

» 2016년 기획연구과제

# 주변 체험시설과 연계한 아라뱃길 활성화 방안

서봉만



**인천발전연구원**  
Incheon Development Institute

## 연구진

연구책임  
연구원

서봉만 지역경제연구실 연구위원  
조형진 지역경제연구실 초빙연구원

※ 본 연구결과는 연구진의 견해로서  
인천광역시의 정책과는 다를 수 있습니다.

# 연구요약

## I. 연구개요

### □ 연구의 필요성과 목적

- 당초 아라뱃길 계획에서 지역자원 탐색의 공간적 범위가 도시수준에서 이루어졌기 때문에, 탐색의 공간적 범위가 넓어서 실제 아라뱃길과 연계가능한 인근 지역 시설과 공간에 대한 구체적인 검토가 이루어지지 못하였음<sup>1)</sup>
- 아라뱃길의 활성화를 위해서는 실제 방문객의 관점에서 주변지역의 시설과 활동 프로그램에 대한 이용 편의성 제고에 초점을 둔 탐색이 우선적으로 이루어져야 하며, 이를 토대로 공간적, 기능적 측면의 활성화 방안이 모색되어야 함
- 특히 방문객들의 휴양과 휴식 중심의 방문 패턴을 다양화하기 위한 전략의 일부로서 주변지역의 체험시설과 프로그램을 적극적으로 활용할 필요성이 있음
- 본 연구는 아라뱃길 방문객들에게 보다 나은 체험시설과 프로그램을 제공하는 방안과 함께 체험시설에 대한 정보 접근성과 물리적 접근성을 개선하는 방안을 제시하고자 함

### □ 연구의 주요 내용

- 아라뱃길 주변 체험시설에 대한 현황 파악 및 평가
- 아라뱃길 주변 체험시설의 운영 개선과 시설 간 연계를 통한 체험 프로그램의 발굴 방안 제안
- 아라뱃길 체험시설에 대한 효율적인 정보 제공과 물리적 접근성의 개선을 통한 아라뱃길 활성화 방안 제안

1) 검토된 지역자원은 아라뱃길 주요거점과 연계를 통해 시너지효과를 창출할 수 있는 주변지역, 역세권, 인접 도시개발지역 등으로 요약됨.

## II. 연구결과

### □ 아라뱃길 주변 유형별 체험시설 현황

#### ○ 농촌체험시설

- 농촌체험시설은 대부분 아라뱃길 주변 개발제한구역 내에 입지함. 대중교통 접근성은 도시철도역에서 버스로 약 15분 정도 시간이 소요됨
- 프로그램은 단체 방문객들을 대상으로 하는 프로그램들을 중심으로 진행되며, 개인대상의 프로그램은 상대적으로 부족함. 프로그램은 단순 수확체험이 대다수를 차지함
- 대부분의 체험시설은 체험 및 교육공간이 상대적으로 협소하고, 전반적인 시설의 수준과 관리상태도 열악함. 농촌체험시설은 대부분이 영세하고, 프로그램의 운영을 위한 인력과 전문성이 부족한 실정임. 체험시설에 대한 홍보 및 안내시스템도 부족함

#### ○ 자연환경 체험시설

- 자연환경 체험시설은 도시철도역에서 평균 25분 이상이 소요되어 대중교통 접근성이 낮은 실정임
- 아라뱃길 주변의 자연환경 체험시설은 공공이 운영하는 대규모 체험시설로 풍부한 물리적 인프라와 인적자원을 바탕으로 다양한 프로그램이 진행되고 있음
- 자연환경 체험시설은 체험공간을 포함한 전반적인 시설들의 수준이 매우 높고, 프로그램 운영을 위한 전문인력을 풍부하게 보유하고 있었음. 홍보 및 안내시스템도 잘 갖추고 있음

#### ○ 캠핑·스포츠 체험시설

- 캠핑·스포츠 체험시설은 도시철도역에서 평균 25분 이상이 소요되어 대중교통 접근성은 미흡한 실정임
- 민간운영 체험시설(승마장, MTB파크)의 경우, 방문객의 유형이 제한적이고, 프로그램이 다양하지 못함
- 민간운영 체험시설은 체험공간을 포함한 전반적인 시설들이 보통 이상의 수준이고, 체험프로그램 운영을 위한 전문인력도 비교적 충분한 것으로 판단됨. 반면 민간운영 시설의 홍보 및 안내시스템은 보완이 필요한 실정임

### ○ 수상교육 체험시설

- 수상교육 체험시설은 도시철도역에서 평균 15분 정도 시간이 소요되어 대중교통 접근성이 보통의 수준임
- 수상교육 체험의 특성상 프로그램이 봄부터 가을까지 진행되어, 동절기 프로그램이 부족한 실정임
- 체험공간을 포함한 전반적인 시설들이 매우 높은 수준이고, 프로그램 운영을 위한 전문인력도 충분함. 그리고 홍보 및 안내시스템도 잘 갖추고 있는 것으로 나타남

### ○ 문화 체험시설

- 문화 체험시설은 도시철도역에서 버스로 약 15분 정도 시간이 소요되어 대중교통 접근성이 보통의 수준임
- 비교적 다양한 프로그램이 마련되어 있음
- 체험공간을 포함한 전반적인 시설들은 매우 높은 수준이고, 프로그램 운영을 위한 전문인력도 충분한 것으로 판단됨. 비교적 양호한 수준의 홍보 및 안내시스템을 갖추고 있음

## □ 체험시설의 물리적 시설 및 인적 자원 평가

- 농촌체험시설 중 농촌교육농장은 교육 및 생산시설 등 다양한 시설을 갖추고 있었으나, 일반농장은 상대적으로 체험시설의 여건이 열악함. 그리고 민간농촌체험시설의 인적자원은 전반적으로 열악한 실정임
- 농촌교육농장의 경우 대체로 양호한 수준의 교육시설과 생산시설을 동시에 갖추고 있음
- 반면에 일반농장은 체험의 내용이 간단한 수확과 이를 이용한 취사에 초점을 맞추고 있어 물리적 시설도 작물 재배지와 간이시설로 지은 취사시설 등으로 상대적으로 열악한 구성을 보임
- 체험프로그램을 운영하는 교육인력은 농촌교육농장의 경우도 1-2명에 불과한 실정이며, 체험시설의 운영과 관련된 전문적인 교육을 제공받지 못하고 있음. 그리고 농업기술센터에서 제공하는 체험교육 콘텐츠도 아직 미비한 실정임

〈표 1〉 아라뱃길 및 주변 체험시설 현황

유형	명칭	위치	면적	대중교통 접근성	아라뱃길 인접성	프로그램
농촌 체험	두리버섯농원 농촌교육농장	계양구 이화동 337-1	1.3	계양역 29분	1.18	버섯수확체험, 표고버섯 피클 만들기, 버섯강정 만들기
	김주철의 신선한 농원	계양구 선주지동 25-1	12.0	계양역 20분	0.39	토마토, 감자, 절임배추-회원제 판매, 김장 체험
	두은촌-콩이랑 녹두랑 교육농장	서구 아라로 51번길 72-10	0.5	검암역 15분	0.29	녹두비누-잼 만들기 등 오감만족 체험
	계양산 자연치즈 농촌교육농장	계양구 다남동 103-36	0.9	계양역 16분	0.89	치즈, 아이스크림 등 만들기 체험, 소여물주기 체험
	꽃외주말 농촌교육농장	서구 꽃외길 214	6.5	검암역 30분	1.00	텃밭에서 30가지 채소의 모든 과정 체험, 떡볶이 만들기, 고추장 만들기
	도시농업 체험교육관	계양구 다남로 165번길 43	0.1	계양역 19분	0.50	텃밭 수확체험, 풀물염색, 허브체험, 원예치유 정원 및 수생식물 학습원 관찰
	알콩달콩 체험농장	계양구 다남동 74-15	1.0	계양역 17분	0.10	전통 장류 체험활동, 두부 체험활동, 감자캐기, 상추수확체험 등
	고씨딸기 체험농원	계양구 장제로 1181번길 36	3.3	계양역 2분	0.25	딸기수확체험, 딸기잼 만들기 체험 교육
자연 환경	수도권매립지 드림파크	서구 수도권 매립지	1,000 (바이오 단지)	검암역 26	0.10	상상나라 에너지파크 체험, 야생화단지 국화 축제 등
	국립생물 자원관	서구 환경로 42	67.0	검암역 27분	0.45	자연 체험학습, 식물 야외 체험학습, 생물자원보전 교육프로그램, 대상별 교육프로그램
캠핑 레포츠	타잔MTB파크	계양구 독실동 산 171-1	60.0	검암역 35분	0.30	MTB 점프놀이, 라이딩
	아라뱃길 두리캠핑장	계양구 굴현동 28-11	30.0	계양역 36분	0.30	캠핑술레, 캠핑푸드, 피크닉, '캠핑장에서 즐기자' 체험 프로그램
	인천서구 승마장	서구 꽃외길 134	1.5	검암역 20분	0.25	기초승마교실, 재활승마 프로그램
	계양 승마	계양구 갈현동 66-5	5.0	계양역 16분	0.35	기초승마교실, 재활승마 프로그램
문화 체험	정서진	서구 오류동 아라 인천여객 터미널	14.0 (아라 빛섬)	청라국제 도시역 15분	0.10	수상레저체험, 요트교실, 함상체험, 카약(축제), 전시체험
	인천 서구 녹청자박물관	서구 도요지로 54	4.7	검암역 18분	1.45	도자기 체험 프로그램

- 주1 : 면적은 체험시설 주요시설의 바닥면적을 조사(구적, 인터뷰 등)하여 기록하였음(단위: 천㎡).
- 주2 : 대중교통 접근성은 도시철도역에서 버스, 도보를 이용해 각 시설로 이동하는 소요시간을 의미함.
- 주3 : 아라뱃길 인접성은 아라뱃길 수변으로부터 각 시설 간의 직선거리를 의미함(단위: km).

- 자연환경 관련 체험시설은 수준 높은 물리적 시설과 전문성 있는 인적자원을 보유하고 갖추고 있음
  - 수도권매립지와 국립생물자원관은 국가 운영시설로서 편의성이 높은 전시와 체험시설을 갖추고 있으며, 인적 자원의 전문성도 높음
- 캠핑 레포츠 체험시설은 전반적인 개선의 여지가 있으나 시설의 이용에는 큰 문제점이 없다고 판단됨. 캠핑장과 승마장의 인적자원은 일정수준의 전문성을 갖추고 있기 때문에 양호한 수준으로 판단됨
  - 두리캠핑장은 시설이 잘 정비되어 있어 주말과 휴가철에는 경쟁이 높음. 캠핑 관련 체험프로그램의 경우 전문업체 위탁으로 운영되고 있음
  - 타잔MTB파크는 산악자전거 동호회들이 선호하는 장소 중의 하나인데, 특이하게 개인이 조성하여 무료로 개방하고 있음. 다만 산림 훼손과 관련한 환경단체의 민원이 제기된 적이 있음
  - 승마장들은 물리적인 개선의 여지가 있지만 승마시설로서의 문제는 없어 보임. 체험 프로그램은 관련 자격증을 지닌 강사들에 의해서 진행되고 있음
- 문화 체험시설도 자연환경 체험시설과 마찬가지로 수준 높은 물리적 시설과 전문성 있는 인적자원을 보유하고 갖추고 있음
  - 정서진에 입지하고 있는 문화 체험시설은 물리적으로 잘 정비되어 있음
  - 녹청자 박물관도 공공이 설립하여 운영하는 시설로 체험시설과 교육시설이 잘 구비되어 있음. 관련 체험프로그램은 전문 강사에 의해 진행되며 초보적인 단계에서부터 전문적인 프로그램에 이르기까지 제공되고 있음
- 전반적으로 민간체험시설의 경우, 전문적인 인적 자원과 프로그램의 다양성이 부족한 것으로 평가됨
  - 민간체험시설들의 체험 관련 인력은 대부분 2인 이하 였으며, 생산활동과 체험 프로그램을 동시에 운영하고 있었기 때문에 전담인력이 부족한 실정임
  - 체험시설 이용자 수요는 학생들 대상 자유학기제 프로그램과 공무원 대상 연수교육 관련한 그룹 예약제 운영에 의존하는 상황임. 아라뱃길 방문객을 대상으로 운영될 수 있는 유연한 프로그램과 예약제 운영 및 수시 접수 병행 등의 개선이 필요함

〈표 2〉 체험시설의 물리적 시설 및 인적 자원 평가

체험시설	면적	체험 관련인력	체험시설	관련 교육이수 및 인증
두리버섯농원 농촌교육농장	1.3	2	실내교육장, 버섯재배실	농촌교육농장(농업기술센터)
김주철의 신선한 농원	12.0	1	밭, 원두막, 비닐하우스	-
두은촌 콩이랑녹두랑 교육농장	0.5	1	교육장, 공장시설	농촌교육농장(농업기술센터)
계양산 자연치즈 농촌교육농장	0.5	5 (교육 1)	교육장	농촌교육농장(농업기술센터)
꽃미주말 농촌교육농장	6.5	2	밭, 비닐하우스	농촌교육농장(농업기술센터), 6차산업 인증(농림식품부)
도시농업 체험교육관	0.1	3 (상시 1, 기간 1, 파견 1)	도시농업체험 교육실	- (공공운영)
알콩달콩 체험농장	1.0	1	체험농장, 밭	지역농업 특성화사업
고씨딸기 체험농원	3.3	3 (상시 2)	밭, 교육장	-
수도권매립지 드림파크	1,000	다수	상상나라 에너지파크, 야생화단지 등	- (공공운영)
국립생물 자원관	67.0	다수	체험학습관	- (공공운영)
타잔 MTB파크	60.0	1	MTB 점프놀이, 라이딩 시설	-
아라뱃길 두리캠핑장	30.0	-	오토캠핑장, 습지초화원	- (공공운영)
인천서구 승마장	1.5	2	사육장, 승마장	민간승마지도사 재활승마지도사
계양승마	5.0	1	사무실, 사육장, 승마장	민간승마지도사 재활승마지도사
정서진	14.0	다수	아라뱃섬, 전시관, 함상공원 등	- (공공운영)
인천 서구 녹청자박물관	4.7	3 (주 1, 보조 2)	일일체험· 정규반 강의실, 시유실·토련실, 가스가마실 등	- (공공운영)

주 : 면적은 체험시설 주요시설의 바닥면적을 조사(구적, 인터뷰 등)하여 기록하였음(단위: 천㎡).

#### □ 체험시설의 예약과 관련한 정보 인프라 평가

- 공공이 운영하는 체험시설의 경우 독립적인 인터넷 홈페이지를 통해 체험관련 정보를 제공하고 있음
- 고객 규모가 큰 수도권매립지와 국립생물자원관은 인터넷을 통한 예약접수를 받지만 여타의 소규모 시설들은 전화예약에 의존하고 있음

○ 농촌체험시설의 경우 포털 사이트의 블로그 형식으로 정보를 소통하는 경우가 많으며, 전화예약을 통해 체험 접수를 받음

- 활동이 활발한 교육농장을 제외하고는 홈페이지의 갱신이 원활하게 이루어지지 않고 있으며, 대부분 단체 예약 형태로 체험활동을 제공하고 있음

〈표 3〉 체험시설의 정보 인프라 평가

유형	명칭	홈페이지 유무	체험활동 관련정보 유무	예약방법	홈페이지 최근 갱신
농촌 체험	두리버섯농원 농촌교육농장	다음 블로그 (city2371)	유	전화예약 (010-5269-2371)	2016.07.13
	김주철의 신선한 농원	네이버 블로그 (novel819)	미흡	전화예약 (010-5132-1682)	2016.06.16
	두은촌-공이랑 녹두랑교육농장	다음 블로그(팜파티)	무	전화예약 (010-6393-0480)	-
	계양산자연치즈농 촌교육농장	http://www.계양산 치즈.com	유	전화예약 (010-2325-4071)	-
	꽃외주말 농촌교육농장	네이버 블로그 (wooji44)	무	정보 없음	2016.06.23
	도시농업 체험교육관	무	무	무	-
	알콩달콩 체험농장	네이버 블로그 (lhlsjh)	유	전화예약 (010-3312-4768)	2016.10.19
	고씨딸기 체험농원	네이버 블로그 (yongsic14)	유	전화예약 (010-7143-5804)	2016.08.10
자연 환경	수도권매립지 드림파크	http://www.dreamp arkcf.com	유	인터넷예약	2016.09.06
	국립 생물자원관	http://www.nibr.go. kr	유	인터넷예약	2016.09.06
캠핑 레포츠	타잔MTB파크	무	무	무료개방	-
	아라뱃길 두리캠핑장	https://www.water way.or.kr	유	인터넷예약	2016.09.06
	인천서구 승마장	http://seoguhorse.al ltheway.kr	유	전화예약	-
	계양승마	http://www.계양승 마.kr	유	전화예약	2016.08.08
문화 체험	정서진	https://www.water way.or.kr	유	시설마다 다양 (전화, 팩스, 이메일 등)	2016.09.06
	인천 서구 녹청자 박물관	http://www.nokche ongja.or.kr	유	전화예약	2016.08.09

## □ 체험시설 프로그램의 평가

- 민간체험시설의 대부분은 체험 관련 전담인력과 시설이 전반적으로 부족한 실정으로 프로그램의 개발 및 운영에 어려움을 겪고 있음
- 공공체험시설들은 상대적으로 우수한 인력 및 시설을 바탕으로 우수한 품질의 다양한 프로그램을 운영하고 있는 것으로 평가됨

〈표 4〉 체험시설의 프로그램 평가

유형	명칭	체험내용	체험프로그램의 특성	체험프로그램의 단점
농촌 체험	두리버섯농원 농촌교육농장	버섯수확체험, 표고버섯 피클 만들기, 버섯강정 만들기	1, 3차 산업형으로 개인이 재배시설과 교육공간을 설치하고, 체험 프로그램을 운영	체험 전담인력 부족 접근성이 열악(대중교통 접근성, 접근도로 열악) 연계 관광인프라의 부족
	김주철의 신선한 농원	토마토, 감자, 옥수수 등 농작물 수확 체험, 김장체험	1, 3차 산업형으로 개인이 농경지와 시설을 활용하여 체험 프로그램을 운영	체험 전담인력 부족 개발제한구역으로 인한 시설물 설치 제한 수확체험 중심으로 프로그램 다양성이 부족 겨울철 비수기 수요 부족 연계 관광인프라의 부족
	두은촌 콩이랑녹두랑 교육농장	녹두비누·잼 만들기 등 오감만족 체험	1, 3차 산업형으로 개인이 농경지와 시설을 활용하여 체험 프로그램을 운영	체험 전담인력 부족
	계양산 자연치즈 농촌교육농장	치즈, 피자, 아이스크림 만들기, 목장체험	3차 산업형으로 개인이 체험공간을 개척하여 운영	개발제한구역으로 인한 사업확장의 어려움 개인 또는 가족의 경우 특정 시간대에 한해서 체험 가능(오전11시~오후2시) 대중교통 접근성이 열악
	꽃뫼 주말 농촌교육농장	뒷밭에서 30가지 채소의 모든 과정 체험, 떡볶이 만들기, 고추장 만들기 등	1, 3차 산업형으로 개인이 농경지와 시설을 활용하여 체험 프로그램을 운영	체험 전담인력 부족 겨울철 비수기 수요 부족 접근성이 열악(대중교통 접근성, 접근도로 열악) 연계 관광인프라의 부족
	도시농업 체험교육관	도시농업 기초과정, 도시농업 전문가과정, 교사·선생님 대상 방학 중 교육 프로그램, 아이들 견학프로그램	공공이 농촌체험 및 도시농업 교육 프로그램을 운영(인천 농업기술센터 운영시설)	대중교통 접근성이 미흡
	알콩달콩 체험농장	전통 장류 체험활동, 두부 체험활동, 감자 캐기 체험, 상추수확 체험 등	2, 3차 산업형이며 인천지역농업특성화 사업의 하나로 지역 농산물을 활용한 가공, 체험, 유통기반을 조성	체험 전담인력 부족 대중교통 접근성이 미흡

유형	명칭	체험내용	체험프로그램의 특성	체험프로그램의 단점
	고씨딸기 체험농원	딸기 수확체험, 딸기잼 만들기 체험	1, 3차 산업형으로 개인 농경지와 시설 을 활용하여 체험프 로그램을 운영	체험 전담인력 부족 수확체험 중심으로 프로그 램 다양성이 부족 겨울철 비수기 수요 부족
자연 환경	수도권매립지 드림파크	상상나라 에너지파크 체험, 야생화단지 국 화축제 등	공공이 수도권매립지 일부를 활용하여 자 연과 문화가 어우러 진 공간 조성 다양한 문화 및 체 육시설들을 운영하고 정기 축제행사 개최	안전 등의 이유로 상시개 방이 아닌, 봄, 가을 축제 행사기간에만 개방 (다양한 문화, 체험, 체육 시설 등이 제대로 활용되 지 못하고 있음)
	국립 생물자원관	자연 체험학습, 식물 야외 체험학습, 생물 자원보전교육 프로그램, 기타 대상별 교 육프로그램 등	공공이 국가 생물자 원을 테마로 하여 전시, 교육, 체험시 설 등을 운영	-
캠핑 레포 츠	타잔 MTB파크	산악자전거(MTB) 체 험	개인소유 임야에 최 소한의 MTB시설을 설치하여 누구나 이 용가능 하도록 개방	체계적인 프로그램 및 운 영 부재 편의 및 지원시설 부재
	아라뱃길 두리캠핑장	캠핑솔레 및 들살이 체험, 우드아트, 천연 비누, 수분크림 등 만들기 체험 프로그 램	3차 산업형이며 아 라뱃길 주요 시설의 하나로 공공이 운영	캠핑솔레는 2일 코스로 구 성되어 장시간이 소요 일반방문객 수요가 적음
	인천서구 승마장	기초승마교실, 재활승마 프로그램	3차 산업형으로 개 인 부지를 활용하여 체험 프로그램 운영	체험 전담인력 부족 체험공간의 제한 접근성이 열악(대중교통 접근성, 접근도로 열악)일 반방문객 수요가 적음 연계 관광인프라의 부족
	계양승마	승마체험	3차 산업형으로 개 인 부지를 활용하여 체험 프로그램 운영	체험 전담인력 부족 체험공간의 제한 일반방문객 수요가 적음 연계 관광인프라의 부족
문화 체험	정서진	수상레저체험, 요트교실, 함상체험, 카약(축제), 전시체험	3차 산업형이며 아 라뱃길 주요 거점의 하나로 공공이 운영	-
	인천 서구 녹청자박물관	일일체험 및 정규 도자기 교육 및 체험 프로그램	2, 3차 산업형으로 역자문화자원인 녹청 자를 테마로 공공이 전시, 교육시설을 설 치하여 운영	연계 관광인프라의 부족

□ **아라뱃길 주변 체험시설의 효과적인 활용을 위한 과제와 전략적 방향**

- 아라뱃길과 주변지역 체험시설과 자원의 효과적인 연계를 위한 과제를 종합하면 다음과 같음
  - 아라뱃길 주변지역 체험시설의 매력도를 제고하기 위한 지원과 전략적 사업의 발굴이 필요함
  - 아라뱃길 방문객들을 주변 체험시설로 유인할 수 있도록 물리적 그리고 정보 접근성을 제고할 수 있는 인프라가 정비되어야 함
  - 방문객들의 이용행태를 고려한 아라뱃길과 주변지역 간의 효과적인 연계를 촉진할 수 있는 방안이 필요함

〈표 5〉 아라뱃길과 주변지역 간의 효과적인 연계를 위한 과제와 대응방안

구분	과제	대응방안	
	내용	방안	내용
체험시설의 매력도 제고를 위한 지원과 프로그램 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험시설의 전문인적자원의 부족</li> <li>- 체험시설의 프로그램의 다양성 부족</li> <li>- 기존 체험시설의 낮은 활용도</li> </ul>	체험시설의 매력속성 다양화 및 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험시설의 인적 자원 개발과 인프라 정비</li> <li>- 다양한 체험 프로그램의 개발과 기존 자원의 활용도 제고</li> <li>- 체험시설 커뮤니티 네트워크 형성을 통한 시너지 창출</li> </ul>
체험시설에 대한 낮은 인식과 홍보 부족	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험시설에 대한 정보 접근성 미흡</li> <li>- 체험시설들 간 커뮤니티 기능 부족</li> </ul>	체험시설의 정보 접근성 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험시설 홍보 관련 디지털 콘텐츠 개발</li> <li>- 디자인큐브를 통한 체험시설 정보 서비스 제공</li> </ul>
아라뱃길 이용행태를 고려한 기능적, 물리적 개선 요구	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아라뱃길 내부와 외부에 산재된 체험시설 간의 효과적인 연계 체계가 미비</li> <li>- 아라뱃길의 기존 자산과 연계한 새로운 콘텐츠의 발굴이 필요함</li> </ul>	테마별 체험존 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아라뱃길 이용 실태를 고려한 테마별 체험존 조성</li> <li>- 자전거 이용자 중심의 물리적 여건 개선과 관련 시설 확충</li> </ul>

- 상기한 과제들을 해결하기 위해 필요한 전략적 방향은 다음과 같음
  - 아라뱃길 주변지역의 체험시설 간의 네트워크를 정비하고 개별 체험시설의 역량 강화 및 인프라 정비를 지속적으로 지원함
  - 아라뱃길의 주요 ‘레저·스포츠’ 활동인구인 자전거 이용인구들에 대한 흡인력을 강화하기 위한 시설과 자전거도로와 연계한 관련 시설의 확충을 통해

새로운 매력속성을 도입함

- 아라뱃길과 주변지역 체험시설 간의 연계활동을 효과적으로 지원할 수 있는 공간을 조성하고 물리적 접근성과 정보 접근성을 동시에 제공할 수 있는 체계를 마련함
- 또한 체험시설들이 보유하고 있는 콘텐츠들을 클러스터화시키는 공간계획을 구상함

## □ 아라뱃길 활성화를 위한 대응방안

### ○ 아라뱃길과 연계한 기존 체험시설의 활용도 제고

- 인천시, 수도권매립지공사, 그리고 수자원공사 간에 TF를 구성하여 드림파크 부지와 아라뱃길을 전략적으로 연계함으로써 기존 체험프로그램을 활성화하는 방안이 필요함

### <표 6> 수도권매립지 내 체험시설과 아라뱃길 연계를 위한 제안

- ❖ 수도권매립지 드림파크 야생화 단지 내 둘레길 조성
- ❖ 수도권매립지 드림파크 야생화 단지와 안암호를 개방하고 아라뱃길로부터 연결되는 자전거 도로를 조성 - 지역행복생활권 사업과 연계해서 추진 가능
- ❖ 상상에너지파크 시설 확충을 통한 환경창의체험 교육 장소로서 활용 - 지역행복생활권 사업과 연계해서 추진 가능

### ○ 기존 농촌체험시설의 역량 강화를 전략적으로 지원함으로써 체험관광객의 만족도 제고

- 기존 농촌체험시설 중 전문성과 인프라 정비 수준이 높은 시설을 선정하고 집중적인 지원을 통해 방문객의 만족도를 제고함
- 아라뱃길과 기존 농촌체험시설을 연계하는 농촌체험 브랜드를 개발하고 농촌체험시설들의 역량강화 방안을 마련함
- 인천형 품질인증제도를 시행하여 체험시설의 등급을 판정하고 우수한 시설을 집중적으로 지원함

## <표 7> 아라뱃길 주변 농촌체험시설 관련 사업 아이디어

- ❖ 농촌체험전문인력 양성 프로그램에서 배출된 인재들의 네트워크를 조직하고 이를 토대로 우수 체험시설 육성을 위한 협의회 구성 - 농업기술센터의 '농업농촌 체험 명품화 기술지원' 사업과 연계해서 추진
- ❖ 인천형 농촌체험시설 인증제도를 통한 모범사례 발굴 및 전파 활성화 - 농업기술센터의 '농업농촌 체험 명품화 기술지원' 사업과 연계해서 추진
- ❖ 계양 팜파티를 아라뱃길의 주요 거점에서 정기적인 행사로 개최함 - 계양 팜파티 네트워크와 협력해서 사업 추진

### ○ 체험시설 운영자와 체험 방문객 간의 정보적 접근성을 강화

- 아라뱃길 유역의 주요 거점 장소에 디자인 큐브를 설치하여 지역의 문화·역사·생태 관련 디지털 콘텐츠와 관광 및 체험시설 정보를 주민들과 방문객들에게 제공함
- 또한 디자인큐브와 연계하여 자전거 대여소를 운영함으로써 정보 제공과 함께 자전거를 활용한 체험시설 방문을 유도함. 아라뱃길의 자전거도로를 활용하면서 주변 지역 체험시설에 대한 이동 편의성을 제공함

## <그림 1> 디자인큐브 설치 사례



자료 : 인천광역시(2016) 인천광역시 지역행복생활권 활성화 방안 연구

### ○ 관광 및 체험시설 정보콘텐츠 제공 포털 마련

- 아라뱃길 방문객들에게 체험시설을 테마별로 나누어 제공
- 체험시설을 방문한 관광객의 체험기를 활용한 홍보 전략 추진

- 체험시설 방문객들의 피드백을 통해 지속적인 사업의 개선을 유도함
- 아라뱃길과 체험시설 간의 물리적 접근성을 강화
  - 생산자인 아라뱃길 주변 체험시설과 소비자인 아라뱃길 방문객간의 물리적 접근성을 강화하기 위한 방안으로 자전거의 기동성을 활용함
- 체험 테마별로 기능적 연계성을 강화
  - 아라뱃길 주변 체험시설의 주요 콘텐츠와 관련 아라뱃길의 장소적 특징을 고려하여, 환경창의교육, 익스트림, 힐링의 3개 체험 테마별 권역으로 구분하여 기능적 연계성을 강화함

〈표 8〉 테마별 체험존 구상(안)

테마Zone	주요시설	도입기능	핵심 도입시설
환경 창의교육	수도권매립지 드림파크, 정서진 청라국제도시 일대	친환경교육, 환경재생, 이색체험	친환경·업사이클 테마공원 및 교육 프로그램
익스트림	MTB파크, 아라마루 등 검암역 일대	편의·서비스, 교육, 판매홍보, 이동(횡단)수단	자전거 익스트림 파크, 자전거튜닝센터
힐링	황어장터 등 계양역 일대	로컬푸드 마켓, 휴식, 식음	정기 로컬푸드 스트리트 마켓

〈그림 2〉 가족단위 테마별 체험존(안)



### ① 환경 창의교육 ZONE

- 환경 창의교육 Zone은 기존 환경교육 및 전시시설에 친환경 교통수단인 자전거를 활용한 볼거리, 즐길거리를 확충함으로써 이색적인 공간을 창조함
- 국립생물자원관, 수도권 매립지와 드림파크문화재단에서 운영하고 있는 시설과 프로그램을 통합한 환경창의교육 프로그램을 발굴하여 신개념의 교육 체험 공간을 조성

〈그림 3〉 환경 창의교육 Zone의 도입시설 및 프로그램 예시



자료(출처) : 한강이야기(hangang.seoul.go.kr)

### ② 익스트림 ZONE

- 익스트림 Zone은 아라뱃길의 인근 주요자원인 계양산과 밀접한 관계를 가지는 장소로 기존 승마장, MTB파크 등 레저·스포츠 자원들을 고려하여 산악자전거를 테마로 한 다이나믹한 체험활동 공간으로 조성할 수 있음
- 아라마루 인근에 위치한 타잔 MTB파크에 방문객 편의를 제공하기 위한 식음시설, 화장실, 안내판 등 편의시설 설치를 일부 지원함
- 자전거 제조 및 관련기업 등과 연계하여 자전거 튜닝과 관련한 다양한 디자

인 및 아이디어 제품들을 선보이는 자전거튜닝센터를 조성하여, 간단한 자전거 정비교육부터 전문적인 튜닝교육 프로그램 등을 진행함

〈그림 4〉 익스트림 Zone의 도입시설 및 프로그램 예시



자료(출처) : Shuttle Bike(shuttlebike.com)

### ③ 힐링 ZONE

- 힐링 Zone은 계양구 아라뱃길 주변에 산재된 농촌체험시설의 기능을 자전거를 활용하여 아라뱃길과 연계·활성화 하는 방안에 집중함
- 계양 팜파티 네트워크에서 진행하고 있는 팜파티 이벤트를 아라뱃길의 주요 거점에서 개최함으로써 아라뱃길 방문객들이 자연스럽게 농촌체험시설을 경험하고 개별 체험시설의 재방문으로 연결될 수 있도록 유도함
- 로컬푸드를 이용한 먹거리 축제와 다양한 체험프로그램을 결합함

### <그림 5> 힐링 Zone의 도입시설 및 프로그램 예시



자전거 카페

푸드자전거

계양 팜파티(10.8)

계양 팜파티(10.8)

자료(출처) : 계양구 공식 블로그

### III. 정책방향 제언

#### □ 아라뱃길과 주변지역 체험시설 운영주체 간의 거버넌스 조직 구성

- 공공과 민간 그리고 이해관계자들이 모여 지속적인 발전이 가능한 아라뱃길을 위한 협의체의 구성 운영하는 것이 필요함
  - 현재 공공기관 이해관계자들이 중심이 되어 운영되고 있는 ‘아라천 유역 문화관광협의회’와 농촌교육농장들의 네트워크에서 출발한 ‘계양 팜파티’ 등이 결합된 민-관 협력기구(가칭, 아라뱃길 활성화 기구)를 조직함
  - (가칭) ‘아라뱃길 활성화 기구’는 아라뱃길과 주변 지역을 연계하는 물리적 디자인과 관광 프로그램의 발굴을 통합적으로 관리·운영하는 기능을 수행함

#### □ 아라뱃길 주변 지역 체험시설과 아라뱃길의 물리적 기능적 통합

- 아라뱃길과 수도권매립지 내 드림파크를 물리적, 기능적으로 통합
  - 2016년말 드림파크 부지에 대한 관할권이 인천시로 이양되면, 드림파크 부지를 상시적으로 개방하고 아라뱃길과 드림파크 부지를 보도와 자전거도로의 신설을 통해 물리적, 기능적으로 연결함

- 드림파크 내 상상에너지파크 시설 확충과 자전거를 테마로 한 업사이클 아트 파크를 추가적으로 조성함으로써, 드림파크와 아라뱃길을 자전거를 테마로 연결함
- 2016년 지역행복생활권 선도사업의 일환으로 진행되고 있는 상상에너지파크 시설 확충사업과 안암호 철새 탐조시설 정비 등과 연계해서 진행하면 시너지 효과를 거둘 수 있음

**□ 아라뱃길 주변 지역 체험시설의 역량강화를 위한 정책적 지원**

- 인천형 체험시설 등급제를 도입하고 체험만족도 제고를 위한 체험전문인력 양성과 체험 브랜드를 개발
- 아라뱃길의 주요 거점을 활용한 정기적 팜파티 개최
  - ‘계양 팜파티’가 일년에 2번 정도 개최하고 있는 팜파티를 정기적인 아라뱃길의 축제형 시장으로 발전시킴으로써 새로운 방문객 유입을 유도함



# 차례

I. 서론 .....	1
1. 연구의 배경 및 필요성 .....	1
2. 연구목적과 내용 .....	3
II. 아라뱃길의 매력속성과 방문객 행태 : 현황과 과제 .....	4
1. 관련 문헌연구 .....	4
2. 아라뱃길 방문객의 이용행태 및 특성 변화 .....	9
3. 분석의 종합 및 시사점 .....	24
III. 아라뱃길 주변 체험시설의 현황 및 자원 평가 .....	26
1. 아라뱃길 주변 체험시설의 유형별 현황 .....	26
2. 체험시설의 물리적 시설 및 인적 자원 평가 .....	33
3. 체험시설의 예약과 관련한 정보 인프라 평가 .....	36
4. 체험시설 프로그램의 평가 .....	38
5. 소결 및 시사점 .....	40
IV. 아라뱃길 활성화를 위한 체험시설 활용방안 .....	44
1. 아라뱃길과 연계한 기존 체험기존 체험시설 활용도 제고 방향 .....	44
2. 아라뱃길 활성화를 위한 대응방안 .....	47
V. 결론 및 정책제언 .....	55
1. 요약 및 결론 .....	55
2. 아라뱃길 및 주변지역 개선에 대한 정책제언 .....	56
참고문헌 .....	58

# 표차례

<표 1> 관광지 매력속성 .....	5
<표 2> 체험프로그램의 사례별 특성 및 단점 .....	7
<표 3> 아라뱃길 도입기능 관련 설문조사 개요 .....	9
<표 4> 아라뱃길 방문목적 .....	11
<표 5> 아라뱃길의 중심 이미지 .....	13
<표 6> 아라뱃길 활성화를 위한 개선사항 .....	16
<표 7> 아라뱃길 방문목적별 주요 이용시설과 만족도 .....	19
<표 8> 아라뱃길 및 주변 체험시설 현황 .....	27
<표 9> 체험시설의 물리적 시설 및 인적 자원 평가 .....	36
<표 10> 체험시설의 정보 인프라 평가 .....	37
<표 11> 체험시설의 프로그램 평가 .....	38
<표 12> 아라뱃길과 주변지역 간의 효과적인 연계를 위한 과제와 대응방안 ..	46
<표 13> 수도권매립지 내 체험시설과 아라뱃길 연계를 위한 제안 .....	47
<표 14> 아라뱃길 주변 농촌체험시설 관련 사업 아이디어 .....	48
<표 15> 테마별 체험존 구상(안) .....	51

# 그림차례

〈그림 1〉 아라뱃길 방문목적의 변화 .....	11
〈그림 2〉 아라뱃길의 이미지 변화 .....	13
〈그림 3〉 아라뱃길 연계시설 변화 .....	14
〈그림 4〉 아라뱃길 방문횟수와 방문목적 .....	17
〈그림 5〉 아라뱃길 방문횟수와 주변 이용시설 또는 자원의 수 .....	18
〈그림 6〉 아라뱃길 방문횟수와 이용 주변시설 또는 자원의 수 .....	18
〈그림 7〉 아라뱃길 주요시설과 방문목적별 이용자 수 .....	20
〈그림 8〉 아라뱃길 방문횟수와 방문목적의 대응분석 결과 .....	22
〈그림 9〉 아라뱃길 방문목적과 방문객 연령대의 대응분석 결과 .....	22
〈그림 10〉 아라뱃길 이동수단과 방문객 연령대의 대응분석 결과 .....	23
〈그림 11〉 아라뱃길 이동수단과 방문목적의 대응분석 결과 .....	23
〈그림 12〉 아라뱃길 활성화를 위한 고려요인 .....	25
〈그림 13〉 경인아라뱃길 주변 체험시설 현황도 .....	28
〈그림 14〉 농촌 체험시설 체험활동 사진 .....	29
〈그림 15〉 자연환경 체험시설 체험활동 사진 .....	30
〈그림 16〉 경인아라뱃길 주변 캠핑·레포츠시설 프로그램 .....	32
〈그림 17〉 경인아라뱃길 주변 문화체험시설 프로그램 .....	33
〈그림 18〉 국립생물자원관 관람객 및 교육참여 현황(2015년) .....	41
〈그림 19〉 도시철도 역세권과 체험시설의 입지현황 .....	43
〈그림 20〉 농촌체험휴양마을 등급제 예시 .....	48
〈그림 21〉 디자인큐브 설치 사례 .....	49
〈그림 22〉 체험시설 관련 포털 예시 .....	50
〈그림 23〉 테마별 체험존(안) .....	51
〈그림 24〉 환경 창의교육 Zone의 도입시설 및 프로그램 예시 .....	52
〈그림 25〉 익스트림 Zone의 도입시설 및 프로그램 예시 .....	53
〈그림 26〉 힐링 Zone의 도입시설 및 프로그램 예시 .....	54



## 1. 연구의 배경 및 필요성

### □ 아라뱃길의 대안적인 활용을 통한 활성화 기대

- 아라뱃길의 물류 기능은 느린 통행속도와 부족한 수요로 인해 현실적으로 제한적일 수밖에 없음
  - 아라뱃길 조성비의 많은 부분이 아라뱃길 터미널 건설 등 물류기능을 갖추기 위한 것에 투입되었으나, 아라뱃길의 여객 및 화물 수송에 대한 경쟁력은 부족한 상황임(박경철·이수진, 2015)
  - 아라뱃길의 주운기능은 느린 통행속도로 물류 경쟁력이 열악함. 또한 화물 및 여객수송 등의 주운 수요도 부족하여 계획단계에서 예상한 수요의 5%에도 미치지 못하고 있는 실정임(국감 자료실, 2014; 박경철·이수진, 2015)
- 아라뱃길 관련 이해당사자들은 아라뱃길 투어 등 관광목적의 이용과 수변공간을 활용한 레저스포츠 등의 도입을 통한 아라뱃길 활성화에 대한 높은 기대를 가지고 있음
  - 아라뱃길과 관련한 연구동향을 살펴보면, 아라뱃길 계획 및 초기단계인 2012년 이전에는 물류기능에 초점을 맞춘 연구가 대부분이었음. 그러나 2012년 이후 관련 연구들은 물류기능 보다는 관광, 레저기능과 환경에 대한 연구가 증가해 왔음(조혜정·성민정, 2013; 박경철·이수진, 2015)
  - 방문객 관점에서 아라뱃길의 이용실태를 검토한 연구는 2014년 이후 등장하였음. 이들 연구에 따르면 아라뱃길 이용자들의 물류기능에 대한 기대치는 상당히 낮아졌고, 요구하는 기능들도 관광 또는 수변 레저스포츠 기능으로 전환되고 있음

**□ 방문객 관점에서 아라뱃길 주변지역의 활용가능한 시설과 활동 프로그램에 대한 검토가 이루어지지 못함**

- 현실적으로 아라뱃길의 활성화를 위해서는 실제 방문객의 관점에서 주변지역의 시설과 활동 프로그램에 대한 이용 편의성 제고에 초점을 둔 탐색이 우선적으로 이루어져야 하며, 이를 토대로 공간적, 기능적 측면의 활성화 방안이 모색되어야 함
  - 당초 아라뱃길 계획은 공간적 구상과정에서 주변지역에 존재하는 자원들의 잠재력과 위상을 점검하였고 이를 토대로 아라뱃길과 인접한 지역자원의 활용방안을 제시하였음(한국수자원공사, 2010)
  - 그러나 당초 아라뱃길 계획에서 지역자원 탐색의 공간적 범위가 도시수준에서 이루어졌기 때문에, 탐색의 공간적 범위가 넓어서 실제 아라뱃길과 연계 가능한 지역에 존재하는 시설과 공간에 대한 구체적인 검토가 이루어지지 못하였음<sup>2)</sup>

**□ 아라뱃길 방문객과 인근 주민들이 요구하는 도입기능에 대한 재검토가 이루어질 필요가 있음.**

- 방문객들은 휴양과 휴식을 위해 아라뱃길을 찾는 비율이 가장 높고 다음으로 레저스포츠와 수변 경관 감상 및 관련 체험이 높은 비율을 보이고 있음
  - 휴양과 휴식의 비율이 압도적으로 높은 것은 여타 여가활동에 대한 인지도나 경험이 부족하거나 다른 여가활동의 기회가 부족한 것이 이유일 수 있음
  - 방문객들이 아라뱃길에서 즐길 수 있는 여가활동의 기회를 다양화하기 위한 전략적 접근은 분명히 필요함
  - 특히 아라뱃길 주변지역의 특징인 도·농복합적 특성을 고려하고 수도권 매력지라는 유일무이한 시설자원을 연계한 여가활동의 다양화를 도모하는 것이 가능할 것으로 판단됨

2) 검토된 지역자원은 아라뱃길 주요거점과 연계를 통해 시너지효과를 창출할 수 있는 주변지역, 역세권, 인접 도시개발지역 등으로 요약됨.

## 2. 연구목적과 내용

### 1) 연구목적

- **아라뱃길의 관광지로서의 매력도를 제고하기 위해 주변 체험시설들을 연계하고 활용하는 방안을 검토함**
  - 기존 아라뱃길 방문객의 경우 대부분이 주변지역의 자원이나 시설을 방문하지 않은 채 귀가하는 패턴을 보임
  - 물류 기능을 중심으로 설계된 아라뱃길과 수향 8경 등 주변의 경관을 중심으로 한 관광자원만으로는 방문객을 유인하는 데 한계가 있음
- **아라뱃길 방문 관련 설문조사 연구결과를 종합적으로 검토하고 이를 토대로 새로운 체험관련 도입 기능을 제안함**
  - 아라뱃길 방문객과 미방문객을 대상으로 한 설문조사 결과와 기존 조사연구 결과를 종합적으로 검토하여 아라뱃길 주변에 도입할 수 있는 체험활동 및 시설을 제안함

### 2) 연구내용

- **아라뱃길 주변지역 체험시설의 현황 파악**
  - 체험시설의 유형별 운영 형태 및 종사자 현황을 조사함
  - 체험시설의 체험 관련 인적, 물적 자산에 대한 평가를 통해 개선점을 도출함
- **인근 체험시설을 활용한 아라뱃길 활성화 방안**
  - 아라뱃길의 물리적, 정보적 접근성 강화 방안 제안함
  - 아라뱃길 방문객을 위한 체험시설 만족도 제고를 위한 방안 검토함
- **아라뱃길의 매력속성 강화를 위한 방안 검토**
  - 아라뱃길 관련 연구에서 나타나는 지역자산 연계 활성화 방안을 검토하고 아라뱃길의 매력속성을 강화하기 위한 방안을 제시함
- **아라뱃길 활성화를 위한 거버넌스 체계 검토**
  - 아라뱃길과 주변 연계시설 운영자들 간 협의체의 구성, 역할 및 기능 제안

## II 아라뱃길의 매력속성과 방문객 행태 : 현황과 과제

### 1. 관련 문헌연구

#### 1) 관광지의 매력속성

- 관광자원은 관광욕구와 관광동기를 충족시켜 줄 수 있는 가치를 가지는 특정 지역이나 장소를 의미함. 관광자원은 관광객을 끌어들이 수 있는 매력과 유인력을 가지고 관광 및 여행활동의 근원을 제공하는 모든 자연, 문화적 현상을 포함하는 개념임(김계섭·안윤지, 2004)
- 관광지 속성이란 관광지 내에서 관광객이 보고, 느끼고, 경험하는 것으로서 관광과 관련된 물리적, 사회적 그리고 행동적 특성을 의미함(Fumito Yokoyama, 1991; 조장현 외, 2004:21 재인용)
  - 관광객은 관광지 속성에 대한 비교와 평가를 통해 관광지를 선택하고 관련 활동을 계획함(Blackwell & Miniard, 1986, 조장현 외, 2004, 21 재인용)
- 관광지의 매력속성이란 관광지를 선택하는 결정인자로서 관광객을 위한 관광시설의 편의성 및 안전성, 서비스 접근의 용이성, 체류 경험의 쾌적성, 관광지 주민과 직원들의 환대 정도를 포함하는 총체적인 수용성, 유인성 등의 특성을 의미함(안윤지, 2003; 조장현 외 2004:21 재인용)
- 관광객의 욕구라는 관점에서 보면 '관광자원의 매력은 독특성을 보유하면서 대다수 문화에 대해 일반적인 소구력을 보유했을 때 관광자원으로서 가치가 증가'하는 특성을 가지고 있음(박명희, 1999; 김계섭·안윤지, 2004)
  - 즉 고유성과 함께 다양한 매력속성을 지닌 관광지가 관광객들에게 어필할 가능성이 높다는 것임
- 관광자원의 매력 연구들은 주로 관광객들이 관광목적지를 선택하는 이유들을 근거로 하여 관광대상의 매력속성 분석을 위한 지표를 제시하였음

- 관광자원의 매력은 관광목적과 밀접한 연관성이 있음. 그리고 국내 관광목적 트렌드를 중심으로 대상지 매력에 대한 검토가 이루어질 필요가 있음
- 관련연구에서 나타나는 관광지의 매력속성은 다음과 같음

〈표 1〉 관광지의 매력속성

연번	연구자	구성요소
1	Inskeep (1991)	기후, 경관미, 해변과 해양지역, 동식물상, 특이환경, 공원, 보존지역, 보양관광, 고고학적, 역사적, 문화적, 유적지, 독특한 문화형태, 예술과 수공예품, 경제활동을 포함하는 생활상, 주제공원과 놀이공원, 서커스, 쇼핑, 회의, 이벤트, 카지노, 유흥활동, 레포츠 등, 편의시설과 서비스, 민족, 종교 등 기타
2	Hu & Ritchie (1993)	기후, 숙박시설, 스포츠 및 레크리에이션 기회정도, 경관, 음식, 여흥, 지방색, 역사매력물, 문화매력물, 커뮤니케이션, 축제, 접근성, 쇼핑, 지역주민태도, 교통편리성, 물가정도
3	박미정 (1999)	자연경관, 기후, 종사원의 태도, 축제 및 이벤트, 문화재, 향토음식 및 토산품, 종교적 지구, 주제공원, 레저활동, 건강육, 민속박물관, 기반시설 편리성, 숙박시설, 경비, 교통체증
4	Azlizam (2002)	위치, 접근성, 기후/날씨, 독특성, 지역환대성, 좋은 태도, 가격정도, 의사소통, 예술과 수공예, 주제공원, 쇼핑, 건축물, 위락시설, 자연적 아름다움, 경관, 야외 매력물, 하부구조, 숙소와 식당, 교통
5	Pike (2002)	숙박시설, 물가, 접근성, 자연경관, 훌륭한 식당, 날씨, 해변, 지역주민친절도, 수영시설, 한적함, 쇼핑, 와인, 모험활동, 낚시, 연계 관광지, 겨울스포츠, 문화경험
6	고계성·오상훈 (2004)	안내, 판매, 휴게, 주차, 화장실, 관광지시설, 관광지 접근, 매력물간 접근, 운송수단 편의, 주민태도, 종사원서비스, 환대서비스, 관광지혼잡정도, 교통혼잡, 소음공해, 입장료, 숙박비용, 식음료비용, 기념품비용, 전체비용, 주변환경, 악취 및 불결, 청결, 역동적 분위기, 친숙정도
7	임화순·고계성 (2006)	자연매력물, 계절과 기후, 자연경치, 지방색, 문화매력물, 다양한 먹거리, 관광안전, 종사원서비스, 그리고 이국적 분위기, 청결위생, 접근성, 숙박시설, 물가, 교통편리성, 쇼핑, 안내정보, 주제공원, 지역축제, 야간여흥, 그리고 교육용시설물, 레저활동, 지역주민 환대태도

자료(출처) : 임화순·고계성(2006)

## 2) 관광목적 트렌드의 변화 - 체험의 중요성

### □ 체험관광의 중요성이 지속적으로 높아짐

- 전반적인 관광 트렌드가 ‘보는 관광’에서 체험을 중시하는 방향으로 바뀐 지도 이미 10여년이나 지났음(김기완·김남조, 2007)
- 하지만 국내 관광객은 여전히 자연환경 감상하거나, 휴식 및 휴양과 같은 정적인 관광활동에 많은 시간과 비용을 투여하고 있는 것으로 나타남(문화체육관광부, 2016)
  - 최근에는 음식관광, 휴식 및 휴양, 야외 위락 및 스포츠 활동과 연계한 관광활동의 비율이 증가하고 있음
- 체험관광은 관람형 관광과 비교할 때 다음과 같은 차별성을 가지고 있음(이광희·김영준, 1999)
  - 첫째, 지역사회나 자연환경과의 직접적인 접촉을 통해 관광지에 대한 이해의 폭을 넓힐 수 있으며, 보다 강렬하게 기억에 각인시키는 효과를 지님
  - 둘째, 체험은 관광객이 보다 적극적이고 창조적인 참여를 통한 지적 욕구를 충족시킬 수 있도록 도와줌

### □ 체험관광사업은 아직 미성숙 단계에 있으며 지원이 필요

- 장근일 외 (2015)는 국내 농어촌 지역의 체험관광 사업체들에 대한 사례 연구를 통해 개선해야 할 문제점들을 다음과 같이 제안하고 있음
  - 체험관광사업 운영업체의 영세성과 단조로운 프로그램 구성
  - 계절적 요인으로 인한 수요의 불규칙성
  - 체험관광사업을 운영·관리할 전문인력의 부족
  - 체험관광사업에 대한 홍보 및 정보 안내 시스템의 미비
  - 행정기관의 지원체계 미비
  - 체험관광사업과 연계된 상품 개발이 미흡

〈표 2〉 체험프로그램의 사례별 특성 및 단점

사업체명	체험내용	체험프로그램의 특성	체험 프로그램의 단점
송시마을	파충류 전시관, 농산물 가꾸기 및 수확, 전통음식 체험	1, 3차 산업형으로 농업체험시설과 파충류 전시관 활용	시설투자로 인한 재정부담 제조가공품의 다양성 부족
송계어촌체험관광마을	갯벌체험, 낚시체험, 양식장 체험, 개메기 체험	1차 산업형으로 마을공동체 중심으로 정부지원 사업을 활용한 체험시설과 자연환경 활용	자연환경에만 의존하여 다양성이 부족하고 계절적 한계
송고마을	비렁길 트레킹, 민가 숙박체험, 향토음식 체험, 낚시체험, 개메기 체험, 햇불낙지잡기, 농산물 채취 체험	1차 산업형으로 마을공동체가 주체가 되어 자연환경을 적극적으로 활용	대도시로부터 접근성이 나쁨 수용규모가 한정적
창평담양한과	한과만들기 체험, 천연염색, 다도	2, 3차 산업형으로 법인이 주체가 되어 대규모 제조시설 활용	한과체험 중심으로 프로그램의 다양성이 부족
약실마을	산야초 약선밥상, 한옥모형 만들기, 컬러떡 만들기, 도자기 만들기, 건강차 및 전통다도, 비누만들기	1,3차 산업형으로 마을공동체 중심으로 한옥과 자연환경을 활용	고령화된 인력 구성으로 소수에게 업무 집중 겨울철 비수기 수요 부족 연계 관광인프라의 부족
곡성섬진강치즈체험학교	치즈 및 피자체험, 애완동물체험, 레일 썰매타기	3차 산업형으로 개인이 폐교를 리모델링하여 활용	치즈 제조시설이 없어서 고부가가치화가 어려움 1일 단시간 체험 위주 계절별 방문객의 수요 변동이 큼
창평삼지내마을	천연염색, 전통놀이, 전통음식, 엮 만들기, 한과 만들기, 대나무 공예체험, 김치담기, 전통음식체험, 마을탐방 미션수행하기	1, 3차 산업형으로 전통과 슬로우푸드 중심 체험	제조가공품이 없어서 부가가치 창출이 미흡 마을 내 상설 식당 등 인프라의 부재

자료(출처) : 장근일·김성현(2015). 체험산업의 성공사례 연구를 토대로 재구성

### 3) 관광서비스에 대한 접근성

#### □ 물리적 접근성과 정보 접근성

- 관광서비스 접근성은 다양한 관광 활동 및 프로그램이 이루어지는 공간으로의 이동이 얼마나 용이한가를 판단하는 척도임. 관광서비스 접근성은 관광객과 관광지 간의 물리적 이동의 시·공간적 용이성에 따른 물리적 접근성과 관광객이 관광 프로그램에 대한 정보 습득의 용이성에 초점을 둔 정보 접근성으로 나누어짐
- 이동시간과 이동거리를 통합적으로 고려한 물리적 접근성은 관광지 선택에 있어 중요한 속성으로 나타남(서철현 외, 2015)
  - 정책적인 관점에서 관광지를 기·종점으로 하는 대중교통의 편의성은 도시관광에서는 중요한 측면이지만, 도시민들의 농촌지역 관광에서는 그리 중요하지 않은 것으로 나타남. 대부분 자가용을 이용해서 관광지를 방문함
- 정보 접근성은 관광자원에 대한 안내, 홍보 등을 통해 확보될 수 있으며, 관광정보에 대한 접근성으로 설명될 수 있음
  - 관광체계에서 관광정보는 관광주체인 관광객과 관광객체인 관광대상(관광객원, 관광시설 및 서비스 등)을 연결시켜 주는 관광매체로 관광욕구를 충족시키는데 크게 기여함(김천중, 1998; 강은환, 2009)
  - 세부적으로 관광정보는 관광활동 전에 관광객의 의사 결정을 지원하는 역할을 하고, 관광활동 중에는 관광경험을 충부하게 해주고, 관광활동 후에는 다른 관광객의 관광활동을 유도하는 역할을 함(강은환, 2009)
  - 최근에는 많은 수의 관광객들이 대상지 이동수단으로 대중교통이 아닌 자가용을 이용하는 경우가 많은 것으로 나타나 물리적 접근성 보다는 정보 접근성이 더욱 강조됨
- 국내 사례 연구에 따르면 관광객들이 문화적 동기와 휴식적 동기를 지니고 관광을 한 경우 관광 프로그램이나 관광여건 및 서비스에 대해 보다 적극적으로 관심을 지니는 것으로 나타남(배준호 외 2016)
  - 대인적인 동기로 관광에 참여하는 경우 통계적으로 유의한 수준에서 관광 프로그램이나 관광여건 및 서비스에 대한 관심을 표명하지는 않았음

## 2. 아라뱃길 방문객의 이용행태 및 특성 변화

### 1) 개요

- 아라뱃길의 주요 시설들은 계획단계에서 인근 지역 거주민을 대상으로 한 설문조사 결과를 토대로 조성되었음. 아라뱃길이 관광·문화 중심공간으로 변화되고 활성화되기 위해서는 아라뱃길 방문객을 중심으로 필요한 도입기능과 시설에 대한 재검토가 요구됨
- 본문은 아라뱃길 도입기능과 관련하여 한국수자원공사(2010)와 인천발전연구원(2013), 경기연구원(2015), 인천발전연구원(2016)의 설문조사 결과를 비교·분석하여 아라뱃길의 주요기능 변화를 살피고 아라뱃길 활성화를 위한 적용 가능한 시사점을 도출함
  - 연구방법은 조사결과의 내용분석으로 동일한 주제의 조사항목에 대한 설문조사 결과의 내용을 직접 비교함
  - 계획단계의 아라뱃길 도입기능과 조성이후 실제 방문객들이 요구하는 기능이 어떻게 변화하였는가를 관찰하고 새롭게 요구되는 기능은 무엇이 있는가를 파악함

〈표 3〉 아라뱃길 도입기능 관련 설문조사 개요

연번	조사기관	조사시기	과제명	조사대상	조사 인원	조사 방식
1	한국수자원공사	2010.11	경인아라뱃길 주변지역 기본구상 수립 연구	경인아라뱃길 주변지역 주민*	1,150	면접조사
2	인천발전연구원	2013.7-8	경인아라뱃길 관광레저 활성화를 위한 정책방안	경인아라뱃길 방문객	350	면접조사
3	경기연구원	2015.8	경인아라뱃길 리모델링 구상	수도권 주민	500	온라인 설문
4	인천발전연구원	2016.9	경인아라뱃길 이용실태 및 활성화 방안 조사	경인아라뱃길 방문객(미방문객)	500 (507)	면접조사

자료 : 한국수자원공사(2010), 조혜정·성민정(2013), 박경철·이수진(2015), 인천발전연구원(2016)

## 2) 아라뱃길 요구기능의 변화 분석

### □ 아라뱃길 방문목적으로 살펴본 주요기능은 '휴식 및 휴양'의 단일 기능중심에서 '휴양 및 휴식'과 '레저 및 스포츠' 기능으로 복합화

- 2010년 조사결과 국내여행의 목적으로 '휴식 및 휴양'이 가장 많은 것으로 조사됨(한국수자원공사, 2010)<sup>3)</sup>
  - '휴식 및 휴양'(41%)의 비중이 가장 높았고, 다음으로 '관광 및 오락'(32%), '레저 및 스포츠'(21%), '교육 및 체험활동 등'(6%)의 순이었음
- 2013년 조사는 '휴식 및 휴양'(72%) 목적이 가장 많았음. 다음으로 '레저 및 스포츠'(23%)가 비중이 높았으며, '교육 및 체험 등'(3%), 그리고 '관광 및 오락'(2%)의 순이었음(조혜정·성민정, 2013)
  - 아라뱃길 방문객의 대부분이 '휴식 및 휴양'을 목적으로 하고 있었음. 해당 조사의 '휴식 및 휴양'은 단순 휴식, 휴양, 그리고 자연경관 감상의 세부항목으로 구성되어 있음(휴식·휴양 9%, 자연경관 감상 12%)
  - '교육 및 체험 등'은 자연생태체험, 역사문화체험, 기타 등의 세부항목으로 구성되었고 방문목적에서 차지하는 비중이 1% 내외 수준으로 극히 낮았음
- 2015년 조사는 '휴식 및 휴양'(46%) 목적이 가장 많았고, 다음으로 '레저 및 스포츠'(36%), '관광 및 오락'(15%), '교육 및 체험 등'(3%)의 순으로 나타났음(박경철·이수진, 2015).
  - '휴식 및 휴양'은 산책과 같은 단순 휴식의 내용으로 구성되었음. '교육 및 체험 등'은 순수 기타 항목으로 구성되어 있었음. 그리고 '관광 및 오락'은 쇼핑, 축제와 이벤트, 관광으로 구성되어 있었음<sup>4)</sup>
  - '레저 및 스포츠'는 전체 36% 중 자전거 이용이 30%로 대부분을 차지하고 있었음. 그 외에 캠핑(3%)과 수상레포츠(3%)로 구성되어 있었음. 종합적으로 '레저 및 스포츠' 방문목적의 비중은 자전거 이용을 중심으로 2010년 이후 꾸준히 증가한 것으로 해석됨

3) 해당 설문조사의 문항들은 아라뱃길 주변지역 거주민을 대상으로 국내여행 실태와 관련하여 주요 여행목적에 대한 설문을 토대로 작성되었음. 여행목적은 국내여행 및 옥외여가활동 실태를 토대로 하고 있었음. 옥외여가활동 실태의 경우 주중에는 산책, 휴식과 같은 '휴식 및 휴양' 활동이 약 30%로 가장 큰 비중이 차지하고 있었으며, 주말의 경우 다양한 취미, 오락 등의 활동이 30%로 높았으나 항목의 구성이 다르고 구체적인 구성비를 알 수 없었다는 한계가 있음을 명시함.

4) 쇼핑(7%), 축제와 이벤트(4%), 관광(3%)

- 2016년 조사는 ‘휴식 및 휴양’(44%)과 ‘레저 및 스포츠’(44%) 목적이 많았고, 다음으로 ‘관광 및 오락(축제·이벤트)’(15%), 기타(1%)의 순으로 나타남
  - ‘레저 및 스포츠’ 목적의 방문객은 카누, 제트스키 등 수상레포츠와 캠핑 목적 방문객을 제외하더라도 ‘여가 및 휴식’ 목적과 동일한 비중을 차지함
- 아라뱃길 방문목적 종합하면 ‘휴식 및 휴양’이 전반적으로 가장 큰 비중을 차지해왔음. 그리고 ‘레저 및 스포츠’의 비중은 ‘휴식 및 휴양’와 동일한 수준까지 증가하였음. 반면 ‘관광 및 오락’과 ‘교육 및 체험’ 비중은 감소하는 경향을 보임

〈표 4〉 아라뱃길 방문목적

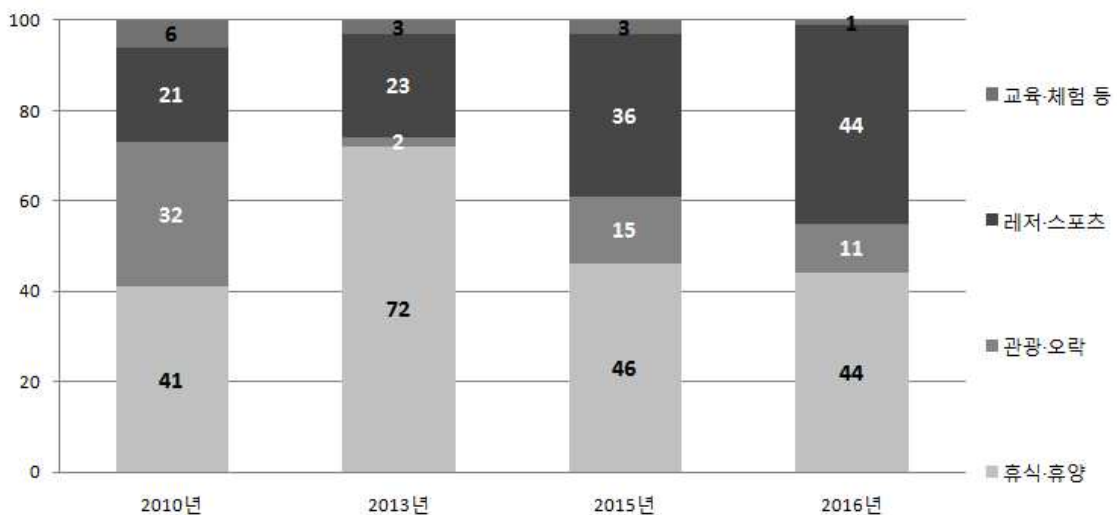
(단위: %)

구분	2010년	2013년	2015년	2016년	구성항목
휴식·휴양	41	72	46	44	산책, 자전거, 자연경관감상
관광·오락	32	2	15	11	관광, 쇼핑, 오락, 축제와 이벤트
레저·스포츠	21	23	36	44	자전거, 캠핑, (수상) 레저·레포츠
교육·체험 등	6	3	3	1	교육, 역사문화, 자연생태 체험, 기타 등

자료 : 한국수자원공사(2010), 조혜정·성민정(2013), 박경철·이수진(2015), 인천발전연구원(2016)

주 : 조사결과 항목은 유사한 세부항목들을 통합·재정리하였고, 결과 값의 소수점 이하는 반올림하였음.

〈그림 1〉 아라뱃길 방문목적의 변화



자료 : 한국수자원공사(2010), 조혜정·성민정(2013), 박경철·이수진(2015), 인천발전연구원(2016)

□ **아라뱃길의 이미지는 인근지역 주민들에게 ‘휴식·휴양’의 공간으로 인식되고 있었으나, 대외적으로는 여전히 ‘물류·운송’ 공간인 운하의 이미지가 강함**

- 2010년 조사에서 아라뱃길은 산책, 자전거를 중심으로 한 여가공간의 이미지가 가장 강하게 나타남
  - 아라뱃길의 이미지는 ‘휴식·휴양’(37%)이라고 응답한 사람이 가장 많았음. 다음으로 ‘레저·스포츠’(28%)의 순으로 조사되었음(한국수자원공사, 2010)
- 2013년 조사에서 아라뱃길은 ‘휴식·휴양’ 공간이라는 이미지가 가장 강했음
  - 아라뱃길의 이미지는 ‘휴식·휴양’(58%)이라고 응답한 사람이 가장 많았음. 다음으로 ‘교육·체험’(19%)과 ‘레저·스포츠’(18%)가 유사한 비중을 차지하였고, ‘물류·운송’이 5%로 나타남(조혜정·성민정, 2013)
- 2015년 조사에서 아라뱃길은 ‘물류·운송’의 이미지가 가장 강하게 나타남
  - 아라뱃길의 이미지는 ‘물류·운송’(47%)이라고 응답한 사람이 가장 많았음. 다음으로 ‘레저·스포츠’(30%), ‘휴식·휴양’(17%) 등의 순으로 나타남(박경철·이수진, 2015)
  - 해당 설문조사는 조사대상을 아라뱃길 주변 거주민으로 한정된 것이 아니라 수도권 주민을 대상으로 하고 있었기에 아라뱃길을 알지 못하거나 방문경험이 없는 응답자들의 의견을 포함하고 있다고 판단됨.
- 2015년 조사에서 아라뱃길은 방문객들에게 ‘휴식·휴양’의 이미지가, 미방문객 응답자들에게 ‘물류·운송’의 이미지가 가장 강한 것으로 나타남
  - 방문객들이 생각하는 아라뱃길의 이미지는 ‘휴식·휴양’이라는 응답이 53%로 가장 많았음. 다음으로 ‘레저·스포츠’가 30%, ‘교육·체험’이 7% 등의 순으로 나타남.
  - 미방문객을 대상으로 아라뱃길의 이미지에 관한 응답에서는 ‘물류·운송’이라는 응답이 32%로 가장 많았음. 다음으로 ‘휴식·휴양’이 23%이고, ‘교육·체험’이 22%로 나타남. 그 외에 기타의견이 11%이고, ‘레저·스포츠’와 ‘관광·오락’의 이미지도 각각 7%, 4%로 나타남
- 아라뱃길의 이미지를 종합하면, 방문경험 유무에 따라 인식하는 이미지가 다른 것을 알 수 있음
  - 방문경험이 있는 응답자들의 경우 ‘휴식·휴양’의 이미지가 큰 비중을 차지하였음. 반면 미방문자들의 경우 ‘물류·운송’의 이미지가 강한데, 이는 언론보도를 통해 접해온 온 운하의 이미지가 설문응답에 반영된 것으로 판단됨

〈표 5〉 아라뱃길의 중심 이미지

(단위: %)

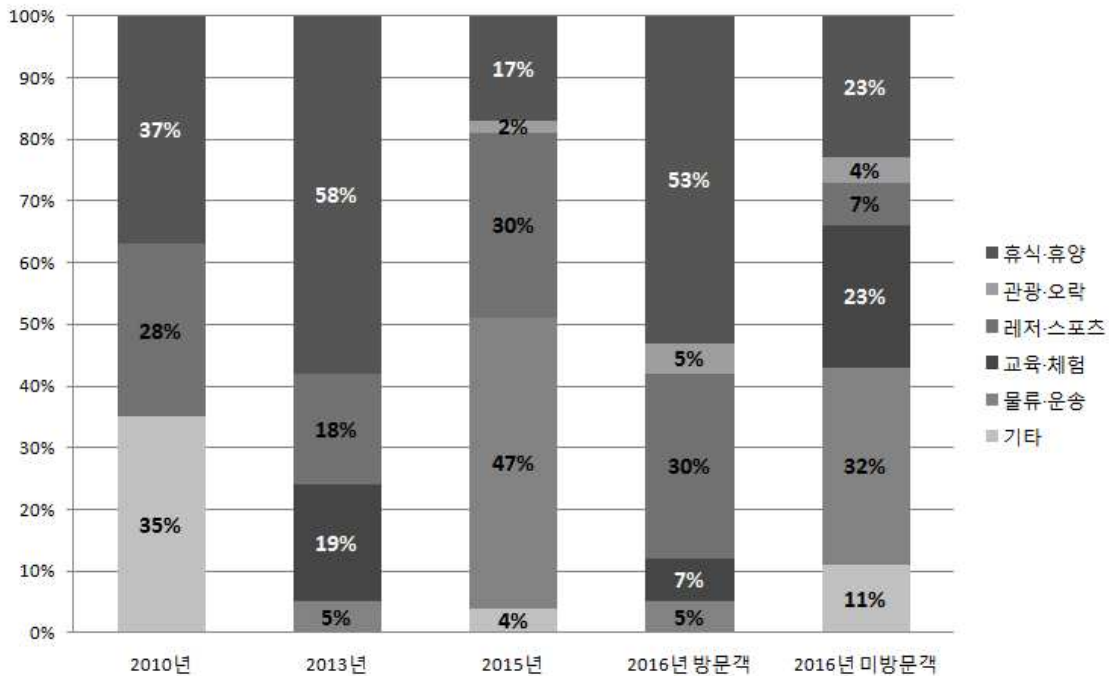
구분	2010년	2013년	2015년	2016년		구성 이미지
				방문객	미방문객	
휴식·휴양	37	58	17	53	23	휴식 및 휴양 공간
관광·오락	-	-	2	5	4	축제, 이벤트, 쇼핑
레저·스포츠	28	18	30	30	7	자전거, 캠핑, 유람선, 요트 등
교육·체험	-	19	-	7	23	교육, 문화, 예술, 수체험, 자연생태 등
물류·운송	-	5	47	5	32	물류, 운송
기타	-	-	4	-	11	방재, 무응답 등

자료 : 박경철·이수진(2015), 인천발전연구원(2016), 조혜정·성민정(2013), 한국수자원공사(2010)

주1 : 조사항목은 유사한 세부항목들을 통합·재정리하였고, 결과 값의 소수점 이하는 반올림하였음.

주2 : 2010년 연구(한국수자원공사, 2010)는 아라뱃길 중심 이미지에 대한 응답결과로 휴식·휴양, 레저·스포츠에 관한 부분만 언급하고 있었음. 따라서 나머지 이미지에 관한 내용확인이 불가능하였기에 '기타' 항목으로 표기하였음.

〈그림 2〉 아라뱃길의 이미지 변화

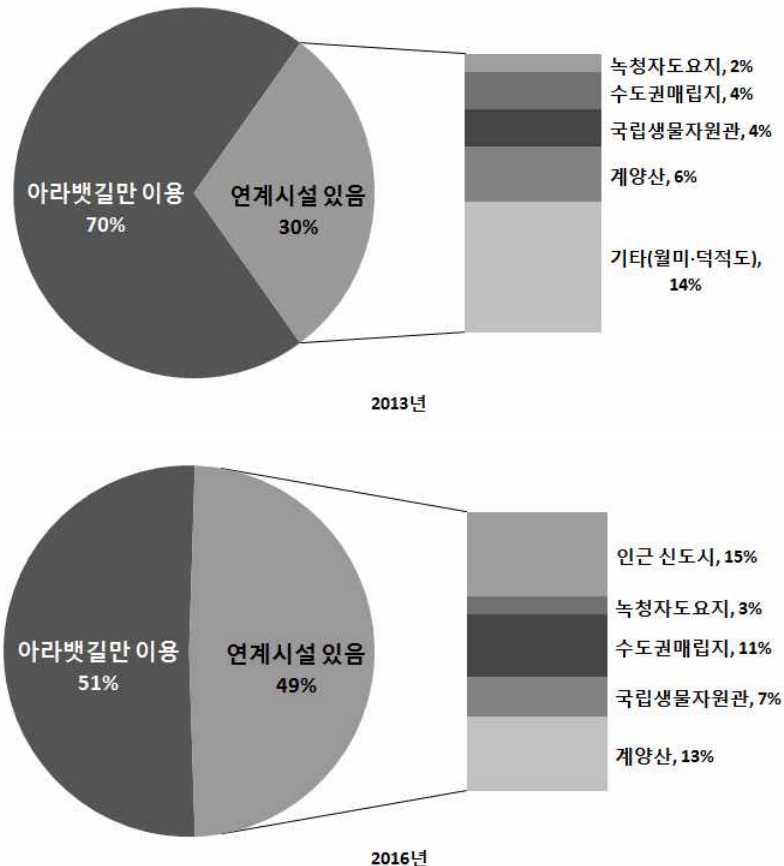


자료 : 한국수자원공사(2010), 조혜정·성민정(2013), 박경철·이수진(2015), 인천발전연구원(2016)

□ **아라뱃길 방문객들의 주변 연계시설에 대한 관심은 낮은 편임**

- 2013년, 2016년에 아라뱃길과 함께 방문한 시설에 관한 질문에 절반 이상의 응답자들이 연계시설 없이 아라뱃길만을 이용한 것으로 조사됨
  - 아라뱃길만 이용한 방문객은 2013년에 전체응답자의 70%로 조사되었음
  - 그리고 2016년에는 2013년에 비해 감소한 51%로 조사되었음
- 이용된 연계시설의 종류는 2013과 2016년이 대체로 유사하였음. 다른 점은 2013년에 월미도, 덕적도를 방문하였다는 응답자가 14%였고, 2016년에 청라국제도시와 검단신도시 등 인근 신도시를 함께 방문하는 이용행태가 15%로 가장 큰 비중을 차지하였음
- 연계시설의 이용비중은 전반적으로 증가하였으나, 여전히 아라뱃길만을 이용하는 방문객이 큰 비중을 차지하고 있음

〈그림 3〉 아라뱃길 연계시설 변화



자료 : 조혜정·성민정(2013), 인천발전연구원(2016)

## □ 아라뱃길 개선사항

- 관광자원 및 시설에 대해서 축제, 이벤트가 부족하다는 응답이 가장 많았고, 다음으로 수상레포츠 시설 확대와 개방적 친수공간과 같은 수변공간을 감상 및 활용에 대한 응답이 많았음
  - 축제이벤트 부족의 문제점을 제시한 응답자는 2013년에 16%에서 2016년에 28%로 증가하였고, 수상레포츠 시설의 확대에 대한 요구도 더욱 증가한 것으로 조사됨(2013년 14%, 2016년 26%로 증가)
  - 아라뱃길 계획 당시에도 주변지역 거주민들은 아라뱃길에서 다양한 문화 및 예술 활동을 참여·관람하길 원하고 있었음(한국수자원공사, 2010).
- 관광안내 및 편의시설에 대해서 모두 식음편의시설과 휴식편의시설이 필요하다는 응답이 가장 많았음
  - 식음 및 휴식편의시설에 확충에 대한 의견은 2013년 60%에서 2016년 68%로 증가하였음. 그 외에 아라뱃길에 대한 홍보가 부족하다는 의견이 2013년 17%에서 2016년 19%로 다소 증가하였음
- 관광네트워크와 관련해서 2013년에는 내부이동교통수단 개선이 필요하다는 응답이 가장 많았고, 2016년에는 아라뱃길 접근수단 개선에 대한 응답이 가장 많았음
  - 내부이동교통수단에 대한 문제점은 자전거와 자동차, 그리고 도보 이용객이 증가함에 따라 다소 완화된 것으로 판단됨. 2013년에는 순환셔틀버스 연계, 대중교통의 안내 및 연계 등의 접근성과 내부이동에 관한 응답이 전체 응답의 약 78%를 차지하였으나, 2016년에는 내부교통수단 확충에 대한 비중이 13%로 조사되었음.
  - 반대로 자동차 이용의 증가에 따라 주차장 확충에 대한 요구는 증가하였음. 2013년에 방문수단은 자동차가 41%로 나타남. 그리고 2016년에는 자전거가 36%, 자동차가 33%, 도보가 12%로 조사됨. 자동차 이용의 비중은 감소하였으나, 2012년 아라뱃길 개통이후 방문객이 2013년 288만명, 2014년 516만명, 그리고 2015년의 7월까지 432만명을 넘어 지속적으로 급증하였음을 고려할 때, 실제 자동차를 이용한 방문객 수는 2013년에 비해 2배이상 크게 증가된 것으로 볼 수 있음(한국수자원공사, 2015; 서구청, 2015).<sup>5)</sup>

5) 경인아라뱃길 방문객 수는 2013년 288만명, 2014년 516만명, 그리고 2015년 7월까지 432만명을 넘어 지속적으로 급증하였음(한국수자원공사, 2015). 연평균 약 160%의 방문객 증가 비율이 유지됨을 가정해 단순 계산하면, 2016년 9월 기준 방문객 수는 896만명으로 유추됨

- 공항철도를 이용하는 방문객들은 아라뱃길의 물리적 특성상 내부에서 자유롭게 이동하는 것에는 한계가 있음. 도보, 공항철도, 버스 등 대중교통 이용객을 위한 내부교통수단의 확보가 필요함. 또한 아라뱃길과 주변관광자원을 연계하는 것에 대한 요구도 증가하는 것으로 조사됨

〈표 6〉 아라뱃길 활성화를 위한 개선사항

구분	2013년	2016년
관광자원 및 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제이벤트(15.6%)</li> <li>- 수상레포츠(13.8%)</li> <li>- 자연생태시설(10.5%)</li> <li>- 휴양건강시설(10.5%)</li> <li>- 경관관람시설(9.9%)</li> <li>- 육상레포츠(9.6%)</li> <li>- 뱃길경관(9.3%)</li> <li>- 기타 (9.0%)</li> <li>- 유람선 미흡(8.7%)</li> <li>- 개방적 친수공간(2.7%)</li> <li>- 문화예술시설 미흡(0.3%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술축제 및 이벤트(28%)</li> <li>- 수상레포츠 시설 확대(26%)</li> <li>- 개방적 친수공간(24%)</li> <li>- 경관관람시설(21%)</li> <li>- 육상체험시설 확대(15%)</li> </ul>
관광안내 및 편의시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식음편의시설(31.8%)</li> <li>- 휴식편의시설(28.2%)</li> <li>- 안내체계 부족(17.1%)</li> <li>- 홍보 부족(16.2%)</li> <li>- 기타 (6.6%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식음편의시설(38%)</li> <li>- 휴식편의시설(30%)</li> <li>- 여가시설(24%)</li> <li>- 아라뱃길 관광 및 홍보(19%)</li> </ul>
관광네트워크	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 내부이동교통수단(29.7%)</li> <li>- 대중교통연계 미흡(18.9%)</li> <li>- 대중교통안내 미흡(15.0%)</li> <li>- 순환셔틀버스 연계(14.4%)</li> <li>- 주변관광자원연계 미흡(10.5%)</li> <li>- 주차공간의 부족(10.5%)</li> <li>- 기타(5.1%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아라뱃길 접근수단 개선(27%)</li> <li>- 주차장 확충(17%)</li> <li>- 주변관광자원연계(17%)</li> <li>- 내부이동교통수단 확충(13%)</li> </ul>

자료 : 조혜정·성민정(2013), 인천발전연구원(2016)

주 : 응답비중이 높은 순으로 재정리하였음

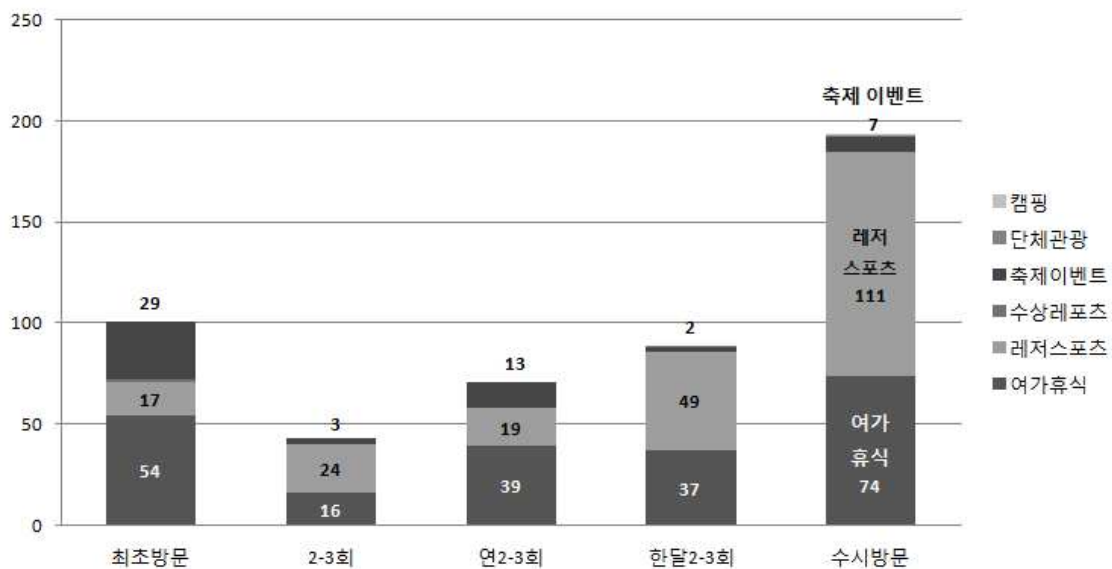
□ 아라뱃길 방문경험이 증가할수록 아라뱃길 외에 주변 지역이나 자원들을 함께 이용하는 경향이 있음

- 아라뱃길 방문객의 대다수는 일회성 방문에 그치는 것이 아닌 수시로 방문하거나 2회 이상 방문하는 것으로 조사됨. 2회 이상 방문하는 이용객들은 대부분 여가 및 휴식, 레저 및 스포츠를 주된 방문목적으로 하고 있었음<sup>6)</sup>.

6) 최초 방문하는 방문객은 20%이고, 2~3회 방문하는 9% 정도로 나타남. 70% 이상의 방문객은 최소 연 2~3회 많게는 수시로 방문하는 것으로 조사됨. 그리고 수상레포츠, 단체관광, 캠핑 등 목적의 관광객은 드물었으며, 축제 및 이벤트 목적 방문객은 적은 수에서 10명 미만으로 감소하는 것으로 나타남

- 휴식, 휴양의 기능은 수변공간의 대표적인 이용행태임. 아라뱃길도 여가 및 휴식을 목적으로 하는 방문객이 가장 많은 비중을 차지하고 있었음. 특히 레저 및 스포츠 목적의 방문객은 계속 증가하고 있었음
- 반면 관광, 교육, 체험 등을 목적으로 하는 방문객은 감소하고 있었음. 교육 및 체험 등 목적의 방문객은 1% 내외 수준에 불과하였음
- 아라뱃길 수시방문객들의 절반 정도는 인천시에 거주하고 있었고,<sup>7)</sup> 이들은 대부분 여가 및 휴식, 레저 및 스포츠를 주된 방문목적으로 하고 있음.<sup>8)</sup>

〈그림 4〉 아라뱃길 방문횟수와 방문목적



자료 : 인천발전연구원(2016)

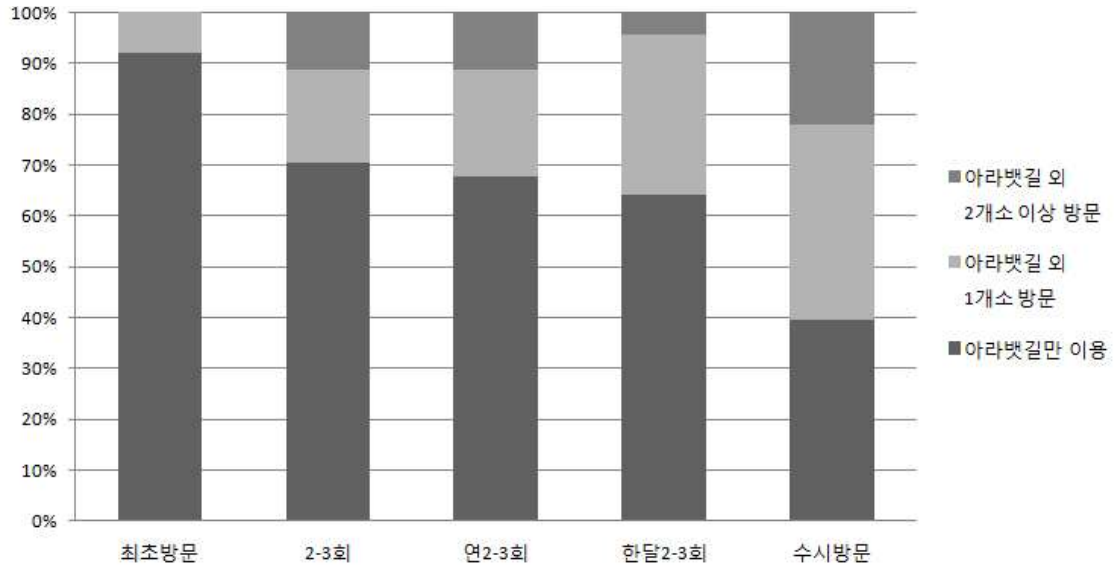
- 최초 방문객들은 아라뱃길만을 이용하는 경우가 대부분으로 나타남.
- 아라뱃길의 방문횟수와 기회가 증가할수록, 주변시설 및 자원의 이용비중이 증가함.<sup>9)</sup> 이러한 이용행태 변화는 아라뱃길에서 충족될 수 없는 활동이나 욕구를 충족시키기 위해 발생하는 것이라고 판단됨

7) 인천시 49%, 서울시 22%, 경기도 39%로 조사됨

8) 여가 및 휴식, 레저 및 스포츠 이외에 관광, 축제 등 다른 목적 방문객은 7%에 불과함

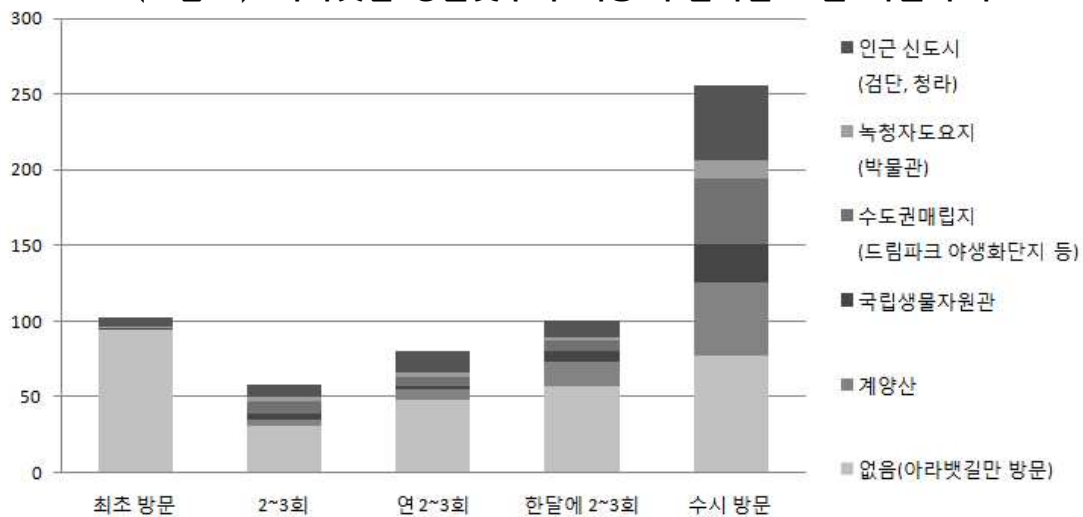
9) 주변시설을 이용하는 아라뱃길 방문객들은 1인당 평균 1.5개의 시설을 이용하였음. 그리고 연계시설을 이용하는 방문객들은 아라뱃길 외에 1개소를 더 방문한다는 응답자가 46%로 가장 많았음. 방문객 중에는 아라뱃길 외에 최대 5개의 인근시설(혹은 자원)을 방문했다는 응답자도 있었음. 연계시설은 인근신도시(청라국제도시, 검단신도시)라는 응답이 가장 많았음.

〈그림 5〉 아라뱃길 방문횟수와 주변 이용시설 또는 자원의 수



자료 : 인천발전연구원(2016)

〈그림 6〉 아라뱃길 방문횟수와 이용 주변시설 또는 자원의 수



자료 : 인천발전연구원(2016)

### □ 방문목적별 특성을 고려한 시설의 도입

- 방문목적에 부합하는 이용시설 만족도를 분석한 결과, 방문객들은 이용시설에 대해 전반적으로 만족하고 있었음. 그리고 방문목적별 방문객수와 만족도를 볼 때, 가장 우수한 공간적 매력을 보유한 시설은 아라타워와 아라폭포, 그리고 자전거도로인 것으로 분석됨<sup>10)</sup>

10) 특정 방문목적을 갖고 대상지를 방문하였다도 실제 이용시설이 한가지로 제한되지는 않음. 따라서 방문목적에 따라 이용자 수 비중이 높은 상위 5개 시설들을 주요 이용시설

- ‘휴식 및 휴양’ 목적 방문객은 보행로 및 산책로의 이용이 가장 많았고, 다음으로 아라폭포, 아라타워, 시천공원, 자전거도로의 순으로 조사됨. 시설의 만족도는 자전거도로가 가장 높았고, 보행로 및 산책로, 아라폭포 등의 순이었으며, 만족도의 전체 평균은 3.90으로 만족하는 것으로 나타남
- ‘관광 및 오락’ 목적 방문객의 시설만족도의 전체 평균은 3.90이었으나, 해당 시설에 대한 방문객 수는 10명 이하로 조사결과가 충분히 이용시설의 만족도를 평가한다고 보기에 한계가 있음
- ‘레저 및 스포츠’ 목적 방문객은 자전거도로의 이용이 가장 많았고, 다음으로 보행로 및 산책로였으며, 나머지 시설의 이용은 10명 이하로 조사됨.<sup>11)</sup> 시설의 만족도는 요트가 가장 높았고, 자전거도로, 카누 및 제트스키 등의 순이었으며, 만족도의 전체 평균은 3.86으로 만족하는 것으로 나타남
- ‘교육 및 체험 등’ 목적 방문객은 보행로 및 산책로와 시천공원 이용이 가장 많았고, 다음으로 아라폭포, 아라타워, 자전거도로 등의 순으로 조사됨. 시설의 만족도는 보행로 및 산책로가 가장 높았고, 시천공원, 자전거도로 등의 순이었으며, 만족도의 전체 평균은 3.86으로 만족하는 것으로 나타남

〈표 7〉 아라뱃길 방문목적별 주요 이용시설과 만족도

방문목적	평균 만족도	아라타워	아라폭포	자전거도로	요트	카누·제트스키	유람선	오토캠핑장	보행로 및 산책로	두리생태공원	시천공원
휴식·휴양	3.90	3.78	3.90	4.11	-	-	-	-	3.92	-	3.79
관광·오락	4.10	5.00	5.00	-	-	-	4.00	-	-	3.50	3.00
레저·스포츠	3.86	-	-	4.08	4.25	4.00	-	-	3.29	3.68	-
교육·체험등	3.86	3.86	3.57	3.89	-	-	-	-	4.02	-	3.96

자료 : 인천발전연구원(2016)

○ 방문목적별 주요 이용시설과 만족도 분석결과를 종합하면 다음과 같음

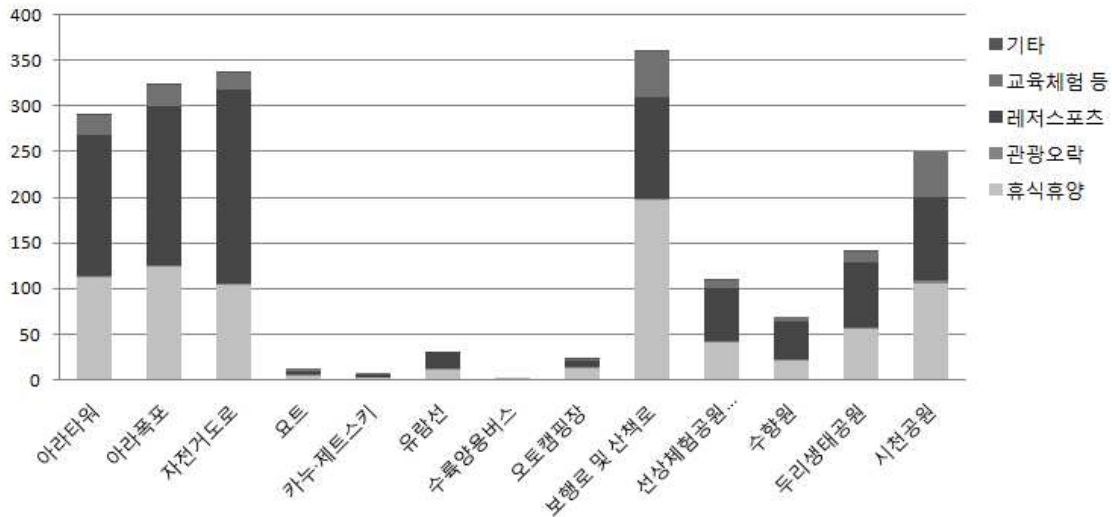
- ‘관광 및 오락’과 ‘교육 및 체험 등’ 목적의 방문객들의 방문동기를 유발할 수 있는 시설의 수는 ‘휴식 및 휴양’, ‘레저 및 스포츠’ 목적 방문객을 위한 시설의 수에 비해 상당히 적은 것으로 나타남

로 정의하였음. 그리고 대상공간의 매력정도는 방문목적별 시설에 대한 만족도를 사용해서 측정하였음. 다만 ‘레저 및 스포츠’ 방문객의 주요 이용시설은 연구자 판단에 따라 자전거도로, 요트, 카누·제트스키, 오토캠핑장, 보행로 및 산책로로 설정하였음을 명시함

11) 실제 조사결과에서는 ‘레저 및 스포츠’ 목적 방문객들이 자전거도로 다음으로 아라폭포, 아라타워, 보행로 및 산책로를 주로 이용한 것으로 응답하였음

- ‘관광 및 오락’과 ‘교육 및 체험 등’의 방문목적 방문객의 유입을 위해서는 관련 시설의 양적 확충이 요구됨

〈그림 7〉 아라뱃길 주요시설과 방문목적별 이용자 수



자료 : 인천발전연구원(2016)

- 아라뱃길에 요구하는 기능들은 볼거리, 먹거리에 대한 응답이 가장 많았고, 체험거리, 즐길거리 등에 대한 응답도 작지 않은 비중을 차지하고 있었음
  - 방문객을 대상으로 한 조사결과에는 ‘볼거리’가 27%로 가장 많았고 다음으로 ‘먹거리’가 24%이고, ‘즐길거리’가 21% 등의 순으로 나타남
  - 미방문객을 대상으로 한 조사결과에는 ‘볼거리’가 44%로 가장 많았고 다음으로 ‘체험거리’가 17%이고, ‘먹거리’가 13%, ‘즐길거리’가 10% 등의 순으로 나타남
  - 아라뱃길에 요구되는 기능으로는 수변경관을 중심으로 하는 볼거리에 대한 요구가 가장 높았고, 식음시설, 문화행사 및 이벤트 프로그램과 다양한 놀이, 체험시설이 전반적으로 보완되기를 원하는 것으로 파악됨

#### □ 주요 방문계층의 아라뱃길 이용행태를 고려한 서비스시설 개선<sup>12)</sup>

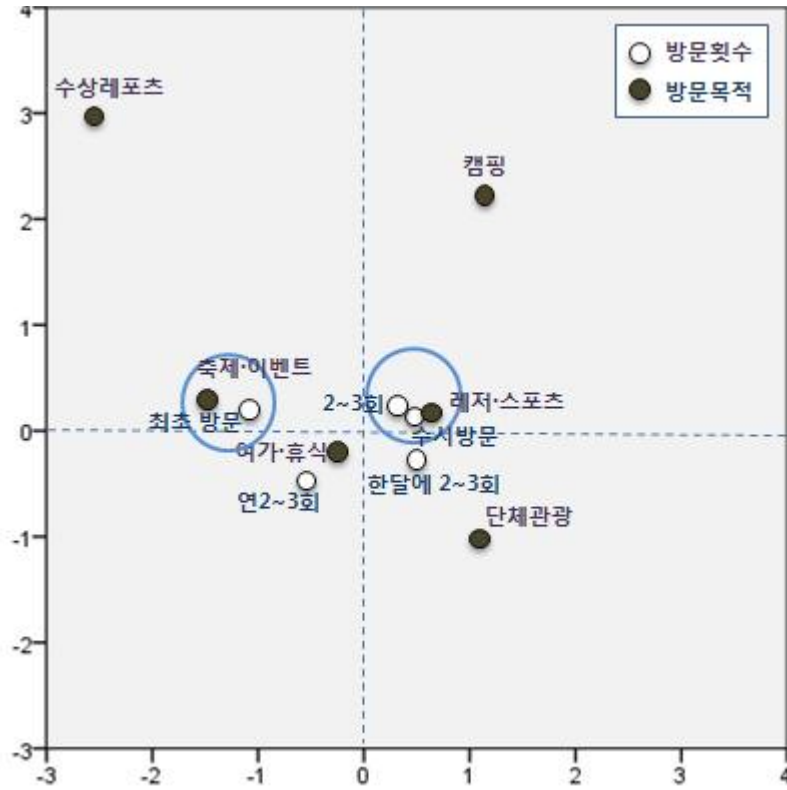
- 아라뱃길을 최초 방문하는 방문객은 축제 및 이벤트와 관련성이 높았음. 반

12) 본문은 방문객의 특성과 아라뱃길 이용행태간의 연관성을 파악하고자 대응분석 기법을 사용하였음. 대응분석은 범주형 데이터 간의 관계를 파악하는 분석방법임. 이차원 분할 표 상의 행과 열 간의 연관성을 저차원 공간상에 표현하여 입력변수간의 대응관계를 탐색함. 각 좌표점간의 거리가 가까울수록 두 변수간의 연관성이 높은 것으로 해석됨.

면 한달에 2~3회 이상 방문하는 수시 방문객들의 방문목적은 레저 및 스포츠인 경우가 많은 것으로 조사됨

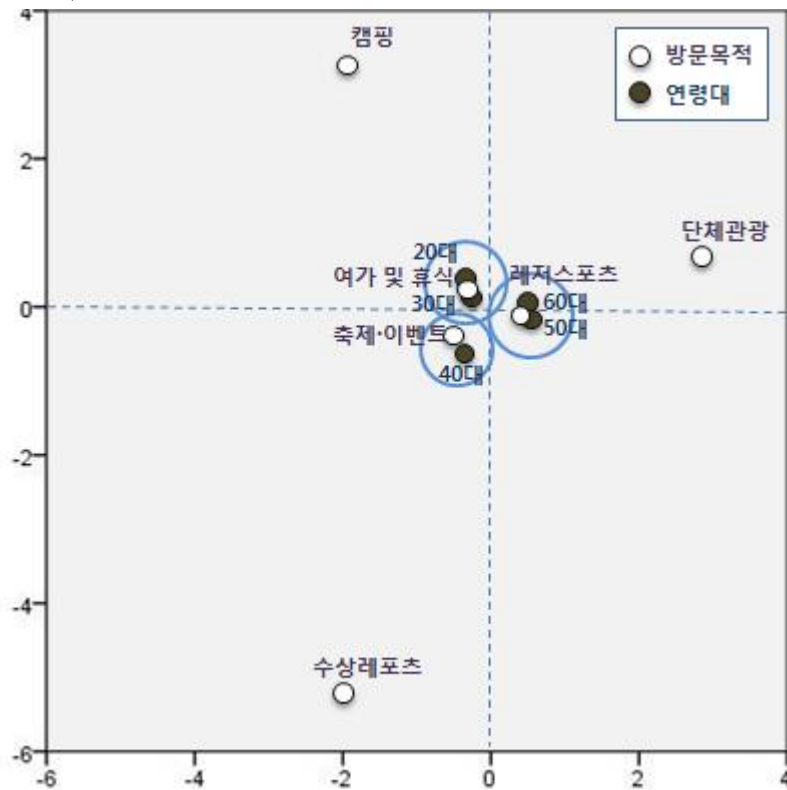
- 연령층별 방문목적은 20~30대가 여가 및 휴식을 목적으로 방문하는 경우가 많았음. 그리고 40대는 축제 및 이벤트 이고, 50~60대는 레저 및 스포츠 활동과 상대적인 관련성이 높은 것으로 조사됨
- 연령층별 방문횟수는 20대들은 최초 방문하는 사람들이 많았음. 그리고 반대로 수시로 방문하는 방문객은 50~60대인 경우가 많은 경향을 보였음. 전반적으로 방문객의 연령층이 높을수록 방문횟수도 많은 경향을 보였음.
- 방문목적과 이동수간의 관계를 살펴보면 레저 및 스포츠 목적 방문객들은 대부분 자전거를 이용해 아라뱃길에 접근하고 있었음. 여가 및 휴식 목적 방문객은 도보와 버스 또는 공항철도를 이용하는 경우가 많았음
- 아라뱃길 방문목적 중에서 ‘레저 및 스포츠’의 비중이 크게 증가한 원인은 50~60대 연령층 방문객의 아라뱃길 방문이 크게 기여한 것으로 볼 수 있음. 그리고 ‘여가 및 휴식’은 20~30대 방문객과 아라뱃길을 처음 방문하는 사람들을 중심으로 나타나고 있다고 판단됨
- 다양한 아라뱃길 이용행태를 고려하여 방문객들을 맞춤·지원하는 다양한 서비스시설을 개선, 확충할 필요가 있음
  - ‘레저 및 스포츠’ 방문객은 자전거를 아라뱃길 접근수단으로 이용하는 경우가 많았음. 따라서 아라뱃길 자전거도로와 주변 접근도로가 만나는 지점에 안내시설, 식음시설 등 자전거 관련 서비스시설의 설치를 제안할 수 있음
  - ‘여가 및 휴식’ 목적의 방문객은 공항철도역, 버스정류장과 같은 대중교통시설을 중심으로 안내 및 홍보시설을 설치하여, 20~30대 방문객들이 단순 여가, 휴식 이외에도 다양한 활동을 경험할 수 있도록 유도할 필요가 있음
  - ‘축제 및 이벤트’ 목적의 방문객은 주로 자동차를 이용하는 경우가 많았음. 따라서 축제 및 이벤트를 자주 개최하는 공간을 중심으로 주차장을 확보하는 방안을 검토할 수도 있을 것임

〈그림 8〉 아라뱃길 방문횟수와 방문목적의 대응분석 결과



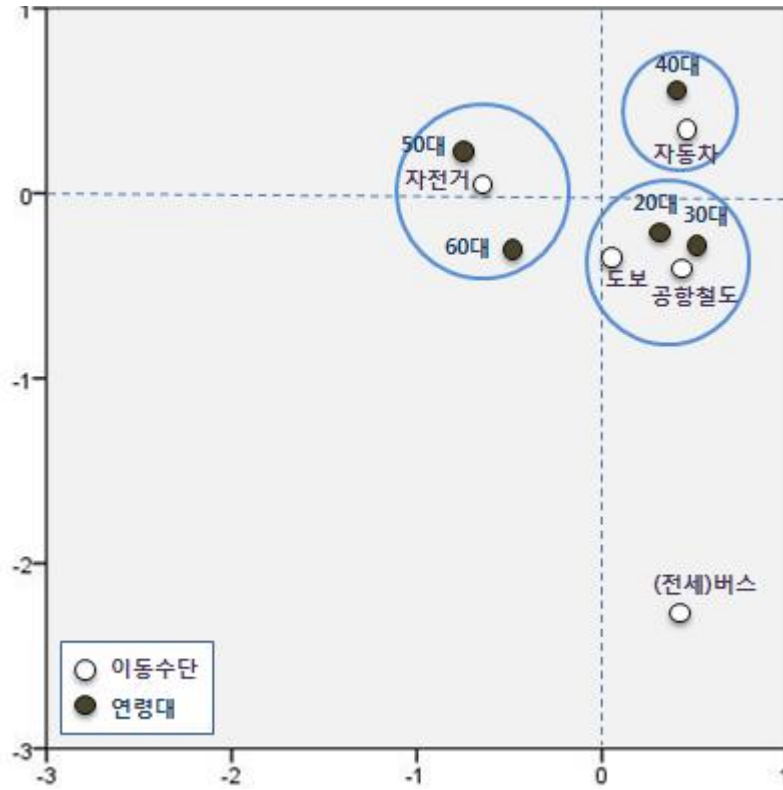
자료 : 인천발전연구원(2016)

〈그림 9〉 아라뱃길 방문목적과 방문객 연령대의 대응분석 결과



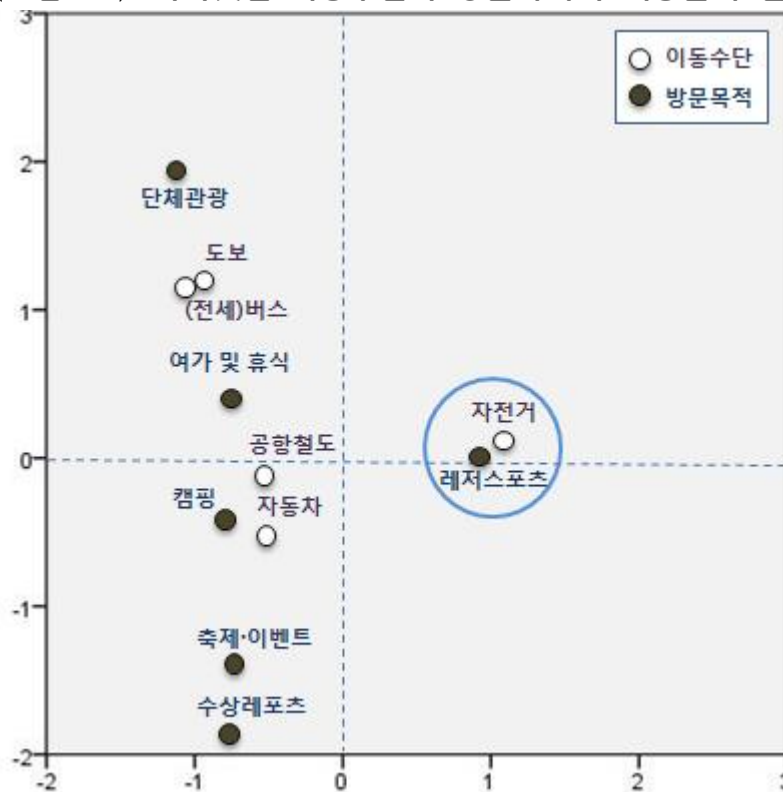
자료 : 인천발전연구원(2016)

〈그림 10〉 아라뱃길 이동수단과 방문객 연령대의 대응분석 결과



자료 : 인천발전연구원(2016)

〈그림 11〉 아라뱃길 이동수단과 방문목적의 대응분석 결과



자료 : 인천발전연구원(2016)

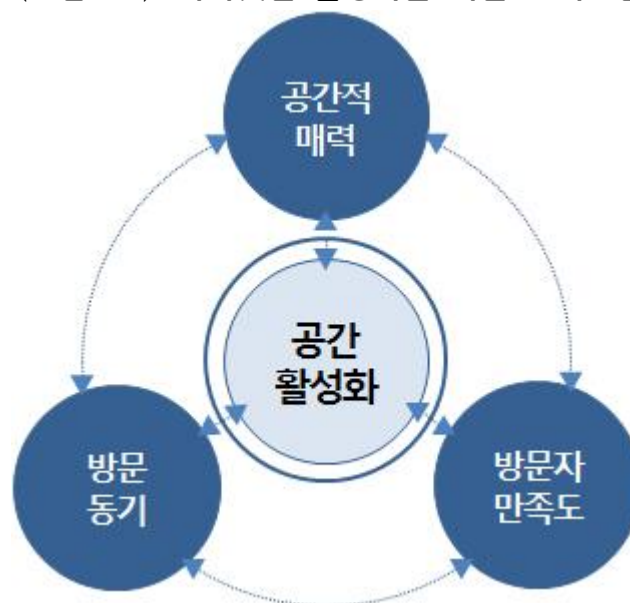
### 3. 분석의 종합 및 시사점

- 관광 트렌드가 ‘보는 관광’에서 체험을 중시하는 방향으로 전환되고 있는데, 아라뱃길 방문객의 대부분은 ‘휴양·휴식’과 자전거 라이딩 위주의 ‘레저·스포츠’ 활동 등 단순화된 행태를 보이고 있음
  - 기존 방문객의 ‘휴양·휴식’과 자전거 라이딩을 중심으로 한 단순한 관광행태를 개선하기 위해서는 아라뱃길 주변의 연계시설을 활용한 즐길거리를 다양화하는 방안의 수립이 필요함
  - 현재 방문객들이 주로 활용하는 주변 시설은 인근 신도시, 계양산, 수도권매립지, 국립생물자연관, 녹청자박물관 순으로 나타났음.<sup>13)</sup> 즐길거리의 확장이라는 관점에서 보면 수도권매립지, 국립생물자연관, 녹청자박물관이 주요 검토 대상임
  - 수도권매립지의 경우는 봄, 가을에 개최되는 ‘축제와 이벤트’ 기간에 집중적으로 방문객이 집중하고 있는데 체험 프로그램 보다는 관람과 산책을 통한 ‘휴양·휴식’이 방문의 주된 목적임
  - 국립생물자연관에서는 주로 학생들을 대상으로 한 교육·체험 프로그램을 제공하고 있음
  - 녹청자박물관은 학생들과 일반인들을 대상으로 한 교육·체험 프로그램을 제공하고 있는데, 이미 자체 인력으로 소화할 수 있는 서비스 공급의 한계 수준에 이르고 있음
- 방문빈도가 높을수록 주변의 시설과 프로그램의 활용도 역시 높아지고 있는 경향을 고려할 때, 지속적으로 주변지역의 시설과 연계한 즐길거리를 발굴하는 것이 중장기적인 아라뱃길 활성화에 있어 중요함
  - 기존 문헌에서도 관광지의 매력속성이 몇몇 요소에 한정되기 보다는 다양한 측면에서 발견될 수 있음을 지적하고 있음(조장현 외, 2004). 아라뱃길의 매력속성의 다양화를 위한 방안으로서 즐길거리, 먹거리, 그리고 편의시설 등의 보완이 필요함
    - 설문조사를 통해 문화예술축제 및 이벤트, 수상레포츠 시설 확대, 개방적 친수공간 확보 등을 통한 아라뱃길의 매력속성의 다양화에 대한 방문객의 수요를 확인하였음

13) 자세한 시설별 프로그램은 3장에서 상세하게 설명함

- 수도권매립지, 국립생물자원관, 녹청자박물관 등 공공시설에 한정된 지역연계시설의 검토 범위를 민간 영역, 특히 농촌체험시설로 확대할 필요가 있음
  - 아라뱃길 주변은 도농복합지역으로서 다양한 로컬푸드 관련 경제활동이 추진되고 있는데, 아라뱃길의 매력속성을 다양화하는 대안으로서 검토 가능함
  - 특히 최근에는 농촌진흥청 산하 인천농업기술센터에서 육성한 9개 농촌교육농장 중 5곳이 아라뱃길을 중심으로 운영되고 있는데, 아라뱃길 방문객들에게 유익한 대안 활동 프로그램으로서 제공될 수 있음
- 중장기적으로 아라뱃길 방문객 수의 증가에 대비한 주차수요 증가에 대비하면서, 아라뱃길과 주변지역의 교통 네트워크의 개선에 대해서도 전략적인 접근이 필요함
  - 2016년도 설문조사에서 ‘아라뱃길 접근수단 개선’ > 주차장 확충 > 주변관광자원연계 > 내부이동교통수단 확충 순으로 아라뱃길 주변의 이동 네트워크 개선에 대한 수요가 나타남
  - 특히 대중교통이나 자전거를 활용한 주변 관광자원과의 연계를 개선할 수 있는 방안을 검토할 필요가 있음
- 요약하면 아라뱃길과 주변 공간의 활성화를 위해서는 기존의 매력속성을 강화시키거나 새로운 매력속성을 발굴함으로써, 다양한 목적을 지닌 방문객의 수요에 대응하고 그 과정에서 방문자의 만족도를 제고시키는 전략이 필요함

〈그림 12〉 아라뱃길 활성화를 위한 고려요인



# III 아라뱃길 주변 체험시설의 현황 및 자원 평가

## 1. 아라뱃길 주변 체험시설의 유형별 현황

- 본문은 아라뱃길 활성화 차원에서 방문객들이 요구하는 도입기능을 고려한 새로운 체험시설을 발굴하고 프로그램을 개발하기 위한 기초현황 자료를 구축하는데 목적이 있음
- 아라뱃길 주변의 체험시설의 현황조사는 다음의 과정으로 진행되었음
  - 아라뱃길 주변 체험시설들은 공공기관(농업기술센터)과 관련 커뮤니티 인터넷 뷰와 인터넷 검색을 통해 현장조사 목록을 작성하였음
  - 다음으로 아라뱃길 인접성과 접근성을 고려하여 아라뱃길 수변으로부터 직선거리 1.5km 이내에 위치하고, 도시철도역으로부터 대중교통으로 30분 내외에 접근 가능한 시설들로 제한하였음
  - 체험시설에 대한 세부내용은 2016년 6월부터 8월까지 3개월간 현장조사 및 각 체험시설별 대표자 인터뷰를 실시하여 운영현황, 방문대상, 프로그램 등에 관한 내용을 조사하여 정리하였음
- 체험시설은 농촌체험시설이 8개소로 가장 많았으며, 다음으로 캠핑·레포츠시설이 4개소이고, 자연환경체험시설과 문화체험시설이 각 2개소로 나타남
  - 세부 주제별로는 농촌체험시설의 대다수인 6개소가 농업을 주제로 하고 있었고, 2개소만이 축산업 분야의 가공식품을 주제로 하고 있음
  - 그 외에 생물·자연, 레포츠, 문화자원 주제의 체험시설 등이 있었음<sup>14)</sup>

14) 현장조사 목록에서 축산업을 주제로 한 체험시설은 총 4개소 였으나, 현장조사 결과 현재 프로그램 운영 중인 장소는 2개소에 불과한 것으로 나타남(2016년 8월말 기준).

〈표 8〉 아라뱃길 및 주변 체험시설 현황

유형	명칭	위치	면적	대중교통 접근성	아라뱃길 인접성	프로그램
농촌 체험	두리버섯농원 농촌교육농장	계양구 이화동 337-1	1.3	계양역 29분	1.18	버섯수확체험, 표고버섯 피클 만들기, 버섯강정 만들기
	김주철의 신선한 농원	계양구 선주지 동 25-1	12.0	계양역 20분	0.39	토마토, 감자, 절임배추-회원제 판매, 김장 체험
	두은촌-콩이랑 녹두랑 교육농장	서구 아라로 51번길 72-10	0.5	검암역 15분	0.29	녹두비누·잼 만들기 등 오감만족 체험
	계양산 자연치즈 농촌교육농장	계양구 다남동 103-36	0.9	계양역 16분	0.89	치즈, 아이스크림 등 만들기 체험, 소여물주기 체험
	꽃미주말 농촌교육농장	서구 꽃미길 214	6.5	검암역 30분	1.00	텃밭에서 30가지 채소의 모든 과정 체험, 떡볶이 만들기, 고추장 만들기
	도시농업 체험교육관	계양구 다남로 165번길 43	0.1	계양역 19분	0.50	텃밭 수확체험, 풀물염색, 허브체험, 원예치유 정원 및 수생식물 학습원 관찰
	알콩달콩 체험농장	계양구 다남동 74-15	1.0	계양역 17분	0.10	전통 장류 체험활동, 두부 체험활동, 감자캐기, 상추수확체험 등
	고씨딸기 체험농원	계양구 장제로 1181번길 36	3.3	계양역 2분	0.25	딸기수확체험, 딸기잼 만들기 체험 교육
자연 환경	수도권매립지 드림파크	서구 수도권 매립지	1,000 (바이오 단지)	검암역 26	0.10	상상나라 에너지파크 체험, 야생화단지 국화 축제 등
	국립생물 자원관	서구 환경로 42	67.0	검암역 27분	0.45	자연 체험학습, 식물 야외 체험학습, 생물자원보전 교육프로그램, 대상별 교육프로그램
캠핑 레포츠	타잔MTB파크	계양구 독실동 산 171-1	60.0	검암역 35분	0.30	MTB 점프놀이, 라이딩
	아라뱃길 두리캠핑장	계양구 굴현동 28-11	30.0	계양역 36분	0.30	캠핑솔레, 캠핑푸드, 피크닉, '캠핑장에서 즐기자' 체험 프로그램
	인천서구 승마장	서구 꽃미길 134	1.5	검암역 20분	0.25	기초승마교실, 재활승마 프로그램
	계양 승마	계양구 갈현동 66-5	5.0	계양역 16분	0.35	기초승마교실, 재활승마 프로그램
문화 체험	정서진	서구 오류동 아라 인천여객 터미널	14.0 (아라 빛섬)	청라국제 도시역 15분	0.10	수상레저체험, 요트교실, 함상체험, 카약(축제), 전시체험
	인천 서구 녹청자박물관	서구 도요지로 54	4.7	검암역 18분	1.45	도자기 체험 프로그램

주1 : 면적은 체험시설 주요시설의 바닥면적을 조사(구적, 인터뷰 등)하여 기록하였음(단위: 천㎡).

주2 : 대중교통 접근성은 도시철도역에서 버스, 도보를 이용해 각 시설로 이동하는 소요시간을 의미함.

주3 : 아라뱃길 인접성은 아라뱃길 수변으로부터 각 시설 간의 직선거리를 의미함(단위: km).

〈그림 13〉 경인아라뱃길 주변 체험시설 현황도



## 1) 농촌 체험시설

- 농촌체험시설은 전체 8개소로 계양구 6개소, 서구 2개소가 입지하고 있음
  - 농촌체험시설의 체험시설 면적은 평균 약 3천㎡로 농촌체험시설의 특성상 교육장 이외에도 농촌체험을 위한 넓은 부지를 요하는 것으로 파악됨. 그리고 체험시설 부지는 대다수가 전, 담으로 구성되어 있고, 아라뱃길 주변의 개발제한구역 내에 위치해 있음
  - 아라뱃길에서 농촌체험시설의 직선거리는 평균 약650m 수준이며, 도시철도역에서 대중교통을 이용하더라도 체험시설까지는 평균 15분 이상이 소요되는 것으로 조사됨
- 농촌체험시설의 프로그램은 대체로 단체 방문객들을 대상으로 하는 프로그램들을 중심으로 진행되고 있음
  - 체험프로그램의 주요 연령층은 어린이 또는 성인 집단으로 조사됨. 어린이들은 대부분 어린이집, 유치원과 같은 단체가 많으며, 성인의 경우 초등학교 선생님들로 구성된 단체방문객이 주를 이루는 것으로 나타남. 반대로 개인 혹은 가족단위 방문객은 적은 수로 조사됨
  - 일반적으로 농장들은 작물의 수확시기에 맞춰 방문객들을 대상으로 진행하는 형식임. 체험에 사용되는 작물은 흔히 접하는 과일 또는 채소를 수확하는 상대적으로 체험활동의 진행이 용이한 프로그램이 다수를 점하고 있음.
  - 민간운영의 체험시설 중 단순 수확체험이 아닌 교육과 같은 기타요소들과 접목하여 프로그램의 진행되고 있는 농촌체험시설은 두리버섯농원 농촌교육농장, 계양산 자연치즈 농촌교육농장 등의 적은 수로 파악됨

- 도시농업 체험교육관은 공공(인천농업기술센터)이 운영하는 것으로 어린이를 대상으로 하는 프로그램 외에도 귀농 귀촌을 지원하는 도시농업 기초·전문 과정의 프로그램도 운영되고 있음
- 농촌체험시설의 커뮤니티는 인천광역시 농업기술센터 교육생 출신들이 조직한 '계양 팜파티' 네트워크에 속하는 농장들과 일반 농장들로 나눌 수 있음.
  - 계양 팜파티 네트워크는 최초 17개 농장으로 구성되어 운영되어 왔으나 최근에 신규 농장이 포함된 11개 농장으로 재구성되었음
  - 팜파티 네트워크의 구성 농장 중에는 농업진흥청에서 인증하는 교육농장이 4곳 (두리버섯농원, 계양산자연치즈농촌교육농장, 두은촌 교육농장, 꽃뫼주말농촌교육농장)이 포함되어 있음

〈그림 14〉 농촌 체험시설 체험활동 사진



자료(출처) : 인천광역시(2014), 인천이야기 - 계양팜파티 김장체험

## 2) 자연환경 체험시설

- 자연환경체험시설은 서구에 2개소가 입지하고 있는데, 모두 공공이 운영하는 것으로 대규모의 넓은 부지에 조성되어 있음

- 아라뱃길에서 자연환경체험시설의 직선거리는 평균 약300m 수준으로 근접해 있음. 그러나 도시철도역에서 접근하는 대중교통노선은 매우 제한적으로 체험시설까지는 평균 25분 이상이 소요되는 것으로 조사됨
- 자연환경체험시설의 프로그램은 다양한 이용행태의 방문객들을 대상으로 프로그램들이 이루어져 있음
  - 체험프로그램의 주요 대상은 어린이를 동반한 또는 가족, 그리고 어린이 단체가 주요 이용계층인 것으로 조사됨. 어린이들은 농촌체험시설과 동일하게 대부분 어린이집, 유치원과 같은 단체가 많으며, 지역적으로는 인천시 거주자가 대부분이고 이외에도 서울, 김포 등 수도권 거주자로 나타남<sup>15)</sup>
  - 국립생물자원관의 체험프로그램은 국내 생물다양성을 주제로 전시 및 관람시설의 이용과 실내체험시설 및 야외체험학습 프로그램으로 구성되어 있음. 일부 전시시설을 제외한 대부분 관람 및 체험활동은 무료로 진행되고 있음

〈그림 15〉 자연환경 체험시설 체험활동 사진



〈국립생물자원관 - 어린이 단체 체험활동〉

〈국립생물자원관 - 전시관〉

〈드림파크 - 에너지 공원〉

〈드림파크 - 상상나라 조형물〉

자료(출처) : 환경부 국립생물자원관 (<https://www.nibr.go.kr>)

15) 국립생물자원관 방문객의 이용계층은 주로 인천시민으로 전체 관람객 중 70.1%를 차지하였으며, 방문형태는 2~5인 가족나들이가 많았음(한국과학기술원, 2008).

- 수도권매립지 드림파크는 현재 체험시설 및 공간이 항시 개방되어 있는 것이 아닌, 특정 기간에 한하여 행사의 형식으로 프로그램이 진행되고 있음. 향후 드림파크가 상시 개방 된다면 현존하는 체험시설 이외에도 아라뱃길과 연계를 통한 다양한 활동이 이루어질 것을 기대할 수 있음

### 3) 캠핑·레포츠시설

- 캠핑·레포츠시설은 전체 4개소로 계양구 3개소, 서구 1개소가 입지해 있음. 그리고 승마장이 2개소이며, 캠핑장과 MTB시설이 각 1개소 있음
  - 캠핑·레포츠시설의 체험시설 면적은 평균 약 2만㎡이지만, 캠핑장, MTB파크에 비해 승마장의 규모는 매우 작은 수준임
  - 아라뱃길에서 캠핑·레포츠시설의 직선거리는 평균 약300m로 매우 인접하여 있으나, 도시철도역에서 대중교통을 이용하는 경우 체험시설 까지는 평균 25분 이상이 소요되는 것으로 조사됨
- 캠핑·레포츠시설 방문객은 체험시설의 유형에 따라 다양한 것으로 나타남. MTB파크의 방문객은 성인남성 단체로 구성된 방문객이 많고, 캠핑장은 가족 또는 친구단위, 승마장은 개인 방문객이 많은 것으로 조사됨
  - MTB파크는 무료로 개방된 장소(개인 소유)로 체계적인 운영관리가 이루어지지 않기에 구체적인 이용자를 파악하는 것은 어려우나, MTB동호인 카페, 개인블로그 등을 통해 방문객의 대부분이 산악자전거 동호인들이 대부분인 것으로 파악할 수 있음.
  - MTB파크는 특별한 교육 혹은 체험 프로그램이 마련된 것은 아니지만, 동호회와 같은 단체 방문자들 자체적으로 안전교육, 라이딩 훈련 등이 이루어지고 있는 것으로 유추할 수 있음
  - 캠핑장 이용자의 대부분은 가족 혹은 친구 단위로 구성되고 있음. 프로그램도 이러한 구성에 맞추어 생존 서바이벌 체험교육인 캠핑솔레 프로그램 등이 이루어지고 있음
  - 그리고 승마장 체험시설의 프로그램은 일일체험승마와 일반인 또는 청소년을 대상으로 하여 회원제로 운영되는 기초승마 및 재활승마프로그램으로 구성되어 있음. 승마장의 이용자의 대부분은 회원제로 등록한 사람들이 대부분이고, 그 외에 유치원 또는 청소년 단체 등에서 방문하고 있으며, 드물게 인근 계양산 방문객들이 방문하는 것으로 조사됨<sup>16)</sup>

〈그림 16〉 경인아라뱃길 주변 캠핑·레포츠시설 프로그램



출처 : 노을노리 홈페이지 (<http://noulnori.net/1882>), 자전거와 사람들(<http://bike-korea.com/>), 착한 투어리즘 (<http://www.goodtourism.kr/>)

#### 4) 문화체험 시설

- 문화체험시설은 서구에 2개소가 입지하고 있음
  - 조사된 문화체험시설들은 모두 공공에 의해 운영되고 있음. 문화체험시설 중 정서진은 아라뱃길의 대표적인 공간임. 그리고 인천서구 녹청자박물관에서 아라뱃길까지의 직선거리는 1.45km로 다소 먼 거리에 위치하고 있음
  - 그러나 대중교통을 이용하는 경우, 정서진과 녹청자박물관 까지 소요되는 시간은 약15분 내외로 도시철도역 접근성은 유사한 수준임
- 문화체험시설 방문객은 시설의 유형에 따라 다양한 것으로 나타남
  - 정서진은 부지면적이 넓고 다양한 시설로 구성되어 있으며, 수변활동을 중심으로 다양한 계층의 대상자를 고려한 프로그램이 운영되고 있음. 그리고 비정기적인 축제 및 행사가 개최되는 공간으로 사용되고 있음
  - 녹청자 박물관 체험 프로그램의 주요 대상은 다양한 연령층을 대상으로 하

16) 그 외 승마장 관련 시설로는 인천기마경찰대가 사용하고 있는 드림파크 승마장이 있음

고 있음. 그리고 방문객 단위는 개인 보다 단체방문객이 상대적으로 많고, 지역적으로는 인천 거주자가 대부분인 것으로 조사됨

〈그림 17〉 경인아라뱃길 주변 문화체험시설 프로그램



〈정서진 - 카약체험〉

〈정서진 - 함상체험〉

〈서구녹청자박물관 - 도자기 특강〉

〈서구녹청자박물관 - 일일도자기체험〉

출처 : 서구청(2016), 노을노리 홈페이지 (<http://noulnori.net/1882>),  
 녹청자 박물관 (<http://www.nokcheongja.or.kr/>)

## 2. 체험시설의 물리적 시설 및 인적 자원 평가

- 농촌체험시설 중 농촌교육농장은 교육 및 생산시설 등 다양한 시설을 갖추고 있었으나, 일반농장은 상대적으로 체험시설의 여건이 열악함. 그리고 민간농촌체험시설의 인적자원은 전반적으로 열악한 실정임
- 농촌교육농장의 경우 대체로 교육시설과 생산시설을 동시에 갖추고 있음
  - 두리버섯농원은 강의를 위한 실내교육장, 실습을 위한 실외교육장, 그리고 버섯재배실 등 전반적으로 양호한 물리적 시설을 구비하고 있음
  - 계양산치즈농장도 실습 공간과 생산시설 그리고 다양한 활동 공간을 두루 두루 갖추고 있음

- 반면에 일반농장은 체험의 내용이 간단한 수확과 이를 이용한 취사에 초점을 맞추고 있어 물리적 시설도 작물 재배지와 간이 시설로 지은 취사시설 등으로 상대적으로 열악한 구성을 보임
  - 일반농장의 경우 대체로 수확한 작물의 매출에 대한 의존도가 높기 때문에 재배지의 면적은 농촌교육농장에 비해 넓은 반면 교육장이나 수확 이외의 체험 활동과 관련된 면적은 협소함
- 농촌교육농장의 경우도 체험을 주도하는 교육인력은 1-2명에 불과한 실정임
  - 가장 모범적이라고 볼 수 있는 두리버섯농원과 같은 경우도 인천광역시 농업기술센터에서 제공하는 교육에 의존하고 있음.
  - 체험시설의 운영과 관련된 전문적인 교육을 제공받지는 못하고 있음. 그리고 농업기술센터에서 제공하는 체험교육 콘텐츠도 아직 미비한 실정임
- **자연환경 관련 체험시설은 수준 높은 물리적 시설과 전문성 있는 인적자원을 보유하고 갖추고 있음**
  - 수도권매립지와 국립생물자원관은 국가 운영시설로서 편의성이 높은 전시와 체험시설을 갖추고 있음
    - 수도권매립지는 매립지 견학과 관련한 강의와 견학 시설을 잘 구비하고 있으며, 환경 관련 창의체험 시설인 상상나라 에너지 파크, 그리고 잘 관리된 야생화단지를 활용해 매년 가을 국화축제를 개최하고 있음. 그러나 상시 개방 되지 않고 이벤트 개최 시기에 한시적으로만 일반에 공개되고 있음
    - 국립생물자원관은 생물자원과 관련된 다양한 교육체험 프로그램을 제공하고 있으며, 수도권 내 각급학교의 단체 견학지로서 인기가 높음
  - 수도권매립지와 국립생물자원관은 공공기관으로 인적 자원의 전문성이 높음
    - 체험과 관련한 인적 자원이 적절한 교육을 제공 받고 있는지에 대한 것은 추가적인 검토가 필요함
- **캠핑 레포츠 체험시설은 전반적인 개선의 여지가 있으나 시설의 이용에는 큰 문제점이 없다고 판단됨. 캠핑장과 승마장의 인적자원은 일정수준의 전문성을 갖추고 있기 때문에 양호한 수준으로 판단됨**
  - 두리캠핑장은 시설이 잘 정비되어 있어 주말과 휴가철에는 경쟁이 높음. 캠핑 관련 체험프로그램의 경우 전문업체 위탁으로 운영되고 있음
  - 타잔MTB파크는 산악자전거 동호회들이 선호하는 장소 중의 하나인데, 특이

하게 개인이 조성하여 무료로 개방하고 있음. 다만 산림 훼손과 관련한 환경 단체의 민원이 제기된 적이 있음.

- 타잔MTB파크에서 진행되는 특별한 체험 프로그램은 없는 실정임. 그러나 이용대상이 주로 MTB동호회인 점을 고려할 때, MTB 관련경험이 많은 회원들을 중심으로 개별적인 교육이 이루어지고 있다고 판단됨.

○ 승마장들은 물리적으로 개선의 여지가 있지만 승마를 위한 시설로서 문제는 없어 보임. 체험 프로그램은 관련 자격증을 지닌 강사들에 의해서 교육프로그램이 진행되고 있음

○ 캠핑 레포츠 체험시설들은 지역의 특성을 살린 체험 프로그램을 각 체험시설별 고객들을 대상으로 제공하는 것도 가능할 것으로 판단됨

□ **문화 체험시설도 자연환경 체험시설과 마찬가지로 수준 높은 물리적 시설과 전문성 있는 인적자원을 보유하고 갖추고 있음**

○ 정서진에 입지하고 있는 문화 체험시설은 물리적으로 잘 정비되어 있음

○ 녹청자 박물관도 공공이 설립하여 운영하는 시설로 체험시설과 교육시설이 잘 구비되어 있음. 관련 체험시설은 전문 강사에 의해 진행되며 초보적인 단계에서부터 전문적인 프로그램에 이르기까지 제공되고 있음

- 녹청자를 굽기 위한 전기 가마 시설도 구비되어 있으며, 다양한 전시 공간과 휴게 공간도 갖추고 있음

□ **전반적으로 민간체험시설의 경우, 전문적인 인적 자원과 프로그램의 다양성이 부족한 것으로 평가됨**

- 민간체험시설들의 체험 관련 인력은 대부분 2인 이하 였으며, 생산활동과 체험 프로그램을 동시에 운영하고 있었기 때문에 전담인력이 부족한 실정임

- 체험시설 이용자 수요는 학생들 대상 자유학기제 프로그램과 공무원 대상 연수교육 관련한 그룹 예약제 운영에 의존하는 상황임. 아라뱃길 방문객을 대상으로 운영될 수 있는 유연한 프로그램과 예약제 및 수시 접수 병행 등의 개선이 필요함

〈표 9〉 체험시설의 물리적 시설 및 인적 자원 평가

체험시설	면적	체험 관련인력	체험시설	관련 교육이수 및 인증
두리버섯농원 농촌교육농장	1.3	2	실내교육장, 버섯재배실	농촌교육농장(농업기술센터)
김주철의 신선한 농원	12	1	밭, 원두막, 비닐하우스	-
두은촌 콩이랑녹두랑 교육농장	0.5	1	교육장, 공장시설	농촌교육농장(농업기술센터)
계양산 자연치즈 농촌교육농장	0.5	5 (교육 1)	교육장	농촌교육농장(농업기술센터)
꽃뫼주말 농촌교육농장	6.5	2	밭, 비닐하우스	농촌교육농장(농업기술센터), 6차산업 인증(농림식품부)
도시농업 체험교육관	0.1	3 (상시 1, 기간 1, 파견 1)	도시농업체험 교육실	- (공공운영)
알콩달콩 체험농장	1.0	1	체험농장, 밭	지역농업 특성화사업
고씨딸기 체험농원	3.3	3 (상시 2)	밭, 교육장	-
수도권매립지 드림파크	1,000	다수	상상나라 에너지파크, 야생화단지 등	- (공공운영)
국립생물 자원관	67.0	다수	체험학습관	- (공공운영)
타잔 MTB파크	60.0	1	MTB 점프놀이, 라이딩 시설	-
아라뱃길 두리캠핑장	30.0	-	캠핑장, 오토캠핑장, 습지초화원	- (공공운영)
인천서구 승마장	1.5	2	사육장, 승마장	민간승마지도사 재활승마지도사
계양승마	5.0	1	사무실, 사육장, 승마장	민간승마지도사 재활승마지도사
정서진	14.0	다수	아라빛섬, 전시관, 함상공원 등	- (공공운영)
인천 서구 녹청자박물관	4.7	3 (주 1, 보조 2)	일일체험·정규반 강의실, 시유실·토련실, 가스가마실 등	- (공공운영)

주 : 면적은 체험시설 주요시설의 바닥면적을 조사(구적, 인터뷰 등)하여 기록하였음(단위: 천㎡).

### 3. 체험시설의 예약과 관련한 정보 인프라 평가

- 공공이 운영하는 체험시설의 경우 독립적인 인터넷 홈페이지를 통해 체험관련 정보를 제공하고 있음
- 고객 규모가 큰 수도권매립지와 국립생물자원관은 인터넷을 통한 예약접수

를 받지만 여타의 소규모 시설들은 전화예약에 의존하고 있음

□ 농촌체험시설의 경우 포털 사이트의 블로그 형식으로 정보를 소통하는 경우가 많으며, 전화예약을 통해 체험 접수를 받음

- 활동이 활발한 교육농장을 제외하고는 홈페이지의 갱신이 원활하게 이루어지지 않고 있음
- 대부분 단체 예약이나 팜파티 형태로 일정 규모의 고객들에 대한 체험활동을 제공하고 있음

〈표 10〉 체험시설의 정보 인프라 평가

유형	명칭	홈페이지 유무	체험활동 관련정보 유무	예약방법	홈페이지 최근 갱신
농촌 체험	두리버섯농원 농촌교육농장	다음 블로그 (city2371)	유	전화예약 (010-5269-2371)	2016.07.13
	김주철의 신선한 농원	네이버 블로그 (novel819)	미흡	전화예약 (010-5132-1682)	2016.06.16
	두은촌-콩이랑 녹두랑 교육농 장	다음 블로그(팜파티)	무	전화예약 (010-6393-0480)	-
	계양산자연치즈농 촌교육농장	http://www.계양산 치즈.com	유	전화예약 (010-2325-4071)	-
	꽃외주말 농촌교육농장	네이버 블로그 (wooji44)	무	정보 없음	2016.06.23
	도시농업 체험교육관	무	무	무	-
	알콩달콩 체험농장	네이버 블로그 (lhlsjh)	유	전화예약 (010-3312-4768)	2016.10.19
고씨딸기 체험농원	네이버 블로그 (yongsic14)	유	전화예약 (010-7143-5804)	2016.08.10	
자연 환경	수도권매립지 드림파크	http://www.dreamp arkcf.com	유	인터넷예약	2016.09.06
	국립 생물자원관	http://www.nibr.go. kr	유	인터넷예약	2016.09.06
캠핑 레포츠	타잔MTB파크	무	무	무료개방	-
	아라뱃길 두리캠핑장	https://www.water way.or.kr	유	인터넷예약	2016.09.06
	인천서구 승마장	http://seoguhorse.al ltheway.kr	유	전화예약	-
	계양승마	http://www.계양승 마.kr	유	전화예약	2016.08.08
문화 체험	정서진	https://www.water way.or.kr	유	시설마다 다양 (전화, 팩스, 이메일 등)	2016.09.06
	인천 서구 녹청자 박물관	http://www.nokche ongja.or.kr	유	전화예약	2016.08.09

## 4. 체험시설 프로그램의 평가

### □ 민간체험시설의 대부분은 일률적인 프로그램을 운영하고 있는 실정임

- 민간체험시설은 체험 관련 전담인력과 시설이 전반적으로 부족한 실정으로 프로그램의 개발 및 운영에 어려움을 겪고 있음
- 프로그램이 다양하지 못하고 단체 방문객 중심의 일회성 체험으로 구성됨. 농촌체험시설의 대부분은 농작물의 수확을 경험하고 수확한 농작물을 이용한 음식만들기로 프로그램을 구성하고 있음.

### □ 공공체험시설들은 상대적으로 우수한 인력 및 시설을 바탕으로 우수한 품질의 다양한 프로그램을 운영하고 있는 것으로 평가됨

〈표 11〉 체험시설의 프로그램 평가

유형	명칭	체험내용	체험프로그램의 특성	체험프로그램의 단점
농촌 체험	두리버섯농원 농촌교육농장	버섯수확체험, 표고버섯 피클 만들기, 버섯강정 만들기	1, 3차 산업형으로 개인이 재배시설과 교육공간을 설치하고, 체험 프로그램을 운영	체험 전담인력 부족 접근성이 열악(대중교통 접근성, 접근도로 열악) 연계 관광인프라의 부족
	김주철의 신선한 농원	토마토, 감자, 옥수수 등 농작물 수확 체험, 김장체험	1, 3차 산업형으로 개인이 농경지와 시설을 활용하여 체험 프로그램을 운영	체험 전담인력 부족 개발제한구역으로 인한 시설물 설치 제한 수확체험 중심으로 프로그램 다양성이 부족 겨울철 비수기의 수요 부족 연계 관광인프라의 부족
	두은촌 콩이랑녹두랑 교육농장	녹두비누·잼 만들기 등 오감만족 체험	1, 3차 산업형으로 개인이 농경지와 시설을 활용하여 체험 프로그램을 운영	체험 전담인력 부족
	계양산 자연치즈 농촌교육농장	치즈, 피자, 아이스크림 만들기, 목장체험	3차 산업형으로 개인이 체험공간을 설치하여 운영	개발제한구역으로 인한 사업확장의 어려움 개인 또는 가족의 경우 특정 시간대에 한해서 체험이 가능(오전11시~오후2시) 대중교통 접근성이 열악
	꽃미주말 농촌교육농장	텃밭에서 30가지 채소의 모든 과정 체험, 떡볶이 만들기, 고추장 만들기 등	1, 3차 산업형으로 개인이 농경지와 시설을 활용하여 체험 프로그램을 운영	체험 전담인력 부족 겨울철 비수기의 수요 부족 접근성이 열악(대중교통 접근성, 접근도로 열악) 연계 관광인프라의 부족
	도시농업 체험교육관	도시농업 기초과정, 도시농업 전문가과정,	공공이 농촌체험 및 도시농업 교육 프로	대중교통 접근성이 미흡

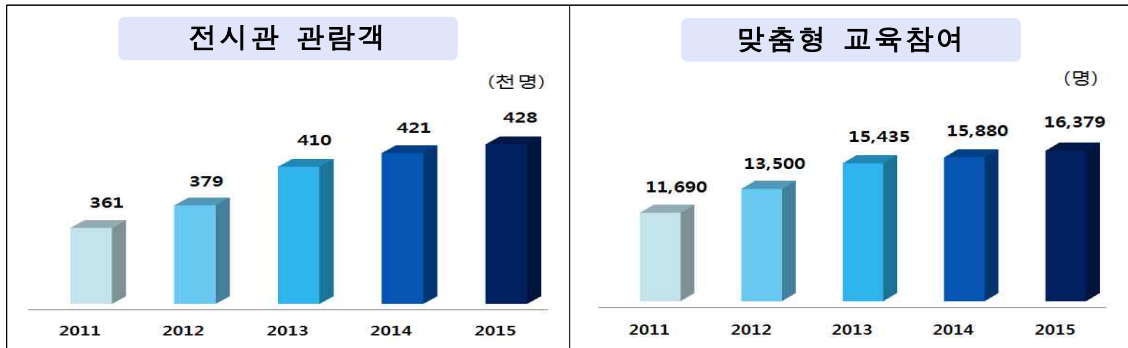
유형	명칭	체험내용	체험프로그램의 특성	체험프로그램의 단점
		교사·선생님 대상 방학 중 교육 프로그램, 아이들 견학프로그램	그램을 운영 (인천 농업기술센터 운영시설)	
	알콩달콩 체험농장	전통 장류 체험활동, 두부 체험활동, 감자 캐기 체험, 상추수확 체험 등	2, 3차 산업형이며 인천지역농업특성화 사업의 하나로 지역 농산물을 활용한 가공, 체험, 유통기반을 조성	체험 전담인력 부족 대중교통 접근성이 미흡
	고씨딸기 체험농원	딸기 수확체험, 딸기잼 만들기 체험	1, 3차 산업형으로 개인 농경지와 시설을 활용하여 체험프로그램을 운영	체험 전담인력 부족 수확체험 중심으로 프로그램 다양성이 부족 겨울철 비수기의 수요 부족
자연 환경	수도권매립지 드림파크	상상나라 에너지파크 체험, 야생화단지 국화축제 등	공공이 수도권매립지 일부를 활용하여 자연과 문화가 어우러진 공간 조성 다양한 문화 및 체육시설들을 운영하고 정기 축제행사 개최	안전 등의 이유로 상시 개방이 아닌, 봄, 가을 축제행사기간에만 개방 (다양한 문화, 체험, 체육시설 등이 제대로 활용되지 못하고 있음)
	국립 생물자원관	자연 체험학습, 식물야외 체험학습, 생물자원보전 교육 프로그램, 기타 대상별 교육 프로그램 등	공공이 국가 생물자원을 테마로 하여 전시, 교육, 체험시설 등을 운영	-
캠핑 레포츠	타잔 MTB파크	산악자전거(MTB) 체험	개인소유 임야에 최소한의 MTB시설을 설치하여 누구나 이용가능 하도록 개방	체계적인 프로그램 및 운영 부재 편의 및 지원시설 부재
	아라뱃길 두리캠핑장	캠핑솔레 및 들살이 체험, 우드아트, 천연비누, 수분크림 등 만들기 체험 프로그램	3차 산업형이며 아라뱃길 주요 시설의 하나로 공공이 운영	캠핑솔레는 2일 코스로 구성되어 장시간이 소요 일반방문객 수요가 적음
	인천서구 승마장	기초승마교실, 재활승마 프로그램	3차 산업형으로 개인 부지를 활용하여 체험 프로그램 운영	체험 전담인력 부족 체험공간의 제한 접근성이 열악(대중교통 접근성, 접근도로 열악) 일반방문객 수요가 적음 연계 관광인프라의 부족
	계양승마	승마체험	3차 산업형으로 개인 부지를 활용하여 체험 프로그램 운영	체험 전담인력 부족 체험공간의 제한 일반방문객 수요가 적음 연계 관광인프라의 부족
문화 체험	정서진	수상레저체험, 요트교실, 함상체험, 카약(축제), 전시체험	3차 산업형이며 아라뱃길 주요 거점의 하나로 공공이 운영	-
	인천 서구 녹청자박물관	일일체험 및 정규도자기 교육 및 체험 프로그램	2, 3차 산업형으로 역사문화자원인 녹청자를 테마로 공공이 전시, 교육시설을 설치하여 운영	연계 관광인프라의 부족

## 5. 소결 및 시사점

### □ 공공체험시설과 아라뱃길의 연계성 제고를 통한 활성화 방안이 필요함

- 주변에 입지한 공공체험시설에서 제공되는 프로그램이나 축제/이벤트는 아라뱃길 방문객들에게 충분히 매력적인 속성을 지니고 있음. 하지만 아라뱃길의 활성화와 연계시키기 위해서는 체험시설의 활용도를 제고할 필요가 있음
- 수도권매립지공사는 (사)드림파크문화재단을 설립하여 지역주민을 대상으로 시민문화교실을 운영하고 있으며, 드림파크국화축제 기간 동안만 한시적으로 개방하고 있음
  - 현재 2016년 생활권 선도사업으로 선정된 '해양생태문화복합형 창조벨트 조성사업'의 일환으로 상설 운영이 가능한 '환경체험 에너지파크'와 '환경창의 학습체험학교'가 조성될 예정임
- 국립생물자원관은 일반인과 전문인 대상 프로그램을 폭넓게 제공하고 있어서 다양한 방문객들에게 매력적인 장소로 인식되고 있으며, 매년 방문객의 수가 증가하고 있음
  - 2015년도 전시 및 교육 관련한 방문객이 전시관 관람객 428,000명 그리고 교육참여 인원 16,379명으로 집계됨
  - 국립생물자원관이 위치한 종합환경연구단지에는 아라뱃길에 인접해 있지만 방문객들이 이용할 수 있는 편의시설이 제공되지 않아서 시천교 부근이나 정서진 방면으로 이동을 해야 하는 상황임
  - 대부분의 이용객들이 단체버스나 자가용을 이용해 방문하고 있음. 또한 버스나 지하철 등 대중교통을 이용할 경우 도보 이동 거리가 20분이상에 달해 접근성이 떨어지는 것으로 나타남
- 녹청자박물관에서도 모든 연령층이 참여할 수 있는 일일도자기 체험 교실을 운영하고 있어서, 적절한 홍보와 교통 네트워크의 연계가 이루어지면 아라뱃길 방문객이 활용할 수 있는 지역자원으로 볼 수 있음
  - 다만 현재 진행하고 있는 정규과정과 일일도자기체험 프로그램을 운영하는 데 기존 인력이 풀가동 되고 있어 새로운 프로그램의 개발이나 서비스의 확대가 힘든 상황임

〈그림 18〉 국립생물자원관 관람객 및 교육참여 현황(2015년)



자료 : 국립생물자원관 홈페이지(www.nibr.go.kr)

□ 민간체험시설의 인적자원 육성과 프로그램 개발을 통한 역량 강화가 필요함

- 아라뱃길 주변의 농촌체험시설의 대부분은 영세하며, 체험교육을 담당하는 전문인력의 부족 등으로 활성화되지 못하고 있는 실정임
  - 아라뱃길 주변 체험시설은 대부분 개별경영체로 이루어져 있음. 많은 체험 시설들이 개발제한구역에 위치하여 개발행위 규제로 인한 체험시설 및 관련 시설물의 설치에 한계가 있어 대체로 규모가 크지 않음
  - 농촌체험시설 중 농업교육농장의 경우 교육프로그램의 다양성은 일정 정도 확보하고 있으나, 체험교육을 담당하는 전문인력이 1~2인에 그치고 있어 체험수요의 증가에 대비한 인력육성이 필요함
  - 또한 지역의 특색 있는 농수산물 또는 지역자원이 부족하고 야채와 과일을 중심으로 한 체험프로그램은 농산물의 재배 및 수확시기를 중심으로 체험이 일어나기 때문에 겨울철 비수기에는 프로그램의 운영이 어려움
- 개별적인 체험시설 운영이 대부분으로 체험시설들 간 협력체계나 연계성도 미흡함
  - 계양지역 체험농가들을 중심으로 하나의 커뮤니티(계양팍파티)가 형성되어 있음. 그러나 현재 커뮤니티의 수준은 지속적인 성장을 기대하기에는 부족한 실정으로 파악됨
  - 아라뱃길 체험시설 간의 연계협력을 위한 커뮤니티 역량은 현재로서는 부족하다고 판단됨
- 그 외에 아라뱃길 주변의 승마 관련 시설은 기초승마교실을 겸한 동호회 회원들의 연습시설 그리고 일반 방문객들 대상 체험시설을 겸하고 있음
  - 승마 관련 시설은 아라뱃길의 수변공간에서 일정 정도 거리를 두고 운영되

고 있는데, 승마에 대한 국내의 인지도를 고려할 때 매력속성으로서 승마 관련 시설의 가치는 그리 높지 않을 것으로 판단됨

#### □ 아라뱃길 방문객들의 주변 체험시설에 대한 홍보 및 인지도 제고 방안 필요

- 아라뱃길 주변 체험시설들 중 공공에서 운영하는 기관이 아닌 민간 시설들은 대부분 개별 홈페이지나 블로그를 유지하고 있으나 홍보나 예약과 같은 실제 운영과정에서 활발히 사용되고 있지는 않음
  - 개별 홈페이지나 블로그를 통해 간단한 Q&A 정도가 진행되고 있는 상황이며, 갱신일자 역시 한 달여가 지난 곳이 대부분임
- 현재 2016년 생활권 선도사업으로 선정된 '해양생태문화복합형 창조벨트 조성사업'의 일환으로 아라뱃길의 주요 거점인 서구, 계양구, 김포시에 15개의 디자인큐브를 설치하고 이를 활용하여 생활권의 문화, 역사, 생태 관련 디지털 콘텐츠를 전달하는 사업이 추진되고 있음
- 디자인 큐브의 운영을 통해 아라뱃길과 연계된 관광 및 체험 정보를 종합적으로 제공함으로써 개별 체험시설의 홈페이지 운영과 관련된 재정적, 인적 부담을 덜어주고 소비자들에게 아라뱃길 주변 지역에 산재하는 다양한 체험 및 관광시설에 대한 정보를 체계적으로 제공할 수 있을 것으로 기대됨

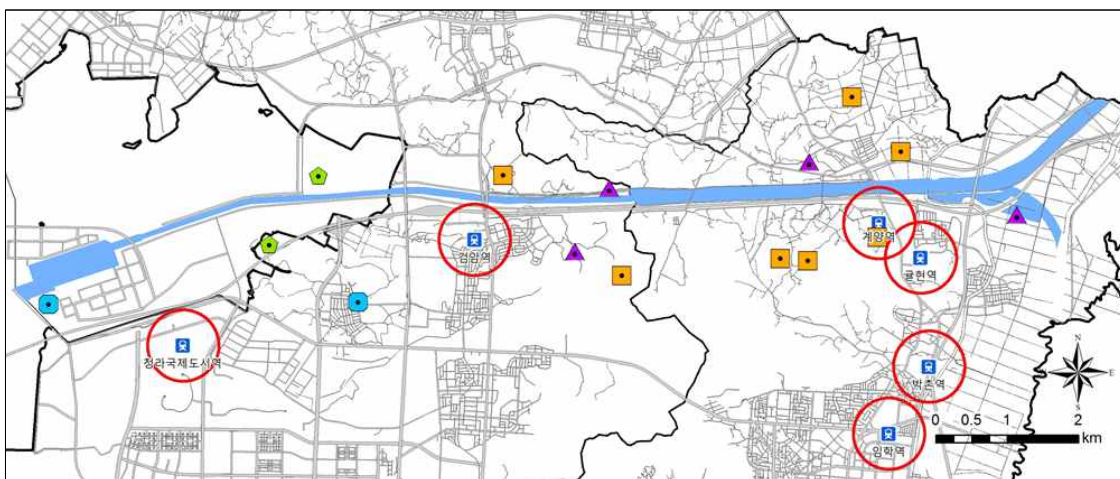
#### □ 아라뱃길과 주변 체험시설 간의 물리적 기능적 연계성 제고

- 아라뱃길 주변 지역에 산재하는 체험시설들에 대한 물리적 접근성과 기능적 연계성을 제고하기 위한 방안마련이 요구됨
  - 아라뱃길의 공간적 연계성은 주로 물길을 따라 선형으로 형성되어 있음. 반면, 이를 횡단하는 지역적 공간은 사실상 단절되어 있는 실정임. 아라뱃길은 수로 폭이 넓고, 남측과 북측을 횡단하기 위한 연결방안은 교량이 유일하지만, 교량의 수도 적음
  - 또한 기능적인 측면의 연계성도 아라뱃길과 함께 선형으로 형성되어 있음. 아라뱃길 배후지역도 물길을 중심으로 기다란 선형적 형태를 가지고 있고, 대표 인프라인 서울과 인천국제공항을 연결하는 공항고속도로, 공항철도가 지나가고 있어 주변지역과의 물리적 연계성을 저해요소로 작용함
- 체험시설들의 대중교통 접근성도 매우 열악함. 도시철도역에서 도보권 500m 내에 위치한 곳은 전체 체험시설 중 1개소에 불과함
  - 아라뱃길에서 주변 체험시설로 가기 위한 이동수단으로는 자동차 이용을 제외하면 아라뱃길에서 도보로 이동하거나 도시철도역에서 대중교통을 이용하

는 방법이 있음

- 대부분의 시설들은 도시철도역에서 직선거리로 약 2km 범위에 위치하고 있음. 그 외 지역의 경우 도시철도 이용 후 다시 버스를 이용 및 도보로 통해 접근이 가능함.
  - 버스노선을 고려할 때 도시철도역에서 버스와 도보를 이용해 각 체험시설까지 도착하기 위해서는 최대 30분 이상, 평균 20분 정도가 소요됨. 따라서 아라뱃길 일대 체험시설은 대중교통을 이용해 방문하기가 어려운 실정임
  - 예를 들면 ‘두리버섯농원’, ‘계양산자연치즈농장’, ‘꽃피 주말농촌교육농장’, ‘알콩달콩체험농장’ 등은 계양산 및 개발제한구역에 위치하여 도시개발이 이루어진 지역에서 떨어져 있기 때문에 대중교통 접근성이 미흡함.
  - 그리고 체험시설들 간의 연계성도 열악함. 체험시설 접근도로나 협소하여 위험하고, 비포장도로 이거나 정비가 제대로 이루어지지 않은 곳도 존재함
- 디자인 큐브 도입을 통한 정보 접근성 제고와 함께, 주말과 공휴일의 특정 시간대를 운영하는 셔틀노선 마련하거나, 공공자전거 스테이션 설치하는 등 아라뱃길과 체험시설을 효과적으로 연계하기 위한 방안마련이 필요함
- 개별 체험시설들에 대한 접근성을 제고하기 위해 대중교통을 도입할 경우 경제적 효율성을 담보하기가 어려움.
  - 많은 방문객들이 자전거를 타기 위해서 아라뱃길의 방문하거나, 통행수단으로 자전거를 많이 이용하고 있음. 자전거 이용자를 중심으로 아라뱃길 접근성과 연계성을 고려한 공간계획의 검토도 효과적인 체험시설의 연계수단이 될 수 있다고 판단됨

〈그림 19〉 도시철도 역세권과 체험시설의 입지현황



## IV 아라뱃길 활성화를 위한 체험시설 활용방안

### 1. 아라뱃길과 연계한 기존 체험기존 체험시설 활용도 제고 방향

#### □ 아라뱃길 인근 지역과의 연계를 적극적으로 고려한 공간 전략 구상

- 아라뱃길 주변의 개발과정에서 주변 신도시와의 연계라는 공간적 스케일에서 계획이 구상되고 추진되면서 태생적으로 아라뱃길과 인접한 지역과의 연계전략에 대한 부재를 보완할 수 있는 공간적 전략이 필요함
- 아라뱃길 주변지역은 기존에 개발된 도시지역과 산업지역 등을 제외하면 아라뱃길의 수변공간과 경제적, 사회적, 문화적 교류를 가질 수 있는 도시화 지역이 매우 제한적임
- 또한 아라뱃길과 주변지역은 대부분 개발제한구역으로 이루어져 있어서, 대규모 개발과 민간 투자를 유치하는 데 한계가 있음
- 아라뱃길에 인접한 공공기관의 시설과 프로그램 그리고 도농복합지역에 산재하는 농촌체험시설 등을 적극적으로 활용하는 방식의 접근이 필요함

#### □ 아라뱃길 주변지역 체험시설의 매력속성 보강 및 소비자들의 접근성 강화

- 아라뱃길 방문객의 방문 동기를 보면 ‘휴식·휴양’과 자전거 관련 ‘레저·스포츠’에 집중되고 있음. 새로운 방문 동기를 유도할 수 있는 매력속성들을 발굴함으로써 아라뱃길과 인접 지역으로 방문객을 유도하는 전략이 필요
- 수도권매립지 부지 내에 이미 존재하고는 있지만 한시적으로만 활용되고 있는 드림파크 야생화단지, 상상나라 에너지파크 등을 보다 적극적으로 활용하는 방안을 강구해야 함
- 국립생물자원관은 아라뱃길에 인접하고 있지만 아라뱃길과 기능적으로 연계할 수 있는 시설의 보강을 통해 시너지를 창출할 수 있는 방안이 필요함
- 아라뱃길 농촌체험시설들은 6차 산업화 기반 조성 사업의 일환으로 추진되

고 있는데, 시설별로 담당인력의 전문성과 교육·체험 인프라의 정비 정도의 편차가 심함. 경쟁력이 있는 체험시설들을 선별하고 선도적인 체험 프로그램을 아라뱃길과 연계하는 방안을 발전시켜야 함

- 또한 농촌체험시설들은 물리적 접근성과 정보 접근성이 동시에 떨어지고 있어, 이에 대한 개선방안이 필요함. 지역행복생활권 사업을 통해 아라뱃길 주변지역에 대한 디지털 콘텐츠를 생산하고 이를 디자인큐브를 통해 활용하는 작업이 진행되고 있음. 디자인큐브를 체험시설과 관광자원에 대한 소비자의 물리적 그리고 정보 접근성을 제고하기 위한 거점으로 활용할 수 있음
- 아라뱃길은 공간이 가지는 선형적 특성과 수변에 마련된 자전거도로, 그리고 수향 8경 등 경관자산을 중심으로 지속적으로 자전거 이용인구의 유입을 유도해 오고 있음
  - 하지만 자전거도로 이용인구들에게 필요한 기능들과 매력적인 공간들은 거의 전무한 상황임. 자전거도로라는 자산과 연계된 기능과 활동을 제공하는 새로운 매력속성의 도입이 필요함
- 종합하면 아라뱃길 주변에 산재한 체험시설의 입지적 특성과 함께, 교통 네트워크의 미비, 홍보 수단의 부족 등으로 아라뱃길 방문객들에게 충분하게 흡인력 있는 콘텐츠와 인프라를 제공하지 못하고 있음

**□ 아라뱃길과 주변지역 체험시설과 자원의 효과적인 연계를 위한 과제를 설정하고 대응방안을 마련하는 것이 필요함**

- 아라뱃길과 주변지역 체험시설과 자원의 효과적인 연계를 위한 과제를 종합하면 다음과 같음.
  - 아라뱃길 주변지역 체험시설의 매력도를 제고하기 위한 지원과 전략적 사업의 발굴이 필요함
  - 아라뱃길 방문객들을 주변 체험시설로 유인할 수 있도록 물리적 그리고 정보 접근성을 제고할 수 있는 인프라가 정비되어야 함
  - 방문객들의 이용행태를 고려한 아라뱃길과 주변지역 간의 효과적인 연계를 촉진할 수 있는 방안이 필요함
- 상기한 과제들을 해결하기 위해 필요한 전략적 방향은 다음과 같음
  - 아라뱃길 주변지역의 체험시설 간의 네트워크를 정비하고 개별 체험시설의 역량 강화 및 인프라 정비를 지속적으로 지원함
  - 또한 체험시설들이 보유하고 있는 콘텐츠들을 클러스터화시키는 공간계획을

구상함

- 아라뱃길의 주요 ‘레저·스포츠’ 활동인구인 자전거 이용인구들에 대한 흡인력을 강화하기 위한 시설과 자전거도로라는 자산과 연계한 관련 시설의 확충을 통해 새로운 매력속성을 도입함
- 아라뱃길과 주변지역 체험시설 간의 연계활동을 효과적으로 지원할 수 있는 공간을 조성하고 물리적 접근성과 정보 접근성을 동시에 제공할 수 있는 체계를 마련함

〈표 12〉 아라뱃길과 주변지역 간의 효과적인 연계를 위한 과제와 대응방안

과제		대응방안	
구분	내용	방안	내용
체험시설의 매력도 제고를 위한 지원과 프로그램 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험시설의 전문인적자원의 부족</li> <li>- 체험시설의 프로그램의 다양성 부족</li> <li>- 기존 체험시설의 낮은 활용도</li> </ul>	체험시설의 매력속성 다양화 및 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험시설의 인적 자원 개발과 인프라 정비</li> <li>- 다양한 체험 프로그램의 개발과 기존 자원의 활용도 제고</li> <li>- 체험시설 커뮤니티 네트워크 형성을 통한 시너지 창출</li> </ul>
체험시설에 대한 낮은 인식과 홍보 부족	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험시설에 대한 정보 접근성 미흡</li> <li>- 체험시설들 간 커뮤니티 기능 부족</li> </ul>	체험시설의 정보 접근성 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험시설 홍보 관련 디지털 콘텐츠 개발</li> <li>- 디자인큐브를 통한 체험시설 정보 서비스 제공</li> </ul>
아라뱃길 이용행태를 고려한 기능적, 물리적 개선 요구	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아라뱃길 내부와 외부에 산재된 체험시설 간의 효과적인 연계 체계가 미비</li> <li>- 아라뱃길의 기존 자산과 연계한 새로운 콘텐츠의 발굴이 필요함</li> </ul>	테마별 체험존 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아라뱃길 이용 실태를 고려한 테마별 체험존 조성</li> <li>- 자전거 이용자 중심의 물리적 여건 개선과 관련 시설 확충</li> </ul>

## 2. 아라뱃길 활성화를 위한 대응방안

### 1) 체험시설의 매력도 제고를 위한 지원과 프로그램 발굴

#### □ 아라뱃길과 연계한 기존 체험시설의 활용도 제고

- 수도권매립지에 있는 시설들의 경우 봄과 가을의 이벤트 개최 시기와 예약을 통해 한시적으로만 활용되고 있는 상황임
- 공간적으로도 아라뱃길에서 수도권매립지 내 드림파크 부지에 조성된 야생화 단지, 상상에너지파크 그리고 안암호 등의 시설들과 아라뱃길을 연계하는 물리적 인프라 개선 사업이 필요함
- 2016년말에 드림파크 부지에 대한 관할권이 인천시로 이전될 예정임. 인천시, 수도권매립지공사, 그리고 수자원공사 간에 TF를 구성하여 드림파크 부지와 아라뱃길을 전략적으로 연계할 수 있는 방안을 검토할 필요가 있음

#### 〈표 13〉 수도권매립지 내 체험시설과 아라뱃길 연계를 위한 제안

- ❖ 수도권매립지 드림파크 야생화 단지 내 둘레길 조성
- ❖ 수도권매립지 드림파크 야생화 단지와 안암호를 개방하고 아라뱃길로부터 연결되는 자전거 도로를 조성 - 지역행복생활권 사업과 연계해서 추진 가능
- ❖ 상상에너지파크 시설 확충을 통한 환경창의체험 교육 장소로서 활용 - 지역행복생활권 사업과 연계해서 추진 가능

#### □ 기존 농촌체험시설의 역량 강화를 전략적으로 지원함으로써 체험관광객의 만족도 제고

- 기존 농촌체험시설 중 전문성과 인프라 정비 수준이 높은 시설을 선정하고 집중적인 지원을 통해 방문객의 만족도를 제고함으로써, 지속가능한 성장을 지원함
- 아라뱃길과 연계된 농촌체험 브랜드를 개발하고 이를 토대로 기존에 존재하고 있는 농촌체험시설들을 연계시키고 역량 개발을 추진할 수 있음
  - 2017년도 인천농업기술센터에서 추진하고 있는 ‘농업농촌 체험 명품화’ 사업과 연계해서 농촌체험전문인력을 양성하고 아라뱃길 주변 지역의 체험시설 등과 연계하여 인천시 농촌체험 브랜드 발굴을 추진할 수 있음
- 인천농업기술센터에서 추진하고 있는 ‘농업의 6차 산업화 기반조성’ 사업을

통해 육성된 ‘농촌교육농장’의 체험서비스의 질을 유지하기 위해 인천형 품질인증제도를 시행하여 체험시설의 등급을 판정하고 우수한 시설을 집중적으로 지원함

- 농촌체험휴양마을의 등급제 등을 벤치마킹하여 아라뱃길 주변 지역에 존재하는 체험시설의 다양한 측면에 대한 등급을 부여하고 이를 통해 서비스의 질을 관리하는 것이 필요함
- 농촌체험 브랜드 개발과 인적자원 육성 과정에서 기존에 존재하는 계양 팜파티와 같은 네트워크를 적극 활용함으로써 시너지 창출이 가능한 이벤트를 발굴할 수 있음

〈그림 20〉 농촌체험휴양마을 등급제 예시

2016년 전 부문 2등급이상 농촌체험휴양마을										
순번	시도	시군	마을명	소재지	대표자	연락처	등급 결정 결과			
							경관&서비스	체험	숙박	음식
1	인천	강화	 도래미마을	인천광역시 강화군 선원면 해안동로 1129-19	구정희	010-4204-9007	1등급	1등급	1등급	1등급
2	인천	강화	행복나드리블온마을	인천광역시 강화군 불은면 강화동로 416	황의영	010-4131-5709	2등급	2등급	2등급	2등급

자료: 대한민국 농촌체험관광 포털 웰촌, www.welchon.com

〈표 14〉 아라뱃길 주변 농촌체험시설 관련 사업 아이디어

- ❖ 농촌체험전문인력 양성 프로그램에서 배출된 인재들의 네트워크를 조직하고 이를 토대로 우수 체험시설 육성을 위한 협의회 구성 - 농업기술센터의 ‘농업농촌 체험 명품화 기술지원’ 사업과 연계해서 추진
- ❖ 인천형 농촌체험시설 인증제도를 통한 모범사례 발굴 및 전파 활성화 - 농업기술센터의 ‘농업농촌 체험 명품화 기술지원’ 사업과 연계해서 추진
- ❖ 계양 팜파티를 아라뱃길의 주요 거점에서 정기적인 행사로 개최함 - 계양 팜파티 네트워크와 협력해서 사업 추진

## 2) 체험시설의 정보 접근성 제고를 위한 지원과 프로그램 발굴

### □ 체험시설 운영자와 체험 방문객 간의 정보적 접근성을 강화

- 2016년 지역생활권 선도사업으로 선정되어 추진되고 있는 ‘해양생태문화복합형 창조벨트 조성사업’의 세부사업인 ‘아라천 유역 문화예술 체험마당 조

성·운영'사업을 통해 아라뱃길 유역의 주요 거점 장소에 디자인 큐브를 설치하고 지역의 문화·역사·생태 관련 디지털 콘텐츠와 관광 및 체험시설 정보를 주민들과 방문객들에게 제공할 예정임

- 설치 장소 : 정서진, 시천교, 김포마리

- 설치 규모 : 정서진(5동), 시천교 ~ 김포마리나 구간 (10동)

- 디자인큐브와 연계하여 자전거 대여소를 운영함으로써 정보 제공과 함께 자전거를 활용하여 체험시설을 방문하게 유도함. 아라뱃길의 자전거도로를 활용하면서 주변 지역 체험시설에 대한 이동 편의성을 제공함

### <그림 21> 디자인큐브 설치 사례



<저비용으로 가능한 컨테이너 하우스>



<디자인 큐브-통영 해변>

자료 : 인천광역시(2016) 인천광역시 지역행복생활권 활성화 방안 연구

#### □ 관광 및 체험시설 정보콘텐츠 제공 포털 마련



- 아라뱃길 방문객들에게 체험시설을 테마별로 나누어 제공
  - 농촌체험, 문화체험, 캠핑 및 레포츠
  - 체험과 연계한 숙박시설의 소개
  - 체험 관광상품 소개
  - 체험시설의 이용시간 및 접근 방법 등에 관한 정보
- 체험시설을 방문한 관광객의 체험기를 활용한 홍보 전략 추진
  - 체험 방문객들의 피드백을 통해 지속적인 사업의 개선을 유도함

## <그림 22> 체험시설 관련 포털 예시


여름휴가 두근두근 농촌여행 **사신공모전 수상작보기**



대상 | 직봉명 미꾸라지잡기 수상자 임지향 촬영장소 경남 남해 다랭이마을(가천마을)





우수등급 체험마을




동물들과 하나되는

체험목장




전통 식문화 공간

농기맛집




자연으로의 초대

대한민국 우수관광농원



알림창



어디로 갈까요?

- 웰촌 추천마을 +
- 테마가있는마을 +
- 지역별 체험마을 -

검색조건


시도  ▼

시군구  ▼


검색어

▼ 검색하기


지역별 체험마을



[화문석마을]  
인천광역시 강화군 송해면 당산리




[달빛동화마을]  
인천광역시 강화군 양도면 삼흥리



[도래미마을]  
인천광역시 강화군 선원면 지산리

총 1개 (1/1페이지) 등록순 보기 ▼



무엇을 할까요?

- 웰촌 추천체험 -
- 테마가 있는 체험 +
- 맞춤형 체험검색 +
- 농촌여행상품 +
- 우수농기민박 +

검색조건

시도  ▼

시군구  ▼

웰촌 추천체험 | Best 체험거리들을 한 눈에 보여드립니다.


두부만들기

도자기만들기


천연염색

방만들기

떡만들기



손두부만들기



두부만들기



전통음식체험

총 3개 (1/1페이지) 등록순 보기 ▼

자료 : 대한민국 농촌체험관광 포털 웰촌, www.welchon.com

50 ■ 아라뱃길과 주변지역 체험시설 연계 활성화 방안

### 3) 물리적 접근성 및 기능적 연계성 개선

#### □ 아래뱃길과 체험시설 간의 물리적 접근성을 강화

- 생산자인 아래뱃길 주변 체험시설과 소비자인 아래뱃길 방문객간의 물리적 접근성을 강화하기 위한 방안으로 자전거의 기동성을 활용함

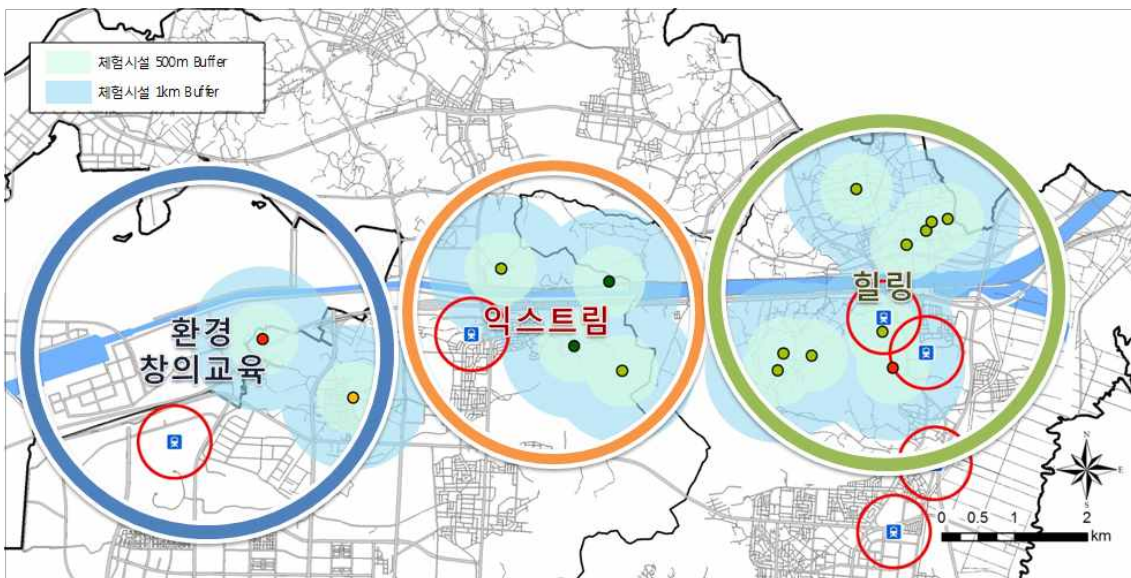
#### □ 체험 테마별로 기능적 연계성을 강화

- 아래뱃길 주변 체험시설의 주요 콘텐츠와 관련 아래뱃길의 장소적 특징을 고려하여, 환경창의교육, 익스트림, 힐링의 3개 체험 테마별 권역으로 구분하여 기능적 연계성을 강화함

〈표 15〉 테마별 체험존 구상(안)

테마Zone	주요시설	도입기능	핵심 도입시설
환경 창의교육	수도권매립지 드림파크, 정서진 청라국제도시 일대	친환경교육, 환경재생, 이색체험	친환경·업사이클 테마공원 및 교육 프로그램
익스트림	MTB파크, 아라마루 등 검암역 일대	편의·서비스, 교육, 판매홍보, 이동(횡단)수단	자전거 익스트림 파크, 자전거튜닝센터
힐링	황어장터 등 계양역 일대	로컬푸드 마켓, 휴식, 식음	정기 로컬푸드 스트리트 마켓

〈그림 23〉 테마별 체험존(안)



① 환경 창의교육 ZONE

- 환경 창의교육 Zone은 기존 환경교육 및 전시시설에 친환경 교통수단으로서의 자전거를 활용한 볼거리, 즐길거리를 확충함으로써 이색적인 공간을 창조함
  - 국립생물자원관, 수도권 매립지와 드림파크문화재단에서 운영하고 있는 시설과 프로그램을 통합한 환경창의교육 프로그램의 발굴을 통해 신개념의 교육체험 공간을 조성
  - 수도권매립지 드림파크 내에 전시된 업사이클링 아트 구조물과 접목하여 폐자전거를 활용한 업사이클링을 주제로 하는 체험공간과 시설을 마련함
  - 폐자전거를 재활용한 예술작품이나 콘셉트자전거 등을 제작하여 전시하는 친환경·리사이클 테마공원을 기존 드림파크 내에 조성할 수 있음
  - 청라국제도시역 주변 부지에 자전거 박물관을 비롯하여 자전거 교육 및 이색자전거 체험장을 조성하여, 청라국제도시역~드림파크문화재단~수도권매립지 드림파크를 연계하는 공간을 마련함

〈그림 24〉 환경 창의교육 Zone의 도입시설 및 프로그램 예시



The Bike Arch  
(캘리포니아에서 수집한 자전거 240대로 제작)

폐자전거 바퀴를 활용한 조형물  
(2014 서울마을 이야기 행사 전시물)

광나루 자전거 공원 - 이색자전거 체험장

회전자전거 - 이색자전거 사례

자료(출처) : 한강이야기(hangang.seoul.go.kr)

## ② 익스트림 ZONE

- 익스트림 Zone은 아라뱃길의 인근 주요자원인 계양산과 밀접한 관계를 가지는 장소로 현재 승마장, MTB파크 등 레저·스포츠 자원들을 고려하여 산악자전거를 테마로 한 다이내믹한 체험활동 공간으로 조성할 수 있음
  - 아라마루 인근에 위치한 타잔 MTB파크는 점차 산악자전거를 즐기는 사람들에게 명소로 자리매김하고 있음. 방문객 편의를 제공하기 위한 식음시설, 화장실, 안내판 등 편의시설 설치를 일부 지원함
  - 자전거 마니아들을 위한 자전거튜닝센터를 마련함. 자전거 제조 및 관련기업 등과 연계하여 자전거 튜닝과 관련한 다양한 디자인 및 아이디어 제품들을 선보이는 공간으로 조성함. 그리고 간단한 자전거 정비교육부터 전문적인 튜닝교육까지 다양한 자전거 관련 교육 프로그램을 진행함
  - 이색적인 아라뱃길 횡단수단으로 수상자전거 체험 및 계류장과 자전거 짚라인의 설치를 검토함. 자전거와 연결하여 물위로 주행이 가능한 수상자전거 장비와 관련 시설을 설치함. 그리고 자전거 짚라인은 아라뱃길 지점간의 고저차이를 이용하여 스릴 있는 경험이 가능하도록 함

〈그림 25〉 익스트림 Zone의 도입시설 및 프로그램 예시



자료(출처) : Shuttle Bike(shuttlebike.com)

### ③ 힐링 ZONE

○ 힐링 Zone은 계양구 아라뱃길 주변에 산재된 농촌체험시설의 기능을 자전거를 활용하여 아라뱃길과 연계·활성화 하는 방안에 집중함.

- 계양 팜파티 네트워크에서 진행하고 있는 팜파티 이벤트를 아라뱃길의 주요 거점에서 개최함으로써 아라뱃길 방문객들이 자연스럽게 농촌체험시설을 경험하고 개별 체험시설로의 재방문을 할 수 있도록 유도함. 로컬푸드를 이용한 먹거리 축제와 다양한 체험프로그램을 결합함
- 현재 진행 중인 경인아라뱃길 푸드트럭 운영사업의 확대사업으로 자전거 또는 바이크를 이용한 푸드자전거 운영사업을 제안함. 푸드트럭 운영사업 현황을 검토하여 푸드트럭 영업권을 훼손되지 않도록 적정위치에 배치·계획함

〈그림 26〉 힐링 Zone의 도입시설 및 프로그램 예시



자료(출처) : 계양구 공식 블로그([http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=gyeyang\\_gu&logNo=220834181044](http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=gyeyang_gu&logNo=220834181044))

## V 결론 및 정책제언

### 1. 요약 및 결론

#### □ 아라뱃길 활성화를 위한 새로운 비전 제시와 전략 수립이 필요

- 아라뱃길의 개발 계획은 물류 기능을 중심으로 추진되었지만, 최근에는 아라뱃길의 물류 기능 활성화는 한계가 있음에 대한 공감대가 형성되고 있음
- 아라뱃길을 방문하는 지역 주민과 관광객들은 ‘휴식·휴양’ 그리고 자전거 중심의 ‘레저·스포츠’ 기능에 한정된 여가 활동을 하는데 그치고 있음
- 아라뱃길이 지역 주민과 관광객들이 요구하는 방문동기 내지는 수요를 만족시키기 위해서는 관광, 레저·스포츠, 교육·체험 등의 다양한 측면의 여가 활동의 기회를 제공할 수 있어야 함
- 아라뱃길 주변 지역에 존재하는 체험시설과 최근 개발되고 있는 농촌체험시설들을 적절히 활용함으로써 다양한 매력속성을 지닌 공간으로서 아라뱃길과 주변지역을 연계하는 전략이 필요함

#### □ 주변 지역 체험시설을 활용한 아라뱃길 활성화의 과제

- 아라뱃길 주변 지역 체험시설 중 공공시설들은 질 좋은 프로그램을 제공하고 있지만, 아라뱃길과 연계하여 진행하는 프로그램의 부재 그리고 아라뱃길과의 물리적, 기능적 연계의 개선이 과제로 남아 있음
  - 특히 수도권매립지에 위치한 드림파크의 야생화 단지, 상상에너지파크, 안암호 등의 시설들은 한시적으로만 개방되고 있어 관광자원으로서의 잠재력을 충분히 살리지 못하고 있음
- 민간 체험시설들은 체험전문인력과 체험 프로그램의 다양성 부족으로 충분히 활성화되지 못하고 있음. 특히 농촌교육농장에서 제공하는 체험들은 대부분의 방문객이 자유학기제나 공무원 연수와 같은 단체들에 그치고 있어서

사업의 확장성이 제한적임

- 또한 아라뱃길 방문객들은 공공과 민간 체험시설에서 제공하는 다양한 프로그램에 대한 정보가 부족하며, 대중교통 이용자들은 체험시설로의 이동시간과 거리가 부담스러운 실정임
- 아라뱃길의 자전거도로는 중요한 매력속성이며, 대부분의 ‘레저·스포츠’ 방문객들을 유인하는 계기가 되고 있음. 하지만 자전거 이용객들의 다양한 욕구를 충족시킬 수 있는 물리적, 기능적 공간이 부재한 상황임
- 기존의 자전거 대여소나 정비 공간을 휴식과 식음 기능이 결합된 복합기능 공간으로 업그레이드 시키고, 자전거 관련 전시와 체험이 가능한 복합문화 공간의 개발도 필요함
- 요약하면 아라뱃길과 주변 지역의 자산과 체험시설을 연계하여 새로운 매력속성을 발굴하고, 이러한 새로운 매력속성에 대한 물리적, 정보 접근성을 개선하는 전략이 필요함

## 2. 아라뱃길 및 주변지역 개선에 대한 정책제언

### 1) 아라뱃길과 주변지역 체험시설 운영주체 간의 거버넌스 조직 구성

- 공공과 민간 그리고 이해관계자들이 모여 지속적인 발전이 가능한 아라뱃길을 위한 협의체의 구성 운영하는 것이 필요함
- 현재 공공기관 이해관계자들이 중심이 되어 운영되고 있는 ‘아라천 유역 문화관광협의회’와 농촌교육농장들의 네트워크에서 출발한 ‘계양 팜파티’ 등이 결합된 민-관 협력기구(가칭, 아라뱃길 활성화 기구)를 조직함
- (가칭) ‘아라뱃길 활성화 기구’는 아라뱃길과 주변 지역을 연계하는 물리적 디자인과 관광 프로그램의 발굴을 통합적으로 관리·운영하는 기능을 수행함

### 2) 아라뱃길 주변 지역 체험시설의 역량 강화를 위한 정책적 지원

#### □ 아라뱃길과 수도권매립지 내 드림파크를 물리적, 기능적으로 통합

- 2016년말 드림파크 부지에 대한 관할권이 인천시로 이양되면, 드림파크 부지를 상시적으로 개방하고 아라뱃길과 드림파크 부지를 보도와 자전거도로의 신설을 통해 물리적, 기능적으로 연결함

○ 드림파크 내 상상에너지파크 시설 확충과 자전거를 테마로 한 업사이클 아트 파크를 추가적으로 조성함으로써, 드림파크와 아라뱃길을 자전거를 테마로 연결함

○ 2016년 지역행복생활권 선도사업의 일환으로 진행되고 있는 상상에너지파크 시설 확충사업과 안암호 철새 탐조시설 정비 등과 연계해서 진행하면 시너지 효과를 거둘 수 있음

**□ 인천형 체험시설 등급제를 도입하고 체험만족도 제고를 위한 체험전문인력 양성과 체험 브랜드를 개발**

○ 농촌체험휴양마을의 등급제 등을 벤치마킹하여 아라뱃길 주변 지역에 존재하는 체험시설들을 등급별로 구분함으로써 방문객들이 양질의 시설을 선택할 수 있도록 지원함

○ 2017년도 인천농업기술센터에서 추진하고 있는 ‘농업농촌 체험 명품화’ 사업을 통해 배출되는 농촌체험전문인력들의 데이터베이스를 구축하고 이들의 경력 발전과 창업을 적극적으로 지원하는 시스템을 구축함. 특히 임차로 농촌체험시설을 운영하는 경우에 안정적으로 토지를 확보할 수 있도록 재정적인 지원책을 마련하는 것을 정책적으로 검토할 수 있음

**□ 아라뱃길의 주요 거점을 활용한 정기적 팜파티 개최**

○ 계양 팜파티가 일 년에 2번 정도 개최하고 있는 팜파티를 정기적인 아라뱃길의 축제형 시장으로 발전시켜, 새로운 형태와 목적의 방문객 유입을 유도함

○ 황어장터, 시천교, 정서진 등 아라뱃길의 주요 거점을 활용하고, 기존의 농촌교육농장의 프로그램을 우선적으로 활용하면서, 지속적으로 프로그램의 다양화를 도모함

○ 아라뱃길과 연계한 로컬푸드 수변 축제형 시장의 운영은 체험시설 농가에게 홍보와 새로운 소득창출을 위한 판로 지원의 기회를 줄 수 있을 것임

**□ 아라뱃길의 새로운 테마로서 자전거 관련 시설 조성 추진**

○ 자전거를 테마로 한 기능들의 도입과정에서 발생할 수 있는 다양한 규제와 관련해서 시와 수자원공사의 정책적 지원이 필요함

- 자전거 박물관, 어린이 자전거 교육장, 이색자전거 체험장 등 자전거를 테마로 한 시설을 드림파크 부지를 중심으로 조성함

- 자전거 이용자들을 위한 편의시설로서 자전거 카페, 자전거 튜닝시설 등을 아라뱃길의 자전거도로와 연계해서 도입함

## 참고문헌

- 김계섭·안윤지, 2004, 문화관광자원의 매력속성, 자원해설, 관광만족간의 영향관계, 관광연구, 19(1), 247-272.
- 박경철·이수진(2015) 경인 아라뱃길 리모델링 구상, 이슈&진단, 197, 경기연구원.
- 배준호·최경민·문주현(2016), 관광지 유형에 따른 관광동기가 관광지 매력성 및 내국인관광객 만족도에 미치는 영향, 호텔관광연구, 18(1), 104-118.
- 인천광역시(2016), 인천광역시 지역행복생활권 활성화 방안 연구.
- 장경수(2000), 관광지 매력속성과 관광동기에 관한 연구, 정보학연구, 3(4), 41-53.
- 장근일·김성현(2015), 체험산업의 성공사례 연구, 경영컨설팅연구, 15(3), 205-220.
- 조장현·권종현(2004), 유럽관광지 매력속성의 기대수준과 만족수준 평가 및 재방문/추천과의 관계 연구, 관광연구, 19(2), 19-34.
- 한국개발연구원(2010), 경제자유구역 활성화 방안에 관한 연구, 16-17.
- 한국수자원공사, 2010, 경인아라뱃길 주변지역 기본구상 수립 연구.
- 허문경(2006), 관광체험의 연구동향, 세리엔터테인먼트 연구, 5, 151-175.
- Fumito Yokoyama(1991), "Casual Modeling of Tourist Satisfaction: Application to Michigan's Northwestern Costal Tourism Region", Ph.D. Dissertation, Michigan State University.

---

2016 기획연구과제

---

주변 체험시설과 연계한 아라뱃길  
활성화 방안

---

발행인 남기명  
발행일 2016년 11월  
발행처 인천발전연구원  
22711 인천광역시 서구 심곡로 98  
TEL 032) 260-2600  
FAX 032) 260-2629  
<http://www.idi.re.kr>

---

인쇄소 청송출판인쇄사 (032-883-4437)

© 인천발전연구원 2016

ISBN 978-89-5678-592-9 93350

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 인천발전연구원의 공식적 입장과는 다를 수 있습니다.  
출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.