의존성이 낮은 영상물 중심으로 활용하며, 공연 기능은 기획적 형태로 추진. 이후 점진적 확대 계획
- 기존 심청전 오페라, 발레, 판소리 등 국악 영상 등 활용 검토

한국의 집 공연 'Korea 심청(深靑)'
무용, 영상, 드로잉, 홀로그램 활용 사례

서산해미읍성 전통마당극 '청아청아 내딸아'
–관광지 야외 기획공연 사례

자료 : 문화유산TV 홈페이지(www.k-heritage.tv, 2016), 한국의 소리를 듣다-Korea 심청(深靑); 충남일보(2016.6.15.), 서산해미읍성 전통마당극 '청아청아 내딸아'

❍ 공연 인력 확보의 제약성 및 입도 관광객 규모 등을 고려하여 효율적 시설 활용을 위해 단순 공연장이 아닌 관광객과 지역주민이 복합적으로 이용가능한 복합문화시설 형태 운영

② 대청도 동백나무 테마단지

❍ 동백나무 생태자원 가치를 제고하기 위한 동백나무 자생단지 조성과 관광객 이용 시 지원적인 형태의 쉼터 공간(동백나무 테마 공원) 조성 추진

❍ 기존 관광객 동선 및 이용상에서 지원적인 형태의 시설 정비와 생태적 가치를 제고시킬 수 있는 관리 차원에서의 보완적 형태로 추진

- 과거에 비해 개체수가 적은 형태로 자원성 제고를 위해 개체수 확보를 위한 자생단지 조성, 단순 진입 금지 펜스만 있는 동백나무 자생지 보호를 위해 자생지 주변 정비

<표 II-97> 도입 시설 구상

구분	도입시설	세부내용
전시 및 체험시설	자생단지 및 공원 조성	• 개체수 확보를 위한 별도 자생지 및 식재 체험 공간 조성 • 방문객 쉼터 공간 조성(동백나무 테마 공원) • 포토존 조성
	자생지 재정비	• 기존 자생지 보호를 위한 주변 정비 – 탐방로 및 진입 계단, 보호책 정비 등
지원지구	주차장	• 방문객을 위한 편의 시설

❍ 주차장 부지 일대에 무인 관리·운영되는 소규모 시설로 조성

- 대청도 동백나무 군락지 규모 및 개화시기가 제한적인 측면에서 부가가치를 제고하는 장치 개발 및 도입

동백 모티브 조형물 및 리플렛 (제주 동백수목원)	동백꽃과 씨앗 전시물 (아모레퍼시픽 스토리가든)

자료 : 리얼푸드(2014.11.19.), 아모레퍼시픽 스토리가든

③ 연평도 평화기원 등대언덕

❍ 단순한 관람, 경유가 아닌 안보, 평화, 화해, 교류의 의의, 소중함을 진정한 관광경험으로 제공할 수 있는 안보수련원 및 희망등대 도입

❍ 연평해전, 북한 해안포 포격 등 연평도가 지니는 장소성 측면에서 관광객이 제공받을 수 있는 다양한 콘텐츠를 개발하고, 이를 기능적으로 보완한 시설 계획

- 평화안보 둘레길(2014년 완공), 퇴역함정 전시사업(2016년 완료)연계성 강화

<표 II-98> 도입 시설 구상

구분	사업기간	사업내용
안보수련원 조성	2016~2017년	• 사업비 : 4,000백만원 • 사업내용 : 연평 중고등학교를 안보수련원으로 리모델링 (숙박시설, 세미나실, 병영체험코스, 체육시설 등)
희망등대 조성	2018년	• 사업비 : 1,300백만원 • 사업내용 : 등대형태의 전망대 건립

④ 강화군 한겨레 얼 체험공원

❍ 단군, 한겨레를 주제로 한 단군광장, 단군놀이터, 개천마당, 단군스토리길, 하늘 전망대를 도입하고, 주차장 등 공공편익시설 정비

❍ 단군광장, 개천마당, 단군놀이터 등 단군 컨셉의 콘텐츠형 시설은 단순 전시 콘텐츠에 의존하는 시설 개발에서 벗어나 전시·영상·체험·공연 등 복합 콘텐츠 개발을 통해 경쟁력 확보

- 단군 놀이터의 경우 단군 캐릭터만 입힌 놀이터가 아닌 놀이 자체를 통해 단군의 의미와 역사를 체험할 수 있는 역사놀이터를 구성하여 놀이를 통한 역사교육이 이루어지는 공간으로 구성

<표 II-99> 도입 시설 구상

구분		사업내용	규모
상방 지구	하늘 전망대	• 참성단 헬기장 인근 관람대 확장 및 보강	400㎡
	단군광장 (구 개천광장)	• 개천대축제 상설 행사장으로 음향 및 영상 장비를 구축하여 참성단의 실황이 중계될 수 있는 시설 설치 및 공연 개최 • 주말 농산물판매장으로 활용할 수 있는 시설 설치 – 마니산 주차장 인근의 불법 노점상 이동	2,800㎡
	단군놀이터 (구 캠핑장)	• 단군 주제 숲 속 놀이터 및 잔디 광장 조성 – 청동기, 철기 문화 및 단군, 환웅의 이미지를 이용한 캐릭터 놀이시설 및 스토리 보드 설치	11,270㎡
	개천마당 (구 국궁장)	• 마니산 등산객의 휴식 공간 및 만남의 광장 • 참성단 모형 재현	1,700㎡
	단군스토리길	• Barrier Free 路 구성(주차장~개미허리 인근 4km) • 5,000년 역사 스토리텔링 로드	4㎞
	공공편익시설 정비	• 주차장 정비, 화장실 및 주차관리실 등 편의시설 설치 • 평일 및 비수기 주차장 이용 오락시설 설치(드론 연습장 등)	20,440㎡
함허동천 지구	함허정길 활성화	• 등산로 정비, 함허정 보수 및 관광객 쉼터 운영 • 야생화 군락지 조성 및 함허동천 안내 스토리 보드판 설치	500㎡
	소망의 숲 길 조성	• 돌쌓기 소망탑 조성지 구성 및 소망 기원 조형물 확충 • 천연 암반 재배치 및 친환경 휴게 공간 설치 등 소망의 공간 조성 • 계단 설치, 코어매트 설치 등 접근성 향상을 위한 접근로 개선	1,500㎡
	약쑥 휴게 숲길 조성	• 약쑥 군락지를 조성하여 약쑥 채취 및 숲 체험이 가능한 휴게 숲 조성 • 단군 테마 야외 휴게 숲길 조성 및 벤치, 소규모 놀이시설 설치	2,000㎡
	암릉길 기(氣) 체험	• 참성단 접근성 향상을 위한 정상부 암릉구간의 안전 기반 확충 • 암릉길 氣체험 장소로 암릉 구간 재정비(난간 설치 등)	1㎞

❍ 관광 콘텐츠는 등산객 중심의 기존 방문객에서 확대하여 학교 단체, 가족 단위 방문객 등 신규 시장을 창출할 수 있는 콘텐츠 발굴

- 기본설계 추진 시 시설별 세부 콘텐츠에 대한 구체적인 계획 안 마련 후 사업 추진

(3) 추진 방안

- ❍ 사업주체 : 옹진군, 강화군
- ❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- ❍ 투자계획 : 22,692백만원
  - 2016년 이전 : 3,590백만원
  - 2017년 이후 : 19,102백만원

<표 II-100> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업명	재원	사업비	2016년 이전 계	소계	제6차 권역계획기간				
					2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
백령도 몽금포 서해 공연장	국비	3,296	–	3,296	–	–	500	1,500	1,296
	시비	1,648	–	1,648	–	–	250	750	648
	군구비	1,648	–	1,648	–	–	250	750	648
	민자	–	–	–	–	–	–	–	–
	소계	6,592	–	6,592	–	–	1,000	3,000	2,592
대청도 동백나무 테마단지	국비	750	–	750	–	–	–	250	500
	시비	375	–	375	–	–	–	125	250
	군구비	375	–	375	–	–	–	125	250
	민자	–	–	0	–	–	–	–	–
	소계	1,500	–	1,500	–	–	–	500	1,000
연평도 평화기원 등대언덕	국비	3,650	1,795	1,855	925	930	–	–	–
	시비	1,825	897.5	927.5	462.5	465	–	–	–
	군구비	1,825	897.5	927.5	462.5	465	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–	–	–
	소계	7,300	3,590	3,710	1,850	1,860	–	–	–
강화군 한겨레 얼 체험공원	국비	3,650	–	3,650	500	1,850	1,300	–	–
	시비	1,825	–	1,825	250	925	650	–	–
	군구비	1,825	–	1,825	250	925	650	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–	–	–
	소계	7,300	–	7,300	1,000	3,700	2,600	–	–
합계		22,692	3,590	19,102	2,850	5,560	3,600	3,500	3,592

전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성

1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발

1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 자연·생태, 역사·문화 등 섬의 고유 자원과 연계하여 다른 섬과 차별화되는 관광콘텐츠를 개발하고, 섬 관광 매력 및 가치 제고
- 식음, 숙박, 체험 프로그램 등 주민소득 사업과 연계하여 관광콘텐츠를 개발하고, 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여

❍ 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도

❍ 사업내용 : 자연·생태, 역사·문화, 음식, 해양레저 등 섬별 특화 관광콘텐츠 개발 사업 공모·지원

(2) 세부 사업내용

▌ 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 형태

❍ 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업은 각 섬의 자연·생태, 역사·문화, 음식, 해양레저 자원을 활용한 사업 계획을 공모·선정하여 사업 준비 및 실행 관련 예산을 지원하는 형태로 추진

- 군·구 테마 관광사업과 연계하여 사업을 추진하되, 섬 특화 관광콘텐츠 개발에 적합한 공모사업 가이드라인 수립 및 평가기준 설정

<표 Ⅱ-101> 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 예시

유형	주요 내용
자연·생태	• 해양·수변, 동·식물, 산악·평지, 보호구역, 경관, 지질 등 자연·생태 자원 조사 • 자연·생태 자원을 활용한 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영 등
역사·문화	• 섬 내 문화재, 인물, 민속·풍속, 유적지·사적지, 평화·안보 자원, 문학·영상 자원 등을 활용한 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영 등
음식	• 지역 고유 음식 또는 생산 농·수산물 등 자원 조사 • 섬 맛 메뉴 개발 및 식당, 숙박시설 연계 판매 • 섬 전통 음식, 음식 체험 프로그램 운영 등
해양 레저	• 카누, 카약, 수상 자전거, 딩기요트 등 해양 레저 기구 연계 교육 프로그램 운영 • 섬 내 자연·생태, 역사·문화 자원과 연계한 해양 레저 특화 관광 프로그램 개발·운영 등

【문갑도 열흘밥상 프로젝트 추진 사례】

- 2016년 지역밀착형 문화예술교육 사업의 일환으로 문갑도 명품밥상 열흘밥상 프로젝트가 추진됨.
- 프로젝트는 한국약용식물협회에서 '백세 밥상' 만들기를 위해 기획한 프로젝트로 문갑도 지역 주민을 대상으로 진행함.
- 주요 프로그램은 약용식물 기초강의, 약용식물 요리사의 몸에 맞는 음식 조합 강의, 레시피를 이용하여 천연 조미료(맛간장) 만들기, 지역주민 개인 레시피 및 마을 냉장고 조사 등임.

약용식물 요리사 강의	레시피를 이용한 음식 만들기 교육	지역주민 레시피 조사

자료 : 인천in 홈페이지(www.incheonin.com), 문갑도 명품 열흘밥상 프로젝트

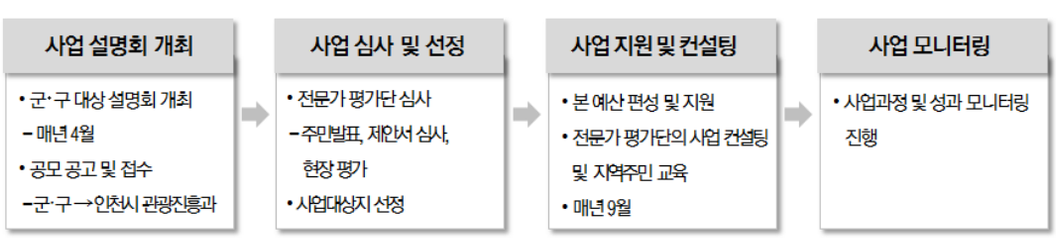
▌ 공모사업 추진 체계

❍ 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업은 인천시 공모 사업으로 매년 군·구와 지역주민을 대상으로 사업설명회를 개최하고 의견을 수렴하여 사업 공모

- 행정의 효율성을 제고하기 위해 군·구 테마 관광사업 추진 일정과 연계하여 사업설명회 개최 및 공모·선정

❍ 사업 공모는 군·구와 지역주민이 제안서를 작성하여 인천광역시에 제출하고, 전문가 평가단이 제안서 심사, 현장 평가를 통해 사업대상지 선정

- 전문가 평가단은 관광, 섬·해양, 자연·생태, 역사·문화 등 관련 분야의 전문가(학계, 연구원) 및 기획·실행가로 구성
- 평가는 자원의 매력성, 지역자원 활용성, 군·구 등 행정 의지, 주민참여 의지 및 역량, 사업의 창의성, 실현가능성, 지속가능성 등을 사업 유형에 따라 구분하여 평가



【그림 Ⅱ-18】 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 공모 추진 과정 예시

❍ 선정된 사업을 대상으로 지역자원 조사, 실행계획 수립, 콘텐츠 개발비, 프로그램 운영비 등과 관련된 예산 지원

❍ 전문가 평가단은 선정사업 기본계획 수립 및 사업 추진 과정에서 지속적인 컨설팅 및 지역주민 교육 등 역할 수행

【전라남도 「가고 싶은 섬」 가꾸기 사업대상지 공모 사례】

- 전라남도는 섬의 정체성을 유지·보존하는 섬 가꾸기를 추진하고, 지역주민의 참여를 유도할 수 있는 분위기를 확산하기 위하여 2015년 「가고 싶은 섬」 가꾸기 10개년 계획(2015~2024)을 수립하고, 시·군(주민 제안) 가고 싶은 섬 공모 사업을 추진함.
- 전라남도 「가고 싶은 섬」 사업은 계획 기간 동안 24개의 섬을 공모·선정하여 생태복원사업, 문화관광 자원화사업, 주민소득사업, 마을경관 정비사업 등 추진을 위한 40억원(도비 50%, 시·군비 50%)을 지원함.
  - 주민 참여 분위기 확산을 위하여 사업 관련 역량강화 교육 및 우수 사례 견학 등 병행 추진
- 2015년 여수 낭도, 고흥 연흥도, 강진 가우도, 완도 소안도, 진도 관매도, 신안 반월·박지도 6개의 섬이 선정되었으며, 2024년까지 매년 2개 섬을 공모·선정할 계획임.
  - 사업 신청은 1~2개 마을 단위는 단일 섬 대상, 큰 규모의 섬은 1~2개의 거점 마을이 신청 대상
- 평가는 주민발표(10%), 서류평가(30%), 현장평가(60%)로 구성되며, 주민 대표가 사업계획을 발표하는 평가회를 개최하고, 현장 평가 기간 동안 주민교육을 병행하여 추진함.
- 제안서 발표 및 서류 평가 기준은 적합성(35점), 창의성(20점), 실현가능성(45점)으로 평가함.
  - 적합성 : 사업규모 적정성, 섬마을 활성화 및 잠재력, 주변 섬으로 확장 가능성 등
  - 창의성 : 사업 아이디어의 창의성, 독창성 등
  - 실현가능성 : 사군의 추진 의지, 주민의 참여 의지(결의서 등), 생태문화 자원 지속성, 등
- 현장 평가 기준은 섬 고유 생태자원(35점), 매력적인 섬 문화(30점), 주민참여 의지(35점)으로 평가함.
  - 섬 고유 생태자원 : 생태계 자원보유 현황, 탐방로, 깨끗한 마을환경 정비 등
  - 매력적인 섬 문화 : 섬마을 전통문화, 스토리텔링 자원 등
  - 주민참여 의지 : 주민의 사업에 대한 이해, 마을대표 리더십, 추진인력 확보 가능성, 공동체 조직 운영 현황 등

사업설명회	⇨	사업신청	⇨	사업평가	⇨	사업 결정
. 주민설명회 개최 - 선정기준 제시 (7. 14.)		. 주민→시.군→도 - 사업계획서 작성 (7.15~8.14)		. 주민발표(10%) . 서류평가(30%) . 현장평가(60%) (8월중 ~ 9월초)		. 대상지 선정 . 익년도 예산반영 (9월 중)

- 한편, 「가고 싶은 섬」 가꾸기 사업 추진을 위해 2014년 12월 1일 추진 자문단을 구성하고 2년 위촉직으로 운영함.
  - 섬·해양, 생태, 문화예술, 민속, 관광, 지역개발 등 관련 분야의 유경험자 및 전문가로 구성
  - 공모사업 서류 평가, 현지조사, 섬별 마스터 플랜의 적정성 검토, 추진상황 등 평가 역할 수행

자료 : 전라남도(2015.7.9.), 「가고 싶은 섬」 가꾸기 2016년 사업대상지 공모 및 선정계획.

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시, 군·구

- 인천광역시 공모사업으로 추진하고, 추진위원회를 중심으로 운영

❍ 사업기간 : 2018년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 1,600백만원

- 2개소/년, 200백만원/1개소 기준(시, 군·구비 매칭)

<표 II-102> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	800	–	200	200	200	200
군·구비	800	–	200	200	200	200
민자	–	–	–	–	–	–
합계	1,600	–	400	400	400	400

【특화 관광콘텐츠 개발 사례 : 함세덕 연극 페스티벌】

• '제1회 무의도 청년 함세덕 연극 페스티벌'은 인천의 극작가 함세덕을 재조명하고 알리는 것을 목적으로 개최됨.

– 인천광역시, (재)인천문화재단, 한국문화예술위원회의 지역협력사업으로 선정되어 사업 추진

• 축제는 무의도를 중심으로 활동하는 지역 예술단체 무의도 아트센터의 주최·주관으로 2016년 8월 12일부터 14일까지 하나개 해수욕장 일대에서 개최됨.

• 주요 프로그램으로 극단 다락의 '무의도 기행' 연극 및 '동승', '해연', '산허구리' 낭독극, 극단 십년후의 '소문' 연극 등이며, 서연호 교수의 토크 콘서트 '함세덕과 무의도기행', 써니구락부의 '함세덕 벽화그리기 체험' 등이 진행됨.

'무의도 기행' 연극 | 함세덕 낭독극장 | 함세덕 벽화그리기 체험

자료 : 현장조사(2016.8.13.~8.14.); 연구자 촬영

2) 섬 음악회 개최

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 음악과 연계한 융·복합 섬 콘텐츠 개발을 통한 관광객 유입 및 섬 관광 활성화 도모
- 섬 지역의 특산품을 홍보하여 지역경제 활성화에 기여하고, 섬 주민들과 협력하여 상생할 수 있는 사업으로 확대

❍ 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도

❍ 사업내용 : 음악 콘서트, 캠프파이어, 섬투어, 여행 공개방송 등

❍ 사업추진 경과

- 2016. 08. 20. 제1회 섬 음악회 '주섬주섬 음악회' 개최(옹진군 덕적도)

(2) 세부 사업내용

❍ 바다와 석양이 있는 토크 형식의 섬 음악 콘서트로 섬 대표 관광콘텐츠를 개발하고, 섬 특산물 홍보 및 섬에서만 즐길 수 있는 이색 체험 프로그램으로 구성

❍ 국내 대표 여행 인터넷 방송 등 온라인 홍보채널을 통한 인천 섬 홍보

❍ 섬 음악회는 2016년 덕적도 서포리관광지에서 개최되었으며, 2017년 이후 매년 3개 섬으로 확대하여 순회 개최

- 덕적도 섬 음악회는 주섬주섬 콘서트, 섬투어, 여행 공개방송 등 프로그램으로 구성

<표 II-103> 2016 섬 음악회 주요 프로그램

구분	주요 프로그램
주섬주섬 콘서트 및 캠프파이어	• 포크뮤직, 밴드, 리듬&블루스, 재즈 등 대중 음악 콘서트 및 캠프파이어
섬투어	• 섬 전문여행사(섬투어(주))와 연계·기획한 섬투어 패키지 프로그램 – 왕복 승선권, 치킨, 조식, 덕적도 일주투어가 포함된 1박 2일 프로그램
여행 공개방송	• 여행 팟캐스트가 진행하는 '탁PD의 여행수다 : 우리가 몰랐던 덕적도 이야기' – 덕적도의 일반 현황 및 타 인천권 내 유인도서 소개
기타	• 지역주민 조직(서포리 부녀회)의 먹거리 판매

주섬주섬 콘서트 및 캠프파이어

탁PD의 여행수다

서포리 부녀회 먹거리 판매

자료 : 현장조사(2016.8.20.); 연구자 촬영

(3) 추진 방안

❍ 사업주체 : 인천광역시, 군·구, 인천관광공사

- 인천시 섬 관광 활성화 대행사업 또는 인천관광공사 자체사업 추진

❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 380백만원

<표 II-104> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	380	30	50	100	100	100
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	380	30	50	100	100	100

2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선

1) 인천 섬 여행학교 사업 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 섬 내 탐방로, 관광 편의시설 조성 등 관성적으로 이루어진 공급 중심의 관광정책에서 수요를 창출하는 사업 기획 지원 필요
- 지역 고유 자원을 활용하고, 지역주민들과 소통하는 여행상품 개발을 지원하여 관광객들의 다양한 관광 경험을 창출할 수 있는 양질의 프로그램 기획

❍ 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도

❍ 사업내용 : 섬 에코 투어, 섬 문화 체험 등 자원 기반형 프로그램, 팀빌딩 프로그램, 소규모 수학여행 등 단체 프로그램 기획·운영 지원, 섬 여행학교 매개자 양성 등

❍ 사업추진 경과

- 2016. ‘M.V.P(Must Visit Place) 인천 섬 여행’ 사업 추진(인천광역시, 인천관광공사)

* 인천의 168개 섬 중 매달 대표 섬을 선정하여 탐방단을 모집하고, 섬 여행 팸투어 진행 및 SNS 홍보 유도

• 2016. 05. 28. 한국 최초의 등대가 있는 무인도, 팔미도 여행(30명 참가)

• 2016. 06. 25. 강화&교동도 평화 여행(30명 참가)

• 2016. 07. 07.~08. 승봉도&이작도 여름 출사여행(30명 참가)

승봉도&이작도 여름 출사여행 탐방단

자료 : 인천관광공사 내부자료(2016); 연구자 촬영

(2) 세부 사업내용

▌ 섬 여행학교 지원사업

❍ 섬 여행학교 지원사업은 섬 에코 투어, 섬 문화 체험, 섬 아트 투어, 섬 인문학 여행, 섬 맛 투어, 섬 트래킹 등 자원 기반형 프로그램 유형과 팀빌딩 프로그램, 소규모 단체 프로그램 등 단체 프로그램 유형으로 기획·운영

<표 II-105> 섬 여행학교 지원사업 유형 예시

구분	지원사업 유형	프로그램 예시
자원 기반형 프로그램	섬 에코 투어	• 섬의 바다 생물, 지질, 산림 등 생태 환경을 이해하고, 환경 보호 활동에 참여하는 프로그램
	섬 문화 체험	• 섬의 역사, 생활양식 등 문화를 이해하고, 체험하는 프로그램
	섬 아트 투어	• 예술가와 함께 섬 내 예술 작품을 돌아보고, 예술 작품 창작 활동에 참여하는 프로그램
	섬 인문학 여행	• 섬을 배경으로 한 문학 속 장소를 방문하여 작품을 이해하고, 재해석하는 프로그램
	섬 맛 투어	• 섬 지역 고유의 음식을 맛보고, 체험해보는 프로그램
	섬 트래킹	• 섬 해설사와 함께 조성된 산책로를 트래킹하며, 사회·문화, 환경 등을 이해하는 프로그램
단체 프로그램	팀빌딩 프로그램	• 지역 기업, 단체 등을 대상으로 하는 팀빌딩 구축 프로그램
	소규모 단체 프로그램	• 지역 대학, 동호회 등을 대상으로 하는 소규모 단체 프로그램

서울시 바이오블리츠 사례

대청도 지질자원

자료 : 한겨레(2016.5.12.), 서울시, 5월 28일 '바이오블리츠 서울 2016' 개최

▌ 공모사업 추진

❍ 여행사, 민간단체 등을 대상으로 사업설명회를 개최하고 의견을 수렴하여 공모 추진

❍ 전문가 평가단을 구성하여 심사기준에 따른 제안서 평가를 통해 지원사업 최종 선정

- 제안서 평가는 1차 서류심사와 2차 사업계획 공개 PPT 발표 및 질의응답 점수를 종합적으로 평가

- 평가는 사업단체 역량, 사업내용 및 추진방법, 사업예산 등 선정 기준을 고려하여 선정

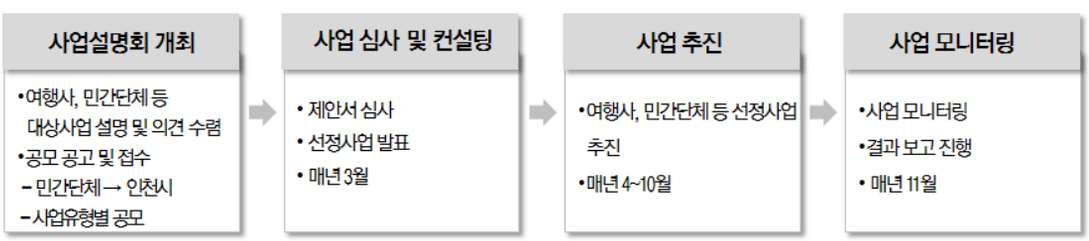
<표 II-106> 공모사업 선정 기준 예시

분야	심사항목	기준
사업단체 역량	전문성	• 사업단체 인력 구성의 적정성 및 전문성
	운영 실적	• 기존 유사사업 추진 실적, 운영 실적 등
사업내용 및 추진방법	지역 자원 활용성 및 독창성	• 지역 고유 자원을 활용한 프로그램 개발 여부 • 타 지역과 차별화되는 프로그램 개발 여부 등
	실행 가능성	• 지원 프로그램의 실행 가능성 • 사업 추진 계획의 구체성 및 이행용이성 등
	지역사회 연계성	• 지역주민의 사업 참여 정도 • 주민소득창출 등 지역의 경제·사회, 문화적 파급효과
사업예산	예산 내역의 타당성	• 예산 금액의 적절성 및 자부담 정도 • 사업비 구성의 적절성 • 예산 항목의 구체성 및 적절성 등

❍ 선정된 사업을 대상으로 프로그램 운영비, 홍보비, 교육비 등 사업 관리·운영과 관련된 예산 지원

- 기 추진 사업인 'M.V.P(Must Visit Place) 인천 섬 여행'과 연계하여 프로그램 운영 지원

❍ 사업 중간 및 결과 보고를 진행하여 의견 교류 및 관리·감독, 컨설팅 지원



【그림 II-19】 섬 여행학교 지원사업 추진 과정 예시

【해양환경관리공단 해양환경 민간단체 지원사업】

• 해양환경관리공단은 사회 해양환경교육 활성화를 목적으로 역량 있는 민간단체 등 해양환경교육기관의 현장 체험형 교육 사업을 발굴·선정하여 지원함.

– 사업 유형 : 해양환경 정화활동, 해양환경 관련 연구개발, 조사·연구·홍보 및 교육, 소외계층 대상 해양생태탐방, 해양오염 저감 및 정화 인식증진 등

– 사업 대상 : 해양환경교육, 환경교육 등을 목적으로 설립된 단체, 해양환경 분야 비영리법인

– 지원 규모 : 해양보호구역(갯벌) 200백만원, 해양쓰레기 70백만원, 특별관리해역 60백만원이며, 사업범위가 전국단위일 경우, 단체별 50백만원 이상 지원

• 2016년 기준, 14개 단체가 신청, 10개 단체가 선정되었으며, 190백만원 지원(평균 19백만원)

자료 : 해양환경관리공단(2016.4.19.), 2016년도 국가해양환경교육센터 민간단체 등 「해양환경교육기관 지원사업」 공모 공고

▌ 섬 여행학교 매개자 양성

❍ 지역 대학과 연계하여 섬 여행학교 매개자를 양성하고, 관광 프로그램 기획 및 운영 참여 지원

- 관련하여, ㈜섬투어에서는 지역 대학 관광학과 학생들이 여행상품 기획 및 프로그램 운영에 참여한 사례가 있음.

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시, 여행사, 민간단체 등

- 인천광역시 공모사업으로 추진

❍ 사업기간 : 2018년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 600백만원

- 5개/년, 30백만원/개 기준

<표 II-107> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	600	–	150	150	150	150
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	600	–	150	150	150	150

【여수시 섬 체험 프로그램 지원사업 : 주말에 만나는 섬마을 사람들 개도 탐방】

- 여수시는 섬 지역 관광활성화를 목적으로 2014년 섬 체험 프로그램 지원사업 '주말에 만나는 섬마을 사람들 개도 탐방'을 추진함.
- (사)여수지역사회연구소가 30명을 모집하여 2014년 7월 5일~6일(1박 2일) 진행하였으며, 참가비는 여객선, 숙박, 식사, 체험을 포함하여 성인 8만원, 아동·청소년 6만원 수준임.
- 프로그램은 섬마을 선생님과 갯가길 따라 걷기, 바다체험(가두리·전복양식장 견학, 낚시, 통발체험, 다시마채취 등), 섬마을 민가 홈스테이, 해풍 산행·산책 및 전통 개도막걸리 주조장 견학, 방풍케기 및 장아찌 만들기, 섬마을 선생님과 전설을 따라 뚜벅뚜벅 다니기 등임.
- 여수시는 문화체육관광부의 「관광두레」 사업과 연계하여 프로그램을 상설화할 계획임.

자료 : (사)여수지역사회연구소 홈페이지(yosuicc.com)

2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축

(1) 사업개요

❍ 사업목적 : 인천광역시, 군·구, 섬 등 개별적으로 운영되고 있는 섬 관광 정보 매체를 통합하여 온라인 플랫폼으로 구축하고, 관광객의 편의 및 관리·운영의 효율성 제고

❍ 사업내용 : 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축 및 운영

(2) 세부 사업내용

❍ 섬관광에 필요한 정보가 산발적으로 제공되고, 일부 홈페이지는 지속적인 관리·운영에 어려움이 있어 통합 플랫폼 구축의 필요성 대두

- 관광지, 교통, 숙박, 식당, 프로그램 등 기존 섬관광 정보는 기관 및 주요 도서 운영 홈페이지, 선사 및 여행사 관련 홈페이지에서 개별적으로 제공

❍ 특히, 섬관광은 지리적 특수성으로 인해 관광지 정보제공 및 홍보 기능 외, 교통, 숙박, 식당 등 기반시설의 구체적인 정보 및 예약 시스템을 지원하는 플랫폼 기능의 중요성 확대

<표 Ⅱ-108> 섬관광 주요 온라인 플랫폼 현황

구분		주요 내용
기관 운영	인천투어 (itour.incheon.go.kr)	• 강화군, 옹진군, 중구 등 주요 섬의 명소 정보 – 명소 유래, 교통, 군·구 홈페이지 연결 등
	인천관광공사 블로그 (yourincheon.tistory.com)	• 섬 테마 여행 추천지 소개 – 명소, 교통, 등산 코스, 주변 맛집 등
	강화군 문화관광 (www.ganghwa.go.kr)	• 석모도, 교동도, 주문도 등 주요 섬 여행 정보 – 맞춤코스, 주요 관광지 정보, 교통, 여객선 운임, 관련업체 홈페이지 등
	옹진군 관광문화 (www.ongjin.go.kr)	• 북도면, 연평면, 백령·대청면, 덕적면, 자월면, 영흥면 코스별 관광 안내 • 주요 관광명소 및 옹진섬 나들이 지원사업 안내 – 명소 유래, 운항정보, 섬내 교통 등
	중구 문화관광사이트 (www.icjg.go.kr/tour)	• 섬 관광 명소 안내 – 명소 유래, 교통, 주변 맛집, 숙박정보(주소, 객실, 홈페이지, 이용요금, 예약방법), 주변관광지 지도 등
주요 도서 운영	이작도 (www.myijakdo.com)	• 이작도 소개, 명소 정보, 펜션 정보 및 예약 안내, 낚시배 정보 및 예약 안내, 교통 정보 등
	덕적도 (www.mydeokjeokdo.com)	• 덕적도 소개, 명소 정보, 낚시 안내, 업소 안내(식당·민박, 낚시배, 버스, 체험프로그램 등), 교통 정보(예약 사이트 연동) 등
	승봉도 (www.seungbongdo.co.kr)	• 승봉도 소개, 명소 정보, 낚시 안내, 숙박 안내(예약 사이트 연동), 교통 정보, 교통 정보(예약 사이트 연동) 등

<표 Ⅱ-108> 계속

구분		주요 내용
교통	가보고 싶은 섬 (island.haewoon.co.kr)	• 선박 승선권 예약(한국해운조합 운영) • 섬별 역사, 현황, 관광 명소, 식당, 숙박, 교통 등 관광 정보
	선사 홈페이지	• (유)대부해운, ㈜삼보해운, ㈜제이에이치페리, 고려고속훼리㈜, 세종해운㈜, 현대해양레저㈜, KS해운㈜ 등 • 선박 승선권 예약 및 선박 운항 섬 소개, 명소 관련 정보 제공
주요 여행사	섬투어㈜ (www.seomtour.kr)	• 여행상품 판매, 숙박 및 식당 예약 안내 등
	㈜백령여행사 (www.prtravel.co.kr)	• 백령도 및 대청도 역사, 소개, 명소 등 정보 제공 • 여행상품 판매 및 선박 승선권 예약
	대청도 엘림여행사 (www.ellimtour.co.kr)	• 대청도 역사, 소개, 명소, 주요 시설, 교통 등 정보 제공 • 여행상품 판매 및 숙박 예약

❍ 섬 지역 정보 및 예약 기능을 강화한 섬관광 온라인 플랫폼을 구축하고, 인천관광 온라인·모바일 통합 플랫폼과 연동 운영

- 인천광역시 및 중구, 강화군, 옹진군 등 유인도서 소재 유관부서, 인천관광공사 등 관계기관 협의를 통해 온라인 플랫폼 구축 사업 추진

❍ 섬 지역주민, 관광객, 관련 관광사업체의 이용 편의성을 고려하여 구성하고, 3개 외국어 상시 번역 제공 서비스를 지원하여 외국인 관광객의 섬 관광 유도

- 선사 및 승선예약시스템, 지역주민 운영 민박·숙박 업체, 여행사 등 관광 관련 사업체 홈페이지와 연동

【About 전남의 섬 홈페이지 사례】

• 전라남도는 About 전남의 섬 홈페이지를 구축하고, 전라남도의 유·무인도 기본현황, 역사문화, 생활문화, 환경, 생태 자원 분야의 정보를 제공함.

– 기본현황 정보는 개소 수 등 양적 자료와 사회조직의 명칭 및 역할, 의료시설, 숙박업소 리스트, 개발계획 현황 및 주요 추진 사업 등 질적 자료 포함

– 그 외, 전라남도가 추진하는 '가고 싶은 섬 가꾸기 10개년 계획' 등 주요 사업 관련 정보 제공

• 홈페이지 자체 예약 기능 및 타 예약사이트와의 연동은 이루어지지 않고 있으며, 교통 관련 구체적 스케쥴 등 구체적 정보 제공에 대한 요청이 제기되고 있음.

• 홈페이지는 전라남도 해양항만과에서 구축하고, 지역 대학(목포대학교 도서문화연구원)과 연계하여 관리·운영하고 있음.

자료 : About 전남의 섬 홈페이지(islands.jeonnam.go.kr)

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년
- 투자계획 : 200백만원

<표 II-109> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	200	–	200	–	–	–
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	200	–	200	–	–	–

3) 인천 섬 스테이 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 섬 내 숙박시설 서비스 품질을 관리하는 인증제도 운영을 통해 주민소득 증대 및 관광객 편의 제고
- 숙박시설과 연계한 프로그램의 공동 기획 및 홍보·마케팅을 추진하여 시너지 효과 창출
- 숙박시설 이용 관광객의 자발적인 섬 자원 관리 및 책임 있는 관광 행동을 유도하여 지속가능한 섬 관광 활성화

❍ 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도

❍ 사업내용 : 브랜드 개발 및 인증제도 운영, 관리·운영 매뉴얼 개발 및 지역주민 서비스 역량강화, 지역별 협의회 구성 및 공동 프로그램 기획·운영, 착한 관광 행동지침 개발 및 홍보

(2) 세부 사업내용

▌ 브랜드 개발 및 인증제도 운영[15)]

❍ 숙박시설 내·외관 상태, 내부시설, 안전관리, 서비스품질 등 인증 기준에 적합한 시설을 대상으로 인천 섬 스테이 인증

❍ 인천 섬 스테이 인증은 2년간 유지되며, 정기 점검을 실시하여 재인증 또는 말소 형태로 운영

❍ 인천 섬 스테이 브랜드를 개발하고, 인증 기간 동안 숙박시설 입구에 브랜드 라벨 부착 및 시설 운영 관련 브랜드 사용권 부여

❍ 브랜드 개발 및 인증제도 계획 수립 후 2018년 일부 섬을 대상으로 파일럿 사업을 추진하여 제도를 수정·보완하고, 2019년부터 확대 운영

▌ 관리·운영 매뉴얼 개발 및 지역주민 서비스 역량강화

❍ 인천 섬 스테이 인증 숙박시설의 서비스 표준화를 위한 관리·운영 매뉴얼을 개발하고, 시설 운영자 대상 정기 교육 실시

- 안전·관리, 객실 비품 정리, 관광객 응대 서비스 등 평가 기준에 따른 매뉴얼 개발 및 배포

15) 인천 섬 스테이 브랜드 개발 시, 유사 상표 등을 검토하여 최종 확정이 필요함.

- 숙박시설 운영자를 대상으로 서비스 역량강화, 선진 사례 등 다양한 방식의 교육 프로그램 진행

▌ 지역별 협의회 구성 및 공동 프로그램 기획·운영

❍ 섬별 인천 섬 스테이 인증 숙박시설을 중심으로 협의회를 구성하여 관리·운영 연계 협력을 도모하고, 공동 마케팅 추진

❍ 지역 자원을 활용한 공동 프로그램 기획 지원 및 인천 섬 스테이 이용 관광객을 대상으로 운영

- 예시 : 대청도 옥죽동 숙박시설 이용객 대상 야간 해안사구 문화투어, 대이작도 작은풀안 숙박시설 이용객 대상 야간 작은 영상제 등

【체험형 농가민박 브랜드 지트 드 프랑스】

• 지트 드 프랑스는 농촌 되살리기를 목적으로 1951년부터 도입된 농가민박 시스템으로 1954년 관련법이 제정되어 등급화를 시작함.
  – 1995년 전국지트협회가 설립되어 약 5만명의 회원이 가입되어 있으며, 이용객 3,000만명/년(2009년 기준), 2조 2천억원 지출
• 숙박, 숙박 및 조식, 어린이 농촌 체험, 단체 숙박, 방갈로, 야영 6개 유형별 3~5등급으로 구분하고 품질관리 및 공동마케팅을 진행함.
  – 등급은 밀 이삭으로 표시하며, 결정된 등급은 5년간 유효
• 어린이 농촌 체험은 어린이 체험 프로그램 진행 역량과 준비 사항을 고려하여 선정하며, 위생사회국과 청소년체육국이 방문 감독함.
  – 그 외, 하이킹, 싸이클링, 승마, 낚시, 포도주 시음, 우유짜기, 치즈 구입, 카누체험 등 다양한 체험형 민박 운영
• 연합체를 중심으로 홍보, 공동마케팅(인터넷 예약시스템), 서비스 유형별 품질관리규약 제정·운용, 등급 관리 및 서비스품질 개선, 농촌관광상품 개발 등을 수행함.

자료 : 지트 드 프랑스 홈페이지(www.gites-de-france.com); 농림수산식품부(2011.4.4.), 농어촌관광사업 등급제 도입 방안

▌ 착한 관광 행동지침 개발 및 홍보

❍ 섬 자원 관리 및 책임 있는 관광과 관련된 착한 관광 행동지침을 개발하고, 숙박시설 이용 관광객을 대상으로 홍보하여 자발적인 관광 행동 관리 유도

- 착한 관광 행동지침은 섬 내 환경생태, 주민문화, 지역경제 측면의 관광객 행동 관리 및 숙박시설 이용과 관련된 수도·전기 절약, 쓰레기 배출 등의 내용을 포함하여 구성

❍ 착한 관광 행동지침은 시설 내부에 부착하고, 이용 가능한 프로그램 안내와 연계하여 홍보·배포

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 250백만원
  - 2018년 : 100백만원(인천 섬 스테이 브랜드 및 관리·운영 매뉴얼 개발, 착한 관광 행동지침 개발)
  - 2019년 : 50백만원(인천 섬 스테이 인증제도 파일럿 사업 추진)
  - 2020년 이후 : 50백만원/년(인천 섬 스테이 인증제도 운영)

<표 II-110> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	250	–	100	50	50	50
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	250	–	100	50	50	50

3. 도서특성화 사업의 체계적 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 행정자치부의 찾아가고 싶은 섬 사업, 평화 생태마을 사업 등 인천시가 추진하는 도서특성화 사업의 통합적 지원체계 구축을 통한 추진 효과 제고
- 도서특성화 사업이 완료된 섬의 지속적인 비즈니스 발굴과 예비특성화 사업의 공모 준비를 지원하여 도서특성화 사업의 성과 제고 및 섬 관광 활성화 도모

❍ 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도

❍ 사업내용 : 기존사업 고도화 유형 및 예비특성화 사업 유형 지원

(2) 사업내용

① 기존사업 고도화 지원

❍ 기존사업 고도화 지원은 도서특성화 사업을 기 추진하여 기반 시설 조성 및 사업주체가 있는 섬을 대상으로 추진

- 사업 대상은 행정자치부의 찾아가고 싶은 섬 사업, 평화 생태마을 사업 완료 지역
- 2017년도는 사업 완료지역 중 주민조직이 활동하는 지역을 중심으로 시범 선도사업을 추진하고, 2018년 이후는 2개소/년 내외로 선정하여 사업 지속 추진

* 2017년도 시범 선도사업 대상 : 옹진군 대이작도, 덕적도, 장봉도, 강화군 국화리 4개소

❍ 지원 내용은 기존 도서특성화 사업과 연계하여 주민소득사업, 시설 관리·운영사업, 프로그램 개발 사업 등

- 단, 단순 하드웨어 조성사업은 지원 사업에서 배제

❍ 사업 방식은 수요조사 방식으로 추진하며, 시비와 군·구비 5:5 매칭으로 추진

② 예비특성화 사업 지원

❍ 예비특성화 사업 지원은 행정자치부 도서특성화 사업 미 추진 지역을 대상으로 2018년부터 추진

❍ 도서특성화 사업 및 관련 정부 지원 사업 등 공모사업 사전 준비 단계를 지원하고, 지역주민 인큐베이팅을 중심으로 지원

❍ 지원 내용은 섬 자원조사 및 섬 활성화 사업 발굴 및 기본계획 수립, 주민역량 강화, 시범사업 추진(소득 사업, 프로그램 발굴 사업) 등

❍ 사업 방식은 공모 방식으로 추진하며, 시비와 군·구비 5:5 매칭으로 추진

[그림 Ⅱ-20] 인천형 도서특성화 사업 추진 방식

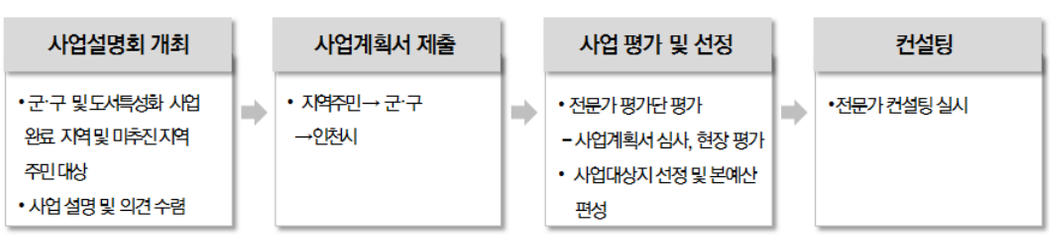
③ 인천형 도서특성화 사업 추진

❍ 매년 군·구 관련 부서, 도서특성화 사업 완료 섬 지역 및 미추진 섬 지역주민을 대상 사업설명회를 개최하고 의견 수렴을 통해 지원사업 계획 수립

❍ 기존사업 고도화 유형은 군·구가 지역주민의 사업계획서를 인천시에 제출하고, 전문가 컨설팅을 통해 사업계획 확정

❍ 예비특성화 사업 유형은 전문가 평가단이 사업계획서 및 현장 평가를 통해 사업대상지 선정

- 평가 기준은 자원 매력성, 사업의 지역자원 연계성 및 창의성, 실현가능성, 행정 및 주민 참여 의지 등



[그림 Ⅱ-21] 인천형 도서특성화 사업 추진 과정 예시

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 해양도서정책과
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 6,800백만원

<표 II-111> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
기존사업 고도화 유형	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	3,000	1,000	500	500	500	500
	군·구비	3,000	1,000	500	500	500	500
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	6,000	2,000	1,000	1,000	1,000	1,000
예비특성화 사업 유형	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	400	–	100	100	100	100
	군·구비	400	–	100	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	800	–	200	200	200	200
합계		6,800	2,000	1,200	1,200	1,200	1,200

전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화

1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성

1) 인천관광 브랜드 개발 및 강화

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 차별적 인천 관광브랜드 개발·강화를 통해 관광목적지로서 인천 인지도 및 이미지 제고
- 인천관광 브랜드의 단계별 커뮤니케이션 전략 실행으로 인천관광 브랜드 형성 및 강화

【그림 Ⅱ-22】 단계별 마케팅 커뮤니케이션 실행 전략

❍ 사업내용 : 인천관광 브랜드 인지, 인천관광 브랜드 확산, 인천관광 브랜드 강화

❍ 사업추진 경과

- 2016. 03. ~ 08. 인천관광 브랜드 빌드업 용역 추진으로 인천관광 브랜드 전략 수립
- 2016. 09. ~ 12. 인천관광 브랜드 활성화 사업 추진

【그림 Ⅱ-23】 인천 관광 슬로건, 핵심 관광 거점 B.I(개항장), 핵심 관광 거점 스토리그래픽(개항장)

(2) 세부 사업내용

▌ 단계별 커뮤니케이션 실행

❍ 신규 개발된 인천관광 슬로건 'Discover ∞ Incheon(인천관광의 무한한 가치발견)' 을 기반으로 단계별 커뮤니케이션 전략을 수립하여 브랜드 인지, 확산, 강화 3단계 순으로 커뮤니케이션 실행

【그림 Ⅱ-24】 단계별 실행 프로그램 종합(안)

▌ 1단계 : 이미지 구축을 위한 인천관광 브랜드 인지

❍ 인천관광 브랜드의 핵심 커뮤니케이션 메시지 개발 등 사전 커뮤니케이션 준비 활동 실행과 온라인 마케팅 집중

❍ 스토리그래픽 관광상품 개발, 브랜드 오감 홍보물 제작, 온라인 이벤트 개최 등을 추진

- 인천 핵심 관광 거점 스토리그래픽의 특장점을 효과적으로 표현할 수 있는 퍼즐, 관광지도, 컬러링북 등의 관광상품 또는 시각적 매력도 높은 수집상품 개발로 체험방안 구축
- 브랜드 오감 홍보물 제작으로 초기 인지 강화 및 관광객과 브랜드 간 친근감 증대

【그림 Ⅱ-25】 인천 관광 핵심 거점 스토리그래픽 제작 예시

▌ 2단계 : 이미지 정착을 위한 인천관광 브랜드 확산

- ❍ 인천 방문 유도 콘텐츠 개발 및 체험 스토리 발굴을 통해 실질적인 인천 방문 욕구 증대 및 브랜드 참여 확대
- ❍ 인천관광 정보를 쉽게 접할 수 있는 콘텐츠에 기반하여 인천 관광 브랜드 웹툰을 제작하거나, 스토리가 담긴 인천 관광 브랜드 영상 또는 광고 제작, 온라인 이벤트 추진 등으로 인천 관광 정보 제공

▌ 3단계 : 이미지 강화를 위한 인천관광 브랜드 강화

- ❍ 인천관광 캠페인을 통해 축적된 인천 관광 선호 그룹과의 브랜드 관계 강화 및 인천 관광 브랜드 선호도 증대
- ❍ 영화 및 드라마 PPL, 파워블로거 및 오피니언리더 팸투어 추진

【그림 II-26】 관광 브랜드 웹툰, 광고 예시

(3) 추진방안

- ❍ 사업주체 : 인천관광공사
- ❍ 사업기간 : 2017년
- ❍ 투자계획 : 비예산사업으로 추진

2) SMART 관광홍보 환경 조성

(1) 사업개요

❍ 사업목적 : 온라인·모바일 통합 플랫폼 운영을 통한 홍보 효율성 증대 및 관광 트렌드에 맞는 차별화된 정보 제공으로 사용자 만족도 제고

❍ 사업내용 : 온라인·모바일 플랫폼 통합 운영, 디지털 관광정보 시스템 구축

❍ 사업추진 경과

- 2015. 인천광역시 인천관광포털 디자인 리뉴얼 및 표준 기술시스템 구축
- 2016. 인천광역시 온라인 콘텐츠 개발, 시스템 유지관리
- 2015.~2016. 인천관광공사 인천관광 온라인·모바일 소셜 네트워크 운영
- 2016. 온라인 콘텐츠 제작 협업 및 관광포털 이관 협의, 인천관광 온라인 홍보전략 수립·운영

(2) 세부 사업내용

▌ 온라인·모바일 플랫폼 통합 운영

❍ 인천광역시(관광포털)와 인천관광공사(소셜 네트워크)로 분산되어 있는 인천관광 홍보채널 통합으로 효율성 제고 및 고객소통 활성화 필요

- 2016년 기준, 인천광역시는 관광포털, 어플리케이션, 뉴스레터 등을 운영하고 있으며, 인천관광공사는 페이스북, 트위터, 카카오스토리, 인스타그램, 유튜브 등 SNS와 블로그, 뉴스레터 운영
- 인천광역시와 인천관광공사 협의 결과(2015.9.) 인천관광 홍보채널은 인천광역시에서 운영하고, 인천관광공사에 콘텐츠 등록 및 수정권한 부여

<표 II-112> 온라인 홍보매체 운영현황(2016년 기준)

구분		인천광역시	인천관광공사
관광포털		○	×
SNS	어플리케이션	○	×
	페이스북	×	○
	트위터	×	○
	카카오스토리	×	○
	인스타그램	×	○
	유튜브	×	○
블로그		×	○
뉴스레터		○	○

주 : 카카오스토리, 인스타그램, 뉴스레터는 2016년 신규 개설된 홍보매체

❍ 인천관광포털 운영을 인천관광공사로 이관하여 인천관광 온라인 홍보 기능의 효율화 및 전문화 필요성 대두

- 서울, 경기, 제주 등 타 지자체의 경우, RTO(서울관광마케팅주식회사, 경기관광공사, 제주관광공사)에서 시·도 예산을 교부받아 관광 통합홍보 추진

❍ 인천광역시와 인천관광공사 간 이원화된 온라인 홍보체계를 인천관광공사로 일원화하여 온라인·모바일 플랫폼 통합 운영하고, 섬관광 온라인 통합 플랫폼 사업과 연계 관리

- 인천관광 온라인·모바일 통합 플랫폼 운영, 이벤트 및 프로모션 진행

▌ 디지털 관광정보 시스템 구축

❍ 신규 관광지 및 가격정보 등 고객 맞춤형 정보제공 체계가 부재하여 빅데이터를 활용한 맞춤형 추천코스 및 관광정보 데이터베이스 오픈을 통한 최신 관광정보 제공으로 고객 만족도 제고 필요

❍ 유관기관 협의를 통한 개별 관광지 정보 및 예약 서비스를 제공하는 온라인 통합 플랫폼 구축

- 관광객 대상 관광상품, 관광자원 등 정보수집, 숙박예약 등 원스탑 서비스 제공
- 관광사업체는 온라인 통합 플랫폼을 통해 관광 상품정보 업데이트 및 상품을 판매

❍ 고객 맞춤형 선호 관광지 및 코스 정보 제공을 위한 디지털 관광정보 시스템 구축

맞춤형 추천코스 제공	빅데이터를 활용한 라이프스타일 분석

[그림 II-27] 디지털 관광정보 시스템 예시

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천관광공사

❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 1,400백만원

<표 II-113> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	1,400	600	200	200	200	200
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	1,400	600	200	200	200	200

2. 내외국인 마케팅 강화

1) 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 종교 성지순례 및 안보체험, 섬 관광 등 인천만의 차별화된 콘텐츠를 활용한 관광상품 개발을 통한 신규시장 창출 및 개별 및 단체 관광객 유치 극대화
- 국내 개별관광객(FIT)의 활용빈도가 높은 온라인 여행사(OTA : Online Travel Agent)와 연계하여 인천 관광상품을 홍보하고, 다양한 프로모션 진행을 통해 관광객 유치에 기여

❍ 사업내용 : 신규 관광 수요 창출을 위한 관광상품 개발, 온라인 여행사 등 전략적 제휴 마케팅 체계 강화

❍ 사업추진 경과

- 2015. 철도연계 관광상품개발을 위한 업무협약 체결 및 프로모션 실시
- 2015. 05. 10. 봄·가을 관광주간 연계 프로모션
- 2015. 10.~11. 인천 해양관광 관련 유관기관 업무협약 체결 및 공동사업 추진
- 2015. 10. 인천 숙박관광 활성화를 위한 ㈜메이트아이 업무협약 체결
- 2015. 12. Post 관광주간·2015 동절기 개별 숙박 여행객 유치 온라인 프로모션
- 2016. 01. 기독교 상품개발을 위한 한국관광협동조합 업무협약 체결 및 팸투어 실시

(2) 세부 사업내용

① 신규 관광 수요 창출을 위한 관광상품 개발

❍ 인천 종교성지 순례명소 홍보 및 상품개발 지원

- 기독교 및 천주교 종교성지 순례명소 홍보물 제작 및 홍보
- 종교단체 대상 인천종교코스 팸투어 실시 및 단체유치 지원

❍ 철도연계 상품개발, 상품운영 및 홍보지원

- 공항철도 무의도 갯벌체험열차 및 MT/워크샵 열차상품 개발 및 운영지원
- 코레일 수도권서부본부와 전철연계 상품개발 및 ‘내일로’ 상품 개발
- 코레일 수도권동부본부와 ITX청춘열차 전세열차상품 개발

❍ 학생단체 및 기업체 대상 체험학습 및 MT/워크샵 유치

- 교과서 속 인천 문화관광 역사유적지 및 체험학습 소개책자 제작
- 교육청 연계 학교 운영위원회 대상 인천 체험학습·수학여행 홍보
- 기업체 대상 워크샵 유치 팸투어 실시 및 홍보·유치 지원(이지웰 연계)
- 인천시민 대상 '내 고장 먼저알기' 캠페인 실시 및 도농 교류 지원

② 온라인 여행사 등 전략적 제휴마케팅 체계 강화

❍ 시즌별 온라인 프로모션 진행

- 봄·가을 여행주간 국내 FIT 유치를 위한 온라인 이벤트 운영
- 여름 휴가철 인천 숙박 여행객을 위한 온라인 이벤트 진행
- 겨울 비수기 인천 여행 활성화를 위한 숙박 경품 이벤트 진행

❍ 온라인 복지몰 사이트 내 인천 관광상품 페이지 구성

- '이지웰페어' 회원사 내 워크숍 담당자 팸투어
- '이지웰페어' 회원 대상 SIT 및 FIT 인천 관광상품 홍보

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시

❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 660백만원

<표 II-114> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
신규 관광 수요 창출을 위한 관광상품개발	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	250	50	50	50	50	50
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	250	50	50	50	50	50
온라인 여행사 등 전략적 제휴마케팅 체계 강화	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	410	75	80	85	85	85
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	410	75	80	85	85	85
합계		660	125	130	135	135	135

2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 인천관광 인지도 제고를 통한 FIT 유입 제고 및 인천 체류 동기 부여를 통한 관광 프로모션 다양화
- 인천 관광콘텐츠 매력도 제고 및 시장별 테마별 전략적 마케팅 추진을 통한 관광객 유치

❍ 사업내용 : 개별관광객(FIT) 유치를 위한 홍보 및 프로모션 강화, 외래관광객 대상 테마관광 마케팅 강화

(2) 세부 사업내용

① 개별관광객(FIT) 유치를 위한 홍보 및 프로모션 강화

❍ 해외 주요 언론매체 퍼블리시티 강화

- 해외 시장별 주요 방송사 취재 및 관광 프로그램 제작 유치, 한국관광공사 해외지사 및 수도권 RTO와 공동 유치 추진

<표 II-115> 시장별 매체 예시

구분	대상매체	내용
중국	주요 관영 방송사	• 인천 쇼핑 및 드라마 촬영지 • 강화 인삼 등 웰빙 특산품
일본	후지TV, NHK, 한류전문채널(KNTV 등)	• 수도권 인근 관광지로서의 인천 및 FIT 흥미요소, 인천 숨겨진 매력, 먹거리 소개
동남아	5ch, KTCC	• 한류 중심 소재 및 개항장, 동화마을 노출

- 트립어드바이저, 론리플래닛, 지큐노아루키카타 등 주요 관광 정보지 및 어플리케이션 인천정보 노출 확대

❍ 해외 관광객 대상 프로모션 강화

- 해외 온라인 여행사(Expedia, C-Trip, Konest 등) 홍보 강화
- 홈페이지 배너광고 및 인천 호텔 숙박연계 관광지 할인, 공연 쿠폰제공 등
- 주요지역 관광셔틀 운영 : 송도·중구지역 숙박-관광지(쇼핑, 먹거리) 연결 셔틀 운영으로 이동 편의성 확보

❍ 다국어 SNS 홍보채널 구축 및 운영

- 중문, 영문, 일문, 태국어 Facebook 페이지 개설 및 팔로워 모집
- 정기 다국어 뉴스레터 제작 및 발송(신규관광자원·이벤트 정보 발신)

② 외래관광객 대상 테마관광 마케팅 강화

❍ 일본, 동남아 및 극동 러시아 시장 등 주요 시장별 관광상품 개발

- 테마별·관광주체별 관광상품 기획 및 홍보

<표 II-116> 시장별 관광상품 개발 방향

일본	동남아	극동 러시아
• 기획형 SIT 관광상품 확대 – 한국 관광 콘텐츠(음식, 한류 등) 상품 기획 – 인천 특화관광상품 다양화 – 스포츠·엔터테인먼트 결합	• 시장별 특성화 관광마케팅 추진 – 한류, (동계)스포츠, 의료, 쇼핑, 문화체험 등 테마 관광상품 개발	• 초기 극동 러시아 시장 기반 점진 확대, 특수목적 단체 유치 강화 • 글로벌 헬스케이 및 섬 휴양 관광상품 개발 등

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사

❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

❍ 소요예산 : 3,000백만원

<표 II-117> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
개별관광객 (FIT) 유치를 위한 홍보 및 프로모션 강화	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	1,750	350	350	350	350	350
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	1,750	350	350	350	350	350
외래관광객 대상 테마관광 마케팅 강화	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	1,250	250	250	250	250	250
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	1,250	250	250	250	250	250
합계		3,000	600	600	600	600	600

3) 요우커 유치 마케팅 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 중국시장 변화에 대응한 전략 도출 및 마케팅 강화, 현지 여행사 및 관련 기관과의 네트워크 강화를 통해 유커 욕구에 맞는 맞춤형 관광상품 활성화
- 청소년·실버, 문화예술, 스포츠, 뷰티 등 다양한 교류를 활용한 맞춤형 관광교류상품 활성화

❍ 사업내용 : 중국 현지 마케팅 강화, 요우커 특화 마케팅 및 유치기반 강화, 맞춤형 관광교류상품 개발, FIT 관광객 유치 마케팅 추진, 융·복합형 특화 관광 상품 개발

(2) 세부 사업내용

① 중국 현지 마케팅 강화

❍ 해외관광 설명회 및 해외 세일즈콜, 박람회 참가

구분	권역	주요 내용	시기
해외설명회 및 세일즈콜	화북	유커유치 베이징 세일즈콜	1월
	동북/화동	하얼빈·텐진·항저우관광설명회	3월
	서남	귀주·안후이 설명회및세일즈콜	5월
	중남	정저우세계관광시장포럼참가 및 시안세일즈콜	5월
	타이완	타이완타이베이시 관광설명회	5월
	서북	우루무치 관광설명회및세일즈콜	7월
	동북	동북3성관광설명회 및 세일즈콜	9월
	타이완	대만·홍콩 관광설명회 및 세일즈콜	11월
	전역	한국관광공사 중국 지사 세일즈콜	수시
박람회	화동	산동성국제여유교역회	6월
	화동	중국국제여유교역회(CITM)	11월중

❍ 범국가 마케팅 활동을 통한 네트워크 구축

구분	주요 내용	시기
한국관광공사	한국관광공사 우한 개소식 활용, 중남지역 마케팅공략 한국관광공사 해외지사와의 공동마케팅 활동	7월중 수시
아시아·태평양 도시관광진흥기구	아시아·태평양 도시관광진흥기구 광저우 국제관광박람회참가	2월

❍ 유관기관 업무 협력 네트워크 풀 구축 및 관리

구분	주요 내용	시기
인천광역시	관련 인천광역시 기관과의 협력 추진	수시
아시아·태평양 도시관광진흥기구	정부/공공기관, 관광전문기관 등 네트워크 풀 관리 및 협력관계 유지	수시
전담여행사	50개 전담여행사 선정 및 담당자 지정 관리 상시 관리 및 협력관계 유지	수시

② 맞춤형 관광교류상품 개발

❍ 청소년 교류단체 유치 상품 판촉

- 산둥성 초·중·고 청소년 대상 인천학교 매칭을 통해 인천지역 체험·팸투어·홈스테이 등 관광자원 홍보 및 미래 잠재고객 발굴 육성
- 청소년 수학여행단 유치 여행사 대상 인천 프로그램 홍보, 교류 가능 기관 확보, 기념품 제공 등

❍ 문화·스포츠·예술 교류단체 유치 상품 판촉

- 실버, 스포츠, 예술 등 분야별 전문기관 발굴, 행사장 등 시설 대관, 교류비용 일부 지원 등
- 뷰티·웰빙 전문가 및 여행사 대상 인천체류관광상품 개발·홍보, 포럼 및 박람회 추진 등

❍ 기업인 인센티브 유치 상품 판촉

- 대형 기업 인센티브단 인천유치 상품 판촉 활동, 시설 대관 및 교류 비용일부 지원 등

❍ 인천 특화상품 개발에 따른 유치 상품 판촉

- 섬관광, 역사·미래 투어관광, 별그대 상품 등 스토리 상품 개발 추진 및 상품 판촉 활동 지원
- 국내 중화권 여행사 상품 개발 팸투어
- 중국 현지 아웃바운드 여행사 인천상품 개발 팸투어
- 숙박시설 및 각종 인센티브 연계 특화상품 개발 및 홍보프로모션 등

③ 요우커 특화 마케팅 및 유치기반 강화

❍ 단체/FIT 타겟별 인천관광 특화상품 및 교류관광상품 개발(예시)

<표 II-118> 요우커 타겟형 관광상품 개발 현황

상 품 명	주요 내용	타 깃	비 고
별그대 in Incheon	• 송도석산(소원빌기명소)-인천시립박물관-인천대-송도국제도시-비밥활용	• 한류드라마 선호 전 연령대	• 각각의 관광상품들을 FIT 및 단체패키지에 결합 가능한 유닛 형태로 구성 • FIT, 여행사의 코스 구성 편의성 도모
역사 미래투어	• 인천중국 교류역사와 전통의 맛 : 산동성 이민투어코스, 외국인묘지, 차이나타운, 전통시장, 전통 무형문화 전수관	• 역사, 문화체험 선호 20~40대 • 가족단위	
	• 인천의 미래 : 별그대 송도국제도시 미래 한류투어	• 페스티벌, 도시이미지 선호 20~30대	
해양도서 관광	• 영종1코스 : 영종도-무의도 • 영종2코스 : 을왕리-왕산-용유마리나 • 영종3코스 : 신도-시도-모도	• 근거리 해양관광선호 20~30대 • 환승투어	• 공항환승투어 및 해양레저 수요 충족 • 해양체험 및 수상 레저체험
	• 강화 코스 : 강화인삼, 쑥 체험쇼핑 및 힐링 체험	• 이색체험 선호 20~30대 • 학생 및 가족단위	
교류관광	• 문화예술 및 청소년 교류 수학여행단 유치	• 인천 관내 실버·청소년	
	• 생활체육 동호회 교류	• 인천시생활체육동호회 – 탁구, 수영, 사이클 등	
	• 뷰티·의료·웨딩 관광 교류	• 뷰티미용기관, 학회, 의료 미용기관 등	

❍ 정부·지자체 유관기관과 협력 네트워크 구축 마케팅

- 범국가마케팅 활용을 통한 네트워크 구축
- MOU 업무 체결기관간 네트워크 확대 사업 추진
- 중국 권역별 해외 거점에 대한 공격적 마케팅 활동(해외설명회 및 세일즈콜 등)

❍ 국내 전담여행사 및 중국 현지 여행사 대상 홍보·유치 마케팅

- 중화권 여행사 연계 기획관광상품 개발 및 판촉 활동
- 숙박시설 및 각종 인센티브 연계 특화상품 개발 및 홍보 프로모션 추진
- 예시 : '별에서 온 그대' 석산 소원빌기 명소화, '태양의 후예' 드라마촬영지 연계 판촉

❍ 중화권 교류기관 연계 대형교류단체 유치 마케팅 강화

- 중국관광특수 기간 타겟 활동 및 이벤트
- 인천항 선사 업무 협력 및 상품 개발

❍ 중화권 개별 관광객 유치 확대를 위한 온라인·소셜·바이럴 마케팅 추진

<표 Ⅱ-119> 온라인, 소셜, 바이럴 마케팅 주요 내용

구분	내용
1. SNS	• 인천시 홍보 웨이보(Weibo)를 공식 홍보 플래폼으로 활용 – 인천관광 뉴스 콘텐츠 지속 제공 업데이트 – 중국유학생 홍보대사 활용 관광지 취재, 기사 생성, 블로그 홍보 – 기타 유관기관 중국관광홍보 사이트내 관광자료 홍보
2. 현지매체 취재 및 제작유치	• 중국현지 언론매체 인천취재 및 프로그램 제작 유치를 위한 촬영지원 확대, 프로그램 기획단계 유치 협의 – 인천관광지 지속 노출을 통한 인천관광 도시 브랜드 홍보
3. 중국여행사이트	• 중국 대규모 온라인 여행사이트와 공동상품개발 및 프로모션 – 완다여업, 알리바바 여행업, Ctrip 공동 개발 상품 탑재 – 현지 파워블로거 초청 팸투어 및 바이럴 마케팅

④ FIT 관광객 유치 마케팅 추진

❍ 인천관광 홍보 매체를 활용한 관광정보 관리 및 홍보

- 인천웨이보(인천시 대변인실), 인천아이투어(인천시 관광진흥과) 등 기 구축된 인천관광(중국어) 사이트 대상 관광정보관리 및 홍보
- 인천관광공사 웨이보(기업아이디) 개설을 통해 인천관광정보관리 및 홍보
- 인천관광공사 '미인(美仁)' 서포터즈 활용, 정보 업데이트 및 SNS 활동

❍ 해외 온라인 여행사 인천 페이지개설을 통한 관광정보플랫폼 구축

- 알리트립 네트워크를 활용한 '인천관(仁川館)' 개설 및 인천관광정보 제공 및 대표 코스 안내
- C-trip, Expedia, Rakuten, Konest 등 해외 주요 온라인 여행사 대상 FIT 상품 개발 프로모션 추진
- KATA 추천 국내 대표 온라인 여행사와 협력을 통한 인천상품 개발

알리트립 한국관 현황(인천관 부재)

알리트립 앱 '태양의후예 배너'

❍ 인천관광관련 정보(먹거리,숙박,볼거리 등)를 ICP 활용 앱으로 제공

- 모바일 여행객을 위한 '인천여행 앱' 개발 및 활성화
- 개인자유여행객 중심의 지도 기반의 여행지 안내, 여행코스 추천, 인기 가맹점 소개 등 원스톱 관광정보서비스 제공
- 해당 목적지까지 택시, 버스, 지하철, 걷기 등 이동방법 정보 제공
- 수집된 빅데이타를 토대로 중화권 관광객 트랜드를 분석해 추후 개인 맞춤형 관광정보 제고, 추가 관광지 개발, 추천정보 제공 추진

❍ 해외 관광객의 인천체류 동기 부여를 위한 프로모션

- 홈페이지 배너광고 및 인천 호텔 숙박연계 관광지 할인, 공연 쿠폰제공 등
- 송도·중구지역 숙박-관광지(쇼핑, 먹거리) 연결 셔틀 운영으로 이동 편의성 확보
- 테마여행(深度游) 추진에 있어 『차량-가이드-테마관광』 연계 패키지 운영

⑤ 융·복합형 특화 관광 상품 개발

❍ 인천관내 산재되어 있는 축제·행사 등을 단위 행사로 묶어, 예술+관광, 문화+관광, 스포츠+관광, 청소년체험+관광 등의 융합형 특화상품으로 개발

❍ I.I.F.F.(Incheon International Friendship Festival, 國際友誼節)(가칭)을 신설, 해당 기간에 인천의 이벤트·축제 참여 등 다양한 관광프로그램 체험 지원

❍ Student Friendship Weeks 예시

- 중국 초·중·고 청소년 대상 인천학교 매칭, 인천지역 체험·팸투어·홈스테이 등 관광자원 경험
- 중국 수학여행단 방인, 체험(한국문화 등)프로그램 제공 등

❍ 문화·예술·스포츠 Friendship weeks

- 인천관내 축제·이벤트를 연계한 융·복합 관광프로그램 제공
- 스포츠(태권도, 광장무 등)+관광을 연계한 융·복합 관광 프로그램 제공
- 예술(사진, 무용 등)+관광을 연계한 융·복합 관광 프로그램 제공

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
Student Friendship Weeks			문화·예술·스포츠 Friendship weeks			Student Friendship Weeks		문화·예술·스포츠 Friendship weeks			

【그림 II-28】 I.I.F.F(Incheon International Friendship Festival, 國際友誼節)(가칭) 모식도 예시

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 7,150백만원

<표 II-120> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
중국 현지 마케팅 강화	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	810	120	150	180	180	180
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	810	120	150	180	180	180
맞춤형 관광교류상품 개발	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	490	90	100	100	100	100
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	490	90	100	100	100	100
요우커 특화 마케팅 및 유치기반 강화	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	1,050	190	200	210	220	230
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	1,050	190	200	210	220	230
FIT 관광객 유치 마케팅 추진	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	3,000	500	700	700	600	500
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	3,000	500	700	700	600	500
융·복합형 특화 관광 상품 개발	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	1,800	500	300	300	300	400
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	1,800	500	300	300	300	400
합계		7,150	1,400	1,450	1,490	1,400	1,410

4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 인천국제공항 환승기준이 72시간으로 확대됨에 따라 신규 관광 수요 창출의 기반을 마련하고, 관련 콘텐츠를 강화하여 환승관광 활성화 유도
- 2018년 인천항 신국제여객터미널 및 크루즈 전용부두 완공, 골든하버 개발 등 크루즈 인프라가 확충되고, 국적 크루즈 선사의 출범에 따라 인천항 크루즈 모항화 및 크루즈 관광 활성화 도모

❍ 사업내용 : 환승관광 상품 개발 및 활성화, 인천항 크루즈 모항화 상품 개발 및 활성화

(2) 세부 사업내용

① 인천 환승관광 상품 개발 및 활성화

▌ 인천 콘텐츠와 결합한 맞춤형 환승상품 개발

❍ 인천에서 체류하며 소비할 수 있는 시장별 맞춤형 원스탑 환승상품을 개발하여 육성

- 숙박, 공항 라운지, 공항 리무진, 시티투어, 쇼핑으로 구성하여 원스탑 관광편의 제공
- 상품 종류를 시장을 고려하여 단계별로 1단계 일반형(일본, 구미주 대상 송도 인근 호텔 연계), 2단계 중저가형(동남아 대상 중저가 숙박 및 시티투어 연계), 3단계 특화형(중국 대상 카지노 연계)으로 개발

❍ 기간별로 인천공항 대표상품에 대한 홍보 프로모션 및 이벤트를 강화

- 봄·가을 프로모션(호텔 객실 선물 제공 등) 진행, 여름 이벤트 연계한 혜택(WIFI칩, 인천패스 등) 제공, 겨울에는 상품 할인 프로모션을 통한 상품 접근성 강화

❍ 국적 항공사 및 여행사를 대상으로 상품 개발 및 운영을 지원

- 항공사 공동 현지 여행사·관계자 초청 메가 팸투어, 설명회, 세일즈 마케팅 실시, 국내외 신규 인천 환승상품 개발 지원 및 홍보·마케팅 지원, 여행사 대상 상품운영 지원 등

▌ 인천 환승객 유치 인센티브 개발

❍ 환승 개별 관광객의 교통편의를 증대하고 인천 관내 체류시간을 연장하기 위해 인천패스(기간제 선불 교통권) 도입

- 외국인 전용 기간제 선불 교통권, T머니, 인천시티투어, 인천 주요 문화시설 이용 및 쇼핑 할인 결합 상품

Discover Incheon 패스 디자인 예시

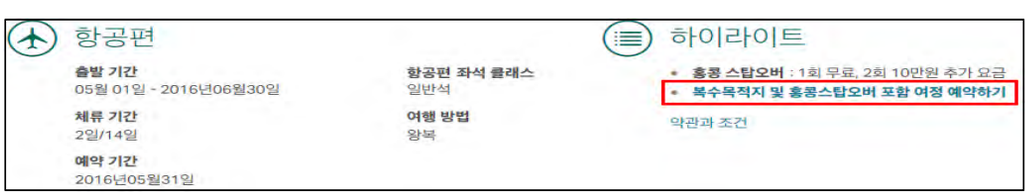
▌ 인천 환승객 유치 홍보 추진

❍ 국내외 언론 매체, 여행정보 매체, 한국 콘텐츠 해외 유통사업자 연계 홍보를 확대하여 인천 환승 브랜딩 강화

- 주요 언론 매체 대상 퍼블리시티 강화, 여행정보 매체(트립어드바이저, 론리플래닛 등) 인천 환승상품 정보 제공

❍ 주요 매체 대상 광고 강화와 주요 항공사 예약페이지 내 환승상품 연결링크 노출을 통해 인천 환승상품 홍보 강화

- 주요 타겟 지역의 신문 및 모바일 대상으로 한 오프라인 영상 및 지면 광고 실시, 온라인 여행사(익스피디아 등), 검색엔진(구글, 바이두 등) 대상으로 한 온라인 광고 실시



항공사 예약페이지 내 환승상품 홍보 예시 - 캐세이퍼시픽 항공편 예약시 노출페이지

② 인천 크루즈 관광 활성화

▌ 인천 테마 크루즈 관광 상품 개발 및 운영

❍ 기존 단순 쇼핑 기항 상품과 차별적인 1박2일 장기 체류 또는 오버나잇 크루즈 관광상품을 개발하고, 여행사 운영비, 광고 또는 공연, 홍보물 제작, 기념품 제공 등을 지원

- 1박2일 장기 체류를 위해 중국, 구미주 등 시장별 테마 크루즈 관광상품 코스를 공동개발(서울 또는 경기 연계·협력)하고 집중 지원
- 인천 오버나잇 크루즈 관광상품 개발 및 유치 마케팅 추진

❍ 인천 크루즈 관광의 틈새시장으로 승무원을 표적으로 한 관광프로그램 운영

- 승무원은 지속적으로 기항지를 방문하는 동시에 기항지를 벗어나지 않으려는 특성 고려

<표 II-121> 인천 특화 크루즈 관광상품 개발 예시

구 분	내 용	코 스
I-Heritage Tour	전통문화 관광상품 개발	강화 역사코스, 월미도·차이나타운 코스 개발
I-Culture Tour	K-Pop, K-Drama 등 활용	'별그대 촬영지', '태양의 후예 촬영지', 비밥 상품 개발
I-Shopping Tour	전통시장, 쇼핑센터 연계 코스 개발	신포시장, 부평지하상가, 엔타스면세점, 아울렛 연계 상품 개발
I-Beauty Tour	인천 뷰티·의료 상품 개발	어울 화장품 시연회, 선상 의료 관광설명회 개최, 미용·성형 연계 상품 개발
I-Festival Tour	인천 축제 상품 개발	펜타포트락 페스티벌, 인천한류콘서트 등 연계 상품 개발

▌ 인천 크루즈 관광 마케팅 강화

❍ 중국시장을 타겟으로 한 크루즈 관광 마케팅 사업으로서 국내외 크루즈 관련 전시·컨벤션 행사에 참가하고, 인천 크루즈 관광 설명회 또는 세일즈 간담회, 팸투어 등을 개최 및 홍보

- 현지 선사 및 여행사를 대상으로 한 설명회, 포럼, 엑스포 등 크루즈 관광 상품 홍보 마케팅 활동 추진
- 국내 중국 크루즈 전담 여행사 대상 설명회, 팸투어 등 홍보 마케팅 추진

▌ 인천항 크루즈 모항 상품 개발 및 활성화

❍ 전세선 및 외국선사 인천항 모항 상품 개발 지원 및 유치활동

- 선식 공급, 폐기물 처리, 공산품 납입, 선박 수리를 담당하는 관련 업체 입주와 유통시스템 구축을 위한 물류센터 설치 등 배후지원체계를 구축하고, 코스타크루즈, 로얄캐리비안 등 선사 대상 인천항 유치
- 전세선, 모항 상품 운영 시 지원확대를 통한 인천 관광을 유도하고, 인바운드 Fly &

Cruise 노선 개발 및 해외 프로모션 개최

- 인천항만공사과 연계하여 공동 홍보마케팅을 추진하는 등 협력 체계 구축

❍ 인천-일본 노선 신규 크루즈 항로개발

- 기존 인천-중국 중심의 크루즈 노선에서 일본-제주/부산-인천 정기노선 확대 개발
- 인천지역 신규 관광지를 포함한 다양한 고부가가치 상품 및 서울·경기지역 연계 상품 개발

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사

❍ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 510백만원

<표 II-122> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	510	110	100	100	100	100
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	510	110	100	100	100	100

3. 테마여행 10선 사업 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적 : 기존 관광자원 및 관광지에 역사문화·스토리·인물 등 인문자원을 융합한 관광콘텐츠 개발, 숙박·식음 및 편의시설 리모델링, 관광교통 및 관광인적자원 양성 등을 통해 인천경기지역 대표관광코스 개발 및 체류형 관광권역 육성

❍ 사업내용 : 인천경기 관광코스 개발, 관광콘텐츠 확충 및 관광창작소 운영, 관광시설 리모델링 및 명품 숙박시설 개보수, 관광수용태세 강화, 관광홍보 마케팅 추진

(2) 세부 사업내용

▌ 인천경기 관광코스 개발 및 관광콘텐츠 확충

❍ 인천~파주~수원~화성을 연계하는 체류형 관광코스를 개발하여 상품화 및 확산 추진

- 관광객 특성(FIT 중심 국적, 연령대, 여행목적) 및 이동 형태(도보/대중교통/차량) 등 테마별 관광코스 설계

<표 II-123> 인천경기권 에듀투어 대표코스

구 분	코 스
1일차 (파주시)	문산역 → 임진각 관광지(평화누리) → 중식(문산자유시장 및 문산읍내) → 파주이이유적 → 오두산통일전망대 → 석식 및 야간관광(탄현면 맛고을) → 숙박(통일동산 인근 숙박시설 및 펜션)
2일차 (인천시)	출발(강화터미널) →[군내버스]→ 강화지석묘(강화역사박물관) →[군내버스]→ 용흥궁 공원 →[도보코스]→ 고려궁자→ 중식(젓국갈비) → 성공회 강화성당 → 용흥궁(철종 잠저) → 김구선생 방문고택 → 강화산성 남문 → 강화터미널 또는 용흥궁 공원 → 인천 중구 인천역 → 개항장 문화지구 → 신포시장(닭 강정)→ 평화의 나무 (월미도) → 그린 비치(월미도) → 삼림욕장(팔미도) → 등대(팔미도) → 차이나 타운(석식, 중국요리) → 호텔(숙박)
3일차 (수원시)	수원역 → 화성행궁(해설사) → 수원화성박물관 → 중식(지동시장) → 화성투어(화성어차체험) → 공방거리 → 수원 아이파크미술관 → 석식(전통시장(치맥)) → 수원호스텔(숙박)
4일차 (화성시)	용주사 → 융건릉 → 중식(윤건릉 인근 한식) → 소다미술관 → 공룡알화석산지 → 귀가

❍ 인천경기권역 관광코스와 연계하여 지역별로 특색있는 관광 콘텐츠 개발 및 도입 검토

- 인문, 역사문화, 인물, 문학, 예술 등과 융합한 관광 콘텐츠 개발 및 도입
- 공연과 관련하여 기존 공연과 연계한 컨설팅을 실시하여 우수공연을 선별·시연하고, 상설화 및 현지화 추진
- 관광기념품과 관련하여 지역 특산품에 기반하여 디자인 및 포장 개선하여 시제품 제작

❍ 창의적 관광아이디어 프로젝트 모집·실현할 수 있는 관광창작소(LAB) 운영 검토

- 기존의 관광콘텐츠 외에, 관광객들이 즐길 수 있는 새로운 프로그램 아이디어 발굴 및 시범운영 지원
- 지역 예술인·문인·대학생 등 자발적 참여, 지속 운영의 장(場) 마련

▌ 관광수용태세 강화 및 관광시설 리모델링 추진

❍ 관광정보, 다국어 관광안내서비스, 예약 등 ONE-STOP 통합 종합관광안내판 설치

- 관광코스 안내판 및 이정표 정비, 포토존 또는 휴게 공간 조성

❍ 관광종사자 및 지역 주민, 관광안내가이드 등 관광인적자원 양성 및 관광네트워크 구축

- 관광서포터즈 운영 및 문화관광해설사 양성 확대 등
- 전담해설사 직능향상 교육 또는 고품격 관광안내가이드 육성 및 배치 검토
- 숙박, 식음, 운수, 체험업 등 관광종사자 및 주민 대상 업종별 역량강화 교육 및 친절 교육

❍ 공항, 기차역 등 교통결절점-관광명소, 관광명소간, 도시 간 FIT 이동 노선 관광셔틀버스 운영

- 투어 안내·해설 담당 문화관광해설사 배치, 관광안내소 투어버스 안내사인 및 탑승안내 표지판 설치

❍ 관광안내소, 관광편의시설, 유휴시설 등 관광시설 리모델링 추진

- 관광안내소 내·외부 리모델링, 아름다운 화장실 개선 및 공원시설 정비, 공항·역사 내·외부 디자인 개선 및 주변경관 정비, 문화·관광콘텐츠 접목한 유휴시설 재생 추진

▌ 관광홍보 마케팅 추진

❍ 대표관광코스 상품화 및 확산

- 시범판매지원, 팸투어, 홍보·마케팅 강화를 통한 상품화
- 온라인(앱/홈페이지)·오프라인(홍보책자) 홍보, 권역 내 여행패스 개발 등을 통한 확산
- 수도권 지역 광역, 일반버스 관광홍보 및 공항철도와 연계한 공동 마케팅 추진

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 중구, 강화군
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 630백만원
  - 테마여행 10선 사업 1권역당 77억(2017~21) 투자 계획
  - 2017년 사업비 확정, 2018년 이후는 사업 평가 결과에 따라 차등 지원을 계획하고 있어 예산은 변동 가능하여 추후 확정시 반영

<표 II-124> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	315	315	–	–	–	–
시비	157.5	157.5	–	–	–	–
군·구비	157.5	157.5	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	630	630	–	–	–	–

4. 인천 방문의 해 사업 추진

(1) 사업개요

❍ 사업목적 : 2019 인천 방문의 해 사업을 추진하여 인천관광의 전환점으로 활용하고, 통합적 도시마케팅 추진

❍ 기본방향

- 2019 인천 방문의 해 사업은 현재 계획 또는 추진 중인 사업을 중심으로 구성하고, 방문의 해 사업을 위한 추가적인 사업 발굴·추진은 최소화
- 시설 개선 등 인프라 사업은 지양하고, 콘텐츠 개발·운영과 홍보마케팅 사업을 중심으로 추진
- 제6차 인천권 관광개발계획 상 제시되어 있는 대표 콘텐츠를 중심으로 추진하되, 군·구 참여를 확대하는 방향으로 추진
- 2018 강화군 올해의 관광도시 사업의 노하우를 공유하여 성과를 확산하고, 소프트경쟁력을 지닌 관광도시 인천의 이미지를 선점하여 재도약하는 기회로 활용
- 2009 인천 방문의 해 사업 이후 10년이 지난 시점에서 인천관광을 재점검하고, 전환점을 마련하기 위한 계기로 활용
- 2019년 인천 방문의 해 사업은 신규 콘텐츠를 개발하여 시험해보는 계기로 활용하되, 개발된 콘텐츠의 지속성 확보를 위한 구조 마련

※ 2018년은 파라다이스 시티 1단계 사업(2017), 송도컨벤시아 2단계 확장 사업 등이 완료되는 시점으로, 인천관광 인프라가 일정 수준 구축될 것으로 예상됨. 따라서 2019 인천 방문의 해 사업은 콘텐츠 개발·운영과 홍보마케팅 사업을 중심으로 운영하며, 요우커 등 인바운드 관광객과 국민국내 관광객 유치를 목적으로 설정

❍ 사업내용 : 인천 방문의 해 추진체계 구성, 인천 방문의 해 사업 발굴·추진, 인천 방문의 해 사업 성과 평가

(2) 세부 사업내용

▌ 인천 방문의 해 추진체계 구성

❍ 인천 방문의 해 사업 추진기획단을 구성하여 체계적·효율적으로 추진

- 인천 방문의 해 사업을 전담하여 준비·추진할 추진기획단 조직
- 인천 방문의 해 사업 추진단은 인천광역시, 인천관광공사를 중심으로 구성하며, 단위사업별 추진체계는 군·구, 유관기관이 참여하는 형태로 구성

- 인천 방문의 해 기본계획을 수립하여 사업의 방향성 및 구조를 설정하고, 사업 추진을 위한 예산 확보

인천 방문의 해 사업 발굴·추진

- 인천 방문의 해 사업은 '인천관광 킬러 콘텐츠 개발' 사업, '섬 관광 육성' 사업을 핵심콘텐츠로 추진
  - 인천 도시해변 문화기획전(연수구), 이야기도시 프로젝트 강화(강화군), 인천 컬쳐나잇, 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발(인천광역시)
  - 섬 관광 육성(옹진군·강화군·중구·서구)
- 이외 군·구별 대표 콘텐츠를 발굴하여 운영함으로써 군·구의 참여 확대
  - 관광콘텐츠 사업은 2018년 파일럿 사업 형태로 추진하여 신규 개발된 관광콘텐츠를 시험·점검
  - 파일럿 사업을 통해 세부사업별 평가를 병행하고, 평가결과를 토대로 세부사업의 지속 여부를 결정하여 인천 방문의 해를 기점으로 본 사업 추진
- 인천관광 설명회, 인천 방문의 해 붐업 이벤트, 그리고 방문의 해 관광상품 개발 및 팸투어 등을 실시하여 인천 방문의 해 사업에 대한 홍보마케팅 추진

2018 강화 올해의 관광도시 사업의 노하우 공유

- 인천 방문의 해 사업은 직전년도에 강화 지역에 집중하여 추진되는 2018 강화 올해의 관광도시 사업을 인천 전역으로 확대·확산하여 추진
- 2018 강화 올해의 관광도시 사업의 추진과정 및 노하우를 공유하여 사업의 효율성 제고
- 발굴된 10개 군·구의 대표 관광콘텐츠는 방문의 해 기간 동안 연중화하여 운영함으로써 향후 인천 관광콘텐츠를 연중화하기 위한 준비 단계로 활용하고, 운영·관리 역량 축적

인천 방문의 해 사업 성과 평가

- 인천 방문의 해 사업에 대한 성과를 평가하여 인천관광 실태 파악·개선
- 인천 방문의 해 사업에 대한 평가보고서 및 백서를 발간하여 기록화 작업 추진
- 세부사업별 사업의 성과를 평가하여 우수한 성과를 기록한 사업 지속 운영

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시, 군·구, 인천관광공사

- 군·구별(계양구, 남구, 남동구, 동구, 부평구, 서구) 신규 관광콘텐츠 개발은 매칭형으로 지원

※ 인천 방문의 해 사업은 제6차 인천권 관광개발계획 상 대표 콘텐츠를 중심으로 추진하되, 군·구의 참여 확대를 고려하여 대표 콘텐츠가 부재한 지역에 대하여서는 신규 관광콘텐츠 개발 지원

- 2018 올해의 관광도시 사업과 연계하여 추진

❍ 사업기간 : 2018~2019년

❍ 투자계획 : 950백만원

- 2018년 : 300백만원(추진기획단 조직, 기본계획 수립, 사전 마케팅 등)
- 2019년 : 650백만원(콘텐츠 개발·운영, 홍보마케팅, 모니터링·백서 발간 등)

<표 II-125> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	650	–	300	350	–	–
군구비	300	–	–	300	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	950	–	300	650	–	–

【 2016 수원 화성 방문의 해 사업】

- 2016 수원 화성 방문의 해 사업은 유네스코 세계유산 수원화성 220주년을 기념하여 개최한 사업임.
- 수원 화성 방문의 해 사업을 통해 글로벌 관광도시로서의 수원 이미지를 대외적으로 부각시키고, 수원관광산업의 새로운 패러다임을 정립하고자 추진함.
- 수원 화성 방문의 해 사업은 5개 분야 19대 과제로 구성되며, 세부 사업은 표와 같음.

구분	세부 사업
수원 정체성 확립	• 학술대회 및 강연, 전시, 탐방 프로그램 등
관광수용태세 및 환대체계 개선	• 숙박 인프라 개선, 음식 인프라 개선, 교통 인프라 개선 • 관광안내체계 개선, 친절한 시민의식 제고, 깨끗하고 안전한 환경조성 등
관광인프라 확충 및 프로그램 운영	• 관광도시 위상 정립, 관광콘텐츠 개발 • 수원 화성 연계 프로그램 사업 등
수원 화성 방문의 해 붐 조성	• 언론 및 다양한 매체를 활용한 홍보를 통한 수원관광 홍보사업 • 축제 및 이벤트 사업 추진

- 수원 화성 방문의 해 주요 성과로서 ① 관광수용태세 관련 방문객 만족도 증가, ② 대표사업인 정조대왕 능행차 성공적 개최, ③ 관광도시로서 수원 이미지 대외적 홍보, ④ 지역주민 참여 활성화 등이 꼽히고 있음.

전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입

(1) 사업개요

❍ 사업목적 : 인천의 지역적 특성을 고려한 관광수용태세 진단을 통해 체계적 개선의 계기를 마련하고, 중점정비를 지원하여 인천의 관광경쟁력 제고

❍ 사업내용 : 인천형 관광수용태세 진단모델 개발, 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입

❍ 사업추진 경과

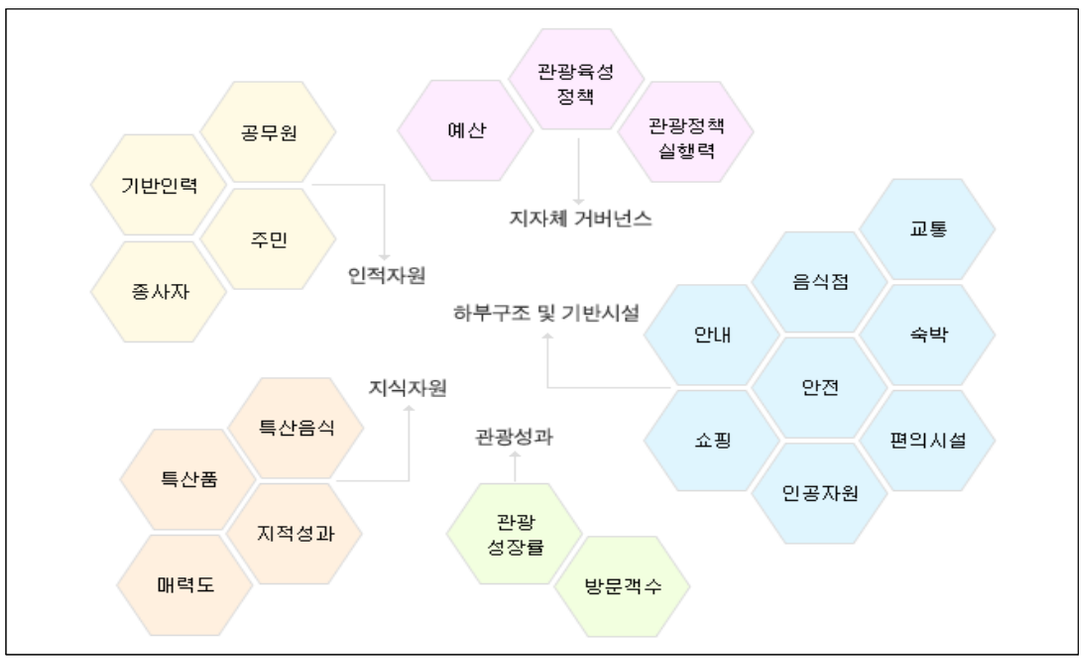
- 2012. ~ 2013. 인천 행락철 주요 관광지 관광수용태세 합동점검
- 2014. 관광주간 대비 관광수용태세 합동점검(10개 군·구 주요 관광지)

(2) 세부 사업내용

▌ 인천형 관광수용태세 진단모델 개발

❍ 기존 관광수용태세 점검을 발전시켜 관광자원, 관광서비스, 관광인프라 등을 포괄하여 관광수용력을 총체적으로 진단하는 지표체계로 구성된 인천형 관광수용태세 진단모델 개발

- 2014 국민여행실태조사 결과 인천지역 관광 만족도 17개 시도 중 가구여행 11위, 개인여행 16위이며, 2015년 지역관광발전지수 동향분석결과 관광만족도 17개 시도 중 14위



【그림 II-29】 지자체 관광수용태세 속성 지표 예시

자료 : 한국관광공사 홈페이지(kto.visitkorea.or.kr)

<표 II-126> 인천 관광수용태세 합동점검 및 한국관광공사 지자체 관광수용태세 평가 결과

구분	대상	인천점검사항	관광수용태세	
			관광서비스	관광인프라
관광 안내체계	관광 안내소	① 관광 홍보물 비치상태 ② 안내원 태도 ▷ 외국어 구사능력·친절도 ③ 관광안내소 환경	웹정보만족도 관광안내정보만족도 관광안내소만족도	관광안내소 종류 문화관광해설사수 안내정보자료 종류
	안내도 표지판	① 안내표지판 관리상태(노후·훼손) ② 외국어 표기 적정여부 ▷ 외국어 병기 확대, 표준어 사용 여부 ③ 안내정보 적합여부	안내표지판 만족도	
관광 기념품 판매소	기념품 판매소	① 이용 편의성, 기념품 적정성 ② 상품 설명자료 등 외국어 표기 적정성 ③ 가격 및 품질수준 ▷ 부당요금 ④ 직원 친절도 ⑤ 종사원의 외국어 소통 여부	가격대비 만족도 기념품(특산품) 만족도	
숙박업소	관광 호텔	① 표지판 외국어 병기 여부 및 적정성 ② 숙박요금 ▷ 부당요금 ③ 서비스 실태 : 식당, 안내 ④ 이용객 편의시설 상태 ⑤ 관광정보 홍보물 비치여부	가격대비 만족도 청결(위생) 만족도 시설(비품) 만족도 종사자 친절도	관광숙박시설 객실수 일반숙박시설 객실수
음식점	관광 식당	① 메뉴판 등 외국어 병기여부 및 적정성 ② 가격의 적정성 ▷ 부당요금 ③ 종사원의 외국어 소통 여부 ④ 이용객 편의시설 상태	가격대비 만족도 주차서비스 만족도 청결(이용) 만족도 종사자 친절도	모범식당수 지자체 웹등록식당수 특산음식 등록수
주요 관광지 불편사항	해수욕장, 유원지 등	① 식당, 매점 등 ▷ 부당요금, 호객행위 ② 이용객 편의시설 상태 ③ 화장실, 청소상태 등 환경부문 ④ 관광정보 및 홍보물 제공 수준	주차장 만족도 화장실 만족도 편의시설 만족도 관광환경 만족도 지역주민 환대성	주차장 확보율 공중화장실 확보율 응급_의료지원체제 관리수준
교통	-	-	대중교통 이용편의성 자가용 이용편의성	기차역(공항) 관리수준 버스터미널 관리수준

자료 : 인천광역시(2014), 관광수용태세 합동점검계획; 한국관광공사(2010.6.) 지자체 관광수용태세 진단모델

관광수용태세 중점정비지구 제도 도입

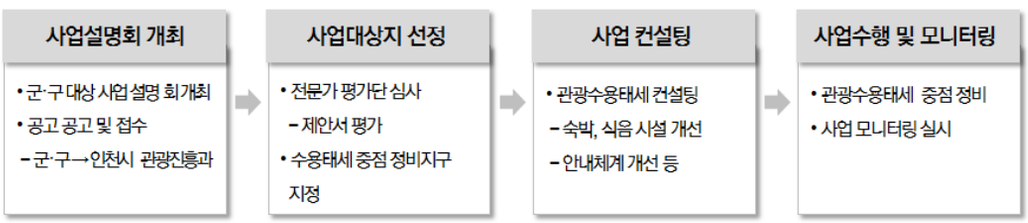
❍ 관광수용태세 중점정비지구란 인천 지역을 방문한 관광객이 관광경험과정에서 접하는 숙박, 쇼핑, 식음, 안내정보, 교통, 관광상품 등 제반 관광시설 및 서비스를 집중적으로 관리하는 특정 지역을 의미함.

❍ 관광수용태세 중점정비를 위하여 4대 소권별 특성을 고려하여 관광수용태세 진단모델 개발 및 정비사업 추진

- 원도심소권 : 근대역사문화, 수변공간, 전통산업 등과 연계한 원도심 활성화
- 강화소권 : 역사문화 거점 및 생태관광 명소 육성
- 옹진해양소권 : 자연생태, 인문 등 섬 고유 자원을 활용한 섬 관광 활성화
- 경제자유구역소권 : 복합리조트, MICE 산업, 의료관광 중점 육성

❍ 매년 관광수용태세 중점정비지구 공모사업을 실시하여 2개 내외 중점정비지구를 선정

- 관광수용태세 진단모델과 관광수용태세 중점정비지구 제도에 관한 사업설명을 실시
- 군·구는 관광수용태세 진단모델을 활용하여 군·구 관광수용태세를 자체 진단하고, 지역 상인과 군·구 관광수용태세 정비 제안서를 작성하여 제출
- 인천광역시는 제안서 심사 및 평가를 통해 매년 2개 내외 군·구 선정
- 관광수용태세 중점정비지구로 지정·정비 이후 공모사업을 통해 타지역으로 순차적으로 확대



【그림 II-30】 관광수용태세 중점 정비지구 선정 및 추진절차(안)

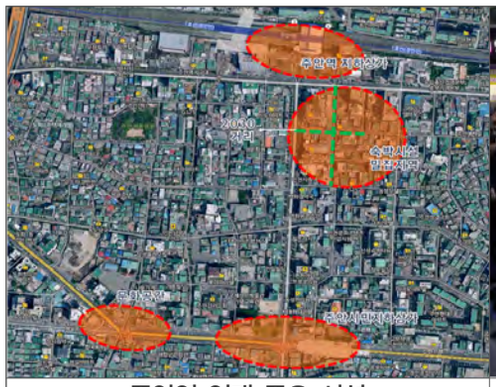
❍ 선정된 군·구를 대상으로 관광수용태세 컨설팅을 실시하고, 수용태세 개선사업으로서 숙박시설 개선, 식음시설 개선, 안내체계 개선 등 부문별 정비사업을 추진

- 숙박시설 개선 예시 : 숙박협의회를 구성하여 중점정비지구내 숙박시설 개선방안 마련하여 업종전환 시 행정지원, 경관 및 서비스 개선 시 예산 및 컨설팅 지원 추진
- 식음시설 개선 예시 : 중점정비지구내 식음업체 상인회가 협력하여 특화 메뉴 개발 및 식음시설 특화 방안 마련하여 식음시설 특화 추진

【남구 주안역 일대 관광수용태세 사업 예시】

(1) 사업개요

- 사업목적 : BEST(사고(BUY), 먹고(EAT), 보고(SEE), 쉬고(TAKE A REST))에 기반한 관광수용태세를 개선함으로써 관광객 만족도 제고 및 체류 연장 유도
- 사업위치 : 주안 2030거리, 주안역 지하상가
- 사업내용 : 주안역 일대 쇼핑시설 텍스프리존(TAX FREE ZONE) 조성, 주안역 일대 관광 안내서비스 제고 등



주안역 일대 주요 시설

2030 거리

구분	지원내용
숙박시설	• 주안역 일대 95개 숙박시설 집중(남구 숙박시설 290여개 중 약33 %) • 중국인 단체관광객이 숙박시설로 주안역일대 모텔촌을 상당수 이용 • 식당, 주류점 등이 밀집한 2030거리 입지
쇼핑시설	• 주안역 지하상가(총 497개 점포) : 의류, 음식점, 잡화, 화장품, 신발, 네일아트, 악세사리 등 다양한 품목 구성 • 남구 숙박 외래관광객 자유시간 중 쇼핑활동
복합문화 공간	• 주안시민지하상가(총 점포수 517개) : 지하상가 내 문화공간 조성을 통해 전시장, 공연장, 다목적실(체험공방) 등 다양한 문화예술 공연 및 전시 예정

(2) 세부 사업내용

① 주안역 일대 쇼핑시설 텍스프리존 조성

- 주안역 지하상가 텍스프리 가능 매장(2016년 3월 기준 텍스프리 시스템 도입 착수, 화장품 판매점 13개소, 죽염매장 1개소 도입)을 점차적 확대하여 텍스프리존으로 조성
- 관광객 선호 쇼핑물품 조사결과를 고려한 뷰티, 의류, 음식 등의 쇼핑시설을 대상으로 참여 확대 유도

② 주안역 일대 관광안내서비스 제고

- 주안역 지하상가 안내센터에 관광통역안내사(중국어 등)를 배치하여 판매제품에 대한 전문적 설명 지원
- 2030거리에 1단계 움직이는 관광안내소(자원봉사형태) 운영, 2단계 관광안내소 설치 검토

【부평구 부평역 일대 관광수용태세 사업 예시】

(1) 사업개요

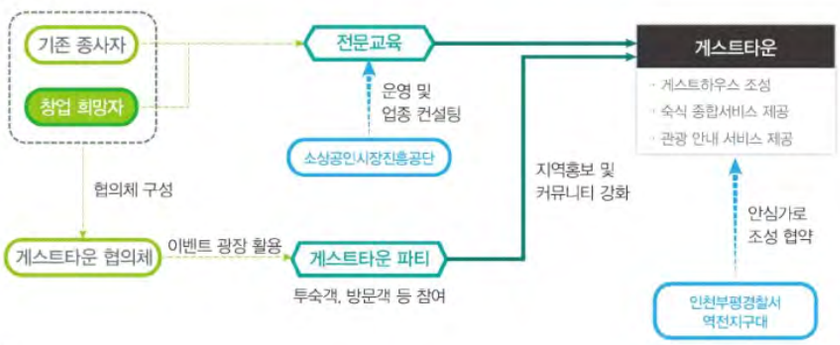
- 사업목적 : 굴포천 도시재생 사업과 연계하여 부평역 인근 숙박시설 밀집지역을 중심으로 노후 숙박시설 정비 및 음식관광 활성화를 통해 내·외국인 관광객 유입 확대
- 사업대상지 : 부평역 서측 숙박시설 밀집지역(부평동 534번지 일대)

(2) 세부 사업내용

① 부평역 인근 노후 숙박시설을 활용한 게스트타운 조성
- 게스트타운 조성 : 게스트타운 간판 디자인 특화, 창업 및 운영 교육, 협의체 구성 및 지원
- 글로벌거점 조성 : 특화가로 조성, 부평역 앞 이벤트광장 운영, 관광안내사인시설 설치, 안심거리를 위한 치안센터 협약, 인접 식당 연계 조식제공 서비스 구축 등

② 맛집 발굴을 통한 음식관광 활성화
- 미얀마 음식점 활용 먹거리 특화 : 부평역 인근 미얀마 음식점(10개소)을 활용한 먹거리 특화, 게스트타운 연계 게스트파티 등 먹거리 축제 개최
- 음식관광 콘텐츠 제작 : 맛집 지도 제작, 스토리가 있는 맛집 발굴 및 미식관광 인프라 구축, 외국어 메뉴판 지원 사업 등

게스트타운 조성 사업 위치도



사업 추진 구조(안)

게스트타운 예시

간판 디자인 특화 예시

게스트파티 예시

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시, 군·구

- 인천광역시 공모사업으로 추진 후, 해당 군·구 및 중점정비지구 내 상인회 등 민간단체와 협력

❍ 사업기간 : 2018년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 280백만원

- 2018년 : 100백만원(관광수용태세 진단모델 개발)
- 2019년 이후 : 60백만원(관광수용태세 중점 정비지구 공모사업 추진)
  2개소/년, 30백만원/1개소 기준(시, 군·구비 매칭)

<표 II-127> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	190	–	100	30	30	30
군·구비	90	–	–	30	30	30
민자	–	–	–	–	–	–
소계	280	–	100	60	60	60

2. 관광품질 관리 시스템 구축

1) 인천 관광품질 인증제 도입

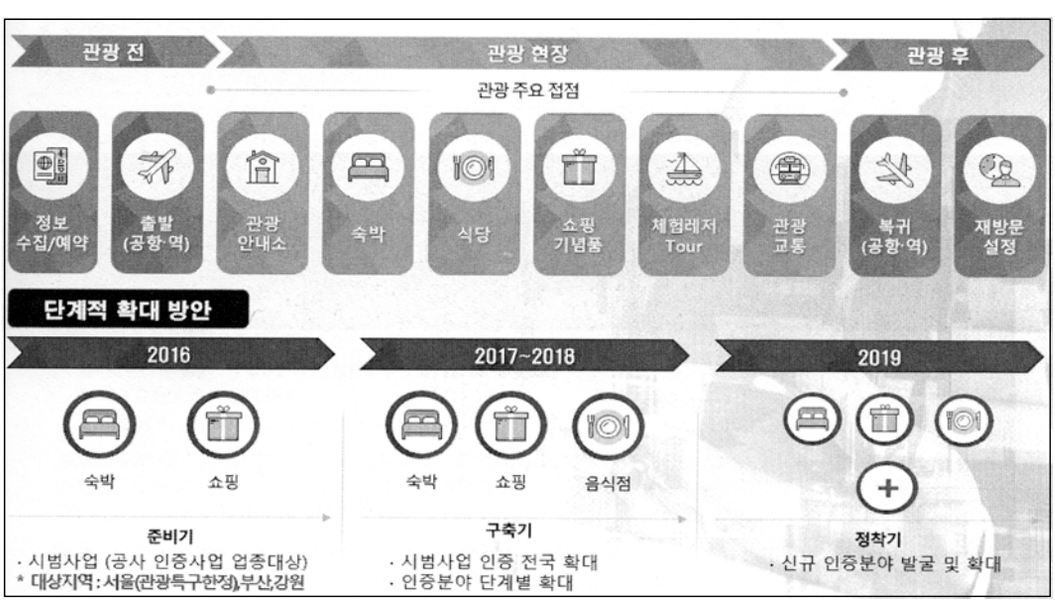
(1) 사업개요

- 사업목적 : 글로벌 수준의 인천 관광품질 인증 기준을 확립하여 브랜드의 신뢰도를 제고하고, 지속적인 관광품질 관리를 유도하기 위한 제도적 장치를 마련하여 인천 관광의 질적 발전 도모
- 사업내용 : 인천 관광품질 인증제 도입, 인천 관광품질 인증 기준 개발, 인천 관광품질 인증 시범사업 추진 및 확대 운영, 인천 관광품질 인증 사업체 지원 실시

(2) 세부 사업내용

▌ 인천 관광품질 인증제 도입

- 인천 관광품질(IQTS, Incheon Quality Tourism Service) 인증제를 도입하여 관광 관련 사업체의 자발적인 관광품질 관리 유도
- 인천 관광품질 인증제는 한국관광 품질 인증제도 시행과 연계하여 숙박시설, 식음시설, 쇼핑시설 등 관광객 접점시설 및 서비스를 대상으로 지정
  - 한국관광 품질인증제는 2016년 서울(관광특구한정), 부산, 강원의 숙박, 쇼핑시설을 대상으로 시범사업 추진, 2017년 전국 숙박, 쇼핑, 음식점을 대상으로 시범사업 전국 확대



【그림 II-31】 관광품질 관리 대상 및 시행 시기

자료 : 한국생산성본부인증원 적합성인증본부(2016), 한국관광 품질인증제 평가모형 및 평가기준과 법제화 방안, 한국관광 품질인증제도 시행을 위한 2차 공청회 자료

▌ 인천 관광품질 인증 기준 개발

❍ 인천 관광품질 인증제 실행을 위해 한국관광 품질인증제도와 평가기준 설정을 감안하여 국가적 품질 기준에 부합하는 기반구조, 서비스, 지원프로세스 부문별 인증 기준을 개발

- 한국관광 품질인증제도의 평가기준은 기반구조(인적자원, 건물 및 시설, 소방·안전), 서비스 제공(정보제공·주차·입실·숙박·부대서비스), 지원프로세스로 구성

<표 II-128> 인천 관광품질 인증 기준 예시

구분	인증 기준
기반구조	• 서비스 공간 청결도 및 시설 수준(객실, 매장, 화장실 등) • 소방 및 안전 기준 적합성, 안전장비 관리 상태 • 외국어 안내능력, 종업원 복장, 종업원 서비스 교육훈련 실시 및 전문성
서비스	• 정보 제공서비스 : 외국인 서비스 제공체계, 온라인 정보 제공, 사후면세제도 안내 • 주차서비스 : 주차 편리성, 폐쇄형 구조물 미설치, 보안시설 설치 • 입실서비스 : 접객공간의 개방성, 요금표 게시, 차등요금제 미실시 • 숙박서비스 : 객실 청결도, 편의용품 제공, 가구냉난방방음 상태, 침구류 및 욕실 청결도 등
지원프로세스	• 고객모니터링, 환불공지, 영업장 및 주변 건전성 등

▌ 인천 관광품질 인증 시범사업 추진 및 확대 운영

❍ 초기 특정 업종을 대상으로 인천 관광품질 인증 시범사업을 추진하고, 인천 소재 사업체를 대상으로 인증 신청을 접수하여, 평가 기준의 합계가 일정 수준 이상인 시설을 대상으로 선정

- 숙박시설의 경우, 기존 미추홀스테이, I STAY 등의 유사 인증제를 통합·지정
- 희망 시설은 사업체 자체평가, 위원회 서류평가 및 직접평가 등을 통하여 시설 및 서비스 평가 실시, 인증

❍ 선도 시범사업 추진 결과를 토대로 타 업종을 대상으로 인증을 확대·운영

- 인증은 매년 1회 인증 평가를 통해 평가 기준의 합계가 일정 수준 이상인 시설을 선정
- 희망 시설은 사업체 자체평가, 위원회 서류평가 및 직접평가 등을 통하여 시설 및 서비스 평가 실시, 인증, 주기적 평가를 통해 지속적 관광품질 관리 추진

▌ 인천 관광품질 인증 사업체 지원 실시

❍ 인천 관광품질 인증 사업체 대상으로 홍보, 마케팅, 교육 지원을 통해 관광 사업체의 지속적 관광품질 관리에 대한 동기 부여 및 전문적 역량 구축 촉진

<표 II-129> 인천 관광품질 인증 사업체에 대한 지원 예시

구분	주요 역할
홍보 지원	• BI 개발을 통한 인천 관광품질 인증 마크 및 인증서 부여 • 업체 디자인(심볼마크, 유니폼, 상품 등) 적용 지원
마케팅 지원	• 인천관광공사 관광홈페이지, SNS 등을 통한 업체 정보 제공, 홍보, 마케팅 지원
교육 지원	• 경영컨설팅 제공, 각종 세미나 또는 훈련 프로그램 참여 지원

(3) 추진방안

- ❍ 사업주체 : 인천광역시
- ❍ 사업기간 : 2018년
- ❍ 투자계획 : 100백만원
  - 2018년 : 100백만원(인천 관광품질 인증 기준 개발)
  - 인천 관광품질 인증 시범사업 계획 수립 후에 지원 내역 및 예산 추후 확정

<표 II-130> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	100	–	100	–	–	–
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	100	–	100	–	–	–

【홍콩의 QTS(Quality Tourism Service) 인증제도】

- 홍콩 관광품질인증제도(QTS)는 관광객들에게 믿을수 있는 정보를 제공하고 쉽게 이용할 수 있도록 편의를 제공하여 관광서비스 품질을 향상시키고자 함.
- 관광품질 인증제도의 대상은 관광객 접점시설인 음식점, 쇼핑시설, 숙박시설 등임.
- 홍콩 관광청이 주관하여 관광품질 인증제도를 주관하여 관리 인증하며, 음식점, 쇼핑시설은 홍콩 생산성위원회가 평가를 진행하며, 숙박시설은 홍콩 품질보증기관이 평가함.
- 관광품질인증을 받기위해서는 명확한 가격표시, 제품정보 표기, 최상의 고객서비스를 제공하여야 하며, 인증제도 평가 요소는 환경, 상품, 과정, 직원, 시스템으로 구성됨.
- 예시적으로 관광품질서비스 인증을 받고자 하는 레스토랑은 환경(Environment), 음식(Product), 서비스공정(Processes), 종사원(People), 운영시스템(System) 등 5가지 항목에서 600점 이상(1000점 만점)의 점수 획득이 필요함.
- 인증받은 사업체는 QTS 인증마크 사용권 부여, 평가보고서 제공, 전세계 관련 홍콩여행 관련 마케팅 및 프로모션 참여, 직원의 서비스와 운영교육을 위한 표준점검표 적용, 정기적인 고품질 서비스 관리, 여행 책자 및 관광 안내서 홍보, 홍콩관광청 홈페이지를 통한 인증 사업체 정보 제공 등의 지원을 수혜함.

평가항목	세부 내용
Environment (150점)	1.1 접근성 및 고유성(50점)
	1.2 청결도 및 보수관리 수준(50점)
	1.3 화장실 등 고객 서비스 시설 수준(50점)
Product (250점)	2.1 음식의 시각적 아름다움(50점)
	2.2 음식의 맛, 식재료의 신선도 등 음식 만족도(100점)
	2.3 음식의 안전성 및 위생 수준(100점)
Processes (100점)	3.1 메뉴판 구성의 적절성(50점)
	3.2 서빙집기류 등의 적절성(50점)
People (300점)	4.1 종사원의 태도(70점)
	4.2 종사원의 옷차림 등 외양적 특성(50점)
	4.3 종사원의 의사소통능력 및 고객관리능력(100점)
	4.4 종사원의 서빙기술 및 음식에 관한 지식(80점)
System (200점)	5.1 종사원교육, 식자재 관리 등 품질 유지 시스템(50점)
	5.2 효과적 커뮤니케이션 및 편리한 서비스 제공 절차(60점)
	5.3 비상구 등 안전 관리 시스템(30점)
	5.4 고객 불만사항 등에 관한 대응 시스템(60점)
총점	1000점

홍콩 QTS의 레스토랑 평가 기준표

홍콩의 인증제도 이미지

홍콩의 인증마크 예시

2) 우수여행상품 인증제 도입

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 우수한 여행상품을 인증하여 인천 방문 관광객들에게 양질의 여행 경험 제공하고, 상품의 지속적 품질 관리를 통해 인천 관광 활성화 도모
- 우수여행상품 모객실적에 따른 상품 개발비를 지원하여 매력적인 인천 여행상품 개발을 유도하고, 인증된 상품은 공동 마케팅 추진 및 홍보비 지원

❍ 사업내용 : 우수여행상품 인증제도 운영, 우수여행상품 개발 및 행정·홍보 지원

(2) 세부 사업내용

▌ 우수여행상품 인증제도 운영

❍ 우수여행상품 인증 신청은 인천 소재 숙박시설(1박 이상), 식사(2회 이상), 유료 체험 프로그램(합계 1만 5천원 이상/1인)을 포함한 여행상품을 대상으로 진행

- 지역자원 기반, 크루즈, 환승, 축제, 섬, 전통시장 및 체험 등과 관련된 여행상품 대상

❍ 인증은 매년 상반기와 하반기 2차례 평가위원회 심사를 통해 평가기준의 일정 수준 이상인 여행상품을 대상으로 선정하며, 선정된 우수여행상품에 인증서 및 인증마크 수여

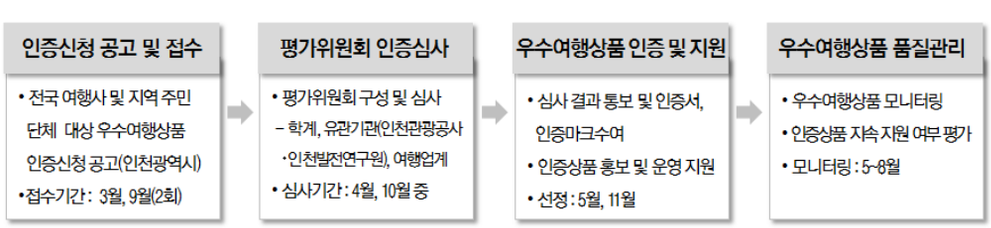
- 평가위원회는 학계, 유관기관, 여행업계 등 여행상품 전문가로 구성

<표 II-131> 우수여행상품 인증 심사 평가 기준

구분	세부 평가 기준
상품 기획성	•상품의 주제 및 기획의 매력성, 타 상품과의 차별성 등
지속가능성	•상품 타겟마켓의 명확성, 지속적인 모객 가능성 등
인천관광 기여도	•상품의 인천관광산업 발전 기여도, 인천시 이미지 제고 등

❍ 우수여행상품은 매년 정기적으로 모니터링을 실시하여 평가하고, 여행상품의 품질이 유지될 수 있도록 모니터링 등 사후관리 수행

❍ 우수여행상품 인증제도는 다음과 같이 추진될 수 있음.



[그림 II-32] 우수여행상품 인증제도 추진 과정 예시

▌ 우수여행상품 개발 및 행정·홍보 지원

❍ 선정된 우수여행상품은 모객 실적에 따라 상품개발비를 지원하고, 그 외, 행정 및 홍보를 지원하여 관광객 유치

<표 II-132> 우수여행상품 지원 사항 예시

구분	세부 지원 사항
상품개발비 지원	• 우수여행상품 인증 이후 모객실적에 따라 상품개발비(1만원/인) 지원
행정 지원	• 우수여행상품은 인천관광포털에 홍보하고, 인증마크를 여행사 홈페이지에 게시하여 마케팅에 활용하도록 함.
홍보 지원	• 우수여행상품 200명 이상 모객 시, 사업주체별 최초 1회에 한하여 홍보비 3백만원 지원(이후 인증된 상품은 1.5백만원 추가 지원) • 해외 주요 여행사 대상 관광설명회 개최 및 박람회 참가 시 공동 마케팅 추진

(3) 추진방안

❍ 사업주체 : 인천광역시

- 우수여행상품 평가위원회 구성 및 심사

❍ 사업기간 : 2018년 ~ 2021년

❍ 투자계획 : 400백만원

<표 II-133> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	–	–	–	–	–	–
시비	400	–	100	100	100	100
군·구비	–	–	–	–	–	–
민자	–	–	–	–	–	–
합계	400	–	100	100	100	100

【서울시 우수관광상품인증제 운영 사례】

- 서울시는 서울 관광 활성화와 바람직한 관광문화 조성을 목적으로 방한 단체관광상품 및 개별관광상품을 대상으로 우수관광상품인증제를 운영하고 있으며, 2015년 기준, 188개의 우수관광상품(우수 121개, 일반 54개, 특별 13개) 인증을 통해 32,253명 유치함,
- 지원 분야는 단체관광상품 분야의 우수(일반)관광상품 부문과 특별관광상품 부문, 개별관광상품 부문의 개별관광상품 분야로 구분됨.

– 우수(일반)관광상품 부문은 서울시 내 숙박(2박 이상), 식사(2~3회, 합계 2만원 이상/1인), 체험(2~3개소 기준 체험료 1만 5천원 이상/1인), 가이드(관광통역안내사 자격증 소지자), 서울일정(6시간 이상/1일, 2일)을 포함하는 관광상품 대상

– 특별관광상품 부문은 전세기, 한류, 웨딩·뷰티, 전통시장·문화, 서울 축제, 한강 연계, 의료관광, 한양도성·둘레길, 산업·정책관광, 공정관광 등 10개의 테마 관광상품을 인증하며, 식사 또는 체험(1인 기준, 6천원 이상의 식사 또는 5천원 이상의 문화체험), 서울 일정(6시간 이상/1일)을 포함하는 관광상품 대상

– 개별관광상품 분야는 서울 일정(6시간 이상/1일)을 포함한 서울 개별자유여행 상품을 대상으로 선정하며, 고품격 관광상품 개발유도를 위한 홍보 마케팅비 지원

- 평가는 독창성, 서울관광기여도, 지속가능성 3개 항목을 기준으로 평가위원회의 심사를 통해 70점 이상인 상품을 선정함.
- 지원사항은 여행사당 지원금 최대 한도 3천만원 이내이며, 예산 소진시까지 지원함.

구분		지원내용
단체분야	우수관광상품	• 인바운드사 상품개발비 : 1만원/1인 • 우수관광상품 인증서수여 및 인증마크 사용권한 부여 ※ 인증 유효기간 2년 • 주요 국가 해외여행사 방문 판촉활동 및 공동광고 지원 등
	일반관광상품	• 인바운드사 상품개발비 : 5천원/1인
	특별관광상품	• 인바운드사 상품개발비 : 5천원/1인
개별관광상품		• 홍보마케팅비 : 여행사별 최초 1회 300만원 지급 (여행사별 2번째 선정상품부터 1상품 당 150만원 추가 지원) ※ 상품별 200명 이상 모객 시 지원

인증 마크	서울시 우수관광상품인증제 홍보

자료 : 서울시 공식 관광정보 웹사이트(korean.visitseoul.net); 서울특별시(2016.3.), 2016년 우수관광상품 지원계획

3. 인천시티투어 운영 활성화

(1) 사업개요

❍ 사업목적

- 이용자 중심의 순환형 시티투어 노선 운영을 통한 관광객 이용편의 제고와 노선 간 연계 강화를 통한 인천 관광체험 기회 확대
- 특화 버스를 활용한 시티투어 버스 자체의 매력성 강화와 프로그램 개발을 통한 시티투어의 상품성 강화

❍ 사업내용 : 인천시 시티투어 운영 활성화, 군·구 시티투어 운영 활성화

❍ 사업추진 경과

- 2016. 04. 시티투어 순환형 방식으로 운영시스템 개편
- 2016. 07. 인천시 1회 추경 예산 확보(하반기 증차, 특화버스 도입 예산)
- 2016. 07. 하반기 운영활성화 계획 수립(버스 3대 → 6대 증차)
- 2016. 08. 순환형 시티투어 배차 간격 조정(1시간 → 30분)

(2) 세부 사업내용

① 인천시 시티투어 운영 활성화

▌ 시티투어 버스 자체의 매력성 강화를 위한 특화버스 도입

❍ 인천시의 기상조건, 운행 여건, 관광객 수송능력, 버스외관의 매력성 등을 고려한 특화버스 도입

- 2017년 2층 하프오픈(half-open)형 특화버스 4대 도입 및 노선 배치

인천시 시티투어 버스 현황(2016년)	2층 하프오픈형 버스 사례

【그림 Ⅱ-33】 시티투어 버스 현황 및 특화버스 사례

▌ 시티투어 운행노선 개편

❍ 기존 노선의 경쟁력 및 특화버스 운행여건을 고려한 송도~월미·개항장 순환형 노선 일부 개편

- 특화버스 운행 여건, 이용객 니즈, 연결 관광지점의 경쟁력 등을 고려한 운행노선 일부 개편 추진

❍ 신규 투입되는 특화버스를 활용한 송도~영종도 연결 노선 신설

- 인천공항, 복합리조트 등 영종도의 관광객 밀집지역과 송도 국제도시 일대 연결 순환형 시티투어 노선 신설
- 송도 국제도시를 환승거점으로 개항장 일대 및 영종도를 연결하는 인천시 시티투어 운행체계 구축

▌ 테마형 시티투어 기획 및 콘텐츠 강화

❍ 해설 및 체험 프로그램을 강화한 테마형 시티투어 운행 및 시티투어 운행 콘텐츠 강화

- 역사문화체험, 생태체험 등과 연계한 인천여행 시티투어 프로그램 기획
- 학생 단체, 기업, 가족관광객 등 시장별 니즈를 고려한 테마형 시티투어 프로그램 개발

② 군·구 시티투어 활성화

❍ 강화도 나들이투어 등 군·구의 주요 관광 지점을 연결하는 시티투어 활성화

- 강화군 나들이투어 코스는 교과서 속 강화도 코스와 즐거운 강화도 코스로 구성·운영
- 5월 ~ 12월 주말을 중심으로 지역 여행사에 위탁 운영하고, 일부 손실분을 지원하는 형태로 추진

❍ 인천시 시티투어 및 군·구 시티투어를 연계한 간·지선 형태의 인천시 시티투어 운행체계 구축

<표 II-134> 강화도 나들이투어 운영 활성화 사업 주요 내용

구분	주요 내용
운영기간	• 5월 ~ 12월 토·일요일 운영
운영방법	• 관내 여행사 위탁 운영 : 정원 42명(10명 이상 시 운영)
이용요금	• 교과서 속 강화도 코스 : 성인 10,000원, 어린이·청소년 7,000원 • 즐거운 강화도 코스 : 성인 15,000원, 어린이·청소년 10,000원
운영코스	• 교과서 속 강화도 코스 : 갑곶돈대(10:00) - 강화터미널(경유) - 고려궁지, 용흥궁 - 화문석 문화관 - 평화전망대 - 고인돌(강화역사박물관, 자연사박물관) – 강화터미널(경유) – 갑곶돈대 • 즐거운 강화도 코스 : 갑곶돈대(10:00) - 강화터미널(경유) – 외포리 선착장(석모도) – 보문사 - 민머루 해변 또는 온천족욕체험 - 석모도 한바퀴 둘러보기(드라이브) – 외포리 젓갈시장 - 강화터미널(경유) – 갑곶돈대

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사, 강화군
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 2,229백만원

<표 II-135> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
인천시 시티투어 운영 활성화	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	1,979	779	300	300	300	300
	군·구비	–	–	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	1,979	779	300	300	300	300
강화군 나들이투어 운영 활성화	국비	–	–	–	–	–	–
	시비	–	–	–	–	–	–
	군·구비	250	50	50	50	50	50
	민자	–	–	–	–	–	–
	소계	250	50	50	50	50	50
합계		2,229	829	350	350	350	350

제6장

전략환경영향평가 결과

제1절 평가 개요
제2절 평가 결과

제1절 평가 개요

1. 평가 근거 및 추진절차

▌ 전략환경영향평가 실시근거

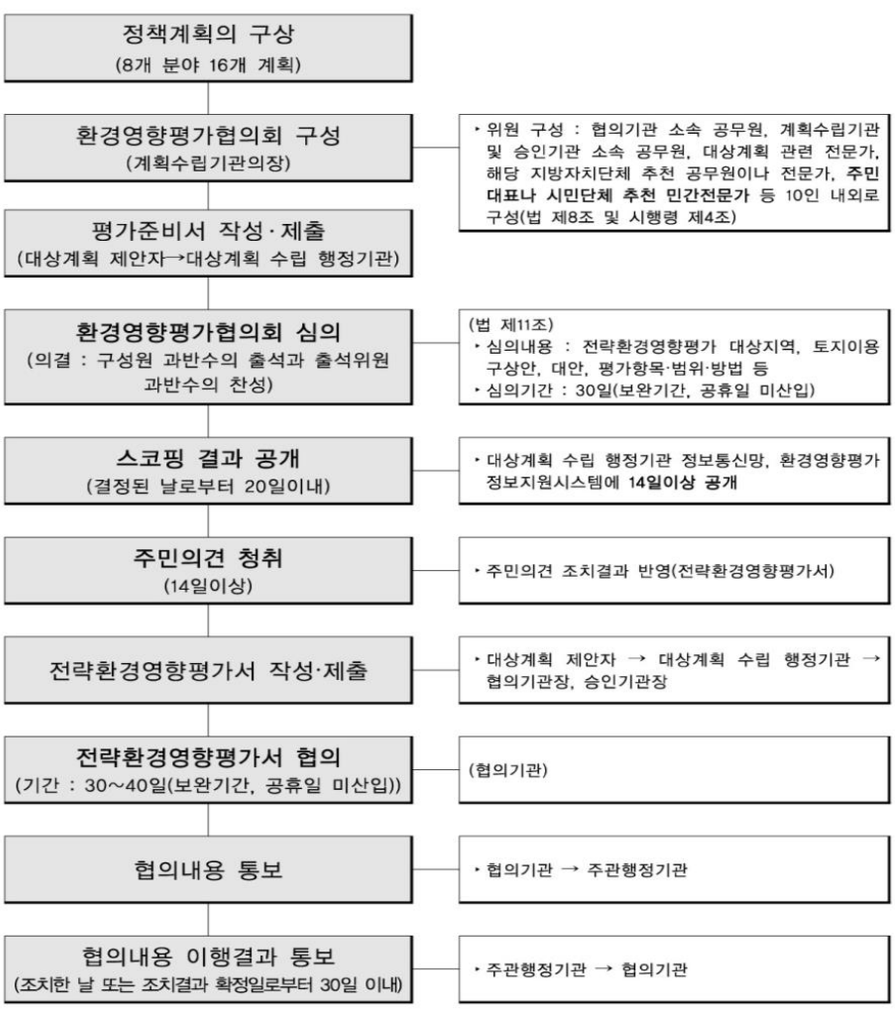
❍ 권역별 관광개발계획의 전략환경영향평가는「환경영향평가법」제7조제2항,「동법 시행령」제22조제2항에 근거하여 실시하도록 함.

<표 II-136> 전략환경영향평가 실시근거

구 분	정책계획의 종류	협의요청시기
마. 관광단지의 개발	2) 「관광진흥법」 제49조제2항에 따른 권역별관광개발계획	「관광진흥법」 제51조제2항에 따라 시·도지사가 관계 행정기관의 장과 협의하는 때

주 :「환경영향평가법」제7조제2항,「동법 시행령」제22조제2항 [별표2]

▌ 전략환경영향평가 추진절차



2. 대상지역

❍ 대상지역은 제6차 인천권 관광개발계획으로 인하여 영향을 미칠 권역을 설정하였으며, 본 계획의 특성과 각 항목별 영향요인 등을 고려하여 공간적 범위 및 시간적 범위로 구분하였음.

- 공간적 범위 : 인천광역시 전역(1,048.98㎢)
- 시간적 범위 : 2017년~2021년(5년간)

3. 평가항목의 설정

❍ 본 계획의 특성을 감안하여 전략환경영향평가 항목은 「환경영향평가법」 제7조제2항 및 같은 법 시행령 제2조제1항 [별표1] '환경영향평가등의 분야별 세부평가항목 제1호 가목 정책계획' 및 「환경영향평가서등 작성 등에 관한 규정(환경부 고시 제2016-131호)」에 따라 환경보전계획과의 부합성, 계획의 연계성 및 일관성, 공간 계획의 적정성 및 지속성을 평가항목(안)으로 선정하였음.

<표 II-137> 전략환경영향평가 항목

구분	항 목		선 정 사 유
정책 계획의 적정성	환경보전계획과의 부합성	국가 환경정책	• 국가 환경정책과의 부합성 검토 – 국가에서 시행하는 환경계획 및 시책(국가환경종합계획, 환경비전21, 생물다양성국가전략, 자연환경보전기본계획, 환경보전중기계획, 물관리종합대책, 기후변화협약대응 종합대책, 수도권 대기환경관리기본계획 등)과의 부합여부
		국제 환경 동향·협약·규범	• 국제환경협약·규범 – 국제적 환경관련 협약, 조약, 규범(몬트리올의정서, 기후변화협약, 생물다양성협약, 람사르협약, 철새보호협정 등)의 부합여부
	계획의 연계성·일관성	상위 계획 및 관련 계획과의 연관성	• 상위 행정계획과 일관성 여부 • 다른 행정계획과의 수직적 또는 수평적 연계성, 일관성 등 검토
		계획목표와 내용과의 일관성	• 계획 목표와 계획의 세부내용의 일관성 여부
	계획의 적성성·지속성	공간 계획의 적정성	• 국토의 생태적 건전성, 환경과 개발의 조화 등 고려여부 • 광역적 생태·녹지축(백두대간, 하천 등)보전 등 각종 보호지역 고려 여부 • 국토의 환경친화적 토지이용 차원에서 생활권 배분 등 공간계획 계획 고려여부

4. 지역개황

❍ 지역개황은 환경관련지구 및 지역 지정 현황, 환경기준, 환경피해 유발시설물 현황, 주요 보호대상 시설물 현황, 환경기초시설 현황 등을 살펴보았으며, 이중 인천권 내에서 지정된 환경관련 지구 및 지역 지정 현황은 아래와 같음.

▌ 환경관련지구 및 지역지정 현황

<table>
<tr><th>환경관련 지구·지역</th><th>인천권 해당 사항</th></tr>
<tr><td>배출허용기준(폐수) 적용지역 지정현황</td><td>
<table>
<tr><th>“청정” 지역</th><th>“가” 지역</th><th>“나” 지역</th></tr>
<tr><td>중구(덕교·을왕·남북·무의동), 옹진군 전역</td><td>중구(중산·운남·운서·운북동), 서구(시천·검암·공촌·심곡동)</td><td>“청정”·“가”지역을 제외한 전역</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>저황유 사용 의무지역</td><td>인천광역시 전체 황 함유율 0.1% 이하의 경유와 황 함유율 0.3% 이하의 중유(LSWR 포함)를 공급사용해야 하는 지역</td></tr>
<tr><td>수도권 대기관리권역</td><td>옹진군을 제외한 전 지역</td></tr>
<tr><td>야생생물 보호구역 지정현황</td><td>
<table>
<tr><th>고시번호</th><th>소 재 지</th><th>총면적 (㎢)</th><th>일반 야생동식물</th><th>멸종위기종 Ⅰ급</th><th>멸종위기종 Ⅱ급</th><th>천연기념물</th></tr>
<tr><td>인천 중구 제2001-54호</td><td>중구 운남동 산 101외 10필지</td><td>0.2060</td><td>고라니, 다람쥐, 매새, 콩새, 멧비둘기, 까치, 꿩</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>인천 강화 제2007-1184호</td><td>강화군 화도면 사기리 산58 일부</td><td>0.2600</td><td>까치, 괭이갈매기, 큰기러기</td><td>두루미, 저어새, 노랑부리백로</td><td>알락꼬리마도요</td><td>황조롱이, 노랑부리백로, 소쩍새</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>습지보호지역</td><td>한강하구습지, 옹진 장봉도 갯벌, 송도 갯벌 등 총 3개소</td></tr>
<tr><td>람사르습지 등록현황</td><td>강화 매화마름 군락지, 송도 갯벌 등 총 2개소</td></tr>
<tr><td>특정도서 지정현황</td><td>특정도서 총 30개소</td></tr>
<tr><td>특별관리해역 지정현황</td><td>시화호·인천연안 특별관리해역(육역: 576.12㎢, 해역:605.76㎢)</td></tr>
<tr><td>해양보호구역 지정현황</td><td>대이작도주변해역 1개소</td></tr>
</table>

5. 환경영향평가협의회 심의

❍ 환경영향평가협의회 심의는 2016년 11월9일부터 11월17일까지 서면심의로 진행되었으며, 전략환경영향평가 항목 및 범위·방법 등에 관한 심의 결과, 상위기본계획과의 부합성, 계획의 적정성 및 입지의 타당성제시와 3개 이상 대안제시, 개별 사업에 대한 대상지역 또는 범위 설정 등을 통하여 친환경개발이 되도록 관련위원회 구성 등에 관한 의견이 제시되었음.

제2절 평가 결과

1. 환경보전계획과의 부합성

1) 국가환경정책·시책 부합여부 검토

<표 II-138> 국가환경정책·시책 부합여부 검토

구 분	검토결과
환경정책기본법	• 「환경정책기본법」 상에 제시된 환경기준(대기질, 수질)과 「소음진동관리법」 시행령 제9조에 따라 향후 개별사업에 대한 사업추진시 소음·진동의 관리기준 등을 준수할 수 있도록 할 계획
국가환경종합계획	• 본 제6차 인천권 관광개발계획은 제4차 국가환경종합계획의 비전인 '자연과 더불어, 안전하게, 모두가 누리는 환경행복'을 바탕으로, 전략추진계획(①생태가치를 높이는 자연자원 관리, ②고품질 환경서비스 제공, ③건강위해 환경요인의 획기적 저감, ④미래 환경위험 대응능력 강화, ⑤창의적 저탄소 순환경제의 정착, ⑥지구환경 보전 선도, ⑦환경권 실현을 위한 정책기반 조성) 등 세부계획에 부합하도록 관광개발계획 수립
환경비전21	• 본 제6차 인천권 관광개발계획은 국토환경을 보전하고 자연과 더불어 사는 쾌적한 삶의 터를 후손에게 물려주면서 국민의 삶의 질을 향상시키는 모범적인 환경국가를 건설하는 등의 환경정책에 부합하도록, 기존에 지정되어 있는 관광지 및 관광단지 등에 대한 생태자연도, 정맥 및 지맥 등을 제시하여 환경보전가치가 큰 지역의 훼손이 없도록 수립
생물다양성 국가전략	• 본 제6차 인천권 관광개발계획은 기존에 지정되어 있는 관광지 및 관광단지 등에 대한 생태자연도 등을 제시하여 환경보전가치가 큰 지역의 훼손이 없음을 제시하여 생물다양성에 미치는 영향을 최소화
자연환경보전계획	• 본 제6차 인천권 관광개발계획은 기존에 지정되어 있는 관광지 및 관광단지 등에 대한 생태자연도등을 제시하여 환경보전가치가 큰 지역의 훼손이 없음을 제시
환경보전 중기종합계획	• 본 제6차 인천권 관광개발계획은 세부 시행계획 중 지속가능한 국토·자연 자원 관리 등 해당계획에 부합할 것으로 판단됨

<표 II-139> 국제환경 동향·협약·규범

구 분	검토결과
몬트리올의정서(Montreal Protocol) 및 기후변화협약(Convention on Climate Change)	• 본 제6차 인천권 관광개발계획은 개별사업 시행시 프레온가스 등 오존층을 파괴하는 물질 사용금지하고, 청정연료 사용으로 지구 온난화 방지
생물다양성협약(Convention on Biological Diversity)	• 본 제6차 인천권 관광개발계획은 기존에 지정되어 있는 관광지 및 관광단지 등에 대한 생태자연도, 정맥 및 지맥 등을 제시하여 환경보전가치가 큰 지역의 훼손이 없음을 제시하여 생물다양성 유지확보
람사르협약 (Ramsar Convention)	• 본 제6차 인천권 관광개발계획은 기존에 지정되어 있는 관광지 및 관광단지 등에 대한 습지현황 등을 고려하여 람사르 습지훼손 지역이 없도록 수립

2) 계획의 연계성 및 일관성

▌ 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

❍ 인천시 환경 관련 사업은 아라뱃길과 한강, 경기만 일대(강화~옹진~인천국제공항~영흥도~전곡항) 수상레저축 개발 및 국제해양관광시설 확충, DMZ 평화생태관광벨트 조성 등임.

- DMZ 평화생태관광벨트 조성은 DMZ 남측 일원을 대상으로 유네스코 자연유산 및 생물권보전지역. 자연유산 등록, 생태공원 조성 및 보호지역 지정 등을 추진하여 남북간 환경협력기반 구축

▌ 인천·부천·김포 지역생활권 발전계획(인천광역시·부천시·김포시, 2015)

❍ 인천 유관 관광 사업은 강화김포권역의 석모도 숲체험 조성사업, 염화수로 역사행태 탐방로 조성사업, 민통선 안보관광사업, 검단김포권역의 서부 수도권 해양레저 아웃도어 특성화 교육 사업, 부평부천권역의 굴포천 Eco Service 네트워크 구축사업임.

- 굴포천 Eco Service 네트워크 구축 사업은 굴포천과 주변지역의 자연화, 유수지 복원에 의한 그린네트워크 강화

▌ 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)

❍ 인천시가 포함된 수도관광권 비전 중 환경 관련 사항은 수도권 최대 해양도시로서 해양활동과 녹색관광을 실현하는 '해양·녹색관광도시' 임.

- 이야기가 있는 해상 수변공간 재생, 마리나 조성 및 연안 수상네트워크 활성화
- 주제가 있는 인천형 명품섬 육성, 서해5도 특화 관광개발 및 국제평화거점 육성
- 녹색관광 네트워크와 저탄소 녹색여행 활성화 등을 통한 해양녹색관광 기반 구축

▌ 2030 인천도시기본계획(인천광역시, 2015)

❍ 2030 인천도시기본계획에서 관광·환경 분야 정책 방향은 해안선 개방 및 친수공간 조성으로 설정함.

- 내항친수공간 개발을 통한 지역경제 활성화
- 화수만석 일원의 친수공간 개발
- 인천해역방어사령부 이전적지 개발 : 월미도 관광 특구와 연계한 하버프론트 조성
- 연안부두 일원의 워터프론트 조성

3) 공간 계획의 적정성 및 지속성

▌ 생태자연도 및 정맥·지맥 현황

❍ 본 제6차 인천권 관광개발계획은 기 지정된 관광지 및 관광단지 개발계획 등으로서 각 사업별로 환경영향 등이 검토되었으며, 향후 개별사업별로 환경 관계법령에 따라 별도 협의과정 등을 거칠 예정임.

❍ 현재 관광지 및 관광단지의 생태자연도는 2, 3등급으로 생태자연도 1등급 권역의 분포는 없으며, 기존에 이미 지정된 관광지 및 관광단지는 산경표상에 대간, 정맥, 기맥, 지맥 등을 훼손하지 않는 것으로 조사되었음.

▌ 마니산 관광지

❍ 마니산 관광지에서는 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)인 DMZ일원의 평화·생태·관광자원을 결합한 평화생태관광벨트 조성사업의 일환으로 한겨레 얼 체험공원 사업을 추진함.

- 상방지구내 단군광장, 단군놀이터, 소망의 숲 길 조성

❍ 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)의 해양·녹색관광도시로서의 면모를 갖추기 위해 이야기가 있는 녹색관광지 추진

- 단군스토리길, 함허정길 야생화군락지 조성 및 함허동천 안내스토리 보드판 설치

▌ 서포리 관광지

❍ 서포리 관광지 정비보완사업은 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)의 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광을 구축하기 위하여 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계한 에코아일랜드 체험학교 운영 및 신재생 에너지 홍보를 추진함.

❍ 2030 인천도시기본계획 상 다양한 관광자원을 활용한 관광 활성화에 부합하도록 기 조성된 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계한 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영을 추진하고 노후화된 관광기반시설 정비사업을 추진할 예정으로 섬·해양 등 환경생태자원의 활용도 증가와 활용방안 구체화 가능성이 높음.

▌ 강화 종합리조트 관광단지

❍ 강화 종합리조트 관광단지는 2030 인천도시기본계획 상 풍부한 섬을 활용한 섬 특화 테마관광에 부합하는 섬 지형, 자연조건을 활용한 종합리조트 관광단지로 2016년 7월 현재 관광단지 조성계획 변경 승인을 신청, 세부 시설은 스키장, 어드벤처 파크, 포레스트 어드

벤처, 콘도미니엄, 전망휴게소임.

- 생태탐방로를 위한 산책로 설치, 도서지역 환경영향을 고려하여 보전녹지, 조성녹지를 추가 확보하여 자연환경훼손을 최소화하도록 함.

▌ 파라다이스시티 등 복합리조트 및 송도 테마파크 조성 사업

- 복합리조트 및 송도 테마파크 조성사업은 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)의 국내외 관광교류 확대, 복합리조트 등 관광거점 조성 사업의 일환으로 계획함.
- 인천국제공항업무단지내 위치하여 사업 시행시 인천국제공항 등 주변환경에 미치는 환경 영향을 저감하기 위해서 공사중 미세먼지 저감대책과 소음·진동 저감대책 등을 마련하여 시행할 예정임.

2. 종합평가 및 결론

- 본 계획(정책계획)은 제6차 인천권 관광개발계획 수립에 따른 전략환경영향평가로서 제6차 인천권 관광개발계획과 관련한 환경보전계획과의 부합성 검토를 위하여 국가환경정책·시책, 국제환경동향·협약·규범 등에 대하여 검토하였으며, 생물의 다양성 존중과 가치있는 삶을 향유하고자 하는 국제환경동향과 "몬트리올의정서", "기후변화협약", "생물다양성협약", "람사르협약" 등의 다양한 협약에서 제시하는 기후변화대응·적응 및 생물다양성 확보방안 마련 등의 협약조건에 부합하도록 환경보전대책을 수립하여 사업을 추진할 계획임
- 또한, 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020), 제3차 수도권정비계획(2006~2020), 인천·부천·김포 지역생활권 발전계획, 제3차 관광개발기본계획(2012~2021), 제4차 관광진흥5개년계획(2014~2018), 관광진흥확대회의 및 투자유치방안, 제2차 해양관광진흥기본계획(2014~2023), 2030 인천도시기본계획(인천광역시, 2015), 경제자유구역 개발계획 등에 부합하게 계획하여 계획의 연계성 및 일관성을 확보할 계획임
- 마지막으로, 기존 관광지 및 관광단지 개발사업 등은 기존에 이미 지정된 지역(환경영향평가 등 협의)에서 이루어지는 사업으로 환경영향 등이 검토되었으며, 추후 개별사업 중 환경 관계법령에 해당하는 사업은 협의과정 등을 거칠 예정으로, 생태자연도 1등급 지역, 정맥 및 지맥 등의 훼손은 없는 것으로 나타났음.
- 따라서, 본 계획은 인천권 관광개발계획에 대한 장기적인 친환경 계획을 제시하는 계획으로 환경에 대한 개념 등을 제시하고 환경에의 영향을 최소화한다면 지역관광개발 정책수법의 연속성 확보, 정책환경 변화에의 대응 및 창의성에 기반한 지역관광 경쟁력 강화을 도모할 수 있을 것으로 판단됨.

제3편

계획집행체계 및 효과

제1장 계획집행체계
제2장 계획집행효과

제 1 장

계획집행체계

제1절 사업추진체계

제2절 투자계획 및 재원조달방안

제1절 사업추진체계

1. 사업추진 방식

- 전략 사업 및 관광(단)지 개발사업 추진방식은 문화체육관광부의 지역관광개발 및 관광(단)지 개발과 주로 연계 추진함.
- 국토교통부, 행정자치부 등의 타부처 연계사업을 포함하며, 일부 사업은 인천시 자체 공모방식으로 추진함.

<표 III-1> 전략 사업 계획 및 관광(단)지 개발사업 추진방식

전략	사업	근거법	추진 방식	주체
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	1. MICE 산업 육성기반 강화	–	–	–
	1) 인천 특화 MICE 산업 육성	국제회의산업 육성에 관한 법률	국제회의산업 육성기반 조성	인천시, 인천관광공사
	2) MICE 인프라 확충	사회기반시설에대한 민간투자법	BTL 사업	인천경제자유구역청
	2. 의료관광산업 육성	–	–	–
	1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진	관광진흥법	의료관광 활성화	인천관광공사
	2) 의료관광산업 활성화 기반 구축	관광진흥법	의료관광클러스터 조성	인천관광공사
	3. 관광비즈니스 육성	–	–	–
	1) 인천형 창조관광 산업 육성	–	인천시 자체 공모사업	인천시
	2) 인천형 관광두레 PD 육성	–	인천시 자체 공모사업	인천시
	4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성	–	–	–
	1) 파라다이스시티 조성	관광진흥법 경제자유구역의 지정및운영에관한특별법	복합리조트 조성	민간 (㈜파라다이스세가사미)
	2) 시저스 코리아 복합리조트 조성	관광진흥법 경제자유구역의 지정및운영에관한특별법	복합리조트 조성	민간 (시저스 코리아)
	3) 인스파이어 복합리조트 조성	관광진흥법 경제자유구역의 지정및운영에관한특별법	복합리조트 조성	민간 ((주)인스파이어 인터그레이티드리조트)
	4) 송도 테마파크 조성		–	민간 (㈜부영주택)
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	–	–	–
	1) 인천 컬쳐나잇 추진	관광진흥법 문화재보호법	문화재청 야행(夜行)사업	인천시, 중구, 인천관광공사
	2) 인천 도시해변 문화기획전 추진	관광진흥법	–	인천시, 군·구
	3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영	관광진흥법	–	강화군, 인천관광공사
	4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발	관광진흥법	–	인천시
	2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	관광진흥법	올해의 관광도시	강화군
	3. 인천 대표 문화관광축제 육성	–	–	–
	1) 펜타포트 음악축제	관광진흥법	문화관광축제 지원	인천시
	2) INK(Incheon K-pop Concert)	관광진흥법	문화관광축제 지원	인천시, 인천관광공사, 민간
	3) 인천아시아불꽃축제	관광진흥법	문화관광축제 지원	인천관광공사, 민간

<표 III-1> 계속

전략	사업	근거법	추진 방식	주체
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	–	–	–
	1) 아시아 누들타운 조성사업	관광진흥법, 국가균형발전특별법 도시재생활성화 및 지원에 관한 특별법	문화생태녹색 관광자원 개발 도시활력증진지역 개발 도시재생 사업	중구
	2) 배다리 근대 역사문화마을 조성	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	동구
	3) 만국 야생화정원 조성사업	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	중구
	4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	강화군
	5) 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업	국가균형발전특별법	지역행복생활권연계협력	서구, 계양구
	6) 군·구 테마 관광사업 지원	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	인천시, 군·구
	5. 관광특구 진흥	–	–	–
	1) 월미관광특구 진흥	관광진흥법	관광특구 활성화	중구
	2) 관광특구 신규 지정 추진	관광진흥법	관광특구 활성화	연수구, 인천경제자유구역청
	6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	관광진흥법	광역관광권 개발	옹진군, 강화군
전략3. 섬해양 관광의 체계적 육성	1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	–	–	–
	1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진	관광진흥법	인천시 자체 공모사업	인천시, 군·구
	2) 섬 음악회 개최	관광진흥법	–	인천시, 군·구, 인천관광공사
	2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	–	–	–
	1) 인천 섬 여행학교 사업 추진	관광진흥법	인천시 자체 공모사업	인천시, 여행사, 민간단체
	2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축	관광진흥법	–	인천시
	3) 인천 섬 스테이 추진	관광진흥법	인천시 자체 사업	인천시, 군·구
	3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	도서개발촉진법	도서특성화 사업	인천시 (해양도서정책과)
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성	관광진흥법	–	인천관광공사
	2. 내외국인 마케팅 강화	–	–	–
	1) 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅	관광진흥법	–	인천시
	2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅	관광진흥법	–	인천시, 인천관광공사
	3) 요우커 유치 마케팅 추진	관광진흥법	–	인천관광공사
	4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화	관광진흥법	–	인천시, 인천관광공사
	3 테마여행 10선 사업 추진	관광진흥법	–	인천시, 중구, 강화군
	4. 인천 방문의 해 사업 추진	관광진흥법	–	인천시, 군·구, 인천관광공사
전략5. 관광수용 태세 정비 및 관광교류협력 활성화	1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	–	인천시 자체 공모사업	인천시, 군·구
	2. 관광품질 관리 시스템 구축	–	–	–
	1) 인천 관광품질 인증제 도입	–	인천시 자체 사업	인천시
	2) 우수여행상품 인증제 도입	–	인천시 자체 사업	인천시
	3. 인천시티투어 운영 활성화	–	지자체 시티투어 지원	인천시, 인천관광공사, 강화군
관광(단)지 개발사업	마니산 관광지	관광진흥법	관광지 조성사업	강화군
	서포리 관광지	관광진흥법	관광지 조성사업	옹진군
	강화 종합리조트 관광단지	관광진흥법	관광단지 조성사업	해강개발(주)

2. 사업추진 일정

❍ 계획 목표년도를 감안하여 주요 전략 사업 계획의 추진일정을 제시하면 다음과 같음.

[그림 Ⅲ-1] 제6차 인천권 관광개발계획 전략별 사업 추진 일정

❍ 전략 사업 계획과 관광(단)지 개발사업의 세부 추진일정은 다음과 같음.

<표 III-2> 전략 사업 계획 및 관광(단)지 개발사업 추진일정

전략	사업	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	1. MICE 산업 육성기반 강화	■	■	■	■	■
	1) 인천 특화 MICE 산업 육성	■	■	■	■	■
	2) MICE 인프라 확충	■	■	▨	▨	▨
	2. 의료관광산업 육성	■	■	■	■	■
	1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진	■	■	■	■	■
	2) 의료관광산업 활성화 기반 구축	■	■	■	■	■
	3. 관광비즈니스 육성		■	■	■	■
	1) 인천형 창조관광 산업 육성		■	■	■	■
	2) 인천형 관광두레 PD 육성		■	■	■	■
	4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성	■	■	■	■	▨
	1) 파라다이스시티 조성	▨	▨	▨	▨	▨
	2) 시저스 코리아 복합리조트 조성	■	■	■	▨	▨
	3) 인스파이어 복합리조트 조성	■	■	■	▨	▨
	4) 송도 테마파크 조성	■	■	■	■	▨
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	■	■	■	■	■
	1) 인천 컬쳐나잇 추진	■	■	■	■	■
	2) 인천 도시해변 문화기획전 추진	■	■	■	■	■
	3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영			■	■	■
	4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발	■	■	■	■	■
	2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	■	■			
	3. 인천 대표 문화관광축제 육성	■	■	■	■	■
	1) 펜타포트 음악축제	■	■	■	■	■
	2) INK(Incheon K-pop Concert)	■	■	■	■	■
	3) 인천아시아불꽃축제	■	■	■	■	■
	4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	■	■	■	■	■
	1) 아시아 누들타운 조성사업	■	■	▨	▨	▨
	2) 배다리 근대 역사문화마을 조성			■	■	▨
	3) 만국 야생화정원 조성사업	■	▨	▨	▨	▨
	4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진	■	■	▨	▨	▨
	5) 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업	■	■	▨	▨	▨
	6) 군·구 테마 관광사업 지원	┅	■	■	■	■

<표 III-2> 계속

전략	사업	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	5. 관광특구 진흥					
	1) 월미관광특구 진흥					
	2) 관광특구 신규 지정 추진					
	6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진					
전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성	1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발					
	1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진					
	2) 섬 음악회 개최					
	2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선					
	1) 인천 섬 여행학교 사업 추진					
	2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축					
	3) 인천 섬 스테이 추진					
	3. 도서특성화 사업의 체계적 추진					
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성					
	2. 내외국인 마케팅 강화					
	1) 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅					
	2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅					
	3) 요우커 유치 마케팅 추진					
	4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화					
	3. 테마여행 10선 사업 추진					
	4. 인천 방문의 해 사업 추진					
전략5. 관광수용 태세 정비 및 관광교류협력 활성화	1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입					
	2. 관광품질 관리 시스템 구축					
	1) 인천 관광품질 인증제 도입					
	2) 우수여행상품 인증제 도입					
	3. 인천시티투어 운영 활성화					
관광(단)지 개발사업	마니산 관광지					
	서포리 관광지					
	강화 종합리조트 관광단지					

주 : ····· 은 기본계획 수립 및 파일럿 사업 등 준비단계, ▬ 은 사업 실행 단계, ▨ 은 사업 운영 단계로 표시함.

3. 지원체계 정비

1) 정책네트워크 확대

▌ 인천관광네트워크 운영

❍ 최근 정부 정책사업 추진 시 하드웨어와 소프트웨어 사업을 추진하는 주체 또는 기관을 조직하고, 협력이 강조되는 오그웨어(orgware)의 중요성 확대

❍ 오그웨어형 정책 추진 관점에서 인천관광네트워크를 운영하여 제6차 인천권 관광개발계획 등 인천관광정책에 대한 인천시, 군·구, 유관기관 관계자 간 공유 및 협력 추진

- 인천관광네트워크는 인천관광정책에 대한 시, 군·구, 유관기관의 협의기구로, 2016년 4월 구성되어 협의회(3회) 개최
- 1차 협의회(2016.4.28.) : 인천관광 네트워크 구축, 이해관계자별 요청사항 발표·논의
- 2차 협의회(2016.7.12.) : 향후 인천관광네트워크 추진방향 논의, 협력사업 제안
- 3차 협의회(2016.12.20.) : 2017년 군·구 관광사업계획 공유, 인천관광네트워크 운영방안 논의

❍ 인천관광네트워크의 협의·검토를 통하여 도출된 사항은 관광정책에 반영하며, 관내에서 추진되는 주요 사업에 대한 정보를 공유하여 인천시, 군·구, 유관기관 협력 추진

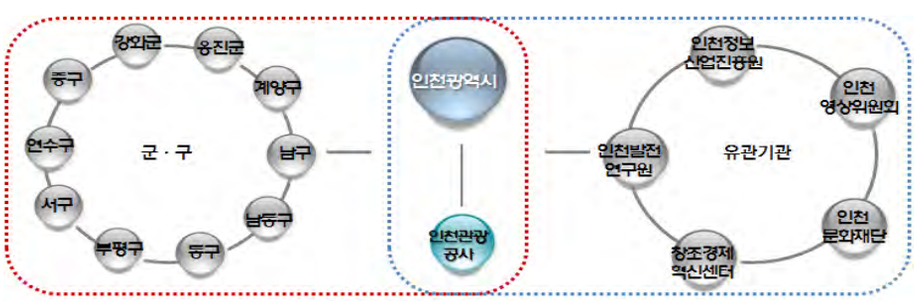
- 군·구 사업에 대한 협력·지원 : 협력사업 발굴, 홍보마케팅 채널 일원화, 지역내 유휴공간 발굴 협력, 공동 브랜딩, 문화체육관광부·한국관광공사 정책자료 공유 등
- 유관기관 협업 : 기존 콘텐츠 공유·협업, 신규콘텐츠 개발, 공동컨설팅, 협업사업 발굴 등

❍ 제6차 인천권 관광개발계획 전략사업에 대한 인천시, 군·구, 그리고 유관기관 간 협의를 진행하여 구체적 실행방안을 논의하고, 협력 추진

- 인천 방문의 해 사업, 군·구 특화 관광자원 개발사업 등 전략사업 및 스토리텔링 사업, 관광거점·콘텐츠 연계 사업 등 협력사업 발굴·추진

❍ 인천관광네트워크 실무협의회를 운영하여 전략사업별·안건별로 실질적 협의·협력 기능을 추진하는 방안 검토

- 전략사업 추진과정에서 주요 안건 발생 시, 정기 협의회와 별도 개최·추진



【그림 Ⅲ-2】 인천관광네트워크 구조

인천 관광진흥 확대회의 추진

❍ 전문가, 수요자, 그리고 인천시 관련부서 관계자 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 인천시 관광진흥 정책방향을 종합적으로 검토·반영하기 위한 인천 관광진흥 확대회의 추진

- 인천시 내부 차원에서 관련부서를 중심으로 논의되는 정책구조를 전문가, 관광업계 종사자와 인천시민의 의견을 수렴하는 형식으로 전환

❍ 인천 관광진흥 확대회의는 정례화된 형태로 추진하며(연 2회), 중간점검회의(연 3회)를 개최하여 인천 관광진흥 확대회의 결과에 대한 시정 반영사항 공유

- 인천 관광진흥 확대회의는 2015년 12월을 시작으로, 2016년 12월 기준 3회 개최

  ※ 제1차 인천 관광진흥 확대회의 : 2015.12.23.

  ※ 제2차 인천 관광진흥 확대회의 : 2016.5.24.

  ※ 제3차 인천 관광진흥 확대회의 : 2016.10.28.

- 제1차 인천 관광진흥 확대회의에서는 인천 관광마스터플랜, 개항창조도시 추진계획이 발표되었으며, 이에 대한 전문가, 수요자들의 의견을 수렴

- 제2차 인천 관광진흥 확대회의는 개항장 활성화를 중심으로 논의

- 제3차 인천 관광진흥 확대회의는 강화군 관광활성화를 중심으로 논의

❍ 인천 관광진흥 확대회의를 토대로 전문가, 시민 등의 의견을 수렴함으로써 인천관광 아젠다 및 중점 과제 발굴 지속

❍ 인천 관광진흥 확대회의 결과는 제6차 인천권 관광개발계획, 인천시 관광진흥계획, 군·구 관광업무 계획, 인천관광공사 관련업무·계획에 반영하여 실행력 제고

제1차 인천 관광진흥 확대회의

제2차 인천 관광진흥 확대회의

자료 : 아주경제(2016.5.25.), 인천 대표 관광지 개항장을 세계적인 관광지로

2) 제6차 인천권 관광개발계획 사업추진 모니터링 및 연동계획 수립

❍ 매 5년 단위로 수립되는 인천권 관광개발계획에 대한 모니터링을 토대로 제6차 인천권 관광개발계획의 성과 관리

- 권역별 관광개발계획의 특성 상, 정책환경과 관광수요 변화에 대응하는데 한계

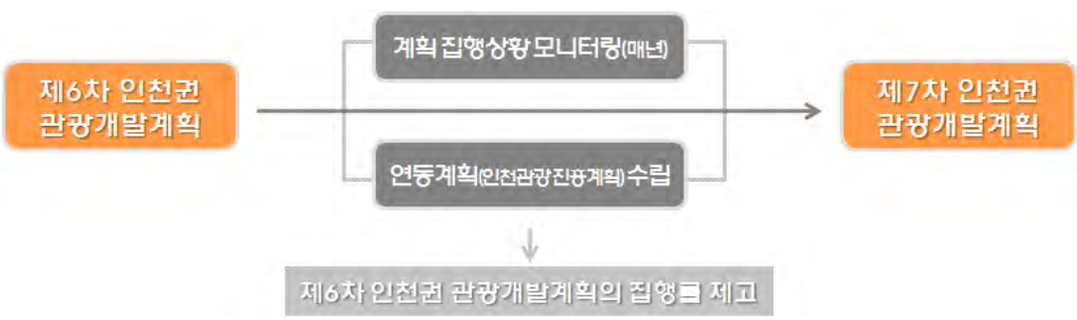
❍ 제6차 인천권 관광개발계획 제안사업의 집행상황에 대한 정기 모니터링(매년) 추진

- 모니터링 내용 : 전략사업 추진·운영, 행·재정적 장애요인, 사업예산 확보 상황 등

❍ 모니터링 결과를 통한 사업별 집행사항에 대한 군·구, 그리고 유관기관 관계자의 의견을 수렴하고, 사업추진여건 점검

❍ 제6차 인천권 관광개발계획의 연동계획(인천시 관광진흥계획)을 수립하여 모니터링 결과에 대한 수정·보완 추진

- 변경된 계획내용은 군·구 관광업무·계획, 인천관광공사 관련업무·계획 상 반영하여 협력 추진



【그림 III-3】 제6차 인천권 관광개발계획 모니터링 및 연동계획 수립 구조

3) 관광사업 추진체계 개편

▌ 기본방향

❍ 제6차 인천권 관광개발계획에서 제안된 인천시 자체 공모사업의 효과적인 추진과 문화체육관광부 등 정부 공모사업의 연계 체계를 강화하기 위해 관광사업 추진체계의 재구조화 필요

- 정부는 지방자치단체의 자발적인 사업 추진과 경쟁력 있는 사업 발굴을 위해 공모사업을 추진하고 있으나, 군·구의 기획역량 부족 등으로 공모 선정의 어려움과 선정 이후 사업계획 실행에 한계

❍ 인천시 차원에서 지역 고유자원을 활용한 차별화된 관광사업 발굴 및 개발을 위해 군·구의 사업 기획력 제고 및 역량 강화 지원

▌ 워크숍 및 설명회 개최

❍ 인천시(관광진흥과), 군·구 관광관련 부서, 인천발전연구원, 인천관광공사 등이 참여하는 인천시 관광정책 효과성 제고를 위한 워크숍 및 관광사업 설명회 개최

❍ 관광정책 워크숍을 통해 당해년 관광정책 및 사업추진과 관련된 논의를 진행하고, 군·구를 대상으로 익년도 인천시 자체 공모사업 및 정부 공모사업 등 관광사업 설명회 추진

- 제6차 인천권 관광개발계획에서는 인천시 자체 공모사업으로 군·구 테마 관광사업, 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업, 관광수용태세 중점 정비지구 사업 등 제안
- 정부 관련 공모사업으로는 관광특구 활성화 지원, 관광활성화 기반 구축 등 관광진흥기반 확충 사업, 도시관광 및 산업관광 활성화 등 관광산업 육성, 고궁 및 역사문화관광상품화 사업 등 외래관광객 유치 사업 등이 공모 추진

❍ 사업 설명회는 문화체육관광부 등 정부 공모사업별 특성 및 선정 기준, 선행 사례 등에 대한 검토와 인천시 공모사업 기본계획(안)에 대한 군·구 의견 수렴

▌ 예비사업 선정 및 전문가 컨설팅

❍ 군·구가 1차 제출한 사업계획 검토를 토대로 유형별 예비사업을 2배수 내외로 선정

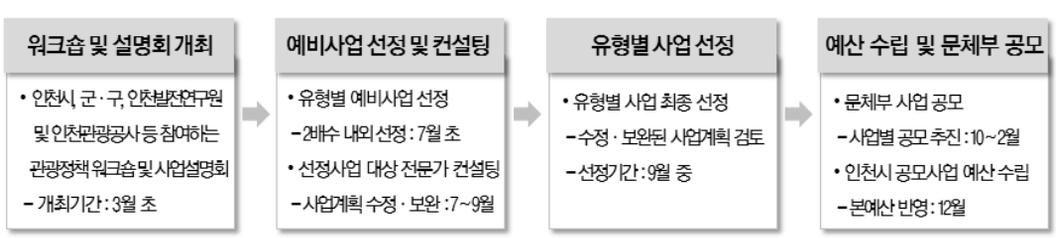
- 검토 기준은 지역자원의 활용성과 타 지역과의 차별성, 실현가능성 등을 종합적으로 검토하고, 문화체육관광부의 공모사업 선정 기준을 고려하여 설정

❍ 예비사업을 대상으로 관련 전문가를 매칭하여 사업계획을 컨설팅하고, 사업계획 수정·보완 지원

▌ 유형별 사업 선정 및 지원

❍ 전문가 컨설팅을 통해 수정·보완된 군·구 사업계획과 실행력 등을 통합적으로 검토하여 유형별 익년도 지원사업을 최종 선정하고, 인천시 자체 또는 문화체육관광부 공모사업과 연계 지원

- 유형별 사업 최종 선정은 문화체육관광부 사업 공모 기간 및 인천시 본예산 수립 시점을 고려하여 9월 중 선정



【그림 III-4】 관광사업 추진체계 개편(안)

4) 인천광역시 관광진흥 조례 정비

❍ 인천광역시 관광진흥 조례(2015.12.28. 개정)를 정비하여 제6차 인천권 관광개발계획 전략사업의 안정적 추진 및 집행률 제고

- 인천광역시 관광진흥 조례는 전면적인 인천관광 진흥 사업 추진·지원이 제한적인 상황

❍ 인천광역시 관광진흥 조례는 제6차 인천권 관광개발계획에 제시된 전략사업과 연계하여 인천관광 진흥 사업의 안정적 추진 및 지원을 위한 방향으로 개정 검토

- 우수 여행상품 개발 및 지원, 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진, 관광수용태세 중점정비지구 제도 운영·지원, 관광품질 관리 시스템 구축, 인천시 관광진흥계획 수립 등의 사항을 보완·개정하는 방향으로 검토

❍ 또한, 인천권 관광개발계획 전략 사업 계획 집행에 있어서 필수적인 전문가 평가 및 자문 수행을 지원할 수 있도록 조례 개정 추진 필요

- 인천형 관광두레 PD 육성, 군·구 테마 관광사업 지원, 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진, 인천 섬 여행학교 사업 추진, 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입, 우수여행상품 인증제 도입 사업 등

<표 III-3> 인천광역시 관광진흥 조례 정비 방향(안)

기존 조례		정비 조례(안)
• 국내외 관광객 유치 지원 – 관광객유치 여행사 등 지원 – 관광객유치를 위한 회의의 지원, 지원사항 • 관광안내소 설치 – 종합관광안내소 설치 등, 명창위차업무 • 관광모니터 – 관광모니터, 위촉, 임기 등 • 관광사업 보조금 – 관광객 유치, 관광사업 진흥, 중저가 숙박시설 개선 등 • 관광업무 위탁 – 종합관광안내소, 관광객 유치 설명화관광박람회 참가 및 사전답사, 관광종사원 교육양성운영, 관광기념품공모전, 순환관광버스 운영 등	➔ ➔	• 국내외 관광객 유치 지원 – 관광객유치 여행사 등 지원 – 관광객유치를 위한 회의의 지원, 지원사항 • 관광안내소 설치 – 종합관광안내소 설치 등, 명창위차업무 • 관광모니터 – 관광모니터, 위촉, 임기 등 • 관광사업 보조금 – 관광객 유치, 관광사업 진흥, 중저가 숙박시설 개선 등 • 관광업무 위탁 – 종합관광안내소, 관광객 유치 설명화관광박람회 참가 및 사전답사, 관광종사원 교육양성운영, 관광기념품공모전, 순환관광버스 운영 등 • 우수 여행상품 개발 및 지원에 관한 사항 • 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진에 관한 사항 • 관광수용태세 중점정비지구 제도 운영·지원에 관한 사항 • 관광품질 관리시스템 구축에 관한 사항 • 인천시 관광진흥계획 수립에 관한 사항

제2절 투자계획 및 재원조달방안

1. 투자계획

▌ 전제

❍ 투자계획 대상은 전략 사업과 관광(단)지 개발사업으로 하고, 투자소요액은 총량적 관점에서 개략적인 소요 예산을 추정하되, 2017~2021년 사이 세부 사업별로 추정함.

- 신규 사업의 투자소요액은 유사 사례를 기준으로 개략적으로 추정하였으며, 기추진 중인 사업에 대하여서는 기존 계획의 투자소요액을 고려하여 제시
- 투자소요액의 재원은 국비, 지방비(시비, 군·구비), 민자로 구분하되, 지방비의 세부 재원은 제Ⅱ편 전략 사업별 추진 방안 참조

❍ 권역계획의 특성 상 추후 각 사업별 세부 검토를 토대로 사업비를 확정하여 추진함.

▌ 투자소요액 추정

❍ 총 투자소요액은 297,983백만원, 공공 94,544백만원, 민간 203,439백만원으로 추정됨.[1)]

❍ 전략별 전략 사업 투자비는 244,178백만원이 소요될 것으로 추정됨.

- 전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성 부문의 투자소요액은 150,569백만원으로 추정
- 전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발 부문의 투자소요액은 66,470백만원으로 추정
- 전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성 부문은 9,830백만원이 소요될 것으로 추정
- 전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화 부문의 투자소요액은 14,300백만원으로 추정
- 전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화 부문의 투자소요액은 3,009백만원으로 추정

❍ 관광(단)지 개발사업 투자비는 61,105백만원이 소요될 것으로 추정됨.

- 마니산 관광지 정비사업의 투자소요액은 7,300백만원으로 추정
- 서포리 관광지 정비사업의 투자소요액은 1,000백만원으로 추정
- 강화 종합리조트 관광단지 조성사업 투자소요액은 52,805백만원으로 추정

1) 전략별 전략 사업 및 관광(단)지 개발사업에 강화군 한겨레얼체험공원 사업이 중복되어 총 투자소요액 추정에서는 제외

<표 III-4> 전략 사업 및 관광(단)지 투자소요액

(단위 : 백만원)

사업	기간	사업비	재원
총계	–	297,983	–
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	–	150,569	–
1. MICE 산업 육성기반 강화	2017~21	144,779	국비/지방비/민자
1) 인천 특화 MICE 산업 육성	2017~21	4,755	국비/지방비
2) MICE 인프라 확충	2017~18	140,024	국비/지방비/민자
2. 의료관광산업 육성	2017~21	4,590	지방비
1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진	2017~21	1,870	지방비
2) 의료관광산업 활성화 기반 구축	2017~21	2,720	지방비
3. 관광비즈니스 육성	2018~21	1,200	지방비
1) 인천형 창조관광 산업 육성	2018~21	800	지방비
2) 인천형 관광두레 PD 육성	2018~21	400	지방비
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	–	66,470	–
1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	2017~21	9,250	국비/지방비
1) 인천 컬쳐나잇 추진	2017~21	6,300	국비/지방비
2) 인천 도시해변 문화기획전 추진	2017~21	1,000	지방비
3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영	2019~21	1,200	국비/지방비
4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발	2017~21	750	지방비
2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	2016~18	3,200	국비/지방비
3. 인천 대표 문화관광축제 육성	2017~21	23,220	국비/지방비/민자
1) 펜타포트 음악축제	2017~21	13,500	지방비/민자
2) INK(Incheon K-pop Concert)	2017~21	4,720	국비/지방비
3) 인천아시아불꽃축제	2017~21	5,000	지방비/민자
4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	–	11,098	국비/지방비
1) 아시아 누들타운 조성사업	2014~18	2,720	국비/지방비
2) 배다리 근대 역사문화마을 조성	2019~20	3,428	국비/지방비
3) 만국 야생화정원 조성사업	2016~17	200	국비/지방비
4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진	2016~18	400	국비/지방비
5) 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업	2016~18	1,150	국비/지방비
6) 군·구 테마 관광사업 지원	2018~21	3,200	지방비
5. 관광특구 진흥	2017~	600	국비/지방비
1) 월미관광특구 진흥	2017	500	국비/지방비
2) 관광특구 신규 지정 추진	2018~	100	지방비
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	2017~21	19,102	국비/지방비

<표 III-4> 계속

(단위 : 백만원)

사업	기간	사업비	재원
전략3. 섬해양 관광의 체계적 육성	–	9,830	–
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	2017~21	1,980	지방비
1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진	2018~21	1,600	지방비
2) 섬 음악회 개최	2017~21	380	지방비
2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	2018~21	1,050	지방비
1) 인천 섬 여행학교 사업 추진	2018~21	600	지방비
2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축	2018	200	지방비
3) 인천 섬 스테이 추진	2018~21	250	지방비
3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	2017~21	6,800	지방비
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	–	14,300	–
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성	2017~21	1,400	지방비
2. 내외국인 마케팅 강화	2017~21	11,320	지방비
1) 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅	2017~21	660	지방비
2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅	2017~21	3,000	지방비
3) 요우커 유치 마케팅 추진	2017~21	7,150	지방비
4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화	2017~21	510	지방비
3. 테마여행 10선 사업 추진	2017~21	630	국비/지방비
4. 인천 방문의 해 사업 추진	2018~19	950	지방비
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	–	3,009	–
1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	2018~21	280	지방비
2. 관광품질 관리 시스템 구축	2018~21	500	지방비
1) 인천 관광품질 인증제 도입	2018	100	지방비
2) 우수여행상품 인증제 도입	2018~21	400	지방비
3. 인천시티투어 운영 활성화	2017~21	2,229	지방비
관광(단)지 개발사업	–	61,105	–
마니산 관광지	2017~19	7,300	국비/지방비
서포리 관광지	2018~21	1,000	국비/지방비
강화 종합리조트 관광단지	2012~20	52,805	민간

▌ 연차별·재원별 투자계획

❍ 연차별·재원별 투자계획은 다음과 같으며, 세부 사업의 연차별·재원별 투자계획은 제II편 참조

<표 III-5> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업	합계(2017년~2021년)				2017년			
	소계	국비	지방비	민자	소계	국비	지방비	민자
총계	297,983	24,760	69,784	203,439	140,478	5,637	13,386	121,455
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	150,569	3,140	9,295	138,134	92,500	1,200	2,050	89,250
1. MICE 산업 육성기반 강화	144,779	3,140	3,505	138,134	91,700	1,200	1,250	89,250
2. 의료관광산업 육성	4,590	–	4,590	–	800	–	800	–
3. 관광비즈니스 육성	1,200	–	1,200	–	–	–	–	–
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	66,470	20,905	33,065	12,500	11,949	4,122	5,327	2,500
1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	9,250	2,850	6,400	–	850	250	600	–
2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	3,200	1,600	1,600	–	1,600	800	800	–
3. 인천 대표 문화관광축제 육성	23,220	2,360	8,360	12,500	4,420	360	1,560	2,500
4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	11,098	4,294	6,804	–	1,729	1,037	692	–
5. 관광특구 진흥	600	250	350	–	500	250	250	–
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	19,102	9,551	9,551	–	2,850	1,425	1,425	–
전략3. 섬해양 관광의 체계적 육성	9,830	–	9,830	–	2,030	–	2,030	–
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	1,980	–	1,980	–	30	–	30	–
2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	1,050	–	1,050	–	–	–	–	–
3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	6,800	–	6,800	–	2,000	–	2,000	–
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	14,300	315	13,985	–	3,465	315	3,150	–
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광 홍보 환경 조성	1,400	–	1,400	–	600	–	600	–
2. 내외국인 마케팅 강화	11,320	–	11,320	–	2,235	–	2,235	–
3. 테마여행 10선 사업 추진	630	315	315	–	630	315	315	–
4. 인천 방문의 해 사업 추진	950	–	950	–	–	–	–	–
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	3,009	–	3,009	–	829	–	829	–
1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	280	–	280	–	–	–	–	–
2. 관광품질 관리 시스템 구축	500	–	500	–	–	–	–	–
3. 인천시티투어 운영 활성화	2,229	–	2,229	–	829	–	829	–
관광(단)지 개발사업	61,105	4,050	4,250	52,805	30,705	500	500	29,705
마니산 관광지	7,300	3,650	3,650	–	1,000	500	500	–
서포리 관광지	1,000	400	600	–	–	–	–	–
강화 종합리조트 관광단지	52,805	–	–	52,805	29,705	–	–	29,705

<표 III-5> 계속

(단위 : 백만원)

사업	2018년				2019년			
	소계	국비	지방비	민자	소계	국비	지방비	민자
총계	82,315	7,583	16,828	57,904	27,920	3,810	13,660	10,450
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	51,484	1,260	2,520	47,704	2,035	210	1,575	250
1. MICE 산업 육성기반 강화	50,274	1,260	1,310	47,704	775	210	315	250
2. 의료관광산업 육성	910	–	910	–	960	–	960	–
3. 관광비즈니스 육성	300	–	300	–	300	–	300	–
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	17,151	6,123	8,528	2,500	12,150	3,400	6,250	2,500
1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	1,650	500	1,150	–	2,250	700	1,550	–
2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	1,600	800	800	–	–	–	–	–
3. 인천 대표 문화관광축제 육성	4,700	500	1,700	2,500	4,700	500	1,700	2,500
4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	3,541	1,543	1,998	–	1,600	400	1,200	–
5. 관광특구 진흥	100	–	100	–	–	–	–	–
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	5,560	2,780	2,780	–	3,600	1,800	1,800	–
전략3. 섬해양 관광의 체계적 육성	2,100	–	2,100	–	1,900	–	1,900	–
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	450	–	450	–	500	–	500	–
2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	450	–	450	–	200	–	200	–
3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	1,200	–	1,200	–	1,200	–	1,200	–
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	2,780	–	2,780	–	3,175	–	3,175	–
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광 홍보 환경 조성	200	–	200	–	200	–	200	–
2. 내외국인 마케팅 강화	2,280	–	2,280	–	2,325	–	2,325	–
3. 테마여행 10선 사업 추진	–	–	–	–	–	–	–	–
4. 인천 방문의 해 사업 추진	300	–	300	–	650	–	650	–
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	650	–	650	–	510	–	510	–
1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	100	–	100	–	60	–	60	–
2. 관광품질 관리 시스템 구축	200	–	200	–	100	–	100	–
3. 인천시티투어 운영 활성화	350	–	350	–	350	–	350	–
관광(단)지 개발사업	11,850	2,050	2,100	7,700	10,750	1,500	1,550	7,700
마니산 관광지	3,700	1,850	1,850	–	2,600	1,300	1,300	–
서포리 관광지	450	200	250	–	450	200	250	–
강화 종합리조트 관광단지	7,700	–	–	7,700	7,700	–	–	7,700

<표 III-5> 계속

(단위 : 백만원)

사업	2020년				2021년			
	소계	국비	지방비	민자	소계	국비	지방비	민자
총계	28,988	4,524	13,584	10,880	18,282	3,206	12,326	2,750
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	2,515	260	1,575	680	2,035	210	1,575	250
1. MICE 산업 육성기반 강화	1,255	260	315	680	775	210	315	250
2. 의료관광산업 육성	960	–	960	–	960	–	960	–
3. 관광비즈니스 육성	300	–	300	–	300	–	300	–
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	13,878	4,264	7,114	2,500	11,342	2,996	5,846	2,500
1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	2,250	700	1,550	–	2,250	700	1,550	–
2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	–	–	–	–	–	–	–	–
3. 인천 대표 문화관광축제 육성	4,700	500	1,700	2,500	4,700	500	1,700	2,500
4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	3,428	1,314	2,114	–	800	–	800	–
5. 관광특구 진흥	–	–	–	–	–	–	–	–
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	3,500	1,750	1,750	–	3,592	1,796	1,796	–
전략3. 섬해양 관광의 체계적 육성	1,900	–	1,900	–	1,900	–	1,900	–
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	500	–	500	–	500	–	500	–
2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	200	–	200	–	200	–	200	–
3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	1,200	–	1,200	–	1,200	–	1,200	–
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	2,435	–	2,435	–	2,445	–	2,445	–
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광 홍보 환경 조성	200	–	200	–	200	–	200	–
2. 내외국인 마케팅 강화	2,235	–	2,235	–	2,245	–	2,245	–
3. 테마여행 10선 사업 추진	–	–	–	–	–	–	–	–
4. 인천 방문의 해 사업 추진	–	–	–	–	–	–	–	–
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	510	–	510	–	510	–	510	–
1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	60	–	60	–	60	–	60	–
2. 관광품질 관리 시스템 구축	100	–	100	–	100	–	100	–
3. 인천시티투어 운영 활성화	350	–	350	–	350	–	350	–
관광(단)지 개발사업	7,750	–	50	7,700	50	–	50	–
마니산 관광지	–	–	–	–	–	–	–	–
서포리 관광지	50	–	50	–	50	–	50	–
강화 종합리조트 관광단지	7,700	–	–	7,700	–	–	–	–

2. 재원조달방안

1) 공공재원 조달방안

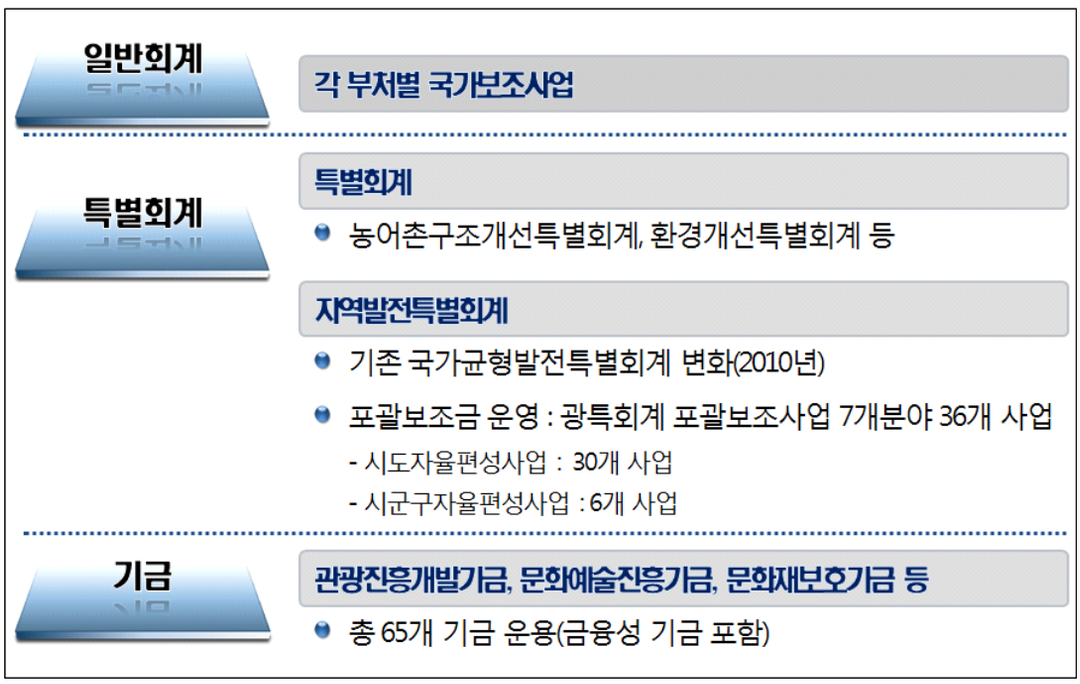
❍ 전략 사업의 효율적이고 내실있는 추진을 위하여 공공재원 조달방안에서는 문화체육관광부의 지역관광 개발 및 진흥사업과 행정자치부 등 타중앙 부처의 지역관광 개발 및 진흥 유관사업의 재원 구조를 분석하여 활용 가능한 정부 지원 사업을 발굴함.

(1) 정부 지원 지역관광개발 및 진흥사업 관련 재원 구조

❍ 정부 회계는 일반회계, 특별회계, 기금으로 구분되는데, 이중 일반회계는 각 부처별 국가보조사업을 통하여 보조금을 지원함.

❍ 특별회계는 특정한 세입으로 특정한 세출을 충당함으로써 사업의 성과와 책임의 한계를 명확히 규정하기 위한 예산으로서 포괄보조금으로 운영되며, 2015년 지역발전특별회계로 개편되어 생활기반계정, 경제발전계정, 제주특별자치도계정, 세종특별자치도계정 구조로 변경됨.

❍ 기금은 특정 사업을 위해 예산 외로 조성하여 운영하는 자금으로 자율성과 탄력성을 지님. 기금은 관광진흥개발기금, 문화예술진흥기금, 국민연금기금, 문화재보호기금, 정보화촉진 등 총 65개 종류가 있음.



[그림 III-5] 정부 지원 지역관광개발 및 진흥사업 관련 재원 구조

(2) 인천권 관광개발계획 유관 정부지원 사업 검토

① 일반회계

❍ 일반회계를 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 인천권 관광개발계획의 재원으로 활용 가능한 문화체육관광부 사업은 아래와 같음.

<표 III-6> 인천권 관광개발계획 관련 문화체육관광부 일반회계 검토

정부부처	사업	예산 규모(백만원)	비고
문화체육관광부	스토리창작클러스터 조성	5,250	–
	지역문화콘텐츠 산업 균형발전 지원	14,000	지역특화 문화콘텐츠 개발 등
	문화창조융합벨트	90,365	콘텐츠 구현 인프라 조성
	대중문화콘텐츠 산업 육성	64,881	이야기산업 활성화 등
	문화예술교육 활성화	97,868	지역특성화 문화예술교육 활성화
	인문정신문화 사회적 확산 지원	34,863	–
	외래관광객 유치	3,977	–

자료 : 문화체육관광부(2016), 2016년도 예산·기금 운용계획

② 지역발전특별회계

❍ 지역발전특별회계를 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 활용 가능한 주요 사업으로는 생활기반계정의 문화체육관광부 관광자원 개발, 한반도 생태평화벨트 조성 등이 있음.

<표 III-7> 인천권 관광개발계획 관련 정부 지특회계 검토

구분		부처명	포괄보조사업	보조율	비고
생활기반계정	사도자율편성사업	문화체육관광부	1. 지방문화산업기반 지원	50%	지역영상미디어센터, 작은 영화관 건립, 문화산업클러스터활성화 지원
			2. 문화시설 확충 및 운영	40%	문화특화지역 조성, 지역특화문화행사지원, 문화예술인기념시설 조성
			3. 관광자원 개발	50%	관광지 개발, 문화관광자원 개발, 생태녹색관광자원 개발, 광역관광자원개발, 전통한옥체험숙박시설 운영 지원 등
			5. 산업단지폐산업시설 문화재생	50%	산업단지·폐산업시설 문화재생
		농림축산식품부	7. 농촌 자원 복합 산업화 지원	50%	농촌 체험 관광 지원, 6차 산업화 지원
			8. 지역전략식품산업 육성	50%	향토산업 육성
		해양수산부	9. 해양 및 수자원 관리	50%	연안정비, 해양관광자원시설 지원
			11. 어촌자원 복합산업화 지원	50%	어촌 체험·관광 지원
		산업통상자원부	13. 지역특성화산업 육성	50%	지역산업마케팅 지원, 지역특화산업전문인력 양성
		문화재청	21. 문화유산 관광자원 개발	50%	지역문화유산개발
		산림청	23. 산림휴양녹색공간 조성	50%	자연휴양림조성, 산림생태문화체험단지 조성, 숲조성, 지방수목원박물관 조성, 숲길 조성
	시군구자율편성사업	행정자치부	1. 특수상황지역개발	80%	지역관광개선
		농림축산식품부	3. 지역행복생활권 협력사업	70~80%	63개 행복생활권 대상의 연계협력사업
		국토교통부	5. 도시활력증진지역 개발	50%	중심시가지재생(문화관광형)
경제발전계정	부처편성사업	문화체육관광부	35. 한반도생태평화벨트 조성	–	한반도생태평화벨트조성사업 추진

자료 : 기획재정부(2015), 2016년 지역발전특별회계 예산안 작성 세부지침 참조 작성

③ 기금

- 기금을 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 인천권 관광개발계획 관련 활용 가능한 사업은 문화체육관광부 관광진흥개발기금, 문화예술진흥기금의 지원 사업임.
- 제6차 인천권 관광개발계획 전략 사업 추진과 관련하여 관광특구 활성화 지원, 문화관광축제 지원, 도시관광 및 산업관광 활성화, 국내관광 활성화 및 지역관광 개선 지원 등임.

<표 III-8> 인천권 관광개발계획 관련 정부 기금 검토

구분		사업명	방식	비고
관광진흥개발기금	관광진흥기반확충	관광특구 활성화 지원	공모 지자체 자본 및 경상 보조(50%)	2~3월 지자체 공모·심사·평가·선정
		한국형 생태녹색관광 육성	공모 지자체 보조(50%)	생태녹색관광 활성화 지원, 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생, 지역의 야생화 관광자원개발
		관광레저 기반 구축	공모 지자체 보조(50%)	수상레저(체험교실 운영) 활성화 사업
		관광안내체계 구축 지원	수요조사 지자체 자본보조(50%)	–
		문화관광해설사 육성	수요조사 지자체 경상보조(50%)	–
		관광활성화 기반 구축	–	중저가 숙박시설 인증제도, 관광산업 정책개발, 복합리조트 조성 기반 구축 등
		전통문화체험 지원	공모 지자체자본보조(30~50%)	1월 : 보조금 교부신청 접수 템플스테이시설운영 지원, 사원음식 관광상품화
	관광산업육성	문화관광축제 지원	지자체 경상보조	1월: 보조금 교부신청 접수
		한국음식관광산업화, 공예관광산업 육성, 관광기념품 공모전	민간 경상보조	한국관광공사, 한국관광협회중앙회, 공예 및 음식 관련 민간단체 추진
		국내관광 활성화 및 지역관광 개선 지원	지자체 보조	1월 사업계획 수립승인 및 국고보조금 교부 관광두레, 관광활성화 팸투어 사업 등
		창조관광사업 육성	민간 경상보조	한국관광공사 직접 수행
		도시관광 및 산업관광 활성화	공모 지자체 경상 및 자본보조(50%)	올해의 관광도시 콘텐츠 및 상품개발, 환경개선 및 시설개보수, 컨설팅 실시, 산업관광 인프라 구축, 콘텐츠 및 상품개발 등
	외래관광객유치	외래관광객 유치 마케팅 활성화 지원	지자체 경상보조	관광 관련 국제행사 및 회의 지원, 지자체 행사 지원 등
		지역관광 활성화 및 조사 연구	–	테마관광거점, 지자체 시티투어 지원 등
		의료관광·MICE산업 육성	공모	–
		고궁 및 역사문화관광상품화	공모 지자체 경상보조	상설문화관광프로그램
		크루즈관광산업 활성화	–	–
문화예술진흥기금	예술창작역량강화	시각예술 창작 지원	–	융복합예술창작지원 공간 운영
	지역문화예술진흥	지역문화예술 지원	–	지역문예활동 지원 및 사업 운영
		공연예술활용 관광자원화	–	공연예술활동 관광자원화

자료 : 문화체육관광부(2016), 2016년도 예산·기금운용계획

(3) 인천시 중기지방재정계획 검토

❍ 인천시 및 관련 군·구 중기지방재정계획에서 제6차 인천권 관광개발계획 전략 사업과 직접적으로 관련되는 사업은 다음과 같음.

- 인천시 중기지방재정계획에는 관광, 문화예술, 국토 및 지역개발 부문의 평화기원 등대언덕, 관광기반시설 확충, 한류관광콘서트, 펜타포트 음악축제 등을 포함
- 중구 중기지방재정계획은 아시아 누들타운 조성사업 등을 포함하고, 강화군 중기지방재정계획은 마니산 관광지 사업, 나들이 투어버스 운영사업을 포함

❍ 제6차 인천권 관광개발계획은 지방비 확보를 통한 재정 안전성 제고를 위하여 중기지방재정계획(지방재정법 제33조) 수립 시 전략 사업을 반영하도록 함.

- 관련하여 인천시는 중기지방재정계획 반영과 사업 우선순위, 개별사업 관련 계획, 사전절차 이행 등을 종합적으로 검토한 후 예산을 반영하여 집행

<표 III-9> 시 및 관련 군·구 중기지방재정계획 상 유관 사업

지역	구분	사업명	기간	사업비(백만원)	비고
인천시	관광	관광안내서비스 제고	2016~2020	8,116	
		국내 관광상품개발 육성	2016~2020	4,230	
		관광기반시설 확충	2013~2020	12,699	
		옹진연평해전 평화기원 등대언덕	2014~2018	4,989	
		해외 관광마케팅	2015~2019	5,335	
		인천한류관광콘서트	2015~2019	4,800	
	문화예술	문화산업진흥지구 육성(보조)	2015~2022	5,075	
		문화예술단체 사업 지원	2016~2020	4,240	
		인천펜타포트 음악축제	2016~2020	3,697	
		지역문화예술 활동지원	2016~2019	8,816	
	국토및지역개발	특수상황지역개발	2009~2012	529,849	
		여객선 운임지원	–	54,777	
중구	관광	아시아 누들타운 조성사업	2014~2018	2,720	'16이후
		춤추는 소무의도 조성사업	2015~2018	2,200	'16이후
강화군	관광	강화도 나들이 투어버스 운영	2010~2020	368	
		마니산 관광지(상방지구) 주차장 조성	2016~2020	13,141	

자료 : 인천광역시(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획; 중구(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획; 강화군(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획

2) 민자유치 관리방안

▌ 제6차 인천권 관광개발계획 민자유치사업 내역

❍ 제6차 인천권 관광개발계획에 반영된 민자 유치 사업은 MICE(1개), 관광단지(1개), 복합리조트(3개), 테마파크(1개)소로 총 6개 사업임.

<표 III-10> 제6차 인천권 관광개발계획 민자유치사업

유형	명칭	주체	주요 사업내용	사업비	단계	관리부서
MICE	송도 컨벤시아	민간 SPC	회의장, 전시장, 편의시설 등	1,360억원	공사중	인천경제자유구역청
관광단지	강화 종합리조트	해강개발(주)	스키장, 스키하우스, 콘도미니엄	960억원	공사중	인천시, 강화군
복합리조트	파라다이스시티	㈜파라다이스세가사미	특급 호텔, 컨벤션, 카지노(외국인전용), 부티크, 휴양시설, Plaza, 아레나, 호텔 교육시설, K-스튜디오 등	1조 3,000억원	공사중 (2017년 상반기 1단계 준공)	인천경제자유구역청
	시저스 코리아 복합리조트	시저스 코리아	호텔, 카지노(외국인전용), 복합쇼핑몰, 컨벤션등	8,000억원	실시계획 변경 승인(16.6.1)	인천경제자유구역청
	인스파이어 복합리조트	㈜인스파이어 인티그레이티드리조트	호텔, 전문공연장, 테마파크, 컨벤션, 카지노(외국인전용)	1조 7,873억원	실시 협약 체결	인천경제자유구역청
테마파크	송도 테마파크	㈜부영주택	어뮤즈먼트 파크, 워터파크, 퍼블릭파크 등	7,199억원 (16~30전체)	실시계획 수립중	인천시

주 : 사업단계는 2016년 기준

▌ 민자유치사업 관리 방향

❍ 송도 컨벤시아 2단계 건립사업은 인천경제자유구역청이 BTL방식으로 추진하고, 2018년까지 건립, 2018~2038년 20년간 시설임대 및 운영을 담당하여 관리하도록 함.

❍ 강화 종합리조트는 2016년 7월 기준 관광단지 조성계획 변경을 신청 중이며, 인천시 관광진흥과 관광개발팀과 강화군은 사업추진상황을 지속적으로 관리하도록 함.

❍ 복합리조트는 개별 복합리조트별로 인천경제자유구역청의 전담부서에서 사업추진상황을 중점 관리함.

- 경제청 기반서비스산업유치과 : 파라다이스시티와 인스파이어 복합리조트 사업 관리
- 경제청 투자전략기획과 : 시저스 코리아 복합리조트 사업 관리
- 인천국제공항공사는 인천경제자유구역청과 연계하여 복합리조트 사업이 원활히 추진될 수 있도록 협력 지원(인스파이어 인티그레이티드리조트와 실시협약 체결, 2016.8.)
- 인천시는 복합리조트 육성 전략적 차원에서 인허가, 전문인력 양성 등에 관하여 다각적으로 지원 추진

❍ 송도테마파크 개발사업은 2017년 12월까지 실시계획 변경인가 완료, 2018년 1월 공사 착공 등 사업이 원활히 추진될 수 있도록 협력 지원함.

제2장

계획집행효과

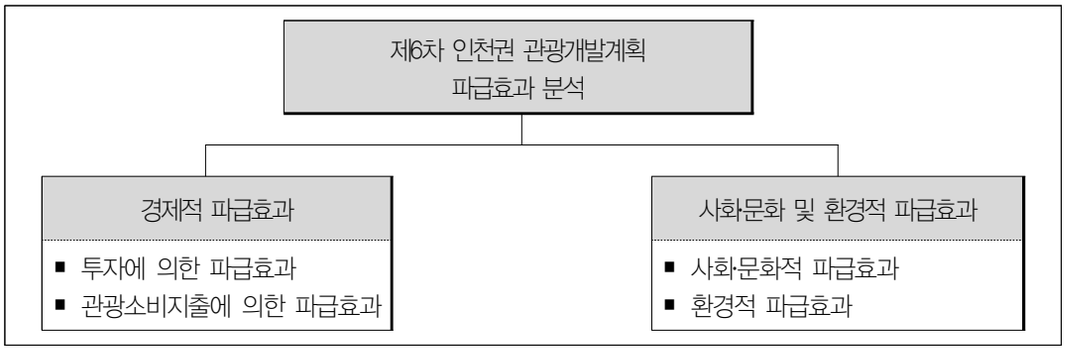
제1절 분석 체계

제2절 경제적 파급효과

제3절 사회·문화 및 환경적 파급효과

제1절 분석 체계

- 제6차 인천권 관광개발계획의 파급효과는 경제적 파급효과와 사회·문화 및 환경적 파급효과로 구분하여 분석함.
- 경제적 파급효과는 계획 기간(2017년~2021년) 동안의 건설 등에 의한 투자 파급효과와 인천권을 방문하는 내외국인 관광객들의 관광 소비지출로 인한 파급효과로 구분하여 계량적으로 분석함.
- 사회문화적 파급효과는 도시정체성 강화, 시민 삶의 질 향상 등 정성적 측면에서 주요 효과를 제시하고 환경적 파급효과는 긍정적 파급효과와 부정적 파급효과 최소화 방안을 제시함.



[그림 III-6] 파급효과 분석 체계

제2절 경제적 파급효과

1. 분석 방법

- 제6차 인천권 관광개발계획의 시행으로 인해 발생할 것으로 기대되는 경제적 파급 효과 분석은 한국은행(2015)이 작성한 2013년 기준 산업연관표를 활용하여 실시함.
  - 제6차 인천권 관광개발계획의 시행으로 인한 건설 투자비, 관광객 지출액 등의 생산유발효과, 부가가치유발효과, 소득유발효과, 고용유발효과 등을 분석
- 분석의 객관성과 신뢰성을 제고하기 위하여 정부 연구기관에서 관광부문의 경제적 파급효과 분석에 활용한 모델을 적용하여 제6차 인천권 관광개발계획 시행의 경제적 파급효과를 분석함.
  - 국책연구기관인 한국문화관광연구원[2]은 한국은행의 2013년 기준 산업연관표를 가공하여 관광산업을 분류한 후, 2015년 발생한 메르스 사태가 관광산업에 미친 경제적 파급효과를 분석

2) 한국문화관광연구원(2015), 메르스 사태에 따른 관광산업 영향과 대책

- 경제적 파급효과를 분석하는 산업연관분석은 생산활동을 통하여 이루어지는 산업 간의 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 방법으로 경제구조 분석, 생산 활동의 각종 파급효과 분석, 경제예측 및 계획수립, 산업부문별 성장요인 분석 등에 있어 유용한 분석도구임.
  - 산업연관분석은 일국의 산업전체를 포괄적으로 분석할 수 있는 일반균형 접근방법으로서 생산, 소득, 고용, 부가가치, 정부조세수입, 수입(import)에 대한 직·간접 유발효과를 측정
- 제6차 인천권 관광개발계획 시행의 경제적 파급 효과 분석에 있어 최종수요 변화는 사업 추진을 위한 투자비 및 관광객 지출액으로 가정함.
  - 우선 제6차 인천권 관광개발계획의 사업들을 추진하기 위해서 계획 기간 5년 동안 건설부문(관광지 개발, 전략 추진 사업) 및 관광부문(관광 진흥 사업) 투자비의 파급효과가 발생
  - 제6차 인천권 관광개발계획의 계획 기간 및 사업 종료 후 관광객들이 지속적으로 방문하게 되는데, 본 분석에서는 2021년 관광객들의 지출액을 기준으로 경제적 파급효과를 분석
- 따라서 제6차 인천권 관광개발계획 사업 추진의 경제적 파급 효과 분석은 투자비(건설부문, 관광부문) 및 관광객 지출액을 추정한 후 이들 자료를 2013년 산업연관표에 적용하는 방식으로 진행함.
- 한국문화관광연구원(2015)은 관광산업을 6개의 세부 산업으로 구분하고, 관광산업 이외 산업은 28개 산업으로 구분하여 분석을 실시하였음.

<표 III-11> 인천권 산업별 유발승수

구분		생산 유발승수	부가가치 유발승수	소득 유발승수	고용 유발승수
농림수산품		1.85722	0.79636	0.17097	0.00456
광산품		1.72333	0.80330	0.28009	0.00587
음식료품		2.31608	0.65262	0.23868	0.00691
섬유 및 가죽제품		2.05162	0.56577	0.26150	0.00760
목재 및 종이, 인쇄		2.08456	0.62204	0.28801	0.00847
석탄 및 석유제품		1.29669	0.16043	0.05386	0.00125
화학제품		2.06069	0.48011	0.19559	0.00436
비금속광물제품		2.09930	0.62376	0.24150	0.00613
1차 금속제품		2.43027	0.43362	0.17255	0.00374
금속제품		2.33498	0.65648	0.31842	0.00597
기계 및 장비		2.27717	0.64830	0.32167	0.00670
전기 및 전자기기		1.86375	0.52562	0.19228	0.00400
정밀기기		2.02959	0.60604	0.27748	0.00672
운송장비		2.39475	0.61769	0.30155	0.00622
기타 제조업 제품 및 임가공		2.07010	0.74714	0.40601	0.01019
전력, 가스 및 증기		1.49120	0.33281	0.09736	0.00194
수도, 폐기물 및 재활용서비스		1.91438	0.75503	0.32852	0.00757
운송 서비스		1.88942	0.80017	0.36837	0.01161
정보통신 및 방송 서비스		1.84551	0.79334	0.37885	0.01040
금융 및 보험 서비스		1.72217	0.83514	0.37046	0.01032
부동산 및 임대		1.43225	0.91982	0.15451	0.00456
전문, 과학 및 기술서비스		1.65774	0.81941	0.49343	0.01346
사업지원서비스		1.39104	0.90431	0.73891	0.03751
공공행정 및 국방		1.35261	0.90810	0.54486	0.01069
교육서비스		1.42598	0.88039	0.66369	0.01372
보건 및 사회복지서비스		1.77197	0.77885	0.48970	0.01701
사회 및 기타서비스		1.91142	0.77581	0.43098	0.01706
건설		2.24514	0.71561	0.43494	0.01014
관광 산업	음식점	2.11795	0.74603	0.32988	0.01237
	숙박업	1.65765	0.82924	0.41062	0.01175
	쇼핑(도소매)	1.79312	0.83784	0.33211	0.01232
	운송업(육상·해상·항공)	1.57224	0.46643	0.25391	0.00717
	여행 & MICE 용역(기타지원서비스)	1.66580	0.84654	0.41296	0.01922
	문화오락스포츠	1.83243	0.80118	0.34168	0.01094
평균		1.87000	0.69663	0.33223	0.00966

자료 : 한국문화관광연구원(2015), 메르스 사태에 따른 관광산업 영향과 대책

2. 투자에 의한 파급효과 분석

❍ 2017년~2021년까지 공공부문의 전략 사업, 송도 컨벤시아, 강화종합리조트 관광단지 개발사업에 투입되는 전체 사업 건설 부문의 투자소요액은 215,892백만원으로 추정됨.

- 전체 사업비 297,983백만원 대비 72.5%를 차지
- 토지매입 및 설계감리비 등을 제외한 시설조성 사업비를 반영하며, 콘텐츠 개발, 프로그램 운영 등 관광소프트 개발 성격의 사업비는 제외
- 공공 부문에서는 연평도 평화기원 등대언덕 등 한반도 생태평화벨트 사업과 아시아 누들타운 조성사업 등 군·구 테마관광자원 개발사업을 포함
- 민간 부문에서는 송도컨벤시아 2단계 확충사업, 강화 종합리조트 관광단지 사업을 포함

❍ 2017년부터 2021년 사이 인천권 관광개발계획 사업 추진을 위해 전체 사업 건설부문에 투자되는 투자비의 경제적 파급효과는 생산유발효과 5,603,116백만원, 소득유발효과 1,085,461백만원, 고용유발효과 25,309명, 부가가치유발효과 1,785,928백만원, 조세유발효과 93,053백만원으로 추정됨.

<표 III-12> 건설부문 총 투자에 의한 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구분	건설부문 투자비	파급효과				
		생산 유발효과	소득 유발효과	고용 유발효과	부가가치 유발효과	조세 유발효과
투자비 및 파급효과	215,892	5,603,116	1,085,461	25,309	1,785,928	93,053

주 : 개발사업비의 변경 시 건설부문 총 투자에 의한 파급효과 산출 변경 가능

3. 관광소비지출에 의한 파급효과 분석

1) 관광객 지출액 추정[3)]

(1) 내국인 관광객 지출액 추정

❍ 인천권을 방문하는 관광객들의 소비에 의한 경제적 파급효과를 분석하기 위하여 내국인 및 외국인 관광객들의 연간 관광지출액을 추정함.

❍ 내국인 관광객 지출액은 연간 인천권 내국인 관광객 수요에 내국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출함.

- 내국인 관광객 지출액 = 내국인 관광객 수요 × 1일 평균 지출액

3) 일반적으로 관광객의 총 지출액은 '관광수요 × 평균 지출액'으로 추정함. 제6차 인천권 관광개발계획의 관광수요가 이동총량(단위: 일)으로 예측된 점을 고려하여 관광객들의 지출액도 1일 기준으로 산정함.

① 내국인 관광객 수요

❍ 2021년 인천권의 내국인 관광객 목표 수요는 당일관광 3,971천일, 숙박관광 11,171천일 규모임.

<표 III-13> 인천권 목표 내국인 관광 수요

(단위: 천일)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
당일관광	3,501	3,613	3,729	3,848	3,971
숙박관광	9,623	9,989	10,368	10,762	11,171
계	13,124	13,602	14,097	14,610	15,142

② 1일 평균 지출액

❍ 1일 평균 지출액은 국민여행 실태조사의 인천권 방문 숙박 및 당일여행객의 1회 평균 지출액을 숙박 및 당일여행 1회 평균 일수로 나누어 도출함.

- 1일 평균 지출액 = 숙박·당일여행 1회 평균 지출액 ÷ 숙박·당일여행 1회 평균 일수
- 숙박·당일여행 1회 평균 지출액 및 숙박·당일여행 1회 평균 일수는 국민여행 실태조사의 여행 경험자 1회 평균 여행 일수 및 여행 지출액 자료를 활용

❍ 숙박여행의 1일 평균 여행 지출액(최근 5개년 평균)은 59,209원으로 확인됨.

❍ 당일여행의 경우 1회 평균 여행 일수가 '1일' 이므로 1회 평균 여행 지출액이 1일 평균 여행 지출액과 동일하며, 최근 5개년 평균 금액은 68,952원으로 확인됨.

<표 III-14> 인천권 내국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정

(단위: 일, 원, 원/일)

구분	숙박관광			당일관광
	1회 평균 여행 일수	1회 평균 여행 지출액	1일 평균 여행 지출액	1일 평균 여행 지출액
2011년	2.33	129,289	55,489	74,051
2012년	2.48	152,387	61,446	82,254
2013년	2.25	121,378	53,946	60,849
2014년	2.52	148,462	58,913	55,845
2015년	2.52	166,953	66,251	71,760
평균	–	–	59,209	68,952

자료 : 문화체육관광부(각 년도), 국민여행 실태조사

③ 내국인 관광객 지출액

❍ 연간 내국인 관광객 수요에 내국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출한 내국인 관광객 총 지출액은 다음과 같음.

❍ 2021년 인천권 내국인 숙박관광객의 총 지출액은 약 6,610억원, 당일관광객의 총 지출액은 약 2,740억원 규모로 예상됨.

<표 III-15> 인천권 내국인 관광객 추정 지출액

(단위: 천일, 원, 백만원)

구분	숙박관광			당일관광		
	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액
2017년	9,623	59,209	569,768	3,501	68,952	241,401
2018년	9,989	59,209	591,439	3,613	68,952	249,124
2019년	10,368	59,209	613,879	3,729	68,952	257,122
2020년	10,762	59,209	637,207	3,848	68,952	265,327
2021년	11,171	59,209	661,424	3,971	68,952	273,808

(2) 외국인 관광객 지출액 추정

❍ 인천권 외국인 관광객 지출액은 연간 외국인 관광객 수요에 외국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출함.

- 외국인 관광객 지출액 = 외국인 관광객 수요 × 1일 평균 지출액

① 외국인 관광객 수요

❍ 2021년 인천권의 외국인 관광객 목표 수요는 2,198천일 규모임

<표 III-16> 인천권 목표 외국인 관광 수요

(단위: 천일)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
목표 수요	1,568	1,702	1,851	2,015	2,198

② 1일 평균 지출액

❍ 외래관광객 실태조사의 1일 평균 지출액(단위: $)에 각 연도별 평균 환율을 적용하여 1일 평균 지출액(단위: 원)을 도출함.

❍ 분석 결과 최근 5년 동안 외국인 관광객들의 1일 평균 지출액은 329,373원으로 나타남.

<표 III-17> 인천권 외국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정

(단위: 달러, 원/달러, 원)

구분	1일 평균 지출액(a)	평균 환율(b)	1일 평균 지출액(a×b)
2011년	268.2	1,108.11	297,195
2012년	291.3	1,126.88	328,260
2013년	290.0	1,095.04	317,562
2014년	315.8	1,053.22	332,607
2015년	328.1	1,131.49	371,242
평균	298.7	–	329,373

자료 : 문화체육관광부(각 년도), 외래관광객 실태조사; 한국은행 경제통계시스템

③ 외국인 관광객 지출액

❍ 연간 인천권 외국인 관광객 수요에 외국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용한 결과 2021년 외국인 관광객 총 지출액은 약 7,240억원 규모로 예상됨.

<표 III-18> 인천권 외국인 관광객 추정 지출액

(단위: 천일, 원, 백만원)

구분	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액
2017년	1,568	329,373	516,457
2018년	1,702	329,373	560,593
2019년	1,851	329,373	609,669
2020년	2,015	329,373	663,687
2021년	2,198	329,373	723,962

(3) 인천권 연간 관광 지출액

❍ 제6차 인천권 관광개발계획 사업 기간 동안 예상되는 관광객들의 총 지출액을 살펴보면 2017년 약 1조 3,270억원, 2021년 약 1조 6,590억원 규모로 예상됨.

<표 III-19> 인천권 방문 관광객 연간 지출액 추정

(단위 : 백만원)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
총 관광 지출액	1,327,626	1,401,155	1,480,670	1,566,221	1,659,194
내국인 관광 지출액	811,169	840,562	871,001	902,535	935,232
외국인 관광 지출액	516,457	560,593	609,669	663,687	723,962

2) 경제적 파급효과 추정

❍ 2021년 인천권을 방문하는 내국인 및 외국인 관광객들의 총 지출액(약 1조 6,590억원)의 경제적 파급효과는 생산유발효과 약 3조 500억원, 소득유발효과 약 5,507억원, 고용유발효과 18,789명, 부가가치유발효과 약 1조 2,342억원, 조세유발효과 약 838억원 규모로 추정됨.

<표 III-20> 관광객 지출액에 의한 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구분	생산 유발효과	소득 유발효과	고용 유발효과	부가가치 유발효과	조세 유발효과
파급효과	3,049,984	550,736	18,789	1,234,178	83,842

제3절 사회·문화 및 환경적 파급효과

❍ 제6차 인천권 관광개발계획 집행을 통해 기대할 수 있는 주요 사회·문화 및 환경적 파급효과는 다음과 같음.

1. 사회·문화적 파급효과

▌ 인천권 고유 도시자산의 가치 상승 및 해양도시 인천의 정체성 강화

❍ 역사문화, 자연생태 등 인천시가 보유한 고유한 도시자산의 창의적 활용과 관광콘텐츠화 촉진을 통해 도시자산의 가치 상승 및 활용에 기여

- 개항기 근대역사문화자원, 강화 한민족 역사문화원의 창의적 활용과 관광콘텐츠화

❍ 섬 관광 및 해양관광 육성을 통해 수도권 최대 바다도시 인천의 정체성 강화

- 해양도시 인천의 정체성 강화는 서울, 경기와 차별적인 관광콘텐츠화를 촉진함으로써 상호 연계·보완이라는 측면에서 수도권 관광경쟁력 강화에도 기여

▌ 관광여가 기반 확대에 따른 시민 행복 및 삶의 질 향상에 기여

❍ 시민의 관광여가 욕구 증대에 부합하는 일상권 관광여가 공간 및 프로그램 확충으로 인천시민과 수도권 주민의 행복 및 삶의 질 향상에 기여

- 인천시의 시역 확대와 인구 증가(2016년 인구 300만 시대 도래)로 도시 규모는 전체 특별·광역시 면적 대비 2위, 인구 대비 3위로 성장

【2016년 인천 도시해변 문화기획전 사례】

• 도시 수변공간을 활용한 섬·해양자원의 관광콘텐츠화로 인천시민과 섬·해양공간 간 새로운 관계 형성을 위해 2016년 처음 열린 '인천 도시해변 문화기획전(7월23일~8월7일)'에 시민 6만명이 이용하면서 하계 관광여가 기회를 확대하고 시민행복체감 지수를 높인 대표적인 사례로 평가

▌ 국가 관광정책에 부합하는 관광의 고부가가치 실현 및 지역관광 영역의 확장[4)]

❍ 복합리조트, MICE, 의료, 크루즈관광 등 정부가 추구하는 관광산업 고부가가치화 및 관광 부문 일자리 창출 선도

❍ 관광과 타 부문의 창의적 융복합화를 촉진함으로써 지역 관광콘텐츠 혁신과 관광스펙트럼의 확장

❍ 하드웨어 중심의 관광개발 사업에서 휴먼웨어 및 소프트웨어 경쟁력 기반 구축

4) 제3차 관광개발기본계획의 사회문화적 파급효과로 '미래 환경에 대응한 선진관광개발로 관광의 고부가가치화 실현'이 반영됨. 세부내용으로 MICE, 의료, 크루즈, 쇼핑, 음식 등 복융합 관광개발을 통한 관광산업의 고부가가치화 실현, 산업관광의 활성화 및 테마형 우주체험 관광지역 육성 등 관광공간, 관광콘텐츠 확대를 통한 관광개발 영역 확장이 포함됨.

2. 환경적 파급효과

▌ 긍정적 파급효과

❍ 긍정적 측면에서 섬·해양·접경지역 환경생태자원의 활용도 증가

- 제6차 인천권 관광개발계획의 5대 전략에 포함된 섬·해양 관광의 체계적 육성 등을 통하여 장봉도 및 대이작도 주변 해양보호구역, 백령도 사곶사빈·콩돌해안·점박이 물범 등의 자연생태자원 등, 옹진해양소권과 접경지역을 중심으로 하는 섬·해양 환경생태자원의 활용도가 증가할 것으로 예측
- 자연·생태, 역사·문화 등 섬의 고유 자원과 연계한 섬 특화 관광콘텐츠 개발 사업, 섬 에코 투어, 섬 문화 체험 등의 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선 사업, 옹진군 대이작도, 덕적도, 장봉도 등을 시범대상으로 하는 도서 특성화 사업, 평화·생태·역사를 모티브로 하는 접경지역에서의 한반도 생태평화벨트 조성사업 등의 체계적 추진을 통하여 섬·해양 환경생태자원의 활용이 구체화 될 것으로 예측

▌ 부정적 파급효과

❍ 부정적 측면에서 관광지 및 관광단지 개발에 따른 환경훼손 및 오염 우려

- 관광지 및 관광단지, 복합리조트 및 테마파크 조성으로 사업대상지 및 인근 영향지역에서 환경생태자원의 훼손 및 해양환경 등에 대한 환경오염 우려

▌ 부정적 측면의 환경적 파급효과 최소화 방안

❍ 환경영향을 최소화하는 관광지 및 관광단지의 개발

- 관광(단)지의 조성과 관련하여 주변 지역에 미치는 주민의 생활환경, 재산상의 환경오염 피해 등 부정적 측면의 환경영향을 최소화하도록 시행
- 지역환경 및 자원의 독특성을 반영한 개발을 강구함으로써 자원의 가치를 효율적으로 보호, 관리할 수 있도록 개발계획을 수립하고 후속절차 추진

❍ 관광지 및 관광단지의 개발사업 시행·운영시 환경영향 저감방안 이행

- 사업시행에 따라 발생할 수 있는 불가피한 환경영향에 대해서는 환경보전을 위한 합리적이고 효율적인 관리계획을 수립·이행함으로써 주변에 미치는 환경영향을 최소화
- 사업시행 시 발생할 수 있는 절·성토에 의한 지형 및 토지이용 변화, 동·식물상의 종다양성 변화, 공사시 일시적인 장비 가동에 따른 대기질 및 소음·진동의 영향, 토공공사에 따른 강우시 토사유출, 수리·수문 변화, 해양환경 및 생태계교란, 공사완료 후 시설 운영에 따른 영향 등에 대한 적절한 저감방안을 개별 사업에 맞게 사전수립 및 이행

참고 문헌

관계부처 합동(2013), 제1차 관광진흥 확대회의 : 관광불편 해소를 위한 제도개선 및 전략 관광산업 육성 방안.

_____(2014), 제2차 관광진흥 확대회의 : 국내관광 활성화 및 관광산업 경쟁력 강화 방안.

_____(2014), 제2차 녹색성장 5개년 계획.

_____(2015), 제2차 국가기후변화적응대책(2016~2020).

_____(2015.7.9.), 관광산업 육성 대책 : 외국인 관광객 유치기반 확대.

국토교통부(2014.6.27.), 국토교통부고시 제2014-383호, 인천광역시 신발전지역 종합발전구역 지정 및 종합발전계획.

_____(2016), 제3차 국가철도망 구축계획(2016~2025).

기획재정부(2015), 지역발전특별회계 예산편성 관련 설명자료.

김형곤(2013), 창조관광의 개념과 전략, 한국관광정책, 52, 8-21.

농림수산식품부(2011.4.4.), 농어촌관광사업 등급제 도입 방안.

_____(2015), 관광농원 현황(2014.12.31. 기준).

문화재청(2011), 궁궐 활용 및 장소사용 허가기준 마련 연구.

문화관광부(2007), 관광공급지표 개발 연구.

_____(2008), 관광특구 평가 및 개선방안.

문화체육관광부(각년도), 관광동향에 관한 연차보고서.

_____(각년도), 관광부문 재정집행계획.

_____(각년도), 관광사업체 기초통계조사.

_____(각년도), 국민여행 실태조사.

_____(2009), 평화·생명지대 광역관광개발계획 수립.

_____(2011), 제3차 관광개발기본계획(2012-2021).

_____(2011), 한반도 생태평화벨트 조성방안 종합 마스터플랜 수립 연구.

_____(2013), 제4차 관광진흥5개년계획(2014~2018).

_____(2013), 관광특구진흥계획의 수립 및 집행 상황 평가 등 지침.

_____(2015), 전국 문화기반시설 총람.

_____(2016), 2015 외래관광객 실태조사.

_____(2016), 2016년도 예산·기금 운용계획.

_____(2016), 한반도 생태평화벨트 조성사업 중간평가 평가 지침.

_____(2016.5.), 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(개정).

문화체육부·한국문화관광연구원(2016), 관광두레 주민이 만드는 창업 생생 스토리.

미래창조과학부·한국인터넷진흥원(2015), 2015 한국인터넷백서.

부산광역시(2015), 2015 부산관광 진흥계획.

산업통상자원부(2014.11.), 산업통상자원부고시 제2014-222호, 인천경제자유구역 영종지구 용유무의 문화관광레저 복합도시 개발계획 변경 및 지형도면 고시.

산림청(2015), 2015 산림유전자원보호구역 세부 지정현황(2014.12.31. 기준).
삼성경제연구소(2013.5.15.), 세계 통상질서의 재편: 3大 FTA의 부상.
서울특별시(2013), 서울관광 발전 마스터플랜(2014~2018).
_____(2016), 2016년 우수관광상품 지원계획.
서정주(2012), 친환경, 유기농 트렌드에 대한 이해, KB daily 지식 비타민, 12-96호.
심진범(2015.3.), 인천 가치와 창조관광 : 개념화와 정책과제 모색.
심진범·김지선(2014), 도시재생과 연계한 융합관광 육성방안 연구 : 인천 개항창조도시를 중심으로, 인천발전연구원.
안희자·심원섭(2013), 창조경제시대 산업간 융합을 통한 관광산업 발전방안, 한국문화관광연구원.
여성가족부(2015), 청소년 수련시설 현황(2014.12.31. 기준).
이승신(2015.5.26.), 뉴노멀 시대 중국의 성장전망과 리스크 분석, 대외경제정책연구원·한국국제금융학회 정책세미나.
인천관광공사(2011.10.), 송도 관광단지 조성계획.
인천광역시(각년도), 통계연보(2009~2015).
_____(각년도), 월미관광특구 평가결과 보고(2012~2015).
_____(2011), 제5차 인천권 관광개발계획.
_____(2013), 인물로 보는 인천사.
_____(2014), 관광수용태세 합동점검계획.
_____(2015), 2016 주요 업무계획.
_____(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획.
_____(2015), 2030년 인천도시기본계획.
_____(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서.
_____(2015), 인천 미래 성장동력 8대 전략산업 육성방안.
_____(2015.4.), 도시경제기반형 사업구상(안) : 인천개항창조도시 재생사업.
_____(2016), 인천 비전 2050.
_____(2016.6.), 2025년 인천도시재생전략계획.
_____(2016.7.12.), 도서특성화사업 진단 및 활성화 방안 토론회 자료집.
인천광역시 강화군(2011.2.), 강화군 마니산관광지 조성계획변경 수립 및 제2종 지구단위계획 변경 결정
_____(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획.
_____(2015), '왕의 길'을 중심으로 한 강화문화 가꾸기 사업 구상서.
인천광역시 농축산유통과(2015), 도농교류활성화지원 현황.
인천광역시 동구(2015), 2025 중장기 발전계획.
인천광역시 중구(2011), 월미관광특구 진흥 5개년 종합계획 수립 용역.
_____(2015), 2015년 월미관광특구 평가.
_____(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획.
_____(2015), 월미관광특구 외국인관광객 만족도 설문조사.
인천광역시·부천시·김포시(2015.2.), 인천·부천·김포지역생활권 발전계획.
인천광역시시설관리공단(2016), 송도국제도시 주요 공원 안내 리플렛.
인천광역시 옹진군(2015), 서포리 관광지 조성계획 (경미한) 변경 및 지형도면 고시, 제2015-128호.

인천광역시·인천발전연구원·인천관광공사(2015), 인천 관광마스터플랜.
인천국제공항공사(2016.2.), 항공운송실적.
인천항만공사(2015), 2015 인천항 주요통계.
전라남도(2015.7.9.), 「가고 싶은 섬」 가꾸기 2016년 사업대상지 공모 및 선정계획.
정석호·고일원(2014), 기후변화 적응을 위한 투자 및 정책 방향 연구, ISSUE PAPER 2014-08, 한국과학기술기획평가원.
제주특별자치도(2014), 제2차 제주특별자치도 관광진흥계획(2014~2018).
㈜부영주택 (2016.6.23.), 송도 테마파크 사업계획.
지식경제부·한국생산기술연구원(2011), 산업융합 100대 사례집.
차두원·유지연(2013), 창조경제 개념과 주요국 정책 분석, ISSUE PAPER 2013-01, 한국과학기술기획평가원.
최경은·안희자(2014), 최근 관광트렌드 분석 및 전망, 한국문화관광연구원.
최경은·윤주(2013) 1인가구 여가활동 분석 및 대응정책 연구, 한국문화관광연구원.
최계영(2013), 창조경제와 ICT, 정보통신정책연구원.
최윤식·함영곤·이승원·강영지·황정연(2012), 뉴 노멀 시대의 정착 및 기업 경영에서의 시사점, CEO Report(2012-23), 한국자동차산업연구소.
최자은·김향자(2014), 지역관광개발사업 평가의 체계적 추진방안, 한국문화관광연구원.
해강개발(주)(2016.7.), 관광단지 조성계획(변경) 승인신청서.
해양수산부(2014), 제2차 해양관광진흥기본계획.
한국인터넷진흥원(2015), 2015 한국인터넷백서.
한국관광공사(2005~2009), 국민여행 실태조사.
_____(2010), 지자체 관광수용태세 진단모델.
_____(2014), 관광자원개발 매뉴얼.
_____(2014), 해외여행 트렌드 조사 보고서.
_____(2015), 2014 MICE 산업통계 조사·연구.
_____(2015), 크루즈외래객 입국통계.
한국관광호텔업협회(각년도), 호텔업 운영현황.
한국문화관광연구원(2015), 키워드로 보는 2016년 세계관광트렌드.
_____(2015), 메르스 사태에 따른 관광산업 영향과 대책.
_____(2015.11.), 지역관광개발사업 기획평가.
한국생산성본부인증원 적합성인증본부(2016), 한국관광 품질인증제 평가모형 및 평가기준과 법제화 방안, 한국관광 품질인증제도 시행을 위한 2차 공청회 자료.
한국인터넷진흥원(2015), 2015 한국인터넷백서.
해양수산부(2013), 연안습지면적현황.
_____(2013), 전국해양관광자원 실태조사.
해양환경관리공단(2016.4.19.), 2016년도 국가해양환경교육센터 민간단체 등 「해양환경교육기관 지원사업」 공모 공고.
행정안전부(2015), 통계연보.
현대경제연구원(2013.5.7.), 글로벌 금융위기 이후 소비트렌드의 특징, VIP 리포트 527호.

_____(2014.12.12.), 2015 글로벌 10대 트렌드.
_____(2014.12.15.), 2020년 인구 효과에 따른 소비구조 전망, VIP 리포트 596호.
_____(2014.9.22.), 유망 신흥시장 민트(MINTs)의 성장 잠재력 및 시사점, VIP 리포트 585호.

IMF(2015.10.), World Economic Outlook.
___(2016.1.), World Economic Outlook update.
Hong Kong Tourism Board(2014), Hong Kong Tourism Board Work Plan for 20142015.
Richards, G., & Wilson, J. (2006), Developing creativity in tourist experiences : A solution to the serial reproduction of culture?, Tourism management, 27(6), 1209-1223.
Singapore Tourism Board(2005), Tourism 2015.
UNCTAD(2010), Creative Economy Report 2010.
UNWTO(2010), Tourism and The Millennium Development Goals.
_____(2011), Tourism Towards 2030.
_____(2015), Tourism and the Sustainable Development Goals.
_____(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition.
UNWTO ST-EP Foundation(2013), 12 years of putting ideas into actions.
東京都(2013), 東京都観光産業振興プラン(2013~2017).
中华人民共和国国家统计局(1996~2015), 中国统计年鉴, 旅游发展情况.
中华人民共和国国家旅游局(2015), 2014 中国旅游业统计公报.
横浜市経済観光局(2011), 国際観光・ＭＩＣＥ都市の実現に向けたアクションプラン(2010~2013).

기획재정부 보도자료(2015.4.24.), ‘16년도 지역발전특별회계 예산운용 방향 설명회 개최.
뉴시스(2016.1.31.), 인천은 음악을 타고, 봄이 오면 ’2016 사운드 바운드’.
리얼푸드(2014.11.19.), 아모레퍼시픽 스토리가든.
문화유산TV 홈페이지(2016), 한국의 소리를 듣다 : Korea 심청(深靑).
문화체육관광부 보도자료(2015.7.16.), ‘문체부, ‘국립세계문자박물관’ 건립부지로 인천 송도 선정.
서울시 운영 포스트 시리즈 서울씨(2015.8.6.), 강바람 쐬며 영화나 한편 볼까? 한강 다리밑 영화제.
수도권매립지관리공사(2015.2.), 수도권매립지 글로벌 테마파크 복합리조트 사업설명회 개최.
아시아뉴스통신(2014.10.28.), 상주, 감성콘서트 시낭송 퍼포먼스.
아주경제(2016.5.25.), 인천 대표 관광지 개항장을 세계적인 관광지로.
인천광역시 보도자료(2016.8.8.), 인천 도시해변 너무 좋았어요, 시민 6만명 즐겨.
인천국제공항공사 보도자료(2016.2.), 항공운송실적.
_____(2013.7.1.), 인천공항 환승투어 시즌 2, 한국의 새 명물에 도전한다.
인천지방해양수산청(2016.10.31.), 영종도 준설토투기장 항만재개발 사업 본격 추진 : 영종도 준설토투기장 진입도로 및 상수도인입 설계 용역 착수.
지역발전위원회 보도자료(2015.3.10.), 지역행복생활권 선도사업 신규 42개 선정.
충남일보(2016.6.15.), 서산해미읍성 전통마당극 ‘청아청아 내딸아’.
한겨레(2016.5.12.), 서울시, 5월 28일 ‘바이오블리츠 서울 2016’ 개최.

참여 연구진

계획수립기관 **인천광역시**

문화관광체육국장	김 상 섭
관광진흥과장	김 인 철
관광개발팀장	이 택
업무담당	안 충 헌

연구수행기관 **인천발전연구원**

연구책임	심 진 범
연구진	김 성 우
	이 인 재
	성 민 정
	김 지 선
	황 희 정